

Una mejor
PROPUESTA
de valor



CONTENIDO

02

INFORMACIÓN GENERAL

Nuestros formatos	02
Datos relevantes	03
Principios básicos	03

04

UNA MEJOR PROPUESTA DE VALOR

Modelo de negocio y estrategia	04
Crecimiento	05
La Comer en tu Casa	06



07

GOBIERNO CORPORATIVO

Carta del Presidente del Consejo	07
Gobierno Corporativo	08
Consejo de Administración	09

10

EMPRESA SUSTENTABLE

Grupos de Interés	10
· Clientes	
· Proveedores	
· Colaboradores	
Responsabilidad social	16
Medio ambiente	17



20

INFORMACIÓN FINANCIERA

Informe del Director General	21
Opinión del Consejo de Administración	22
Informe del Consejo de Administración	23
Informe del Comité de Auditoría	31
Informe del Comité de Prácticas Societarias	33
Estados Financieros y Notas	34

Nuestros FORMATOS



32 TIENDAS
209,182 m² **35 MIL PRODUCTOS**

Supermercado con mayor área de venta con departamentos distribuidos en productos perecederos, abarrotes y mercancías generales. Cuenta con secciones de especialidad como cafetería y jugos frescos.



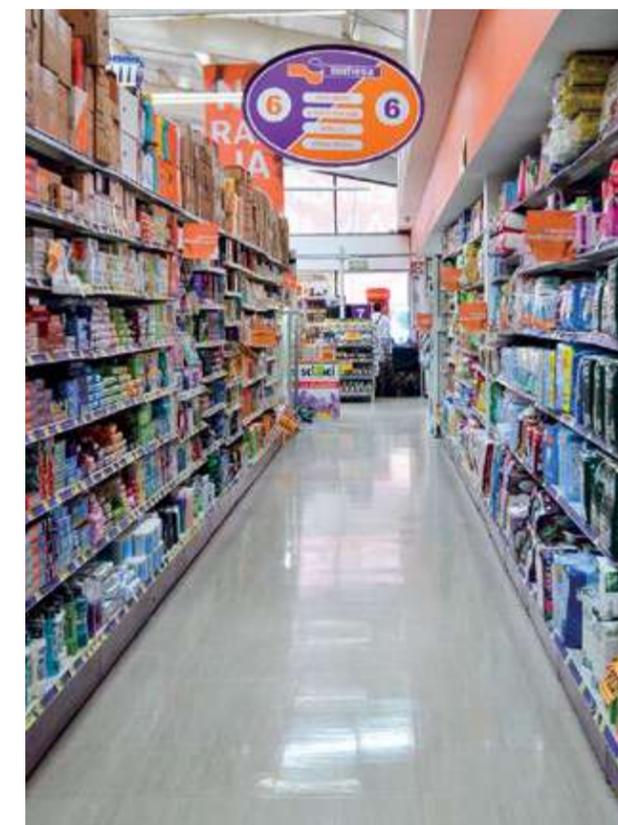
12 TIENDAS
38,967 m² **25 MIL PRODUCTOS**

Supermercado *gourmet* con áreas especializadas y un ambiente magnífico para el consumo in-situ de Pintxos, Bar do Mar e Italiano, cafetería, heladería y chocolatería. Cata de vinos y productos de temporada únicos. Productos premium, *gourmet* y orgánicos en todos sus departamentos.



14 TIENDAS
42,328 m² **25 MIL PRODUCTOS**

Supermercado enfocado en la venta de perecederos de alta calidad, abarrotes y una sección de líneas generales para el hogar. Cuenta con departamentos especializados de cafetería y jugos frescos.



13 TIENDAS
10,303 m² **15 MIL PRODUCTOS**

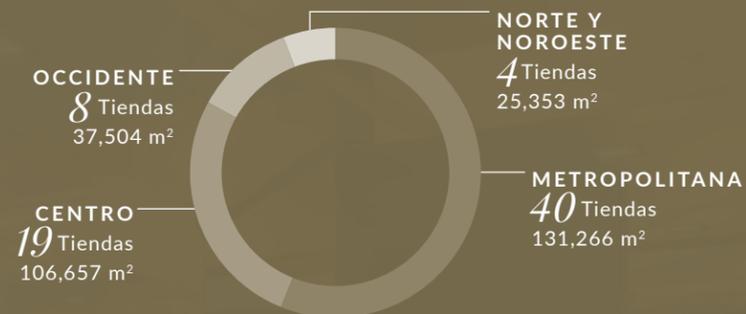
Supermercado de comunidad o barrio para realizar la compra de perecederos y abarrotes de forma rápida y ágil.

* Todas nuestras tiendas cuentan con departamentos especializados de farmacia, tortillería y panadería. Algunas de nuestras tiendas pueden estar dentro de un centro comercial.

Datos GENERALES

71 tiendas de autoservicio
300,780 m²

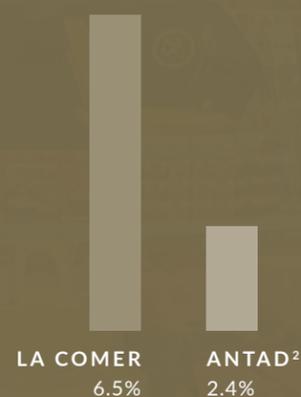
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES 2019

	2019	2018	Var.
Ingresos netos	21,591	19,119	12.9%
Utilidad bruta	5,893	5,038	17.0%
Margen bruto	27.3%	26.4%	
Utilidad de operación	1,117		
Margen operativo	5.2%		
EBITDA	1,978		
Margen EBITDA	9.2%		
Flujo Operativo ¹	1,783		
Margen flujo operativo	8.3%		
Utilidad neta	1,036		
Margen neto	4.8%		

VENTAS MISMAS TIENDAS 2019



Millones de pesos mexicanos.

¹Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

²ANTAD, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales.

378
Locales comerciales

2
Centros de distribución

CEDIS VALLEJO
16,000 m²

CEDIS OCCIDENTE
Guadalajara
1,770 m²

Principios BÁSICOS

En nuestro quehacer cotidiano, nuestra filosofía se fundamenta en una serie de principios que guían nuestro actuar en relación a diversos grupos de interés.

MÉXICO

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

NUESTROS CLIENTES

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.

NUESTROS COLABORADORES

Que obtengan los beneficios que esperan de nuestra empresa en un ámbito de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que colaboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de la persona.

NUESTROS PROVEEDORES

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

NUESTROS ACCIONISTAS

Proporcionar el rendimiento adecuado, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.

MÓDELO

de negocio y estrategia



Nuestra misión es ser la cadena de autoservicio que ofrece los índices más altos de satisfacción al público de gustos y expectativas exigentes, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado con precios competitivos.

Una mejor propuesta de valor

Desde el inicio de sus operaciones, La Comer ha orientado su estrategia a ofrecer a sus clientes una propuesta de valor integral, no sólo enfocándose en brindar un precio competitivo en sus productos, sino también en la calidad superior de los perecederos, un servicio inigualable, surtido de productos que exceden las necesidades de nuestros clientes y un ambiente y servicio de compra agradable y cómodo, lo que genera una excelente experiencia de compra mediante estrategias pensadas en su satisfacción.

Para dar continuidad a esta estrategia, en La Comer se ofrecen productos perecederos de alta calidad, una gran diversidad de productos *gourmet* importados y orgánicos; ambientes únicos y atractivos dentro de sus tiendas y departamentos, así como agilidad en el servicio y una atención personalizada. Asimismo, nos damos a la tarea de sorprender a nuestros clientes, ofreciendo además de atención e innovación, la experiencia de un momento agradable, que los haga sentir especiales.

Además de los productos básicos a precios competitivos, ofrecemos colecciones *gourmet*, es decir, productos de



UNA MEJOR PROPUESTA DE VALOR

diversas partes del mundo que sólo es posible encontrar en nuestras tiendas; productos kosher y orgánicos que satisfacen al cliente con las más altas exigencias. Las frutas y verduras que ofrecemos van más allá de la frescura y el sabor, ya que son seleccionadas con lo mejor de cada temporada. En cuanto a los productos animales, ponemos todo el énfasis posible en el cuidado para que lleguen a nuestros clientes con todas sus propiedades y beneficios.

Nuestras tiendas cuentan con un ambiente innovador. Dentro de ellas, ofrecemos departamentos especializados donde concentramos y elaboramos productos de la más alta calidad. Contamos con el concepto de degustación de bebidas y alimentos, generando un estado de confianza, relajación y esparcimiento en nuestros clientes mientras realizan sus compras. En 2019, además de nuestras tradicionales islas de *Pintxos*, *Gelateria* y *Bar do Mar*, iniciamos en el nuevo City Market Monterrey, *Il Grissini*, una nueva isla de degustación que ofrece excelente comida italiana, además de una original sección dedicada a la degustación de té llamada *Tea for Two*.

Nuestros colaboradores están capacitados para brindar una atención personalizada y cordial. Además, están preparados para orientar al cliente y que su compra sea una experiencia agradable y exitosa. Nuestros clientes pueden asesorarse con nuestros chefs, baristas, sommeliers y encargados a través de los diferentes departamentos de la tienda.

Para hacer cada día más agradable y continuar creando experiencias eficientes, nos damos a la tarea de brindar siempre un valor agregado. Durante este año iniciamos en una de nuestras tiendas el uso del servicio de autocobro. Este nuevo sistema ofrece a los clientes la posibilidad de pagar sus compras sin la presencia de un cajero.

Desde su origen, La Comer ha enfocado su estrategia financiera hacia la rentabilidad a largo plazo. En 2019, volvió a crear valor para el accionista y contribuyó al desarrollo económico de las zonas donde opera mediante la creación de empleo, las compras a proveedores locales y la colaboración en programas sociales.

CRECIMIENTO

Durante 2019 inauguramos seis nuevas tiendas con gran éxito:

- El primer City Market en la zona norte, en Monterrey.
- Dos tiendas La Comer en las ciudades de Puebla y Querétaro.
- Tres tiendas Fresko, una en Guadalajara y dos de ellas en nuevas localidades: al sur de la Ciudad de México y en Avándaro, Valle de Bravo.

Realizamos la apertura de nuevas tiendas Fresko en localidades donde tenemos una importante presencia y hemos gozado de gran éxito, como en la ciudad de Guadalajara.

Con estas aperturas, los habitantes de diversas regiones podrán disfrutar de los diferentes formatos, cada uno de ellos con una imagen renovada. Nuestras tiendas ofrecen productos perecederos de gran calidad y una mezcla de productos diferenciados de abarrotes; líneas generales, tecnología, blancos, productos para el hogar y una cava; asimismo, cuentan con cafetería al interior y pequeñas áreas de degustaciones *in-situ* que hacen de la compra un momento agradable.

6 Nuevas tiendas



El nuevo City Market Monterrey es una de las mejores tiendas del país.

Además de ser el más grande, presenta novedades como el espacio *Mundo de la Cerveza*, que ofrece más de 300 etiquetas —de Nuevo León y diversas partes del mundo— con base en cebada, arroz, lúpulo, trigo o maltas. Dentro del surtido, es posible encontrar diferentes tipos: *Lager*, *Porter*, *Stout*, *Lambic*, *Steam*, *Rauchbier*, *Steambier* y *Schwarzbier*, entre otras. En esta sucursal también se encuentra el primer salón de té, *Tea for Two*, con más de 250 variedades para el deleite de los amantes de esta bebida.

Otra novedad que presenta por primera vez el City Market en Monterrey es la barra Italiana *il Grissini*, un espacio para degustar distintos platillos italianos que se integra a las experiencias de consumo *in-situ*, entre las que se encuentran también: *Bar do Mar*, que brinda más de 35 platillos del mar en diversos estilos hechos por chefs calificados, quienes preparan creaciones de cocina fusión para brindar una mezcla de sabores únicos; y *Pintxos*, cocina de influencia mediterránea que cuenta con un dinámico menú con más de 65 platillos.

Continuamos teniendo gran confianza en nuestra Compañía y para los próximos años seguiremos inaugurando tiendas en los diferentes formatos para incrementar nuestra presencia en ciudades clave y nuevas localidades. Es importante continuar el crecimiento con aperturas estratégicas en formatos que generen los mejores resultados, ubicándolas en diferentes regiones del país y, de esta forma, replicar una experiencia de compra única, donde la calidad, atención y servicio continúen siendo parte de nuestra esencia.



TIENDAS AL FINAL DEL PERIODO





EN TU CASA

El principal objetivo de La Comer en tu Casa es llevar el mundo digital al alcance de nuestros clientes y adecuarnos a los nuevos canales de comunicación.



Contamos con muchos años de experiencia en los envíos a domicilio y diariamente ponemos especial atención en nuestro servicio de entrega **La Comer en tu Casa** —plataforma de comercio electrónico que facilita a los clientes realizar sus compras desde la comodidad de su hogar, oficina o teléfono inteligente de una forma rápida y segura—. Sabemos lo importante y útil que resulta para nuestros clientes tener un servicio a domicilio que les brinde el mismo valor agregado y la experiencia de compra que ofrecemos dentro de las tiendas.

Aunque el concepto de nuestro negocio se ha basado en un comportamiento de compra diferente, donde usualmente el cliente realiza las compras de manera presencial, nos hemos adecuando a un mercado con clientes “siempre conectados”; es decir, a la tendencia de utilizar nuevos canales de comunicación cada vez más demandantes. Por ello, el objetivo de **La Comer en tu Casa** es llevar al canal digital la misma calidad en el servicio que nuestros clientes reconocen en el negocio tradicional.

Actualmente es vital ofrecer a nuestros clientes una mayor omnicanalidad, por lo que no importa si el pedido se originó en el sitio *web*, por teléfono, a través de una aplicación móvil; si el cliente quiere recibir el pedido en su domicilio o bien, recoger en tienda; sea cual sea la combinación, el resultado debe ser satisfactorio.



Durante 2019, mejoramos continuamente tanto la tienda en línea, como las aplicaciones móviles de La Comer, Fresko y City Market, donde nuestros clientes pueden encontrar productos de una forma sencilla. Además, se han integrado sistemas internos para mejorar la disponibilidad de inventarios, precios, ofertas, etc. Adicionalmente, se trabaja en programas de recolección y entrega de mercancías que se adecúan a las altas expectativas que los clientes esperan de nosotros.

Sabemos lo importante que es mantener un proceso “bien aceitado”, desde una aplicación amigable, fácil de usar e intuitiva, hasta un pedido que se entrega completo en donde el tiempo de entrega sea el prometido. Actualmente, **La Comer en tu Casa** representa el 2% del total de las ventas de la Compañía y continuamos reforzando nuestras prácticas para brindar más y mejores soluciones de entrega, aunado al perfecto estado de los pedidos y al proceso de elección de los productos.

Algo que mejoramos durante el año fue la comunicación con clientes existentes y usuarios potenciales a través de medios digitales como *Newsletters* —comunicados vía correo electrónico— y uso de redes sociales. Gracias a estos medios pudimos informar a nuestros clientes acerca de algunos temas relevantes, desde ofertas y oportunidades únicas, tales como las promociones en la Temporada Naranja, hasta eventos diferenciados como la feria promocional *Olá, Olé. Un viaje por España y Portugal*, esclareciendo la diferencia entre comprar en línea a través de **La Comer en tu Casa**, en lugar de simplemente hacer la compra *online*.





CARTA

del Presidente del Consejo

INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

Ciudad de México., a 30 de marzo de 2020

A la Asamblea General de Accionistas
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28, fracción IV, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento, se informa que durante el periodo que va del 1° de enero al 31 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que

se tienen integrados como parte de este. Lo tratado en ellas consta en las actas, cuyo contenido ha sido aprobado por los consejeros y se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

22 de enero de 2019
19 de febrero de 2019
29 de abril de 2019
23 de julio de 2019
22 de octubre de 2019

Nos es grato presentar a ustedes el informe anual de la situación que muestra la empresa y tener la posibilidad de revisar los acontecimientos más importantes del año.

El año 2019 fue para La Comer un año de resultados positivos en todos sus formatos, esto a pesar de la desaceleración económica que presentó el país durante el año. En el aspecto operativo logramos mantener un crecimiento de ventas superiores a los presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), manifestando con esto, el éxito que ha tenido nuestra estrategia de diferenciación. Sabemos que el énfasis que hemos presentado en todos nuestros formatos, ofreciendo un ambiente agradable para hacer la compra, un servicio esmerado, productos de la mejor calidad, así como diversas promociones y nuevos productos para sorprender a nuestros clientes, es con el propósito de brindar siempre una mejor propuesta de valor.

Los logros que hemos obtenido han sido consecuencia de las labores destacadas de cada uno de nuestros colaboradores. Gracias a ellos hemos logrado dirigir la empresa a los resultados positivos que hemos tenido desde el comienzo de operaciones en el año 2016. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer al gran equipo de La Comer por este cuarto año consecutivo de crecimiento en la empresa.

