

## LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER) ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Ciudad de México a 22 de julio de 2020. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2020.

### Resultados del segundo trimestre 2020

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 30.7% y ventas mismas tiendas de 22.7%
- ✓ Margen bruto de 26.4%
- ✓ Margen EBITDA de 10.2%

| 2Q 2020                         |                |              |                |              |             |
|---------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
|                                 | 2020           | %            | 2019           | %            | Var %       |
| <b>Ventas netas</b>             | <b>7,064.0</b> | <b>100.0</b> | <b>5,403.0</b> | <b>100.0</b> | <b>30.7</b> |
| Costo de ventas                 | 5,198.2        | 73.6         | 3,949.5        | 73.1         | 31.6        |
| Utilidad bruta                  | 1,865.8        | 26.4         | 1,453.5        | 26.9         | 28.4        |
| Gastos generales                | 1,387.5        | 19.6         | 1,157.1        | 21.4         | 19.9        |
| <b>Utilidad de operación</b>    | <b>478.3</b>   | <b>6.8</b>   | <b>296.4</b>   | <b>5.5</b>   | <b>61.4</b> |
| <b>EBITDA <sup>1</sup></b>      | <b>720.0</b>   | <b>10.2</b>  | <b>501.2</b>   | <b>9.3</b>   | <b>43.6</b> |
| Flujo Operativo <sup>2</sup>    | 663.6          | 9.4          | 453.4          | 8.4          | 46.4        |
| RIF                             | 10.4           | 0.1          | (0.3)          | (0.0)        | -           |
| Impuestos y otros               | 79.9           | 1.1          | 49.7           | 0.9          | 61.1        |
| <b>Utilidad neta</b>            | <b>408.8</b>   | <b>5.8</b>   | <b>246.4</b>   | <b>4.6</b>   | <b>65.9</b> |
| Venta Mismas Tiendas %          | 22.7           |              | 6.9            |              |             |
| Clientes (miles)                | 13,631         |              | 17,243         |              | (20.9)      |
| Número de tiendas               | 71             |              | 68             |              | 4.4         |
| Área de venta en m <sup>2</sup> | 300,780        |              | 288,015        |              | 4.4         |

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

## Resultados Trimestrales

### COVID 19

Ante la presencia del COVID-19 en México, La Comer desde mediados de marzo ha implementado medidas excepcionales de operación e higiene con tres objetivos claros:

1. Preservar la salud de los colaboradores
2. Preservar la salud de los clientes
3. Asegurar la continuidad de la operación de las tiendas.

Se creó un Comité de Contingencia en la empresa, encargado de definir e implementar las medidas de contención contra el COVID-19. Las medidas definidas han sido actualizadas conforme lo necesario, de acuerdo con la evolución de esta situación y las novedades médicas y técnicas que permitan enfrentar mejor al COVID-19.

La Comer también permanece atenta a las recomendaciones e indicaciones que comuniquen las autoridades de salud del país para mantener o modificar sus lineamientos operativos y de higiene.

Durante este periodo, se ha dado prioridad al abasto continuo en todas nuestras tiendas para evitar escases de algún producto.

### Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,064 millones de pesos presentando un incremento de 30.7% contra el mismo periodo de 2019. Las ventas mismas tiendas presentaron un crecimiento de 22.7%.

Durante el trimestre, lanzamos por quinta ocasión nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional. Cabe mencionar que este año iniciamos la campaña una semana posterior comparando con el año pasado y con adaptaciones a las nuevas medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID19. Dada esta situación, nuestros niveles de ventas en las promociones de la Temporada Naranja han sido inferiores a los de años anteriores.

Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, también continúa teniendo aceptación entre nuestros clientes.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas, pero el formato City Market presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre. Ninguna tienda se ha cerrado durante la pandemia.

Por tipo de producto, durante el trimestre hubo incrementos importantes en la categoría de perecederos.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país ya que las tiendas que se han abierto en esa zona continúan teniendo

incrementos en ventas muy favorables mostrando la aceptación de nuestros formatos en esa región.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” se incrementaron de manera muy importante.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,454 millones de pesos en el segundo trimestre de 2019 a \$1,866 millones de pesos en el segundo trimestre de 2020; presentando un incremento de 28.4%. El margen bruto para el segundo trimestre de 2020 fue de 26.4% comparado con 26.9% en el mismo periodo del año anterior, presentando un decremento de 49 puntos base.

