

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2017**

Ciudad de México a 21 de febrero de 2018. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2017.

Resultados del cuarto trimestre 2017

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 12.7% y ventas mismas tiendas de 12.5%
- ✓ Margen bruto de 25.4%
- ✓ Margen EBITDA de 10.0%
- ✓ Utilidad extraordinaria de \$195 millones de pesos por venta de propiedad
- ✓ Apertura de tres tiendas: dos City Market y una tienda La Comer

	4T 2017				
	2017	%	2016	%	Var %
Ventas netas	4,428.3	100.0	3,927.8	100.0	12.7
Costo de ventas	3,302.0	74.6	2,971.3	75.6	11.1
Utilidad bruta	1,126.3	25.4	956.5	24.4	17.8
Gastos generales	840.8	19.0	905.7	23.1	(7.2)
Utilidad de operación	285.5	6.4	50.8	1.3	462.0
EBITDA ¹	442.2	10.0	216.5	5.5	104.3
RIF	52.2	1.2	38.2	1.0	37.0
Impuestos	(58.4)	(1.3)	(45.3)	(1.2)	29.2
Op. Discontinuas	0.0	0.0	0.8	0.0	nd
Utilidad neta	396.1	8.9	135.0	3.4	193.4
Venta Mismas Tiendas %	12.5		6.0		
Clientes (miles)	15,345		14,748		4.0
Número de tiendas	61		59		3.4
Área de venta en m ²	250,259		242,312		3.3

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Nd= no disponible

Resultados Trimestrales

Ventas

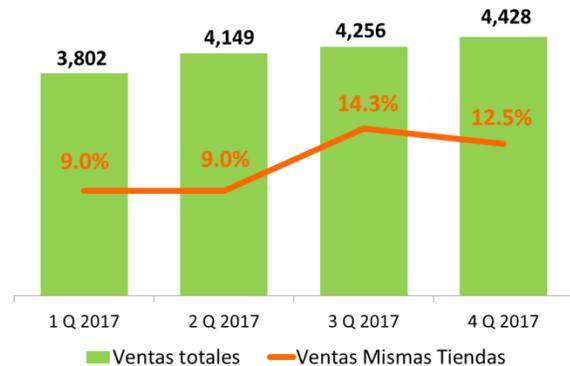
Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$4,428 millones de pesos presentando un incremento de 12.7% contra el mismo periodo de 2016. Las ventas mismas tiendas presentaron un crecimiento de 12.5%. Los incrementos en ventas mismas tiendas fueron más del doble que el crecimiento presentado por el sector de autoservicios publicado por la ANTAD. Todos nuestros formatos presentaron crecimientos importantes, pero como ha venido sucediendo, City Market y Fresko siguen presentando los mejores resultados. Incluso con un incremento relevante en número de clientes. El crecimiento tan robusto que han mostrado nuestras ventas, se debe a la buena aceptación que han tenido nuestros formatos y a la buena implementación de nuestra estrategia de diferenciación.

Durante el trimestre se llevó a cabo la campaña nacional del “Buen Fin”. La compañía participó con diversas

promociones en variedad de productos, presentando incrementos en ventas, con respecto a esa promoción por arriba a los reportados por la ANTAD.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región centro del país.

Por categoría de productos podemos mencionar que durante el trimestre se tuvieron incrementos similares para las categorías de perecederos y abarrotes; y se tuvo un mayor incremento en las ventas de productos de líneas generales.



Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$956 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2016 a \$1,126 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2017; presentando un incremento de 17.7%. El margen bruto para el cuarto trimestre de 2017 fue de 25.4% comparado con 24.4% en el mismo periodo del año anterior, presentando un incremento de 100 puntos base.

El beneficio en margen bruto, lo podemos explicar principalmente por el efecto positivo del cambio en la mezcla de ventas por formato, así como por la mayor venta de productos diferenciados. Adicionalmente, las mayores eficiencias en los costos de almacenaje y distribución de productos que se han obtenido durante el año, representan una mejora importante en el costo de logística del trimestre.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el cuarto trimestre de 2017 se tuvo una utilidad de operación de \$286 millones de pesos, presentando un margen operativo de 6.4% y un margen en el flujo operativo (EBITDA) de 10.0%. El flujo operativo del trimestre fue de \$442 millones de pesos.

