

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2022**

Ciudad de México a 27 de abril de 2022. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2022.

**Resultados del primer trimestre 2022**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 15.1% y ventas mismas tiendas de 7.3%
- ✓ Margen bruto de 28.5%
- ✓ Margen EBITDA de 11.2%

	1Q 2022				
	2022	%	2021	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>7,611.2</b>	<b>100.0</b>	<b>6,613.3</b>	<b>100.0</b>	<b>15.1</b>
Costo de ventas	5,445.8	71.5	4,759.1	72.0	14.4
Utilidad bruta	2,165.4	28.5	1,854.2	28.0	16.8
Gastos generales	1,613.5	21.2	1,386.3	21.0	16.4
<b>Utilidad de operación</b>	<b>551.9</b>	<b>7.3</b>	<b>467.9</b>	<b>7.1</b>	<b>18.0</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>855.1</b>	<b>11.2</b>	<b>748.9</b>	<b>11.3</b>	<b>14.2</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	793.8	10.4	693.5	10.5	14.5
RIF	(5.6)	(0.1)	2.7	0.0	NA
Impuestos y otros	64.2	0.8	96.1	1.5	(33.2)
<b>Utilidad neta</b>	<b>482.1</b>	<b>6.3</b>	<b>374.5</b>	<b>5.7</b>	<b>28.7</b>
Venta Mismas Tiendas %	7.3		5.9		
Clientes (miles)	16,610		14,209		16.9
Razón días inventarios	71		61		
Razón días proveedores	70		59		
Número de tiendas	78		72		8.3
Área de venta en m <sup>2</sup>	335,985		308,862		8.8

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas.

## Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,611 millones de pesos presentando un incremento de 15.1% contra el mismo periodo de 2021. Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 7.3%.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas, pero el formato La Comer presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre. Fresko y Sumesa tuvieron también muy buenos resultados debido a su excelente catálogo de productos ya que se ha mejorado la mezcla para atender mejor a los clientes de la zona donde se ubican estos formatos.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Noroeste por la recuperación que se ha desarrollado en las zonas turísticas. Las tiendas de Occidente continúan también, con incrementos favorables en ventas. Las zonas Centro y Metropolitana, presentan crecimientos moderados.

Nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan en niveles importantes, aunque ligeramente más moderados a los presentados durante el año pasado.

## Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,854 millones de pesos en el primer trimestre de 2021 a \$2,165 millones de pesos en el primer trimestre de 2022, presentando un incremento de 16.8% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el primer trimestre de 2022 fue de 28.5% comparado con 28.0% del primer trimestre 2021, presentando un incremento de 50 puntos base.

La mejora que se ha presentado en el margen, es debido a la recuperación en los ingresos en la sección inmobiliaria, así como una mayor participación en ventas en nuestras secciones de comida preparada y panadería, que durante el mismo periodo del año pasado presentaron una disminución en sus actividades de operación debido a la pandemia. Otros factores que apoyaron este incremento, son las mejoras en logística y el control de mermas.

## Utilidad de operación y EBITDA

Para el primer trimestre de 2022 se tuvo una utilidad de operación de \$552 millones de pesos, mostrando un incremento de 18.0% contra el mismo periodo del año anterior y presentando en el primer trimestre de 2022 un margen operativo de 7.3%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Gastos pre-operativos por apertura de nueva tienda
- Gastos en sistemas
- Gastos en energía eléctrica
- Gastos en empaques compostables

El margen EBITDA del primer trimestre 2022 fue de 11.2%. El EBITDA del primer trimestre 2022 se ubicó en \$855 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el primer trimestre de 2021 de 14.2%.

### **Resultados de Financiamiento**

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado de financiamiento neto de \$6 millones de pesos, debido a \$35 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$42 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

### **Impuestos**

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$64 millones de pesos.

### **Utilidad neta**

La utilidad neta del primer trimestre de 2022 fue de \$482 millones de pesos comparados con \$374 millones para el mismo periodo del año anterior.

### **Capital de Trabajo**

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,404 millones de pesos presentando un decremento de \$132 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2021; utilizados principalmente en la inversión de proyectos de aperturas de tiendas. El nivel de inventarios se ubicó en \$4,222 millones de pesos y el de proveedores en \$4,193 millones de pesos. La rotación de inventarios a marzo de 2022 fue de 71 días y la de proveedores de 70 días, presentando una diferencia de 1 día.

## Proyectos de Inversión

En el mes de marzo la empresa inauguró una nueva tienda, la segunda de su formato Fresko en Monterrey, Nuevo León, la cual requirió una inversión total de \$670 millones de pesos. Se generaron 597 empleos formales, de los cuales 247 son directos y 350 indirectos.

