



ESTRATEGIA
que da
resultados

INFORME ANUAL INTEGRADO 2018

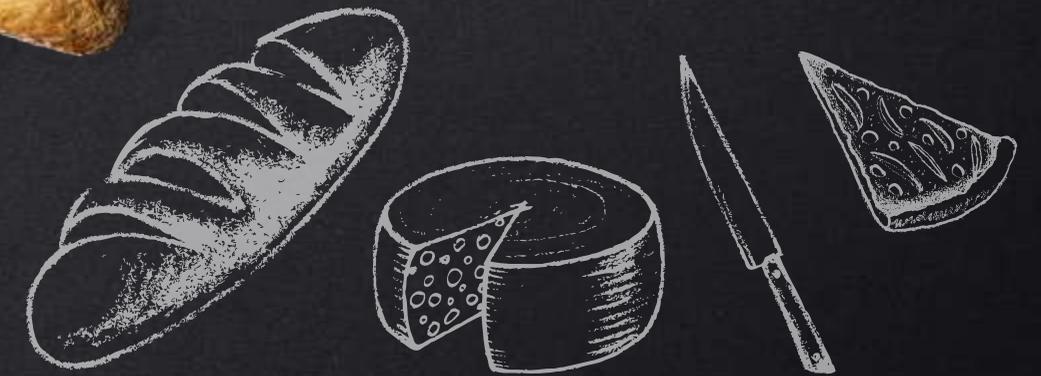




ÍNDICE

Información General	02
Datos relevantes	03
Descripción de formatos	04
Principios básicos	05
Estrategia que da Resultados	06
Propuesta de Valor	07
Resultados de nuestra estrategia	09
Crecimiento	10
E-commerce	12
Gobierno Corporativo	14
Integración del Consejo de Administración	15
Carta del Presidente del Consejo	17
Empresa Sustentable	19
Grupos de Interés	20
• Clientes	
• Colaboradores	
• Proveedores	
Responsabilidad social	29
Cuidado Medio Ambiente	28
Sección Financiera	32
Informe del Director General	33
Opinion de Consejo de Administración	35
Informe del Consejo de Administración	36
Informe Comité de Auditoría	44
Informe de Comité de Prácticas Societarias	46
Estados Financieros y Notas	47

INFORMACIÓN general



DISTRIBUCIÓN geográfica

Nuestras tiendas presentan una imagen atractiva e innovadora ofreciendo a nuestros clientes un momento de compra agradable

Metropolitana

38 Tiendas
126,777 m²

Centro

17 Tiendas
93,123 m²

Occidente

7 Tiendas
32,716 m²

Noroeste

3 Tiendas
20,122 m²

TOTAL

65 Tiendas de autoservicio

272,738
Metros cuadrados

2 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

CEDIS *Occidente*
Guadalajara
1,770 m²

CEDIS *Vallejo*
16,000 m²

380
Locales comerciales

DATOS relevantes

	2018	2017	Var.
Ingresos netos	19,119	16,554	15.5%
Utilidad bruta	5,041	4,249	18.6%
Margen bruto	26.4%	25.7%	
Utilidad de operación	1,047	777	34.9%
Margen operativo	5.5%	4.7%	
Flujo Operativo (EBITDA)	1,753	1,379	27.1%
Margen EBITDA	9.2%	8.3%	
Utilidad neta	1,089	782	39.3%
Margen neto	5.7%	4.7%	

VENTAS MISMAS TIENDAS



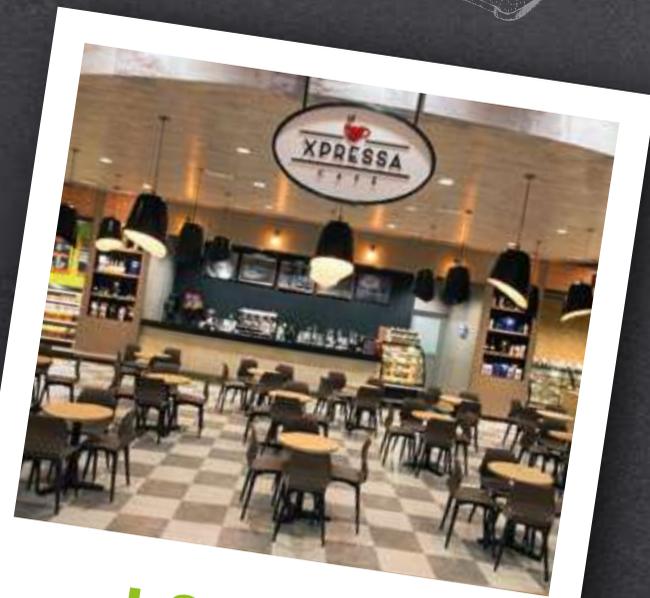
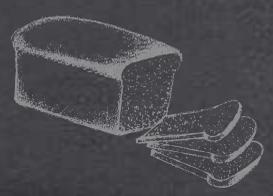
Millones de pesos mexicanos.

*Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales.

NUESTROS formatos

Supermercado con mayor área de venta con departamentos de productos de perecederos, abarrotes y mercancías generales. Cuenta con secciones de especialidad como cafetería y jugos frescos.

30 Tiendas 195,361 m² **35** Mil productos



laComer

Supermercado gourmet con áreas especializadas para el consumo *in-situ* de Pintxos y Bar do Mar en un ambiente único, cata de vinos y productos únicos de temporada. Ofrece productos premium, gourmet y orgánicos en todos sus departamentos.

11 Tiendas 34,023 m² **25** Mil productos



city market
LA COMER



fresko
LA COMER

Supermercado enfocado en la venta de perecederos de alta calidad, abarrotes y una sección de líneas generales para el hogar. Cuenta con departamentos especializados de cafetería y jugos frescos.

11 Tiendas 33,051 m² **25** Mil productos



Supermercado pequeño para realizar la compra de perecederos y abarrotes de forma rápida y ágil.

13 Tiendas 10,303 m² **15** Mil productos



sumesa



* Todas nuestras tiendas cuentan con departamentos especializados de farmacia, tortillería y panadería. Algunas de nuestras tiendas pueden estar dentro de un centro comercial.



PRINCIPIOS básicos

En nuestro quehacer cotidiano, nuestra filosofía se fundamenta en una serie de principios que guían nuestro actuar en relación a diversos grupos de interés.

México

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

Nuestros clientes

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.

Buscamos contribuir
en el ámbito social,
ambiental y económico

Nuestros colaboradores

Que obtengan los beneficios que esperan de nuestra empresa en un ambiente de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que laboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de la persona.

Nuestros proveedores

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

Nuestros accionistas

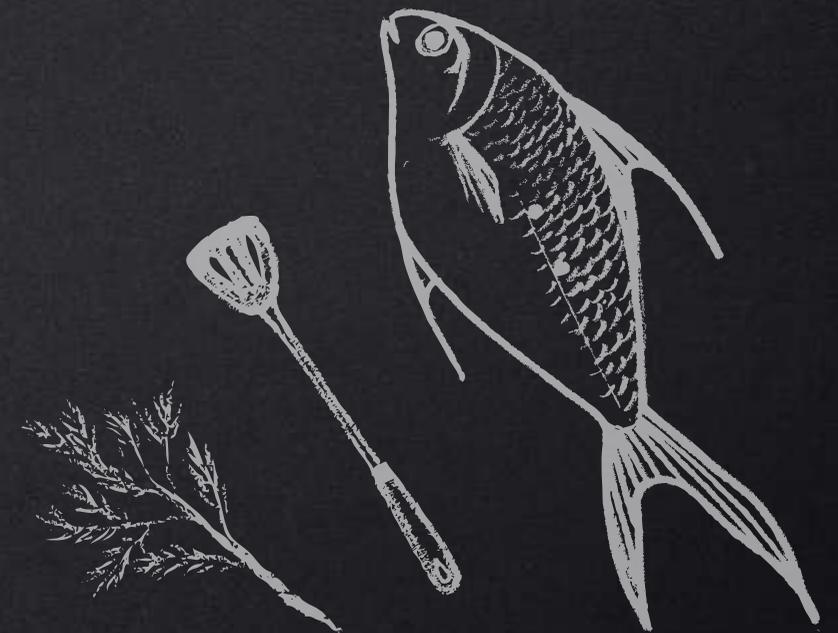
Proporcionar el rendimiento adecuado, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.



ESTRATEGIA



que da resultados



PROPUESTA de valor

Para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de compra en el mercado, desde un inicio hemos mantenido una estrategia de diferenciación en donde brindamos una mayor calidad, un ambiente agradable, una gran diversidad de productos, agilidad en la atención al cliente y un servicio personalizado.

Bajo nuestra propuesta de valor, incluimos diversos componentes en productos y servicios para atender un conjunto de necesidades y deseos de nuestros clientes que hasta el momento creemos no estaban plenamente atendidos.

Además de contar con un ambiente sobresaliente e innovador, nuestras tiendas ofrecen una gran variedad de productos y marcas de alta calidad, garantizando una experiencia única en el proceso de compra. Cada tienda presenta un diseño único para hacer de la compra un momento sumamente agradable, brindando diversos servicios como cafetería, tortillería o incluso mediante áreas para poder tomar un refrigerio, generando en nuestros clientes un estado de relajación y esparcimiento.

Presentamos una inigualable calidad en el servicio que se relaciona con la imagen de nuestras tiendas, mediante la presencia de personal capacitado en cada una de las áreas y una atención personalizada, logrando el objetivo de realizar la compra de manera muy eficiente.



Ofrecemos a nuestros clientes la mejor experiencia de compra en el mercado

Día con día tenemos la tarea de sorprender a nuestros clientes ofreciendo algo que los haga sentir especiales

Ofrecemos una gran variedad de productos y sobre todo nos enfocamos en brindar una alta calidad en nuestros productos perecederos. Nuestras frutas y verduras van más allá de la frescura y color, son seleccionadas cuidadosamente de lo mejor de cada temporada. En pescados y mariscos, la clave es la confianza; su frescura garantiza el sabor y la salud. Elegimos los mejores productos para que lleguen a nuestros clientes con toda la riqueza, sabor y propiedades.

Garantizamos la máxima calidad en cada pieza de carne, interviniendo en todo el proceso de producción. Nuestra panadería está a la altura de las más altas exigencias. Maestros panaderos expertos en la tradición artesanal, elaboran día a día la más deliciosa mezcla de ingredientes para ofrecer un surtido de diversos tipos de panes. En varios de nuestros formatos, nuestros chefs pasteleros preparan deliciosos pasteles y ofrecen una variedad insuperable de postres. Estos son solo algunos ejemplos de la variedad y calidad que ofrecemos en este tipo de productos.

En nuestra línea de abarrotes, además de ofrecer productos básicos a precios muy competitivos, contamos con colecciones de productos *premium*, *gourmet* y de importación, así como productos con características especiales, como puede ser sin gluten, sin azúcar, etc. Contamos con la colección más grande de aceites de oliva, para todos los gustos.

Adicionalmente, ofrecemos comida preparada ya sea para llevar o para comer *in situ*. Algunas de nuestras tiendas cuentan con un espacio pensado para disfrutar el momento, un remanso en medio de la compra, brindando como siempre una experiencia agradable, sofisticada y diferente.

Parte esencial de nuestra propuesta de valor es el esfuerzo que nuestros colaboradores realizan en todas sus actividades. Ponemos un especial énfasis en darles una capacitación adecuada para que puedan ofrecer una atención personalizada, esmerada y cordial, brindando el mejor de los servicios a todos y cada uno de nuestros clientes.