Durante el trimestre reportado se incluyó en el rubro de otros ingresos y gastos una utilidad extraordinaria por \$195 millones de pesos debido a la venta de un predio que la compañía realizó en la zona centro del país. Dicho predio es colindante a nuestra tienda recién inaugurada de City Market Puebla. Se decidió vender la propiedad colindante en esa ubicación, para facilitar el desarrollo de un centro comercial que potencialice las ventas de nuestra tienda.

Durante el trimestre realizamos la apertura de 3 tiendas: 2 tiendas City Markets y una tienda en formato La Comer. Dado lo anterior, se tuvo un gasto pre-operativo de aproximadamente \$100 millones de pesos, que se utilizaron principalmente para la contratación y capacitación del personal de las nuevas tiendas, así como para campañas promocionales para dar a conocer nuestras tiendas al público en los lugares de las aperturas.

Ingresos financieros

Durante el trimestre, la compañía tuvo un ingreso financiero neto de \$52 millones de pesos debido en su mayor parte a intereses y rendimientos por inversión.

La utilidad neta del trimestre fue de \$396 millones de pesos.

Resultados Acumulados 2017

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 12.7%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas de 11.3%
- ✓ Margen EBITDA de 8.3%

Al 31 de diciembre 2017					
	2017	%	2016	%	Var %
Ventas netas	16,635.5	100.0	14,757.3	100.0	12.7
Costo de ventas	12,422.9	74.7	11,147.6	75.5	11.4
Utilidad bruta	4,212.6	25.3	3,609.7	24.5	16.7
Gastos generales	3,441.1	20.7	3,194.1	21.6	7.7
Utilidad de operación	771.5	4.6	415.6	2.8	85.6
EBITDA ¹	1,374.0	8.3	937.8	6.4	46.5
RIF	123.6	0.7	123.4	0.8	0.2
Impuestos y otros	112.9	0.7	86.8	0.6	30.1
Op. Discontinuas	0.0	0.0	65.3	0.4	
Utilidad neta	782.2	4.7	517.5	3.5	51.1
Venta Mismas Tiendas %	11.3		3.3		
Clientes (miles)	60,450		58,386		3.5
Razón días inventarios	69		67		2.4
Razón días proveedores	79		72		10.2
Número de tiendas	61		59		3.4
Área de venta en m ²	250,259		242,312		3.3

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

Las ventas totales ascendieron a \$16,635 millones de pesos presentando un incremento de 12.7% contra el año anterior. Las ventas mismas tiendas consolidadas se incrementaron en 11.3%. Estos incrementos no solo se explican por el ambiente favorable de consumo en el país, sino también a la buena aceptación que han tenido nuestros formatos y a la excelente ejecución que tuvieron nuestras campañas promocionales “Temporada Naranja” y “Miércoles de Plaza” durante el año.

Nuestros formatos City Market y Fresko presentaron los mayores crecimientos en ventas. Por producto, se tuvo un incremento en las ventas en las categorías de perecederos y abarrotes, confirmando la estrategia actual de la empresa de mantener una diferenciación en surtido y calidad en esas secciones. La región geográfica que presentó un mayor incremento en ventas en el año fue la zona noroeste del país.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presentó un margen de 25.3% como porcentaje a ventas, teniendo un crecimiento de 86 puntos base contra el año anterior.

El factor de costo que más contribuyó a la mejora de márgenes es el costo puro de la mercancía. Esto se explica principalmente por el cambio en la mezcla de formatos que va inclinando la venta hacia productos más diferenciados.

Adicionalmente, durante el año se obtuvieron mayores eficiencias logísticas que representaron un menor costo de almacenaje y distribución de productos. Aunado e esto, los niveles de mermas y fluctuaciones se mantuvieron en niveles controlados.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa creció durante el año en 85.6% presentando un margen operativo de 4.6%. De esta manera el margen de flujo operativo EBITDA fue de 8.3% generando un flujo operativo de \$1,374 millones de pesos.

Cómo se mencionó anteriormente, en el último trimestre del año se realizó una venta de una propiedad que representó para la empresa una utilidad de \$195 millones de pesos.

Dentro del rubro de gastos de apertura se registraron aproximadamente \$200 millones de pesos, que consideran además de los gastos relacionados con la apertura y la promoción de las tiendas inauguradas durante el año, algunos gastos pre-operativo de las tiendas por abrir en 2018. Este importe es sustancialmente mayor al gastado en el año anterior para este rubro.

A pesar de haber obtenido mayores eficiencias en el consumo de energía eléctrica, se tuvo un incremento significativo en este gasto durante el año, dados los incrementos importantes que se tuvieron en las tarifas eléctricas. La empresa sigue en la búsqueda de esquemas que le permitan controlar mejor este gasto.