Lo anterior por la emergencia decretada debido al virus COVID 19. Hemos dado prioridad al abasto en todas nuestras tiendas, sacrificando en algunos casos eficiencias logísticas. Hemos además incrementado costos por limpieza y sanitización constante en nuestros centros de distribución. Adicionalmente, hemos tenido un cambio en la mezcla de producto, disminuyendo de manera importante la participación de alimentos preparados que en general tienen un mayor margen.

### Utilidad de operación, EBITDA y Flujo Operativo

Para el segundo trimestre de 2020 se tuvo una utilidad de operación de \$478 millones de pesos, presentando un margen operativo de 6.8%. Esto representa un incremento en la utilidad de operación en el segundo trimestre de 2020 de 61.4% contra el mismo periodo del año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios, para fortalecer las áreas de Logística y de “La Comer en tu Casa” para satisfacer el incremento de demanda.
- Gastos por aseo y limpieza, necesario por la emergencia sanitaria del COVID19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros colaboradores y clientes un ambiente sanitizado.
- Gastos relacionados con nuestro sistema de venta en línea (e-commerce) “La Comer en tu Casa”, para cubrir el incremento en la demanda.
- Gastos en vigilancia, para ofrecer a nuestros clientes la máxima seguridad dentro de nuestras tiendas
- Incremento en gastos por empaques para preservar la higiene de los alimentos
- Campañas de apoyo a la sociedad

El margen EBITDA del segundo trimestre 2020, fue de 10.2% comparado con un 9.3% de 2019. El EBITDA del segundo trimestre 2020 se ubicó en \$720 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 43.6% con el mismo periodo del año anterior.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el segundo trimestre de 2020 de \$664 millones de pesos presentando un incremento de 46.4% comparando con el segundo trimestre de 2019 de \$453 millones de pesos. El margen del

flujo operativo para el segundo trimestre 2020 fue de 9.4% que compara con 8.4% para el mismo periodo del año anterior.

### Ingresos financieros

La empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$10.4 millones de pesos. Aunque se generaron \$37 millones de pesos por rendimiento de inversión, estos fueron afectados por el efecto de la NIIF 16 debido a los intereses de pasivos por arrendamiento, así como por efectos cambiarios.

La utilidad neta del trimestre fue de \$409 millones de pesos presentando un incremento de 65.9% contra el mismo periodo de 2019.

## Resultados Acumulados 2020

### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 28.3%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas por los primeros seis meses del año de 19.9%
- ✓ Margen EBITDA de 10.9%

|                                 | 2020            | %            | 2019            | %            | Var %       |
|---------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|
| <b>Ventas netas</b>             | <b>13,247.9</b> | <b>100.0</b> | <b>10,324.6</b> | <b>100.0</b> | <b>28.3</b> |
| Costo de ventas                 | 9,659.6         | 72.9         | 7,506.7         | 72.7         | 28.7        |
| Utilidad bruta                  | 3,588.3         | 27.1         | 2,817.9         | 27.3         | 27.3        |
| Gastos generales                | 2,646.3         | 20.0         | 2,221.7         | 21.5         | 19.1        |
| <b>Utilidad de operación</b>    | <b>942.0</b>    | <b>7.1</b>   | <b>596.2</b>    | <b>5.8</b>   | <b>58.0</b> |
| <b>EBITDA <sup>1</sup></b>      | <b>1,443.4</b>  | <b>10.9</b>  | <b>1,008.5</b>  | <b>9.8</b>   | <b>43.1</b> |
| Flujo Operativo <sup>2</sup>    | 1333.0          | 10.1         | 914.0           | 8.9          | 45.8        |
| RIF                             | 40.6            | 0.3          | 13.2            | 0.1          | 206.3       |
| Impuestos y otros               | 145.8           | 1.1          | 102.2           | 1.0          | 42.7        |
| <b>Utilidad neta</b>            | <b>836.7</b>    | <b>6.3</b>   | <b>507.0</b>    | <b>4.9</b>   | <b>65.0</b> |
| Venta Mismas Tiendas %          | 19.9            |              | 7.1             |              |             |
| Clientes (miles)                | 30,860          |              | 33,403          |              | (7.6)       |
| Razón días inventarios          | 72              |              | 91              |              | (21.3)      |
| Razón días proveedores          | 84              |              | 89              |              | (5.6)       |
| Número de tiendas               | 71              |              | 68              |              | 4.4         |
| Área de venta en m <sup>2</sup> | 300,780         |              | 288,015         |              | 4.4         |

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

## Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, las ventas totales ascendieron a \$13,248 millones de pesos presentando un incremento de 28.3% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 19.9%.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan números positivos, pero el formato City Market presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el semestre.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país. Por categoría de productos podemos destacar que para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos importantes en la categoría de perecederos y abarrotes.

## Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.1% como porcentaje a ventas y un incremento con respecto al año anterior de 27.3%, presentando un decremento de 20 puntos base en el margen.

Por la emergencia decretada debido al virus COVID 19, hemos dado prioridad al abasto en todas nuestras tiendas, sacrificando en algunos casos eficiencias logísticas.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año creció en 58% presentando un margen de 7.1%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos en sanitización, seguridad y gastos de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2020 el margen EBITDA fue de 10.9% generando un flujo de \$1,443 millones de pesos y creciendo 43.1% contra el EBITDA de 2019.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2020 de \$1,333 millones de pesos presentando un incremento de 45.8% comparando con el mismo periodo del año anterior de \$914 millones de pesos. El margen del flujo operativo para los primeros seis meses de 2020 fue de 10.1% que compara con 8.9% para el mismo periodo del año anterior.

## Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$41 millones de pesos, debido a \$77 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$72 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

## Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$146 millones de pesos.

## Utilidad neta

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$837 millones de pesos comparados con \$507 millones para el mismo periodo del año anterior presentando un incremento de 65%.

## Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$3,300 millones de pesos presentando un incremento de \$1,106 millones de pesos contra el saldo de efectivo a junio de 2019. El nivel de inventarios se ubicó en \$3,551 millones de pesos y el de proveedores en \$4,177 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2020 fue de 72 días y la de proveedores de 84 días, presentando una diferencia de 12 días.

## Proyectos de Inversión

En el mes de julio, la empresa inauguró en el estado de Querétaro una nueva tienda de su formato Fresko, la cual requirió una inversión total de 323 millones de pesos y generó 310 empleos.

## Capacidad instalada al 2Q2020

La compañía al final del 2º trimestre cuenta con 71 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

|             | Tiendas | Area m <sup>2</sup> |
|-------------|---------|---------------------|
| La Comer    | 32      | 209,182             |
| Sumesa      | 13      | 10,303              |
| City Market | 12      | 38,967              |
| Fresko      | 14      | 42,328              |
|             | 71      | 300,780             |

El día 8 de julio, la compañía abrió una nueva tienda Fresko en la ciudad de Querétaro llegando así a las 72 tiendas en sus múltiples formatos.

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. Además la empresa ha generado iniciativas y proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida en nuestro entorno dada la situación de pandemia.

Algunas de las iniciativas que ha tenido la compañía durante este periodo son:

- Despensas Verde (ayuda para los más necesitados). Por cada despensa donada por clientes, la empresa donó dos. La empresa repartió 60,000 despensas a través de la fundación Banco de Alimentos.
- Apoyo a comedores infantiles Santa María, donando 5,000 despensas en beneficio de los niños que asistían a los comedores, entregando las despensas en sus casas.
- Despensa Rosa, apoyo a cadenas de ayuda con productos al costo realizando la venta de más de 28,000 despensas
- Apoyo para adultos mayores (empacadores). Durante este periodo, la empresa apoya a 1,800 empacadores
- Apoyo a locatarios con consideraciones por cierres temporales
- Financiamiento preferencial a proveedores PYMES

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Jose Manuel Ramirez)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermsillo Bernal)
- Banorte-IXE (Valentín Mendoza Balderas)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Monex Grupo Financiero (Verónica Uribe)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**  
Director de Administración y Finanzas

**Atención a inversionistas:**

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

**Atención a medios:**

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**

(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2020)