Día con día nos damos a la tarea de sorprender a nuestros clientes, ofreciendo además de calidad y servicio en cada uno de los departamentos, algo que los haga pasar un momento agradable y sentir especiales.

RESULTADOS de nuestra estrategia



Las ventas del año se incrementaron en un 15.5%, con un aumento en ventas mismas tiendas de 8.2%; por ello sabemos que fue el resultado de una efectiva estrategia de diferenciación.

15.5% Incremento de ventas en el año

En todos nuestros formatos se presentaron incrementos en ventas, pero City Market y Fresko destacaron al ser nuestros formatos más diferenciados. En el caso de City Market, cuenta con un ambiente sofisticado y servicio de alta calidad, gran selección de productos gourmet, importados y orgánicos, así como departamentos especializados. Nuestro formato Fresko, con una gran variedad y calidad en sus productos perecederos y enfatizando su frescura, ha sido muy bien aceptado por nuestros clientes. Durante este año, también se le prestó especial atención a nuestro formato Sumesa, mejorando la mezcla de productos y obteniendo muy buenos resultados en incrementos en ventas y tráfico. Desde el inicio de operación de la compañía, nos hemos esforzado en satisfacer las necesidades de los clientes. De esta forma, nuestro formato La Comer continúa ofreciendo la mayor variedad de productos, ya que además de perecederos y abarrotes proporciona líneas generales y artículos básicos para el hogar, teniendo una gran aceptación por nuestros clientes.



Durante el año logramos resultados muy favorables debido a nuestra estrategia de diferenciación

Como resultado de lo anterior, las ventas mismas tiendas obtenidas durante el año estuvieron por arriba de los presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD).

Gracias a que mantenemos una alta interacción y gran relación con cada uno de nuestros proveedores, hemos concretado alianzas que nos permiten optimizar costos para ofrecer la mejor alternativa a nuestros clientes. Durante este año, nuestros proveedores nos otorgaron el mismo nivel de apoyo y colaboración que nos han dado desde el inicio de las operaciones.

Para conservar estos resultados positivos, continuaremos mejorando día a día nuestra relación con los proveedores, ya que los consideramos aliados estratégicos en nuestra misión.



city market
LA COMER

CRECIMIENTO

Durante 2018 realizamos la reapertura de una tienda La Comer en la Ciudad de México que había permanecido cerrada desde el año pasado debido a una remodelación total; además, inauguramos cuatro nuevas tiendas. Realizamos la apertura de dos tiendas en el formato City Market, una en el Estado de México y otra en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, llegando así a nuevas localidades con este formato. Abrimos una tienda Fresko en Los Cabos, Baja California Sur, para reforzar nuestra presencia en la zona norte del país y abrimos una tienda en formato La Comer en la ciudad de Puerto Vallarta, en el estado de Jalisco, fortaleciendo ubicaciones donde ya teníamos presencia.



REINAUGURAMOS laComer INSURGENTES

Nos fue grato anunciar durante este año la reapertura de una de las tiendas más icónicas de la Ciudad de México.

Este gran proyecto inició con una demolición de la tienda, que fue inaugurada por primer vez en el año 1962, siendo en aquellos tiempos, la primera tienda de autoservicio del Grupo. La tienda fue creada en su época para dar un servicio completo y efectivo a los clientes, comenzó a ofrecer en un solo lugar una gran variedad de mercancías, como productos perecederos, abarrotos, líneas generales, telas y algunos servicios que complementaban la visita.

Actualmente, cuenta con una muy amplia y cómoda superficie de ventas en la que se ofrecen una gran diversidad de artículos. Su amplio estacionamiento techado ofrece comodidad a los clientes que la visitan. Además, La Comer Insurgentes cuenta con un centro comercial con locales de distintos giros que permite a sus clientes tener una experiencia que solucione distintas

necesidades en un mismo destino. Se remodeló con los conceptos más innovadores en diseño y plan de piso, que acompañados de una selección de productos diferenciados en sus distintos departamentos, permite ofrecer una experiencia de compra única.

Durante 2018 no se logró el objetivo de abrir las tiendas aprobadas al inicio del año, ya que algunas negociaciones para continuar con su desarrollo se retrasaron por situaciones ajenas a nosotros.

Estamos tomando las medidas necesarias para corregir estos contratiempos en los próximos años y continuar inaugurando tiendas en diferentes formatos para establecernos en ciudades clave que cubran ciertas condiciones económicas y demográficas acorde a la estrategia de diferenciación de nuestra empresa. Es importante continuar el crecimiento con aperturas estratégicas de nuevas tiendas que generen buenos resultados, ubicándolas en diferentes regiones del país y, de esta forma, replicar la experiencia de compra única, donde la calidad, atención y el servicio continúen siendo parte de nuestra esencia.

laComer e-commerce

TÚ EN LO TUYO Y
LA COMER EN TU CASA
ENTREGAMOS EN TU DOMICILIO



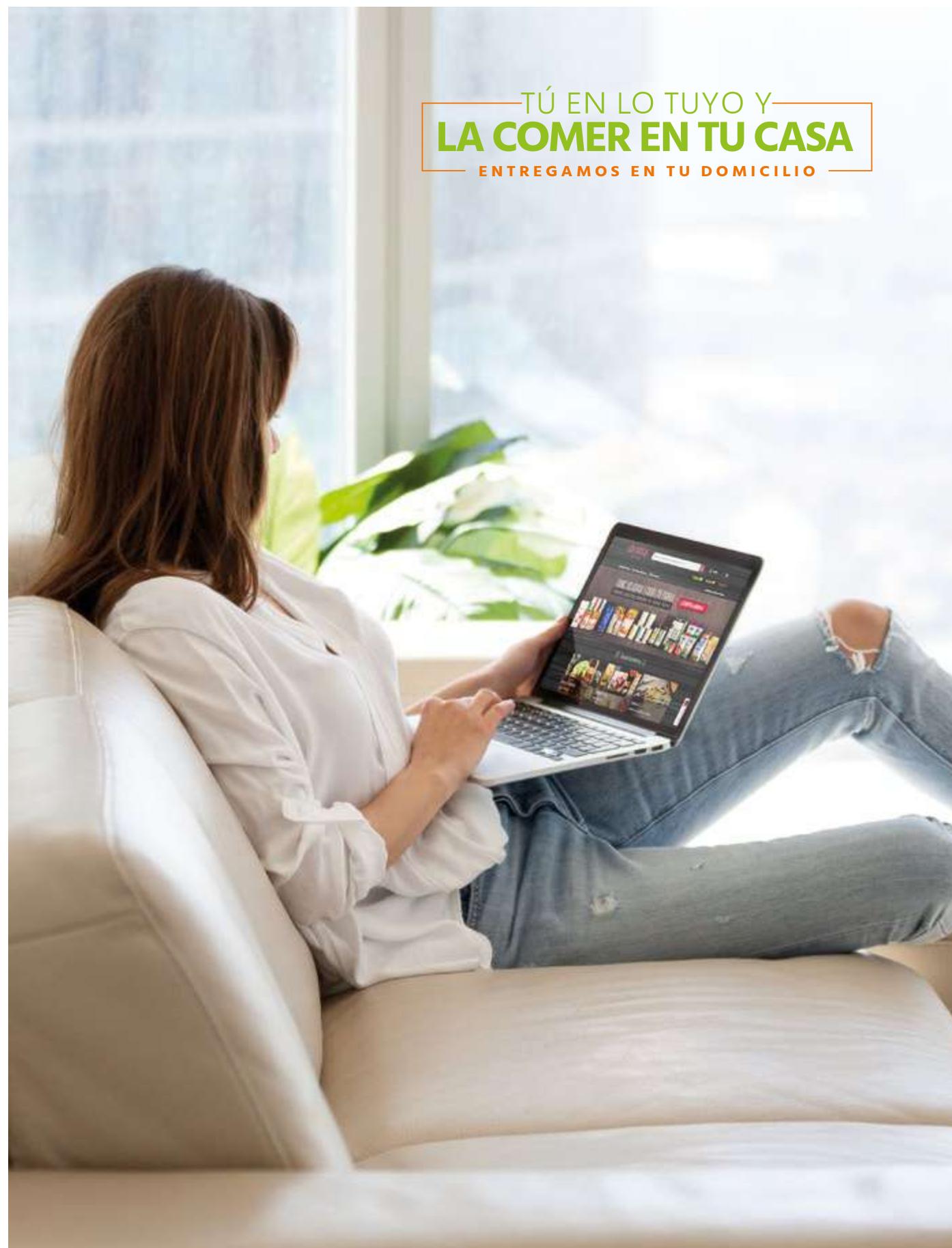
Con muchos años de experiencia en el envío a domicilio, hemos puesto especial atención en nuestro servicio de entrega, "La Comer en tu Casa". Sabemos lo importante, efectivo y útil que puede ser para nuestros clientes tener un servicio a domicilio que les brinde la misma calidad y experiencia de compra que caracteriza a nuestras tiendas físicas.

Nuestra historia con el servicio a domicilio inició desde hace muchos años con un *call center*, al cual los clientes llamaban para realizar su pedido. Por medio de este *call center*, fuimos adquiriendo la experiencia necesaria para perfeccionar un servicio de calidad. Desde el inicio de la empresa, se creó una dirección

a cargo de esta sección del negocio porque sabemos que es una forma innovadora y actual de ofrecer nuestros productos y servicios.

Aunque nuestro negocio tradicional se ha basado en un comportamiento donde usualmente el cliente realiza las compras de manera presencial, nos hemos adecuados a las nuevas tendencias del mercado. Creemos que es importante ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de realizar sus compras de manera electrónica por medio de nuestro servicio de entrega, extendiendo la misma calidad en productos y experiencia de compra que brindamos en cada una de nuestras sucursales.

Durante el año nos enfocamos en desarrollar la estrategia de comercio electrónico y perfeccionar nuestro servicio de entrega mediante la mejora y renovación de nuestros canales digitales, como la tienda en línea y la aplicación para móviles, además de nuestra plataforma de logística y distribución. Hemos mejorado nuestra plataforma de negocio “La Comer en tu Casa” para hacerla más amigable y asegurar una entrega completa, precisa y oportuna. Nuestros clientes encuentran con toda facilidad los servicios en nuestras aplicaciones en una plataforma con un concepto digital muy amigable, al cual se han integrado los sistemas internos para mejorar la presentación de los productos, los inventarios, precios, promociones y ofertas. Además, este sistema está soportado con programas de recolección y entrega de mercancías que se adecúan a las altas expectativas que los clientes esperan de este servicio.



Para mantener la diferenciación y continuar ofreciendo una grata experiencia de compra, sabemos lo importante que es cada paso de este proceso; desde una aplicación amigable, fácil de usar e intuitiva, un pedido que esté a la altura de los requerimientos del cliente y un tiempo de entrega adecuado. Durante el año hemos trabajado para que cada paso nos dé resultados positivos. Actualmente, nuestro servicio de “La Comer en tu Casa” representa el 1.25% del total de las ventas de la compañía y esperamos incrementos importantes en los años venideros.

Nuestra aplicación está creada para entrar de forma digital a la sucursal más cercana al domicilio, en donde se pueden visualizar todos los productos que en ella se encuentran. Cuidamos mucho la selección y el manejo de los productos para garantizar su calidad y que una vez entregados, sean de la completa satisfacción de nuestros clientes. De igual forma, nos ocupamos especialmente de los tiempos de entrega prometidos con transportes eficaces y adecuados para que la experiencia sea muy satisfactoria.

