

Brindando
la **mejor**
experiencia
de compra



Contenido



2	PANORAMA 2017
4	Datos generales
6	Principios básicos
9	Datos financieros relevantes 2017
9	Distribución geográfica

10	GOBIERNO CORPORATIVO
12	Consejo de Administración
14	Informe del Presidente del Consejo

18	BRINDANDO LA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA
20	Nuestros formatos
24	Premio Antea
27	Enfocados en el cliente
29	Diferenciación

30	EMPRESA SUSTENTABLE
30	Grupos de interés
30	Clientes
32	Colaboradores
36	Proveedores
38	Responsabilidad social
42	Cuidado del medio ambiente

46	INFORMACIÓN FINANCIERA
----	-------------------------------

Panorama 2017

« Ofrecemos la MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA basada en **calidad, atención y servicio.** »

Desde sus inicios de operación, La Comer se ha dedicado a ofrecer a sus clientes una gran experiencia de compra. Todas nuestras tiendas presentan una imagen con un ambiente superior, ofreciendo productos básicos y premium, servicio personalizado, departamentos especializados y una serie de innovaciones en donde se ha cuidado cada detalle para hacer de la compra un momento agradable.

Cada departamento ofrece una selección adecuada de productos de la más alta calidad, muchos de ellos importados, para satisfacer las necesidades de consumo y deseo de nuestros clientes. Complementamos con un servicio personalizado donde nuestros empleados brindan una atención esmerada y cordial.

Ponemos especial atención en nuestros productos perecederos para mantener su frescura y calidad, por lo cual su manejo se realiza con estricto cuidado. Mediante temperaturas reguladas y controles estrictos en la cadena de

frío garantizamos mantener la calidad del producto inclusive desde antes de su recibo hasta su utilización. Para mantener sus propiedades estamos en constante revisión y acondicionamiento de las nuevas tecnologías. Contamos con gran experiencia en el manejo de este tipo de productos, que junto con controles y normas, nos permite ofrecer a nuestros clientes una gran variedad con una presentación impecable.

Asimismo, en nuestras tiendas ofrecemos gran variedad de comida preparada para comer en el sitio o para llevar. Tenemos varios puntos de descanso para tomar un refrigerio en un ambiente cordial y de esparcimiento mientras se realiza la compra. De esta forma, ofrecemos cafetería y en nuestro formato City Market, contamos con isla de Pinxtos y Bar do Mar, brindando una experiencia agradable, sofisticada y diferente.



◀◀ Presentamos una clara diferenciación, comprometidos a lograr una agradable experiencia de compra. ▶▶



laComer 

UNIDADES	ÁREA VENTAS	PRODUCTOS
29	187,627 m²	35,000 skus

Supermercado con mayor área de venta con departamentos de productos de perecederos, abarrotes y mercancías generales. Cuenta con secciones de especialidad como cafetería y jugos frescos.



fresko 
LA COMER

UNIDADES	ÁREA VENTAS	PRODUCTOS
10	27,044 m²	25,000 skus

Supermercado enfocado en la venta de perecederos de alta calidad, abarrotes y una sección de líneas generales para el hogar. Cuenta con departamentos especializados de cafetería y jugos frescos.

NUESTRAS TIENDAS

Cada una de nuestras tiendas está pensada para satisfacer necesidades y requerimientos diferentes, con altos estándares de expectativas; sin olvidar que también se puede realizar la compra de productos de canasta básica a precios muy competitivos.



city market

LA COMER

UNIDADES	ÁREA VENTAS	PRODUCTOS
9	25,579 m²	25,000 skus

Supermercado gourmet con áreas especializadas para el consumo in-situ de Pintxos y Bar do Mar en un ambiente único, cata de vinos y productos únicos de temporada. Ofrece productos premium, gourmet y orgánicos en todos sus departamentos.



sumesa

UNIDADES	ÁREA VENTAS	PRODUCTOS
13	10,009 m²	15,000 skus

Supermercado pequeño para realizar la compra de perecederos y abarrotes de forma rápida y ágil.

**Todas nuestras tiendas cuentan con departamentos especializados de farmacia, tortillería y panadería. Algunas de nuestras tiendas pueden estar dentro de un centro comercial.*

« Cada formato está diseñado para ofrecer la mejor experiencia de compra. »»



Principios básicos

En nuestro quehacer cotidiano, nuestra filosofía se fundamenta en una serie de principios que guían nuestro actuar en relación a diversos grupos de interés.

MÉXICO

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

NUESTROS CLIENTES

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir una función social, que es la de representar a nuestros clientes en el mercado, al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.

LOS INTEGRANTES DE NUESTRA EMPRESA

Que obtengan los beneficios que de ella esperan en un ambiente de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que laboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de la persona.

NUESTROS PROVEEDORES

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

NUESTROS ACCIONISTAS

Proporcionar el rendimiento adecuado, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo a las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.



« Nuestras tiendas presentan una imagen atractiva e innovadora ofreciendo a nuestros clientes un momento de compra agradable. »»



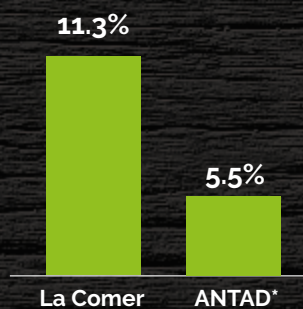
DATOS FINANCIEROS RELEVANTES 2017

Ingresos netos	16,635	14,757	12.7%
Utilidad bruta	4,213	3,610	16.7%
Margen bruto	25.3%	24.5%	
Utilidad de operación	771	416	85.6%
Margen operativo	4.6%	2.8%	
Flujo operativo (EBITDA)	1,374	938	46.5%
Margen EBITDA	8.3%	6.4%	
Utilidad neta	782	518	51.1%
Margen neto	4.7%	3.5%	

■ 2017 ■ 2016

(Millones de pesos mexicanos)

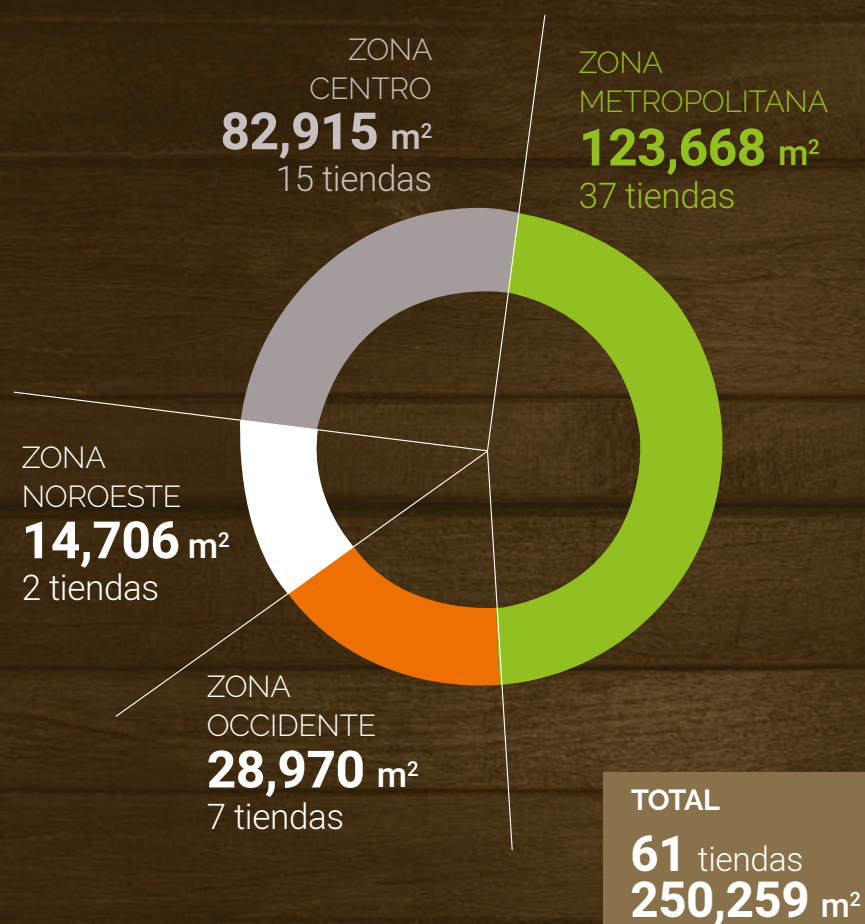
CRECIMIENTO VENTAS MISMAS TIENDAS



*(Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La empresa opera un total de 61 tiendas de autoservicio en sus cuatro diferentes formatos con un área de ventas total de aproximadamente 250 mil metros cuadrados. El 61% de las tiendas se localizan en la zona metropolitana de la Ciudad de México.



GOBIERNO CORPORATIVO

« Asegura el tratamiento equitativo a todos los accionistas y reconoce los derechos de los inversionistas. Realiza revelaciones adecuadas de todos los asuntos relevantes de la empresa, incluyendo la situación financiera, desempeño, tenencia accionaria y su administración. También se asegura que los accionistas y el mercado tengan acceso a la información pública de la sociedad. Establece mecanismos de control interno y asegura que la sociedad cuente con mecanismos necesarios que permitan comprobar el cumplimiento de las disposiciones legales que le son aplicables. »

ÓRGANOS INTERMEDIOS DE CONTROL

Para el adecuado desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría y el de Prácticas Societarias, conforme lo establece el artículo 25 y 42 de la Ley del Mercado de Valores. Estos Comités se encuentran integrados cada uno por tres consejeros independientes, designados por el Consejo de Administración y ratificados por la Asamblea de Accionistas.

Entre las funciones del Comité de Auditoría se encuentran el dar su opinión al Consejo de Administración sobre las políticas y criterios utilizados en la preparación y emisión de la información financiera; verifica que se cuente con los mecanismos necesarios que permitan asegurar que la sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; revisa, analiza y evalúa las operaciones con partes relacionadas y verifica el apego a nuestro Código de Ética, el cual es un manual de comportamiento que tiene como finalidad establecer las principales reglas, las cuales cualquier persona relacionada debe respetar para actuar de acuerdo a la filosofía y cultura de La Comer.

Entre las funciones del Comité de Prácticas Societarias se encuentran el revisar y aprobar los planes de compensación del personal ejecutivo, así como las evaluaciones de desempeño de ejecutivos que integran la alta dirección y revisión de la estructura organizacional del Grupo.

La Compañía ha adoptado las Mejores Prácticas Corporativas; dentro de éstas, sobresale la separación de los roles del Director General y del Presidente del Consejo de Administración, otorgando a éste último órgano de gobierno la capacidad de ejercer un juicio independiente sobre los distintos asuntos corporativos.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CARGO	PROPIETARIOS	
Presidente Honorario	Guillermo González Nova	
Presidente	Carlos González Zabalegui	1
Consejero	Alejandro González Zabalegui	1
Consejero	Luis Felipe González Zabalegui	1
Consejero	Pablo José González Guerra	1
Consejero	Antonino Benito González Guerra	1
Consejero	Santiago García García	2
Consejero Independiente	Joaquín Solís Rivera	3
Consejero Independiente	José Calvillo Golzarri	3
Consejero Independiente	José Ignacio Llano Gutiérrez	3
Consejero Independiente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3

SUPLENTE		
	Gustavo González Fernández	1
	Rodrigo Álvarez González	1
	Sebastián González Oertel	1
	Jose Antonio Alverde González	1
	Nicolas González Oertel	1
	Alfonso Castro Díaz	3

COMITÉ DE AUDITORÍA		
Presidente	José Calvillo Golzarri	3
Vocal	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Vocal	José Ignacio Llano Gutiérrez	3

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS		
Presidente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Vocal	José Calvillo Golzarri	3
Vocal	José Ignacio Llano Gutiérrez	3

CARGO	PROPIETARIOS
COMITÉ DE PLANEACIÓN	
	Guillermo González Nova
	Carlos González Zabalegui
	Alejandro González Zabalegui
	Luis Felipe González Zabalegui
	Pablo José González Guerra
	Antonino Benito González Guerra

SECRETARÍA DE LA SOCIEDAD	
Secretario	Rodolfo García Gómez de Parada

1 Consejero Patrimonial / 2 Consejero Relacionado / 3 Consejero Independiente

INFORME DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

Ciudad de México., a 15 de marzo de 2018.

A la Asamblea General de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V.
Presente.

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

21 de febrero de 2017
25 de abril de 2017
25 de julio de 2017
24 de octubre de 2017

Nos es grato presentar a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisar los acontecimientos más importantes del año.

2017 se caracterizó como un año de consolidación para la nueva empresa. En el aspecto operativo logramos mantener niveles de ventas superiores a los presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), ayudados por

la exitosa operación de cada uno de nuestros formatos. Consolidamos nuestra imagen y en todas nuestras tiendas presentamos una imagen consistente en ofrecer la mejor experiencia de compra.

Durante el año cerramos una de nuestras tiendas en la Ciudad de México para iniciar con el proceso de remodelación total, ya que por la excelente ubicación de esta tienda consideramos conveniente realizar un cambio total integral. También realizamos la remodelación parcial de dos tiendas en formato La Comer ubicadas en el estado de Morelos y en el Estado de México con el fin de ofrecer a nuestros clientes un ambiente agradable y actual y así presentar nuestras tiendas con el nuevo perfil de la empresa. Me es grato informar que una de nuestras tiendas, en la ciudad de Querétaro, City Market Antea, recibió el premio a la mejor tienda de Latinoamérica otorgado por el *International Council of Shopping Centers* (ICSC) con el Premio Oro al diseño de tienda minorista en América Latina.

Para continuar con el crecimiento orgánico, durante el año realizamos la apertura de tres nuevas unidades, dos de las cuales se ubicaron en ciudades donde aún no teníamos presencia: Puebla y Nuevo Vallarta. Es importante para la empresa iniciar operaciones en estas nuevas plazas para ir creando presencia en esos mercados. Además, continuamos el crecimiento de nuestro formato City Market fuera de la Ciudad de México, ubicándolo en

« Consolidamos nuestra imagen y en todas nuestras tiendas presentamos una imagen consistente en ofrecer la mejor experiencia de compra. »

ciudades importantes como Guadalajara y Puebla. Aunque estas aperturas son inferiores a nuestros planes originales, durante el año también se generó un buen portafolio de proyectos que están en proceso y que debe apoyar el crecimiento en los años futuros.

Realizamos diversas campañas publicitarias para reforzar las aperturas de las nuevas tiendas ya que es importante darnos a conocer en las zonas en las que nuestra marca no es tan conocida. Además, continuamos con nuestra campaña promocional "Temporada Naranja" para ofrecer a nuestros clientes promociones especiales durante el verano, la cual este año continuó siendo muy bien aceptada.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, continuamos poniendo especial atención a mantener la visión de la empresa para posicionarnos como una empresa diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio, atención y servicio.

En México, 2017 fue un año difícil para ciertas localidades y ciudades debido a los terremotos que tuvieron lugar en el mes de septiembre que de alguna forma u otra nos afectaron a todos. En algunas de nuestras tiendas se tuvieron daños menores y pérdida de mercancía sin ninguna pérdida humana. En solidaridad con la sociedad mexicana, la empresa lanzó una campaña para donar, junto con sus clientes, despensas de provisiones de alimentos y artículos de limpieza en las regiones más afectadas por los terremotos. Se entregaron más de 60 mil despensas con un costo aproximado de \$20 millones de pesos.

Durante enero, también fuimos afectados por saqueos que se presentaron en comercios en el país, aunque sólo una de nuestras tiendas resultó afectada.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y hemos desarrollado procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa. Están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

« En 2017 donamos 60 mil despensas con un costo aproximado de \$20 millones de pesos. »

Este año apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de sus productos, hicimos donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural y participamos con la campaña de Tienda Rosa enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo a nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes, quienes nos favorecieron con su preferencia, a nuestros colaboradores, que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa, a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos y a nuestros accionistas.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios básicos, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.



CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI
Presidente del Consejo de Administración
de La Comer, S.A.B. de C.V.



BRINDANDO LA MEJOR
EXPERIENCIA DE COMPRA

NUESTROS FORMATOS

Cada uno de nuestros formatos está pensado en satisfacer necesidades y requerimientos diferentes, con altos estándares de expectativas; sin olvidar que también se puede realizar la compra en nuestras tiendas de productos de canasta básica a precios muy competitivos.

**<< En todos nuestros formatos
ofrecemos productos que agraden
a nuestros consumidores a precios
muy competitivos. >>**





laComer

La Comer es nuestro formato de hipermercado que se ha renovado con una imagen más actualizada para continuar mostrando los elementos comunes y consistentes a la par de todos los formatos. En un área de ventas mayor, este formato ofrece una experiencia única, ya que además de ofrecer productos perecederos de gran calidad y abarrotes que nos caracterizan, también presenta en su mezcla, líneas generales, tecnología y productos para el hogar, complementando la compra de las familias.

city market LA COMER

City Market ofrece a sus clientes una variada selección de productos gourmet como vinos, quesos madurados, carnes exóticas, abarrotes importados, aceites de oliva, trufas, foie gras, caviar y una robusta selección de productos orgánicos, así como departamentos de alimentos preparados como chocolatería, heladería, cafetería y pastelería fina.

Este formato presenta experiencias de consumo in-situ como Bar do Mar, que brinda más de 20 platillos del mar en diversos estilos, como cebiches, carpaccios, rasurados y cocteles; Pintxos, que ofrece platillos de influencia española como tapas y montados de calamar, espárragos, huevo de codorniz, tortilla de patata, jamón serrano y croquetas con salsa tártara, entre otros y una cava con una gran oferta de vinos, así como habanos, puros y las mejores opciones de licores del mundo. Además, tiene una exclusiva área de spa, en la cual los clientes podrán encontrar una amplia gama de productos 100% naturales, provenientes de todo el mundo.



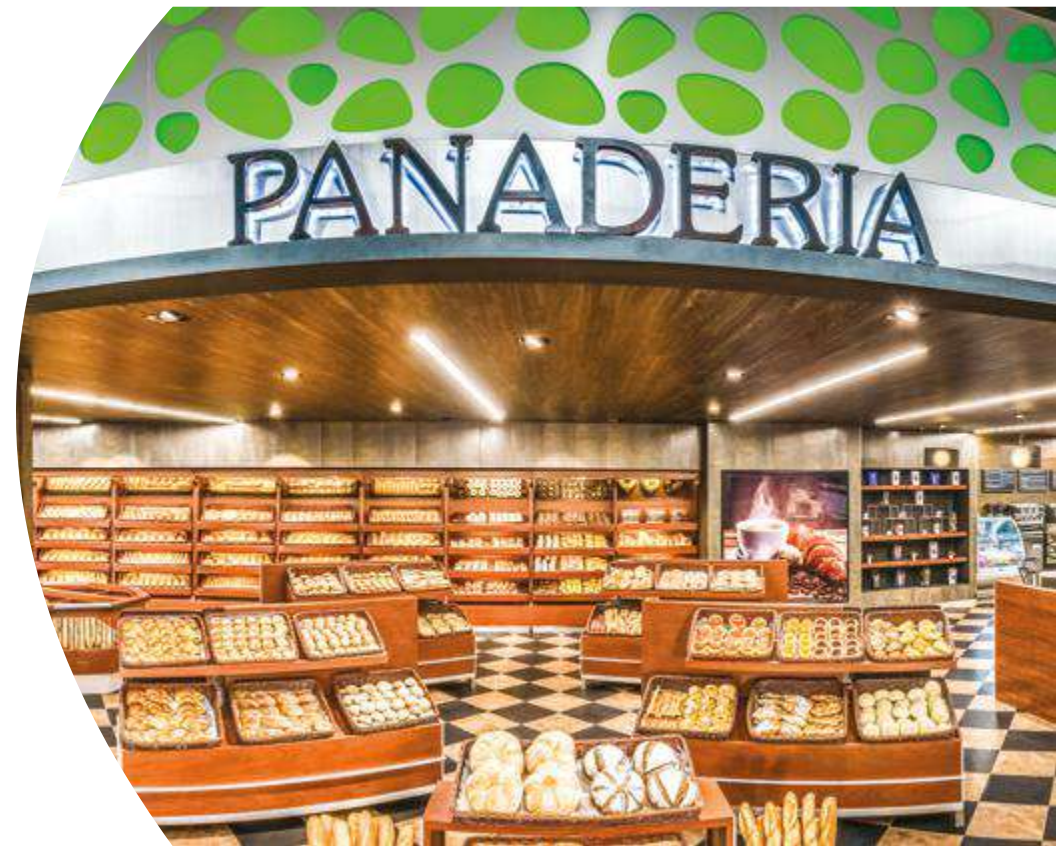


Nuestro formato Sumesa está rodeado de tradición y permanencia debido a que es uno de los formatos con los que iniciamos. Su ubicación estratégica, así como la distribución y variedad de sus productos permiten hacer la compra de forma ágil y rápida. Todo esto ha permitido que nuestras tiendas Sumesa y las personas que forman parte de ellas sean de gran importancia para nuestra empresa.