Con formatos únicos, La Comer se ha caracterizado en la operación de tiendas para brindar a sus clientes una excelente experiencia de compra. Durante este año realizamos la

apertura de seis nuevas tiendas, logrando más presencia y/o iniciar presencia con nuevos formatos en distintas ciudades del país. Y es así como durante este año abrimos la primera tienda en la zona norte donde no tenía ninguna presencia la compañía. En el mes de marzo inauguramos el primer **City Market en la ciudad de Monterrey**, que consideramos como una de las mejores tiendas del país.

Además del City Market, durante el año abrimos dos tiendas **La Comer en Puebla y Querétaro**, y tres tiendas más bajo el formato Fresko, **—dos fueron ubicadas en nuevas localidades—**. Es por esto que, en 2019 se volvió a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos mediante la creación de empleo, compras a proveedores locales y la colaboración en programas sociales. Seguimos creyendo en México y continuaremos el crecimiento con aperturas estratégicas de nuevas tiendas que generen buenos resultados ubicándolas en diversas regiones del país.

Nuestras campañas **Temporada Naranja**, que ofrece promociones especiales durante la época de verano y **Miércoles de Plaza**, donde ofrecemos las mejores frutas y verduras, tuvieron mucho éxito ya que continúan mostrando una gran aceptación entre nuestros clientes.

Durante este año y de cara a la transformación digital que está viviendo el sector de autoservicios, nos dimos a la tarea de continuar perfeccionando nuestro servicio a domicilio “La Comer en tu Casa”. Se implementaron mejoras en nuestra plataforma, dedicando el tiempo y recursos suficientes para hacerla más amigable y de fácil manejo, además de continuar ofreciendo desde este medio una experiencia de compra agradable.

Por lo que se refiere al enfoque de negocio, continuamos hacia la diferenciación en todas nuestras operaciones, fomentando así la creatividad e innovación que otorgan un plus que contribuye a la satisfacción de nuestros clientes. Este año continuamos con una muy especial atención en mantener la visión de la empresa, ofreciendo una propuesta de valor superior y dando continuidad a nuestro posicionamiento como empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en la calidad, en el sentido más amplio, atención y servicio.



Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y hemos desarrollado procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre con respeto hacia los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro actuar como empresa. Están reflejadas en los principios que nos definen y se encuentran establecidas en las políticas internas.

En 2019, apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de sus productos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural y participamos con la campaña de **Tienda Rosa**, enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer; entre otras actividades de responsabilidad social. De igual modo, nos hemos enfocado en hacer uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; a nuestros más de 12,000 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; así como a nuestros accionistas que depositan su confianza en nosotros.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios básicos, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

Carlos González Zabalegui
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
La Comer, S.A.B. de C.V.

Gobierno CORPORATIVO



ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Los estatutos sociales de La Comer establecen que la dirección y administración de la Compañía están a cargo del Consejo de Administración. Este órgano de gobierno está integrado por 11 consejeros propietarios —de los cuales, tres son independientes— y seis consejeros suplentes, nombrados y ratificados en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 9 de abril de 2019.

El 27% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes, en apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores. Asimismo, el Consejo de Administración cuenta con el amparo de un secretario, designado y ratificado por los integrantes del órgano o por la Asamblea General de Accionistas.

Para lograr un adecuado cumplimiento de sus funciones, el Consejo se apoya en tres Comités que operan como órganos intermedios: Comité de Auditoría, Comité de Prácticas Societarias y Comité de Planeación. El Consejo de Administración tiene la representación legal de la Sociedad y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social, salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas. Asimismo, tiene las funciones, deberes y facultades establecidas en la Ley del Mercado de Valores vigente en el país y cualquier otra disposición legal aplicable al caso.

Durante el ejercicio 2019, el Consejo de Administración sesionó en cinco ocasiones.



ÓRGANOS INTERMEDIOS DE CONTROL

Para el adecuado desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría y el de Prácticas Societarias, conforme lo establecen los artículos 25 y 42 de la Ley del Mercado de Valores. Cada uno de los Comités se encuentra integrado por tres consejeros independientes —designados por el Consejo de Administración y ratificados por la Asamblea de Accionistas—.

El Comité de Auditoría se encuentra presidido actualmente por el C.P. José Calvillo Golzarri, experto financiero. Entre las funciones del Comité de Auditoría se encuentran la aportación de su opinión al Consejo de Administración sobre las políticas y criterios utilizados en la preparación y emisión de información financiera; verificar que se cuente con los mecanismos necesarios que permitan asegurar que la sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; evaluar el desempeño de los auditores externos y verificar el apego a nuestro Código de Ética —manual de comportamiento que establece las principales reglas a las cuales cualquier persona relacionada se debe sujetar para actuar de acuerdo con la filosofía y cultura de La Comer—.

El Comité de Prácticas Societarias se encuentra presidido por el Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta, quien cuenta con una extensa experiencia en los asuntos que le competen. Entre las funciones del Comité de Prácticas Societarias se encuentran el revisar y aprobar los planes de compensación del personal ejecutivo, así como las evaluaciones de desempeño de ejecutivos que integran la alta dirección y la revisión de la estructura organizacional del Grupo.

El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias sesionaron en ocho y cinco ocasiones, respectivamente, durante el año. Sus responsabilidades y obligaciones se encuentran debidamente establecidas en los estatutos específicos que se desarrollaron para cada uno y que fueron elaborados en estricto apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores y la Circular Única de Auditores Externos (CUAE).

El 100% de los miembros de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias son consejeros independientes.

La Compañía continúa adoptando los principios y mejores prácticas de Gobierno Corporativo, mismas que han ayudado a definir la labor del Consejo de Administración; enunciamos algunas a continuación:

- a) Asegurar la emisión y revelación responsable de la información, así como la transparencia en la administración.
- b) Dar certidumbre y confianza a los accionistas, inversionistas y terceros interesados sobre la conducción honesta y responsable de los negocios de la sociedad.
- c) Los órganos intermedios informan al Consejo de Administración sobre sus actividades, al menos en forma trimestral.
- d) Los consejeros dedicaron el tiempo y la atención necesaria, asistiendo como mínimo al 80% de las reuniones a las que se convocó durante el año.

Consejo de ADMINISTRACIÓN

CARGO

Presidente Honorario
Presidente
Consejero y Vicepresidente
Consejero
Consejero
Consejero
Consejero
Consejero Independiente
Consejero Independiente
Consejero Independiente

PROPIETARIOS

Guillermo González Nova 1
Carlos González Zabalegui 1
Alejandro González Zabalegui 1
Luis Felipe González Zabalegui 1
Pablo José González Guerra 1
Antonino Benito González Guerra 1
Santiago García García 2
Joaquín Solís Rivera 2
José Calvillo Golzarri 3
José Ignacio Llano Gutiérrez 3
Alberto G. Saavedra Olavarrieta 3

SUPLENTES

Gustavo González Fernández 1
Rodrigo Álvarez González 1
Sebastián González Oertel 1
Santiago Alverde González 1
Nicolás González Oertel 1
Alfonso Castro Díaz 3

COMITÉ DE PLANEACIÓN

Guillermo González Nova 1
Carlos González Zabalegui 1
Alejandro González Zabalegui 1
Luis Felipe González Zabalegui 1
Antonino Benito González Guerra 1
Pablo José González Guerra 1

COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente José Calvillo Golzarri 3
Vocal Alberto G. Saavedra Olavarrieta 3
Vocal José Ignacio Llano Gutiérrez 3

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Presidente Alberto G. Saavedra Olavarrieta 3
Vocal José Calvillo Golzarri 3
Vocal José Ignacio Llano Gutiérrez 3

SECRETARÍA DE LA SOCIEDAD

Rodolfo García Gómez de Parada

1 Consejero Propietario

2 Consejero Relacionado

3 Consejero Independiente

Grupos de INTERÉS



68 Millones de clientes recibidos

Cientes

En 2019 recibimos en nuestras tiendas a más de 68 millones de clientes. Estamos convencidos de que su asistencia se debió a la calidad y diferenciación con la que nos posicionamos en el mercado.

Nuestras tiendas ofrecen un excelente e innovador ambiente, una gran variedad de productos y marcas de la más alta calidad, con lo que garantizamos una experiencia única en el proceso de compra.

Durante 2019, reforzamos los puntos de contacto con el cliente —definidos desde el inicio de operaciones de la Compañía—. Adheridos a nuestra visión, se ha desarrollado una excelente relación con ellos en donde nos favorecen con una percepción siempre caracterizada por la calidad la atención, servicio y una clara diferenciación.

Hemos puesto especial atención en la estrategia de comunicación, ya que los puntos de contacto con el cliente crean un compromiso que les promete un servicio de alta calidad, en consonancia con dicha estrategia de diferenciación.

Uno de los principales puntos de contacto es el centro de atención telefónica (01-800 3777333), en el cual recibimos y resolvemos los principales comentarios y/o quejas. Existe un protocolo que prevé la atención de situaciones críticas, ya sea por motivo de problemática u oportunidad. Este centro de atención telefónica también ofrece el servicio de **La Comer en tu Casa** para enviar mercancías al domicilio del cliente.



258,061

llamadas y/o correos electrónicos (lacomer@callcentermexico.com.mx) al centro de atención telefónica

Aproximadamente 5% fueron por motivos de quejas; 53% derivados de la atención a clientes y comentarios y el 42% restante para solicitar el servicio de **La Comer en tu Casa**.

La plataforma digital ha continuado su fortalecimiento para apuntalar el negocio de comercio electrónico o servicio a domicilio. Como consecuencia y por segundo año consecutivo, nuestros clientes cuentan con la prioridad de los servicios de entrega a domicilio en una plataforma digital muy amigable y fuertemente soportada con programas de recolección y entrega de la mercancía que se adecuan a las altas expectativas que los clientes demandan de este servicio.

Nuestras redes sociales han tomado mayor fuerza, presentando crecimientos importantes en los clientes que nos siguen en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. En todas estas plataformas posteamos información relevante sobre nuestros programas comerciales; además, recibimos retroalimentación que incluye sugerencias de diversos temas acerca de los servicios y productos que ofrecemos.

Durante 2019, nuestros portales informativos de Internet recibieron más de 12 millones de visitas; de las cuales, el 89% fueron de compra al portal de **La Comer en tu Casa**. Se ha originado una tasa de conversión de los visitantes al sitio en compradores reales, que es una de las más relevantes en nuestro mercado en México. Lo anterior confirma que la estrategia digital que se redefinió durante 2019 está generando los resultados esperados, así como nuestro enfoque hacia el comercio electrónico.

12 Millones de visitas en nuestros portales informativos



En 2019 el **Monedero Naranja** redefinió su estrategia. Basados en los datos que tenemos de la interacción con nuestros clientes, decidimos relanzar el programa. La nueva estrategia se fundamentó en un profundo análisis de sus hábitos y preferencias, el cual mostró una notable tendencia por realizar sus visitas a nuestras tiendas y recibir beneficios de ellas, por lo que se decidió en un programa de lealtad que se genera y realiza en La Comer.

Lo anterior nos permite conocer los datos demográficos de nuestros clientes sin la necesidad de compartirlos con otras entidades, fortaleciendo nuestra relación con ellos. Los programas de Timbres para adquirir productos de alto valor a un precio reducido fueron sin duda la columna vertebral de nuestro nuevo **Monedero Naranja**.

443,540

Monederos entregados en un período de 52 días. Esto demuestra que Monedero Naranja ha logrado posicionarse durante los años que llevamos trabajando con este programa.

En lo que se refiere a la protección de datos de nuestros clientes, fortalecimos las plataformas, procedimientos y medidas creadas con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de éstos; especialmente en lo que se refiere al Monedero Naranja. Nos mantenemos cumpliendo con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y nuestro aviso de privacidad puede visitarse en:

<https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>

Robustecimos nuestra campaña promocional de verano **Temporada Naranja** y por primera vez, realizamos un apoyo publicitario a nivel nacional para generar un importante alcance de nuestro concepto y ofertas. Gracias a este apoyo sustantivo los resultados fueron muy favorables durante la temporada. Se condujeron al menos 30 eventos promocionales para diferentes categorías o líneas de producto. Estudios posteriores con clientes y no clientes demostraron que el concepto incrementó su recordación, penetración e interés general.

Miércoles de Plaza, por su parte, se mantuvo con el apoyo publicitario durante al menos 50 semanas del año. Lo anterior y una mezcla idónea de variedad, frescura y calidad en perecederos, combinada con un precio adecuado, resultó en un crecimiento muy positivo para esta promoción, que es parte fundamental de los resultados de La Comer.

Los tres pilares promocionales de La Comer: **Miércoles de Plaza**, **Temporada Naranja** y **Monedero Naranja** apoyaron los buenos resultados de la empresa durante 2019.

Para fortalecer nuestra diferenciación, realizamos nuestro evento-país; este año lo denominamos **Olé, Olé. Un viaje por España y Portugal**. Se ofrecieron más de 2,500 artículos que fueron traídos especialmente de las diferentes regiones de estos países para el evento, abarcando más de 100 categorías. De estos productos destacan vinos y licores, cervezas, galletas, latería fina, chocolates, pastas, jamones, quesos, jabones, fragancias, artículos de belleza, accesorios de vestir y otros que representan la gran tradición de la gastronomía, belleza y vestir de estas regiones en la Península Ibérica.

+2,500

Artículos para *Olé, Olé, un viaje por España y Portugal*



Proveedores y logística

Consideramos a nuestra cadena de suministro centralizada como una fortaleza de la empresa, debido a los procesos flexibles y confiables de distribución, siempre sujetos a una mejora continua y respaldados por tecnología digital de punta que nos integran eficiente y oportunamente junto a nuestro acervo de 1,800 proveedores y sus más de 35,000 skus; conformado por una multiplicidad de características: tamaño —desde PyMEs hasta multifuncionales categorías de productos, tales como frescos —fruta, verdura, diversidad de carnes, pescados y mariscos, lácteos y quesos, salchichonería, entre otros— y congelados —que requieren una cuidadosa cadena de frío y certificaciones de higiene—, abarrotes, cuidado personal, farmacéuticos, enseres para el hogar y deportivos, textiles, muebles, electrónicos, vinos de origen nacional e importados.

Actualmente, nuestra red logística está conformada por dos centros de distribución. Uno de ellos ubicado en la Ciudad de México y el segundo en la Ciudad de Guadalajara, ambos con instalación multi-temperatura, desde los cuales en 2019 distribuyeron a nuestras tiendas el 76% de los productos que ofrecemos.

Esto nos ha permitido tener excelentes relaciones de negocio, ya que los factores de mayor interés para ambos; es decir, el recibo centralizado en centros de distribución (CEDIS), suministro a tiendas, inventarios y la administración de cuentas por pagar, son confiables y estables.

Mantenemos la comunicación con nuestros proveedores mediante el portal web: provecomer.com, permitiendo atender: pedidos, requerimientos, información sobre facturas y pagos, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Durante 2019 incorporamos 323 modificaciones a nuestro sistema de cómputo, Sistema de Administración Logístico, mejorando en los procesos de recibo, surtido, embar-



1,800
Proveedores

que e inventarios. De este modo, se obtuvieron excelentes resultados operativos y de eficiencia:

- a) Aumento en la calidad de servicio a tiendas —pedido vs. surtido— y mejoras en el tiempo de entrega.
- b) Incremento en la productividad del personal operativo y transporte.
- c) Mayor rentabilidad debido a la disminución de gastos.
- d) Aumento en la capacidad instalada —actualmente se cuenta con capacidad suficiente para dar servicio a entre 90 y 95 sucursales—.

Continuaremos realizando procesos de reingeniería integral para contribuir en el perfeccionamiento en la calidad de los aspectos previamente señalados.

Hemos desarrollado prácticas para la distribución en instalaciones, equipamientos y sistemas de vanguardia que nos permiten estar en óptimas condiciones respecto a la eficiencia y competitividad. Además, contamos con procesos soportados por plataformas informáticas que nos brindan información precisa y oportuna, mientras permiten la ejecución coordinada de todos los participantes (departamento comercial, proveedores y centros de distribución en tiendas) en el proceso de la cadena de suministro punta a punta. Asimismo, nuestros procesos operativos de recibo, clasificación de mercancías y preparación de pedidos, incorporan prácticas y tecnología de última generación como picking con terminales de voz, RFID y control sistematizado.

El proceso de embarque y transporte de mercancía está respaldado por un sistema desarrollado internamente que permite una “Entrega Garantizada” en tiendas; es decir, monitorea los aspectos críticos durante la carga, trayecto y entrega de mercancía —tiempos, temperatura, etc.— para que las tiendas realicen un “Recibo Ciego”.

Colaboradores

Gracias a la labor y dedicación de nuestros más de 12,000 colaboradores, la empresa ha logrado tener resultados positivos durante los últimos años, ya que son una parte imprescindible para el funcionamiento de nuestra estrategia.