GOBIERNO



Corporativo



Integración del CONSEJO de ADMINISTRACIÓN

Los estatutos sociales de La Comer establecen que la dirección y administración de la Compañía están a cargo del Consejo de Administración. Este órgano de gobierno está integrado por 10 consejeros propietarios (de los cuales tres son independientes) y seis consejeros suplentes, nombrados y ratificados en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 10 de abril de 2018.

El 30% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes, en apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores. Para lograr un adecuado cumplimiento de sus funciones, el Consejo se apoya en tres Comités que operan como órganos intermedios: Comité de Auditoría, Comité de Prácticas Societarias y Comité Ejecutivo. El Consejo de Administración tiene la representación legal de la Sociedad y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social, salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas. Asimismo, tiene las funciones, deberes y facultades establecidas en la Ley del Mercado de Valores vigente en el país y cualquier otra disposición legal aplicable al caso.

Durante el ejercicio 2018, el Consejo de Administración sesionó en cinco ocasiones.



El Consejo de
Administración
cumple con las mejores
prácticas del mercado

Consejo de Administración

Cargo	Propietarios	
Presidente Honorario	Don Guillermo González Nova	
Presidente	Lic. Carlos González Zabalegui	1
Consejero	Lic. Alejandro González Zabalegui	1
Consejero	Lic. Luis Felipe González Zabalegui	1
Consejero	Lic. Pablo José González Guerra	1
Consejero	Lic. Antonino Benito González Guerra	1
Consejero	Ing. Santiago García García	2
Consejero	Lic. Joaquín Solís Rivera	2
Consejero Independiente	C.P. José Calvillo Golzarri	3
Consejero Independiente	Lic. José Ignacio Llano Gutiérrez	3
Consejero Independiente	Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3

Suplentes		Comité de Planeación
Lic. Gustavo González Fernández	1	Don Guillermo González Nova
Lic. Rodrigo Álvarez González	1	Lic. Carlos González Zabalegui
Lic. Sebastián González Oertel	1	Lic. Alejandro González Zabalegui
Lic. Santiago Alverde González	1	Lic. Luis Felipe González Zabalegui
Lic. Nicolás González Oertel	1	Lic. Antonino Benito González Guerra
Lic. Alfonso Castro Díaz	3	Lic. Pablo José González Guerra

Comité de Auditoría		
Presidente	C.P. José Calvillo Golzarri	3
Vocal	Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Vocal	Lic. José Ignacio Llano Gutiérrez	3

Comité de Prácticas Societarias		
Presidente	Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Vocal	C.P. José Calvillo Golzarri	3
Vocal	Lic. José Ignacio Llano Gutiérrez	3

Secretaría de la Sociedad	
Lic. Rodolfo García Gómez de Parada	

1 Consejero Propietario
2 Consejero Relacionado
3 Consejero Independiente

ÓRGANOS INTERMEDIOS DE CONTROL

Para el adecuado desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría y el de Prácticas Societarias, conforme lo establecen los artículos 25 y 42 de la Ley del Mercado de Valores. Cada uno de los Comités se encuentran integrados por tres consejeros independientes, designados por el Consejo de Administración y ratificados por la Asamblea de Accionistas.

El Comité de Auditoría se encuentra presidido actualmente por el C.P. José Calvillo Golzarri, quien es considerado como experto financiero. Entre las funciones del Comité de Auditoría se encuentran el dar su opinión al Consejo de Administración sobre las políticas y criterios utilizados en la preparación y emisión de la información financiera; verificar que se cuente con los mecanismos necesarios que permitan asegurar que la sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; revisar, analizar y evaluar las operaciones con partes relacionadas y verificar el apego a nuestro Código de Ética, el cual es un manual de comportamiento que establece las principales reglas a las cuales cualquier persona relacionada se debe sujetar para actuar de acuerdo con la filosofía y cultura de La Comer.

El Comité de Prácticas Societarias se encuentra presidido por el Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta, quien cuenta con gran experiencia en dichos asuntos. Entre las funciones del Comité de Prácticas Societarias se encuentran el revisar y aprobar los planes de compensación del personal ejecutivo, así como las evaluaciones de desempeño de ejecutivos que integran la alta dirección y la revisión de la estructura organizacional del Grupo.

100% de los miembros de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias son consejeros independientes. El Comité de Auditoría sesionó en ocho ocasiones durante el año y el Comité de Prácticas Societarias sesionó seis veces. Sus responsabilidades y obligaciones se encuentran debidamente establecidas en los estatutos específicos que se desarrollaron para cada uno y que fueron elaborados en estricto apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.

La Compañía continúa adoptando los Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, las cuales ayudan a definir la labor del Consejo de Administración, tales como:

- 1 La separación de los roles del Director General y del Presidente del Consejo de Administración, otorgando a éste último órgano de gobierno, la capacidad de ejercer un juicio independiente sobre los distintos asuntos corporativos.
- 2 Se comunicó al Presidente y demás miembros del Consejo de Administración cualquier situación en la que existió un conflicto de interés, absteniéndose de participar en la deliberación correspondiente.
- 3 Los consejeros dedicaron el tiempo y la atención necesaria, asistiendo como mínimo al 70% de las reuniones a las que se convocó durante el año.
- 4 Los consejeros propietarios y, en su caso, sus respectivos suplentes se mantuvieron mutuamente informados acerca de los asuntos tratados en las sesiones del Consejo de Administración a las que asistieron.



Carta DEL PRESIDENTE del CONSEJO

INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

Ciudad de México., a 14 de marzo de 2019

A la Asamblea General de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

23 de enero de 2018

20 de febrero de 2018

24 de abril de 2018

24 de julio de 2018

23 de octubre de 2018

Nos es grato presentar a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisar los acontecimientos más importantes del año.

2018 se caracterizó como un año de excelentes resultados para la empresa. En el aspecto operativo logramos mantener crecimientos de ventas superiores a los presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), manifestando con esto, el éxito que ha tenido nuestra estrategia de diferenciación. Sabemos que el énfasis que hemos presentado en todos nuestros formatos, ofreciendo un ambiente agradable para hacer la compra, un servicio esmerado, productos de la mejor calidad, así como diversos eventos y productos para sorprender a nuestros clientes, nos llevaron este año a tener un alto crecimiento en ventas.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestro personal por este tercer año consecutivo de crecimiento en la empresa. Estamos muy satisfechos con la labor destacada que han realizado cada uno de nuestros colaboradores. Gracias a ellos hemos logrado llevar a la empresa a los resultados positivos que hemos tenido desde el comienzo de operaciones en el año 2016.

En los primeros meses del año se realizó la reapertura, después de un año de remodelación total, de la tienda **La Comer Insurgentes** siendo una de las tiendas más icónicas de la Ciudad de México. Esta tienda fue la primera tienda de autoservicio del Grupo; abrió sus puertas por primera vez en el año de 1962, ofreciendo una



Un año
de excelentes
resultados



gran cantidad de artículos en un solo lugar. Me complace informarles que el desempeño que ha tenido esta tienda durante el año ha sido mejor de lo que originalmente estábamos esperando.

Así también, realizamos la apertura de cuatro nuevas tiendas, logrando así tener más presencia o iniciar presencia con nuevos formatos en distintas ciudades del país. A principios del año, se determinó cerrar una tienda ubicada al norte de la zona metropolitana de la Ciudad de México, debido a que su localización no correspondía a la nueva estrategia de diferenciación de la empresa.

Nuestras campañas **"Temporada Naranja"**, que ofrece promociones especiales durante la época de verano y **"Miércoles de Plaza"** donde ofrecemos las mejores frutas y verduras, tuvieron mucho éxito ya que continúan teniendo gran aceptación entre nuestros clientes.

Durante este año y de cara a la transformación digital que está viviendo el sector de autoservicios, nos dimos a la tarea de continuar perfeccionando nuestro servicio a domicilio **"La Comer en tu Casa"**. Se implementaron mejoras a nuestra plataforma, dedicando el tiempo y recursos suficientes para hacerla más amigable y de fácil manejo y continuar ofreciendo desde este medio una experiencia de compra agradable.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, este año continuamos con una muy especial atención en mantener la visión de La Comer para seguir posicionándonos como una empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio, atención y servicio.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y hemos desarrollado procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de responsabilidad social y sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa. Están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

En 2018 apoyamos a diversas organizaciones no lucrativas en la distribución de sus productos, hicimos diversas donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural y participamos con la campaña de **"Tienda Rosa"** enfocada en ayudar a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Así también, nos hemos centrado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; a nuestros más de 10,800 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nuestras manos.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios básicos, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

Carlos González Zabalegui

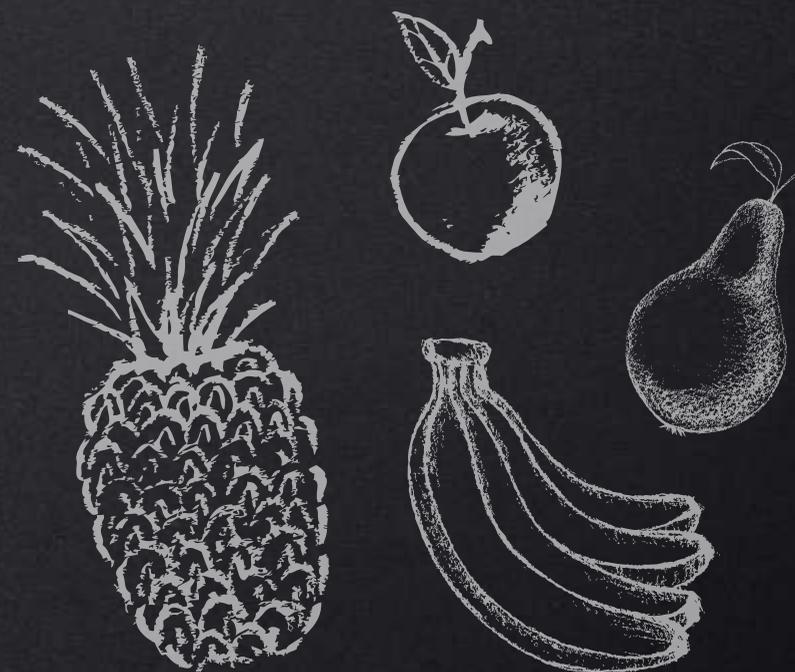
Presidente del Consejo de Administración
de La Comer, S.A.B. de C.V.



EMPRESA



sustentable



GRUPOS de interés



Cientes

Nos esforzamos en atender de la mejor manera a los más de 64 millones de clientes que nos visitaron durante el año, ofreciendo en nuestras tiendas un excelente e innovador ambiente, una gran variedad de productos y marcas de alta calidad, garantizando una experiencia única en el proceso de compra.

Durante 2018 reforzamos los puntos de contacto con el cliente que fueron definidos desde el inicio de operaciones del Grupo La Comer. Lo anterior en línea con nuestra visión relativa a la relación con el cliente que debe estar caracterizada por una atención y servicio de calidad superior, en el sentido más amplio de la palabra, mostrando una clara diferenciación.

Hemos puesto especial atención en la estrategia de comunicación, ya que los puntos de contacto con el cliente crean una comunicación importante para poder ofrecerles un servicio de alta calidad, tal y como nuestra estrategia de diferenciación lo exige.

Uno de los principales puntos de contacto es el centro de atención telefónica (01-800 3777333), en el cual recibimos y resolvemos los principales comentarios y/o quejas. Existe un protocolo que prevé la atención de situaciones críticas ya sea por su problemática u oportunidad. Este centro de atención telefónica también ofrece el servicio de "La Comer en tu Casa" para enviar mercancías al domicilio del cliente.

