

LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER) ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2020

Ciudad de México a 21 de octubre de 2020. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2020.

Resultados del tercer trimestre 2020

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 24.7% y ventas mismas tiendas de 19.1%
- ✓ Margen bruto de 27.4%
- ✓ Margen EBITDA de 9.7%
- ✓

	3T 2020				
	2020	%	2019	%	Var %
Ventas netas	6,882.5	100.0	5,518.3	100.0	24.7
Costo de ventas	4,999.4	72.6	4,015.6	72.8	24.5
Utilidad bruta	1,883.1	27.4	1,502.7	27.2	25.3
Gastos generales	1,463.0	21.3	1,233.4	22.4	18.6
Utilidad de operación	420.1	6.1	269.3	4.9	56.0
EBITDA ¹	668.3	9.7	488.4	8.9	36.8
Flujo Operativo ²	614.3	8.9	440.1	8.0	39.6
RIF	8.1	0.1	3.6	0.1	125.0
Impuestos y otros	76.5	1.1	43.3	0.8	76.7
Utilidad neta	351.7	5.1	229.6	4.2	53.2
Venta Mismas Tiendas %	19.1		5.5		
Clientes (miles)	14,457		17,583		(17.8)
Número de tiendas	73		69		5.8
Área de venta en m ²	310,290		289,267		7.3

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

Resultados Trimestrales

COVID 19

Ante la presencia del COVID-19 en México, La Comer desde mediados de marzo ha seguido implementando medidas excepcionales de operación e higiene con tres objetivos claros:

1. Preservar la salud de los colaboradores
2. Preservar la salud de los clientes
3. Asegurar la continuidad de la operación de las tiendas.

Sigue operando un Comité de Contingencia en la empresa, encargado de definir e implementar las medidas de contención contra el COVID-19. Las medidas definidas han sido actualizadas conforme lo necesario, de acuerdo con la evolución de esta situación y las novedades médicas y técnicas que permitan enfrentar mejor al COVID-19.

La Comer también permanece atenta a las recomendaciones e indicaciones que comuniquen las autoridades de salud del país para mantener o modificar sus lineamientos operativos y de higiene.

Durante este periodo, se ha dado prioridad al abasto continuo en todas nuestras tiendas para evitar escases de algún producto.

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$6,882 millones de pesos presentando un incremento de 24.7% contra el mismo periodo de 2019. Las ventas mismas tiendas presentaron un crecimiento de 19.1%.

Durante el trimestre, continuamos con nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional, con adaptaciones a las nuevas medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID19. Dada esta situación, nuestros niveles de ventas en las promociones de la Temporada Naranja fueron inferiores a los de años anteriores.

Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, continúa teniendo alta aceptación entre nuestros clientes.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas, pero el formato City Market presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre. Ninguna tienda en ningún formato se ha cerrado durante la pandemia.

Por tipo de producto, durante el trimestre hubo incrementos importantes en la categoría de perecederos.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país ya que las tiendas que se han abierto en esa zona continúan teniendo incrementos en ventas muy favorables mostrando la aceptación de nuestros formatos en esa región.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan con incrementos importantes, aunque ligeramente más moderados a los presentados durante el segundo trimestre.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,503 millones de pesos en el tercer trimestre de 2019 a \$1,883 millones de pesos en el tercer trimestre de 2020; presentando un incremento de 25.3%. El margen bruto para el tercer trimestre de 2020 fue de 27.4% comparado con 27.2% en el mismo periodo del año anterior, presentando un incremento de 13 puntos base.

Esta expansión en el margen bruto se dio a pesar de algunos efectos adversos provocados por la pandemia del COVID 19; como la disminución de ingresos inmobiliarios, los costos adicionales en la operación de los centros de distribución y la fuerte disminución de ventas en la sección de alimentos preparados y panadería. Los factores que apoyaron esta situación son los menores volúmenes de ventas de oferta durante la temporada naranja; mayores eficiencias logísticas; y menores niveles de mermas.