|  | 2Q2020           | %             | 2Q2019           | %             | Var.         |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| <b>Ingresos netos</b>                              | <b>7,063,978</b> | <b>100.0%</b> | <b>5,403,009</b> | <b>100.0%</b> | <b>30.7%</b> |
| Costo de ventas                                    | 5,198,225        | 73.6%         | 3,949,528        | 73.1%         | 31.6%        |
| <b>Utilidad bruta</b>                              | <b>1,865,753</b> | <b>26.4%</b>  | <b>1,453,481</b> | <b>26.9%</b>  | <b>28.4%</b> |
| Gastos de venta                                    | 1,184,367        | 16.8%         | 1,008,183        | 18.7%         | 17.5%        |
| Gastos de administración                           | 197,632          | 2.8%          | 188,256          | 3.5%          | 5.0%         |
| Otros ingresos                                     | 6,397            | 0.1%          | 37,871           | 0.7%          | -83.1%       |
| Otros gastos                                       | 11,914           | 0.2%          | (1,451)          | 0.0%          | -921.1%      |
| <b>Utilidad de operación</b>                       | <b>478,237</b>   | <b>6.8%</b>   | <b>296,364</b>   | <b>5.5%</b>   | <b>61.4%</b> |
| Ingresos financieros                               | 56,016           | 0.8%          | 48,284           | <b>0.9%</b>   | <b>16.0%</b> |
| Gastos financieros                                 | 45,631           | 0.6%          | 48,557           | 0.9%          | -6.0%        |
| <b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b> | <b>488,622</b>   | <b>6.9%</b>   | <b>296,091</b>   | <b>5.5%</b>   | <b>65.0%</b> |
| Impuesto   | 79,857           | 1.1%          | 49,696           | 0.9%          | 60.7%        |
| <b>Utilidad de operaciones continuas</b>           | <b>408,765</b>   | <b>5.8%</b>   | <b>246,395</b>   | <b>4.6%</b>   | <b>65.9%</b> |
| <b>Utilidad (pérdida) neta</b>                     | <b>408,765</b>   | <b>5.8%</b>   | <b>246,395</b>   | <b>4.6%</b>   | <b>65.9%</b> |
| Depreciación y amortización                        | 241,771          | 3.4%          | 204,879          | 3.8%          | 18.0%        |
| <b>EBITDA</b>                                      | <b>720,008</b>   | <b>10.2%</b>  | <b>501,243</b>   | <b>9.3%</b>   | <b>43.6%</b> |
| Flujo Operativo                                    | 663,567          | 9.4%          | 453,411          | 8.4%          | 46.4%        |

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2020)

|  | 2Q2020            | %             | 2Q2019            | %             | Var.         |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|
| <b>Ingresos netos</b>                              | <b>13,247,889</b> | <b>100.0%</b> | <b>10,324,630</b> | <b>100.0%</b> | <b>28.3%</b> |
| Costo de ventas                                    | 9,659,639         | 72.9%         | 7,506,700         | 72.7%         | 28.7%        |
| <b>Utilidad bruta</b>                              | <b>3,588,250</b>  | <b>27.09%</b> | <b>2,817,930</b>  | <b>27.29%</b> | <b>27.3%</b> |
| Gastos de venta                                    | 2,241,936         | 16.9%         | 1,894,567         | 18.3%         | 18.3%        |
| Gastos de administración                           | 390,155           | 2.9%          | 373,151           | 3.6%          | 4.6%         |
| Otros ingresos                                     | 12,878            | 0.1%          | 46,142            | 0.4%          | -72.1%       |
| Otros gastos                                       | 27,079            | 0.2%          | 166               | 0.0%          | -            |
| <b>Utilidad de operación</b>                       | <b>941,958</b>    | <b>7.1%</b>   | <b>596,188</b>    | <b>5.8%</b>   | <b>58.0%</b> |
| Ingresos financieros                               | 132,794           | 1.0%          | 104,906           | 1.0%          | 26.6%        |
| Gastos financieros                                 | 92,235            | 0.7%          | 91,665            | 0.9%          | 0.6%         |
| <b>Resultados antes de Impuestos a la utilidad</b> | <b>982,517</b>    | <b>7.4%</b>   | <b>609,429</b>    | <b>5.9%</b>   | <b>61.2%</b> |
| Impuesto causado                                   | 145,835           | 1.1%          | 102,388           | 1.0%          | 42.4%        |
| <b>Utilidad de operaciones continuas</b>           | <b>836,682</b>    | <b>6.3%</b>   | <b>507,041</b>    | <b>4.9%</b>   | <b>65.0%</b> |
| <b>Utilidad neta</b>                               | <b>836,682</b>    | <b>6.3%</b>   | <b>507,041</b>    | <b>4.9%</b>   | <b>65.0%</b> |
| Depreciación y amortización                        | 501,422           | 3.8%          | 412,314           | 4.0%          | 21.6%        |
| <b>EBITDA</b>                                      | <b>1,443,382</b>  | <b>10.9%</b>  | <b>1,008,501</b>  | <b>9.8%</b>   | <b>43.2%</b> |
| Flujo Operativo                                    | 1,333,015         | 10.1%         | 914,000           | 8.9%          | 45.8%        |