Procuramos el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de programas que fomentan el balance de vida con el trabajo, así como el desarrollo profesional, cultural, económico y el cuidado de la salud. Además, fomentamos conductas seguras en nuestros ambientes de trabajo a través de campañas y capacitaciones continuas.

NÚMERO DE COLABORADORES



+12mil
Colaboradores



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

El sistema de capacitación está basado en cuatro ejes fundamentales:

- 1. Comercial:** refiere al dominio de las características de los productos y su relación con el servicio y la calidad en la atención.
- 2. Operativo:** se identifican los procesos que permiten ingresar, conservar, exhibir y vender los productos en sucursal.
- 3. Administrativo:** implica el adecuado manejo de las herramientas que permiten la planeación, la organización y el control de la mercancía.
- 4. Humano:** desarrollo de actitudes y competencias que permiten establecer relaciones adecuadas con subordinados, iguales, superiores y la misma empresa.

Todos los colaboradores de la Compañía reciben capacitación continua para ofrecer una excelente experiencia de compra en nuestras tiendas. Asimismo, se imparte una capacitación especializada acerca del conocimiento de los productos, lo que permite brindar un servicio de excelencia en cada uno de los departamentos y ofrecer un valor agregado en cada momento de compra.

Durante 2019 se destinaron los siguientes esfuerzos para asegurar la correcta capacitación de nuestros colaboradores:

6,061

colaboradores de nuevo ingreso recibieron capacitación; invirtiendo un total de **753,320 horas capacitación.**

- 899 jefes de departamento se especializaron en procesos administrativos, prácticas de exhibición y competencias profesionales; invirtiendo un total de 72,245 horas capacitación.
- 50 colaboradores son parte de los programas de formación a gerentes y subgerentes, invirtiendo un total de 16,000 horas capacitación.
- 18 subgerentes asistieron al programa de Líderes en Desarrollo en ICAMI – Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo del IPADE, invirtiendo 6,336 horas capacitación.
- 71 colaboradores de áreas corporativas tomaron un curso de creatividad e innovación; invirtiendo 1,136 horas capacitación.





La empresa está comprometida con la superación; por ello, se ha creado una estrategia que permite a nuestros colaboradores un crecimiento sostenido en conocimientos, habilidades y las actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados desde la inducción y la iniciación operativa, hasta los programas estratégicos del instituto privado.

SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil. Conforme a los lineamientos de la Guía de elaboración de programas, en 2019 realizamos programas internos de Protección Civil en cada una de las sucursales de la Compañía; con el fin de establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y personas que asisten a nuestra empresa. Los lineamientos son marcados por la Subdirección de Seguridad y la participación activa de cada uno de los integrantes.

Como parte de la salud en el trabajo, se realizan capacitaciones y asesorías a los colaboradores para evitar accidentes y enfermedades relacionadas con el ámbito laboral.

Durante 2019, robustecimos nuestras iniciativas a través de los programas internos de Protección Civil en todas nuestras sucursales para crear una cultura de prevención y mitigación de posibles accidentes.

Además, La Comer promueve pláticas y talleres con diversos temas de salud para informar e instruir a nuestros colaboradores. Por ejemplo, participamos activamente con el programa de cáncer de mama; de igual modo, durante este año nos hemos enfocado en la enfermedad de la diabetes —causas y consecuencias—, por lo que se realizaron diversos foros para su conocimiento y prevención.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El personal de la Compañía está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes. Somos una empresa que no practica la distinción de género desde el primer instante de la publicación de vacantes en páginas de reclutamiento o en la selección. Estamos comprometidos en ofrecer igualdad de oportunidades y empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral con prácticas laborales justas. La vigilancia de nuestra política de igualdad de oportunidades se realiza a través del Comité de Auditoría y se incluye en el Código de Ética de la Empresa.

EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA

En la empresa jugamos un papel activo en la mejora de la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo. Además, mantenemos mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.

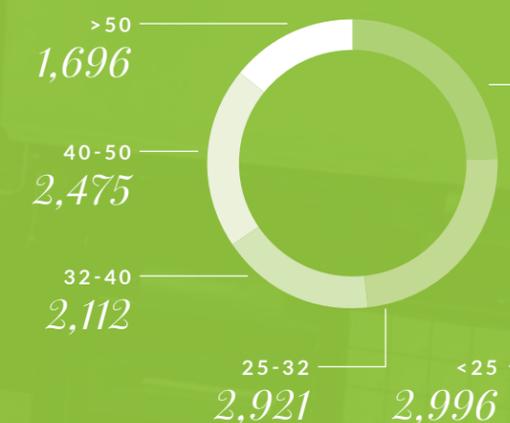
Mantenemos una política de respeto a los periodos de vacaciones, descansos, jornadas y horarios; nos aseguramos de proporcionar las condiciones de trabajo adecuadas para nuestros colaboradores. Además, buscamos minimizar la rotación del personal y ofrecer un clima laboral adecuado, incrementar calidad de vida, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia, así como preservar la salud física y mental de forma preventiva.

Continuamos con nuestra revista interna **Nuestra Esencia**, como publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la Compañía. El contenido difunde logros, actividades culturales y deportivas, novedades, entre otros, fomentando la integración del personal, imagen y valores de la empresa. A su vez, permite a todos los colaboradores estar informados y promueve un sentido de pertenencia. Además, contamos con una página de internet interna que permite ofrecer servicios e información a nuestro personal.

COLABORADORES POR GÉNERO



COLABORADORES POR EDAD



La labor destacada de nuestros colaboradores ha sido muy importante para lograr resultados positivos.

Continuamos con nuestro programa **Éntrale** (<http://entrale.org.mx>), mediante la inclusión laboral de personas que presentan alguna capacidad diferente. Desde un inicio, se han convertido en una parte muy importante de nuestra fuerza laboral, situación por la cual procuramos dar continuidad a las campañas permanentes de inclusión.



DERECHOS HUMANOS

Actuamos con apego a la Declaración Universal de Derechos Humanos, reconociendo la dignidad de las personas, respetando su libertad y privacidad conforme a las legislaciones aplicables.

No se realizan distinciones por razones de raza, edad, género, estado civil, religión, afiliación política, nacionalidad, condición física, orientación sexual, entre otros.

Nuestros colaboradores son tratados con dignidad y retribuidos de manera justa y equitativa. La empresa cuenta con proyectos en materia de seguridad e higiene en el trabajo y los lugares de trabajo presentan buenas condiciones para desempeñar las funciones de manera eficiente y segura.



Estamos conscientes de la importancia de mantener un ambiente de valores y principios, donde se refleje el adecuado comportamiento por parte de nuestros inversionistas, consejeros, directivos, proveedores, contratistas y colaboradores. Por esta razón, hemos establecido un sistema confidencial de denuncias con el fin de ofrecer un canal de comunicación adecuado y seguro para que puedan denunciar de manera personal o anónima cualquier acto irregular o violación a los lineamientos contenidos en el Código de Ética y/o normativa aplicable —interna o externa—, sin temor a represalias. El Comité de Auditoría es el encargado de revisar y evaluar cada una de las denuncias para llevar un seguimiento y estricto control.

El sistema de denuncias está disponible para el público en general las 24 horas del día, todos los días del año mediante los siguientes medios:

- En nuestro sistema de comunicación interna: www.intracomer.com.mx o www.provecomer.com.mx
- Al teléfono: 55 52709990
- Vía correo electrónico: auditor@lacomer.com.mx

Responsabilidad SOCIAL

Por medio de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., hemos tenido como objetivo contribuir al desarrollo integral de familias campesinas de bajos ingresos que viven en las comunidades productoras de maíz a través de proyectos educativos que contribuyen a mejorar su calidad de vida. Mediante este programa se busca impulsar la productividad de los cultivos a través de metodologías aplicables para incidir en la transformación social del campo.

\$3 millones
de pesos donados durante el año al programa Educampo

Asimismo, la empresa realizó un donativo de \$2 millones de pesos al Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con el objetivo de incrementar la responsabilidad social empresarial y las prácticas que contribuyan a la resolución de problemas públicos prioritarios para el país.

Durante 2019, Un Kilo de Ayuda (UKA) garantizó la permanencia y atención de 89 niños y niñas con el apoyo de La Comer, por medio de Tarjetas Institucionales entre otros nuevos productos. Asimismo, se entregaron más de \$254 mil pesos de lo recaudado por la venta de sus productos en nuestras tiendas.

Mediante una bonita iniciativa de nuestros empleados de distintas tiendas y la unión de algunos clientes, se apadrinaron a 78 niños de las casas hogar: Nuestros pequeños hermanos, Fundación Casa de las Mercedes y Fundación Emmanuel. En un evento muy emotivo, los niños de cada casa hogar acudieron a las sucursales para pasar un agradable momento mediante dinámicas organizadas; los empleados convivieron con ellos y les obsequiaron regalos, rosca de reyes y chocolate.



Nuevamente, La Comer con el apoyo de la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM), se sumó a la campaña de lucha contra esta enfermedad, brindando mastografías gratuitas y ofreciendo productos participantes. Al mismo tiempo, se realizaron por medio de unidades móviles estudios de mastografía en 43 tiendas a lo largo de la República Mexicana, en donde se llevaron a cabo 2,200 pruebas gratuitas —aproximadamente 50 mastografías por tienda—, que contribuyeron a la detección de algunos casos de cáncer de mama.



+7,000
Artículos en la Tienda Rosa



43 Tiendas con unidades móviles mastografía

2,200
Pruebas gratuitas de mastografía

50 mastografías por tienda

Nuestras tiendas se visten de color rosa durante el mes de octubre con el objetivo de generar concientización y prevención del cáncer de mama. En uno de nuestros pasillos de piso de venta, nombrado el "Pasillo Rosa", se colocaron más de 7,000 artículos en los cuales el proveedor entrega directamente un porcentaje de la venta a un movimiento en favor de lucha contra el cáncer.

Medio AMBIENTE



Ser sustentable es un trabajo de todos los días. En la Compañía hemos trabajado en fomentar una cultura de consciencia para la administración eficiente y racional de los recursos, de tal manera que sea posible mejorar el bienestar sin comprometer la calidad y el servicio al cliente.

Siendo una empresa de servicio, las actividades que realizamos no deben tener un impacto alto para el medio ambiente. Sin embargo, hemos llevado a cabo acciones, cambios de políticas e involucrado a todos los participantes —colaboradores y clientes— a ser más responsables con el uso y reutilización de los recursos. La importancia de la actitud y nivel de consciencia de nuestros colaboradores ha repercutido en algunos ahorros económicos al reciclar o reducir la materia prima, como lo pueden ser los desechos y, por lo tanto, tiene un valor.

Ya que existe una tendencia en el mercado por la preferencia de marcas comprometidas con el medio ambiente, ofrecemos en nuestras tiendas productos orgánicos. Además, hemos enfocado nuestra atención en que muchos de nuestros proveedores tengan certificaciones oficiales en el tema de sustentabilidad.

BOLSAS DE PLÁSTICO

Durante el año 2019 se promovió el consumo responsable de bolsas de plástico con nuestros clientes y colaboradores; a su vez, nos hemos integrado a las estrategias de trabajo de algunos estados y municipios que han implementado el “No uso de bolsa de plástico”. En el mes de julio, el Municipio



de Naucalpan, Estado de México se incorporó a la campaña y cuatro de nuestras sucursales fueron partícipes. Posteriormente, en agosto y septiembre se integraron cuatro sucursales más en Baja California Sur y Valle de Bravo. A partir del 1° de enero de 2020, 56 sucursales de la compañía implementarán este plan estratégico con la finalidad de disminuir el consumo de bolsas plásticas y sumarse al cuidado del medio ambiente.

El registro de consumo de bolsas en 2019 fue de 190 millones de unidades, 15% menos que en 2018. De este modo, se ha continuado con el programa de recolección de bolsas plásticas mediante contenedores de cartón en la línea de cajas, en donde se recolectan 840 bolsas de plástico en promedio al mes para ser reutilizadas.

Durante el segundo semestre de 2019 se promovió el uso de bolsas reutilizables a nuestros clientes, ofreciendo variedades de éstas a bajo costo con la finalidad de promover su uso y reducir el consumo de bolsas de plástico.



-15% En consumo de
bolsas vs. 2018

RECOLECCIÓN DE CARTÓN Y POLIETILENO

Un gesto tan sencillo como reciclar, genera importantes beneficios para el medio ambiente, por lo que las cifras de recolección en La Comer en los últimos años se han incrementado gracias al esfuerzo de separación de residuos por parte de los colaboradores. Durante 2019, recolectamos más de 4,750 toneladas de cartón y 330 toneladas de polietileno, por tal motivo, debemos continuar robusteciendo nuestras prácticas internas de reciclaje.

4,750 tons

de cartón recolectado

CAMPAÑAS DE USO EFICIENTE DE RECURSOS

Continuando con las campañas permanentes orientadas al ahorro de agua y energía eléctrica, invitamos a los colaboradores a reflexionar acerca de nuestros hábitos en este tema mediante la difusión de postales vía correo electrónico y periódico mural.

SUSTENTABILIDAD EN EL TRABAJO

- 1. Usa solo los productos químicos de limpieza autorizados, mediante el uso de las diluciones o concentraciones indicadas por los proveedores de químicos.
- 2. Mantén apagados los equipos electrónicos que no estás utilizando, o el retiro de la pila de la batería.
- 3. Evita tirar residuos a los tarjos y candeleros, coloca una rejilla o un colador, así no se tapará la red de drenaje.
- 4. Separa y deposita en las contenedores asignados todos los residuos orgánicos e inorgánicos que generes.
- 5. Aprovecha la capacidad de los empaques, y tenlos en cuenta la salud del cliente.
- 6. Repara los fugas de agua, hasta su reparación.
- 7. No utilices los empaques para uso personal.
- 8. Para hidratar, usa una botella con tapa o un vaso de reuso, débilmente lavados y colócalos en una sección exclusiva.

¡MANTÉN TU LUGAR DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO!

laComer fresko city market sumesa

POR UN CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

- 1. CIERRA BIEN EL GRIFO.
- 2. NO TIRES PAPELES NO DEGRADABLES AL WC.
- 3. REPARA GRIFOS QUE GOTEEN.
- 4. REPARA FUGAS.
- 5. NO VERTER GRASA O ACEITES POR EL DRENAJE.
- 6. NO ARROJES RESTOS DE COMIDA.

laComer fresko city market sumesa



Hemos enfocado nuestra atención en que muchos de nuestros proveedores tengan certificaciones oficiales en el tema de sustentabilidad.

MANEJO DE RESIDUOS

En La Comer nos hemos propuesto fomentar de manera responsable la generación, manejo y separación de los desechos que se generan en las labores diarias. Parte del programa está integrado por la separación de residuos, práctica que ayuda a reducir su volumen y evitar focos de atracción de plagas.

La separación se realiza mediante contenedores de residuos orgánicos, inorgánicos, cartón, plástico, aceite quemado, sebo y hueso. El uso de letreros que identifiquen los lugares de almacenaje temporal de cada uno de los residuos ayuda a los colaboradores a identificarlos de manera más fácil e individual, evitando contaminación de los mismos para su reciclaje.

RECUPERACIÓN DE ACEITE QUEMADO

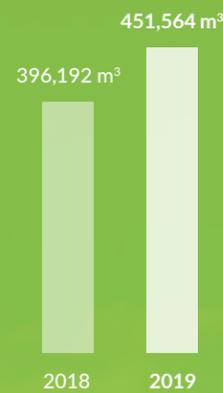
Si hay algo que diferencia al aceite de otros líquidos, es su incapacidad de disolverse en agua. Esta es una de las razones por las que su inadecuado desecho tiene un importante impacto ambiental; por ende, su reciclaje es una tarea primordial que debemos realizar. En La Comer, el recolectar aceite sobrante de la preparación de alimentos es un lineamiento interno que tiene como objetivo evitar que estos residuos lleguen al drenaje y mares. Actualmente, contamos con proveedores especializados en la reutilización del aceite mediante sistemas alternativos. Durante el año recuperamos 13,556 litros.

13,556 litros

de aceite recuperados



CONSUMO DE AGUA



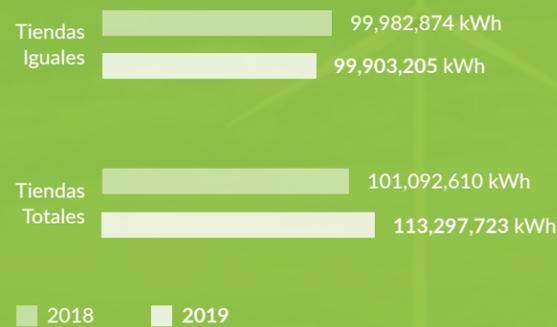
AGUA

Nuestra campaña general de ahorros y eficiencias nos ha permitido optimizar el consumo de agua. 20 de nuestras tiendas cuentan con su propia planta de tratamiento de agua para eliminar contaminantes y poder reutilizarla. Hemos identificado un área de oportunidad con la implementación de sistemas de acopio de agua de lluvia y plantas de tratamiento, existiendo la oportunidad no sólo de optimizar el consumo de agua, sino de fijar el costo por metro cúbico. De este modo, la captación de agua de lluvia y el agua usada y sometida a tratamiento puede aprovecharse —por ejemplo, en baños, pisos, jardinería y mantenimiento—. Nuestro consumo de agua durante 2019 fue de 451,564 metros cúbicos, un aumento del 13.98 % comparado con 2018.