Utilidad de operación, EBITDA y Flujo Operativo

Para el tercer trimestre de 2020 se tuvo una utilidad de operación de \$420 millones de pesos, presentando un margen operativo de 6.1%. Esto representa un incremento en la utilidad de operación en el tercer trimestre de 2020 de 56.1% contra el mismo periodo del año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios, para fortalecer las áreas de Logística y de “La Comer en tu Casa” para satisfacer el incremento de demanda. Adicionalmente, se está incluyendo a todo el grupo de empleados “vulnerables” que están reclusos en casa por su situación.
- Gastos extraordinarios por aseo y limpieza, necesarios por la emergencia sanitaria del COVID19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros colaboradores y clientes un ambiente sanitizado.
- Gastos relacionados con nuestro sistema de venta en línea (e-commerce) “La Comer en tu Casa”, para mejorar la experiencia de compra y cubrir el incremento en la demanda.
- Gastos en vigilancia, para ofrecer a nuestros clientes la máxima seguridad dentro de nuestras tiendas
- Incremento en gastos por empaques para preservar la higiene de los alimentos

El margen EBITDA del tercer trimestre 2020, fue de 9.7% comparado con un 8.9% de 2019. El EBITDA del tercer trimestre 2020 se ubicó en \$668 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 36.8% con el mismo periodo del año anterior.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el tercer trimestre de 2020 de \$614 millones de pesos presentando un incremento de 39.6% comparando con el tercer trimestre de 2019 de \$440 millones de pesos. El margen del flujo operativo para el tercer trimestre 2020 fue de 8.9% que compara con 8.0% para el mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

La empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$8.1 millones de pesos. Aunque se generaron \$34 millones de pesos por rendimiento de inversión, estos fueron afectados por el efecto de la NIIF 16 debido a los intereses de pasivos por arrendamiento, así como por efectos cambiarios.

La utilidad neta del trimestre fue de \$352 millones de pesos presentando un incremento de 53.2% contra el mismo periodo de 2019.

Resultados Acumulados 2020

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 27.1%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas por los nueve meses del año de 19.6%
- ✓ Margen EBITDA de 10.5%

Al 30 sept. 2020					
	2020	%	2019	%	Var %
Ventas netas	20,130.4	100.0	15,842.9	100.0	27.1
Costo de ventas	14,659.0	72.8	11,522.3	72.7	27.2
Utilidad bruta	5,471.4	27.2	4,320.6	27.3	26.6
Gastos generales	4,109.3	20.4	3,455.2	21.8	18.9
Utilidad de operación	1,362.1	6.8	865.4	5.5	57.4
EBITDA ¹	2,111.7	10.5	1,496.9	9.4	41.1
Flujo Operativo ²	1,947.3	9.7	1,354.1	8.5	43.8
RIF	48.7	0.2	16.9	0.1	188.2
Impuestos y otros	222.4	1.1	145.7	0.9	52.6
Utilidad neta	1,188.4	5.9	736.6	4.6	61.3
Venta Mismas Tiendas %	19.6		6.5		
Clientes (miles)	45,317		50,985		(11.1)
Razón días inventarios	61		71		(13.4)
Razón días proveedores	63		76		(17.2)
Número de tiendas	73		69		5.8
Área de venta en m ²	310,290		289,267		7.3

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

Ventas

Las ventas para los nueve meses del año 2020, ascendieron a \$20,130 millones de pesos presentando un incremento de 27.1% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas del periodo se incrementaron en 19.6%.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan números positivos, pero el formato City Market presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en los nueve meses del año.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país. Por categoría de productos podemos destacar que para los nueve meses del año, se tuvieron incrementos importantes en la categoría de perecederos y abarrotes.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.2% como porcentaje a ventas mostrándose muy similar al 27.3% con respecto al año anterior, presentando un decremento de solo 9 puntos base en el margen.

Lo anterior por la emergencia decretada debido al virus COVID 19. Hemos dado prioridad al abasto en todas nuestras tiendas, sacrificando en algunos casos eficiencias logísticas. Hemos además incrementado costos por limpieza y sanitización constante en nuestros centros de distribución. Adicionalmente, hemos tenido un cambio en la mezcla de producto, disminuyendo de manera importante la participación de alimentos preparados que en general tienen un mayor margen.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los nueve meses del año creció en 57.4% presentando un margen de 6.8%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos en sanitización, seguridad y gastos de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para los nueve meses de 2020 el margen EBITDA fue de 10.5% generando un flujo de \$2,112 millones de pesos y creciendo 41.1% contra el EBITDA de 2019.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2020 de \$1,947 millones de pesos presentando un incremento de 43.8% comparando con el mismo periodo del año anterior de \$1,354 millones de pesos. El margen del flujo operativo para los nueve meses de 2020 fue de 9.7% que compara con 8.5% para el mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$49 millones de pesos, debido a \$111 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$112 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$222 millones de pesos.