Se recibieron un total de 162,284 llamadas y/o correos electrónicos al centro de atención telefónica. De éstas, aproximadamente 5% fueron por motivos de quejas; el 45% por motivos de atención a clientes y comentarios y el 50% restante para solicitar el servicio de "La Comer en tu Casa"

La plataforma digital fue modificada para fortalecer el servicio a domicilio sin perder los puntos de contacto e información de nuestras tiendas. Como consecuencia, nuestros clientes ahora encuentran con toda facilidad los servicios de entrega a domicilio en una plataforma digital muy amigable y fuertemente soportada con programas de recolección y entrega de la mercancía que se adecuan a las altas expectativas que los clientes demandan de este servicio.

Nuestras redes sociales han tomado mayor fuerza, mostrando crecimientos importantes en los clientes que nos siguen en Facebook, Twitter, Instagram y You Tube. En todas estas plataformas posteamos información relevante de nuestros programas comerciales y los clientes nos dan retroalimentación, la cual incluye sugerencias de diversos temas acerca de los servicios y productos que ofrecemos.

Durante 2018, nuestros portales informativos de Internet recibieron un total de 6,687,213 visitas (+64.2% contra 2017), al tiempo que el portal de "La Comer en tu Casa" recibió 9,304,326 vistas (cuatro veces más que en 2017), lo cual suma el gran total de 15,991,539 visitantes a nuestros portales digitales. Esta cifra, es más de 2.5 veces lo registrado el año anterior, demostrando el resultado del enfoque hacia la venta digital y el fortalecimiento de la estrategia de comunicación digital que es relevante para el "Cliente Tipo" de nuestra empresa.

En congruencia con dicha estrategia, continuamos fortaleciendo la plataforma digital para nuestros folletos; en 2017 fuimos los primeros en utilizar esta plataforma. Durante 2018, los folletos digitales fueron leídos por un récord de 3,685,198 clientes.

TÚ EN LO TUYO Y
LA COMER EN TU CASA
ENTREGAMOS EN TU DOMICILIO

9,304,326
visitas en 2018

Redes sociales
seguidores

f 392,115

🐦 26,446

📷 +10,000

El "Monedero Naranja" continúa siendo la piedra angular de relación con nuestros clientes. Sabemos que aquellos clientes que poseen un "Monedero Naranja" son los más leales a nuestras tiendas y formatos. Con ellos mantenemos contacto permanente vía e-mail, enviándoles promociones e información personalizada basada en sus comportamientos de compra.

Los puntos de contacto con el cliente crean una comunicación importante para poder ofrecerles un servicio de alta calidad



El Monedero nos permite conocer los datos demográficos de nuestros clientes, fortaleciendo nuestra relación con ellos. Los programas de "timbres" para adquirir productos de alto valor a precio reducido y el programa de "puntos" que el cliente puede redimir en nuestras tiendas o en otros productos o servicios de la coalición Payback, se robustecieron durante 2018.

Al cierre de 2018 se han entregado más de 2.1 millones "Monederos Naranja", de los cuales cerca de 50% son clientes habituales de nuestras tiendas y 32% puede ser considerado como "Cliente Leal". Para estos clientes mantuvimos la oferta promocional de mercancía de alto valor a precios muy por debajo de su costo real, como agradecimiento a su lealtad. Durante el año ofrecimos Maletas Titán, refractarios y servicio de mesa Blomus y finalmente, una batería de cocina de la reconocida marca alemana WMF. Estos productos contribuyeron a poner al alcance de las familias mexicanas mercancía de gran calidad y alto valor a precios debajo de su costo.



En lo que se refiere a protección de datos de nuestros clientes, durante 2018 fortalecimos las plataformas, procedimientos y medidas creadas con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al programa de lealtad "Monedero Naranja Payback". Nos mantenemos cumpliendo con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.

Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en: <https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>

Nuestra campaña promocional de verano: "Temporada Naranja" obtuvo resultados muy favorables durante el año. Se condujeron al menos 30 eventos por categoría de producto durante 2018. Estudios posteriores con clientes y no clientes demostraron que el concepto es valioso y relevante para ellos.

Los tres pilares promocionales de La Comer son: "Miércoles de Plaza", "Temporada Naranja" y las diferentes promociones que ofrecemos mediante timbres en el "Monedero Naranja", además de diversos descuentos.

Durante 2018, "Miércoles de Plaza" se mantuvo con apoyo publicitario durante al menos 51 semanas del año. Lo anterior y una mezcla

idónea de variedad, fresca y calidad en perecederos, combinada con un precio adecuado, resultó en un crecimiento muy positivo para esta promoción, que es parte fundamental para el crecimiento anual en ventas de 15.5% que presentó la empresa.

Además, para consentir y mimar a nuestros clientes de manera especial, ofrecemos como cada año una promoción exclusiva. Este año nos deleitamos con la promoción "C'est la Vie". Se ofrecieron más de 3,500 artículos, de los cuales 2,300 fueron traídos especialmente de las diferentes regiones de Francia para el evento, abarcando más de 90 categorías. De estos productos destacan vinos y licores, cervezas, galletas, latería fina, chocolates, pastas, jamones, quesos, jabones, fragancias, artículos de belleza, accesorios de vestir y otros que representan la gran tradición de la gastronomía, belleza y vestir franceses.



Un verdadero Tour en France





Colaboradores

Gracias a la labor y dedicación de nuestros más de **10,873 colaboradores**, la empresa ha logrado con éxito llevar a cabo su estrategia de diferenciación.

La fuerza de La Comer es su gente. Es a través del éxito de nuestros colaboradores que el Grupo continúa creciendo y obteniendo grandes resultados. Desde nuestros inicios, hemos implementado una serie de iniciativas para ayudar a garantizar que el personal logre oportunidades reales de crecimiento, creando una cultura sólida basada en valores y teniendo como prioridad cuidar a nuestra gente. Nuestros valores fundamentales constituyen la base de todos los aspectos en cada una de nuestras operaciones.

Estamos enfocados en asegurar que nuestra gente pueda participar en el futuro del negocio y en buscar nuevas oportunidades para que las personas crezcan y se desarrollen. Todos nuestros empleados son valorados y reconocidos, lo que ha ayudado a aumentar su motivación y su productividad, ha disminuido el absentismo laboral y nuestros colaboradores han visto

recompensados sus esfuerzos mediante los beneficios ofrecidos por la empresa.

Procuramos el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de programas que fomentan el balance de vida y el trabajo, el desarrollo profesional, cultural, económico y el cuidado de la salud. Además, promovemos conductas seguras en nuestros ambientes de trabajo a través de campañas y capacitaciones continuas.

En La Comer valoramos las diversas experiencias, perspectivas y antecedentes de nuestra gente y tenemos como objetivo crear un entorno de trabajo abierto e inclusivo para todos los colaboradores. Nos comprometemos a alentar toda una variedad de enfoques para superar los desafíos, resolver problemas, tomar decisiones y aprovechar oportunidades.

COLABORADORES



5,046
Mujeres



5,827
Hombres

EADES

2,815
< 25 años

2,569
25-30 años

1,856
30-40 años

2,137
40-50 años

1,496
> 50 años





CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En la empresa estamos convencidos que la capacitación es una inversión bien remunerada en nuestros colaboradores. Durante 2018 se destinaron los siguientes esfuerzos para asegurar la buena capacitación de nuestro equipo.

- **4,985 colaboradores** de nuevo ingreso recibieron capacitación diseñada para asegurar el cumplimiento de las políticas relativas con servicio a clientes, prevención de accidentes y procedimientos operativos, invirtiendo un total de **457,216 horas capacitación**.
- **1,490 jefes de departamento** se especializan en procesos administrativos, prácticas de exhibición y competencias profesionales, invirtiendo un total de **66,480 horas capacitación**.
- **35 colaboradores** son parte de los programas de formación a gerentes y subgerentes,

desarrollando habilidades gerenciales y fortaleciendo conocimientos operativos con áreas expertas de la compañía, invirtiendo un total de **7,140 horas capacitación**.

- **12 subgerentes** asistieron al programa de Líderes en Desarrollo en ICAMI – Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo, invirtiendo **276 horas capacitación** y logrando que nuestros gerentes y subgerentes:
 - Desarrollen competencias gerenciales.
 - Obtengan una visión global de la empresa, de los procesos y actividades que contribuyen de manera importante en la generación de valor.
 - Adquieran la capacidad de análisis de problemas y oportunidades para lograr una toma de decisiones eficaces y oportunas.
 - Equilibren la armonía y sinergia entre el trabajo y la familia.

La empresa está comprometida con la superación; se ha creado una estrategia que les permite a nuestros colaboradores un crecimiento sostenido en conocimiento, habilidades y las actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados, desde la inducción y la Iniciación Operativa hasta los programas estratégicos del instituto privado.

El sistema de capacitación está basado en **cuatro ejes fundamentales:**

Comercial

Se refiere al dominio de las características de los productos y su relación con el servicio y la calidad en la atención.

Operativo

Se identifican los procesos que permiten ingresar, conservar y vender los productos en sucursal.

Administrativo

Implica el adecuado manejo de las herramientas que permiten la planeación, la organización y el control de la mercancía.

Humano

Desarrollo de actitudes y competencias que permiten establecer relaciones adecuadas con subordinados, iguales, superiores y la misma empresa.

Todos los colaboradores de la compañía reciben capacitación continua durante su trabajo para ofrecer una excelente experiencia de compra en nuestras tiendas. Cabe destacar que además, los empleados del formato City Market reciben una capacitación especializada en el conocimiento de los productos que les permite ofrecer un servicio de excelencia en cada uno de los departamentos.

SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Protección. Conforme a los lineamientos de la Guía de elaboración de programas, durante 2018 realizamos iniciativas internas de Protección Civil en cada una de las sucursales de la empresa. Esto para establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y personas que concurren a nuestra empresa. Los lineamientos son marcados por la Subdirección de Seguridad y la participación activa de cada uno de los integrantes.

Como parte de la salud en el trabajo, se realizan capacitaciones y asesorías para los colaboradores con el fin de evitar accidentes y enfermedades relacionadas con el ámbito laboral.

Además, la empresa promueve pláticas y talleres con diversos temas de salud para informar e instruir a nuestros colaboradores. Por ejemplo, participamos activamente con el programa de cáncer de mama. Adicionalmente, este año nos enfocamos en la enfermedad de la diabetes, en sus causas y consecuencias, y realizamos diversos foros para su conocimiento y prevención.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El personal de la empresa está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes. Desde la publicación de las vacantes en páginas de reclutamiento no hacemos distinción de género. Estamos comprometidos en ofrecer igualdad de oportunidades de empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.

La vigilancia de nuestra política de igualdad de oportunidades se realiza a través del área de Auditoría Corporativa y se incluye en el Código de Ética de la empresa.

EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA

En la empresa jugamos un papel activo en la mejora de la calidad de la vida laboral de nuestros colaboradores reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo. Mantenemos mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información en todos los niveles.

Contamos con una política de respeto a vacaciones y descansos, a jornadas y horarios y de asegurar condiciones de trabajo adecuadas para nuestros colaboradores. Además, buscamos minimizar la rotación del personal y ofrecer un clima laboral adecuado, incrementar calidad de vida, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia, así como preservar la salud física y mental de forma preventiva.

Además de las prestaciones de ley, otorgamos a nuestros colaboradores los siguientes beneficios:

- Ayuda de transporte.
- Descuento sobre compra (bonificación).
- Fondo de ahorro.
- Caja de ahorro.

- Seguro de vida e invalidez.
- Seguro de gastos médicos mayores.
- Fondo de retiro voluntario.
- Bono anual.
- 10% de descuento en compra, tres veces al año.
- Permisos con goce de sueldo.
- Seguro de autos personales.