451,564 m³

Consumo 2019 +13.98% vs. 2018

CONSUMO DE ENERGÍA



ENERGÍA ELÉCTRICA

Controlamos la energía que consumimos ya que el utilizarla desmedidamente representa un gran impacto para el medio ambiente. El consumo de electricidad durante 2019 fue de aproximadamente 113.3 millones de kilowatt-hora, superior a los 101.1 millones de kilowatts-hora consumidos en 2018, incremento debido al consumo de las nuevas tiendas.

113,297,723

kilowatt-hora Consumo 2019

ESTRATEGIA ENERGÉTICA 2019

La compañía firmó contratos con Naturgy: Fuerza y Energía Bii Híoxo, S.A. de C.V. para el suministro de energía eléctrica eólica y con Alfa Cogeneración de Altamira, S.A. de C.V. para utilizar energía eléctrica limpia de generación de ciclo combinado. Mediante estas dos alternativas, actualmente la empresa utiliza energía limpia en 27 tiendas; para el próximo año se espera incrementar el uso de este tipo de energía. Con la utilización de energía eólica y de ciclo combinado, la Compañía pretende disminuir su impacto en la utilización de combustibles fósiles. Además, hacer más eficientes los costos de operación de dichas tiendas, sentando las bases para proyectos futuros.

INICIATIVAS DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Como parte del esfuerzo de la Compañía, se han empezado a ofrecer empaques amigables con el medio ambiente con el propósito de sustituir el plástico por PET. Esto con el objetivo de entrar en una economía circular en la que los empaques que se adquieren sean de material reciclado en un porcentaje y que ese mismo empaque sea 100% reciclable.

Durante 2019 nos dedicamos a hacer estudios y pruebas para realizar cambios en los empaques de los productos que ofrecemos. Como ejemplo, estaremos sustituyendo el unigel —material altamente contaminante y de muy difícil degradación— por materiales más amigables con el medio ambiente.

Tenemos el objetivo de entrar en una economía circular en la que los empaques que se adquieren sean 100% reciclables.





Información FINANCIERA

Informe del Director General	21
Opinión del Consejo de Administración	22
Informe del Consejo de Administración	23
Informe del Comité de Auditoría	31
Informe del Comité de Prácticas Societarias	33
Estados Financieros y Notas	34

INFORME

Director General del Grupo

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2020

A la Asamblea General de Accionistas

La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2019. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

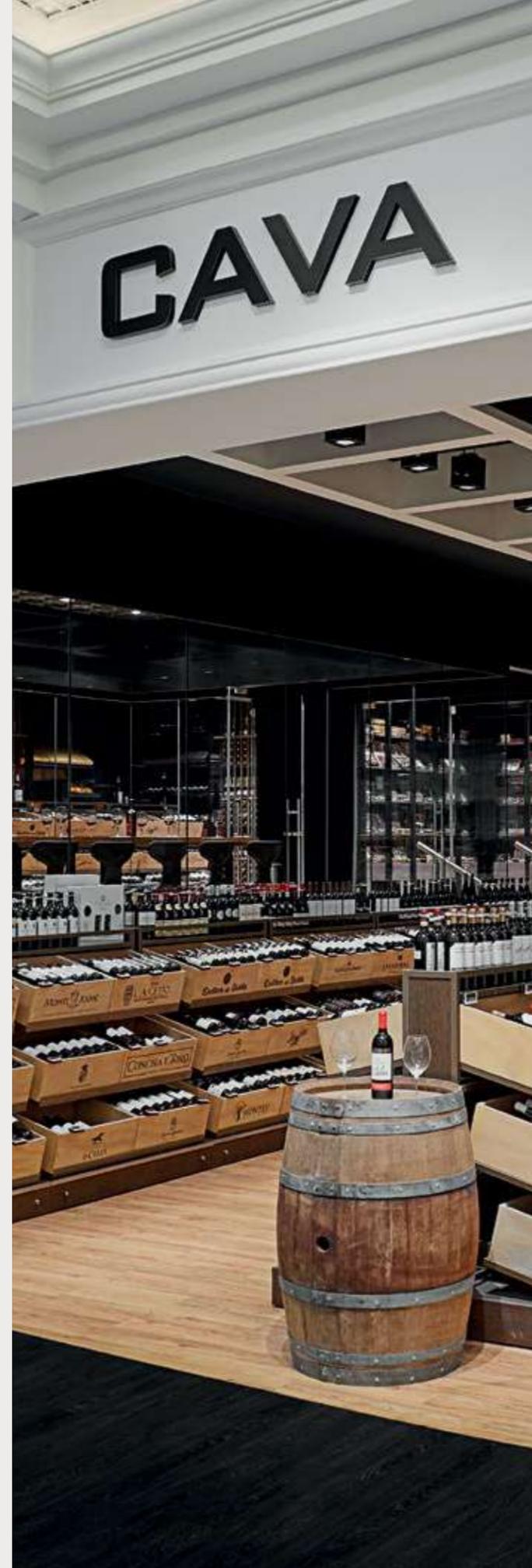
2019 se caracterizó por ser un año de bajo crecimiento económico y de empleo, pero estabilidad en las principales variables económicas como inflación y tasas de interés. En lo que compete a nuestro sector, un importante incremento en la competencia tanto física como de forma digital. Ante este panorama, nuestra estrategia se enfocó en continuar mejorando y ofreciendo a nuestros clientes una propuesta de valor más completa; no sólo ofreciendo un precio competitivo en nuestros productos, sino también generando una experiencia de compra inigualable, a través de calidad, servicio, surtido de productos y un ambiente agradable dónde hacer las compras.

Para el cierre del 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó una disminución en términos reales de 0.1% y una inflación anual de 2.83%. El consumo interno en el país mostró una desaceleración con respecto a años

anteriores. El consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), se presentó un incremento nominal en ventas a tiendas iguales de 2.4% para 2019. El mercado laboral creció a niveles muy inferiores a los que presentó en años pasados, pero no sufrió contracciones; los salarios en términos reales crecieron como no lo hacían en los últimos años; los niveles de confianza del consumidor se mantuvieron en niveles razonables y los flujos de remesas continuaron creciendo. Todos estos factores ayudaron a contrarrestar la incertidumbre económica que se vivió y apoyaron el consumo durante el año.

En 2019 logramos grandes resultados derivados de la confianza y el trabajo arduo de todos los que formamos parte de esta empresa. El ambiente de optimismo y confianza para lograr aún mejores resultados nos permitió lograr un aumento considerable en ventas a pesar del ambiente de incertidumbre de la economía nacional y la fuerte competencia que caracterizaron este periodo.

Durante este año la empresa presentó un incremento en ventas mismas tiendas de 6.5%. Por tercer año consecutivo, La Comer presenta un crecimiento en ventas superior a lo reportado por la ANTAD. Esto ha sido el efecto de una exitosa estrategia que está generando una mejor propuesta de valor. Hemos trabajado principalmente en mantener una estrategia de diferenciación ofreciendo la mejor experiencia



de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio. Desde un inicio, buscamos mediante el cambio de imagen ofrecer en todas las unidades un ambiente agradable, un excelente servicio, un amplio surtido de productos y una inmejorable calidad, con el fin de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra única. Además, realizamos tácticas necesarias para sorprender y agradar a nuestro cliente, para incrementar su lealtad y frecuencia en sus visitas. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio, brindando así asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Hemos mantenido un abastecimiento insuperable de productos básicos, premium, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

En lo que respecta al crecimiento, nos fue muy grato anunciar durante el año la apertura de seis tiendas en varios formatos: dos tiendas La Comer en las ciudades de Puebla y Querétaro, un City Market en la ciudad de Monterrey siendo una nueva localidad para nuestra compañía, y tres tiendas en el formato Fresko en las ciudades de Guadalajara, Ciudad de México y en la localidad de Avándaro, Estado de México. La inversión de CAPEX en 2019 ascendió a \$1,917 millones de pesos aproximadamente, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y remodelaciones de tiendas.

En cuanto a los resultados operativos de 2019, las ventas totales alcanzaron los \$21,591 millones de pesos, con un incremento de 12.9% en ventas con respecto al 2018. Las ventas a tiendas iguales tuvieron un incremento de 6.5% en el año. Factores importantes que ayudaron en el incremento positivo en las ventas, fue la ejecución de nuestra campaña "Temporada Naranja", realizada en los meses de verano, así como nuestra campaña de "Miércoles de Plaza", donde ambas campañas se desarrollaron con mucho éxito. Para consentir a nuestros clientes, realizamos la promoción especial "Olá Olé" para ofrecer productos de la Península Ibérica, España y Portugal, que se presentaron por primera vez en México. De esta forma, siempre ofreciendo un valor agregado en todas nuestras operaciones, departamentos y áreas nos ha permitido diferenciarnos claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo su atención hacia nosotros.

Nuestro margen bruto de utilidad fue de 27.3% debido a que desde el inicio de operaciones de nuestra compañía, hemos recibido de nuestros proveedores un gran apoyo y colaboración, además durante el año, hemos logrado eficiencias en los costos de almacenaje y distribución.

Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: electricidad, en donde ya contamos al final de 2019 con el consumo de energías limpias en algunas tiendas, esperando que este proceso comience a dar resultados positivos, además de ayudar al medio ambiente; gastos relacionados con nuestro negocio de e-commerce "La Comer en tu Casa", para mejorar la plataforma y el servicio; y gastos pre-operativos necesarios para incrementar las posibilidades de éxito de los nuevos proyectos.

El margen del flujo de efectivo operativo del año como porcentaje de las ventas fue de 9.2%, considerando el efecto de la norma NIIF 16, y generando un flujo anual de \$1,978 millones de pesos.

La caja alcanzó a final del año 2019, la cantidad de \$2,391 millones de pesos. En cuanto al capital contable de la compañía, tuvo un incremento año contra año de 4.6%, principalmente por el aumento en las utilidades acumuladas de la compañía.

Durante el año continuamos con diversas prácticas de responsabilidad social y sustentabilidad. Hicimos diversas donaciones en efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y tuvimos programas de ayuda social, "Un kilo de ayuda", la campaña de "Tienda Rosa" en ayuda a las mujeres con cáncer, y otorgamos donaciones a varias instituciones benéficas.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. En el Estado de México y en otros estados de la República Mexicana se dejaron de utilizar bolsas de plástico. Además, durante el año se tuvieron varias campañas de ahorro de agua y con respecto al consumo de energía eléctrica iniciamos con la utilización de energías limpias en varias de nuestras tiendas. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los estados financieros consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., al 31 de diciembre de 2019, mismos que se anexan al presente informe. Estos estados financieros han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

Santiago García García
DIRECTOR GENERAL
La Comer, S.A.B. de C.V.

OPINIÓN

Consejo de Administración

RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

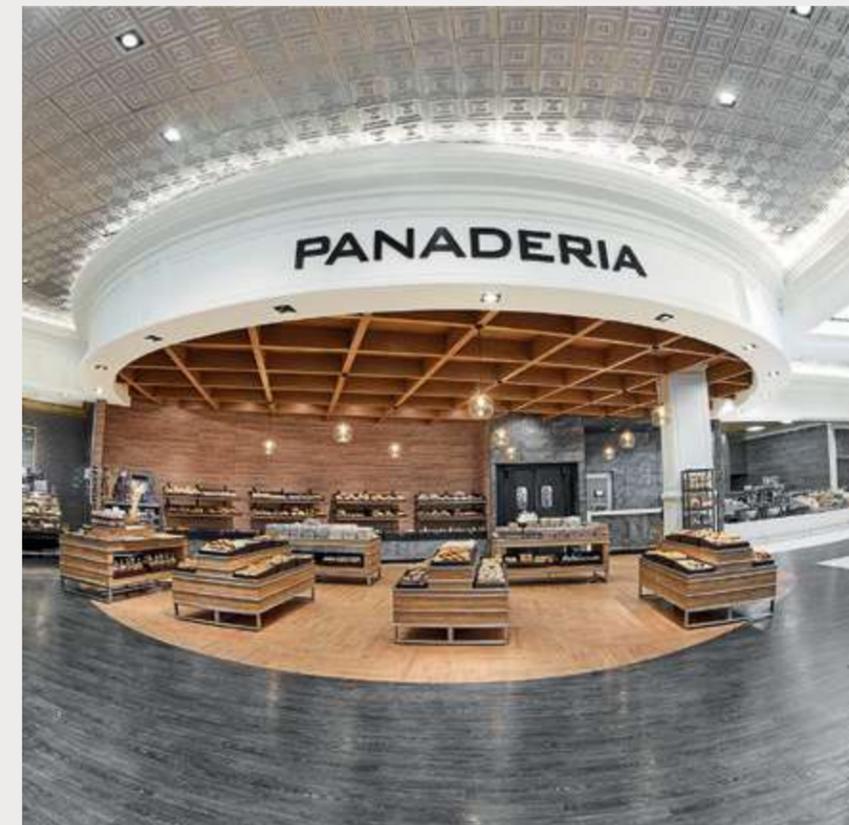
Ciudad de México, a 30 de marzo de 2020

A la Asamblea General de Accionistas
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula vigésimo segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir esta opinión, en la que APRUEBA el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad del ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2019, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 29 de abril de 2020.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General. Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias, así como los resultados de sus operaciones.



Carlos González Zabalegui
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME

Consejo de Administración

EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2020

A la Asamblea General de Accionistas
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Compañía"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Este es el primer conjunto de estados financieros anuales de la Compañía en el que se ha aplicado la Norma NIIF 16 Arrendamientos. Los cambios en las políticas contables significativas se describen en la Nota 5.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.



2.1 Consolidación Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto, pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

La Compañía utiliza el método de adquisición para reconocer las adquisiciones de negocios.

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías de la Compañía son eliminadas. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia

de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado del resultado integral, en el estado de variaciones en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valorizada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Monedas funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se diferencian en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro gastos/ingresos financieros.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado de Situación Financiera consolidado, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día.

2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

2.6 Activos financieros

2.6.1 Clasificación

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que

surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/ (pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/ (pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el periodo en el que surge.

Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica al valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han

sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.6.4 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el importe de dicha estimación fue de \$2,167 y \$3,901, respectivamente.

2.7 Otras cuentas y documentos por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos

como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo, representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En Comercial City Fresko S. de R.L de C.V. (CCF) los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros.

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales – Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurrían. El importe en

libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

2.12 Propiedades de inversión - Neto

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.14 Activos intangibles - Neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda.

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.15 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización, son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.16 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo al alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de PTU del ejercicio. Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte, y por las diferencias que pudieran existir en los dictámenes del impuesto predial.

2.17 Impuesto a la utilidad causado y diferido

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales

futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales imponibles es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales imponibles, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, una entidad evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

El impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2019 y 2018 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.18 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la Nota 20. Las utilidades y remedaciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta.

Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.19 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra. La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Compañía que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de la Compañía hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

Capital en acciones

i. Acciones comunes

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

ii. Acciones preferentes

Las acciones preferentes rescatables de la Compañía se clasifican como pasivos financieros ya que conllevan dividendos no discrecionales y son rescatables en efectivo por los tenedores. Los dividendos no discrecionales son reconocidos como gasto por intereses en resultados cuando se devengan. Las acciones preferentes no rescatables se clasifican como patrimonio, porque conllevan dividendos discrecionales y no contienen una obligación de entregar efectivo u otros activos financieros y no requieren liquidación en una cantidad variable de los instrumentos de patrimonio de la Compañía. Los dividendos discrecionales se reconocen como distribuciones de patrimonio cuando son aprobados por los accionistas de la Sociedad.

2.20 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

	2019	2018
Zona Metropolitana	\$13,225,480	12,033,077
Zona Centro	5,094,476	4,466,175
Zona Occidente	1,683,773	1,342,953
Zona Norte	1,256,925	947,307
Saldo final al 31 de diciembre de	\$21,260,654	18,789,512

(Miles de pesos)

b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

c. Monederos electrónicos

La Compañía opera un programa de lealtad en el cual los clientes acumulan puntos por las compras realizadas, lo que les da derecho a un descuento en compras futuras. En el momento de la venta se reconoce un pasivo por contrato por los puntos ganados. Los ingresos se reconocen cuando se canjean los puntos o cuando expiran según la política de la Compañía.

