

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019**

Ciudad de México a 24 de julio de 2019. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2019.

En los resultados presentados en 2019, se tienen los efectos de la NIIF 16. Esta norma afectó a la Compañía principalmente por los contratos de renta de inmuebles, donde se tienen instaladas algunas de las tiendas que opera y algunos contratos de renta de equipo de transporte.

*Para el presente reporte, se requirieron algunas revelaciones adicionales presentando el 2018 proforma NIIF 16, con los mejores estimados de la administración, aplicando los mismos criterios que se utilizaron para la aplicación de la norma en 2019. Los efectos retroactivos de la NIIF 16 no están auditados, pero parten de las cifras auditadas de 2018.*

**Resultados del segundo trimestre 2019**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 11.9% y ventas mismas tiendas de 6.9%
- ✓ Margen bruto de 26.9%
- ✓ Margen EBITDA de 9.3%
- ✓ Apertura de dos tiendas: un City Market en Monterrey y un Fresko en CDMX

	2 Q 2019 BMV			*Proforma 2018 var. vs 2019		
	2019	%	2018	2018		
<b>Ventas netas</b>	<b>5,403.0</b>	<b>100.0</b>	<b>4,829.8</b>	<b>4,829.8</b>	<b>100.0</b>	<b>11.9%</b>
Costo de ventas	3,949.0	73.1	3,581.7	3,581.6	74.2	10.3%
Utilidad bruta	1,454.0	26.9	1,248.1	1,248.2	25.8	16.5%
Gastos generales	1,157.6	21.4	1,044.6	1,023.7	21.2	13.1%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>296.4</b>	<b>5.5</b>	<b>203.4</b>	<b>224.5</b>	<b>4.6</b>	<b>32.0%</b>
EBITDA <sup>1</sup>	501.2	9.3	393.2	432.6	9.0	15.9%
<b>Flujo operativo<sup>2</sup></b>	<b>453.4</b>	<b>8.4</b>	<b>393.2</b>	<b>393.2</b>	<b>8.1</b>	<b>15.3%</b>
RIF	0.3	0.0	68.0	(37.5)	(0.8)	-100.8%
Impuestos y otros	49.7	0.9	73.6	73.6	1.5	-32.5%
<b>Utilidad neta</b>	<b>246.4</b>	<b>4.6</b>	<b>197.8</b>	<b>188.3</b>	<b>3.9</b>	<b>30.9%</b>
Venta Mismas Tiendas %	6.9		8.9			
Clientes (miles)	17,243		16,344			5.5%
Número de tiendas	68		62			9.7%
Área de venta en m <sup>2</sup>	288,015		253,554			13.6%

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

\* 2018 Información financiera proforma, incluye efectos de la Norma NIIF 16

## Resultados Trimestrales

### Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$5,403 millones de pesos presentando un incremento de 11.9% contra el mismo periodo de 2018. Las ventas mismas tiendas presentaron un crecimiento de 6.9%. Los incrementos en ventas mismas tiendas continúan siendo superiores al crecimiento presentado por el sector de autoservicios en México.

Durante el trimestre, lanzamos por cuarta ocasión nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional. Esta campaña se ha venido desarrollando de manera favorable. Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, también continúa teniendo aceptación entre nuestros clientes.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan números positivos altos, pero el formato La Comer presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país ya que las tiendas que se han abierto en esa zona continúan teniendo

incrementos en ventas muy favorables mostrando la aceptación de nuestros formatos en esa región.

Durante el trimestre se tuvieron varios efectos que afectaron de manera negativa:

- La Semana Santa que en 2019 se celebró en el mes de abril y en 2018 se celebró en marzo.
- El cambio de política de dispersión de vales sociales del gobierno federal. Anteriormente se efectuaba mediante la entrega de vales de despensa que tenían que ser utilizados en comercios formales. Actualmente el gobierno entrega tarjetas de débito, pudiendo los usuarios retirar efectivo y hacer uso de ese beneficio en el comercio informal.
- La Copa Mundial de Fútbol que tuvo lugar en 2018 y que generó ventas adicionales asociadas a este tipo de eventos.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,248 millones de pesos en el segundo trimestre de 2018 a \$1,454 millones de pesos en el segundo trimestre de 2019; presentando un incremento de 16.5%. El margen bruto para el segundo trimestre de 2019 fue de 26.9% comparado con 25.8% en el mismo periodo del año anterior, presentando un incremento de 107 puntos base debido a una buena relación con proveedores; una mezcla de productos con mayor valor agregado; así como seguir manteniendo niveles de mermas y costos logísticos razonables.