Continuamos con nuestra revista interna "Esencia", publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la compañía. Sus contenidos incluyen logros, actividades culturales y deportivas, novedades, etc., fomentando la integración del personal, imagen y valores de la empresa. Al mismo tiempo, la revista permite que todos los colaboradores estén informados y fomenta un sentido de pertenencia. Además, contamos con una página de internet interna que permite ofrecer servicios e información a nuestro personal.

9 Sindicatos / 20% de los colaboradores se encuentran afiliados

Continuamos con el programa Éntrale; 48 colaboradores que presentan alguna capacidad diferente trabajan en La Comer. Desde un inicio, se han convertido en una parte muy importante de nuestra fuerza laboral. Además, mantenemos campañas permanentes de inclusión.



En la Comer 
buscamos mejorar la
calidad de vida de los
colaboradores



Proveedores y logística

Dentro de nuestra cadena de valor, una de nuestras grandes fortalezas ha sido la excelente relación que hemos mantenido con nuestros proveedores. Han sido un factor clave en el logro de los buenos resultados de la compañía, ya que debido a este gran vínculo se han logrado condiciones positivas para ambas partes.

+1,800 Proveedores
97% nacionales

Mantenemos la comunicación con nuestros proveedores mediante nuestro portal [web Provecomer.com](http://web.Provecomer.com), permitiendo atender requerimientos, información sobre facturas, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Durante 2018 se mejoraron procesos tanto operativos como administrativos y de gestión del transporte que repercutieron en varios aspectos de manera positiva:

- Mejor servicio a tiendas (pedido vs. surtido, mejorando tiempo de entrega).
- Incremento en productividad (de personal operativo y transporte).
- Disminución de gastos, lo que implicó una mayor rentabilidad.
- Aumento en nuestra capacidad instalada. Actualmente se cuenta con capacidad suficiente para dar servicio a entre 90-95 sucursales.

Continuaremos realizando procesos de reingeniería integral para mejorar los cuatro incisos anteriores.

Además, hemos desarrollado prácticas para distribución en cuanto a instalaciones, equipamientos y sistemas de vanguardia que nos permiten estar en circunstancias de eficiencia y competitividad. Contamos con procesos soportados por plataformas informáticas que brindan la información precisa y oportuna y permiten la ejecución coordinada de todos los participantes (departamento comercial-proveedor-centros de distribución-tiendas) en el proceso de la cadena de suministro punta a punta. Asimismo, nuestros procesos operativos de recibo, clasificación de mercancías y preparación de pedidos incorporan prácticas y tecnología de última generación como *picking* con terminales de voz, RFID y control sistematizado. El proceso de embarque y transporte de mercancía está respaldado por un sistema desarrollado internamente que permite una "Entrega Garantizada" a tiendas, esto es, monitorea los aspectos críticos durante la carga, trayecto y entrega de mercancía (mercancía, tiempos, temperatura, etc.) para que las tiendas realicen un "Recibo Ciego".

Actualmente, nuestra red logística está conformada por dos centros de distribución. Uno de ellos está ubicado en la Ciudad de México. El otro centro de distribución regional se ubica en la ciudad de Guadalajara; ambos cuentan con instalación multi-temperatura. Durante 2018, desde los centros se distribuyeron a nuestras tiendas 76% de los productos que ofrecemos.

Excelente relación con proveedores

RESPONSABILIDAD social

Para llevar a cabo las actividades que contribuyen al desarrollo social desde las comunidades hasta el consumidor, estamos en contacto con varias instituciones para ayudar con la capacitación y formación de agricultores en varias regiones del país.



Por medio de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. hemos tenido como objetivo contribuir al desarrollo integral de familias campesinas de bajos ingresos que viven en las comunidades productoras de maíz a través de proyectos educativos que contribuyen a mejorar su calidad de vida. Este programa busca impulsar la productividad de los cultivos por medio de metodologías aplicables para incidir en la transformación social del campo. Con el fin de continuar apoyando el programa "Educampo", donamos \$2,800,000 millones de pesos.

Nos es grato mencionar que durante el año, **La Comer recibió un especial reconocimiento por su participación en el programa de "Educampo Chiapas"**.

\$2,800,000
Millones de pesos donados



60 niños y niñas atendidos

Durante 2018, La Comer apoyó con venta de Tarjeta Institucional y nuevos productos a Un Kilo de Ayuda para garantizar la permanencia y atención de 60 niños y niñas y sus primeros cuidadores por medio de nuestro Modelo Integral para el Desarrollo Infantil Temprano, brindándoles programas de Desarrollo Físico, Desarrollo Neurológico y Psicoafectivo y Desarrollo Comunitario.



Donativo \$10




PEANUTS ©2018 Peanuts

Tu donativo nos permite construir mejores entornos para niños de comunidades rurales en México. ¡Gracias por ayudar!



Como cada año, nuestras tiendas se visten de color rosa durante el mes de octubre con el objetivo de generar una concientización sobre la importancia que tiene la prevención y detección temprana en el tratamiento del cáncer de mama. En línea con este objetivo, nuestras tiendas literalmente se visten de rosa, convirtiendo a La Comer en "la tienda rosa" y nuestro slogan publicitario se convierte en "ayuda y ayúdate". Se presentaron más de 9,000 artículos de edición rosa, en los cuales el proveedor entrega directamente un porcentaje de su venta a un movimiento a favor de la lucha contra el cáncer.

Al mismo tiempo, con apoyo de Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM) se programaron alrededor de 38 visitas a tiendas en distintas ciudades, en donde se llevaron a cabo 50 mastografías gratuitas por cada tienda, pudiéndose detectar algunos casos de cáncer de mama en mujeres.

Finalmente, en nuestra área de Farmacia participaron 452 medicamentos bajo nuestra marca "Farmacom", logrando donar más de un millón de pesos que fueron entregados a la Fundación de Cáncer de Mama.

Tenemos el objetivo de generar consciencia y prevenir el cáncer de mama

+7,021 artículos en la Tienda Rosa

50 mastografías gratuitas por tienda

+1 millón de pesos donados a la Fundación de Cáncer de Mama





MEDIO ambiente

Ser sustentable es un trabajo de todos los días. Dentro de la compañía hemos fomentado una cultura de consciencia para la administración eficiente y racional de los recursos, de tal manera que sea posible mejorar el bienestar sin comprometer la calidad y el servicio al cliente.

Siendo una empresa de servicio, las actividades que realizamos no tienen un alto impacto para el medio ambiente; sin embargo, hemos realizado acciones, cambios de políticas y hemos involucrado a todos los participantes, tanto colaboradores como clientes, a ser más responsables con el uso y utilización de los recursos. La importancia de la actitud y nivel de consciencia de nuestros colaboradores ha repercutido en algunos ahorros económicos, al reciclar o reducir la materia prima.

Dado que existe una tendencia del mercado a preferir marcas comprometidas con el medio ambiente, ofrecemos en nuestras tiendas productos orgánicos. Además, revisamos que nuestros proveedores tengan certificaciones oficiales en el tema de sustentabilidad.

BOLSAS DE PLÁSTICO

Durante el año nos hemos esforzado en fomentar en nuestros clientes el hábito del consumo responsable de bolsas de plástico. Por un lado, utilizamos bolsas especiales de plástico fabricadas mediante un proceso donde se utilizan aditivos oxo-biodegradables en la bolsa camiseta y la bolsa rollo que se utilizan en las tiendas, siendo 100% reciclables. En algunas de nuestras tiendas se han sustituido las bolsas de plástico por materiales más amigables con el medio ambiente. En 2018 se registró el consumo de 211 millones de bolsas. Contamos con una estrategia de reúso de bolsas plásticas mediante contenedores de cartón en la salida de las terminales punto de venta para que nuestros clientes depositen sus bolsas de plástico y puedan ser reutilizadas. En promedio se recolectan 2,405 bolsas al mes en muy buenas condiciones.

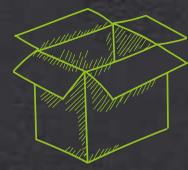
Además, nos estamos esforzando para cumplir con el Reglamento de Protección Ambiental y Cambio Climático aplicado por el Gobierno del estado de Querétaro, en donde a partir del 1º de abril de 2018, se restringe la entrega de bolsas de plástico desechables a los consumidores y solo el uso de bolsa biodegradable.

En todas nuestras sucursales ofrecemos bolsas reutilizables a precios muy económicos para fomentar en nuestros clientes su uso y así reducir el uso de bolsas de plástico desechables.

 **2,405**
bolsas de plástico
recolectadas por mes

RECOLECCIÓN DE PAPEL

La recolección de nuestros desperdicios de cartón y polietileno las realiza la empresa Biopappel, ya que mediante un estructurado modelo de sustentabilidad, le permite participar al día de hoy, en gran medida a favor del grave problema del calentamiento global haciendo que el papel se reutilice sin necesidad de destrucción de bosques. Durante 2018 recolectamos más de 3,932 toneladas de cartón y 292 mil kilos de polietileno.

 **3,932**
toneladas de
cartón recolectado

AGUA

Nuestra campaña general de ahorros y eficiencias nos ha permitido optimizar el consumo de agua. 11 de nuestras tiendas cuentan con su propia planta de tratamiento de agua para eliminar contaminantes y reutilizarla. Hemos identificado un área de oportunidad al implantar sistemas de acopio de agua de lluvia y plantas de tratamiento, existiendo la oportunidad no sólo de optimizar el consumo de agua, sino de fijar el costo por metro cúbico de ésta, de modo que la captación de agua de lluvia y el agua usada sometida a tratamiento pueda aprovecharse (por ejemplo en baños, pisos, jardinería y mantenimiento). Nuestro consumo de agua durante 2018 fue de 474,626 millones de metros cúbicos, mayor en 15.2% comparado con 2017.

 **11** tiendas con planta de
tratamiento de agua



Consumo Agua

TIENDAS	Consumo m ³		2018 vs 2017	
	2018	2017	m ³	%
Iguales	462,537	404,170	58,367	14.4
Cerradas	2,445	7,463	-5,018	-67.2
Nuevas	9,645	288	9,357	3248.8
TOTAL	474,626	411,920	62,705	15.2

Continuamos con campañas permanentes orientadas al ahorro de agua y energía eléctrica



ENERGÍA ELÉCTRICA

Controlamos la energía que consumimos ya que el utilizarla desmedidamente representa un gran impacto para el medio ambiente. El consumo de electricidad durante 2018 fue de aproximadamente 88 millones de kilowatt-hora, superior a los 86 millones de kilowatts hora consumidos en 2017.

Durante el año, Grupo La Comer firmó un contrato con Naturgy: Fuerza y Energía Bii Híoxo, S.A. de C.V. para el suministro de energía eléctrica eólica a 17 de sus tiendas. Adicionalmente la Compañía firmó un contrato con Alfa Cogeneración de Altamira, S.A. de C.V. para utilizar energía eléctrica limpia de generación de ciclo combinado en 31 de sus tiendas. Con estos contratos la Compañía pretende disminuir su impacto en la utilización de combustibles fósiles, y hacer más eficientes los costos de operación de dichas tiendas, sentando las bases para proyectos similares futuros

Consumo de energía eléctrica (kw/h)



2017
 2018

USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS

La consciencia y el cuidado del medio ambiente forma parte del compromiso social y ambiental de La Comer. Una de las claves de ello es la conservación de nuestro entorno y la oportunidad de aportar nuestro granito de arena para cuidar y

preservar nuestro planeta, lo cual se ve reflejado en el uso de productos químicos de limpieza ecológicos en las áreas de percederos y alimentación.