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad con Payback, al 31 de diciembre los puntos por redimir con Payback ascienden a \$16,388, los cuales expiran en 2022. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se

reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$50,551 y \$39,476, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

	2019	2018
Saldo inicial al 1 de enero de	\$39,476	31,559
Otorgados	78,085	56,400
Redimidos	(67,010)	(48,483)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$50,551	39,476

(Miles de pesos)

d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo pendiente por redimir asciende a \$25,324 miles de pesos y \$19,002 miles de pesos, respectivamente.

e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de otros ingresos o en el momento en que se prestan los servicios.

g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.21 Arrendamientos

La Compañía ha aplicado la NIIF 16 usando el enfoque retrospectivo modificado y, en consecuencia, la información comparativa no ha sido reexpresada y continúa informándose en conformidad con la Norma NIC 17 y la CINIIF 4.

Política aplicable a partir del 1 de enero de 2019

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, la Compañía usa la definición de arrendamiento incluida en la Norma NIIF 16. Esta política se aplica a los contratos suscritos al 1 de enero de 2019 y posteriores.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo

subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, La Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa, (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, (iii) la Compañía cambia su evaluación

de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación, (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de

arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

Política aplicable antes del 1 de enero de 2019

Para los contratos realizados antes del 1 de enero de 2019, la Compañía determinó si el acuerdo era o contenía un arrendamiento con base en la evaluación de si:

- el cumplimiento del acuerdo dependía del uso de un activo o activos específicos; y
- el acuerdo había conllevado un derecho para usar el activo.

Un acuerdo conllevaba el derecho de usar el activo si se cumplía una de las siguientes condiciones:

- el comprador (arrendador) tenía la capacidad o el derecho de operar el activo obteniendo o controlando una cantidad más que insignificante del activo;
- el comprador (arrendador) tenía la capacidad o el derecho de controlar el acceso físico al activo obteniendo o controlando una cantidad más que insignificante del activo; o
- los hechos y circunstancias indicaban que era una posibilidad remota que otras partes obtuvieran una cantidad más que insignificante del activo, y el precio por unidad no era fijo por unidad de producto ni tampoco era igual al precio de mercado actual por unidad de producto.

i. Como arrendatario

En el período comparativo, en su calidad de arrendatario la Compañía clasificó como arrendamientos financieros los arrendamientos que transferían sustancialmente todos los riesgos y ventajas relacionados con la propiedad.

Cuando este era el caso, los activos arrendados se medían inicialmente a un importe igual al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento. Los pagos mínimos por arrendamiento eran los pagos que el arrendatario debía realizar durante el plazo del arrendamiento, excluyendo cualquier renta contingente. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos se contabilizaban de acuerdo con la política contable aplicable al activo correspondiente. Los activos mantenidos bajo otros arrendamientos se clasificaban como arrendamientos operativos y no se reconocían en el estado de situación financiera de la Compañía. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocían en resultados en forma lineal durante el plazo del arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos eran reconocidos como parte integral del gasto total por arrendamiento durante el plazo de este.

ii. Como arrendador

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si cada arrendamiento es un arrendamiento financiero o uno operativo. Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

2.22 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el promedio ponderado de las acciones vinculadas era de 1,086,000,000 unidades.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.23 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.24 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el período en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía. La Compañía no ha decretado dividendos desde su constitución.

2.25 Combinación de negocios o adquisición de activos

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" (NIIF 3), que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente

a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Compañía y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2019, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.

Carlos González Zabalegui
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME

Comité de Auditoría

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2020

Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto en la fracción II del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el Presidente del Comité de Auditoría debe elaborar un informe anual de las actividades que correspondan a dicho órgano, así como presentarlo al Consejo de Administración.

El Comité, en el desarrollo de nuestro trabajo, observamos las regulaciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, en las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, en el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, las recomendaciones del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, así como en el Programa Anual de temas a tratar.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Auditoría son los señores José Calvillo Golzarri como Presidente y José Ignacio Llano Gutiérrez y Alberto Saavedra Olavarrieta como vocales. Durante el período que se informa, el Comité sesionó en 7 sesiones ordinarias y una sesión extraordinaria, a fin de revisar las propuestas de servicios de Auditoría Externa y emitir su recomendación. En cada sesión se levantó una Minuta con sus respectivos acuerdos, las sesiones fueron debidamente convocadas y se cumplió con todas las formalidades de instalación previstas en los estatutos del Comité de Auditoría. A las juntas asistieron los consejeros designados y los invitados que el Comité consideró importante involucrar.

En sus sesiones, el Comité analizó temas relacionados con:

- (I) Proceso de revelación de información financiera de la Emisora,
- (II) Auditoría Interna, Control Interno y Gobierno Corporativo,
- (III) Cambios de políticas y aplicación de nuevos principios de IFRS o nuevas regulaciones de la CNBV,
- (IV) Inversión (CAPEX) y
- (V) Auditoría externa.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

1. Se revisaron los estados financieros consolidados trimestrales del primero al tercer trimestre de 2019 y acumulados de La Comer y sus Subsidiarias, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
2. Se revisaron los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2018, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
3. Se presentaron los reportes de partes relacionadas de La Comer con cifras trimestrales de 2019.

4. Analizamos el Informe sobre la Evaluación del Control Interno realizada por el auditor externo PwC de la sociedad, para la auditoría del ejercicio 2018. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

5. Se presentó el reporte de variación porcentual de ventas mismas tiendas (VMT) trimestrales y acumulados de los distintos formatos de La Comer.

6. Se presentó el avance periódico del Capex, indicando tiendas nuevas y remodeladas.

7. Se presentaron los efectos de la NIIF 16 en el Estado de Situación Financiera.

8. Se expuso el Plan Anual Fiscal 2019 de la empresa y los cambios legislativos recientes y sus implicaciones para la Empresa.

9. Se acordó la elaboración del dictamen fiscal para el ejercicio 2018 por parte del despacho externo PwC, y se recomienda seguir contando con este informe.

10. Se dio seguimiento a las recomendaciones de PwC de control interno de la auditoría 2018, así como su implementación en los procesos de la Empresa.

11. El despacho externo PwC presentó el Informe sobre la revisión de los sistemas informáticos en apoyo a la auditoría de Estados Financieros 2018, informando posibles riesgos y áreas de oportunidad.

12. De acuerdo con los procesos internos de la compañía y mejores prácticas, cada 3 años se realiza una nueva licitación de auditores externos. Se presentaron las propuestas de servicio y las cotizaciones para la Auditoría Externa correspondiente al ejercicio 2019, referente a los servicios de auditoría financiera, dictámenes fiscales y precios de transferencia, recomendando el cambio de Auditores Externos a partir de 2019, eligiéndose como nuevo Auditor Externo al despacho KPMG Cárdenas Dosal S.C.

• Se evaluó que la firma KPMG cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia para dictaminar los Estados Financieros de La Comer de acuerdo con la CUAE. Se presentó al Consejo de Administración para ser contratados como auditores externos y los honorarios para el ejercicio. Adicionalmente se revisó y aprobó el programa de Auditoría Externa, previa evaluación de que la firma cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridas para dictaminar los Estados Financieros de La Comer de acuerdo con la CUAE.

• Se verificó el aviso de Sustitución del Auditor Externo, así como el envío del contrato de prestación de servicios de auditoría externa a la CNBV, dando cumplimiento a lo establecido en la CUAE.

13. Se presentaron los resultados de la toma física de inventarios de activo fijo en sucursales.

14. Se indicó el total de acciones vendidas y el total de acciones que se encuentran en Tesorería.

15. Se presentó la Evaluación de Riesgos 2018 y el Plan Anual de auditorías internas para 2019, con base al Mapa de Riesgos con el enfoque de la sociedad.

16. Se revisaron los principales hallazgos de las auditorías realizadas por el auditor interno en su Plan Anual y se dieron seguimiento a las acciones llevadas a cabo por la Administración con base en su plan de remediación.

17. Se presentó en cada junta la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Compañía durante el ejercicio, así como estadísticas, casos especiales y acciones ejercidas.

18. Se informó el objetivo, las principales funciones y los integrantes del Comité de Ética, aprobando su implementación en la empresa.

19. Se presentaron los nuevos proyectos que tiene la Compañía en el tema de tecnología, así como el detalle de la estructura de las aplicaciones y la seguridad en las bases de datos de la empresa y los principales proyectos de E-Commerce para 2020.

20. Se solicitó a la Dirección de Finanzas que cualquier operación relevante basada en la materialidad establecida por el despacho de auditoría externa, tales como compra de empresas, terrenos, fusiones y asociaciones de empresas o cambios en la estructura corporativa, deben ser informadas al Comité de Auditoría.

21. En el transcurso de la auditoría externa, se solicitó al despacho KPMG, informar al Comité de Auditoría del importe de la materialidad determinada.

22. Adicionalmente se revisaron los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2019, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS") para presentación a los accionistas.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de La Comer al 31 de diciembre de 2019.

En opinión de los miembros que formamos este Comité la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera de La Comer al 31 de diciembre de 2019 y los resultados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El Dictamen Financiero del despacho de Auditores Externos KPMG.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por La Comer durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, fueron

adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros dictaminados de La Comer al 31 de diciembre de 2019, como el informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los directivos de La Comer y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.

Atentamente,



José Calvillo Golzarri
PRESIDENTE DEL COMITÉ
La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME

Comité de Prácticas Societarias

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2020

Al H. Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto por la fracción I del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre del 2019.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Prácticas Societarias son los señores José Ignacio Llano Gutiérrez, José Calvillo Golzarri y el suscrito. Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en seis sesiones ordinarias con fecha 18 de febrero, 23 de abril, 18 de julio, 18 de octubre y 28 de noviembre de 2019 y 21 de febrero de 2020.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A las distintas sesiones de

este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2019 abajo descritas, procede a indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados terminados al 31 de diciembre del 2018, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para los ejercicios del 2019 y 2020.
- Se revisó a detalle la compensación de los integrantes de la alta dirección de la empresa, acordando que las propuestas de modificación fueran hechas por el presidente ejecutivo, quien las sometió a este comité, que a su vez, una vez analizadas y aprobadas las presentó al Consejo de Administración.
- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones del grupo validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo al formato de evaluación diseñada para este propósito.
- El Comité conjuntamente con los miembros del Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación

del Consejo de Administración las operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2019. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas del mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Así mismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

Alberto Saavedra Olavarrieta
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE PRACTICAS SOCIETARIAS
La Comer, S.A.B. de C.V.



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS

Financieros Consolidados

Año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Informe de los Auditores Independientes	35
Estados financieros consolidados:	
Estados de situación financiera	38
Estados de resultados integrales	39
Estados de cambios en el capital contable	39
Estados de flujos de efectivo	40
Notas sobre los estados financieros	40



Recuperabilidad de los impuestos por activos diferidos relacionados con pérdidas fiscales

Ver nota 24 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>El Grupo ha registrado un activo por impuestos a la utilidad diferidos de \$762,446 al 31 de diciembre de 2019, originado por pérdidas fiscales pendientes de amortizar.</p> <p>Existe una incertidumbre inherente en la estimación de los beneficios fiscales futuros, lo cual determina la medida en que los activos por impuestos diferidos se reconocen o no. El periodo sobre el cual se espera recuperar los activos por impuestos diferidos puede ser en el largo plazo. Para la evaluación de la recuperabilidad del impuesto diferido, el Grupo considera las proyecciones de utilidades futuras utilizadas en la evaluación anual de deterioro de los activos de larga duración. Por lo anterior, hemos considerado la recuperabilidad de los activos por impuestos a la utilidad diferidos como una cuestión clave de nuestra auditoría.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <p>a) La evaluación de los niveles históricos de utilidades fiscales, así como la comparación de los supuestos utilizados en las proyecciones fiscales con los utilizados en las proyecciones a largo plazo elaboradas por el Grupo, tales como las proyecciones utilizadas en la evaluación de deterioro anual.</p> <p>b) Con la asistencia de nuestros especialistas en impuestos, evaluamos la razonabilidad de los supuestos fiscales importantes, el periodo de reversión de las diferencias temporales y la caducidad de las pérdidas fiscales tanto para la determinación del impuesto causado como del impuesto diferido, basados en nuestro conocimiento de las operaciones del Grupo.</p> <p>c) Cotejamos que las partidas de ingresos acumulables y deducciones autorizadas, fuesen consistentes con lo que estipula la ley.</p> <p>d) Comparamos las pérdidas fiscales con aquellas incluidas en las declaraciones anuales cuando surgieron y nos aseguramos que las pérdidas fiscales no hubiesen expirado con base en los términos estipulados en la ley del Impuesto sobre la renta.</p> <p>e) También evaluamos si las revelaciones del Grupo son apropiadas en cuanto a las bases de los saldos de activos por impuestos diferidos y el nivel de las estimaciones involucradas en el cálculo del impuesto diferido.</p>



Párrafo de énfasis

Durante 2019 se efectuaron los cambios contables que se revelan en la nota 5 a los estados financieros consolidados adjuntos, bajo el método retrospectivo modificado. Como resultado de lo anterior, los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2018 no son comparables. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.



Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.



Otras cuestiones

Los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes al ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2018 fueron auditados por otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre dichos estados financieros el 13 de marzo de 2019.

KPMG Cárdenas Dosel, S. C.

C.P.C. José Manuel González Garnica

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2020.

ESTADOS

consolidados de situación financiera

Año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Miles de Pesos)

Activo	Nota	2019	2018
Activos circulantes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,391,412	2,601,863
Cuentas por cobrar - neto	9	107,176	119,900
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	642,803	690,141
Partes relacionadas	20	51	-
Inventarios - neto	10	3,259,909	2,671,821
Pagos anticipados	11	91,217	23,873
Activos intangibles de vida definida y otros- Neto	15	112,307	122,099
Total del activo circulante		6,604,875	6,229,697
Activos intangibles de vida definida	15	531,098	639,763
Propiedades de inversión - Neto	12	627,122	629,175
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto	13	13,385,307	12,129,705
Activos intangibles de vida indefinida - Neto	14	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	24	149,197	129,907
Activos por derecho de uso	27	1,327,678	-
Total de activo		\$ 28,903,275	26,036,245

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

Pasivo y capital contable	Nota	2019	2018
Pasivos circulantes:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	16	\$ 3,228,019	2,939,808
Partes relacionadas	20	64,412	58,610
Provisiones	18	72,964	73,636
Provisión beneficios empleados	18	181,146	173,677
Otras cuentas por pagar	17	513,356	494,233
Impuesto sobre la renta	24	18,476	29,411
Otros impuestos por pagar		223,208	132,375
Pasivos por arrendamiento corto plazo	27	58,937	-
Total del pasivos circulante		4,360,518	3,901,750
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	24	121,237	52,368
Beneficios a los empleados	19	121,883	79,524
Pasivos por arrendamiento largo plazo	27	1,282,602	-
Total del pasivos no circulantes		1,525,722	131,892
Total del pasivo		5,886,240	4,033,642
Capital contable:			
Capital social	25	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	25	206,505	206,436
Reservas de capital	25	1,717,371	1,749,909
Utilidades acumuladas	25	19,147,027	18,078,196
Otros resultados integrales	24	(20,530)	1,400
Total del capital contable		23,017,035	22,002,603
Compromisos y pasivos contingentes	26		
Hechos posteriores	29		
Total pasivo y capital contable		\$ 28,903,275	26,036,245

ESTADOS

consolidados de resultado integral

Año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Miles de Pesos)

	Nota	2019	2018
Ingresos de operación:			
Ventas netas de mercancía	2.20 a	\$ 21,260,654	18,789,512
Ingresos por arrendamientos	2.21, 2.20 f	300,501	307,480
Otros	2.20 e, g	30,242	22,115
Total de ingresos		21,591,397	19,119,107
Costo de ventas	21	15,698,400	14,081,237
Utilidad bruta		5,892,997	5,037,870
Gastos de venta	21	4,053,703	3,532,032
Gastos de administración	21	777,779	710,631
		4,831,482	4,242,663
Otros gastos	22	(21,356)	(12,607)
Otros ingresos	22	77,184	264,852
		55,828	252,245
Utilidad de operación		1,117,343	1,047,452
Resultado de financiamiento:			
Gastos financieros	23	(183,716)	(141,123)
Ingresos financieros	23	193,377	281,384
Resultado de financiamiento - neto		9,661	140,261
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales		1,127,004	1,187,713
Impuestos a la utilidad	24	90,882	98,442
Utilidad neta consolidada		1,036,122	1,089,271
Otros resultados integrales:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - Neto de impuesto a la utilidad diferido	24	(21,930)	2,512
Total otros resultados integrales		(21,930)	2,512
Resultado integral consolidado		\$ 1,014,192	1,091,783
Utilidad básica y diluida por unidad	2.22	0.95	1.00