El gasto de mantenimiento se incrementó de manera importante, dada la estrategia de la empresa de mantener todas sus unidades en óptimas condiciones.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$124 millones de pesos. Se tuvieron productos financieros netos de \$162 millones de pesos en su mayoría por rendimientos en inversión \$39 millones de pesos netos por pérdida en cambios. Es importante mencionar que las posiciones en dólares que se mantuvieron en el balance durante los primeros meses del año se adquirieron sólo para cubrir egresos esperados por los proyectos de inversión. Continuamos con la política en la compañía de mantener en dólares los requerimientos estimados para las obligaciones propias del negocio en esa divisa.

La utilidad neta acumulada del año fue de \$782 millones de pesos presentando un incremento de 51.1%. En el año de 2016 tuvimos una utilidad de operaciones discontinuas de \$65 millones de pesos y durante este año se tuvo efecto del ingreso de \$195 millones de pesos (menos su impacto impositivo) debido a la venta de una propiedad.

Capital de Trabajo

La compañía presentó a diciembre de 2017 un saldo de efectivo de \$2,545 millones de pesos comparado con un saldo de efectivo a diciembre de 2016 de \$3,225 millones de pesos. Esta disminución en el efectivo de la empresa, se debe a las nuevas inversiones que se realizaron durante el año. El nivel de inventarios se ubicó en \$2,376 millones de pesos y el de proveedores en \$2,722 millones de pesos. La rotación de inventarios a diciembre de 2017 fue de 69 días y la de proveedores de 79 días, presentando una diferencia de 10 días.

Proyectos de Inversión

Durante el último trimestre del año, la compañía realizó la apertura de 3 nuevas unidades en la zona centro del país. Dos tiendas en los formatos City Market en las ciudades de Guadalajara y Puebla y una tienda la Comer en la ciudad de Nuevo Vallarta. Es importante mencionar que estas aperturas se inauguraron en ciudades donde no se tenía presencia con esos formatos.

Al inicio de este año, la compañía realizó un cierre temporal de la tienda La Comer Insurgentes ubicada en la Ciudad de México para tener una remodelación completa de esta tienda. Se espera que se reinaugure durante el primer trimestre de 2018. También durante el año se terminó con la remodelación parcial de La Comer Valle Dorado en el área metropolitana y la remodelación de la tienda La Comer en la ciudad de Cuernavaca.

Capacidad instalada

La compañía cuenta con 61 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	29	187,627
Sumesa	13	10,009
City Market	9	25,579
Fresko	10	27,044
	61	250,259

Responsabilidad social y Sustentabilidad

Por los sismos que ocurrieron en septiembre, la empresa lanzó una iniciativa junto con sus clientes, y contribuyó con más de 60 mil despensas entregadas directamente, casa por casa, con personal propio, a las personas en zonas más afectadas por los recientes sismos en los estados de Morelos, Chiapas, Oaxaca y Puebla.

Además la compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural. Durante el mes de octubre nuestras tiendas se vistieron de color rosa con el objetivo de generar una concientización y prevención sobre el cáncer de mama. Así también, la empresa realizó donaciones tanto económicas como en especie en apoyo al campo y a instituciones benéficas.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Reinaldo Santana)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Pedro Leduc)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermosillo Bernal)
- Banorte-IXE (Valentín Maldonado)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2017)

	4T2017	%	4T2016	%	Var.
Ingresos netos	4,428,284	100.0%	3,927,809	100.0%	12.7%
Costo de ventas	3,301,975	74.6%	2,971,279	75.6%	11.1%
Utilidad bruta	1,126,309	25.4%	956,530	24.4%	17.7%
Gastos de venta	861,973	19.5%	746,156	19.0%	15.5%
Gastos de administración	172,710	3.9%	161,217	4.1%	7.1%
Otros ingresos	233,769	5.3%	8,109	0.2%	2782.8%
Otros gastos	39,847	0.9%	6,487	0.2%	514.3%
Utilidad de operación	285,548	6.4%	50,779	1.3%	462.3%
Ingresos financieros	69,408	1.6%	69,863	1.8%	-0.7%
Gastos financieros	17,235	0.4%	31,695	0.8%	-45.6%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	337,721	7.6%	88,947	2.3%	279.7%
Impuesto	(58,371)	-1.3%	(45,264)	-1.2%	29.0%
Utilidad de operaciones continuas	396,092	8.9%	134,211	3.4%	195.1%
Utilidad de operaciones discontinuas	-	0.0%	771	0.0%	-100.0%
Utilidad (pérdida) neta	396,092	8.9%	134,982	3.4%	193.4%
Depreciación y amortización	156,695	3.5%	165,731	4.2%	-5.5%
EBITDA	442,243	10.0%	216,510	5.5%	104.3%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADOS
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2017)