El uso de este tipo de productos da un valor mayúsculo para los colaboradores y clientes. De este modo, los productos biodegradables están presentes en el día a día formando parte de nuestra vida laboral.

Como parte complementaria a este compromiso se trabaja con empresas fumigadoras que cuentan con Distintivo Bayer, lo cual ayuda a disminuir el impacto ambiental mediante el uso de productos químicos de fumigación en cada una de las sucursales avaladas ante la OMS, CICOPLAFFEST, COFEPRIS, EPA, FCA Y USDA.

MANEJO DE DESECHOS

La compañía se ha propuesto como objetivo manejar de forma responsable los desechos que se producen en sus sucursales. La mayoría de los desechos son clasificados para facilitar su reutilización para ayudar a reducir el desperdicio. La separación se realiza dentro de las sucursales en contenedores de residuos orgánicos, inorgánicos, cartón, plástico, aceite quemado, sebo y hueso. En la compañía estamos conscientes que es bueno reciclar, pero es más importante reducir el uso de materiales como plásticos, ya que estos materiales son una de las principales causas de contaminación del planeta.



Fomentamos una cultura de consciencia para la administración eficiente y racional de los recursos



RECUPERACIÓN DE ACEITE QUEMADO Y OTROS ORGÁNICOS

Tenemos el objetivo de recuperar en la medida de lo posible los desechos orgánicos, minimizando el daño que éstos hacen al medio ambiente y permitiendo reincorporarlos al ciclo ambiental. Trabajando en conjunto con algunos proveedores de servicio, al igual que en años anteriores, se logró efectuar la recolección de aceite en todas nuestras sucursales. El programa tiene por objetivo recolectar el aceite quemado que se genera en los departamentos de Alimentación, Pescados, Salchichonería y Panadería. El aceite quemado es almacenado en garrafas de 20 litros y contenedores de 200 litros con tapa y aro. Una vez realizada la recolección, el producto es sometido a un proceso de calentamiento y posteriormente se decanta para ser enviado en pipas a las industrias energéticas, jaboneras y de alimentación para animales. Adicionalmente, hemos recolectado en la mayoría de nuestras sucursales el sebo y hueso que se genera en el departamento de Carnes para su posterior uso en la industria de alimentación para animales. Durante el año recuperamos \$70,959 pesos por la venta de aceite quemado, 67% más que en 2017.

REFRIGERANTES

Durante el año, continuamos con nuestro programa de actualización de equipos de refrigeración para introducir en nuestras tiendas refrigeradores de alta tecnología con sistemas más ecológicos y que tienen un menor uso tanto de electricidad como de refrigerantes. Actualmente el 28% de nuestras tiendas presentan este tipo de refrigeración.



INFORMACIÓN Financiera

Informe del Director General	64
Opinión de Consejo de Administración	68
Informe del Consejo de Administración	70
Informe Anual del Comité de Auditoría	86
Informe de Comité de Prácticas Societarias	90
Estados Financieros y Notas	92



INFORME DEL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO

Ciudad de México., a 14 de marzo de 2019

Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2018. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

Para el cierre del 2018, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un crecimiento en términos reales de 2.0% respecto al año anterior y una inflación anual de 4.83%. Durante el año, se mostró un ambiente financiero con alta volatilidad y un alto nivel de inflación, debido a la incertidumbre por las elecciones presidenciales que se llevaron a cabo en el país. El consumo interno en el país, mostró una ligera desaceleración, especialmente hacia el final del año, con respecto a los años 2017 y 2016. El consumo en el sector de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional

de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 5.0% para 2018 comparado con 5.5% en 2017. La firmeza del mercado laboral, altos niveles de confianza y los flujos de remesas apoyaron el consumo durante 2018.

Durante este año la empresa presentó un incremento en ventas mismas tiendas de 8.2%, siendo un dato superior a lo reportado por la ANTAD. Esto ha sido el resultado de una exitosa estrategia de diferenciación. Hemos trabajado tenazmente en ejecutar esta estrategia de diferenciación, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio. Desde un inicio, buscamos mediante el cambio de imagen ofrecer en todas las unidades un ambiente agradable, un excelente servicio, un amplio surtido de productos y una inmejorable calidad. Y todo con el fin de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra única. Además realizamos tácticas necesarias para sorprender y agradar a nuestro cliente, para incrementar la lealtad y frecuencia de visita. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio, brindando así asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Hemos mantenido un abastecimiento insuperable de productos básicos, Premium, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

En lo que respecta al crecimiento, nos fue muy grato anunciar durante el año la reinauguración de la tienda La Comer Insurgentes después de un año de cierre total por remodelación. Además abrimos cuatro tiendas durante 2018: una tienda La Comer en la ciudad de Puerto Vallarta, un Fresko en el estado de Baja California Sur y dos City Markets, uno en la ciudad de Cuernavaca y otro en la localidad de Metepec, siendo ambas, nuevas localidades para este formato. Cerramos una tienda en el Estado de México por no cumplir con los lineamientos actuales de la empresa. Para realizar las aperturas y remodelaciones invertimos más de \$1,851 millones de pesos (mdp).

En cuanto a los resultados operativos de 2018, las ventas totales alcanzaron los \$ 19,119 mdp, con un incremento de 15.5% en ventas con respecto al 2017. Las ventas a tiendas iguales tuvieron un incremento de 8.2% en el año. Factores importantes que ayudaron en el incremento positivo en las ventas, fue la ejecución de nuestra campaña "Temporada Naranja", realizada en los meses de verano, así como nuestra campaña de "Miércoles de Plaza. Ambas campañas se desarrollaron con mucho éxito. Para consentir a nuestros clientes, realizamos la promoción especial "Cést la Vie" para ofrecer más de 3 mil artículos de origen francés, de los cuales 2,000 se presentaron por primera vez en México. De esta forma, consideramos que la estrategia de valor de la empresa le permitió diferenciarse claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo su atención hacia nosotros.

Resultado de una
exitosa estrategia
de diferenciación





Nuestro margen bruto de utilidad fue de 26.4%. Por una parte recibimos de nuestros proveedores un gran apoyo y colaboración desde el inicio de operaciones de nuestra compañía, además también tuvimos eficiencias en los costos de almacenaje y distribución de productos durante el año. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron la electricidad, en donde ya estamos tomando medidas necesarias; gastos relacionados con nuestra página de e-commerce "La Comer en tu Casa", para mejorar la plataforma y el servicio; y gastos pre-operativos siendo necesarios para incrementar las posibilidades de éxito de los nuevos proyectos. Se presentó durante este año un efecto único por \$230 mdp en el rubro de Otros ingresos y gastos por la venta de un predio localizado en la ciudad de Puebla. El margen del flujo de efectivo operativo del año como porcentaje de las ventas fue de 9.2%, generando un flujo anual de \$1,753 mdp.

La caja alcanzó a final del año 2018, la cantidad de \$2,602 mdp y el capital contable fue de \$22,003 mdp en el año.

Durante 2018 continuamos con diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Hicimos diversas donaciones en efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y tuvimos programas de ayuda social, "Un kilo de ayuda", la campaña de "Tienda Rosa" en ayuda a las mujeres con cáncer, y otorgamos donaciones a varias instituciones benéficas. En el año recibimos una importante reconocimiento por la ayuda brindada a la Fundación Mexicana para el desarrollo Rural.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio

ambiente. Durante el año se tuvieron varias campañas de ahorro de agua y de energía eléctrica. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

Santiago García García

Director General

La Comer, S.A.B. de C.V.

OPINIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

Ciudad de México., a 14 de marzo de 2019

A la Asamblea General de Accionistas de
La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que APRUEBA el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad del ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2018, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 9 de abril de 2019.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el

Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General. Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias, así como los resultados de sus operaciones.



Carlos González Zabalegui

Presidente del Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.



INFORME DEL CONSEJO, DE ADMINISTRACIÓN

EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Ciudad de México a 14 de marzo de 2019

A la Asamblea General de Accionistas de
La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados son: La determinación de la provisión del Impuesto sobre la renta y la estimación del valor recuperable de los activos no monetarios.

NEGOCIO EN MARCHA

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación

a. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto, pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

La Compañía utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios.

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías de la Compañía son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado del



resultado integral, en el estado de variaciones en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

b. Método de participación

Bajo el método de participación las inversiones se reconocen inicialmente al costo y se ajustan posteriormente para reconocer la participación en los resultados posteriores a la adquisición, así como los movimientos en los otros resultados integrales. Los dividendos recibidos o por cobrar de asociadas y negocios conjuntos se reconocen como una reducción en el valor en libros de la inversión.

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Monedas funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad,

es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro Gastos/ Ingresos financieros.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado de flujos de efectivo consolidado, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios

se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día.

2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

2.6 Activos financieros y pasivos financieros

2.6.1 Clasificación

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados).
- aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de ORI.

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

INSTRUMENTOS DE DEUDA

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo.

Hay tres categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Costo amortizado:** los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **VR-ORI:** los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- **VR-resultados:** los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el periodo en el que surge.

2.6.4 Deterioro

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía registraba una estimación por deterioro de cuentas por cobrar y otros activos financieros cuando éstas superaban el plazo natural de pago exigible, y se incrementaba el saldo de esta estimación con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de las mismas y la estacionalidad del negocio. Los incrementos a esta estimación se registraban dentro de gastos en el estado de resultados. La estimación por deterioro fue suficiente para absorber cualquier posible pérdida por este concepto.

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias

esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

2.7 Otras cuentas y documentos por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del

método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, publicidad e impuesto predial, entre otros.

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	10 años o el periodo de arrendamiento, el menor

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos

de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

2.12 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.14 Activos intangibles - neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes:

a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda (Véase Nota 15).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de la marca Comercial Mexicana, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de la marca Comercial Mexicana tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.15 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). La Compañía ha determinado a cada tienda como unidad generadora de efectivo por separado para efectos de las pruebas de

deterioro. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.16 Proveedores y otras cuentas por pagar

Estos saldos representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.18 Impuesto sobre la Renta (ISR) causado y diferido

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del ISR, el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por ISR causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus

declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

El ISR diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

El ISR diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el ISR diferido activo se realice o el ISR diferido pasivo se pague. Para 2018 y 2017 el ISR es de 30%.

El ISR diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Los saldos de ISR diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos

con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.19 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

OBLIGACIONES DE CORTO PLAZO

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

BENEFICIOS A LARGO PLAZO

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima

de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas: a) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios, y b) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.20 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el capital como una deducción del importe recibido, neto de impuesto.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Compañía que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de la Compañía hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

2.21 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea

una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

b. Monederos electrónicos

La Compañía opera un programa de lealtad en el cual los clientes acumulan puntos por las compras realizadas, lo que les da derecho a un descuento en compras futuras. En el momento de la venta se reconoce un pasivo por contrato por los puntos ganados. Los ingresos se reconocen cuando se canjean los puntos o cuando expiran según la política de la Compañía.

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los

contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

c. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

d. Comisiones

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

e. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.22 Arrendamientos

La Compañía clasifica los arrendamientos como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad arrendada. Al comienzo del plazo del arrendamiento financiero, la Compañía reconoce, en el estado de situación financiera, como un

activo y un pasivo por el mismo importe, igual al valor razonable del bien arrendado, o bien al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, si éste fuera menor, determinados al inicio del arrendamiento. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía solo cuenta con arrendamientos operativos.