Fresko ofrece más de 25 mil productos de alta calidad, las frutas y verduras más frescas de la temporada, una gran variedad de embutidos y quesos internacionales, carnes, mariscos y pan artesanal del día, así como una amplia gama de alimentos cocinados listos para llevar.

Además, ofrece un espacio donde los visitantes encontrarán artículos gourmet; vinos y quesos de varios países; productos sin gluten y la mayor variedad de aceites extra virgen de oliva. Asimismo, esta tienda cuenta con áreas gastronómicas como repostería, chocolatería y alimentos preparados atendidas por chefs expertos.





CITY MARKET ANTEA: DISEÑO DE ORO

Un logro más

En octubre de 2017, City Market Antea fue galardonado por el *International Council of Shopping Centers* (ICSC) con el Premio Oro al Diseño de Tienda Minorista en América Latina, en la categoría de mercadotecnia.

Este distintivo nos enorgullece a todos, ya que además de pertenecer a las tiendas con la mejor experiencia de compra, también tenemos la más bonita de Latinoamérica.



« Sin duda nuestro diseño y sofisticación nos permiten diferenciarnos de la competencia. »»





ENFOCADOS EN EL CLIENTE

NUESTRA ESENCIA CONTINÚA, NO PERDEMOS LA SENCILLEZ Y SIEMPRE NOS ESFORZAMOS PARA QUE EL CLIENTE OBTENGA MÁS DE LO QUE NECESITA.

Además de ofrecer el mejor servicio y productos de la mejor calidad al mejor precio, nos hemos dado a la tarea de enfocarnos en nuestros clientes para brindarles dentro de la experiencia de compra, un momento agradable y así dejarlos muy satisfechos y con ganas de volver.

En cada una de nuestras tiendas presentamos una distribución del área de ventas basada en permitir realizar la compra de una manera ágil y de fácil acceso a todos los productos y servicios. Ofrecemos productos que son pensados en satisfacer gustos exigentes y de altas expectativas. Contamos con una gran selección y variedad de productos para que nuestros clientes tengan

varias opciones, además de ofrecer productos de tipo premium, orgánicos, kosher, entre otros.

Nos hemos esforzado para aumentar nuestra capacidad de proporcionar una atención personalizada, anticipar las necesidades y responderlas con el fin de lograr una lealtad por parte del cliente. Nuestros empleados están altamente capacitados para orientar hacia una compra efectiva. Cualquier cliente puede ser asesorado por nuestros expertos chefs, baristas, someliers y encargados, a través de los diferentes departamentos de la tienda.

<< Ofrecemos en nuestras tiendas mayor calidad en el sentido más amplio, con el fin de que nuestros clientes puedan disfrutar de la mejor experiencia de compra. >>



DIFERENCIACIÓN

LAS CAMPAÑAS DE TEMPORADA NARANJA Y MIÉRCOLES DE PLAZA REPRESENTAN LA OPORTUNIDAD DE ATENDER A NUEVOS CLIENTES Y CONSOLIDARNOS COMO SU TIENDA FAVORITA.

Desde el inicio de las operaciones de nuestra empresa, hemos unido esfuerzos y habilidades para superar todos los retos a los que la compañía se ha enfrentado. Hemos sabido aprovechar las circunstancias y con esfuerzos, talentos, habilidades y actitudes hemos logrado consolidar todas y cada una de nuestras tiendas. Hemos formado una empresa única, marcando la diferencia en el sector en el cual operamos.

La **"Temporada Naranja"** es la campaña más grande e importante que tenemos en el año, con ella reforzamos nuestro compromiso y posicionamiento con nuestros clientes. Cada uno de nuestros departamentos y áreas realizan una excelente labor para que la campaña tenga gran éxito.

Siempre basada en el cliente, durante este año se tomaron todas las acciones necesarias para poder ofrecer las promociones de la temporada, pero sin perder la comodidad y atmósfera de las tiendas, la calidad en los productos perecederos, el abasto consistente de la canasta básica, la variedad de productos y por supuesto, la calidez y servicio que nos caracteriza.

Nuestra campaña permanente **"Miércoles de plaza"** se llevó a cabo con gran éxito durante el año. Basada en ofrecer la mejor calidad en nuestros productos perecederos, ha apoyado la experiencia de compra a la mitad de la semana, ofreciendo a nuestros clientes mayor cantidad y variedad de vegetales y frutos frescos.

"Tecnologías para adicionar el máximo valor agregado"

Para que la experiencia de compra cada vez sea mejor, constantemente estamos realizando cambios y mejoras en los servicios. Contamos con el servicio de entrega a domicilio **"La Comer en tu Casa"**, con el que buscamos brindar la mejor experiencia de compra extendiendo el servicio que nos caracteriza hasta la entrega en el hogar. Durante 2017 mejoramos nuestra plataforma de negocio electrónico para hacerla más amigable y garantizar una entrega completa, precisa y oportuna.

Durante este año, lanzamos una nueva **tarjeta de crédito La Comer** junto con el Grupo Financiero Banorte en alianza con tarjetas Visa. Esta nueva tarjeta de crédito nos permite llevar a los clientes mejores servicios, además de ser un medio de pago con el cual obtienen beneficios únicos por pagar en nuestras tiendas. Los clientes podrán solicitar la tarjeta en los módulos de nuestras sucursales para su comodidad. Con ella, recibirán un descuento de 10% en su primera compra y hasta tres por ciento de reembolso en consumos dentro de las tiendas. Asimismo, nuestros clientes podrán gozar de beneficios como protección de precios, asistencia en viajes, seguridad frente a posibles cargos por robo o extravío del plástico, entre otros.

Para continuar proporcionando los mejores servicios, también contamos con tecnología innovadora en nuestros puntos de venta. Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de realizar su pago a través de su teléfono celular, brindando más alternativas de pago cómodas y seguras.

EMPRESA SUSTENTABLE

GRUPOS DE INTERÉS



Clientes



Colaboradores



Proveedores

CLIENTES

La Comer ha definido como una parte fundamental de su visión la creación y mantenimiento de puntos de contacto con el cliente que estén caracterizados por una atención y servicio de calidad superior, en el sentido más amplio de la palabra y con diferenciación.

Por otro lado, derivado de la proliferación y disponibilidad de datos personales, se ha definido como prioridad la confidencialidad de su información.

« Durante 2017, todos nuestros puntos de contacto fueron reforzados con base en nuestras políticas y objetivos con nuestros clientes.»

Dentro de los principales puntos de contacto se encuentra el centro de atención telefónica (01-800 3777333) en donde recibimos y resolvemos los principales comentarios y/o quejas. Existe un protocolo que prevé la atención de situaciones críticas, ya sea por su problemática u oportunidad. Este centro de atención telefónica también ofrece el servicio de "La Comer en Tu Casa" para enviar mercancías al domicilio del cliente. Al cierre de 2017 se recibieron más de 131,500 llamadas y/o correos electrónicos al centro de atención telefónica. De éstos, aproximadamente el 35% fueron por

motivos de quejas o comentarios y el 65% restante, para solicitar el servicio de envío.

La plataforma digital fue modificada para fortalecer el servicio a domicilio sin perder los puntos de contacto e información de nuestras tiendas. Como consecuencia, nuestros clientes ahora encuentran con toda facilidad los servicios de entrega a domicilio en una plataforma muy amigable en su concepto digital y fuertemente soportada con programas de recolección y entrega de la mercancía que se adecúan a las altas expectativas que los clientes demandan de este servicio.

Nuestras redes sociales han tomado mayor fuerza mostrando crecimientos importantes en el número de seguidores en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. En todas estas plataformas publicamos información relevante de nuestros programas comerciales y captamos retroalimentación que los clientes sugieren en diversos temas de los servicios y productos que ofrecemos. Durante 2017, nuestros portales informativos de Internet recibieron un total de 4,072,338 visitas, al tiempo que el portal de "La Comer en tu Casa" recibió 2,287,755, logrando un gran total de 6,360,093 visitantes. Esta cifra, casi el doble de lo registrado el año anterior, demuestra

«Al cierre de 2017 se han entregado más de 1,700,000 Monederos Naranja, de los cuales cerca de un 50% son clientes habituales de nuestras tiendas y un 36% es considerado como “Cliente Leal”. >>

el resultado del enfoque hacia la venta digital y al fortalecimiento de la estrategia de comunicación digital, lo cual resulta muy relevante para el “Cliente Tipo” de nuestra empresa.

En congruencia con dicha estrategia, desde principios de 2017 decidimos establecer una plataforma digital para nuestros folletos. La estrategia resultó en un alcance de 3,915,105 clientes que leyeron nuestros folletos. Otros indicadores de la plataforma digital son: 350,998 seguidores en Facebook, 23,117 en Twitter y 5,382 en Instagram (de reciente creación y dedicada al formato City Market).

« El Monedero Naranja continúa siendo la piedra angular de relación con nuestros clientes. »

Sabemos que aquellos clientes que poseen un Monedero Naranja son los más leales a nuestras tiendas y formatos. Con ellos mantenemos contacto permanente vía Email o enviándoles promociones e información personalizada basada en sus comportamientos de compra. El Monedero nos permite conocer los datos demográficos de nuestro cliente, fortaleciendo nuestra relación con ellos.

Los programas de “timbres” para adquirir productos de alto valor a precio reducido y el programa de “puntos” –mediante el cual el cliente puede redimir productos o servicios en nuestras tiendas o en otros establecimientos de la coalición Payback– se fortalecieron durante 2017.

Para estos clientes mantuvimos la oferta promocional de mercancía de alto valor a precios muy por debajo de su costo real como agradecimiento a su lealtad. Durante el año ofrecimos Cuchillos Swilling, Toallas Möve y Maletas Titán, que contribuyeron a poner al alcance de las familias mexicanas mercancía de gran calidad y alto valor.

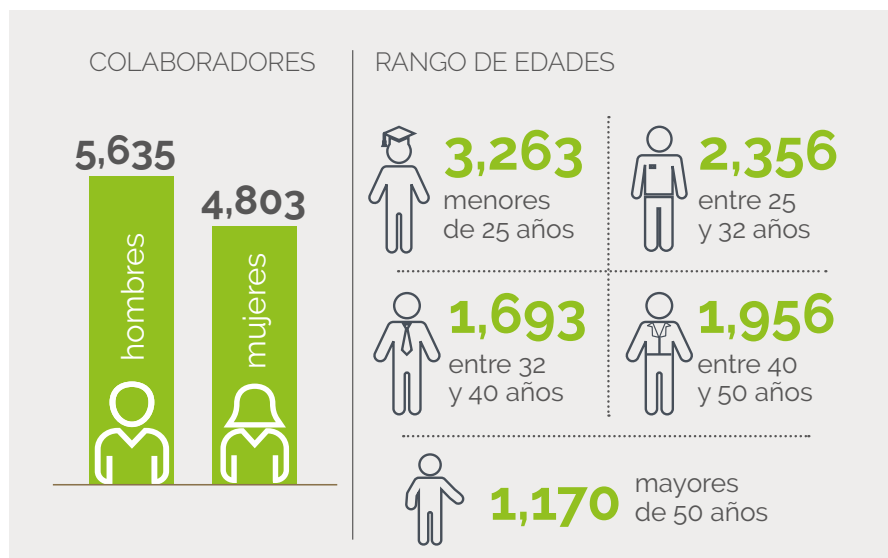
En lo que se refiere a la protección de datos de nuestros clientes, durante 2017 robustecimos las plataformas, procedimientos y medidas que se habían creado con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al programa de lealtad “Monedero Naranja Payback”. Como siempre, cumplimos con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares. Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en: <https://vasalsu-peroalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>.

COLABORADORES

« La Comer reconoce que está formada por la suma de cada uno de sus colaboradores, donde cada uno contribuye con su talento, objetivos y dedicación. Al 31 de diciembre de 2017, la empresa contaba con 10,438 colaboradores.»

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La empresa tiene como objetivo el contratar, capacitar y retener a las personas más competentes con base en su talento. Estamos comprometidos en ofrecer igualdad de oportunidades de empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas. La política de igualdad de oportunidades es determinada por el Consejo de Administración y está publicada en nuestro Código de Ética; no hacemos distinción por sexo, edad, nacionalidad, ni por cualquier factor que pudiera considerarse discriminación al momento de la contratación y asignación salarial. La vigilancia de nuestra política de igualdad de oportunidades se realiza a través del área de Auditoría Corporativa.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En la empresa estamos convencidos que la capacitación es una inversión bien remunerada en nuestros colaboradores. Durante 2017 se destinaron los siguientes esfuerzos para asegurar una buena capacitación de nuestros colaboradores:

- 4,731 colaboradores de nuevo ingreso recibieron capacitación diseñada para asegurar el cumplimiento de las políticas relativas a servicio a clientes, prevención de accidentes y procedimientos operativos, invirtiendo un total de 256 horas de capacitación.
- 4,305 Jefes de departamento se especializan en procesos administrativos, prácticas de exhibición y competencias profesionales, invirtiendo un total de 479 horas de capacitación.
- 107 gerentes y 15 subgerentes asistieron al programa de desarrollo de competencias gerenciales ICAMI – Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo, invirtiendo 276 horas de capacitación y logrando que nuestros gerentes y subgerentes:

- Desarrollen competencias gerenciales.
- Obtengan una visión global de la empresa, de los procesos y actividades que contribuyen de manera importante en la generación de valor.
- Adquieran la capacidad de análisis de problemas y oportunidades para lograr toma de decisiones eficaces y oportunas.
- Equilibren la armonía y sinergia entre el trabajo y la familia.

Todos los colaboradores de la Compañía reciben capacitación continua durante su trabajo para ofrecer una excelente experiencia de compra en nuestras tiendas. Cabe destacar que, además, los empleados del formato City Market reciben una capacitación especializada en el conocimiento de los productos que les permita ofrecer un servicio de excelencia en cada uno de sus departamentos.

El sistema de capacitación está basado en cuatro ejes fundamentales:

- 1. Comercial:** Refiere al dominio de las características de los productos y su relación con el servicio y la calidad en la atención.
- 2. Operativo:** Se identifican los procesos que permiten ingresar, conservar y vender los productos en sucursal.
- 3. Administrativo:** Implica el adecuado manejo de las herramientas que permiten la planeación, la organización y el control de la mercancía.
- 4. Humano:** Desarrollo de actitudes y competencias que permiten establecer relaciones adecuadas con subordinados, iguales, superiores y la misma empresa.

« Grupo La Comer está comprometido con la superación, se ha creado una estrategia que permite a nuestros colaboradores un crecimiento sostenido en conocimiento, habilidades, y actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados. »



SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Protección. Conforme a los lineamientos de la Guía de elaboración de programas, durante 2017 realizamos programas internos de Protección Civil en cada una de las sucursales de la empresa con el fin de establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y de personas que frecuentan nuestra empresa. Los lineamientos son marcados por la Subdirección de Seguridad y la participación activa de cada uno de los integrantes.

Lo anterior se logró por medio de prevención de riesgos: asegurándonos que todas las instalaciones de las tiendas tengan un mantenimiento adecuado para minimizar los riesgos de trabajo mediante una mecánica de visitas y/o auditorías; verificación de métodos y procedimientos que ayuden a disminuir las tasas de siniestralidad por riesgos de trabajo e incrementar las medidas de seguridad en ambientes de trabajo de todas nuestras sucursales, así como cerciorarnos que cuenten con todos los requisitos de protección civil.

Durante el año se llevaron a cabo programas de capacitación para abastecer de información a cada área sobre una adecuada administración de riesgos, mantenimiento y protección civil.

EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA

Mantenemos una política de respeto a vacaciones y descansos, a jornadas y horarios y de asegurar condiciones de trabajo adecuadas para nuestros colaboradores. Además, buscamos minimizar la rotación del personal y ofrecer un clima laboral adecuado, incrementar calidad de vida, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia, así como preservar la salud física y mental de forma preventiva.

PARTICIPACIÓN COLABORADORES

Tenemos una política de libertad de asociación entre nuestros colaboradores. Además, hemos establecido el objetivo de implementar mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles. Publicamos internamente la revista "Esencia"; ésta se elabora con base en la aportación de los colaboradores y es dirigida por un consejo editorial interno. Llevamos a cabo la práctica de puertas abiertas, en la que los colaboradores pueden expresarse libremente hacia sus jefes inmediatos y directivos logrando una comunicación abierta. Intracomer es una página web interna en donde es posible para nuestros colaboradores acceder a información general de la compañía: consultar manuales, publicar boletines, participar en foros de discusión, aplicaciones, servicios, etc. Además, cada año la empresa lleva a cabo una encuesta para conocer la percepción de clima laboral entre sus colaboradores.

Actualmente, la empresa cuenta con nueve sindicatos. Al cierre de 2017, aproximadamente un 19% de los colaboradores estaba afiliado a algún sindicato.

Grupo La Comer está comprometido con la superación, se ha creado una estrategia que permite a nuestros colaboradores un crecimiento sostenido en conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde finales del año 2016, Grupo La Comer se integró a **ÉNTRALE** (<https://entrale.org.mx/>), en pro de un México Incluyente. Creemos en la capacidad de cada colaborador de manera independiente a sus capacidades físicas, y lo mostramos con nuestro eslogan "Si sus sueños no tienen límites, no se los pongamos nosotros". La Comer cuenta con 48 colaboradores que tienen alguna discapacidad, ya sea: visual, auditiva, de lenguaje, motriz, intelectual o psicosocial. Mantenemos campañas permanentes de Inclusión, además de participar activamente en eventos Incluyentes.



« La empresa incentiva los programas de participación voluntaria en actividades filantrópicas. »

PROVEEDORES

« Actualmente contamos con cerca de 1,800 proveedores activos; aproximadamente, el 97% son nacionales. »

En La Comer mantenemos una alta interacción con nuestros proveedores con el fin de ofrecer los productos y servicios que nuestros clientes finales necesitan. Por esta razón, una de nuestras prioridades ha sido desarrollar sistemas y procesos que nos permitan integrar a todos los participantes a nuestra cadena de valor.

Debido a que es muy importante brindar a nuestros clientes la mejor colección de productos, contamos con diversos controles de calidad. Algunos de ellos son:

- Para los productos perecederos, llevamos a cabo análisis sensoriales, fisicoquímicos y microbiológicos en laboratorios autorizados por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA). Una vez autorizados, se realizaron auditorías, en las cuales se visitó la planta y su centro de distribución para corroborar que éstos cumplen con las especificaciones y estándares de calidad. Dentro de dicha revisión, se verificó que se lleven a cabo buenas prácticas de manufactura, mantenimientos correctivos y preventivos de equipos, controles de plagas, capacitación del personal, controles de procesos de materia prima y producto terminado, auditorías internas y actividades de responsabilidad social. Posteriormente, se realizan vistas aleatorias.
- Para el caso específico de productos orgánicos, se solicitan certificados vigentes de la entidad o dependencia que avaló que efectivamente sea un producto orgánico.
- En el caso de los productos cárnicos, tanto naturales como procesados, todos nuestros proveedores deben ser plantas TIF (Tipo Inspección Federal).
- Para todos los productos importados, la empresa cumple cabalmente al 100% con cada fracción arancelaria de cada artículo, etiquetado y normas específicas.

- Todo tipo de productos que ofrecemos en nuestras tiendas, debe estar en orden con todas las normas vigentes, ya sean sanitarias, etiquetado, arancelarias, etc., ofreciendo así a nuestros clientes productos confiables.
- En nuestras barras de alimentos, contamos con la certificación "Distintivo H" que otorga la Secretaría de Turismo, en cumplimiento de una serie de normatividades sanitarias.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

La empresa cuenta con dos Centros de Distribución, en los cuales se tiene un servicio eficaz en cantidad, calidad y oportunidad, ejecutando y desarrollando procesos eficientes que optimizan recursos; sustentados en un equipo de trabajo competitivo con la finalidad de satisfacer los requerimientos para ofrecer los mejores productos y calidad garantizada.

Un centro de distribución está ubicado en la Ciudad de México; es una instalación multi-temperatura (frío/seco), lo cual es muy ventajoso y conveniente, ya que nos permite alienar operaciones y consolidar embarques por tienda con ambos tipos de producto.