### Utilidad de operación, EBITDA y Flujo Operativo

Para el segundo trimestre de 2019 se tuvo una utilidad de operación de \$296 millones de pesos, presentando un margen operativo de 5.5%. El comparativo proforma, durante 2018 presentó un margen operativo de 4.6%. Esto representa un incremento en la utilidad de operación en el segundo trimestre de 2019 de 32.0% contra el proforma del año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y Salarios – siendo un gasto necesario para tener al personal adecuado y ofrecer el mejor servicio a los clientes.
- Publicidad – para fortalecer la Temporada Naranja y para apoyar la apertura de nuevas tiendas sobre todo en nuevas localidades como el caso de Monterrey.
- Energía eléctrica – debido a alzas en las tarifas.
- Gastos pre-operativos, principalmente relacionados con la apertura del City Market en la ciudad de Monterrey.
- Gastos relacionados con nuestro sistema de venta en línea (e-commerce) “La Comer en tu Casa”.

El margen EBITDA del segundo trimestre 2019, fue de 9.3% comparado con un 9.0% dato proforma de margen EBITDA 2018. El EBITDA del segundo trimestre 2019 se ubicó en \$501 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el proforma de 2018 de 15.9%.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el segundo trimestre de 2019 de \$453 millones de pesos presentando un incremento de 15.3% comparando con el segundo trimestre de 2018 de \$393 millones de pesos. El margen del flujo operativo para el segundo trimestre 2019 fue de 8.4% que compara con 8.1% para el mismo periodo del año anterior.

### Ingresos financieros

La empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$273 mil pesos, Aunque se generaron \$42 millones de pesos por rendimiento e inversión, estos fueron afectados por el efecto de la NIIF 16 debido a los pasivos de intereses por arrendamiento.

La utilidad neta del trimestre fue de \$246 millones de pesos presentando un incremento de 30.8% contra el dato proforma del 2018.

## Resultados Acumulados 2019

### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 13.2%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas por los primeros seis meses del año de 7.1%
- ✓ Margen EBITDA de 9.8%
- ✓ Tres aperturas de nuevas tiendas en los seis primeros meses del año más una nueva tienda Fresko al presente reporte.

	Acumulado			*Proforma 2018		
	2019	%	2018	2018	var. vs 2019	
<b>Ventas netas</b>	<b>10,324.6</b>	<b>100.0</b>	<b>9,117.1</b>	<b>9,117.1</b>	<b>100.0</b>	<b>13.2%</b>
Costo de ventas	7,505.7	72.7	6,707.4	6,707.1	73.6	11.9%
Utilidad bruta	2,818.9	27.3	2,409.7	2,410.0	26.4	17.0%
Gastos generales	2,222.8	21.5	1,999.5	1,963.8	21.5	13.2%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>596.2</b>	<b>5.8</b>	<b>410.3</b>	<b>446.2</b>	<b>4.9</b>	<b>33.6%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>1,008.5</b>	<b>9.8</b>	<b>762.3</b>	<b>836.6</b>	<b>9.2</b>	<b>20.5%</b>
<b>Flujo operativo<sup>2</sup></b>	<b>914.0</b>	<b>8.9</b>	<b>762.3</b>	<b>762.3</b>	<b>8.4</b>	<b>19.9%</b>
RIF	13.2	0.1	93.7	39.8	0.4	-66.7%
Impuestos y otros	102.4	1.0	133.8	133.8	1.5	-23.5%
<b>Utilidad neta</b>	<b>507.0</b>	<b>4.9</b>	<b>370.2</b>	<b>352.2</b>	<b>3.9</b>	<b>44.0%</b>
Venta Mismas Tiendas %	7.1		9.7			
Clientes (miles)	33,403		31,515			6.0%
Razón días inventarios	91		88			3.4%
Razón días proveedores	89		99			-9.8%
Número de tiendas	68		62			9.7%
Área de venta en m <sup>2</sup>	288,015		253,554			13.6%

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

\* 2018 Información financiera proforma, incluye efectos de la Norma NIIF 16

## Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, las ventas totales ascendieron a \$10,325 millones de pesos presentando un incremento de 13.2% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas consolidadas para el primer semestre se incrementaron en 7.1%.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan números positivos, pero el formato Fresko así como City Market presentaron los mayores incrementos de venta en el semestre.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país. Por categoría de productos podemos destacar que para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos importantes en la categoría de perecederos.

## Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.3% como porcentaje a ventas y un incremento con respecto al año anterior de 17.0%.

Adicionalmente a seguir manteniendo un costo de ventas competitivo, se han mantenido niveles competitivos de costo de almacenaje y distribución, así como niveles razonables de mermas.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año creció en 33.6% en su comparativo proforma y tuvo un margen de 5.8%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos en publicidad, gastos pre-operativos y gastos en energía eléctrica.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2019 el margen EBITDA fue de 9.8% generando un flujo de \$1,009 millones de pesos y creciendo 20.5% contra el EBITDA proforma de 2018.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2019 de \$914 millones de pesos presentando un incremento de 19.9% comparando con el mismo periodo del año anterior de \$762 millones de pesos. El margen del flujo operativo para el los primeros seis meses de 2019 fue de 8.9% que compara con 8.4% para el mismo periodo del año anterior.

## Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$13 millones de pesos, debido a \$88 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$68 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

## Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$102 millones de pesos.

## Utilidad neta

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$507 millones de pesos comparados con \$352 millones proforma para el mismo periodo del año anterior presentando un incremento de 44.0%.

## Capital de Trabajo

La compañía presentó durante este periodo un saldo de efectivo de \$2,194 millones de pesos presentando un decremento de \$549 millones de pesos contra el saldo de efectivo a junio de 2018, utilizado en aperturas de las nuevas tiendas en el año así como inversión para proyectos futuros El nivel de inventarios se ubicó en \$3,761 millones de pesos y el de proveedores en \$3,688 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2019 fue de 91 días y la de proveedores de 89 días, presentando una diferencia de 2 días.

## Proyectos de Inversión

Durante los primeros seis meses del año, la compañía realizó tres aperturas: la apertura de una tienda en formato La Comer en la ciudad de Puebla, un City Market en la ciudad de Monterrey, (siendo está una nueva localidad para nuestra empresa) y un Fresko en la Ciudad de México.

## Capacidad instalada al 2Q2019

La compañía al final del 2º trimestre cuenta con 68 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	31	202,458
Sumesa	13	10,303
City Market	12	38,967
Fresko	12	36,287
	<b>68</b>	<b>288,015</b>

El día 17 de julio, la compañía abrió una nueva tienda Fresko en la colonia de Avándaro Valle de Bravo en el Estado de México, llegando así a las 69 tiendas en sus múltiples formatos.

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, así como también diversos donativos a instituciones de beneficencia.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Jose Manuel Ramirez)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermsillo Bernal)
- Banorte-IXE (Valentín Mendoza Balderas)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

### Atención a inversionistas:

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

### Atención a medios:

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2019)

	2Q2019	%	2Q2018	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>5,403,009</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,829,792</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.9%</b>
Costo de ventas	3,949,015	73.1%	3,581,713	74.2%	10.3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,453,994</b>	<b>26.9%</b>	<b>1,248,079</b>	<b>25.9%</b>	<b>16.5%</b>
Gastos de venta	1,008,696	18.7%	867,177	18.0%	
Gastos de administración	188,256	3.5%	174,181	3.6%	
Otros ingresos	37,871	0.7%	10,200	0.2%	
Otros gastos	(1,451)	0.0%	13,481	0.3%	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>296,364</b>	<b>5.5%</b>	<b>203,440</b>	<b>4.2%</b>	
Ingresos financieros	48,284	0.9%	79,338	1.6%	
Gastos financieros	48,557	0.9%	11,352	0.2%	
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>296,091</b>	<b>5.5%</b>	<b>271,426</b>	<b>5.6%</b>	
Impuesto	49,696	0.9%	73,583	1.5%	
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>246,395</b>	<b>4.6%</b>	<b>197,843</b>	<b>4.1%</b>	
Depreciación y amortización	204,879	3.8%	189,745	3.9%	
EBITDA	501,242	9.3%	393,185	8.1%	
<b>Flujo Operativo</b>	<b>453,411</b>	<b>8.4%</b>	<b>393,185</b>	<b>8.1%</b>	<b>24.90%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2019)