Utilidad neta

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los nueve meses del año fue de \$1,188 millones de pesos comparados con \$737 millones para el mismo periodo del año anterior presentando un incremento de 61.3%.

Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,891 millones de pesos presentando un incremento de \$974 millones de pesos contra el saldo de efectivo a septiembre de 2019. El nivel de inventarios se ubicó en \$3,212 millones de pesos y el de proveedores en \$3,307 millones de pesos. La rotación de inventarios a septiembre de 2020 fue de 61 días y la de proveedores de 63 días, presentando una diferencia de 2 días.

Proyectos de Inversión

En el mes de julio, la empresa inauguró en el estado de Querétaro una nueva tienda de su formato Fresko, la cual generó 310 empleos.

En el mes de septiembre La Comer inauguró en el estado de Aguascalientes una nueva tienda de su formato La Comer, la cual generó 408 empleos.

Capacidad instalada al 3Q2020

La compañía al final del 3er trimestre cuenta con 73 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	33	214,670
Sumesa	13	10,303
City Market	12	38,967
Fresko	15	46,350
	73	310,290

Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. Además la empresa ha generado iniciativas y proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida en nuestro entorno dada la situación de pandemia.

Algunas de las iniciativas que ha tenido la compañía durante este periodo son:

- Despensas Verde (ayuda para los más necesitados). Por cada despensa donada por clientes, la empresa donó dos. La empresa repartió 60,000 despensas a través de la fundación Banco de Alimentos.
- Apoyo a comedores infantiles Santa María, donando 5,000 despensas en beneficio de los niños que asistían a los comedores, entregando las despensas en sus casas.
- Despensa Rosa, apoyo a cadenas de ayuda con productos al costo realizando la venta de más de 28,000 despensas
- Donativo de 1000 despensas al DIF de la Ciudad de México
- Apoyo para adultos mayores (empacadores). Durante este periodo, la empresa apoya a 1,800 empacadores
- Apoyo a locatarios con consideraciones por cierres temporales y afectaciones a sus ventas
- Financiamiento a tasa preferencial a proveedores PYMES

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Jose Manuel Ramirez)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermosillo Bernal)
- Banorte-IXE (Valentín Mendoza Balderas)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Monex Grupo Financiero (Verónica Uribe)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza
Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2020)

	3Q2020	%	3Q2019	%	Var.
Ingresos netos	6,882,549	100.0%	5,518,266	100.0%	24.7%
Costo de ventas	4,999,397	72.6%	4,015,610	72.8%	24.5%
Utilidad bruta	1,883,152	27.4%	1,502,656	27.2%	25.3%
Gastos de venta	1,262,550	18.3%	1,040,580	18.9%	21.3%
Gastos de administración	205,327	3.0%	190,148	3.4%	8.0%
Otros ingresos	11,252	0.2%	16,040	0.3%	-29.9%
Otros gastos	6,418	0.1%	18,754	0.3%	-65.8%
Utilidad de operación	420,109	6.1%	269,214	4.9%	56.1%
Ingresos financieros	54,854	0.8%	47,119	0.9%	16.4%
Gastos financieros	46,707	0.7%	43,504	0.8%	7.4%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	428,256	6.2%	272,829	4.9%	57.0%
Impuesto	76,532	1.1%	43,267	0.8%	76.9%
Utilidad de operaciones continuas	351,724	5.1%	229,562	4.2%	53.2%
Utilidad neta	351,724	5.1%	229,562	4.2%	53.2%
Depreciación y amortización	248,194	3.6%	219,212	4.0%	13.2%
EBITDA	668,303	9.7%	488,426	8.9%	36.8%
Flujo Operativo	614,326	8.9%	440,086	8.0%	39.6%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2020)