Asimismo, contamos con un centro de distribución regional en la ciudad de Guadalajara, que nos permite mejorar la distribución de las tiendas en los estados circunvecinos, captar productos agropecuarios de la zona, así como lograr eficiencias logísticas.

Cada centro ofrece un servicio de distribución de alta calidad de productos secos y perecederos, asegurando la inocuidad en los productos alimenticios y satisfaciendo los requisitos legales, reglamentarios, de los clientes, proveedores y partes interesadas; basándonos en un equipo de trabajo calificado y comprometido, en una efectiva comunicación interna y externa y en la mejora continua de la eficacia de nuestro Sistema de Gestión Integral.

Durante el año, realizamos la distribución a 1,800 proveedores, proporcionando un servicio ágil, flexible y confiable, lo que permitió:

- Consolidación de varios proveedores en la misma unidad.
- Aumento del nivel de servicio, beneficiando al consumidor.
- Recepción inmediata y expedita de unidades.

En nuestros Centros de Distribución realizamos las actividades bajo diversas normas, como son de la STPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social), COFEPRIS, SEMARNAT, SAGARPA, LEEGEPa (Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente), así como la certificación ISO 9001, ISO 22000 y TIF.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Contamos con el portal web Provecomer.com como medio oficial de comunicación con nuestros proveedores. Éste permitió atender requerimientos como: desglose de información sobre facturas, distribución, aclaraciones, manuales de políticas y procedimientos, transacciones, foros y denuncias, levantamiento de pedidos y características de los productos, condiciones de entrega, entre otros.

Continuamos fortaleciendo nuestro "Sistema de Gestión de Calidad", cuyo objetivo es la implementación efectiva de proceso y hacer más eficientes los procesos de distribución a nuestras tiendas, garantizando una entrega oportuna y completa de nuestros productos.

« Nuestros
proveedores
son actores
fundamentales
en el óptimo
funcionamiento de
la cadena de valor
de La Comer. »

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La empresa contribuye positivamente con las comunidades mexicanas, apoyando en iniciativas de seguridad alimentaria, educación, ayuda al campo, programas de restauración ambiental y alentando a nuestros colaboradores y clientes a participar en actividades comunitarias. De esta manera, contribuimos activa y voluntariamente al bienestar social y mejora comunitaria en nuestro país.

Para lograr lo anterior, durante 2017 se llevaron a cabo diversas acciones:

TIENDA ROSA

Como cada año, nuestras tiendas se visten de color rosa durante el mes de octubre con el objetivo de generar una concientización y prevención sobre el cáncer de mama. En uno de nuestros pasillos de piso de venta, nombrado el "Pasillo Rosa", se colocaron más de 8,770 artículos, cuyos proveedores entregan directamente un porcentaje de su venta a un movimiento en favor de la lucha contra el cáncer.

Al mismo tiempo, con apoyo de Fundación del Cáncer de Mama (FUCAM) se programaron alrededor de 21 visitas a tiendas en distintas ciudades, en donde se llevaron a cabo 70 mastografías gratuitas por cada tienda, pudiéndose detectar algunos casos de cáncer de mama en mujeres.

Finalmente, en nuestra área de Farmacia participaron 429 medicamentos bajo nuestra marca "Farmacom", logrando donar más de un millón de pesos que fueron entregados a la Fundación del Cáncer de Mama.



UN KILO DE AYUDA

Durante 2017, la empresa en conjunto con la asociación civil "Un Kilo de Ayuda", participó en la lucha contra la desnutrición infantil en México por medio de la venta de la Tarjeta Institucional UKA "1,2,3 Sésamo", Tarjetas Desastres Naturales y Productos Navideños. Logramos reunir \$157,363 pesos, lo cual garantizó la permanencia y atención de 21 niños en el programa de alimentación infantil, Modelo Integral para el Desarrollo Infantil Temprano (MIDIT).

Desde hace varios años, en nuestras tiendas de los formatos de "LA COMER" Y "FRESKO" se participa en la recaudación voluntaria por medio de *funnels* (alcancías que simulan el sistema solar; el agujero al centro representa el sol), tirando una moneda al centro del *funnel*. En 2017 se logró recaudar más de \$42,000 pesos, siendo beneficiados 10 niños en el Programa MIDIT.



DONACIÓN DE DESPENSAS

Ante los sismos ocurridos en el mes de septiembre de 2017 en nuestro país, y en solidaridad con la sociedad mexicana, la empresa estableció dos campañas de ayuda:

1. **“Es Momento De Unirnos”**, que promovió la recaudación de víveres y medicamentos por parte de los empleados.
2. **“Donación de Despensas”**, la cual se realizó junto con los clientes y consistió en donar dos despensas por cada una que fuera donada por nuestros clientes; éstas estaban conformadas por provisiones de alimentos y artículos de limpieza. Se lograron reunir más de 60 mil despensas, que fueron entregadas casa por casa por personal de La Comer, en las comunidades más afectadas de los estados de Morelos (99 comunidades), Chiapas (38 comunidades), Oaxaca (nueve comunidades) y Puebla (nueve comunidades).





« La Comer apoya "Educampo Chiapas" desde su inicio. »»

▶ DONACIONES ECONÓMICAS A INSTITUCIONES BENÉFICAS

Uno de los compromisos más grandes que tiene la empresa es el apoyo al campo. Por medio de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., donamos \$2,700,000 pesos con el fin de continuar el programa "Educampo Chiapas". Dicho programa consiste en impulsar la productividad del cultivo de maíz, soya y sorgo, a través de una metodología altamente replicable de Educación Social Básica para incidir en la transformación social del campo.

▶ DONACIONES EN ESPECIE A INSTITUCIONES BENÉFICAS

Siempre apoyando a la comunidad vulnerable, La Comer inició un nuevo programa en 2017 llamado "Donación en especie". El programa consiste en entregar pan, frutas y verduras en condiciones óptimas para el consumo a tres instituciones sin fines de lucro a través de cuatro sucursales, beneficiando a más de 100 adultos mayores y más de 130 infantes.

« Se donó pan salado, pan dulce y frutas y verduras a las instituciones Hogar Gonzalo Cosío Ducoing, I.A.P., Un Granito de Arena, A.C. e Internado Guadalupano Calacoaya, A.C. »»

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

En Grupo La Comer estamos conscientes que debemos ayudar a mantener un equilibrio entre las necesidades del ser humano y la conservación de los recursos naturales, así como la de los ecosistemas que sustentarán la vida de nuestras futuras generaciones. Por ello, nos hemos comprometido a cumplir con un rol de hábitos de uso y de consumo óptimo de recursos, con la finalidad de seguir dando el mejor servicio a nuestros más de 60 millones de clientes que nos visitan al año y a la par, cuidar el medio ambiente.

BOLSAS DE PLÁSTICO

Utilizamos en todas nuestras tiendas bolsas de plástico con la tecnología oxo-biodegradable, la cual se basa en la introducción de poliolefina para la degradación del material en un periodo de tiempo más corto. Estos plásticos oxo-biodegradables son materiales que sufren una degradación en dos etapas, inicialmente por un proceso oxidativo que se promueve mediante la inclusión de aditivos catalíticos y posteriormente biodegradación. En 2017 se registró el consumo de 204,317 millares de bolsa a nivel cadena.

En la búsqueda de ser más amigables con el medio ambiente, contamos con una estrategia de re-uso de bolsas plásticas, hemos colocado contenedores de cartón en la salida de las terminales punto de venta para que nuestros clientes depositen sus bolsas de plástico y éstas puedan ser reutilizadas y las que no tengan condiciones óptimas, se entreguen al recolector autorizado correspondiente. En promedio se recolectan 3,500 bolsas al mes en buenas condiciones.

REFRIGERANTES

Debido a que la emisión de refrigerantes al aire tiene un impacto directo en la contaminación del medio ambiente y atendiendo a que la reducción en el consumo de energía eléctrica también reduce indirectamente el impacto por contaminación, durante 2017 iniciamos un programa para actualizar equipos de refrigeración con beneficios económicos y ambientales y con menos contaminación. Este sistema de refrigeración, con alta tecnología, presenta ahorros importantes en el consumo de energía eléctrica y menos utilización de refrigerantes en volumen, lo que en consecuencia provoca que si se presenta una fuga, la emisión al ambiente es menor. Son considerados como "sistemas de refrigeración ecológicos".



RECOLECCIÓN DE PAPEL

La recolección de nuestros desperdicios de cartón y polietileno las realiza la empresa Biopappel, empresa certificada y reconocida. Durante 2017 recolectamos aproximadamente cuatro millones de toneladas de cartón y 257 mil kilos de polietileno.

CAMPAÑAS DE AHORRO DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA

Continuamos trabajando permanentemente en las campañas encaminadas al ahorro de agua y energía eléctrica. Esto nos ha permitido optimizar el consumo de agua. Los baños de algunas de nuestras tiendas cuentan con accesorios que permiten disminuir hasta en un 40% el consumo de agua y ocho de nuestras tiendas cuentan con su propia planta de tratamiento de agua para eliminar contaminantes y reutilizarla.



«**Nuestro consumo de agua durante 2017 disminuyó en un 1.5% con respecto al año anterior.**»

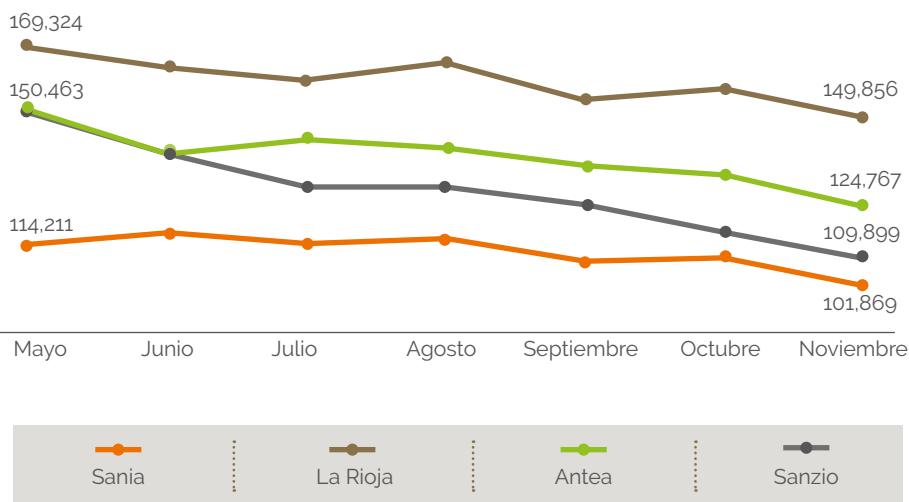


En temas de energía, continuamos controlando los kWh que consumimos ya que el uso desmedido representa un gran impacto para el medio ambiente. El consumo de electricidad durante 2017 tuvo un incremento del 29%, es decir, únicamente se incrementó lo correspondiente a la Tarifa Eléctrica Anual.



A partir del mes de mayo se realizaron visitas a las sucursales que abrimos durante 2016 para ajustar los horarios de encendido de la iluminación, el aire acondicionado, apertura de cámaras de refrigeración y retiro de equipos fuera de uso en las áreas de Alimentación y Perecederos, mostrando disminuciones en los consumos en kWh sin afectar el servicio.

CONSUMO DE kWh POR MES SUCURSALES NUEVAS



USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS

De acuerdo con nuestro compromiso social y ambiental, promovemos la conservación de nuestro entorno y la oportunidad de aportar nuestro granito de arena para cuidar y preservar nuestro medio ambiente. Por ello, utilizamos productos químicos de limpieza amigables con el medio ambiente en las áreas de Perecederos y Alimentación.

El uso de este tipo de productos da un valor mayúsculo para los colaboradores y clientes por el uso de productos de calidad y respetuosos con el medio ambiente. De este modo, los productos biodegradables están presentes en el día a día formando parte de nuestra vida laboral.

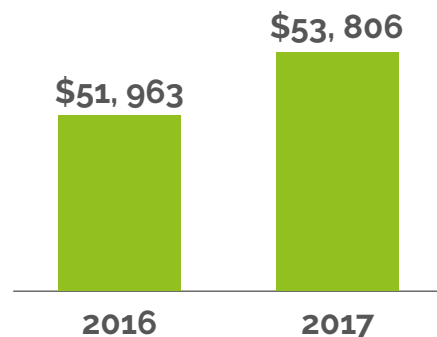
Como parte complementaria a este compromiso, se trabaja con empresas fumigadoras que cuentan con Distintivo Bayer, lo cual ayuda a disminuir el impacto ambiental mediante el uso de productos químicos de fumigación en cada una de las sucursales avalladas ante la OMS, CICOPLAFEST, COFEPRIS, EPA, FCA Y USDA.



RECUPERACIÓN DE ACEITE QUEMADO Y OTROS ORGÁNICOS

Durante 2017 recuperamos más de \$53 mil pesos por venta de aceite quemado, 3,6% más que en 2016.

VENTA ACEITE QUEMADO



MANEJO DE DESECHOS

A lo largo del año se reforzó el tema de la separación de basura mediante un boletín de trabajo enfocado en el uso óptimo de los productos, tanto no perecederos como perecederos, motivando a cada uno de los colaboradores a hacer uso correcto de todas las materias primas y así reducir el desperdicio que se genera.

Durante 2017 nos enfocamos en la separación y clasificación de residuos con la finalidad de facilitar su reutilización y desecho. Se llevó a cabo la limpieza y desinfección de los centros de acopio de basura, se colocaron letreros de ORB (Orgánicos, Reciclable y Basura) y se dispusieron los tambos por colores en las sucursales.



Importancia de la separación de la basura

Prevención: No consumir productos innecesariamente (empaques, envolturas, bolsas), comprar productos con etiquetas ecológicas, etc.
Reducir: Intentar deshacerse de los residuos de manera ordenada (desdoblarse cajas, aplastar botellas, etc.).
Acumulación: Evitar la acumulación de objetos en desuso con el fin de evitar plagas y acumulación de polvo o suciedad.

- Cartón
- Aceite quemado
- Polietileno
- Hueso
- Sebo

La separación de los residuos en orgánico e inorgánico trae consigo los siguientes beneficios:

En **La Comer** de manera interna, como parte complementaria a las normas ambientales y a su compromiso con el cuidado del ambiente, se lleva a cabo la separación de basura Orgánica e Inorgánica, en conjunto con la separación de materiales para reciclaje como:

- Incrementa el acopio de desperdicios reciclables.
- Abre la posibilidad de producir composta para fertilizar los suelos.
- Disminuye los riesgos a la salud del personal que labora en las áreas de producción de alimentos y de selección de desechos.
- Se puede combatir de una manera más eficaz la presencia de plaga.



INFORMACIÓN FINANCIERA

48	Informe del Director General del Grupo
52	Opinión del Consejo de Administración
53	Informe del Consejo de Administración
75	Informe del Comité de Auditoría
79	Informe del Comité de Prácticas Societarias
82	Estados Financieros y Notas

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO

Ciudad de México, a 15 de marzo de 2018.

Consejo de Administración La Comer, S.A.B. de C.V.
Presente.

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2017. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

Para el cierre de 2017, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un crecimiento en términos reales de 2.5% respecto al año anterior y una inflación anual de 6.77%. A pesar de un ambiente financiero con alta volatilidad y de un alto nivel de inflación, el consumo interno en el país siguió mostrando buen desempeño, en parte apoyado por las remesas de dinero provenientes del extranjero que representaron una importante fuente de recursos. Confirmando este comportamiento del consumo, el sector de ventas al menudeo, con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 5.5% para 2017. En general, el año cerró con resultados positivos en la mayoría de los indicadores importantes de la actividad económica.

Durante al año, para realizar la consolidación de la empresa se trabajó principalmente en mantener nuestra estrategia de diferenciación y calidad. Desde el inicio, buscamos mediante el cambio de imagen ofrecer en todas las unidades un ambiente agradable, un excelente servicio, un amplio surtido de productos y una inmejorable calidad, con el fin de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra única.

Para lograr el efecto que nos propusimos, en cada una de nuestras tiendas hemos implementado controles estrictos para mantener los ambientes limpios, agradables, de fácil acceso, con una disposición y presentación de productos

que haga de la compra un momento agradable. Además realizamos las medidas necesarias para sorprender y agradar a nuestro cliente para incrementar la lealtad y frecuencia de visita. Como ejemplo del resultado de todos los esfuerzos anteriormente mencionados, nuestra tienda City Market Antea ubicada en el estado de Querétaro fue seleccionada por el *International Council of Shopping Centers* (ICSC) como la mejor tienda de Latinoamérica.

Desde un inicio, nos hemos preocupado en darles a nuestros empleados la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio a nuestros clientes. De esta forma, los empleados pueden brindar asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva.

Con un enfoque total en identificar las demandas de los clientes y de sus necesidades para adquirir productos en los distintos formatos, avanzamos en proyectos que contribuyeron significativamente a ofrecer la mejor experiencia de compra. Por lo tanto, este año mantuvimos un abastecimiento insuperable de productos básicos, premium, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

Durante el año, continuamos con el plan de expansión de la empresa con la apertura de tres tiendas: dos bajo el formato City Market, ubicándose en la ciudad de Guadalajara y Puebla; y una tienda en el formato La Comer en Nuevo Vallarta, Nayarit, cada una con excelentes resultados desde su inicio.

Durante 2017 realizamos la remodelación parcial de dos tiendas La Comer y cerramos en el primer trimestre del año una tienda en la Ciudad de México para realizar un cambio total de la tienda que creemos será muy redituable en el mediano plazo. Para realizar las aperturas y remodelaciones invertimos \$2,115 millones de pesos (mdp).

En cuanto a los resultados operativos de 2017, las ventas totales alcanzaron los \$16,635 mdp, con un incremento de 12.7% en ventas con respecto a 2016. Las ven-

« El posicionamiento y diferenciación de la empresa son los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. »»

tas a tiendas iguales tuvieron un incremento de 11.3% en el año. Un factor importante del comportamiento positivo en las ventas fue la ejecución de nuestra campaña "Temporada Naranja", realizada en los meses de verano, así como nuestra campaña de "Miércoles de Plaza", donde ambas campañas se desarrollaron con mucho éxito. De igual forma, consideramos que la estrategia de valor de la empresa le permitió diferenciarse claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo su atención hacia nosotros.

Nuestro margen bruto de utilidad fue de 25.3% gracias a que continuamos recibiendo de nuestros proveedores el mismo apoyo y colaboración desde el inicio de operaciones de nuestra compañía, además tuvimos eficiencias en los costos de almacenaje y distribución de productos durante el año. Algunos gastos operativos, medidos como porcentaje de ventas tuvieron un incremento importante, como los gastos de publicidad y pre-operativos, siendo necesarios para incrementar las posibilidades de éxito de los nuevos proyectos. Se presentó durante este año un efecto único por \$195 mdp en el rubro de Otros ingresos y gastos por la venta de un predio localizado en la ciudad de Puebla. El margen del flujo de efectivo operativo del año como porcentaje de las ventas fue de 8.3%, generando un flujo anual de \$1,374 mdp.

La caja alcanzó a final de año 2017, la cantidad de \$2,545 mdp y el capital contable mayoritario fue de \$20,837 mdp en el año.

Durante 2017 continuamos con diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Dentro del ámbito de responsabilidad social durante el año, y junto con el apoyo de nuestros clientes, realizamos la donación de despensas a localidades afectadas por los terremotos que afectaron nuestro país durante el mes de septiembre; hicimos diversas donaciones en efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y hemos podido tener programas de ayuda social como por ejemplo "Un Kilo de Ayuda", la campaña de "Tienda Rosa" en ayuda a las mujeres con cáncer, y donaciones a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, así como a varias instituciones benéficas.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Durante el año se tuvieron varias campañas de ahorro de agua y de energía eléctrica. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

Atentamente,



SANTIAGO GARCÍA GARCÍA

Director General La Comer, S.A.B. de C.V.

OPINIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

Ciudad de México, a 15 de marzo de 2018.

A la Asamblea General de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V.

Presente.

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que APRUEBA el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2017, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 10 de abril de 2018.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General. Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias, así como los resultados de sus operaciones.



CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI

Presidente del Consejo de Administración de La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Ciudad de México, a 15 de marzo de 2018.

A la Asamblea General de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V.
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación

a. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

Los saldos y las utilidades o pérdidas no realizadas en operaciones intercompañías se eliminan en el proceso de consolidación. Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. Véase Nota 1.

b. Cambios en la participación en las subsidiarias sin pérdida de control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control son reconocidas como transacciones de capital esto es, como transacciones con los accionistas en su calidad de dueños. La diferencia entre el valor razonable de cualquier consideración pagada y la participación adquirida del valor contable de los activos netos de la subsidiaria son reconocidos en el capital. Las utilidades o pérdidas en la venta de la participación no controladora también se reconocen en el capital. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no tiene participación no controladora.

Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados a los segmentos considerando la importancia que tiene cada uno de estos en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. Véase Nota 28.

2.2 Transacciones en moneda extranjera

a. Monedas funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad (moneda funcional). La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de La Comer y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera o de la valuación cuando las partidas se remiden. Las utilidades y pérdidas por diferencias en cambio que resulten de tales transacciones y de la conversión a los tipos de cambio al cierre del año de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen como fluctuación cambiaria dentro de los gastos e ingresos financieros en el estado de resultados.

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado de flujos de efectivo consolidado, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimientos originales máximos de 28 días y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en su valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día.

2.4 Activos financieros

2.4.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros como préstamos y cuentas por cobrar y a valor razonable con cambios a través del estado de resultados. La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

a. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se presentan en el activo circulante, excepto por aquellos cuyo vencimiento es mayor a 12 meses contados desde la fecha de cierre del ejercicio reportado, los cuales se clasifican como activos no circulantes. Los préstamos y cuentas por cobrar de la Compañía comprenden el efectivo y equivalentes de efectivo, las cuentas por cobrar a clientes y partes relacionadas que se presentan en el estado de situación financiera.

b. Activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados, son activos financieros mantenidos para negociación. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderlo en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como circulantes si se espera sean recuperados dentro de un periodo menor a 12 meses, de otra forma, se clasifican como no circulantes.

2.4.2 Reconocimiento y medición

a. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo.

Inicialmente, los préstamos y cuentas por cobrar se reconocen a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión por deterioro. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero con su importe neto en libros. Los préstamos y cuentas por cobrar se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

b. Activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados

Estos activos financieros comprenden inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos originales máximos de 28 días. Los activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados se reconocen inicialmente a su valor razonable y los costos de transacción se registran como gasto en el estado de resultados. Las fluctuaciones en su valor razonable se reconocen en los resultados del año.

Las inversiones se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción para todos los activos financieros no valorados a valor razonable con cambios en resultados.

2.4.3 Deterioro de activos financieros

2.4.3.1 Activos valuados a costo amortizado

La Compañía evalúa al final de cada periodo de reporte si existe evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. El deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros y la pérdida por deterioro se reconocen solo si existe evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial del activo y que el evento o eventos tengan un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero que pueda ser estimado confiablemente.

La evidencia de deterioro puede incluir indicadores como dificultades financieras significativas experimentadas por los deudores, incumplimiento en el pago del principal y cualquier interés, la probabilidad que entren en bancarota u otra reorganización financiera y donde datos observables indiquen que hay una disminución medible de los flujos de efectivo estimados, como morosidad o condiciones económicas correlacionadas con incumplimientos.

La Compañía registra una estimación por deterioro de sus préstamos y cuentas por cobrar cuando estas superan el plazo natural de pago exigible, y se incrementa el saldo de esta estimación con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de las mismas y la estacionalidad del negocio. Los incrementos a esta estimación se registran dentro de gastos en el estado de resultados.

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí. La estimación por deterioro ha sido suficiente para absorber cualquier posible pérdida por este concepto. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el importe de dicha estimación fue de \$9,745 y \$13,557, respectivamente.

Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente a un evento ocurrido posteriormente a cuando la pérdida por deterioro fue reconocida (como la mejoría en la calidad crediticia del deudor), la cancelación de la pérdida por deterioro anteriormente reconocida se acredita al estado de resultados.

2.5 Otras cuentas, y documentos por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos similares. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.6 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.7 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo, representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.8 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, publicidad e impuesto predial, entre otros (Véase Nota 11).

2.9 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a

la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (véase Nota 13). El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase Nota 22).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones:

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3,3 años
Mejoras a locales	10 años o el periodo de arrendamiento, el menor

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos, resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase Nota 22).

2.10 Operaciones discontinuas

La NIIF 5 considera como operación discontinua a un componente de la entidad que ha sido vendido o ha sido clasificado como activo mantenido para la venta y:

- i) representa una línea mayor de negocio o segmento geográfico de operaciones;
- ii) forma parte de un plan individual de venta de dicha línea mayor de negocio o segmento geográfico de operaciones, o
- iii) es una subsidiaria adquirida exclusivamente para su venta. El resultado de la venta del segmento que califican como operaciones discontinuas, se reconocen en el estado de resultados en el periodo en que ocurren y se muestran por separado como parte de operaciones discontinuas.

El 4 de marzo de 2016, la Compañía realizó la venta de su subsidiaria Restaurante Jajalpa, S. de R. L. de C. V., y su subsidiaria Personal Jajalpa, S. de R. L. de C. V., (en su conjunto Jajalpa), que operaba un restaurante en el Estado de México. La transacción fue aprobada por parte de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el mismo 4 de marzo de 2016. La venta de las acciones de Jajalpa generó una utilidad de \$51,099 neta de impuestos a la utilidad correspondiente que se presenta en el estado de resultados consolidado.

A la fecha de la transacción, el resumen de los efectos de la venta de las acciones de Jajalpa, se incluye a continuación:

	IMPORTE
Precio de venta de las acciones	\$122,360
Valor contable de los activos y pasivos de Jajalpa	(49,677)
Efecto de impuesto	(21,584)
Utilidad por disposición de acciones de Jajalpa	\$51,099

El 11 de abril de 2016, la Compañía realizó la venta de su subsidiaria Oficinas Bosques, S. de R. L. de C. V. La venta de las acciones de Oficinas Bosques generó una utilidad de \$13,495 neta de impuestos a la utilidad correspondiente que se presenta en el estado de resultados consolidado.

A la fecha de la transacción, el resumen de los efectos de la venta de las acciones de Oficinas Bosques, se incluye a continuación:

	IMPORTE
Precio de venta de las acciones	\$37,000
Valor contable de los activos y pasivos de Oficinas Bosques	(17,700)
Efecto de impuesto	(5,805)
Utilidad por disposición de acciones de Oficinas Bosques	\$13,495

El 21 de diciembre de 2016, la Compañía realizó la venta de su subsidiaria Textilimport, S. de R. L. de C. V. La venta de las acciones de Textilimport generó una utilidad de \$771 neta de impuestos a la utilidad correspondiente que se presenta en el estado de resultados consolidado.

A la fecha de la transacción, el resumen de los efectos de la venta de las acciones de Textilimport, se incluye a continuación:

	IMPORTE
Precio de venta de las acciones	\$4,025
Valor contable de los activos y pasivos de Textilimport	(3,081)
Efecto de impuesto	(173)
Utilidad por disposición de acciones de Textilimport	\$771

2.11 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (véase Nota 13) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase Nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase Nota 22).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones:

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años

2.12 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.13 Activos intangibles - neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortización con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda (Véase Nota 15).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de la marca Comercial Mexicana, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectivas para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de la marca Comercial Mexicana tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase Nota 14). Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se determinó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.14 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización, son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). La Compañía ha determinado a cada tienda como unidad generadora de efectivo por separado para efectos de las pruebas de deterioro. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos depreciación o amortización, y en el caso de tienen una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.15 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de los proveedores, acreedores y partes relacionadas en el curso normal del negocio. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos circulantes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos. De lo contrario se presentan como pasivos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos (Véase Nota 2.22b).

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.16 Deuda a corto y largo plazo

La deuda está representada por préstamos con instituciones bancarias y se reconoce inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Estos financiamientos se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el periodo del financiamiento utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no tiene deuda contratada.

Los honorarios incurridos para obtener estos financiamientos se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o todo el préstamo se recibirán.

2.17 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

2.18 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Las provisiones se valúan al valor presente de los flujos de efectivo que se espera requerir para liquidar la obligación, mediante el uso de una tasa de interés antes de impuestos que refleje la evaluación del valor actual del dinero en el tiempo, así como los riesgos específicos de dicha obligación. El incremento a la provisión por el paso del tiempo se reconoce como gasto por interés (Véase Nota 18).

2.19 Impuesto sobre la Renta (ISR) causado y diferido

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del ISR, el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por ISR causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

El ISR diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra. (Véase Nota 13).

El ISR diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el ISR diferido activo se realice o el ISR diferido pasivo se pague. Para 2017 y 2016 el ISR es de 30%.

El ISR diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase Nota 24).

Los saldos de ISR diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos

son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.20 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Beneficios directos a corto plazo

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos

de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la Nota 19. Las utilidades y remedios actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas: a) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios, y b) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.21 Capital social

Las unidades vinculadas comunes se clasifican como capital social (Véase Nota 25).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del ca-

pital contable de la Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Comer.

2.22 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen al valor razonable del efectivo cobrado o por cobrar derivado de la venta de bienes y prestación de servicios en el curso normal de las operaciones de la Compañía. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Compañía reconoce sus ingresos cuando su importe se puede medir confiablemente, es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y la transacción cumple los criterios específicos para cada una de las actividades de la Compañía, como se describe más adelante.

a. Venta de mercancía

Los ingresos por ventas de mercancías se reconocen cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: a) el cliente toma posesión del bien en las tiendas y en consecuencia se le han transferido los riesgos y beneficios, de tipo significativo, y la Compañía no conserva ningún control sobre estos; b) el importe de los ingresos, costos incurridos o por incurrir son determinados de manera confiable, y c) es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la venta.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto.

b. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$31,559 y \$26,166, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

c. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido, al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que estos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el saldo pendiente por redimir asciende a \$13,722 y \$34,815, respectivamente.

d. Ingresos por arrendamiento

La política de la Compañía para el reconocimiento de ingresos por arrendamientos operativos se describe en la Nota 2.23.

e. Comisiones

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.23 Arrendamientos

La Compañía clasifica los arrendamientos como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad arrendada. Al comienzo del plazo del arrendamiento financiero, la Compañía reconoce, en el estado de situación financiera, como un activo y un pasivo por el mismo importe, igual al valor razonable

del bien arrendado, o bien al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, si éste fuera menor, determinados al inicio del arrendamiento. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía solo cuenta con arrendamientos operativos.

2.23.1 Arrendador

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

2.23.2 Arrendatario

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento. Las rentas variables se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren. (Véase Nota 27).

2.24 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la entidad para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.25 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.26 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía.

2.27 Transacciones bajo control común

Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es transitorio. En este tipo de transacciones, los estados financieros consolidados de la nueva compañía reflejarán los importes en libros predecesores de la entidad origen.

2.28 Combinación de negocios o adquisición de activos

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" NIIF, que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora o tiene la capacidad de elaborar productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la

transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil. (Véase Nota 13), y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Sociedad y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2017, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Sociedad, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.



CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI

Presidente del Consejo de Administración de La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, a 15 de marzo de 2018

Consejo de Administración La Comer, S.A.B. de C.V.
Presente.

De conformidad con lo dispuesto en la fracción II del artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el Presidente del Comité de Auditoría debe elaborar un informe anual de las actividades que correspondan a dicho órgano, así como presentarlo al Consejo de Administración para que si éste lo aprueba se presente a la Asamblea de Accionistas.

Para tal efecto, por este conducto informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Auditoría de La Comer, S.A.B. de C.V. ("La Comer") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2017, contando actualmente con 61 tiendas, de las cuales la mayoría están enfocadas al sector de clase media y alta, localizándose en el área metropolitana y en el centro de la República Mexicana.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Auditoría son los señores José Calvillo Golzarri como presidente y José Ignacio Llano Gutiérrez y Alberto Saavedra Olavarrieta como vocales. Durante el ejercicio social 2017, el Comité de Auditoría se reunió en 8 sesiones ordinarias, celebradas el 21 de febrero, 10 de marzo, 21 de abril, 23 de junio, 21 de julio, 1 de septiembre, 20 de octubre y 1 de diciembre. En sus sesiones, el Comité analizó temas relacionados con: (I) el proceso de revelación de información financiera de la Emisora, (II) auditoría interna, (III) cambios de políticas y aplicación de nuevos principios de IFRS o nuevas regulaciones de la CNBV, (IV) gasto de inversión (CAPEX) y (V) auditoría externa.

En las sesiones participaron los miembros del Comité y conforme fue considerado conveniente, asistieron también los señores Rogelio Garza Garza, Director de Administración y Finanzas de La Comer; Rodolfo de Jesús García Gómez de Parada, Director Fiscal Corporativo; Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos; Alejandro Paillés Bouchez, Director de Construcción; Antonio González Sánchez, Subdirector de Auditoría Corporativa; Gustavo Monroy Martínez, Subdi-

rector de Auditoría Interna, así como los representantes de la firma de Auditores Externos PricewaterhouseCoopers (PwC). De cada sesión se levantó un acta y sus recomendaciones, así como fueron presentadas resoluciones al Consejo de Administración de manera sistemática. Las sesiones fueron debidamente convocadas y se cumplió con todas las formalidades de instalación previstas en los estatutos del Comité de Auditoría.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

1. Se revisaron los estados financieros consolidados trimestrales y acumulados de La Comer y sus Subsidiarias, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores, correspondientes al ejercicio, apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
2. Se revisaron junto con la administración y auditores externos la implementación y consecuencias de los nuevos principios de IFRs para la empresa, destacando IFRs 15, 9 y 16.
3. Se aprobó la Política de inversión de excedentes. Se dio seguimiento a la implementación de la Factura Electrónica y del CFDI.
4. Se presentó el Reporte de Variación Porcentual de Ventas Mismas Tiendas (VMT) trimestrales y acumulados de los distintos formatos de La Comer.
5. Se presentó la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Compañía durante el ejercicio, así como estadísticas, casos especiales y acciones ejercidas.
6. Se presentó el Plan de Construcción y Proyecciones de 2017 y 2018, mencionando las nuevas sucursales aprobadas, sucursales nuevas en proceso para el año 2018 y 2019, sucursales por remodelación aprobadas para 2017, así como las sucursales por remodelación en proceso en 2018 y 2019.

7. Se informó sobre el Plan de Sustentabilidad, que tiene la finalidad de buscar que el desarrollo de la empresa se logre equilibrando los factores económicos, sociales y ambientales. Una necesidad es proteger el medio ambiente mediante el uso responsable de los recursos en la operación diaria, teniendo prioridad en el consumo de energía, agua, uso de empaques y materiales, y manejo de desechos y basura.
8. Se presentó la Evaluación de Riesgos 2016 y el Plan Anual de Auditorías 2017, en base al Mapa de Riesgos con el enfoque de la sociedad.
9. Se presentaron los principales hallazgos de las auditorías realizadas por el auditor interno en su Plan Anual y se dieron seguimiento a las acciones llevadas a cabo por la administración para remediarlas
10. Se presentaron las labores del Comité de Prevención de Riesgos, dando un recuento de cuando se ha reunido, duración de las sesiones, integrantes, así como mencionando los objetivos del Comité y los resultados correspondientes.
11. Se presentó el resultado del concurso para seleccionar al bróker de seguros para los próximos 3 años, seleccionando a AON como bróker de seguros hasta el 2020 ya que su propuesta fue la más completa, reuniendo las mejores soluciones para la problemática de la empresa a un precio adecuado.
12. Se presentaron los reportes con cifras trimestrales de partes relacionadas de La Comer.
13. Se presentó por parte de PwC las nuevas disposiciones para los auditores externos y consejeros miembros de los Comités de empresas públicas que durante el año aprobó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
14. Se presentó el Proyecto de la toma física de Activo Fijo y cómputo en sucursales, CEDIS y corporativos con el fin primordial de mejorar los controles internos y de aseguramiento de dichos activos. Se realizó la toma de inventario físico de tres sucursales como prueba del proceso. El tiempo estimado para concluir la totalidad de levantamientos de inventario será dentro del ejercicio 2018.
15. Se presentó el informe final del Diagnóstico al área de Construcción elaborado por PwC, el cual muestra las observaciones identificadas así como sus recomendaciones, así mismo se dio a conocer el plan de remediación del área.
16. Se evaluó el desempeño de la firma PwC quienes cumplen con los requerimientos necesarios de calidad profesional y cuentan con la independencia y

diligencia requeridas para dictaminar los Estados Financieros de La Comer. Adicionalmente se revisó y aprobó el programa de Auditoría Externa y los honorarios para el ejercicio.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de La Comer al 31 de diciembre de 2017.

En opinión de los miembros que formamos este Comité la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera de La Comer al 31 de diciembre de 2017 y los resultados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El Dictamen Financiero del despacho de Auditores Externos PwC.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por La Comer durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros dictaminados de La Comer al 31 de diciembre de 2017, como el informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los directivos de La Comer y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.

Atentamente,



JOSÉ CALVILLO GOLZARRI
Presidente del Comité de Auditoría

INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2018.

H. Consejo de Administración La Comer, S.A.B. de C.V.

Presente.

De conformidad con lo dispuesto por la fracción I del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en los sucesivos "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un Informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre del 2017.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Prácticas Societarias son los señores José Ignacio Llano Gutiérrez, José Calvillo Golzarri y el suscrito. Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en nueve sesiones ordinarias con fecha 21 de febrero, 21 de abril, 22 de mayo, 23 de junio, 21 de julio, 9 de octubre, 20 de octubre, 1º de diciembre de 2017 y 20 de febrero de 2018.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A las distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2017 abajo descritas, procede a indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados terminados al 31 de

diciembre de 2016, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).

- El comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para los ejercicios del 2017 y 2018.
- Se revisó a detalle la compensación de los integrantes de la alta dirección de la empresa, acordando que las propuestas de modificación fueran hechas por el presidente ejecutivo, quien las sometió a este comité, que a su vez, una vez analizadas y aprobadas las presentó al Consejo de Administración.
- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones del grupo validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- El comité revisó y recomendó la aprobación del plan complementario de jubilación para directores y subdirectores del grupo por el Consejo de Administración.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo al formato de evaluación diseñada para este propósito.
- El comité conjuntamente con los miembros del Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2017. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas de mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Asimismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

Atentamente,



ALBERTO SAAVEDRA OLAVARRIETA
Presidente del Comité de Prácticas Societarias



Informe de los Auditores Independientes

A los accionistas y consejeros de
La Comer, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V., y subsidiarias (La Comer o la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2017 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C. P. 11580, Ciudad de México
T: (55) 5263 6000, www.pwc.com/mx



Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p>Valor recuperable de los activos no monetarios e impuesto diferido activo neto</p> <p>Como se menciona en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, la Compañía se encuentra en su segundo año de operaciones como entidad escindida de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V., y por lo tanto como una nueva entidad participante del sector detallista en México. Por esta razón, continúa con su plan de crecimiento y expansión, realizando importantes inversiones en la apertura y remodelación de sus puntos de venta. Estas inversiones, así como los derechos de sus marcas representativas y otros activos, integran sus activos no monetarios, los cuales se reconocen a su costo menos su depreciación o amortización acumulada y pérdidas por deterioro, en caso de corresponder.</p> <p>Como se menciona en la Nota 2.14 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios que tienen una vida indefinida, de forma anual, y a los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, cuando hay indicadores de que éstos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera consolidado: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y otros activos no circulantes.</p> <p>Asimismo, la Compañía registra impuesto diferido activo derivado principalmente de las pérdidas fiscales, por lo tanto, la Administración realizó pruebas sobre su recuperabilidad antes de reconocerlo en sus estados financieros.</p> <p>Nos hemos enfocado en estos rubros en nuestra auditoría debido principalmente a: 1) la importancia del valor en libros de los activos no monetarios de la Compañía (\$18.8 mil millones al 31 de diciembre de 2017) y del impuesto diferido activo neto (\$140 millones al 31 de diciembre de 2017); 2) la importancia de las inversiones realizadas por la</p>	<p>Hemos obtenido y considerado la evaluación de la Administración sobre los indicadores de deterioro identificados en sus activos no monetarios.</p> <p>Evalúamos y consideramos las proyecciones de flujos de efectivo futuros preparadas por la Administración, así como los procesos utilizados para elaborarlas. Asimismo, evaluamos que las proyecciones de la Administración fueran consistentes con los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía.</p> <p>Comparamos los resultados reales del año actual con el plan de negocios realizado por la Administración, para considerar si algún supuesto incluido en las proyecciones, pudiera considerarse muy optimista.</p> <p>Asimismo, consideramos el apoyo de expertos en valuación, para evaluar la metodología y la tasa de descuento considerada en las proyecciones de flujos de efectivo e incluida en el cálculo de valor recuperable de los activos no monetarios, la cual fue comparada con una tasa de mercado estimada con el apoyo de nuestros expertos, considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía, la expectativa de ésta en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria. Adicionalmente, analizamos los ingresos acumulables y las deducciones autorizadas, mediante su evaluación con la legislación fiscal vigente.</p> <p>Comparamos los valores recuperables del portafolio de marcas, de las propiedades, planta y equipo, de las propiedades de inversión, de los otros activos no circulantes, obtenidos de nuestro cálculo independiente, con los determinados por la Compañía.</p>

Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p>Compañía en la apertura y remodelación de sus puntos de venta; y 3) porque se involucran juicios significativos para determinar el valor recuperable de los activos no monetarios y el impuesto diferido activo neto, incluyendo la estimación de los resultados futuros del negocio, la tasa de descuento aplicada a las proyecciones, así como los resultados fiscales futuros de la Compañía.</p> <p>En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en la estimación del valor recuperable de los activos no monetarios, basándonos en las proyecciones elaboradas por la Compañía y la tasa de descuento utilizada; asimismo, nos concentramos también en la recuperación del impuesto diferido activo neto.</p>	<p>Asimismo en adición a los procedimientos antes descritos con el apoyo de especialistas, evaluamos que las pérdidas fiscales pendientes de amortizar se encontraran vigentes.</p>

Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes, los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los responsables del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido de un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.



- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.



El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

C.P.C. José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría

Ciudad de México, 9 de marzo de 2018

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2017 y de 2016

	Nota	Miles de pesos	
		31 de diciembre de 2017	2016
Activo			
ACTIVOS CIRCULANTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.3 y 8	\$ 2,545,243	\$ 3,225,363
Clientes y otras cuentas por cobrar - Neto de estimación para deterioro	2.4.1a. y 9	161,522	114,738
Impuestos por acreditar y por recuperar	2.4.1a. y 9	546,019	333,802
Partes relacionadas	2.4.1a. y 20	282	786
Inventarios	2.7 y 10	2,376,227	2,082,285
Pagos anticipados	2.8 y 11	21,393	37,141
Otros activos	2.13 y 15	126,446	126,446
Total del activo circulante		5,777,132	5,920,561
ACTIVOS NO CIRCULANTES:			
Otros activos - Neto	2.13 y 15	764,305	890,351
Propiedades de inversión	2.11 y 12	752,048	486,373
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto	2.9 y 13	10,863,196	9,622,364
Activos intangibles - Neto	2.13 y 14	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	2.19 y 24	149,827	240,644
Total activo		\$ 24,584,506	\$ 23,438,291

	Nota	Miles de pesos	
		31 de diciembre de 2017	2016
Pasivo y Capital Contable			
PASIVOS CIRCULANTES:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	2.15 y 16	\$ 2,721,979	\$ 2,216,759
Partes relacionadas	2.15 y 20	44,335	187,316
Provisiones	2.18 y 18	206,124	170,158
Otras cuentas por pagar	2.15 y 17	509,835	572,832
Impuesto sobre la renta y otros impuestos por pagar	24	177,726	105,245
Total pasivos circulantes		3,659,999	3,252,310
PASIVOS NO CIRCULANTES:			
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	2.19 y 24	9,390	9,876
Beneficios a los empleados	2.20 y 19	77,911	69,236
Total pasivos no circulantes		87,301	79,112
Total pasivo		3,747,300	3,331,422
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social	2.21 y 25	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	25	193,896	193,896
Reservas de capital	25	1,699,644	1,544,201
Utilidades acumuladas	25	16,977,004	16,402,110
Total del capital contable		20,837,206	20,106,869
Total pasivo y capital contable		\$ 24,584,506	\$ 23,438,291

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

(por función de gastos)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y de 2016

	Nota	Miles de pesos	
		Año que terminó el 31 de diciembre de 2017	2016
Ingresos de operación:			
Ventas netas de mercancía	2.22.a.by c.	\$ 16,291,024	\$ 14,442,932
Otros ingresos	2.22 d. y e.	344,455	314,400
Total de ingresos		16,635,479	14,757,332
Costo de ventas	2.25 y 21	12,422,865	11,147,610
Utilidad bruta		4,212,614	3,609,722
Gastos de venta	21	2,987,265	2,599,662
Gastos de administración	21	639,828	584,240
		3,627,093	3,183,902
Otros gastos	22	(70,627)	(165,732)
Otros ingresos	22	256,602	155,496
		185,975	(10,236)
Utilidad de operación		771,496	415,584
Gastos financieros	23	(106,346)	(34,868)
Ingresos financieros	23	229,993	158,317
		123,647	123,449

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

	Nota	Miles de pesos	
		Año que terminó el 31 de diciembre de 2017	2016
Utilidad antes de impuestos		895,143	539,033
Impuestos a la utilidad	24	112,943	86,800
Utilidad en las operaciones continuas		782,200	452,233
Utilidad en operaciones discontinuas	2.10	-	65,365
Utilidad neta consolidada		\$ 782,200	\$ 517,598
Otras partidas del resultado integral que no se reclasificarán posteriormente al estado de resultados:			
Remediciones de pasivos laborales - Neto de impuesto sobre la renta diferido	24	\$ 2,093	(\$ 10,028)
Utilidad integral consolidada		\$ 784,293	\$ 507,570
Utilidad básica y diluida por unidad:			
Por operaciones continuas		\$ 0.72	\$ 0.42
Por operaciones discontinuas		-	0.06
Por utilidad neta		\$ 0.72	\$ 0.48

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y de 2016
(Notas 2.21 y 25)

	Miles de pesos				
	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Total capital contable
Saldos al 4 de enero de 2016	\$ 1,966,662	\$ 193,896	\$ 455,259	\$ 17,056,534	\$ 19,672,351
Utilidad integral:					
Utilidad neta				517,598	517,598
Remediciones de pasivos laborales				(10,028)	(10,028)
Total utilidad integral				507,570	507,570
Transacciones con los accionistas:					
Recompra de acciones (Nota 2.21)			(73,052)		(73,052)
Incremento de reservas de capital (Nota 2.21)			1,161,994	(1,161,994)	-
Total transacciones con los accionistas			1,088,942	(1,161,994)	(73,052)
Saldos al 31 de diciembre de 2016	1,966,662	193,896	1,544,201	16,402,110	20,106,869
Utilidad integral:					
Utilidad neta				782,200	782,200
Remediciones de pasivos laborales				2,093	2,093
Total utilidad integral				784,293	784,293
Transacciones con los accionistas:					
Recompra de acciones (Nota 2.21)			(53,956)		(53,956)
Incremento de reservas de capital (Nota 2.21)			209,399	(209,399)	-
Total transacciones con los accionistas			155,443	(209,399)	(53,956)
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ 1,966,662	\$ 193,896	\$ 1,699,644	\$ 16,977,004	\$ 20,837,206

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y de 2016

	Nota	Miles de pesos			Nota	Miles de pesos	
		Año que terminó el 31 de diciembre de 2017	2016			Año que terminó el 31 de diciembre de 2017	2016
Actividades de operación							
Utilidad antes de impuestos		\$ 895,143	\$ 539,033				
Ajustes por partidas que no implican flujo de efectivo:							
Depreciación y amortización incluidas en el gasto y costo	11, 12, 13, 15	602,500	522,238				
Utilidad en venta de inmuebles, maquinaria y equipo y propiedades de inversión	22	(163,927)	(2,320)				
Costo neto del periodo por obligaciones laborales	19	14,819	10,739				
Intereses a favor	23	(166,660)	(113,289)				
Intereses a cargo	23	4,417	3,842				
		1,186,292	960,243				
(Aumento) disminución en:							
Clientes		4,182	10,790				
Inventarios		(293,942)	(628,021)				
Impuestos acreditables		(234,828)	361,964				
Cuentas por cobrar		(50,460)	40,958				
Pagos anticipados y otros		(2,340)	(8,260)				
Aumento (disminución) en:							
Proveedores		505,220	381,099				
Otros pasivos		(119,226)	406,325				
Impuestos a la utilidad pagados		8,949	(71,139)				
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		1,003,847	1,453,959				
Actividades de inversión							
Intereses cobrados	23	166,660	113,289				
Utilidad por venta de acciones por operaciones discontinuas	2.10	-	92,927				
Adquisición de propiedades, mobiliario y equipo y propiedades de inversión- neto de efectivo		(2,114,767)	(1,501,898)				
Cobros por venta de propiedades, mobiliario y equipo y propiedades de inversión		322,513	66,931				
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(1,625,594)	(1,228,751)				
Actividades de financiamiento							
Recompra de acciones	25	(53,956)	(73,052)				
Intereses pagados	23	(4,417)	(3,842)				
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(58,373)	(76,894)				
(Disminución) aumento de efectivo y equivalentes de efectivo		(680,120)	148,314				
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo		3,225,363	3,077,049				
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		\$ 2,545,243	\$ 3,225,363				

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2017 y de 2016

Miles de pesos, excepto en cantidades por unidad y otros montos mencionados

NOTA 1 - INFORMACIÓN CORPORATIVA:

A. Naturaleza de la Compañía

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, la Compañía] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C.V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte, principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

Como se mencionó en el párrafo anterior, la escisión dio como resultado la operación de dos entidades jurídicas distintas; CCM (escidente) y La Comer (escindida), cuyos accionistas fueron los mismos antes y después de la escisión, y mediante la cual La Comer recibió ciertos activos y pasivos como se muestra en el cuadro siguiente (Véase Nota 2.27):

Escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V.

Estado de Situación Financiera al 4 de enero de 2016

Rubro	CCM No consolidado	CCM Escidente	La Comer Escindida
Activos circulantes	\$ 2,782,861	\$ 2,782,861	
Inversiones en subsidiarias	30,100,751	10,428,398	\$ 19,672,353
Otros activos no circulantes	6,635,389	6,635,389	
Activos	39,519,001	19,846,648	19,672,353
Pasivos	7,260,102	7,260,102	
Capital contable	\$ 32,258,899	\$ 12,586,546	\$ 19,672,353

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Revolución 780, Módulo 2, Col. San Juan, 03730 Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, La Comer es una sociedad controladora que participa en las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación (%)
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) ^b	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99
Subsidiarias inmobiliarias ^c	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan varias de sus tiendas	99.99

B. CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos. La Comer; City Market; Fresko; y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia, y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía opera 61 y 59 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros.

C. Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican varias tiendas de la Compañía, incluyendo a Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., y a Arrendacomer, S. A. de C. V.

D. Reestructura Corporativa

i. Contrato de Promesa de Oferta Pública

El 28 de enero de 2015 el entonces Accionista de Control de CCM, tenedora de la Compañía hasta el 4 de enero de 2016) y Organización Soriana, S. A. B.

de C. V. (Soriana), celebraron un Contrato de Promesa de Oferta Pública (el Contrato), mediante el cual se le vendió a esta última el negocio y operación de 157 tiendas de autoservicio propias y rentadas que operan bajo los formatos Mega, Tiendas Comercial Mexicana, Bodegas Comercial Mexicana y Alprecio, 1 contrato de arrendamiento y 169 inmuebles, por un monto de \$39.193 millones de pesos. Esta operación estuvo sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, incluyendo la autorización de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), de las autoridades bursátiles, y aprobaciones corporativas. El negocio bajo los formatos City Market, Fresko, Sumesa y algunas otras tiendas, que en total suman 40 tiendas, no formó parte de esta escisión y se mantuvieron para ser operados por el entonces Accionista de Control de CCM, para su desarrollo futuro.

ii. Reestructura Societaria y Oferta Pública de Adquisición

El 2 de julio de 2015, la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de CCM aprobó iniciar el proceso, sujeto a condiciones resolutorias por parte de la Cofece y autoridades regulatorias como BMV y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, (CNBV) para escindir a CCM en dos entidades económicas jurídicamente distintas, cuyos efectos financieros, operativos y legales, incluyendo la forma, plazo y otros mecanismos, serían transferidos eventualmente y al momento en que Cofece, BMV, CNBV y también la Asamblea de accionistas autorizasen en todos sus términos la transacción.

El 9 de octubre de 2015, el pleno de la Comisión de la Cofece emitió la notificación sobre la transacción entre CCM y Soriana para llevar a cabo la escisión de CCM en dos entidades independientes, la cual dio como resultado que la operación de 143 tiendas de autoservicio propias y rentadas de los formatos Mega, Tiendas, Bodega y Alprecio, y un contrato de arrendamiento, fueran vendidas a Soriana. Asimismo, mediante dicha notificación, la Cofece objetó esta transacción, en los términos en que fue planteada, ya que consideró que se podría dañar el proceso de competencia y libre concurrencia en algunas de las unidades sujetas a la venta, e impuso ciertas condiciones que debían ser cumplidas por Soriana para que se considere autorizada la operación. Entre las opciones que la Cofece dio a Soriana para cerrar la transacción estaban: abstenerse de comprar 26 tiendas o bien comprarlas pero después venderlas en un periodo establecido. Cabe señalar que la aceptación y cumplimiento de las condiciones impuestas por parte de la Cofece, permitió a ambas compañías continuar con el proceso de cierre de la transacción.

El 21 de octubre de 2015, Soriana presentó a la Cofece, el plan con las 14 unidades que no fueron adquiridas y las 2 que estuvieron sujetas a un proceso de venta en el plazo previsto por el regulador, lo anterior permitió completar y cerrar la adquisición de las acciones de CCM sujeta adicionalmente a todas las condiciones y los procedimientos legales establecidos por la CNBV y de BMV para el lanzamiento de una Oferta Pública de Adquisición (OPA) por hasta la totalidad de las acciones representativas del capital social de CCM, vinculadas con el proceso de escisión en dos compañías: la primera que permaneció como CCM, y que es la que adquirió Soriana; y la segunda que se denominó La Comer, la cual controla la operación de las tiendas que no fueron objeto de la venta, entre las que se incluyen los formatos City Market, Fresko y Sumesa. La fecha de aprobación, por parte la asamblea de accionistas de CCM, para la formalización de la escisión fue el 10 de noviembre de 2015.

El 7 de diciembre de 2015, Soriana inició el lanzamiento de la OPA a través de su principal subsidiaria Tiendas Soriana, S. A. de C. V., con una duración de 20 días hábiles, cuya fecha de conclusión fue el 6 de enero de 2016, obteniendo el 96.31% de las acciones del capital social de CCM vinculadas al proceso de la venta.

iii. Cesión de licencia de marcas

CCF propietaria de las marcas Comercial Mexicana, conforme al Contrato y sus Anexos y Apéndices; del 28 de enero de 2015 (complementados mediante un primer convenio modificatorio del 20 de mayo de 2015, un segundo convenio modificatorio del 13 de noviembre de 2015 y un tercer convenio modificatorio del 3 de diciembre de 2015), otorgaron a Soriana, una licencia a título gratuito para el uso de ciertas marcas Comercial Mexicana, incluido el logo del Pelicano. Bajo dichos acuerdos incluidos en el Contrato, más lo establecido en Contrato de Licencia de Uso Exclusivo de Marcas y Nombres de Dominio (Anexo E), se aprobó que dicho contrato de licencia incluido su uso se otorgaba como parte implícita de la Contraprestación Total pagada de conformidad con el Contrato por un periodo del 1 de enero de 2016 y hasta el 31 de diciembre de 2017. Para el registro de dicha transacción, CCF utilizó la metodología aplicable a la determinación de valores razonables para el uso de la licencia y lo establecido conforme al NIC 18 reconociendo sus efectos, previos a la escisión descrita en el inciso iv. siguiente, como parte de sus resultados del periodo. Asimismo, de acuerdo con el Anexo E incluido en la OPA, se estipuló que, durante la vigencia mencionada anteriormente, CCF dejaría de usar dichas marcas.

iv. **Escisión de CCM**

El 4 de enero de 2016, concluyó el plazo legal a la escisión de CCM de 45 días naturales sin que hubiera iniciado procedimiento de oposición judicial a la misma, por lo tanto a partir de esta fecha surtió efectos legales la escisión de CCM, subsistiendo esta última como sociedad escidente, y surgiendo una nueva sociedad con el carácter de escindida denominada La Comer, cuyas acciones quedaron listadas en la BMV a partir de la misma fecha, y se convirtió en la nueva tenedora de las acciones de CCF.

El 8 de enero de 2016, Soriana realizó la liquidación de la OPA, con lo cual a partir de esa fecha, Soriana se convirtió en el Accionista de Control de CCM.

NOTA 2 - BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS:

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía

cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 CONSOLIDACIÓN

a. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

Los saldos y las utilidades o pérdidas no realizadas en operaciones intercompañías se eliminan en el proceso de consolidación. Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. Véase Nota 1.

b. Cambios en la participación en las subsidiarias sin pérdida de control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control son reconocidas como transacciones de capital esto es, como transacciones con los accionistas en su calidad de dueños. La diferencia entre el valor razonable de cualquier consideración pagada y la participación adquirida del valor contable de los activos netos de la subsidiaria son reconocidos en el capital. Las utilidades o pérdidas en la venta de la participación no controladora también se reconocen en el capital. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no tiene participación no controladora.

Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados a los segmentos considerando la importancia que tiene cada uno de éstos en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. Véase Nota 28.

2.2 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a. Monedas funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad (moneda funcional). La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de La Comer y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera o de la valuación cuando las partidas se remiden. Las utilidades y pérdidas por diferencias en cambio que resulten de tales transacciones y de la conversión a los tipos de cambio al cierre del año de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen como fluctuación cambiaria dentro de los gastos e ingresos financieros en el estado de resultados.

2.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo consolidado, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimientos originales máximos de 28 días y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en su valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día. Véase Nota 8.

2.4 ACTIVOS FINANCIEROS

2.4.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros como préstamos y cuentas por cobrar y a valor razonable con cambios a través del estado de resultados. La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

a. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se presentan en el activo circulante, excepto por aquellos cuyo vencimiento es mayor a 12 meses contados desde la fecha de cierre del ejercicio reportado, los cuales se clasifican como activos no circulantes. Los préstamos y cuentas por cobrar de la Compañía comprenden el efectivo y equivalentes de efectivo y las cuentas por cobrar a clientes y partes relacionadas que se presentan en el estado de situación financiera.

b. Activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados, son activos financieros mantenidos para negociación. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderlo en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como circulantes si se espera sean recuperados dentro de un periodo menor a 12 meses, de otra forma, se clasifican como no circulantes.

2.4.2 Reconocimiento y medición

a. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo.

Inicialmente, los préstamos y cuentas por cobrar se reconocen a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión por deterioro. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero con su importe neto en libros. Los préstamos y cuentas por cobrar se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

b. Activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados

Estos activos financieros comprenden inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos originales máximos de 28 días. Los activos financieros a valor razonable con cambios a través del estado de resultados se reconocen inicialmente a su valor razonable y los costos de transacción se registran como gasto en el estado de resultados. Las fluctuaciones en su valor razonable se reconocen en los resultados del año.

Las inversiones se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción para todos los activos financieros no valorados a valor razonable con cambios en resultados.

2.4.3 Deterioro de activos financieros

2.4.3.1 Activos valuados a costo amortizado

La Compañía evalúa al final de cada periodo de reporte si existe evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. El deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros y la pérdida por deterioro se reconocen solo si existe evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial del activo y que el evento o eventos tengan un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero que pueda ser estimado confiablemente.

La evidencia de deterioro puede incluir indicadores como dificultades financieras significativas experimentadas por los deudores, incumplimiento en el pago del principal y cualquier interés, la probabilidad que entren en bancarota u otra reorganización financiera y donde datos observables indiquen que hay una disminución medible de los flujos de efectivo estimados, como morosidad o condiciones económicas correlacionadas con incumplimientos.

La Compañía registra una estimación por deterioro de sus préstamos y cuentas por cobrar cuando estas superan el plazo natural de pago exigible, y se incrementa el saldo de esta estimación con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de las mismas y la estacionalidad del negocio. Los incrementos a esta estimación se registran dentro de gastos en el estado de resultados.

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí. La estimación por deterioro ha sido suficiente para absorber cualquier posible pérdida por este concepto. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el importe de dicha estimación fue de \$9,745 y \$13,557, respectivamente.

Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente a un evento ocurrido posteriormente a cuando la pérdida por deterioro fue reconocida (como la mejoría en la calidad crediticia del deudor), la cancelación de la pérdida por deterioro anteriormente reconocida se acredita al estado de resultados.

2.5 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos similares. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.7 INVENTARIOS

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo, representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.8 PAGOS ANTICIPADOS

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, publicidad e impuesto predial, entre otros (Véase Nota 11).

2.9 PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES - NETO

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se

reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (véase Nota 13). El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase Nota 22).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones:

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	10 años o el periodo de arrendamiento, el menor

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos, resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. Véase Nota 22.