	2019	%	2018	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>10,324,630</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,117,103</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.2%</b>
Costo de ventas	7,505,673	72.7%	6,707,350	73.6%	11.9%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,818,957</b>	<b>27.3%</b>	<b>2,409,753</b>	<b>26.4%</b>	<b>17.0%</b>
Gastos de venta	1,895,594	18.4%	1,645,407	18.0%	
Gastos de administración	373,151	3.6%	340,560	3.7%	
Otros ingresos	46,142	0.4%	16,688	0.2%	
Otros gastos	166	0.0%	30,189	0.3%	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>596,188</b>	<b>5.8%</b>	<b>410,285</b>	<b>4.5%</b>	
Ingresos financieros	104,906	1.0%	124,463	1.4%	
Gastos financieros	91,665	0.9%	30,798	0.3%	
<b>Resultados antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>609,429</b>	<b>5.9%</b>	<b>503,950</b>	<b>5.5%</b>	
Impuesto a la utilidad	102,388	1.0%	133,795	1.5%	
<b>Utilidad neta</b>	<b>507,041</b>	<b>4.9%</b>	<b>370,155</b>	<b>4.1%</b>	
Depreciación y amortización	412,314	4.0%	352,062	3.9%	
<b>EBITDA</b>	<b>1,008,501</b>	<b>9.8%</b>	<b>762,347</b>	<b>8.4%</b>	
<b>Flujo Operativo</b>	<b>914,000</b>	<b>8.9%</b>	<b>762,347</b>	<b>8.4%</b>	<b>19.9%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2019)

	Junio 2019.	Dec. 2018
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,194,168	2,601,863
Cientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	911,799	822,663
Impuestos por recuperar	22,966	11,251
Inventarios	3,760,777	2,671,821
Otros activos no financieros	117,184	122,099
<b>Total activos circulantes</b>	<b>7,006,894</b>	<b>6,229,697</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	12,882,758	12,129,705
Propiedades de inversión	628,149	629,175
Activos por derecho de uso	1,494,625	-
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	162,710	129,907
Otros activos no financieros no circulantes	618,268	639,763
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>22,064,508</b>	<b>19,806,548</b>
<b>Activo total</b>	<b>29,071,402</b>	<b>26,036,245</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	4,477,782	3,572,326
Impuestos por pagar	47,199	82,111
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	87,471	-
Total provisiones circulantes	261,299	247,313
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>4,873,751</b>	<b>3,901,750</b>
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,427,889	-
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	99,699	79,524
Pasivo por impuesto diferido	178,846	52,368
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>1,706,434</b>	<b>131,892</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>6,580,185</b>	<b>4,033,642</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	206,436	206,436
Utilidades acumuladas	18,600,919	18,079,596
Otros resultados integrales acumulados	1,717,200	1,749,909
Total participación controladora	22,491,217	22,002,603
<b>Capital contable</b>	<b>22,491,217</b>	<b>22,002,603</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>29,071,402</b>	<b>26,036,245</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2019)

Actividades de operación	2019	2018
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>507,041</b>	<b>370,155</b>
<b>Ajustes para conciliar la utilidad</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Impuestos a la utilidad	102,388	133,795
Ingresos y gastos financieros, neto	(19,187)	(66,852)
Gastos de depreciación y amortización	412,314	352,062
Provisiones	9,057	8,185
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,417	18,970
Disminución (incrementos) en los inventarios	(1,088,956)	(826,041)
Disminución (incremento) de clientes	50,011	57,074
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(186,710)	(53,093)
Incremento (disminución) en proveedores	748,901	894,925
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	110,570	43,661
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	140,805	562,686
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	647,846	932,841
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	16,411	1,631
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>631,435</b>	<b>931,210</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2,620	949
Compras de propiedades, planta y equipo	1,029,570	831,575
Intereses cobrados	87,740	70,392
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(939,210)</b>	<b>(760,234)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	(29,972)
Pagos de pasivos por arrendamientos	31,367	-
Intereses pagados	68,553	3,540
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento</b>	<b>(99,920)</b>	<b>26,432</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(407,695)</b>	<b>197,408</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,601,863	2,545,243
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,194,168</b>	<b>2,742,651</b>