	3Q2020	%	3Q2019	%	Var.
Ingresos netos	20,130,439	100.0%	15,842,896	100.0%	27.1%
Costo de ventas	14,659,036	72.8%	11,522,309	72.7%	27.2%
Utilidad bruta	5,471,403	27.2%	4,320,587	27.3%	26.6%
Gastos de venta	3,504,485	17.4%	2,935,148	18.5%	19.4%
Gastos de administración	595,482	3.0%	563,299	3.6%	5.7%
Otros ingresos	24,130	0.1%	62,182	0.4%	-61.2%
Otros gastos	33,497	0.2%	18,920	0.1%	77.0%
Utilidad de operación	1,362,069	6.8%	865,402	5.5%	57.4%
Ingresos financieros	187,648	0.9%	152,025	1.0%	23.4%
Gastos financieros	138,942	0.7%	135,169	0.9%	2.8%
Resultados antes de Impuestos a la utilidad	1,410,775	7.0%	882,258	5.6%	59.9%
Impuesto causado	222,367	1.1%	145,654	0.9%	52.7%
Utilidad de operaciones continuas	1,188,408	5.9%	736,604	4.6%	61.3%
Utilidad neta	1,188,408	5.9%	736,604	4.6%	61.3%
Depreciación y amortización	749,616	3.7%	631,525	4.0%	18.7%
EBITDA	2,111,685	10.5%	1,496,927	9.4%	41.1%
Flujo Operativo	1,947,340	9.7%	1,354,086	8.5%	43.8%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE ENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2020)

	3Q2020	2019
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,891,365	2,391,412
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	784,457	828,929
Impuestos por recuperar	28,721	12,318
Inventarios	3,211,979	3,259,909
Otros activos no financieros	111,029	112,307
Total activos circulantes	7,027,551	6,604,875
Propiedades, planta y equipo (neto)	14,479,692	13,385,307
Propiedades de inversión	625,582	627,122
Activos por derecho de uso	1,326,642	1,327,678
Crédito mercantil	43,651	-
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	210,206	149,197
Otros activos no financieros no circulantes	448,437	531,098
Total activos no circulantes	23,412,208	22,298,400
Activo total	30,439,759	28,903,275
Proveedores y otras cuentas por pagar	4,146,097	3,902,389
Impuestos por pagar	47,055	145,082
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	62,977	58,937
Total provisiones circulantes	413,372	254,110
Pasivos circulantes	4,669,501	4,360,518
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,312,652	1,282,602
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	126,644	121,883
Pasivo por impuesto diferido	457,448	121,237
Total pasivos a largo plazo	1,896,744	1,525,722
Pasivos Totales	6,566,245	5,886,240
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	206,505
Utilidades acumuladas	19,882,492	19,126,497
Otros resultados integrales acumulados	1,759,636	1,717,371
Total participación controladora	23,873,514	23,017,035
Capital contable	23,873,514	23,017,035
Total pasivo y capital contable	30,439,759	28,903,275

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2020)

Actividades de operación	2020	2019
Utilidad (pérdida) neta	1,188,408	736,604
Ajustes para conciliar la utilidad	2020	2019
Impuestos a la utilidad	222,367	145,654
Ingresos y gastos financieros, neto	1,572	(17,515)
Gastos de depreciación y amortización	749,616	631,525
Provisiones	19,745	13,586
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	3,460	4,505
Disminución (incrementos) en los inventarios	47,930	(561,218)
Disminución (incremento) de clientes	46,375	68,795
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(126,882)	(92,235)
Incremento (disminución) en proveedores	79,085	(169,532)
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	213,899	176,880
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	1,257,167	200,445
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	2,445,575	937,049
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	(34,359)	27,417
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,479,934	909,632
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2020	2019
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	274,000	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	6,561	1,897
Compras de propiedades, planta y equipo	1,307,924	1,524,997
Compras de otros equipos a largo plazo	6,237	42,683
Intereses cobrados	111,081	120,604
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	1,470,519	(1,445,179)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2020	2019
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(100,654)	(240)
Pagos de pasivos por arrendamientos	64,879	46,242
Dividendos pagados	432,584	-
Intereses pagados	112,653	103,089
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(509,462)	(149,091)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	499,953	(684,638)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2020	2019
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	499,953	(684,638)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,391,412	2,601,863
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,891,365	1,917,225