2.10 OPERACIONES DISCONTINUAS

La NIIF 5 considera como operación discontinua a un componente de la entidad que ha sido vendido o ha sido clasificado como activo mantenido para la venta y: i) representa una línea mayor de negocio o segmento geográfico de operaciones; ii) forma parte de un plan individual de venta de dicha línea mayor de negocio o segmento geográfico de operaciones, o iii) es una subsidiaria adquirida exclusivamente para su venta. El resultado de la venta del segmento que califica como operaciones discontinuas, se reconoce en el estado de resultados en el periodo en que ocurre y se muestra por separado como parte de operaciones discontinuas.

El 4 de marzo de 2016, la Compañía realizó la venta de su subsidiaria Restaurante Jajalpa, S. de R. L. de C. V., y su subsidiaria Personal Jajalpa, S. de R. L. de C. V., (en su conjunto Jajalpa), que operaba un restaurante en el Estado de México. La transacción fue aprobada por parte de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el mismo 4 de marzo de 2016. La venta de las acciones de Jajalpa generó una utilidad de \$51,099 neta de impuestos a la utilidad correspondiente que se presenta en el estado de resultados consolidado.

A la fecha de la transacción, el resumen de los efectos de la venta de las acciones de Jajalpa, se incluye a continuación:

	Importe
Precio de venta de las acciones	\$ 122,360
Valor contable de los activos y pasivos de Jajalpa	(49,677)
Efecto de impuesto	(21,584)
Utilidad por disposición de acciones de Jajalpa	\$ 51,099

El 11 de abril de 2016, la Compañía realizó la venta de su subsidiaria Oficinas Bosques, S. de R. L. de C. V. La venta de las acciones de Oficinas Bosques generó una utilidad de \$13,495 neta de impuestos a la utilidad correspondiente que se presenta en el estado de resultados consolidado.

A la fecha de la transacción, el resumen de los efectos de la venta de las acciones de Oficinas Bosques, se incluye a continuación:

	Importe
Precio de venta de las acciones	\$ 37,000
Valor contable de los activos y pasivos de Oficinas Bosques	(17,700)
Efecto de impuesto	(5,805)
Utilidad por disposición de acciones de Oficinas Bosques	\$ 13,495

El 21 de diciembre de 2016, la Compañía realizó la venta de su subsidiaria Textilimport, S. de R. L. de C. V. La venta de las acciones de Textilimport generó una utilidad de \$771 neta de impuestos a la utilidad correspondiente que se presenta en el estado de resultados consolidado.

A la fecha de la transacción, el resumen de los efectos de la venta de las acciones de Textilimport, se incluye a continuación:

	Importe
Precio de venta de las acciones	\$ 4,025
Valor contable de los activos y pasivos de Textilimport	(3,081)
Efecto de impuesto	(173)
Utilidad por disposición de acciones de Textilimport	\$ 771

2.11 PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase Nota 13) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase Nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase Nota 22).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones:

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años

2.12 COSTOS POR PRÉSTAMOS

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados. El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.13 ACTIVOS INTANGIBLES - NETO

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3,3 años.

La cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortización con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda (Véase Nota 15).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de la marca Comercial Mexicana, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de la marca Comercial Mexicana tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase Nota 14). Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se determinó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.14 DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización, son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). La Compañía ha determinado a cada tienda como unidad generadora de efectivo por separado para efectos de las pruebas de deterioro. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos depreciación o amortización, y en el caso de tienen una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.15 CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de los proveedores, acreedores y partes relacionadas en el curso normal del negocio. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos circulantes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos. De lo contrario se presentan como pasivos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos (Véase Nota 2.22b). Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.16 DEUDA A CORTO Y LARGO PLAZO

La deuda está representada por préstamos con instituciones bancarias y se reconoce inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Estos financiamientos se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el periodo del financiamiento utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no tiene deuda contratada.

Los honorarios incurridos para obtener estos financiamientos se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o todo el préstamo se recibirán.

2.17 BAJA DE PASIVOS FINANCIEROS

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

2.18 PROVISIONES

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Las provisiones se valúan al valor presente de los flujos de efectivo que se espera requerir para liquidar la obligación, mediante el uso de una tasa de interés antes de impuestos que refleje la evaluación del valor actual del dinero en el tiempo, así como los riesgos específicos de dicha obligación. El incremento a la provisión por el paso del tiempo se reconoce como gasto por interés (Véase Nota 18).

2.19 IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR) CAUSADO Y DIFERIDO

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del ISR, el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por ISR causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

El ISR diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra. (Véase Nota 13).

El ISR diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el ISR diferido activo se realice o el ISR diferido pasivo se pague. Para 2017 y 2016 el ISR es de 30%.

El ISR diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase Nota 24).

Los saldos de ISR diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.20 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Beneficios directos a corto plazo

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos

de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la Nota 19. Las utilidades y remediones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas: a) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios, y b) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.21 CAPITAL SOCIAL

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase Nota 25).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de la Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Comer.

2.22 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos se reconocen al valor razonable del efectivo cobrado o por cobrar derivado de la venta de bienes y prestación de servicios en el curso normal de las operaciones de la Compañía. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Compañía reconoce sus ingresos cuando su importe se puede medir confiablemente, es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y la transacción cumple los criterios específicos para cada una de las actividades de la Compañía, como se describe más adelante.

a. Venta de mercancía

Los ingresos por ventas de mercancías se reconocen cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: a) el cliente toma posesión del bien en las tiendas y en consecuencia se le han transferido los riesgos y beneficios, de tipo significativo, y la Compañía no conserva ningún control sobre estos; b) el importe de los ingresos, costos incurridos o por incurrir son determinados de manera confiable, y c) es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la venta.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto.

b. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$31,559 y \$26,166, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

c. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido, al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que estos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el saldo pendiente por redimir asciende a \$13,722 y \$34,815, respectivamente.

d. Ingresos por arrendamiento

La política de la Compañía para el reconocimiento de ingresos por arrendamientos operativos se describe en la Nota 2.23.

e. Comisiones

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.23 ARRENDAMIENTOS

La Compañía clasifica los arrendamientos como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad arrendada. Al comienzo del plazo del arrendamiento financiero, la Compañía reconoce, en el estado de situación financiera, como un activo y un pasivo por el mismo importe, igual al valor razonable del bien arrendado, o bien al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, si éste fuera menor, determinados al inicio del arrendamiento. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía solo cuenta con arrendamientos operativos.

2.23.1 Arrendador

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

2.23.2 Arrendatario

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento. Las rentas variables se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren. Véase Nota 27.

2.24 UTILIDAD BÁSICA Y DILUIDA

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.25 BONIFICACIONES DE PROVEEDORES

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía

que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.26 DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía.

2.27 Transacciones bajo control común

Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es transitorio. En este tipo de transacciones, los estados financieros consolidados de la nueva compañía reflejarán los importes en libros predecesores de la entidad origen.

2.28 COMBINACIÓN DE NEGOCIOS O ADQUISICIÓN DE ACTIVOS

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" NIIF, que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora o tiene la capacidad de elaborar productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil. (Véase Nota 13), y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

NOTA 3 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS:

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

a. Riesgo de mercado

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se tiene un saldo de cartas de crédito por Dls.846 y €33, lo cual equivale a \$17,420 y Dls.269 y €365, lo cual equivale a \$13,437, respectivamente, de las cuales el último vencimiento fue en el mes de febrero de 2018.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) de aproximadamente \$10,278 y \$35,812 en 2017 y 2016, respectivamente en relación con la posición monetaria en dólares de \$2 y \$778 en 2017 y 2016, respectivamente en relación con la posición monetaria en euros. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2017 y 2016.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
En miles de dólares estadounidenses:		
Activos monetarios	US\$ 6,381	US\$ 17,800
Pasivos monetarios	(308)	(431)
Posición neta larga	US\$ 6,073	US\$ 17,369
Equivalentes en pesos	\$ 119,413	\$ 358,138
En miles de euros:		
Activos monetarios	€ 34	€ 49
Pasivos monetarios	-	(410)
Posición neta larga (corta)	€ 34	(€ 361)
Equivalente en pesos	\$ 803	(\$ 7,796)

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como sigue:

	31 de diciembre de		
	9 de marzo de 2018	2017	2016
Dólar	\$ 18.7148	\$ 19.6629	\$ 20.6194
Euro	\$ 23.3104	\$ 23.5482	\$ 21.5972

ii. Riesgo de precio

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de precio de mercado es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

Los financiamientos contratados a tasas variables exponen a la Compañía al riesgo de flujos de efectivo de las tasas de interés, el cual es parcialmente mitigado por el efectivo invertido a tasas variables o a la vista.

La Compañía tiene una exposición asociada a tasa TIIE adicionalmente por los arrendamientos de equipo automotriz. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$30,779 y \$29,652, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en la TIIE significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor) por mayores intereses de \$3,362.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 12 estados de la República Mexicana, es propietaria de 33 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. Un Comité, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área inmobiliaria de la Compañía. Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales localizados en los 10 centros comerciales de su propiedad.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial, como garantía. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 90% y la tasa de incobrabilidad relacionada con las rentas se ha mantenido en un nivel favorable, por lo que el riesgo de crédito asociado a contratos de arrendamiento se considera bajo.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. Riesgo de liquidez

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores, y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por aproximadamente \$1,354,000 y \$820,000, respectivamente, de los cuales se encuentran utilizadas \$207,272 y \$168,738, respectivamente.

A continuación se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses:

31 de diciembre de 2017	Menos de 3 meses	Entre 3 meses y 1 año	Total
Partes relacionadas	\$ 44,335	\$	\$ 44,335
Otras cuentas por pagar	509,835		509,835
Proveedores	2,366,319	355,660	2,721,979
	\$ 2,920,489	\$ 355,660	\$ 3,276,149

31 de diciembre de 2016	Menos de 3 meses	Entre 3 meses y 1 año	Total
Partes relacionadas	\$ 185,996	\$ 1,320	\$ 187,316
Otras cuentas por pagar	572,832		572,832
Proveedores	1,964,527	252,232	2,216,759
	\$ 2,723,355	\$ 253,552	\$ 2,976,907

d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre el EBITDA (utilidad de operación más depreciación y amortización) generado en los últimos 12 meses.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el apalancamiento operativo era de (1.85) y 3.45 veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

NOTA 4 - ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS:

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un alto riesgo de resultar en un ajuste importante en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio fiscal, se mencionan a continuación:

a. Determinación de ISR

Se requiere del juicio profesional para determinar la provisión del ISR. Existen algunas transacciones y cálculos por los cuales la determinación del impuesto definitivo puede ser incierta (Véase Nota 24), y por lo tanto algunos criterios significativos de la Administración son requeridos para la determinación de la provisión del ISR. La Compañía reconoce un pasivo por asuntos de temas fiscales basándose en estimaciones sobre si impuestos adicionales podrían ser adeudados. Cuando el impuesto final de estos asuntos es diferente de los montos originalmente reconocidos, dichas diferencias impactarán el impuesto corriente y diferido activo y/o pasivo en el periodo en el cual dicha diferencia sea determinada. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se tienen posiciones fiscales inciertas.

b. Beneficios a los empleados

El valor presente de las obligaciones por beneficios al retiro y prima de antigüedad depende de ciertos factores que se determinan con base en valuaciones actuariales que utilizan una serie de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el Costo Neto del Periodo (CNP) y las obligaciones por beneficios al retiro y prima de antigüedad, incluyen el uso de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Cualquier cambio en esos supuestos impactará el valor contable de las obligaciones relativas.

La Compañía determina la tasa apropiada de descuento al final de cada ejercicio fiscal. Esta es la tasa de interés que debería utilizarse para determinar el valor presente las erogaciones futuras que se estima se requerirán para liquidar las obligaciones por beneficios al retiro y prima de antigüedad. Para determinar la tasa apropiada de descuento, la Compañía considera la tasa de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios al retiro.

Si la tasa de descuento utilizada por la Compañía variara un 0.5% con respecto a la tasa de descuentos de 7.8% utilizada en 2017 y 2016, el valor de la provisión de beneficios a empleados podría ser \$3,002, mayor o \$2,770, menor al 31 de diciembre de 2017 y \$2,907, mayor o \$2,686, menor al 31 de diciembre de 2016, de la estimación efectuada por la Administración.

c. Deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar

La estimación por deterioro determinada ha sido suficiente para absorber cualquier posible pérdida por este concepto y el saldo se incrementa o disminuye con base en el análisis individual de cada cuenta. Véase Nota 7.

Si la estimación esperada por la Compañía variara un 10% con respecto a la estimación actual, el valor de la estimación de los préstamos y cuentas por cobrar podría ser \$975, mayor o menor, al 31 de diciembre de 2017 y de \$1,356, mayor o menor, al 31 de diciembre de 2016, de la estimación efectuada por la Administración.

d. Estimación de vidas útiles y valores residuales de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

La Compañía revisa la vida útil estimada y los valores residuales de sus propiedades mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados al final de cada periodo anual. A juicio de la Administración de la Compañía, se determinó que la vida útil y los valores residuales no deberían modificarse, ya que de acuerdo con la evaluación realizada, estos conceptos reflejan las condiciones económicas del entorno operativo de la Compañía. Si la vida útil estimada incrementara (disminuyera) un 10% con respecto a la mostrada en la Nota 2.9 y 2.11, el cargo por depreciación sería menor (mayor) en \$45,251 y \$34,946, al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente.

e. **Estimación del valor recuperable de los activos no monetarios**

La Compañía revisa el valor recuperable de los activos no monetarios al final de cada periodo. Esta evaluación es realizada conforme a las pruebas de deterioro determinadas de manera anual, o cuando existen indicios del mismo. La determinación del valor recuperable de los activos no monetarios involucra juicios significativos, como son la estimación de los resultados futuros del negocio y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. A juicio de la Administración de la Compañía, las proyecciones utilizadas para determinar este valor recuperable, reflejan de manera razonable las condiciones económicas del entorno operativo de la Compañía.

En relación con el uso de la licencia otorgada por CCF (Véase Nota 1D.iii), ésta se determinó con base en las disposiciones específicas del NIC 18, para el reconocimiento del ingreso en el primer día de vigencia del contrato mencionado en la Nota 1, y el cual fue determinado a valor razonable conforme a la metodología de enfoque de ingresos-Relief from Royalty.

NOTA 5 - NORMAS, INTERPRETACIONES Y ADECUACIONES A LAS NORMAS PUBLICADAS QUE ENTRARON EN VIGOR:

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los periodos que comienzan en o después del 1 de enero de 2017, de 2018 y de 2019.

Normas aplicables vigentes a partir del 1 de enero de 2017, las cuales no tuvieron un impacto significativo en la presentación de los estados financieros consolidados de la Compañía.

- Reconocimiento de activos por impuestos diferidos por pérdidas no realizadas – Modificaciones a las NIC 12 "Impuestos a las Ganancias" (NIC 12). Se refiere a la contabilidad del impuesto diferido cuando un activo se mide a valor razonable y está por debajo de su base fiscal.
- Iniciativas de revelación – Modificaciones a la NIC 7. Se requerirá que expliquen los cambios en pasivos surgidos por actividades por financiamiento, incluyendo cambios surgidos de flujos de efectivo (recursos obtenidos y pagos de préstamos), y los cambios no monetarios, tales como adquisiciones, disposiciones, acumulación de intereses, y diferencias por tipo de cambio no realizadas. Los cambios en los activos financieros deben incluirse en esta revelación si los flujos de efectivo fueron, o serán, incluidos en los flujos de efectivo por actividades de financiamiento. Este podría ser el caso, por ejemplo, para los activos que cubren pasivos surgidos de los pasivos de financiamiento.

Normas aplicables vigentes a partir del 1 de enero de 2018 y de 2019

- NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes" (fecha efectiva a partir del 1 de enero de 2018).- El IASB emitió una nueva norma para el reconocimiento de ingresos. La NIIF 15 reemplaza a la NIC 18 que cubre los contratos de productos y servicios y la NIC 11 que cubre los contratos de construcción. La nueva norma se basa en el principio que los ingresos son reconocidos cuando se transfiere el control del producto o servicio al cliente, así que la noción de control reemplaza la noción actual de riesgos y beneficios. Un proceso de 5 pasos debe ser aplicado antes de que los ingresos puedan ser reconocidos; identificar contratos con los clientes; identificar la obligación de desempeño separada; determinar el precio de la transacción en el contrato; asignar el precio de las transacciones de cada obligación de desempeño, y reconocer los ingresos cuando se cumple con cada obligación de desempeño.

El cambio clave a la práctica actual son: cualquier producto o servicio en paquete que se distinguen deben ser reconocidos separadamente, y cualquier descuento o rebaja del precio de contrato debe ser asignado a cada uno de los elementos identificados de manera separada. Los ingresos se pueden reconocer antes de lo que requieren las normas actuales si la contraprestación varía por cualquier razón (incentivos, rebajas, cargos por desempeño, regalías, éxito en el resultado, etc.), se deben reconocer montos mínimos si no existe riesgo significativo de reversa (según lo define la NIIF 15). El punto en el que los ingresos se pueden reconocer puede variar: parte de los ingresos que se reconocen actualmente en un punto en el tiempo al término de un contrato puede que se requieran reconocer a lo largo del plazo del contrato y viceversa.

Las entidades aplicarán NIIF 15 utilizando uno de los siguientes 2 métodos:

- **Retrospectivo.** Requiere aplicar IFRS 15 a cada periodo de informe presentado, es decir, reformular los periodos anteriores conforme a IAS 8 "Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores".
- **Retrospectivo modificado.** Requiere aplicar IFRS 15 solo a la fecha de la adopción y no se ajustarían periodos de reporte previos. Bajo este método las entidades reconocerán el efecto acumulado de la aplicación inicial de IFRS 15 como un ajuste al balance inicial de utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, conforme sea apropiado) en el periodo de aplicación inicial. Los periodos comparativos presentados no tendrán que ser ajustados. Por ejemplo, si la entidad adopta IFRS 15 el 1 de enero de 2018, el efecto acumulado se tendría que reconocer en utilidades acumuladas el 1 de enero de 2018.

La Compañía analizó y concluyó que el método más adecuado para la aplicación de la IFRS 15 será el retrospectivo, debido que de acuerdo al análisis que ha realizado, no se tendrá un efecto material en el reconocimiento de sus ingresos, prácticamente son cambios en presentación en algunas partidas, las cuales no son representativas dentro del Estado de Resultado Integral de la Compañía, por lo tanto se realizará la reclasificación de manera comparativa para 2017-2018, y se realizarán las revelaciones requeridas conforme a la IAS 8.

Con base en el análisis realizado sobre los tipos de ingresos de la Compañía, los efectos de la adopción de la nueva NIIF 15, no tendrán un impacto significativo en la contabilización de la Compañía ya que sus principales ingresos, cumplen con las 5 condiciones para el reconocimiento de ingreso de manera puntual, y en aquellos casos cuyos ingresos, que son menores, tienen un impacto, se trata de efectos de presentación en el estado de resultado integral, por lo tanto serán reclasificados al rubro respectivo.

Asimismo, de acuerdo al giro del negocio, los principales ingresos de la Compañía se reconocen en el momento de la venta, por lo tanto, todos los contratos (el acuerdo entre la compra y la venta en el punto de ventas) se concluyen en el momento, y no existen contratos que deban pasar de un año a otro, por lo tanto, el expediente práctico tomado por la Compañía es contratos completados.

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía reconoce los efectos de la nueva NIIF 15, los cuales consisten principalmente en las siguientes reclasificaciones de ventas a rubros como el costo de ventas, gastos de operación y resultado integral de financiamiento, y en caso de que la Compañía determine algún otro efecto por la nueva NIIF 15, éste será incorporado en la información financiera del periodo correspondiente.

- Cobro a proveedores por el uso de espacios en islas dentro de sus tiendas, cuya obligación de desempeño se encuentra estrechamente ligada con el costo de proveedores, y no como una obligación de desempeño distinta, por lo tanto, debe ser presentada dentro del costo de ventas.
- Devoluciones por compras de mercancía de importación, debido a que no se considera una obligación de desempeño distinta de la compra de mercancía importada, por lo tanto, debe ser presentada dentro del costo de ventas.

- Comisiones cobradas por factoraje financiero, debido a que se trata de obligaciones de desempeño distintas de la compra de mercancía, es decir, no hay una obligación directa en el contrato inicial con el proveedor de que el pago deba ser sujeto a un descuento de proveedores, por lo tanto, debe ser presentada como costo de ventas.

- Ingresos por servicio de entrega a domicilio y otros servicios en tienda, debido a que se trata de obligaciones de desempeño identificables en el proceso de la venta de mercancía, y que, sin parte de la operación, por lo tanto, deben reconocerse como un ingreso operativo.