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

ESTADOS

consolidados de cambios en el capital contable

Año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Miles de Pesos)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2018		\$ 1,966,662	193,896	1,699,644	16,978,116	(1,112)	20,837,206
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,089,271	-	1,089,271
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido		-	-	-	-	2,512	2,512
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,089,271	2,512	1,091,783
Transacciones con los accionistas:							
Plusvalía en venta de acciones		-	12,540	(12,540)	-	-	-
Recompra de acciones		-	-	62,805	10,809	-	73,614
Total transacciones con los accionistas		-	12,540	50,265	10,809	-	73,614
Saldos al 31 de diciembre de 2018	25	1,966,662	206,436	1,749,909	18,078,196	1,400	22,002,603
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,036,122	-	1,036,122
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	24	-	-	-	-	(21,930)	(21,930)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,036,122	(21,930)	1,014,192
Transacciones con los accionistas:							
Plusvalía en venta de acciones		-	69	(69)	-	-	-
(Venta) recompra de acciones	25	-	-	(32,469)	32,709	-	240
Total transacciones con los accionistas		-	69	(32,538)	32,709	-	240
Saldos al 31 de diciembre de 2019		\$ 1,966,662	206,505	1,717,371	19,147,027	(20,530)	23,017,035

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

ESTADOS

consolidados de flujos de efectivo

Año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Miles de Pesos)

	2019	2018
Actividades de operación:		
Utilidad neta consolidada	\$ 1,036,122	1,089,271
Impuestos a la utilidad	90,882	98,442
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,127,004	1,187,713
Ajustes por:		
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	630,336	576,591
Depreciación de activo por derecho de uso	106,241	-
Amortización de activo intangibles de vida definida	122,099	125,430
Depreciación de propiedad de inversión	2,053	3,294
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	27,337	30,946
(Utilidad) en venta de propiedades de inversión	-	(229,980)
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	19,711	12,085
Intereses a favor	(153,235)	(140,863)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	141,310	5,662
Subtotal	2,022,856	1,570,878
Cuentas por cobrar	18,386	(12,512)
Inventarios	(588,088)	(295,594)
Impuestos por acreditar y recuperar	47,338	(144,122)
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas	2,739	54,416
Pagos anticipados	(67,344)	3,477
Proveedores	288,211	217,829
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas	123,272	(14,758)
Impuestos a la utilidad pagados	(52,239)	(22,336)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,795,131	1,357,278
Actividades de inversión:		
Intereses cobrados	153,235	140,863
Adquisiciones de propiedades, mobiliario y equipo, neto	(1,916,593)	(1,851,557)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo	3,318	3,276
Adquisiciones de licencias	(12,093)	(10,680)
Recursos provenientes de la venta de propiedades de inversión	-	349,488
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,772,133)	(1,368,610)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones	240	73,614
Pagos de pasivos por arrendamientos	(92,379)	-
Intereses pagados	(141,310)	(5,662)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(233,449)	67,952
(Disminución) Incremento neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	(210,451)	56,620
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	2,601,863	2,545,243
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 2,391,412	2,601,863

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

NOTAS

a los estados financieros consolidados

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Miles de Pesos)

(1) ENTIDAD QUE INFORMA:

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, "la Compañía, el Grupo"] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1,517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación (%)
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) ^a	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99
Subsidiarias inmobiliarias ^b	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99

(a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer; City Market; Fresko; y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia, y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía opera 71 y 65 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones), y para ello realizar inversiones en propiedades, mobiliario, equipo, mejoras a locales y propiedades de inversión. (Véanse Notas 12, 13 y 14).

(b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas de la Compañía, incluyendo a Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., y Arrendacomer, S. A. de C. V.

(2) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS:

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Este es el primer conjunto de estados financieros anuales de la Compañía en el que se ha aplicado la Norma NIIF 16 Arrendamientos. Los cambios en las políticas contables significativas se describen en la Nota 5.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto, pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

La Compañía utiliza el método de adquisición para reconocer las adquisiciones de negocios.

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías de la Compañía son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado del resultado integral, en el estado de variaciones en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase Nota 1).

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase Nota 28).

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se diferencian en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro gastos/ingresos financieros.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día. (Véase Nota 8).

2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. (Véase Nota 9) para más información sobre el registro de cuentas por cobrar a clientes de la Compañía, para una descripción de las políticas de deterioro de la Compañía. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

2.6 Activos financieros

2.6.1 Clasificación

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros resultados integrales (ORI).

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/ (pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/ (pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/ (pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el periodo en el que surge.

Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses
Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica al valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase Nota 2.20c).

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.6.4 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el importe de dicha estimación fue de \$2,167 y \$3,901, respectivamente.

2.7 Otras cuentas y documentos por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En Comercial City Fresko, S. de R.L. de C.V. (CCF) los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros (Véase Nota 11).

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales – Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase Nota 13). El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase Nota 22).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase Nota 22).

2.12 Propiedades de inversión – Neto

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase Nota 13) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase Nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase Nota 22).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.14 Activos intangibles – Neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase Nota 15).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase Nota 14). Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.15 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización, son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.16 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase Nota 18).

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo al alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de PTU del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

2.17 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales imponibles es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales imponibles, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, una entidad evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

El impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2019 y 2018 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase Nota 24).

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.18 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de

efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la Nota 19. Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.19 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase Nota 25).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Compañía que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de la Compañía hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

Capital en acciones

i. Acciones comunes

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

2.20 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

	2019	2018
Zona Metropolitana	\$ 13,225,480	12,033,077
Zona Centro	5,094,476	4,466,175
Zona Occidente	1,683,773	1,342,953
Zona Norte	1,256,925	947,307
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 21,260,654	18,789,512

b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

c. Monederos electrónicos

La Compañía opera un programa de lealtad en el cual los clientes acumulan puntos por las compras realizadas, lo que les da derecho a un descuento en compras futuras. En el momento de la venta se reconoce un pasivo por contrato por los puntos ganados. Los ingresos se reconocen cuando se canjean los puntos o cuando expiran según la política de la Compañía.

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback, al 31 de diciembre los puntos por redimir con Payback ascienden a \$16,388, los cuales expiran en 2022. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$50,551 y \$39,476, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

	2019	2018
Saldo inicial al 1 de enero de	\$ 39,476	31,559
Otorgados	78,085	56,400
Redimidos	(67,010)	(48,483)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 50,551	39,476

d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo pendiente por redimir asciende a \$25,324 y \$19,002, respectivamente.

e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de otros ingresos en el momento en que se prestan los servicios.

g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.21 Arrendamientos

La Compañía ha aplicado la NIIF 16 usando el enfoque retrospectivo modificado y, en consecuencia, la información comparativa no ha sido reexpresada y continúa informándose en conformidad con la Norma NIC 17 y la CINIIF 4.

Política aplicable a partir del 1 de enero de 2019

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, la Compañía usa la definición de arrendamiento incluida en la Norma NIIF 16. Esta política se aplica a los contratos suscritos al 1 de enero de 2019 y posteriores.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental

por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

Política aplicable antes del 1 de enero de 2019

Para los contratos realizados antes del 1 de enero de 2019, la Compañía determinó si el acuerdo era o contenía un arrendamiento con base en la evaluación de si:

- el cumplimiento del acuerdo dependía del uso de un activo o activos específicos; y
- el acuerdo había conllevado un derecho para usar el activo.

Un acuerdo conllevaba el derecho de usar el activo si se cumplía una de las siguientes condiciones:

- el comprador (arrendador) tenía la capacidad o el derecho de operar el activo obteniendo o controlando una cantidad más que insignificante del activo;
- el comprador (arrendador) tenía la capacidad o el derecho de controlar el acceso físico al activo obteniendo o controlando una cantidad más que insignificante del activo; o
- los hechos y circunstancias indicaban que era una posibilidad remota que otras partes obtuvieran una cantidad más que insignificante del activo, y el precio por unidad no era fijo por unidad de producto ni tampoco era igual al precio de mercado actual por unidad de producto.

i. Como arrendatario

En el período comparativo, en su calidad de arrendatario la Compañía clasificó como arrendamientos financieros los arrendamientos que transferían sustancialmente todos los riesgos y ventajas relacionados con la propiedad.

Cuando este era el caso, los activos arrendados se medían inicialmente a un importe igual al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento. Los pagos mínimos por arrendamiento eran los pagos que el arrendatario debía realizar durante el plazo del arrendamiento, excluyendo cualquier renta contingente. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos se contabilizaban de acuerdo con la política contable aplicable al activo correspondiente. Los activos mantenidos bajo otros arrendamientos se clasificaban como arrendamientos operativos y no se reconocían en el estado de situación financiera de la Compañía. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocían en resultados en forma lineal durante el plazo del arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos eran reconocidos como parte integral del gasto total por arrendamiento durante el plazo de este.

ii. Como arrendador

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si cada arrendamiento es un arrendamiento financiero o uno operativo. Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

2.22 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el promedio ponderado de las acciones vinculadas era de 1,086,000,000 unidades.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.23 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.24 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía. La Compañía no ha decretado dividendos desde su constitución.

2.25 Combinación de negocios o adquisición de activos

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" (NIIF 3), que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil. (Véase Nota 12), y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

(3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS:

Las políticas de gestión de riesgos la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se tiene un saldo de cartas de crédito por 239 mil dólares y 58 mil euros lo cual equivale a \$5,741, y 942 mil dólares y 390 mil euros, lo cual equivale a \$27,293, respectivamente, de las cuales el último vencimiento será en el mes de abril de 2020.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) de aproximadamente \$10,145 y \$33,323 en 2019 y 2018, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de (\$106) y (\$713) en 2019 y 2018, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2019 y 2018.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

		31 de diciembre	
		2019	2018
En miles de dólares estadounidenses:			
Activos monetarios	US\$	5,839	18,069
Pasivos monetarios		(222)	(171)
Posición neta larga	US\$	5,617	17,898
Equivalentes en pesos			
	\$	105,968	351,730
En miles de euros:			
Activos monetarios	€	60	128
Pasivos monetarios		(52)	(55)
Posición neta larga	€	8	73
Equivalente en pesos			
	\$	170	\$ 1,654

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como sigue:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Dólar	\$	18.8642	19.6512
Euro	\$	21.1173	22.5308

ii. Riesgo de precio

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de precio de mercado es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

ii. **Riesgo de tasa de interés**

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

Los financiamientos contratados a tasas variables exponen a la Compañía al riesgo de flujos de efectivo de las tasas de interés, el cual es parcialmente mitigado por el efectivo invertido a tasas variables o a la vista.

La Compañía tiene una exposición asociada a tasa TIIE adicionalmente por los arrendamientos de equipo automotriz. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$37,151 y \$32,374, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en la TIIE significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor) por mayores intereses de \$4,265.

b. **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 13 estados de la República Mexicana, es propietaria de 35 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de Nuevos Proyectos de la Compañía. Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial, como garantía. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 92% y la tasa de incobrabilidad relacionada con las rentas ha disminuido respecto al año anterior, por lo que el riesgo de crédito asociado a contratos de arrendamiento se considera bajo.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. **Riesgo de liquidez**

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores, y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inme-

diatamente, contratadas con instituciones financieras por aproximadamente \$1,364,372 y \$1,428,000, respectivamente, de los cuales se encuentran utilizadas \$203,058 y \$183,444, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

31 de diciembre de 2019	Flujos de efectivo contractuales						
	Importe en libros	Total	2 meses o menos	2-12 meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros							
Proveedores	\$3,228,019	3,228,019	2,874,048	353,971	-	-	-
Otras cuentas pagar	513,356	513,356	513,356	-	-	-	-
Partes relacionadas	64,412	64,412	64,412	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	58,937	192,767	31,877	160,890	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,282,602	2,960,991	-	-	376,264	524,276	2,060,451
	\$5,147,326	6,959,545	3,483,693	514,861	376,264	524,276	2,060,451

31 de diciembre de 2018	Flujos de efectivo contractuales						
	Importe en libros	Total	2 meses o menos	2-12 meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros							
Proveedores	\$2,939,808	2,939,808	2,600,605	339,203	-	-	-
Otras cuentas pagar	494,233	494,233	494,233	-	-	-	-
Partes relacionadas	58,610	58,610	58,610	-	-	-	-
	\$3,492,651	3,492,651	3,153,448	339,203	-	-	-

d. **Administración de capital**

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre el EBITDA (utilidad de operación más depreciación y amortización) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el apalancamiento operativo era de (1.21) y (1.48) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

(4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS:

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un alto riesgo de resultar en un ajuste importante en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio fiscal, se mencionan a continuación:

Nota 16 – factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo.

Nota 27 – plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente seguro de que ejercerá opciones de ampliación.

La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2019 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año financiero se incluye en las siguientes notas:

Nota 19 – medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales clave.

Nota 24 – reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores.

Nota 14 – pruebas de deterioro del valor de activos intangibles.

Notas 18 – reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos clave relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos.

a. Determinación del impuesto a la utilidad (ISR)

Se requiere del juicio profesional para determinar la provisión del impuesto a la utilidad. Existen algunas transacciones y cálculos por los cuales la determinación del impuesto definitivo puede ser incierta (Véase Nota 24, y por lo tanto algunos criterios significativos de la Administración son requeridos para la determinación de la provisión del impuesto a la utilidad. La Compañía reconoce un pasivo por asuntos de temas fiscales basándose en estimaciones sobre si impuestos adicionales podrían ser adeudados. Cuando el impuesto final de estos asuntos es diferente de los montos originalmente reconocidos, dichas diferencias impactarán el impuesto corriente y diferido activo y/o pasivo en el periodo en el cual dicha diferencia sea determinada. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se tienen posiciones fiscales inciertas.

Para evaluar la recuperabilidad del impuesto diferido activo se mide a través de las utilidades futuras estimadas incluidas en la prueba anual de deterioro de los activos de larga duración.

b. Estimación del valor recuperable de los activos no monetarios

La Compañía revisa el valor recuperable de los activos no monetarios al final de cada periodo. Esta evaluación es realizada conforme a las pruebas de deterioro determinadas de manera anual, o cuando existen indicios del mismo. La determinación del valor recuperable de los activos no monetarios involucra juicios significativos, como son la estimación de los resultados futuros del negocio y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. A juicio de la Administración de la Compañía, las proyecciones utilizadas para determinar este valor recuperable reflejan de manera razonable las condiciones económicas del entorno operativo de la Compañía.

(5) CAMBIOS CONTABLES Y RECLASIFICACIONES:

Cambios contables–

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los periodos que comienzan en o después del 1 de enero de 2019.

NIIF 16 “Arrendamientos”

La Compañía aplicó inicialmente la Norma NIIF 16 Arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigencia a partir del 1 de enero de 2019, pero no tienen un efecto significativo sobre los estados financieros de la Compañía.

La Compañía aplicó la Norma NIIF 16 usando el enfoque de transición simplificada y no reexpresa los importes comparativos para el año anterior a la adopción.

Los detalles de los cambios en las políticas contables se revelan a continuación. Adicionalmente, los requerimientos de revelación de la Norma NIIF 16 por lo general no han sido aplicados a la información comparativa.

A. Definición de un arrendamiento

Previamente, la Compañía determinó al comienzo del contrato si el acuerdo es o contiene un arrendamiento. Ahora la Compañía evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento con base en la definición de un arrendamiento. Al momento de la transición a la Norma NIIF 16, la Compañía escogió aplicar la solución práctica para no realizar la evaluación de qué transacciones corresponden a arrendamientos. Aplicó la Norma NIIF 16 solo a los contratos que previamente se habían identificado como arrendamientos de acuerdo con la Norma NIC 17. En consecuencia, la definición de arrendamiento bajo la Norma NIIF 16 sólo se aplicó a los contratos realizados o vigentes al 1 de enero de 2019 y posteriores.

B. Como arrendatario

Como arrendatario, la Compañía arrienda propiedades y previamente clasificó los arrendamientos como operativos o financieros dependiendo de su evaluación respecto de si el arrendamiento transfería significativamente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente a la Compañía. Bajo la Norma NIIF 16, la Compañía reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento para la mayoría de los arrendamientos, es decir, estos arrendamientos están registrados contablemente.

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

Los activos por derecho de uso se miden:

- por su importe en libros como si la NIIF 16 hubiese sido aplicada desde la fecha de inicio, descontado usando la tasa incremental por préstamos de la Compañía a la fecha de aplicación inicial; la Compañía aplicó este enfoque a sus arrendamientos de propiedades; o
- por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualquier pago por arrendamiento pagado por anticipado o acumulado – la Compañía aplicó este enfoque a todos los otros arrendamientos.

La Compañía usó las siguientes soluciones prácticas al aplicar la Norma NIIF 16 a los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos bajo la Norma NIC 17. En particular, la Compañía:

- no reconoció activos y pasivos por derecho de uso por arrendamientos para los que el plazo de arrendamiento termina dentro de un plazo de 12 meses desde la fecha de aplicación inicial;
- no reconoció activos y pasivos por derecho de uso por arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, equipos informáticos); – excluyó los costos directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso a la fecha de aplicación inicial; y

C. Como arrendador

La Compañía arrienda sus propiedades de inversión, incluidos la propiedad inmobiliaria propia y los activos por derecho a uso.