2.22.1 Arrendador

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

2.22.2 Arrendatario

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento. Las rentas variables se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

2.23 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el promedio ponderado de las acciones vinculadas era de 1,086,000,000 unidades.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.



2.24 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.25 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía.

2.26 Transacciones bajo control común

Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es transitorio. En este tipo de transacciones, los estados financieros consolidados de la nueva compañía reflejarán los importes en libros predecesores de la entidad origen.

2.27 Combinación de negocios o adquisición de activos

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3

“Combinaciones de negocios” (NIIF 3), que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

2.28 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.29 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y sólo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea,

encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Sociedad y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2018, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Sociedad, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.

Carlos González Zabalegui

Presidente del Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, a 13 de marzo de 2019

Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto en la fracción II del artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el Presidente del Comité de Auditoría debe elaborar un informe anual de las actividades que correspondan a dicho órgano, así como presentarlo al Consejo de Administración para que si éste lo aprueba se presente a la Asamblea de Accionistas.

Para tal efecto, por este conducto informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Auditoría de La Comer, S.A.B. de C.V. ("La Comer") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2018, contando actualmente con 65 tiendas, de las cuales la mayoría están enfocadas al sector de clase media y alta, localizándose en el área metropolitana y en el centro de la República Mexicana.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Auditoría son los señores José Calvillo Golzarri como presidente y José Ignacio Llano Gutiérrez y Alberto Saavedra Olavarrieta como vocales. Durante el ejercicio

social 2018, el Comité de Auditoría se reunió en 8 sesiones ordinarias, celebradas el 20 de febrero, 9 de marzo, 20 de abril, 22 de junio, 20 de julio, 14 de septiembre, 19 de octubre y 30 de noviembre.

En sus sesiones, el Comité analizó temas relacionados con: (I) el proceso de revelación de información financiera de la Emisora, (II) auditoría interna, (III) cambios de políticas y aplicación de nuevos principios de IFRS o nuevas regulaciones de la CNBV, (IV) gasto de inversión (CAPEX) y (V) auditoría externa.

En las sesiones participaron los miembros del Comité y conforme fue considerado conveniente, asistieron también los señores Lic. Rogelio Garza Garza, Director de Administración y Finanzas de La Comer; Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos; Carlos Ramos Yañez, Director de Logística y CEDIS; Antonio González Sánchez, Subdirector de Auditoría Corporativa; Gustavo Monroy Martínez, Subdirector de Auditoría Operativa, así como los representantes de la firma de Auditores Externos PricewaterhouseCoopers (PwC). De cada sesión se levantó un acta y sus recomendaciones, así como fueron presentadas resoluciones al Consejo de Administración de manera sistemática. Las sesiones fueron debidamente convocadas y se cumplió con todas las formalidades de instalación previstas en los estatutos del Comité de Auditoría.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

1. Se revisaron los estados financieros consolidados trimestrales del primero al tercer trimestre de 2018 y acumulados de La Comer y sus Subsidiarias, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
2. Se revisaron los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2017, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
3. Se presentaron los reportes de partes relacionadas de La Comer con cifras trimestrales de 2018. Adicionalmente, se presentó la actualización de la política de Partes Relacionadas, la cual define los mecanismos para una adecuada revelación y control de las transacciones realizadas y servir como guía para su identificación, aprobación y revelación de las mismas al Consejo de Administración.
4. Se presentó el reporte de variación porcentual de ventas mismas tiendas (VMT) trimestrales y acumulados de los distintos formatos de La Comer.
5. Se presentó el avance del Capex de 11 tiendas nuevas y remodeladas a diciembre 2018 por un monto de \$1,265 millones de pesos. Se dio seguimiento a los atrasos en aperturas de tiendas y a los gastos preoperativos.

5. Se revisaron junto con la administración y auditores externos las operaciones relevantes, como la adquisición de la empresa AMIS, la cual se consideró como Propiedad de inversión, la venta parcial del inmueble de Puebla a Inverglez.

7. Se revisaron las implicaciones y afectaciones a los estados financieros por la adopción de las nuevas normas contables IFRS 15 Y 9.

8. Se presentó la Circular Única de Auditores Externos (CUAE), la cual integra las nuevas responsabilidades para el Comité de Auditoría; entre los cuales destacan:

- Requisitos que debe cumplir el auditor externo para ser contratado, junto con una serie de tareas que el Comité de Auditoría debe realizar para recomendar su contratación al Consejo de Administración.
- Contempla comunicados que deben ser enviados por el auditor externo al Comité de Auditoría durante distintas etapas de la auditoría.
- Evaluar el trabajo y resultados del auditor externo.
- Obligaciones de seguimiento a las recomendaciones del auditor externo relacionados con control interno e independencia.
- Verificar que se han establecido y mantenido controles internos relativos a la revelación de información relevante.

Dicha circular fue aplicable a partir del 01 de agosto de 2018.



9. Se evaluó que la firma PwC cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridas para dictaminar los Estados Financieros de La Comer de acuerdo con la CUAE. Se presentó al Consejo de Administración para ser contratados como auditores externos y los honorarios para el ejercicio. Adicionalmente se revisó y aprobó el programa de Auditoría Externa. Se verificó el Aviso de la designación de PwC como despacho de auditores externos de los estados financieros básicos.

10. Se dio seguimiento a las recomendaciones de PwC de control interno al finalizar la auditoría 2017.

11. Se presentó la Evaluación de Riesgos 2017 y el Plan Anual de Auditorías Internas para 2018, con base al Mapa de Riesgos con el enfoque de la sociedad.

12. Se presentaron los principales hallazgos de las auditorías realizadas por el auditor interno en su Plan Anual y se dieron seguimiento a las acciones llevadas a cabo por la administración con base en su plan de remediación.

13. Se presentó en cada junta la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Compañía durante el ejercicio, así como estadísticas, casos especiales y acciones ejercidas.

14. Se presentó el plan para el control administrativo y físico de los activos fijos con el fin de fortalecer los controles de la administración y custodia de los mismos, como resultado de las muestras a auditorías físicas de activo fijo llevadas a cabo en algunas tiendas. Se presentó el plan de total de auditorías anuales.

15. Se presentó la cotización del concurso de beneficios flexibles, actuarial y wellness, detallando los servicios que ofrecen, decidiendo seguir con Lockton, derivado al amplio conocimiento que posee de la compañía.

16. Se solicitó una revisión a los servicios de tecnologías de la información, sobre procesos de ingresos y egresos, de registro e integridad de las bases de datos. Los resultados se presentarán en 2019.

Adicionalmente se revisaron los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2018, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRs") para presentación a los accionistas.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de La Comer al 31 de diciembre de 2018.

En opinión de los miembros que formamos este Comité la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera de La Comer al 31 de diciembre de 2018 y los resultados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El Dictamen Financiero del despacho de Auditores Externos PwC.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por La Comer durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros dictaminados de La Comer al 31 de diciembre de 2018, como el informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los directivos de La Comer y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.

Atentamente,

José Calvillo Golzarri

Presidente del Comité

La Comer, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México., a 19 de febrero de 2019

H. Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto por la fracción I del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en los sucesivos "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un Informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre del 2018.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Prácticas Societarias son los señores José Ignacio Llano Gutiérrez, José Calvillo Golzarri y el suscrito. Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en seis sesiones ordinarias con fecha 20 de febrero, 20 de abril, 20 de julio, 19 de octubre y 29 de noviembre de 2018 y 19 de febrero de 2019.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias,

mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A las distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Gumbre, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2018 abajo descritas, procede a indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados terminados al 31 de diciembre de 2017, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para los ejercicios del 2018 y 2019.
- Se revisó a detalle la compensación de los integrantes de la alta dirección de la empresa,

acordando que las propuestas de modificación fueran hechas por el presidente ejecutivo, quien las sometió a este comité, que a su vez, una vez analizadas y aprobadas las presentó al Consejo de Administración.

- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones del grupo validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo al formato de evaluación diseñada para este propósito.
- El comité conjuntamente con los miembros del Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2018. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas de mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Asimismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

Alberto Saavedra Olavarrieta
Presidente del Comité de Prácticas Societarias
La Comer, S.A.B. de C.V.



LA COMER, S. A. B. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS consolidados

31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y DE 2017



Informe de los Auditores Independientes	48
Estados financieros consolidados:	
Estados de situación financiera	51
Estados de resultados integrales	52
Estados de cambios en el capital contable	53
Estados de flujos de efectivo	53
Notas sobre los estados financieros	54

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



Informe de los Auditores Independientes

A los accionistas y consejeros de La Comer, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V., y subsidiarias (La Comer o la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2018 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.



Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p>Proyección de los flujos futuros de efectivo que determinan el valor recuperable de los activos no monetarios y la recuperabilidad del impuesto sobre la renta diferido activo neto</p> <p>Como se menciona en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, los planes de crecimiento y expansión de la Compañía requieren inversiones en propiedades, mobiliario, equipo, mejoras a locales y propiedades de inversión para la apertura y remodelación de sus puntos de venta.</p> <p>En adición a dichas inversiones, la Compañía tiene activos intangibles y otros activos no circulantes que en conjunto integran sus activos no monetarios, los cuales se reconocen a su costo menos sus estimaciones por depreciación o amortización acumulada y en su caso, de pérdida por deterioro.</p> <p>Como se menciona en la Nota 2.15 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro sobre los activos no monetarios con vida indefinida, y sobre los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, cuando hay indicios de deterioro. Estas pruebas se basan en el valor recuperable de dichos activos determinado a través de los flujos de efectivo futuros proyectados.</p> <p>Asimismo, se tiene reconocido un impuesto sobre la renta diferido activo originado principalmente por el efecto de las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, por las que la Administración realiza pruebas sobre su recuperabilidad basada en los flujos de efectivo futuros proyectados.</p> <p>Nos hemos enfocado en estos rubros en nuestra auditoría debido principalmente a: 1) la importancia del valor en libros de los activos no monetarios de la Compañía (\$19.8 mil millones al 31 de diciembre de 2018) y del impuesto sobre la renta diferido activo neto (\$77.5 millones al 31 de diciembre de 2018); 2) la importancia de las inversiones realizadas por la Compañía en la apertura y remodelación de sus puntos de venta; y 3) porque se involucran juicios significativos para determinar el valor recuperable de los</p>	<p>En el caso de los activos no monetarios, llevamos a cabo los siguientes procedimientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Evaluamos el análisis de la Compañía para identificar indicadores de deterioro. Comparamos los supuestos clave de la tasa de crecimiento de las ventas utilizada para la elaboración de las proyecciones de flujos de efectivo, con las tendencias históricas de crecimiento de la Compañía y de la industria, además del efecto de los planes de expansión de la Compañía. Cotejamos las inversiones en activos para la apertura y remodelación de tiendas, considerados en las proyecciones, con los presupuestos respectivos aprobados por la Administración. Comparamos las proyecciones de los flujos de efectivo con los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía. Comparamos los resultados reales del año actual con los del plan de negocios realizado por la Administración en años anteriores, para identificar si algún supuesto incluido en el cálculo de las proyecciones de flujos futuros de efectivo, pudiera considerarse muy optimista. Nuestro equipo de expertos en valuación evaluó la metodología y la tasa de descuento usada en el cálculo de las proyecciones de flujos futuros de efectivo para determinar el valor recuperable de los activos no monetarios. Esta tasa fue comparada con una tasa de mercado estimada considerando el nivel de apalancamiento



activos no monetarios y el activo neto por impuesto sobre la renta diferido, como son la estimación del crecimiento futuro del negocio, la tasa de descuento aplicada a las proyecciones de flujos futuros de efectivo, así como los resultados fiscales futuros de la Compañía.