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2020)

|  | 2Q2020            | 2019              |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Activo circulante</b>                                 |                   |                   |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                      | 3,300,043         | 2,391,412         |
| Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)          | 926,177           | 828,929           |
| Impuestos por recuperar                                  | 16,880            | 12,318            |
| Inventarios  | 3,551,381         | 3,259,909         |
| Otros activos no financieros                             | 111,029           | 112,307           |
| <b>Total activos circulantes</b>                         | <b>7,905,510</b>  | <b>6,604,875</b>  |
| Propiedades, planta y equipo (neto)                      | 13,970,477        | 13,385,307        |
| Propiedades de inversión                                 | 626,095           | 627,122           |
| Activos por derecho de uso                               | 1,315,246         | 1,327,678         |
| Crédito mercantil  | 43,651            | -                 |
| Activos intangibles distintos al crédito mercantil       | 6,277,998         | 6,277,998         |
| Activos por impuestos diferidos                          | 180,111           | 149,197           |
| Otros activos no financieros no circulantes              | 475,255           | 531,098           |
| <b>Total activos no circulantes</b>                      | <b>22,888,833</b> | <b>22,298,400</b> |
| <b>Activo total</b>                                      | <b>30,794,343</b> | <b>28,903,275</b> |
| Proveedores y otras cuentas por pagar                    | 5,122,053         | 3,902,389         |
| Impuestos por pagar                                      | 93,195            | 145,082           |
| Pasivos por arrendamiento a corto plazo                  | 64,480            | 58,937            |
| Total provisiones circulantes                            | 327,194           | 254,110           |
| <b>Pasivos circulantes</b>                               | <b>5,606,922</b>  | <b>4,360,518</b>  |
| Pasivos por arrendamiento a largo plazo                  | 1,287,275         | 1,282,602         |
| Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo | 125,066           | 121,883           |
| Pasivo por impuesto diferido                             | 353,947           | 121,237           |
| <b>Total pasivos a largo plazo</b>                       | <b>1,766,288</b>  | <b>1,525,722</b>  |
| <b>Pasivos Totales</b>                                   | <b>7,373,210</b>  | <b>5,886,240</b>  |
| Capital Social   | 1,966,662         | 1,966,662         |
| Prima en emisión de acciones                             | 206,505           | 206,505           |
| Utilidades acumuladas                                    | 19,530,595        | 19,126,497        |
| Otros resultados integrales acumulados                   | 1,717,371         | 1,717,371         |
| Total participación controladora                         | 23,421,133        | 23,017,035        |
| <b>Capital contable</b>                                  | <b>23,421,133</b> | <b>23,017,035</b> |
| <b>Total pasivo y capital contable</b>                   | <b>30,794,343</b> | <b>28,903,275</b> |

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2020)

| Actividades de operación  | 2020             | 2019             |
|---|------------------|------------------|
| <b>Utilidad (pérdida) neta</b>  | <b>836,682</b>   | <b>507,041</b>   |
| Ajustes para conciliar la utilidad  | 2020             | 2019             |
| Impuestos a la utilidad   | 145,835          | 102,388          |
| Ingresos y gastos financieros, neto   | (4,714)          | (19,187)         |
| Gastos de depreciación y amortización   | 501,422          | 412,314          |
| Provisiones   | 13,164           | 9,057            |
| Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes                               | 3,612            | 2,417            |
| Disminución (incrementos) en los inventarios  | (291,472)        | (1,088,956)      |
| Disminución (incremento) de clientes  | 49,006           | 50,011           |
| Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación | (259,365)        | (148,257)        |
| Incremento (disminución) en proveedores   | 948,888          | 748,901          |
| Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar  | 260,075          | 110,570          |
| Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)  | 1,366,451        | 179,258          |
| Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones  | 2,203,133        | 686,299          |
| Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)   | (55,010)         | 16,411           |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>                                   | <b>2,258,143</b> | <b>669,888</b>   |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión                                    | 2020             | 2019             |
| Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios        | 274,000          | -                |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo                              | 1,791            | 2,620            |
| Compras de propiedades, planta y equipo   | 602,435          | 1,029,570        |
| Compras de otros equipos a largo plazo  | 5,325            | 38,453           |
| Intereses cobrados  | 76,755           | 87,740           |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>                                   | <b>(803,214)</b> | <b>(977,663)</b> |
| Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento                  | 2020             | 2019             |
| Pagos de pasivos por arrendamientos   | 41,673           | 31,367           |
| Dividendos pagados  | 432,584          | -                |
| Intereses pagados   | 72,041           | 68,553           |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento         | (546,298)        | (99,920)         |
| <b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>                    | <b>908,631</b>   | <b>(407,695)</b> |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo     | 2020             | 2019             |
| <b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>             | <b>908,631</b>   | <b>(407,695)</b> |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo                                  | 2,391,412        | 2,601,863        |
| <b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>                               | <b>3,300,043</b> | <b>2,194,168</b> |