La Compañía ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos. No se requiere que la Compañía realice ningún ajuste en la transición a la Norma NIIF 16 respecto de los arrendamientos en los que actúa como arrendador, excepto en el caso de los sub-arrendamientos.

La Compañía subarrienda algunas de sus propiedades. De acuerdo con la Norma NIC 17, el arrendamiento principal y los contratos de subarrendamiento se clasificaban como arrendamientos operativos. En la transición a la Norma NIIF 16, los activos por derecho de uso reconocidos por los arrendamientos principales se presentan en las propiedades de inversión y se miden a su valor razonable a esa fecha. La Compañía evaluó la clasificación de los contratos de subarrendamiento en función del activo por derecho de uso y no del activo subyacente, y concluyó que corresponden a arrendamientos operativos bajo la Norma NIIF 16.

Impacto

Ajustes reconocidos por la adopción de la NIIF 16

Al adoptar la NIIF 16, la Compañía reconoció los pasivos de arrendamiento en relación con los arrendamientos que anteriormente se habían clasificado como arrendamientos operativos según los principios de la NIC 17 Arrendamientos. Estos pasivos se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados utilizando la tasa de endeudamiento obtenida en base al promedio de ofertas de préstamo que la Compañía tenía al inicio de 2019, la cual se incrementa de acuerdo al plazo del arrendamiento. El promedio ponderado de la tasa de endeudamiento incremental del arrendatario aplicada a los pasivos de arrendamiento de inmuebles el 1 de enero de 2019 fue del 10.59%.

Para los arrendamientos previamente clasificados como financieros, la Compañía reconoció el importe valor del activo arrendado y el pasivo de arrendamiento inmediatamente antes de la transición como el valor en libros del derecho de uso y el pasivo de arrendamiento en la fecha de la adopción inicial. Los principios de medición de la NIIF 16 se aplican sólo después de esa fecha.

	2019	
Compromisos por arrendamientos operativos revelados al 31 de diciembre de 2018	\$	671,376
Valor presente utilizando la tasa de descuento al 1 de enero de 2019	\$	472,620
Pasivos de arrendamientos financieros reconocidos al 1 de enero de 2019		811,922
Compromisos por arrendamientos operativos al 1 de enero de 2019	\$	1,284,542

No hubo contratos de arrendamiento onerosos que habrían requerido un ajuste a los activos de derecho de uso en la fecha de la adopción inicial.

Los activos con derecho de uso reconocidos se relacionan con los siguientes tipos de activos:

	2019	
	31 de diciembre	1 de enero
Propiedades	\$ 1,306,204	1,268,028
Autos	21,474	16,514
Total de activos de derecho de uso	\$ 1,327,678	1,284,542

El cambio en la política contable afectó las siguientes partidas en el estado de situación financiera al 1 de enero de 2019:

	2019	
Activos por derecho de uso – propiedades	\$	1,268,028
Activos por derecho de uso – autos		16,514
Activo por impuestos diferidos		-
Pasivos de arrendamientos		(1,284,542)

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2019 son \$755,407.

IFRIC 23 "Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta"

El 7 de junio de 2017 el IASB emitió la IFRIC 23 "Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta". La Interpretación aclara la aplicación del reconocimiento y los requisitos de medición en la IAS 12 "Impuesto sobre la renta" cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta. La IFRIC 23 entró en vigor el 1 de enero de 2019.

La interpretación se aplica a la determinación de la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales, cuando exista incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto a la utilidad según la IAS 12. La IFRIC considera que una entidad debe suponer que una autoridad fiscal con derecho a examinar cualquier importe informado a la misma examinará esos montos y tendrá pleno conocimiento de toda la información relevante al hacerlo. Asimismo, debe considerar si es probable que la autoridad pertinente acepte cada tratamiento fiscal, o grupo de tratamientos fiscales, que utilizó o planea utilizar en su declaración de impuesto sobre la renta.

Si la entidad concluye que es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad tiene que determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales consistentemente con el tratamiento fiscal incluido en su declaración de impuestos. Si la entidad concluye que no es probable que se acepte un tratamiento fiscal en particular, la entidad tiene que utilizar el monto más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal al determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales.

La Compañía no registró ningún impacto con la incorporación de esta norma, ya que no tiene posiciones fiscales con alta incertidumbre en su determinación.

No tenemos conocimiento de otras normas que aún no sean efectivas y de las que se podría esperar tengan un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

Reclasificaciones-

La Compañía realizó las reclasificaciones que se mencionan a continuación con el propósito de que se presenten las cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019.

El estado de situación financiera, el estado de resultados y el estado de flujos, al 31 de diciembre de 2018 incluye las reclasificaciones que se muestran a continuación:

	Cifras anteriormente reportadas	Reclasificación	Cifras Reclasificadas
Estados consolidados de situación financiera			
Utilidades acumuladas	\$ 18,079,596	(1,400)	18,078,196
Otros resultados integrales	-	1,400	1,400

	Cifras anteriormente reportadas	Reclasificación	Cifras Reclasificadas
Estados consolidados de resultado integral			
Costo de Venta	\$ 14,077,943	3,294	14,081,237
Gastos de Venta	3,535,326	(3,294)	3,532,032
Estados consolidados de Flujos de Efectivo			
Pagos anticipados	\$ (7,203)	10,680	3,447
Adquisiciones de licencias	-	(10,680)	(10,680)

Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes-

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2020, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. La Compañía tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les corresponda en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28).	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Definición de Negocio (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.
Definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados de la Compañía.

(6) CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2019	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	625,396	625,396
Equivalentes de efectivo	-	1,766,016	1,766,016
Clientes y otras cuentas por cobrar - Neto	107,176	-	107,176
Partes relacionadas	51	-	51

Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 3,228,019	-	3,228,019
Partes relacionadas	64,412	-	64,412
Otras cuentas por pagar	513,356	-	513,356

31 de diciembre de 2018	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	618,554	618,554
Equivalentes de efectivo	-	1,983,309	1,983,309
Clientes y otras cuentas por cobrar - Neto	119,900	-	119,900

Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 2,939,808	-	2,939,808
Partes relacionadas	58,610	-	58,610
Otras cuentas por pagar	494,233	-	494,233

* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

No hubo cambios en las técnicas de valuación durante el ejercicio.

a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias, y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
31 de diciembre de 2019		
Equivalentes de efectivo	\$ 1,766,016	1,766,016
31 de diciembre de 2018		
Equivalentes de efectivo	\$ 1,983,309	1,983,309

b. Instrumentos financieros en Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles, y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad. Si todos los datos significativos de entrada para valorar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2019		
Cuentas por cobrar	\$ 107,176	107,176
Partes relacionadas	51	51
31 de diciembre de 2018		
Cuentas por cobrar	\$ 119,900	119,900
Partes relacionadas	-	-
31 de diciembre de 2019		
Partes relacionadas	\$ 64,412	64,412
Otras cuentas por pagar	513,356	513,356
Proveedores	3,228,019	3,228,019
31 de diciembre de 2018		
Partes relacionadas	\$ 58,610	58,610
Otras cuentas por pagar	494,233	494,233
Proveedores	2,939,808	2,939,808

c. Instrumentos financieros en Nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los valores razonables de los activos financieros y pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

(7) CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Depósitos bancarios AAA	\$ 610,833	603,225
Inversiones con calificación AAA	1,766,016	1,983,309
	\$ 2,376,849	2,586,534
Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:		
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	\$ 93,830	83,108
Santander Débito - PROSA	29,918	23,982
Banorte Tarjeta La Comer	138	340
	\$ 123,886	107,430
Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:		
A terceros (i)	\$ 60,059	74,396
Por arrendamiento (ii)	3,845	7,894
A partes relacionadas (iii)	51	-
	\$ 63,955	82,290

- (i) Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.
- (ii) Las cuentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros tienen una recuperación en promedio de tres meses al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- (iii) Las cuentas por cobrar a partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Saldo inicial al 1 de enero de	\$ 3,901	9,745
Aplicaciones	(1,734)	(5,844)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 2,167	3,901

(8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Efectivo	\$ 14,563	15,329
Depósitos bancarios	610,833	603,225
Inversiones a la vista	1,766,016	1,983,309
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,391,412	2,601,863

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

(9) CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR:

Las cuentas por cobrar se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Arrendamientos por cobrar	\$ 26,499	24,916
Empresas emisoras de vales	39,572	61,275
Deudores diversos	27,937	19,945
Anticipo para gastos	15,335	17,665
Estimación de cobro dudoso	(2,167)	(3,901)
	\$ 107,176	119,900

31 de diciembre
2019 2018

Impuestos por acreditar y por recuperar:		
Impuesto al valor agregado	\$ 422,599	531,094
Impuesto especial sobre producción y servicios	166,988	120,780
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	53,216	38,267
	\$ 642,803	690,141

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tenían cuentas por cobrar vencidas por saldos materiales.

(10) INVENTARIOS:

Los inventarios se integran como sigue:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Mercancía para la venta	\$ 3,179,612	2,682,927
Deterioro de inventario	(37,557)	(29,574)
Mercancía en tránsito	117,854	18,468
Total inventarios	\$ 3,259,909	2,671,821

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 asciende a \$97,545 y \$122,298, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$15,244,474 y \$13,689,835, respectivamente.

(11) PAGOS ANTICIPADOS:

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Primas de seguros	\$ 10,358	15,704
Depósitos en garantía (*)	70,894	-
Licencias y mantenimientos de sistemas	9,709	7,870
Otros pagos anticipados	256	299
	\$ 91,217	23,873

(*) Corresponde a la adquisición revelada en la Nota 29.

(12) PROPIEDADES DE INVERSIÓN:

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1 de enero de 2018			
Saldo inicial	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048
Trasposos	-	(70)	(70)
Bajas	(55,459)	(64,050)	(119,509)
Depreciación	-	(3,294)	(3,294)
Saldo final	\$ 312,851	316,324	629,175
Al 31 de diciembre de 2018			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(48,635)	(48,635)
Saldo final	\$ 312,851	316,324	629,175
Al 1 de enero de 2019			
Saldo inicial	\$ 312,851	316,324	629,175
Depreciación	-	(2,053)	(2,053)
Saldo final	\$ 312,851	314,271	627,122
Al 31 de diciembre de 2019			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(50,688)	(50,688)
Saldo final	\$ 312,851	314,271	627,122

La depreciación de propiedades de inversión se registra en costo de venta y al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascendió a \$2,053 y \$ 3,294, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

En el mes de septiembre de 2018, la Compañía vendió a Inverglez, S. de R. L. de C.V. siete de nueve fracciones correspondientes a la propiedad de inversión "Plaza Comercial Solesta (Solesta)", colindante con la tienda City Market Solesta en el estado de Puebla. En diciembre 2017 ya se habían vendido dos fracciones de esta propiedad.

Los efectos de la venta de las siete fracciones a Inverglez, se describen a continuación:

	Importe
Precio de venta de las siete fracciones	\$ 349,488
Valor contable de las siete fracciones de Solesta	(119,508)
Utilidad por disposición de las fracciones restantes de Solesta (Véase Nota 22)	\$ 229,980

(13) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES - NETO:

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
Al 31 de diciembre 2018								
Saldo inicial	\$ 3,897,453	3,229,136	2,177,568	472,575	247,967	37,955	800,542	10,863,196
Adquisiciones	131,090	289,947	569,448	639,403	113,299	6,061	117,545	1,866,793
Disposiciones	(461)	-	(12,909)	(9,629)	(537)	(227)	-	(23,763)
Trasposos	22,915	(23,572)	(176)	727	-	176	-	70
Depreciación	-	(77,873)	(309,503)	(38,727)	(145,826)	(4,662)	-	(576,591)
Saldo final	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Al 31 de diciembre 2018								
Costo	\$ 4,050,997	3,931,899	3,229,327	1,127,406	590,012	50,809	918,087	13,898,537
Depreciación acumulada	-	(514,261)	(804,899)	(63,057)	(375,109)	(11,506)	-	(1,768,832)
Saldo final	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Al 31 de diciembre 2019								
Saldo inicial	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Adquisiciones (**)	-	-	-	-	-	-	1,902,512	1,902,512
Disposiciones	-	-	(60,443)	(1,251)	(3,084)	(322)	-	(65,100)
Disposiciones Depreciación	-	-	37,570	7,952	2,914	90	-	48,526
Trasposos	248,856	392,709	857,062	696,192	157,251	30,324	(2,382,394)	-
Trasposos Depreciación	-	174	31	(174)	-	(31)	-	-
Depreciación	-	(85,334)	(358,092)	(66,942)	(112,944)	(7,024)	-	(630,336)
Saldo final	\$ 4,299,853	3,725,187	2,900,556	1,700,126	259,040	62,340	438,205	13,385,307
Al 31 de diciembre 2019								
Costo	\$ 4,299,853	4,324,608	4,025,946	1,830,186	744,179	80,811	438,205	15,743,788
Depreciación acumulada	-	(599,421)	(1,125,390)	(130,060)	(485,139)	(18,471)	-	(2,358,481)
Saldo final	\$ 4,299,853	3,725,187	2,900,556	1,700,126	259,040	62,340	438,205	13,385,307

* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$242,345 y \$358,658, respectivamente al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

** Las adquisiciones de propiedad, propiedades, mobiliario y equipo se incluyen dentro de los flujos de efectivo dentro de las actividades de Inversión. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el monto que no genera flujo asciende a \$1,155 y \$15,326, respectivamente.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$572,708, \$40,940 y \$16,688 y \$524,503, \$34,598 y \$17,490, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2019 y 2018 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes, los cuales se estiman concluir en el último trimestre de 2020.

(14) ACTIVOS INTANGIBLES - NETO:

Los activos intangibles se integran como sigue:

	Derecho de marca	
	2019	2018
Saldo final	\$ 6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas "Comercial Mexicana" (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: "La Comer", "City Market", y "Fresko", Sumesa, y. Asimismo, CCF es dueña de campañas como "Miércoles de Plaza", marcas de productos propios como "Golden Hills", y "Farmacom", entre otros. Las 281 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con a vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de la misma en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a largo de muchos años, siendo administrada por distintos equipos gerenciales, y se ha consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años, y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual opera las Marcas, es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de Comercial Mexicana, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.

- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como: la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar con un negocio en marcha.

Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en cálculos de su precio neto de venta.

El precio neto de venta de la UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para el cierre del ejercicio 2019 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación:

	Valor
Tasa de descuento después de impuestos	10.50%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	8.90%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	12.70%
Valor residual	14x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años

La administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse en un periodo de expansión.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2019, fuera 3 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2019 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

(15) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA:

31 de diciembre de 2018	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias	Total
Saldo inicial	\$ 885,005	5,746	890,751
Inversiones	-	10,680	10,680
Bajas	(8,253)	-	(8,253)
Amortización	(125,430)	(5,886)	(131,316)
	751,322	10,540	761,862
Menos corto plazo	(122,099)	-	(122,099)
Saldo final a largo plazo	\$ 629,223	10,540	639,763
Costo	\$ 1,197,901	17,316	1,215,217
Amortización acumulada	(446,579)	(6,776)	(453,355)
Saldo final	\$ 751,322	10,540	761,862

31 de diciembre de 2019	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias	Total
Saldo inicial	\$ 751,322	10,540	761,862
Inversiones	-	12,093	12,093
Amortización	(122,099)	(8,451)	(130,550)
	629,223	14,182	643,405
Menos corto plazo	(112,307)	-	(112,307)
Saldo final a largo plazo	\$ 516,916	14,182	531,098
Costo	\$ 1,197,901	29,409	1,227,310
Amortización acumulada	(568,678)	(15,227)	(583,905)
Saldo final	\$ 629,223	14,182	643,405

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores, asciende a \$629,223 y \$751,322, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$119,329 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2019, y en gastos de venta y costo de ventas por \$122,660 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2018.

(16) PROVEEDORES Y PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A PROVEEDORES:

La mayoría del saldo de proveedores es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se tiene un saldo en dólares americanos por Dls.30 mil y en euros por €52 mil y Dls.4 mil y en euros por €55 mil, respectivamente. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito. El saldo por este concepto al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es de Dls. 239 mil y €58 mil, y Dls. 942 mil y €390 mil, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.

Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$160,165 y \$152,913, respectivamente. La parte no utilizada de 2019 y 2018 corresponde a \$189,835 y \$197,087, respectivamente.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

Durante 2019 y 2018, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000 y \$150,000, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito. La parte no utilizada de 2019 y 2018 corresponde a \$150,000 y \$150,000, respectivamente.

