

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2016**

Ciudad de México a 27 de abril de 2016. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2016.

Resultados del primer trimestre 2016

Puntos relevantes:

- ✓ Inicia operaciones como empresa escindida de Controladora Comercial Mexicana S.A.B de C.V. (CCM), el 1º de enero de 2016
- ✓ Los resultados se presentan con 54 tiendas en 4 diferentes formatos: City Market, Fresko, Sumesa y un nuevo formato llamado La Comer
- ✓ Período de transición por separación de operaciones con CCM.
- ✓ Inicio de proceso de cambio de imagen y remodelación de tiendas.

	Primer trimestre - IFRS
	2016
Ventas netas	3,347.4
Costo de ventas	2,501.4
Utilidad bruta	846.0
Gastos generales	781.4
Otros ingresos y gastos	0.6
Utilidad de operación	65.0
EBITDA ¹	258.1
Gastos e ingresos financieros	11.2
Impuestos a la utilidad	23.0
Utilidad de operaciones continuas	53.2
Utilidad de operaciones discontinuas	51.1
Utilidad neta	104.3
Capex ²	275.7
Venta Mismas Tiendas %	3.3
Clientes (miles)	13,955
Número de tiendas	55
Área de venta en m ²	249,889

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Capex se refiere a gastos de capital, son aquellas inversiones en inmuebles, planta y equipo, y otras de carácter permanente.

Resultados

Las 54 tiendas producto de la escisión, inician operaciones de manera independiente el 1º de enero de 2016. Para el mismo periodo del primer trimestre de 2015 las 54 tiendas con las que actualmente cuenta la empresa, pertenecían a CCM, junto con 143 tiendas de otros formatos que se vendieron a Soriana. Cualquier comparación con las cifras de 2015 tiene que ser considerada como una estimación de la administración en el desempeño de las 54 tiendas como parte de Comerc. El desempeño de las 54 tiendas como parte de Comerc, podría diferir sustancialmente de su rendimiento operativo de forma independiente.

Las ventas netas del primer trimestre 2016 de las 54 tiendas fueron de \$3,347 millones de pesos con un incremento de 4.5% a tiendas totales. Las ventas mismas tiendas consolidadas tuvieron un incremento del 3.3%. En ventas por formato, City Market y Fresko presentaron los mejores resultados en crecimiento de ventas. Por categoría, destaca el desempeño en perecederos y por región, se observaron crecimientos mayores en las tiendas del área Noroeste del país, ya que especialmente esta región se benefició de la Semana Santa y la de Pascua.

Durante el primer trimestre 2016 la empresa inicia el proceso de conversiones, remodelaciones y cambios de imagen, por lo que los formatos de tiendas actuales todavía no presentan en su totalidad las adecuaciones características de los formatos de la empresa La Comer. Estimamos que dicho proceso, aún no ha tenido un efecto significativo en ventas debido a que no se ha realizado ninguna remodelación mayor. Esperaríamos una afectación en ventas temporal por los cierres parciales o totales de tiendas, y una mejora posterior al operar las tiendas ya remodeladas.

Durante el inicio de operaciones de La Comer como empresa independiente, hemos recibido de nuestros proveedores, el mismo apoyo y colaboración que de manera regular nos venían ofreciendo. Seguiremos trabajado en mantener con ellos excelentes relaciones con alta productividad para las partes.

Algunos indicadores claves de operación como el porcentaje de mermas y los costos de distribución, han tenido afectaciones si los comparamos con los indicadores que históricamente se habían obtenido en la empresa como parte de CCM. Estos efectos en parte se presentan por la menor escala de operación y en parte por un arranque de operación que tiene que ser calibrado gradualmente. Las afectaciones se presentan dentro de los rangos esperados, y estamos trabajando para disminuirlas en la medida de lo posible.

La menor escala de operación ha implicado que algunos gastos como porcentaje de las ventas tengan un incremento significativo si lo comparamos contra la parte proporcional que históricamente le correspondía a las 54 tiendas. Esto aplica principalmente para los gastos corporativos.

Adicionalmente, la preparación para el arranque de algunas de las tiendas que estamos abriendo este año, ha representado que los gastos pre-operativos tengan también un incremento importante.

De manera muy importante, la depreciación y amortización incrementaron si las comparamos contra la estimación proforma de las 54 tiendas de La Comer. Esto es debido a dos razones principales: la revaloración de la mayoría de los activos de la empresa al ser transferidos a La Comer; y la amortización de algunos activos intangibles, como las marcas y la cesión de los derechos de operación de las tiendas, que Comercial City Fresko (la principal subsidiaria de La Comer) adquiere a

finales del año pasado. Tan solo de éste último rubro, la amortización del valor de las marcas y de la cesión de derechos de las tiendas, se está reconociendo en el trimestre un gasto por \$113 millones de pesos.

Como resultado de lo anterior, al flujo operativo (EBITDA) resultó de \$258.1 millones de pesos al primer trimestre de 2016 con un margen de 7.7% como porcentaje de ventas.

La compañía termina operaciones en el trimestre con un monto de efectivo de \$3,255 millones de pesos, siendo la cantidad mayor en \$178 millones pesos ya que a principio de año el monto en efectivo fue de \$3,077 millones de pesos. El saldo de proveedores es similar a los \$1,631 millones de pesos reportados para los inventarios.

CAPEX

En el mes de febrero se reinauguró la tienda Pabellón Bosques con el formato Fresko adaptando la tienda al nuevo concepto de la compañía; reduciendo el área de ventas y ofreciendo productos que hacen énfasis en la frescura y calidad de los perecederos.