	2017	%	2016	%	Var.
Ingresos netos	16,635,479	100.0%	14,757,332	100.0%	12.7%
Costo de ventas	12,422,865	74.7%	11,147,610	75.5%	11.4%
Utilidad bruta	4,212,614	25.3%	3,609,722	24.5%	16.7%
Gastos de venta	2,987,265	18.0%	2,599,662	17.6%	14.9%
Gastos de administración	639,828	3.8%	584,240	4.0%	9.5%
Otros ingresos	256,602	1.5%	155,496	1.1%	65.0%
Otros gastos	70,627	0.4%	165,732	1.1%	-57.4%
Utilidad de operación	771,496	4.6%	415,584	2.8%	85.6%
Resultado integral de financiamiento	229,993	1.4%	158,318	1.1%	45.3%
Gastos financieros	106,346	0.6%	34,869	0.2%	205.0%
Resultados antes de Impuestos a la utilidad	895,143	5.4%	539,033	3.7%	66.1%
Impuesto causado	112,943	0.7%	86,800	0.6%	30.1%
Utilidad de operaciones continuas	782,200	4.7%	452,233	3.1%	73.0%
Utilidad de operaciones discontinuas	-	0.0%	65,365	0.4%	-100.0%
Utilidad neta	782,200	4.7%	517,598	3.5%	51.1%
Depreciación y amortización	602,500	3.6%	522,238	3.5%	15.4%
EBITDA	1,373,996	8.3%	937,822	6.4%	46.5%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE ENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2017)

	2017	2016
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,545,243	3,225,363
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	719,598	465,453
Impuestos por recuperar	9,618	21,014
Inventarios	2,376,227	2,082,285
Otros activos no financieros	126,446	126,446
Total activos circulantes	5,777,132	5,920,561
Propiedades, planta y equipo (neto)	10,863,196	9,622,364
Propiedades de inversión	752,048	486,373
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	149,827	240,644
Otros activos no financieros no circulantes	764,305	890,351
Total activos no circulantes	18,807,374	17,517,730
Activo total	24,584,506	23,438,291
Proveedores y otras cuentas por pagar	3,348,743	3,043,565
Impuestos por pagar	105,132	38,587
Otros pasivos circulantes	206,124	170,158
Pasivos circulantes	3,659,999	3,252,310
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	77,911	69,236
Pasivo por impuesto diferido	9,390	9,876
Total pasivos a largo plazo	87,301	79,112
Pasivos Totales	3,747,300	3,331,422
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	193,896	193,896
Utilidades acumuladas	16,977,004	16,402,110
Otros resultados integrales acumulados	1,699,644	1,544,201
Total participación controladora	20,837,206	20,106,869
Capital contable	20,837,206	20,106,869
Total pasivo y capital contable	24,584,506	23,438,291

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2017)

Actividades de operación	2017	2016
Utilidad (pérdida) neta	782,200	517,598
Ajustes para conciliar la utilidad	2017	2016
Operaciones discontinuas	-	(65,365)
Impuestos a la utilidad	112,942	86,800
Ingresos y gastos financieros, neto	(162,243)	(109,447)
Gastos de depreciación y amortización	602,500	522,238
Provisiones	14,819	10,739
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(163,927)	(2,319)
Disminución (incrementos) en los inventarios	(293,942)	(628,021)
Disminución (incremento) de clientes	4,182	10,790
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(287,628)	419,237
Incremento (disminución) en proveedores	505,220	381,099
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	(119,225)	375,185
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	212,698	1,000,936
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	994,898	1,518,534
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	(8,949)	64,574
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,003,847	1,453,960
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2017	2016
Flujo de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	92,927
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	322,514	66,931
Compras de propiedades, planta y equipo	2,114,767	1,501,898
Intereses cobrados	166,660	113,289
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,625,593)	(1,228,751)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2017	2016
Pagos por adquirir acciones de la sociedad	53,957	73,052
Intereses pagados	4,417	3,842
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(58,374)	(76,894)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	(680,120)	148,315
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2017	2016
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(680,120)	148,315
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,225,363	
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,545,243	3,225,363