(17) OTRAS CUENTAS POR PAGAR:

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Acreeedores diversos	\$ 129,850	121,023
Ingresos diferidos por programas de lealtad	85,207	66,929
Depósitos en garantía recibidos	33,565	32,565
Vacaciones por pagar	66,159	57,319
Energía eléctrica y agua	42,444	46,813
Comisiones bancarias	12,689	6,694
Otras cuentas por pagar	143,442	162,890
Total otras cuentas por pagar	\$ 513,356	494,233

(18) PROVISIONES:

	Contingencias ⁽¹⁾	Bonos y gratificaciones a empleados ⁽²⁾	Mantenimiento de tiendas ⁽³⁾	Predial ⁽³⁾	Total
Al 1 de enero de 2018	\$ 69,425	131,380	5,319	-	206,124
Cargado a resultados	-	373,146	1,206	4,166	378,518
Utilizado en el año	(1,099)	(330,849)	(1,215)	(4,166)	(337,329)
Al 31 de diciembre de 2018	\$ 68,326	173,677	5,310	-	247,313
Al 1 de enero de 2019	\$ 68,326	173,677	5,310	-	247,313
Cargado a resultados	-	245,342	1,281	4,317	250,940
Utilizado en el año	(3,507)	(237,873)	(2,534)	(229)	(244,143)
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 64,819	181,146	4,057	4,088	254,110

(1) Contingencias: Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía mantiene una provisión por \$64,819 y \$68,326, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales y administrativas.

(2) Bonos y Gratificaciones a empleados y Mantenimientos de tiendas: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

(3) Mantenimiento de tiendas y predial se refiere a obligaciones propias de la operación

(19) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:

El valor de las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascendió a \$121,883 y \$79,524 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
a. Beneficios al retiro	\$ (3,095)	(7,974)
b. Prima de antigüedad	79,369	47,155
c. Política de salud al retiro (*)	45,609	40,343
Beneficios a los empleados	\$ 121,883	79,524

(*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2019		2018	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	7.20%	3.57%	9.5%	5.29%
Tasa de inflación	3.50%	NA	4.0%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.56%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.0%	10.58%

El CNP se integra como sigue:

	2019	2018
CNP de los beneficios al retiro	\$ (758)	(494)

El importe incluido como (pasivo) activo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 16,154	19,630
Plan de retiro definido	(3,095)	-
Valor razonable de los activos del plan	(16,154)	(27,604)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ (3,095)	(7,974)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 19,630	24,682
Costo financiero	1,641	1,709
Utilidades actuariales	(972)	(1,473)
Beneficios pagados	(4,145)	(5,288)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 16,154	19,630

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 7,974	6,337
Provisión del año	758	494
(Utilidades) pérdidas actuariales	(980)	1,143
Plan de retiro definido	3,095	-
Asignación de recursos	(7,752)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 3,095	7,974

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 27,604	31,019
Rendimientos financieros sobre activos	2,399	2,204
Utilidades actuariales	(1,952)	(331)
Beneficios pagados	(4,145)	(5,288)
Asignación de recursos	(7,752)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 16,154	27,604

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Instrumentos de deuda	\$ 11,458	21,156
Instrumentos de capital	4,696	6,448
	\$ 16,154	27,604

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2019		2018	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	7.20%	3.57%	9.5%	5.29%
Tasa de inflación	3.50%	NA	4.00%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.44%	5.14%	1.10

El CNP se integra como sigue:

	2019	2018
Costo prima de antigüedad	\$ 14,573	7,254

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 89,517	50,078
Valor razonable de los activos del plan	(10,148)	(2,923)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ 79,369	47,155

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 47,155	48,800
Provisión del año	14,573	7,254
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(783)	(492)
Pérdidas (utilidades) actuariales	30,347	(1,370)
Asignación de recursos	(11,923)	(7,037)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 79,369	47,155

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 50,078	48,804
Costo laboral del servicio	-	1,049
Costo laboral	8,464	6,350
Costo financiero	6,182	3,670
Pérdidas (utilidades) actuariales	30,535	(1,224)
Utilidades actuariales por liquidaciones	-	(3,815)
Beneficios pagados	(5,742)	(4,756)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 89,517	50,078

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ (2,923)	(4)
Rendimiento financiero sobre activos	(73)	-
Utilidades actuariales	(188)	(145)
Beneficios pagados	4,959	4,263
Asignación de recursos	(11,923)	(7,037)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ (10,148)	(2,923)

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Instrumentos de deuda	\$ (7,198)	(2,240)
Instrumentos de capital	(2,950)	(683)
	\$ (10,148)	(2,923)

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (4,565)	4,972
Impacto en la obligación por Incremento Salarial 0.50%	(1,436)	1,540

c. Política Salud al Retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2019	2018
Plan de salud al retiro	\$ 5,896	5,325
Costo de plan de salud al retiro	\$ 5,896	5,325

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 40,343	35,448
Plan de salud al retiro	5,896	5,325
Beneficios pagados	(630)	(430)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 45,609	40,343

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (121)	(123)

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

(20) PARTES RELACIONADAS:

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2019	2018
Por cobrar a afiliadas:		
Tintorerías Gofer, S.A de C.V. ^B	\$ 51	-
Total	\$ 51	-

	2019	2018
<u>Por pagar a afiliadas:</u>		
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. ^a	\$ 21,186	16,514
Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V. ^a	11,554	11,477
Marindustrias, S. A. de C. V. ^a	11,172	-
Costco de Mexico, S.A. de C. V. ^a	4,402	-
Importadora y Distribuidora Ucerro, S. A. de C. V. ^a	4,148	2,960
Operadora de Servicios Tirsá, S. de R.L. de C. V. ^a	2,342	634
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. ^a	1,926	3,584
Distribuidora de Productos Pha, S.A. de C.V. ^a	1,692	3,750
Operadora OMX, S. A. de C. V. ^a	1,485	511
Otras partes relacionadas	1,421	1,055
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. ^a	1,075	1,400
Palma y Regalos, S. A. de C. V. ^a	613	1,591
Productos Zam Fre, S.A. de C. V. ^a	337	879
Seamless Global Solutions, S. A. de C. V. ^a	291	474
Unimold, S. A. de C. V. ^a	287	1,071
Nova Distex, S. A. de C. V. ^a	218	294
Productos Lili, S. A. de C. V. ^a	146	-
INMOBISER, S. de R.L. de C. V. ^b	117	5,427
Constructora Tiloxtoc, S.A. de C. V. ^c	-	6,989
Total	\$ 64,412	58,610

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2019	2018
<u>Egresos:</u>		
Compra de mercancías ^a	\$ 342,152	273,875
Obra civil ^c	136,045	379,529
Servicios ^b	80,704	98,970
Folletería ^d	12,593	13,045
Otros	8,196	4,131
Total	\$ 579,690	769,550

	2019	2018
<u>Ingresos:</u>		
Rentas ^e	\$ 17,858	39,777
Servicios ^f	11,594	2,826
Venta de propiedades de inversión (*)	-	349,488
Total	\$ 29,452	392,091

- a) Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V., VCT & DG de México, S. A. de C. V., Costco de México, S. A. de C. V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.
- b) Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas del grupo.
- c) Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V., Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V., y Constructora Tiloxtoc, S. A. de C. V.
- d) Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Centro Gráfico Industrial, S. A. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.
- e) Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S. de R. L. de C. V., Inverglez, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.
- f) Complemento de servicios administrativos de Restaurante Gastronomica Jajalpa, S. de R. L. de C. V., Servicios Jaigon, S. A. de C. V. e Inmobiliaria Jaigon, S. C.
- g) Ingresos por renta de locales.

(*) (Véase Nota 12).

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$156 millones y \$140 millones al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente (véase Nota 2.18).

(21) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA:

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como sigue:

	2019	2018
Costo de ventas	\$ 15,698,400	14,081,237
Remuneraciones y beneficios al personal	2,134,692	1,838,636
Depreciación y amortización	838,041	681,761
Servicios administrativos	544,108	452,070
Arrendamientos y mantenimiento	193,873	307,869
Otros*	1,120,768	962,327
Total	\$ 20,529,882	18,323,900

* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2019	2018
Sueldos y gratificaciones	\$ 1,936,236	1,641,966
Otras remuneraciones	198,456	196,670
	\$ 2,134,692	1,838,636

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

(22) OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS:

En la siguiente tabla se muestran las principales partidas que integran los rubros de otros ingresos y otros gastos al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	2019	2018
Otros ingresos:		
Utilidad por venta de mobiliario y equipo y mejoras	\$ 1,963	541
Utilidad por venta de propiedades de inversión	-	229,980
Cancelación provisión de ejercicios anteriores	44,323	-
Recuperación ejercicios anteriores	-	17,447
Devolución de impuestos a favor actualizados	7,772	4,491
Partidas varias	23,126	12,393
Total otros ingresos	\$ 77,184	264,852
Otros gastos:		
Costo por bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 13,229	13,903
Diferencias de impuestos de ejercicios anteriores	13,850	-
Pérdidas por siniestros	3,445	7,596
Gastos por cierre de sucursal	4,154	12,910
Donativos	10,140	10,880
Recuperaciones de gasto	(14,491)	(34,212)
Partidas varias	(8,971)	1,530
Total otros gastos	\$ 21,356	12,607

(23) GASTOS FINANCIEROS E INGRESOS FINANCIEROS:

	2019	2018
Gastos financieros		
Intereses a cargo (*)	\$ 141,310	5,662
Pérdida cambiaria	42,406	135,461
	\$ 183,716	141,123
Ingresos financieros		
Intereses a favor	\$ 153,235	140,863
Utilidad cambiaria	40,142	140,521
	\$ 193,377	281,384

(*) Al 31 de diciembre de 2018, las comisiones bancarias se encuentran incluidas en esta cuenta.

(24) IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO:

La Compañía y sus subsidiarias determinaron una utilidad fiscal de \$104,835 y \$142,936 en diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal.

La Ley del Impuesto sobre la renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2019 y 2018 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	2019	2018
En los resultados del período:		
Sobre base fiscal	\$ 31,906	35,544
Diferido	58,976	62,898
	\$ 90,882	98,442

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como sigue.

	2019	2018
Integración de impuesto a la utilidad diferido		
Impuesto a la utilidad diferido activo:		
Estimaciones y provisiones	\$ 213,575	180,688
Arrendamientos NIIF 16	5,808	-
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	220,975	101,863
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	762,446	629,939
	1,202,804	912,490
Compensación a nivel de subsidiarias	(1,053,607)	(782,583)
	\$ 149,197	129,907
Impuesto a la utilidad diferido pasivo:		
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	\$ (13,798)	(14,827)
Activos intangibles	(1,161,046)	(820,124)
	(1,174,844)	(834,951)
Compensación a nivel de subsidiarias	1,053,607	782,583
Al 31 de diciembre	\$ (121,237)	(52,368)

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión	Estimaciones y provisiones	Pérdidas fiscales	NIIF16	Total
Efecto en el estado de resultados	73,528	5,560	139,347	-	218,435
Al 31 de diciembre de 2018	101,863	180,688	629,939	-	912,490
Efecto en el estado de resultados	119,112	32,887	132,507	5,808	290,314
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 220,975	213,575	762,446	5,808	1,202,804

Impuesto diferido pasivo:	Propiedades, mobiliario y equipo mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Efecto en el estado de resultados	20,638	(301,971)	(281,333)
Al 31 de diciembre de 2018	(14,827)	(820,124)	(834,951)
Efecto en el estado de resultados	1,029	(340,922)	(339,893)
Al 31 de diciembre de 2019	\$ (13,798)	(1,161,046)	(1,174,844)

No se ha reconocido el impuesto diferido por la existencia de ganancias no distribuidas en las subsidiarias debido a que la Compañía es capaz de controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o dichas ganancias no están sujetas al pago de impuesto a la utilidad al provenir de la CUFIN.

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue:

	2019	2018
Antes de impuestos	\$ 31,326	(2,512)
Impuesto a la utilidad diferida	(9,396)	-
Neto de impuesto	\$ 21,930	(2,512)

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2019	2018
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,127,004	1,187,713
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	338,101	356,314
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(716)	(10,031)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	8,074	8,734
Actualización marcas y cesión de derechos	(18,760)	(75,769)
Actualización Activo fijo y Pérdidas fiscales	(253,714)	(175,317)
Otras partidas	17,897	(5,489)
	(247,219)	(257,872)
ISR reconocido en los resultados	\$ 90,882	98,442
Tasa efectiva de impuesto a la utilidad	8%	8%

Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2022	\$ 27,240
2023	23,762
2024	460
2025	134,910
2026	852,638
2027	805,106
2028	380,790
2029	316,580
	\$ 2,541,486

(25) CAPITAL CONTABLE:

El capital social está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales en 2019 y 2018, 605,457,398 son del tipo UB y 480,542,602 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representada por 1,086,000,000 de unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,938, utilidades capitalizadas por \$806,644 y capitalización de efectos de actualización por \$184,418.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 605,404,798 unidades UB representando el 55.7460% del capital social y el 62.6801% del poder de voto, respectivamente.

Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2019	2018
Reserva legal	\$ 217,200	217,200
Reserva para recompra de unidades	1,500,171	1,532,709
	\$ 1,717,371	1,749,909

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,500,171 y \$1,532,709, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial	4,543,740	8,109,313
Ventas	10,000	3,565,573
Saldo final	4,533,740	4,543,740

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2020. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$4,010,010 y \$3,898,643, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando la Compañía distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se decretaron dividendos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$ 1,827,483 y \$ 1,777,361, respectivamente.

(26) COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES:

- i. La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de sus asesores legales, no se espera que tengan un efecto significativo, en su situación financiera y resultados de operación.
- ii. La Compañía continúa con el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene establecidas de común acuerdo entre la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (ANTAD) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se han identificado incumplimientos que resulten en una contingencia.
- iii. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.
- iv. Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del grupo por el ejercicio fiscal de 2015. A la fecha de este reporte, la revisión aún está en proceso. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de dicha revisión.

(27) **ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO (2018 OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTO CAPITALIZABLE):**

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento-

Los activos por derecho de uso relacionados con inmuebles y autos se integran por lo siguiente:

Derecho de Uso		2019
Inmuebles		
Saldo Inicial	\$	1,268,028
Adiciones		85,387
Remediciones		47,534
Amortización		(94,745)
Saldo final		1,306,204
Autos		
Saldo inicial		16,514
Adiciones		16,456
Amortización		(11,496)
Saldo Final		21,474
Total derecho de uso	\$	1,327,678
Obligación		
2019		
Saldo Inicial	\$	1,268,028
Adiciones		85,387
Remediciones		47,534
Pagos		(219,581)
Intereses		138,534
Saldo final		1,319,902
Corto Plazo inmuebles		49,050
Largo Plazo inmuebles		1,270,852
Corto Plazo autos		9,887
Largo Plazo autos		11,750
Total corto plazo		58,937
Total largo plazo	\$	1,282,602

2018 obligaciones por arrendamiento capitalizable-

a. **Arrendatario**

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2019 y 2018 se integra como sigue:

	2019	2018
Renta mínima	\$ 176,180	142,209
Renta variable	47,387	45,119
	\$ 223,567	187,328

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2019, son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2020	\$ 121,190
2021	116,262
2022	113,605
2023 y posteriores	404,350
	\$ 755,407

b. **Arrendador**

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del mismo. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

(28) **INFORMACIÓN POR SEGMENTOS:**

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

(29) HECHOS POSTERIORES:

Adquisición de entidad

El 15 de enero de 2020 la Compañía adquirió las acciones emitidas por la sociedad D+I La Rioja, S. A. de C. V. por un monto de \$344 millones de pesos; con el objeto de construir una tienda en la propiedad inmobiliaria que posee dicha sociedad.

Coronavirus (COVID-19)

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el Coronavirus (COVID-19) como una pandemia derivado de su esparcimiento en el mundo con cerca de 150 países afectados a esa fecha. La mayor parte de los gobiernos han tomado acciones preventivas para contener el contagio del virus. Actualmente, hay una incertidumbre económica significativa que es evidenciada por los precios volátiles de las acciones y el incremento en el tipo de cambio.

Para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, la pandemia y sus impactos han sido considerados eventos que no derivan en un ajuste. En consecuencia, no hay impacto en el reconocimiento y medición de los activos y pasivos. Debido a la incertidumbre de los eventos actuales, la Compañía no puede estimar razonablemente los impactos de estos eventos en su posición financiera, resultados y flujos de efectivo en el futuro.

(30) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS:

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 30 de marzo de 2020, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 30 de marzo de 2020, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

INFORMACIÓN

a los Accionistas

ASAMBLEA ANUAL

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 29 de abril de 2020 a las 11:00 horas, en las oficinas ubicadas en Edgar Alan Poe No. 19, Colonia Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México

ACCIONES REGISTRADAS

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9038.



Auditores Independientes

KPMG, Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho No. 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México



www.lacomer.com.mx

www.lacomerfinanzas.com.mx