Al 1 de enero de 2017 no se tienen modificaciones por la adopción de la NIIF-15, ya que como se mencionó en párrafos anteriores, los cambios por la nueva norma se refieren a reclasificaciones en diversos rubros del estado de resultado integral sin efectos en valuación, por lo tanto, no se tiene una modificación en la utilidad neta del ejercicio 2016, cuyo importe se incluye en los resultados acumulados del estado financiero comparativo al 31 de diciembre de 2017.

- Modificaciones a la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes" (fecha efectiva a partir del 1 de enero de 2018) - Las modificaciones incluyen las guías sobre la identificación de obligaciones de desempeño, la contabilidad de licencias de propiedad intelectual y la evaluación de principal vs. agente (presentación de los ingresos brutos vs. presentación de los ingresos netos), incluyendo expedientes prácticos adicionales relacionados con la transición a la nueva norma. En términos generales, estas modificaciones incluyen:
 - a. Las guías para determinar cuándo son distintas las promesas de bienes o servicios en un contrato y, por lo tanto, deben contabilizarse por separado. Las modificaciones abordan específicamente cómo determina una entidad si los bienes o servicios son 'identificables por separado' de otras promesas en el contrato y aclaran que el objetivo es determinar si la naturaleza de la promesa de una entidad es transferir bienes o servicios individuales al cliente, o si es transferir un producto combinado (o productos) en los cuales los bienes y servicios individuales se consideran como insumos. Esta modificación no tiene un impacto en la Compañía, ya que no se tienen obligaciones de desempeño distintas en los contratos de venta de mercancía con clientes, principal ingreso de la Compañía.

- b. Las guías sobre licencias de propiedad industrial para determinar cuándo los ingresos procedentes de una licencia de propiedad intelectual deben reconocerse "a través del tiempo" o cuándo deben reconocerse en un "en un punto en el tiempo". Esta modificación no tiene un impacto en la Compañía, ya que no se tiene este tipo de transacciones.
 - c. Las guías aclarando que el principal en un acuerdo controla el bien o servicio antes de que se transfiera a un cliente. Las modificaciones hacen mejoras específicas para aclarar la relación entre el principio de control y los indicadores, la "unidad de cuenta" para la evaluación y cómo aplicar el principio de control a los servicios. El IASB también revisó la estructura de los indicadores para que indiquen cuándo la entidad es el principal en lugar de indicar cuándo es un agente, y eliminó dos de los indicadores: 1) la contraprestación de la entidad es en forma de una comisión y 2) la entidad no está expuesta al riesgo de crédito.
- NIIF 9 Instrumentos financieros y modificaciones asociadas a otras normas. La NIIF 9 reemplaza los modelos de clasificación y medición de la NIC 39 "Instrumentos financieros: Medición y reconocimiento" con un solo modelo que inicialmente tiene dos categorías de clasificación: costo amortizado y valor razonable. La clasificación de activos de deuda será conducida por el modelo de negocios de la entidad para administrar los activos financieros y las características de los flujos de efectivo contractuales de los activos financieros. Un instrumento de deuda es medido a costo amortizado si: a) el objetivo del modelo de negocio es mantener el activo financiero para la obtención de flujos de efectivo contractuales, y b) los flujos de efectivo contractuales del instrumento meramente representan pagos del principal e intereses. El resto de los instrumentos de deuda y capital, incluyendo inversiones en instrumentos de deuda y de capital complejos, deben ser reconocidos a valor razonable.

Todos los movimientos en activos financieros pasan por el estado de resultados, excepto por los instrumentos de capital que no son mantenidos para su venta, los cuales pueden ser registrados en el estado de resultados o en las reservas (sin poderse reciclar posteriormente al estado de resultados).

Por los pasivos financieros que son medidos a valor razonable, las entidades necesitarán reconocer parte de los cambios en el valor razonable que se deben a los cambios en el riesgo de crédito en los otros resultados integrales en lugar del estado de resultados. Las nuevas reglas de la contabilidad de cobertura (emitidas en diciembre 2013) alinean la contabilidad de cobertura con prácticas de administración de riesgos comunes. Como regla general, será más fácil aplicar la contabilidad de cobertura. La nueva norma también introduce requerimientos

de revelaciones adicionales y cambios de presentación. En junio 2014, el IASB hizo cambios adicionales a las reglas de medición y clasificación y también introdujo un nuevo modelo de deterioro. Con estas modificaciones, la NIIF ya está completa. Los cambios introducen: una tercera categoría de medición (valor razonable a través de ORI) para ciertos activos financieros que son instrumentos de capital; un nuevo modelo de pérdidas de crédito esperadas que involucra un enfoque de 3 etapas por lo cual los activos financieros pasan por las tres etapas al cambiarse su calidad de crédito. La etapa dicta como una entidad mide pérdidas por deterioro y aplica el método de tasa de interés efectiva. Un enfoque simplificado es permitido para activos financieros que no tienen un componente financiero significativo (ej. cuentas por cobrar). En el reconocimiento inicial, las entidades registrarán las pérdidas del día 1 igual a las pérdidas de crédito esperadas de 12 meses (o la vida de las pérdidas de crédito esperadas por las cuentas por cobrar), al menos que los activos se consideren deteriorados de crédito. Para periodos financieros comenzando antes del 1 de febrero de 2015, las entidades pueden elegir la aplicación anticipada de NIIF 9 por las siguientes: los requerimientos de riesgos de crédito para pasivos financieros; requerimientos de clasificación y medición para activos y pasivos financieros y contabilidad de cobertura.

La Administración está evaluando la nueva norma y uno de los elementos que considera como mayor impacto es la determinación de la estimación para pérdidas de cuentas por cobrar, la cual se determinará sobre pérdidas esperadas, y no incurridas como actualmente se realiza. La Compañía está en proceso de determinar el efecto monetario de este cambio, y se encuentra en análisis de cada partida por cobrar para determinar el probable efecto de la no recuperación. Por lo que respecta a las nuevas reglas de contabilidad de coberturas, no habrá ningún efecto ya que la Compañía no mantiene ningún instrumento sujeto a este tratamiento contable.

- Modificaciones a las NIC-40 "Propiedades de inversión"- transferencias de propiedades de inversión. Estas modificaciones aclaran cuándo un activo se transfiere hacia propiedades de inversión o fuera de propiedades de inversión. La modificación aclara que para transferir hacia, o desde, propiedades de inversión debe haber un cambio en el uso. Para concluir si una propiedad ha cambiado su uso, debe haber una evaluación de si la propiedad cumple con la definición de una propiedad de inversión. Este cambio debe ser respaldado por evidencia. El IASB confirmó que un cambio en la intención, de manera aislada, no es suficiente para respaldar una transferencia. Esta norma es aplicable para la Compañía, ya que mantiene saldos tanto de propiedades, planta y equipo, como propiedades de inversión, y en caso de que se presente algún cambio de uso, deberá ser analizado para realizar los cambios contables aplicables.

- NIIF 16 Arrendamientos (fecha efectiva a partir del 1 de enero de 2019). El IASB emitió en enero de 2016 una nueva norma para la contabilidad de arrendamientos. Esta norma reemplazará la norma vigente NIC 17, la cual clasifica los arrendamientos en financieros y operativos. La NIC 17 identifica a los arrendamientos como financieros cuando se transfieren los riesgos y beneficios de un activo y como operativos al resto de los arrendamientos. La NIIF 16 elimina la clasificación entre arrendamientos financieros y operativos, y requiere el reconocimiento de un pasivo reflejando los pagos futuros y un activo por "derecho a uso" en la mayoría de los arrendamientos. El IASB ha incluido algunas excepciones en arrendamientos de corto plazo y en activos de bajo valor. Las modificaciones anteriores son aplicables para la contabilidad del arrendatario, mientras que para el arrendador se mantienen similares a las actuales. El efecto más significativo de los nuevos requerimientos se reflejaría en un incremento de los activos y pasivos por arrendamiento, teniendo también un efecto en el estado de resultados en los gastos por depreciación y de financiamiento por los activos y pasivos reconocidos, respectivamente, y disminuyendo los gastos relativos a arrendamientos previamente reconocidos como operativos. La norma es efectiva para periodos que inicien en o después del 1 de enero de 2019, en esta etapa, la Compañía no tiene intención de adoptar la norma anticipadamente.

La norma afectará principalmente a la contabilidad de arrendamientos operativos de la Compañía. Al 31 de diciembre 2017, la Compañía tiene compromisos de arrendamiento operativos no cancelables por algunas de sus tiendas de autoservicio por \$624,544 (Véase Nota 27), y la Administración de la Compañía se encuentra en proceso de determinar en qué medida estos compromisos tendrán como resultado un activo y un pasivo para futuros pagos, y cómo esto afectará las utilidades y la clasificación de los flujos de efectivo de la Compañía.

No existen otras normas, modificaciones o interpretaciones adicionales emitidas pero no vigentes que pudieran tener impacto significativo para la Compañía.

NOTA 6 - CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como sigue:

31 de diciembre de 2017	Préstamos y cuentas por cobrar	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
Activos financieros:			
Efectivo	\$ 479,115	\$ 479,115	\$ 479,115
Equivalentes de efectivo	2,066,128		2,066,128
Clientes y otras cuentas por cobrar - Neto	161,522		161,522
Partes relacionadas	282		282
Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 2,721,979	\$ 2,721,979	\$ 2,721,979
Partes relacionadas	44,335		44,335
Otras cuentas por pagar	509,835		509,835
Activos financieros:			
Efectivo	\$ 1,279,431	\$ 1,279,431	\$ 1,279,431
Equivalentes de efectivo	1,945,932		1,945,932
Clientes y otras cuentas por cobrar - Neto	114,738		114,738
Partes relacionadas	786		786

31 de diciembre de 2016	Otros pasivos financieros a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 2,216,759		\$ 2,216,759
Partes relacionadas	187,316		187,316
Otras cuentas por pagar	572,832		572,832

* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

No hubo cambios en las técnicas de valuación durante el ejercicio.

a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias, y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (*bid price*). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

31 de diciembre de 2017	Valor en libros	Nivel 1
Equivalentes de efectivo	\$ 2,066,128	\$ 2,066,128

31 de diciembre de 2016	Valor en libros	Nivel 1
Equivalentes de efectivo	\$ 1,945,932	\$ 1,945,932

b. Instrumentos financieros en Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles, y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad. Si todos los datos significativos de entrada para valuar a valor razonable un instrumento financiera son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

c. Instrumentos financieros en nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los valores razonables de los activos financieros y pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

NOTA 7 - CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Depósitos bancarios AAA	\$ 465,771	\$ 1,269,407
Inversiones con calificación AAA	2,066,128	1,945,932
	\$ 2,531,899	\$ 3,215,339

Cuentas por cobrar con calificaciones de riesgos externas:

American Express Bank (México)		
Tarjetas AMEX mxA-1	\$ 85,162	\$ 65,539

Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:

A terceros	\$ 55,045	\$ 50,275
Por arrendamiento	14,733	23,685
A partes relacionadas	282	786
	\$ 70,060	\$ 74,746

Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.

Las cuentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros tienen una recuperación en promedio de tres meses al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Las cuentas por cobrar a partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016, se muestra a continuación:

	2017	2016
Saldo inicial al 1 y 4 de enero de	\$ 13,557	\$ 2,303
Incrementos	-	11,254
Aplicaciones	(3,812)	-
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 9,745	\$ 13,557

NOTA 8 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Efectivo	\$ 13,344	\$ 10,024
Depósitos bancarios	465,771	1,269,407
Inversiones a la vista	2,066,128	1,945,932
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,545,243	\$ 3,225,363

La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

NOTA 9 - CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Cientes (neto de estimación)	\$ 69,778	\$ 73,960
Deudores diversos	72,942	30,179
Anticipo para gastos	18,802	10,599
	\$ 161,522	\$ 114,738
Impuestos por acreditar y por recuperar		
Impuesto al valor agregado	\$ 406,370	\$ 230,733
Impuesto especial sobre producción y servicios	106,789	69,188
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	32,860	33,881
	\$ 546,019	\$ 333,802

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se tenían cuentas por cobrar vencidas por saldos materiales.

NOTA 10 - INVENTARIOS:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Mercancías para venta	\$ 2,376,227	\$ 2,082,285

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2017 y 2016 asciende a \$80,455 y \$78,703. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$12,075,287 y \$10,812,870, respectivamente.

NOTA 11 - PAGOS ANTICIPADOS:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Pagos anticipados		
Arrendamientos pagados por anticipado	\$ -	\$ 23,802
Prima de seguros	13,688	5,412
Otros pagos anticipados	7,705	7,927
	\$ 21,393	\$ 37,141

La amortización de los arrendamientos pagados por anticipado se registra en gastos de venta y al 31 de diciembre de 2017 y 2016 ascendió a \$23,538 y \$23,538, respectivamente.

NOTA 12 - PROPIEDADES DE INVERSIÓN:

	Terrenos	Edificios y construcción	Total
Al 4 de enero de 2016			
Saldo inicial	\$ 337,830	\$ 151,575	\$ 489,405
Depreciación		(3,032)	(3,032)
Saldo final	\$ 337,830	\$ 148,543	\$ 486,373
Al 31 de diciembre de 2016			
Costo	\$ 337,830	\$ 171,113	\$ 508,943
Depreciación acumulada		(22,570)	(22,570)
Saldo final	\$ 337,830	\$ 148,543	\$ 486,373

	Terrenos	Edificios y construcción	Total
Al 1 de enero de 2017			
Saldo inicial	\$ 337,830	\$ 148,543	\$ 486,373
Adquisiciones	52,440	223,029	275,469
Trasposos	27,196	63,967	91,163
Bajas	(49,156)	(47,859)	(97,015)
Depreciación		(3,942)	(3,942)
Saldo final	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048
Al 31 de diciembre de 2017			
Costo	\$ 368,310	\$ 449,525	\$ 817,835
Depreciación acumulada		(65,787)	(65,787)
Saldo final	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048

La Compañía valúa las propiedades de inversión a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el valor razonable de las propiedades de inversión era muy similar a su valor contable, debido a que con motivo de la preparación para llevar a cabo la transacción mencionada en la Nota 1 sobre los estados financieros, una subsidiaria de la Compañía adquirió las propiedades de inversión a un valor de mercado. El valor razonable de nivel 2 de estos activos se ha determinado de acuerdo con el método del comparativo de precios de reproducción o restitución de un inmueble similar al estudiado, mediante la aplicación de valores de mercado de construcción de inmuebles, vigentes a la fecha del avalúo y con base en las características del mismo, afectado por la depreciación atribuible a los factores de edad, estado de conservación, obsolescencias, funcionalidad y cualquier otro factor que lo afecte. La depreciación de propiedades de inversión se registra en gastos de venta y al 31 de diciembre de 2017 y 2016 ascendió a \$3,942 y \$3,032, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

Durante junio de 2017, la Compañía adquirió la totalidad de las acciones representativas del capital social de Agrupación Mexicana de Inmuebles, S. A. de C. V. (AMIS), cuyos principales activos son un terreno y un edificio. De conformidad con la evaluación de la NIIF 3, la Compañía concluyó que esta adquisición de acciones no cumplía

con la definición de adquisición de un negocio (Véase Nota 2.28) sino que se trata de una adquisición de activos, y, por lo tanto, ha registrado estos activos dentro del rubro de propiedades de inversión, y con base en la excepción de la NIC 12, no genera diferencias temporales para el reconocimiento de impuestos diferidos (Véase Nota 2.19). El importe de los activos adquiridos de la compra de AMIS, a valor razonable, asciende a \$52,440 por terreno, y \$221, 140, por edificio, la cual es reconocida en los estados financieros neta del efectivo pagado, y es igual al precio pagado en la transacción.

En el mes de diciembre de 2017, la Compañía vendió a su parte relacionada Inverglez S. de R. L. de C. V., (Inverglez) dos de nueve fracciones correspondientes a la propiedad de inversión "Plaza Comercial Solesta (Solesta)", colindante con la tienda City Market Solesta en el estado de Puebla, la cual seguirá siendo propiedad de la Compañía. La Administración de la Compañía estima que las fracciones restantes, serán vendidas durante el ejercicio 2018 y posteriores, considerando la decisión y acuerdo tomado entre la Administración de la Compañía e Inverglez para disponer de estos activos.

Los efectos de la venta de las dos fracciones a Inverglez, se describen a continuación:

	Importe
Precio de venta de las dos fracciones	\$ 300,722
Valor contable de las dos fracciones de Solesta	(105,198)
Utilidad por disposición de las dos fracciones de Solesta (Véase Nota 22)	\$ 195,524

Las siete fracciones restantes de Solesta fueron reclasificadas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales, a propiedades de inversión como sigue:

	31 de diciembre de 2017
Terreno	\$ 55,459
Edificio	64,049
Total	\$ 119,508

NOTA 13 - PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES - NETO:

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a locales	Equipo electrónico	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
Al 31 de diciembre 2016								
Saldo inicial	\$ 3,592,739	\$ 2,829,611	\$ 1,719,315	\$ 24,980	\$ 212,407	\$ 16,031	\$ 313,218	\$ 8,708,301
Adquisiciones	84,349	380,103	338,394	303,141	100,739	15,256	120,064	1,342,046
Disposiciones	(26,309)	(9,741)	(17,355)	(6,350)	(1,239)	(1,843)	-	(62,837)
Depreciación	-	(79,657)	(190,693)	(4,840)	(87,877)	(2,079)	-	(365,146)
Saldo final	\$ 3,650,779	\$ 3,120,316	\$ 1,849,661	\$ 316,931	\$ 224,030	\$ 27,365	\$ 433,282	\$ 9,622,364
Al 31 de diciembre 2016								
Costo	\$ 3,650,779	\$ 3,474,587	\$ 2,114,379	\$ 321,627	\$ 334,250	\$ 30,206	\$ 433,282	\$ 10,359,110
Depreciación acumulada	-	(354,271)	(264,718)	(4,696)	(110,220)	(2,841)	-	(736,746)
Saldo final	\$ 3,650,779	\$ 3,120,316	\$ 1,849,661	\$ 316,931	\$ 224,030	\$ 27,365	\$ 433,282	\$ 9,622,364
Al 31 de diciembre 2017								
Saldo inicial	\$ 3,650,779	\$ 3,120,316	\$ 1,849,661	\$ 316,931	\$ 224,030	\$ 27,365	\$ 433,282	\$ 9,622,364
Adquisiciones	310,995	242,053	604,664	182,543	146,518	14,821	367,260	1,868,854
Disposiciones	(17,125)	(22,146)	(40,502)	(7,238)	(1,094)	(180)	-	(88,285)
Trasposos	(47,196)	(43,967)	-	-	-	-	-	(91,163)
Depreciación	-	(67,120)	(236,255)	(19,661)	(121,487)	(4,051)	-	(448,574)
Saldo final	\$ 3,897,453	\$ 3,229,136	\$ 2,177,568	\$ 472,575	\$ 247,967	\$ 37,955	\$ 800,542	\$ 10,863,196
Al 31 de diciembre 2017								
Costo	\$ 3,897,453	\$ 3,650,527	\$ 2,678,541	\$ 496,932	\$ 479,674	\$ 44,847	\$ 800,542	\$ 12,048,516
Depreciación acumulada	-	(421,391)	(500,973)	(24,357)	(231,707)	(6,892)	-	(1,185,320)
Saldo final	\$ 3,897,453	\$ 3,229,136	\$ 2,177,568	\$ 472,575	\$ 247,967	\$ 37,955	\$ 800,542	\$ 10,863,196

* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$263,964 y \$341,003, respectivamente al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$405,698, \$26,901 y \$15,975 y \$339,963, \$13,465 y \$11,718, respectivamente al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2017 y 2016 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes.

NOTA 14 - ACTIVOS INTANGIBLES - NETO:

Derechos de marcas

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Saldo inicial	\$ 6,277,998	\$ 6,277,998
Efecto del periodo	-	-
Saldo final	\$ 6,277,998	\$ 6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, CCM, transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las marcas denominativas y mixtas "Comercial Mexicana" (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía. Los derechos de las marcas distintivas "Comercial Mexicana" representan un activo plenamente identificable, que genera beneficios económicos actuales y futuros, ya que los formatos de negocio actuales con que la Compañía participa en el mercado de autoservicios en México, son operados bajo diversas marcas de "Comercial Mexicana", los cuales son reconocidos por el público, y están generando beneficios económicos directos que le permiten a la Compañía operar como un negocio en marcha (Véase Nota 2.13).