El 21 de abril de 2016 se abrió una tienda Fresko en la ciudad de Guadalajara con un área de ventas de 4,138 metros cuadrados. Se espera para el primer semestre del año tener la apertura adicional de 1 City Market y 1 Fresko, así como la apertura de 3 tiendas más para finales de año.

Durante el trimestre se adquirió un nuevo Centro de Distribución en Guadalajara lo que permitirá abastecer de manera más eficiente las tiendas de la zona y las nuevas tiendas que se abrirán en esta ciudad durante el año.

Durante el primer trimestre 2016 se ha iniciado el programa de cambio de imagen habiendo finalizado en 23 tiendas: 6 City Market, 6 Freskos y 11 La Comer. Al día de hoy, 17 tiendas más se encuentran en proceso de cambio de imagen.

Se ha iniciado el proceso de conversión de dos tiendas grandes para adecuarlos al formato La Comer. En este proceso se reducirán los metros cuadrados del área de ventas y se adaptará el concepto para tener áreas y departamentos especializados de alimentos preparados, y continuar con el concepto que caracterizará a la compañía.

Para mantener a la administración enfocada exclusivamente a la operación de los supermercados, la compañía tomó la decisión de vender el restaurante de comida internacional localizado en Jajalpa, Estado de México obteniendo una utilidad neta por \$51 millones de pesos.

Transición

Durante el trimestre la empresa inició operaciones de manera independiente a CCM. Esto implica que algunos procesos de la empresa, principalmente de logística y aprovisionamiento, se encuentren en un periodo de transición que todavía estimamos continúe por algunos meses más. Este proceso se está efectuando de acuerdo a lo estimado y creemos que sus efectos serán moderados y temporales.

Capacidad instalada

A la fecha del presente reporte, la empresa opera 55 tiendas localizadas en el territorio nacional a través de cuatro diferentes formatos de tienda con las marcas La Comer, Sumesa, City Market, y Fresko.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	30	205,753
Sumesa	12	10,067
City Market	6	14,414
Fresko	7	19,655
	55	249,889

Responsabilidad social y Sustentabilidad

En cuanto a las actividades de responsabilidad social y sustentabilidad, durante este trimestre la empresa fue parte de dos campañas de "redondeo". Con la primera de ellas, se apoyó a la organización no lucrativa Probosque, con el objetivo de ayudar a la restauración de zonas forestales en Chapultepec (Ciudad de México). La segunda campaña fue proteger las reservas en el sur de México, incluyendo el cuidado del agua y el desarrollo comunitario; esto a través de la Asociación Amigos de Sian Ka'an.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Reynaldo Santana)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M Theurer)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Conferencia telefónica 1T16

- Fecha y hora:** Jueves 28 de abril, 10:00 a.m. Ciudad de México (MEX), 11:00 a.m. (US-NY).
Para asegurar la conexión se recomienda marcar 15 minutos antes.
- Conferencistas:** Rogelio Garza, Director de Administración y Finanzas
Yolotl Palacios, Relación con Inversionistas
- Teléfonos:** EUA: +1 (844) 845-4172
Internacional: +1 (412) 317-5447
Código de acceso (Conference ID): 10084701
- Replay:** Tels. +1 (877) 344-7529 / (412) 317-0088 (abr 27 - may 5)
Código de acceso: 10084701
- Webcast:** Para acceder a la presentación por webcast emplear el vínculo:
<http://webcast.neo1.net/Cover.aspx?PlatformId=d6tdEU0DhA8VDb75ATzRnw%3D%3D>

Contactos

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza Garza
La Comer
+52 (55) 52709319
jorangel@comerci.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52(55)52820826 Ext.228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 (Cifras en miles de pesos del 31 de marzo de 2016, bajo IFRS)

	31-mar-16
Ingresos netos	3,347,354
Costo de Ventas	2,501,380
Utilidad Bruta	845,974
Gastos de venta	648,352
Gastos de administración	133,128
Otros ingresos	121,153
Otros gastos	120,596
Utilidad de Operación	65,051
Ingresos financieros	25,042
Gastos financieros	13,804
Resultados antes de Impuestos a la utilidad	76,289
Impuesto a la utilidad	23,074
Utilidad de operaciones continuas	53,215
Utilidad de operaciones discontinuas	51,099
Utilidad (pérdida) Neta	104,314
Depreciación y Amortización	193,021
EBITDA	258,072

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL

(Cifras en miles de pesos al 31 de marzo de 2016, bajo IFRS)

	31-mar-16
Activo Circulante	
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,255,226
Clientes Neto (Cuentas y Documentos por Cobrar)	1,391,158
Impuestos por recuperar	5,853
Inventarios	1,631,420
Activos circulantes distintos a los activos no circulantes	6,283,657
Total activos circulantes	6,283,657
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	9,307,469
Propiedades de inversión	15,889
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,199,523
Activos por impuestos diferidos	341,125
Otros activos no financieros no circulantes	999,437
Total activos no circulantes	16,863,443
Activo Total	23,147,100
Proveedores y otras cuentas por pagar	3,042,139
Impuestos por Pagar	51,061
Otros Pasivos Circulantes	175,270
Total provisiones circulantes	175,270
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	3,268,470
Pasivos Circulantes	3,268,470
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	69,662
Pasivo por impuesto diferido	32,301
Total pasivos a largo plazo	101,963
Pasivos Totales	3,370,433
Capital Contable de la part. Controladora	
Capital Social	19,672,353
Utilidades acumuladas	104,314
Total participación controladora	19,776,667
Capital Contable Consolidado	19,776,667
Total pasivo y capital contable	23,147,100