## Capacidad instalada 1Q2022

La compañía cuenta con 78 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	33	218,331
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	19	63,902
	78	335,985

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época a la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

**Atención a inversionistas:**

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

**Atención a medios:**

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de marzo de 2022)

	1Q2022	%	1Q2021	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>7,611,239</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,613,292</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.1%</b>
Costo de ventas	5,445,773	71.5%	4,759,120	72.0%	14.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,165,466</b>	<b>28.5%</b>	<b>1,854,172</b>	<b>28.0%</b>	<b>16.8%</b>
Gastos de venta	1,386,449	18.2%	1,194,941	18.1%	16.0%
Gastos de administración	231,861	3.0%	203,801	3.1%	13.8%
Otros ingresos	12,133	0.2%	17,733	0.3%	-31.6%
Otros gastos	7,411	0.1%	5,249	0.1%	41.2%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>551,878</b>	<b>7.3%</b>	<b>467,914</b>	<b>7.1%</b>	<b>17.9%</b>
Ingresos financieros	45,091	0.6%	49,060	0.7%	-8.1%
Gastos financieros	50,663	0.7%	46,394	0.7%	9.2%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>546,306</b>	<b>7.2%</b>	<b>470,580</b>	<b>7.1%</b>	<b>16.1%</b>
Impuesto	64,178	0.8%	96,108	1.5%	-33.2%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>482,128</b>	<b>6.3%</b>	<b>374,472</b>	<b>5.7%</b>	<b>28.7%</b>
Depreciación y amortización	303,264	4.0%	281,001	4.2%	7.9%
<b>EBITDA</b>	<b>855,142</b>	<b>11.2%</b>	<b>748,915</b>	<b>11.3%</b>	<b>14.2%</b>
Flujo Operativo	793,773	10.4%	693,496	10.5%	14.5%

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de marzo de 2022)

	2022	2021
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,404,116	2,535,787
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,091,567	1,143,120
Impuestos por recuperar	73,454	24,725
Inventarios	4,222,019	3,918,307
Otros activos no financieros	109,819	109,819
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	7,900,975	7,731,758
Activos mantenidos para la venta	17,039	17,039
<b>Total activos circulantes</b>	<b>7,918,014</b>	<b>7,748,797</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	16,686,465	16,396,281
Propiedades de inversión	622,503	623,016
Activos por derecho de uso	1,476,198	1,420,805
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	127,280	199,549
Otros activos no financieros no circulantes	305,384	329,195
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>25,495,828</b>	<b>25,246,844</b>
<b>Activo total</b>	<b>33,413,842</b>	<b>32,995,641</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	5,242,005	5,027,921
Impuestos por pagar	12,388	390,882
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	65,686	69,092
Total provisiones circulantes	399,737	365,743
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>5,719,816</b>	<b>5,853,638</b>
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,526,919	1,456,135
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	197,271	188,244
Pasivo por impuesto diferido	55,219	65,135
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>1,779,409</b>	<b>1,709,514</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>7,499,225</b>	<b>7,563,152</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	21,996,796	21,514,668
Otros resultados integrales acumulados	1,686,435	1,686,435
Total participación controladora	25,914,617	25,432,489
<b>Capital contable</b>	<b>25,914,617</b>	<b>25,432,489</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>33,413,842</b>	<b>32,995,641</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de marzo de 2022)

Actividades de operación	2022	2021
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>482,128</b>	<b>374,472</b>
Ajustes para conciliar la utilidad	2022	2021
Impuestos a la utilidad	64,178	96,108
Ingresos y gastos financieros, neto	6,505	8,709
Gastos de depreciación y amortización	303,264	281,001
Provisiones	9,675	7,515
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	207	(40)
Disminución (incrementos) en los inventarios	(303,711)	(124,347)
Disminución (incremento) de clientes	1,418	(23,727)
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	1,406	(85,764)
Incremento (disminución) en proveedores	78,532	(271,726)
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	(116,714)	(20,224)
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	44,760	(132,495)
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	526,888	241,977
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	157,942	37,943
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>368,946</b>	<b>204,034</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2022	2021
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	349	816
Compras de propiedades, planta y equipo	471,843	372,613
Compras de otros equipos a largo plazo	3,644	1,247
Intereses cobrados	35,539	29,083
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(439,599)</b>	<b>(343,961)</b>
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2022	2021
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	13,076
Pagos de pasivos por arrendamientos	18,974	18,890
Dividendos pagados	-	-
Intereses pagados	42,044	37,792
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(61,018)	(69,758)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>(131,671)</b>	<b>(209,685)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2022	2021
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(131,671)</b>	<b>(209,685)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,535,787	3,040,366
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,404,116</b>	<b>2,830,681</b>