Previo a la escisión descrita en la Nota 1, CCF cedió a Soriana algunas marcas mediante una licencia de uso por dos años, las cuales se encuentran restringidas conforme lo indica la Nota 1D.iii sobre los estados financieros consolidados.

CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: "City Market" y "Fresko", y adicionalmente, una vez que transcurra el periodo de licencia a Soriana de la marca "Comercial Mexicana", ésta podrá ser usada nuevamente por la Compañía. Asimismo, CCF es dueña de campañas como "Miércoles de Plaza", marcas de productos propios como "Golden Hills", y "Farmacom", entre otros. Las 281 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan una vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de la misma en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a largo de muchos años, siendo administrada por distintos equipos gerenciales, y se ha consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años, y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual opera las Marcas, es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de Comercial Mexicana, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.

- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como; la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre la misma.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar con un negocio en marcha.

Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) se basa en cálculos de su valor en uso. El valor de uso de las UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio. La determinación del valor de uso requiere el uso de estimaciones.

Las pruebas de deterioro se realizaron tomando en consideración los siguientes supuestos:

	Valor
Tasa de descuento después de impuestos	10.0%
Margen de EBITDA promedio mediano plazo	9.2%
Tasa de crecimiento en ventas en el mediano plazo utilizada para calcular los resultados futuros esperados	12.7%
Valor residual	10x EBITDA último año

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2017, fuera 3 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 3% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

NOTA 15 - OTROS ACTIVOS:

	Cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio		Otros	Total		
31 de diciembre de 2017						
Saldo inicial	\$	1,011,451	\$	5,346	\$	1,016,797
Inversiones		-		1,290		1,290
Amortización		(126,446)		(890)		(127,336)
		885,005		5,746		890,751
Menos corto plazo		(126,446)		-		(126,446)
Saldo final a largo plazo	\$	758,559	\$	5,746	\$	764,305
Costo	\$	1,197,901	\$	6,636	\$	1,204,537
Amortización acumulada		(312,896)		(890)		(313,786)
Saldo final	\$	885,005	\$	5,746	\$	890,751

	Cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio	Otros	Total
31 de diciembre de 2016			
Saldo inicial	\$ 1,141,973	\$ 5,346	\$ 1,147,319
Inversiones			
Amortización	(130,522)	-	(130,522)
	1,011,451	5,346	1,016,797
Menos corto plazo	(126,446)	-	(126,446)
Saldo final a largo plazo	\$ 885,005	\$ 5,346	\$ 890,351
Costo	\$ 1,197,901	\$ 5,346	\$ 1,203,247
Amortización acumulada	(186,450)	-	(186,450)
Saldo final	\$ 1,011,451	\$ 5,346	\$ 1,016,797

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el saldo de cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió con motivo de la transacción mencionada en la nota 1A. y 1D. sobre los estados financieros, asciende a \$885,005 y \$1,011,451, respectivamente. La vida útil de la cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio está determinada con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta, y costo de ventas por \$123,676 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2017 y en gastos de venta, y costo de ventas por \$127,752 y \$2,770 respectivamente al 31 de diciembre de 2016.

Los otros activos no circulantes representan depósitos otorgados por el arrendamiento de algunos locales que la Compañía ha arrendado.

NOTA 16 - PROVEEDORES Y PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A PROVEEDORES:

La mayoría del saldo de proveedores es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2016 se tiene un saldo en dólares americanos por Dls. 431 y en euros por €409. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito, el saldo por este concepto al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es de Dls.846 y €33, y Dls.269 y €365, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.

Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$143,266 y \$106,121, respectivamente. La parte no utilizada de 2017 y 2016 corresponde a \$206,733 y \$243,879, respectivamente.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

Durante 2017 y 2016, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$120,000. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$64,005 y \$62,617, respectivamente. La parte no utilizada de 2017 y 2016 corresponde a \$55,994 y \$57,383, respectivamente.

NOTA 17 - OTRAS CUENTAS POR PAGAR:

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Acreeedores diversos	\$ 110,260	\$ 231,626
Ingresos diferidos por programas de lealtad	52,294	75,847
Depósitos en garantía recibidos	30,133	25,915
Otras cuentas por pagar	317,148	239,444
Total otras cuentas por pagar	\$ 509,835	\$ 572,832

NOTA 18 - PROVISIONES:

	Contingencias	Bonos y gratificaciones a empleados	Mantenimientos de tiendas	Predial	Total
Al 1 de enero de 2017	\$ 69,576	\$ 94,600	\$ 5,323	\$ 659	\$ 170,158
Cargado a resultados	1,935	231,723	1,327		234,985
Utilizado en el año	(2,086)	(194,943)	(1,331)	(659)	(199,019)
Al 31 de diciembre de 2017	\$ 69,425	\$ 131,380	\$ 5,319	\$ -	\$ 206,124
Al 4 de enero de 2016	\$ 69,576	\$ 148,594	\$ 3,755	\$ 1,484	\$ 223,409
Cargado a resultados	-	572,857	2,826	7,019	582,702
Utilizado en el año	-	(626,851)	(1,258)	(7,844)	(635,953)
Al 31 de diciembre de 2016	\$ 69,576	\$ 94,600	\$ 5,323	\$ 659	\$ 170,158

La provisión para bonos se paga dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía mantiene una provisión por \$69,425 y \$69,576, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales, administrativas y por los procesos de revisión de la autoridad fiscal.

NOTA 19 - BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:

El valor de las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2017 y 2016 ascendió a \$77,911 y \$69,236 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
a. Beneficios al retiro	(\$ 6,337)	(\$ 3,866)
b. Prima de antigüedad	48,800	43,756
c. Política de salud al retiro	35,448 *	29,346
Beneficios a los empleados	\$ 77,911	\$ 69,236

El Costo Neto del Periodo (CNP) de los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016 se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Beneficios al retiro	(\$ 301)	\$ 35
Prima de antigüedad	8,896	10,380
Política de salud al retiro	6,224	324
Beneficios a los empleados	\$ 14,819	\$ 10,739

* La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2017		2016	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	7.80%	4.15%	7.80%	4.15%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.05%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.00%	11.11%

El CNP se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Costo de servicios del año	(\$ 301)	\$ 35
CNP de los beneficios al retiro	(\$ 301)	\$ 35

El importe incluido como (pasivo) activo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 24,682	\$ 30,478
Valor razonable de los activos del plan	(31,019)	(34,344)
Pasivo en el estado de situación financiera	(\$ 6,337)	(\$ 3,866)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2017		2016	
Saldo inicial a enero	\$ 30,478	\$	40,460	
Costo financiero	2,169		2,521	
Utilidades actuariales	(2,416)		(5,143)	
Beneficios pagados	(5,549)		(7,360)	
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 24,682	\$	30,478	

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2017		2016	
Saldo inicial a enero	\$ 3,866	(\$ 28)		
Provisión del año	301		(35)	
Utilidades actuariales	2,170		3,929	
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 6,337	\$	3,866	

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2017		2016	
Saldo inicial a enero	\$ 34,344	\$	40,433	
Rendimientos financieros sobre activos	2,471		2,486	
Ganancias actuariales	(247)		(1,215)	
Beneficios pagados	(5,549)		(7,360)	
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 31,019	\$	34,344	

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre de	
	2017	2016
Instrumentos de deuda	\$ 21,525	\$ 26,883
Instrumentos de capital	9,494	7,461
	\$ 31,019	\$ 34,344

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas fueron:

	31 de diciembre de 2017		31 de diciembre de 2016	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	7.80%	4.15%	7.80%	4.15%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	4.64%	1.10%	4.64%	1.10%

El CNP se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Costo de servicios del año	\$ 5,499	\$ 4,340
Costo financiero - Neto	3,267	2,747
Costo laboral por reducción	-	1,040
Costo laboral por servicio pasado	130	2,253
CNP de la prima de antigüedad	\$ 8,896	\$ 10,380

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 48,804	\$ 44,124
Valor razonable de los activos del plan	(4)	(368)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ 48,800	\$ 43,756

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2017	2016
Saldo inicial a enero	\$ 43,756	\$ 40,630
Provisión del año	8,896	10,390
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(3,928)	(7,785)
Pérdidas actuariales	76	521
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 48,800	\$ 43,756

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2017	2016
Saldo inicial a enero	\$ 44,124	\$ 41,419
Costo laboral del servicio	130	2,263
Costo laboral	5,499	4,340
Costo financiero	3,291	2,802
Ganancias y pérdidas actuariales	(280)	531
Ganancias y pérdidas actuariales por liquidaciones	-	1,040
Beneficios pagados	(3,960)	(8,271)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 48,804	\$ 44,124

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2017		2016	
Saldo inicial a enero	(\$	368)	(\$	789)
Rendimiento financiero sobre activos		(25)		(54)
Ganancias y pérdidas actuariales		356		(11)
Beneficios pagados		33		486
Saldo final al 31 de diciembre	(\$	4)	(\$	368)

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre de			
	2017		2016	
Instrumentos de deuda	(\$	3)	(\$	288)
Instrumentos de capital		(1)		(80)
	(\$	4)	(\$	368)

c. Política Salud al Retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	31 de diciembre de			
	2017		2016	
Plan de salud al retiro	\$	6,224	\$	324
Costo de plan de salud al retiro	\$	6,224	\$	324

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2017		2016	
Saldo inicial a enero	\$	29,346	\$	25,190
Plan de salud al retiro		6,224		324
Efecto por reconocimiento del plan		-		4,018
Beneficios pagados		(122)		(186)
Saldo final al 31 de diciembre	\$	35,448	\$	29,346

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

NOTA 20 - PARTES RELACIONADAS:

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionada se muestran a continuación:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Por cobrar a afiliadas		
Recolectapel, S. A. de C. V.	\$ 187	\$ 574
Otras partes relacionadas	16	157
Bed Bath & Beyond, S. de R. L. de C. V.	79	55
Total	\$ 282	\$ 786

Por pagar a afiliadas

VCT & D&G de México, S. A. de C. V. ^a	\$ 13,873	\$ 9,556
Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V. ^a	11,859	11,322
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. ^a	4,947	3,910
Importadora y Distribuidora Ucero, S. A. de C. V. ^a	4,311	2,464
Otras partes relacionadas	2,355	1,924
Distribuidora De Productos Pha, S.A. De C.V. ^a	1,988	-
Operadora De Servicios Tirsra, S. De R.L. De C.V. ^a	1,829	-
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. ^a	1,783	1,475
Unimold, S. A. de C. V. ^a	587	314
Nova Distex, S. A. de C. V. ^a	408	494
Seamless Global Solutions, S. A. de C. V. ^a	330	329
Comercial Reyreport, S. A. de C. V. ^a	59	316
ALO Innovations, S. A. de C. V. ^a	6	1,120
Inverglez, S. de R. L. de C. V. ^f	-	152,077
Rigiflex, S. A. de C. V. ^a	-	2,015
	\$ 44,335	\$ 187,316

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2017 y 2016 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas como si las condiciones de las contraprestaciones por operaciones celebradas con partes relacionadas fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los saldos con partes relacionadas son resultado de las siguientes transacciones:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Egresos:		
Obra civil ^c	\$ 286,935	\$ 95,878
Compra de mercancías ^a	265,360	241,649
Servicios ^b	69,278	143,788
Folletería ^d	10,138	14,511
Otros	1,029	-
Total	\$ 632,740	\$ 495,826

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Ingresos:		
Venta de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras [*]	\$ 300,722	\$ -
Rentas y otros servicios ^e	56,522	32,530
Venta de compañías ^g	-	163,384
Total	\$ 357,244	\$ 195,914

^a Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V., VCT & DG de México, S. A. de C. V., y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.

^b Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas del grupo.

^c Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por SIRP Contratistas, S. A. de C. V. y Constructora Tiloxtoc, S. A. de C. V.

^d Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Centro Gráfico Industrial, S. A. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.

- e Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S de R. L de C. V., Inverglez S de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.
- f Depósito recibido para garantizar rentas no cubiertas y/o reparaciones futuras de una Plaza Comercial en Puebla, propiedad de la Compañía.
- g Venta de acciones de algunas subsidiarias de la Compañía, que fueron vendidas a algunos directivos con influencia significativa que no forman parte de la consolidación de la Compañía, Véase Nota. 2.10.
- * Véase Nota 12.

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$124 millones y \$104 millones al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente (Véase Nota 2.20).

NOTA 21 - COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA:

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Costo de ventas	\$ 12,422,865	\$ 11,147,610
Remuneraciones y beneficios al personal	1,615,782	1,446,926
Depreciación y amortización	583,755	507,750
Servicios administrativos	371,326	353,985
Arrendamientos y mantenimiento	262,932	203,715
Otros *	793,298	671,526
Total	\$ 16,049,958	\$ 14,331,512

* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Sueldos y gratificaciones	\$ 1,435,028	\$ 1,094,702
Otras remuneraciones	180,754	352,224
	\$ 1,615,782	\$ 1,446,926

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

NOTA 22 - OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Otros ingresos		
Otros ingresos por productos importados a cuenta de terceros	-	\$ 141,605
Ingreso por venta de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 204,351	2,320
Recuperación ejercicios anteriores	36,671	-
Devolución de impuestos a favor actualizados	3,480	2,092
Otros	12,100	9,479
Total otros ingresos	\$ 256,602	\$ 155,496
Otros gastos		
Costo de los productos importados a cuenta de terceros		\$ 141,605
Bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 34,307	-
Pérdidas por siniestros	12,346	359
Actualización de pago de impuestos de ejercicios	-	1,222
Donativos	11,823	4,111
Otros	12,151	18,435
Total otros gastos	\$ 70,627	\$ 165,732

NOTA 23 - GASTOS FINANCIEROS E INGRESOS FINANCIEROS:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Gastos financieros		
Intereses a cargo	\$ 4,417	\$ 3,842
Pérdida cambiaria	101,929	31,026
	\$ 106,346	\$ 34,868
Ingresos financieros		
Intereses a favor	\$ 166,660	\$ 113,289
Utilidad cambiaria	63,333	45,028
	\$ 229,993	\$ 158,317

NOTA 24 - IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO:

ISR

La Compañía y sus subsidiarias determinaron una utilidad fiscal de \$103,808 y \$45,918 en diciembre de 2017 y 2016, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal.

La LISR establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2017 y 2016 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
ISR causado	\$ 22,612	\$ 13,821
ISR diferido	90,331	72,979
	\$ 112,943	\$ 86,800

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan a continuación:

Integración de ISR diferido

	31 de diciembre de	
	2017	2016
ISR diferido activo		
Provisiones de pasivos y otros	\$ 175,128	\$ 188,033
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	28,335	49,889
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	490,592	267,303
	\$ 694,055	\$ 505,225

ISR diferido pasivo

Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	(\$ 35,465)	(\$ 45,073)
Activos intangibles	(518,153)	(229,384)
	(\$ 553,618)	(\$ 274,457)

Los impuestos diferidos activos y pasivos se analizan a continuación:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Impuesto diferido activo		
Impuesto diferido activo recuperable dentro de los siguientes 12 meses	\$ 150,339	\$ 158,464
Impuesto diferido activo recuperable después de 12 meses	543,716	346,761
	\$ 694,055	\$ 505,225

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Impuesto diferido pasivo		
Impuesto diferido pasivo pagadero dentro de los siguientes 12 meses	(\$ 5,660)	\$ -
Impuesto diferido pasivo pagadero después de 12 meses	(547,958)	(274,457)
	(\$ 553,618)	(\$ 274,457)

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión	Provisiones de pasivos y otros	Pérdidas fiscales	Total
Al 4 de enero de 2016	\$ 107,186	\$ 190,804	\$ 64,161	\$ 362,151
Efecto en el estado de resultados	(57,297)	(2,771)	203,142	143,074
Al 31 de diciembre de 2016	\$ 49,889	\$ 188,033	\$ 267,303	\$ 505,225
Efecto en el estado de resultados	(21,554)	(12,905)	223,289	188,830
Al 31 de diciembre de 2017	\$ 28,335	\$ 175,128	\$ 490,592	\$ 694,055

Impuesto diferido pasivo:	Propiedades mobiliario y equipo mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 4 de enero de 2016	(\$ 65,421)	\$ 7,018	(\$ 58,403)
Efecto en el estado de resultados	20,348	(236,402)	(216,054)
Al 31 de diciembre de 2016	(\$ 45,073)	(\$ 229,384)	(\$ 274,457)
Efecto en el estado de resultados	9,608	(288,769)	(279,161)
Al 31 de diciembre de 2016	(\$ 35,465)	(\$ 518,153)	(\$ 553,618)

No se ha reconocido el impuesto diferido por la existencia de ganancias no distribuidas en las subsidiarias debido a que la Compañía es capaz de controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o dichas ganancias no están sujetas al pago de ISR al provenir de la CUFIN.

El cargo por ISR diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Beneficios a empleados después de impuestos	\$ 1,112	\$ 3,206

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del ISR consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2017	2016
Utilidad antes de ISR	\$ 895,143	\$ 539,033
Tasa causada de ISR	30%	30%
ISR a la tasa legal	268,543	161,710
Más (menos) efecto en el ISR de las siguientes partidas:		
Ajuste anual por inflación	9,037	(7,017)
Ingresos no acumulables	(3,540)	(1,748)
Otras partidas	(161,097)	(66,145)
	(155,600)	(74,910)
ISR reconocido en los resultados	\$ 112,943	\$ 86,800
Tasa efectiva de ISR	13%	16%

Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2022	\$ 50,535
2023	22,044
2024	427
2025	132,028
2026	703,819
2027	751,197
Total	\$ 1,660,050

NOTA 25 - CAPITAL CONTABLE:

El capital social está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales en 2017 y 2016, 626,775,944 son del tipo UB y 459,224,056 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representada por 1,086,000,000 de unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,938, utilidades capitalizadas por \$806,652 y capitalización de efectos de actualización por \$184,410.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 605,404,798 unidades UB representando el 56% del capital social y el 62% del poder de voto, respectivamente.

Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2017	2016
Reserva legal	\$ 217,200	\$ 117,253
Reserva para recompra de unidades	1,482,444	1,426,948
	\$ 1,699,644	\$ 1,544,201

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,482,444 y \$1,426,948, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía efectuó la compra de 1,531,880 y 4,247,198 unidades, respectivamente, y llevó a cabo la venta de unidades por 225,252, teniendo 1,306,628 y 4,247,198 unidades en tesorería al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente.

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2018. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$ 3,590,616 y \$3,362,948, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

El estímulo es aplicable siempre y cuando dichos dividendos o utilidades se hayan generado a partir de 2014 y sean reinvertidos en la persona moral que generó dichas utilidades, y consiste en un crédito fiscal equivalente al monto que resulte de aplicar al dividendo o utilidad que se distribuya, el porcentaje que corresponda al año de distribución como sigue:

Año de distribución del dividendo o utilidad	Porcentaje de aplicación al monto del dividendo o utilidad distribuido (%)
2017	1%
2018	2%
2019 en adelante	5%

El crédito fiscal determinado será acreditable únicamente contra el 10% adicional de ISR que la persona moral deba retener y enterar y siempre y cuando se cumpla con los requisitos establecidos en la propia Ley del ISR.

Cuando la Compañía distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se decretaron dividendos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$1,695,470 y \$1,587,829, respectivamente.

De acuerdo con la NIC 29 "Hiperinflación" una entidad debe reconocer los efectos de la inflación en la información financiera cuando una economía tenga el 100% de inflación acumulada en tres años. México fue una economía hiperinflacionaria hasta 1997, por lo que la Compañía reconoció todos los efectos de la inflación hasta dicho año.

NOTA 26 - CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS:

- i. La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2017 y de 2016, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de sus asesores legales, no se espera que pudieran tener un efecto significativo, ya sea en lo individual o en lo agregado, en su situación financiera y resultados de operación.
- ii. La Compañía continúa con el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene establecidas de común acuerdo entre la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (Antad) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Debido a lo anterior, al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no se ha registrado provisión alguna para estas contingencias.

NOTA 27 - ARRENDAMIENTOS:**a. Arrendatario**

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas. Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2017 y 2016 se integra como sigue:

	2017		2016	
Renta mínima	\$	99.491	\$	94.582
Renta variable		49.171		44.503
	\$	148.662	\$	139.085

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son como sigue:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe	
2018	\$	94.673
2019		89.804
2020		78.637
2021		75.379
2022 y posteriores		286.051
	\$	624.544

b. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del mismo. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

NOTA 28 - INFORMACIÓN POR SEGMENTOS:

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no

se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Información geográfica

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

NOTA 29 - AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS:

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 9 de marzo de 2018, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 15 de marzo de 2018, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.