En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en la revisión de las proyecciones de flujos futuros de efectivo que incluye el crecimiento de las ventas y las inversiones en activos, la tasa de descuento usada para determinar la estimación del valor recuperable de los activos no monetarios, y la recuperabilidad del impuesto sobre la renta diferido activo neto.

de la Compañía, la expectativa de apalancamiento en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria.

- g. Comparamos los valores recuperables determinados para los activos intangibles, propiedades, mobiliario, equipo, mejoras a locales, propiedades de inversión y otros activos no circulantes, con los valores contables de los activos no circulantes.

En el caso de la recuperabilidad del activo neto por impuesto sobre la renta diferido, llevamos a cabo los siguientes procedimientos sobre la proyección de su recuperabilidad en función a los resultados fiscales futuros:

- a. Observamos que los ingresos acumulables y los gastos deducibles incluidos en las proyecciones fueran consistentes con los incluidos en los cálculos fiscales del año y que los criterios de acumulación y deducción fiscales fueran consistentes con las leyes fiscales vigentes.
- b. Comparamos las proyecciones de ingresos y gastos contables referidas previamente con las usadas para efectos fiscales.

Adicionalmente:

- c. Cotejamos las pérdidas fiscales vigentes contra las declaraciones fiscales de los años en que se originaron.
- d. Comparamos que las pérdidas fiscales estuvieran vigentes de acuerdo al plazo establecido en la ley para su amortización.



Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes, los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los responsables del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del Gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.



Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido de un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.



- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

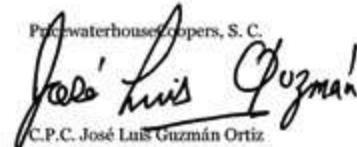
Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.


C.P.C. José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría

Ciudad de México, 13 de marzo de 2019

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2018 y de 2017

Miles de pesos

Activo	Nota	31 de diciembre de	
		2018	2017
ACTIVOS CIRCULANTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.4 y 9	\$ 2,601,863	\$ 2,545,243
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto de estimación para deterioro	2.5 y 10	119,900	161,522
Impuestos por acreditar y por recuperar	2.7 y 10	690,141	546,019
Partes relacionadas	2.7 y 21	-	282
Inventarios	2.9 y 11	2,671,821	2,376,227
Pagos anticipados	2.10 y 12	23,873	21,393
Activos intangibles de vida definida y otros- Neto	2.14 y 16	122,099	126,446
Total del activo circulante		6,229,697	5,777,132
ACTIVOS NO CIRCULANTES:			
Activos intangibles de vida definida y otros – Neto	2.14 y 16	639,763	764,305
Propiedades de inversión- Neto	2.12 y 13	629,175	752,048
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales – Neto	2.11 y 14	12,129,705	10,863,196
Activos intangibles de vida indefinida – Neto	2.14 y 15	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	2.18 y 25	129,907	149,827
Total activo		\$ 26,036,245	\$ 24,584,506

Pasivo y Capital Contable	Nota	31 de diciembre de	
		2018	2017
PASIVOS CIRCULANTES:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	2.16 y 17	\$ 2,939,808	\$ 2,721,979
Partes relacionadas	2.16 y 21	58,610	44,335
Provisiones	2.17 y 19	73,636	74,744
Provisión beneficios empleados	2.17 y 19	173,677	131,380
Otras cuentas por pagar	2.16 y 18	494,233	509,835
Impuesto sobre la renta	25	29,411	16,205
Otros impuestos por pagar	2.16	132,375	161,521
Total pasivos circulantes		3,901,750	3,659,999
PASIVOS NO CIRCULANTES:			
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	2.18 y 25	52,368	9,390
Beneficios a los empleados	2.19 y 20	79,524	77,911
Total pasivos no circulantes		131,892	87,301
Total pasivo		4,033,642	3,747,300
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social	2.20 y 26	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	26	206,436	193,896
Reservas de capital	26	1,749,909	1,699,644
Utilidades acumuladas	26	18,079,596	16,977,004
Total del capital contable		22,002,603	20,837,206
Total pasivo y capital contable		\$ 26,036,245	\$ 24,584,506

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

(por fusión de gastos)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y de 2017

Miles de pesos

	Nota	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2018	2017* Reformulados
Ingresos de operación:			
Ventas netas de mercancía	2.21.a. b. y c.	\$ 18,789,512	\$ 16,265,951
Ingresos por arrendamientos	2.22	307,480	262,764
Otros ingresos	2.21 d. y e.	22,115	25,612
Total de ingresos		19,119,107	16,554,327
Costo de ventas	2.24 y 22	14,077,943	12,304,786
Utilidad bruta		5,041,164	4,249,541
Gastos de venta	22	3,535,326	2,990,457
Gastos de administración	22	710,631	671,770
		4,245,957	3,662,227
Otros gastos	23	(12,607)	(70,627)
Otros ingresos	23	264,852	260,055
		252,245	189,428
Utilidad de operación		1,047,452	776,742
Gastos financieros	24	(141,123)	(106,156)
Ingresos financieros	2.28 y 24	281,384	224,557
		140,261	118,401
Utilidad antes de impuestos		1,187,713	895,143
Impuestos a la utilidad	25	98,442	112,943
Utilidad neta consolidada		\$ 1,089,271	\$ 782,200

	Nota	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2018	2017* Reformulados
Otras partidas del resultado integral que no se reclasificarán posteriormente al estado de resultados:			
Remediciones de pasivos laborales – Neto de impuesto sobre la renta diferido	25	\$ 2,512	\$ 2,093
Utilidad integral consolidada		\$ 1,091,783	\$ 784,293
Utilidad básica y diluida por unidad:	2.23		
Por utilidad neta		\$ 1.00	\$ 0.72

* Véase Nota 6 sobre los estados financieros consolidados.

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y de 2017
(Notas 2.20 y 26)

Miles de pesos

	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Total capital contable
Saldos al 1 de enero de 2017	\$ 1,966,662	\$ 193,896	\$ 1,544,201	\$ 16,402,110	\$ 20,106,869
Utilidad integral:					
Utilidad neta	-	-	-	782,200	782,200
Remediciones de pasivos laborales- Neta	-	-	-	2,093	2,093
Total utilidad integral	-	-	-	784,293	784,293
Transacciones con los accionistas:					
Recompra de acciones (Nota 2.20)	-	-	(53,956)	-	(53,956)
Incremento de reservas de capital (Nota 26)	-	-	209,399	(209,399)	-
Total transacciones con los accionistas	-	-	155,443	(209,399)	(53,956)
Saldos al 31 de diciembre de 2017	1,966,662	193,896	1,699,644	16,977,004	20,837,206
Utilidad integral:					
Utilidad neta	-	-	-	1,089,271	1,089,271
Remediciones de pasivos laborales- Neta	-	-	-	2,512	2,512
Total utilidad integral				1,091,783	1,091,783
Transacciones con los accionistas:					
Plusvalía en venta de acciones (Nota 2.20)	-	12,540	(12,540)	-	-
Recompra de acciones (Nota 2.20)	-	-	62,805	10,809	73,614
Total transacciones con los accionistas	-	12,540	50,265	10,809	73,614
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 1,966,662	\$ 206,436	\$ 1,749,909	\$ 18,079,596	\$ 22,002,603

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y de 2017
(Notas 2.20 y 26)

Miles de pesos

	Nota	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2018	2017
Actividades de operación			
Utilidad antes de impuestos		\$ 1,187,713	\$ 895,143
Ajustes por partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización incluidas en el gasto y costo	12,13,14,15 y16	705,315	602,500
Utilidad en venta de inmuebles, maquinaria y equipo y propiedades de inversión	23	(199,034)	(163,927)
Costo neto del periodo por obligaciones laborales	20	12,085	14,819
Intereses a favor	24	(140,863)	(161,224)
Intereses a cargo	24	5,662	4,227
		1,570,878	1,191,538
(Aumento) disminución en:			
Clientes		(12,512)	4,182
Inventarios		(295,594)	(293,942)
Impuestos acreditables		(144,122)	(212,217)
Cuentas por cobrar		54,416	(50,460)
Pagos anticipados y otros		(7,203)	(2,340)
Aumento (disminución) en:			
Proveedores		217,829	505,220
Otros pasivos		(14,758)	(119,226)
Impuestos a la utilidad pagados		(22,336)	(13,662)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		1,346,598	1,009,093

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO



Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y de 2017
(Notas 2.20 y 26)

Miles de pesos

	Nota	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2018	2017
Actividades de inversión			
Intereses cobrados	24	140,863	161,224
Adquisición de propiedades, mobiliario y equipo y propiedades de inversión- neto de efectivo		(1,851,557)	(2,114,767)
Cobros por venta de propiedades, mobiliario y equipo y propiedades de inversión		352,764	322,513
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(1,357,930)	(1,631,030)
Actividades de financiamiento			
Recompra de acciones	26	73,614	(53,956)
Intereses pagados	24	(5,662)	(4,227)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		67,952	(58,183)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo		56,620	(680,120)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo		2,545,243	3,225,363
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		\$ 2,601,863	\$ 2,545,243

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



31 de diciembre de 2018 y de 2017

Miles de pesos, excepto en cantidades por unidad y otros montos mencionados

NOTA 1 – INFORMACIÓN CORPORATIVA:

Naturaleza de la Compañía

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, la Compañía] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte, principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1,517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, La Comer es una sociedad controladora que participa en las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación (%)
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF)^a	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99
Subsidiarias inmobiliarias^b	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan varias de sus tiendas	99.99

a. CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer; City Market; Fresko; y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia, y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía opera 65 y 61 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones), y para ello realizar inversiones en propiedades, mobiliario, equipo, mejoras a locales y propiedades de inversión. (Véanse Notas 13, 14 y 15).

b. Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican varias tiendas de la Compañía, incluyendo a Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., y a Arrendacomer, S. A. de C. V.

NOTA 2 – BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS:

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto, pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

La Compañía utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios.

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías de la Compañía son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado del resultado integral, en el estado de variaciones en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase Nota 1).

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase Nota 29).

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Monedas funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro Gastos/Ingresos financieros.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado de flujos de efectivo consolidado, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día. (Véase Nota 9).

2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. (Véase Nota 10) para más información sobre el registro de cuentas por cobrar a clientes de la Compañía y la Nota 6b., para una descripción de las políticas de deterioro de la Compañía. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

2.6 Activos financieros

2.6.1 Clasificación

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de ORI.

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Instrumentos de deuda

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus instrumentos de deuda:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se

reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el periodo en el que surge.

2.6.4 Deterioro

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía registraba una estimación por deterioro de cuentas por cobrar y otros activos financieros cuando éstas superaban el plazo natural de pago exigible, y se incrementaba el saldo de esta estimación con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de las mismas y la estacionalidad del negocio. Los incrementos a esta estimación se registraban dentro de gastos en el estado de resultados. La estimación por deterioro fue suficiente para absorber cualquier posible pérdida por este concepto.

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el importe de dicha estimación fue de \$3,901 y \$9,745, respectivamente.

2.7 Otras cuentas y documentos por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo, representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, publicidad e impuesto predial, entre otros (Véase Nota 12).

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase Nota 14). El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase Nota 23).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones:

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	10 años o el periodo de arrendamiento, el menor

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos, resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase Nota 23).

2.12 Propiedades de inversión-Neto

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase Nota 14) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase Nota 13).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurrir. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase Nota 23).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios y construcciones:

Cimentación	57 años
Estructura	57 años
Techados	24 años
Albañilería y acabados	55 años
Instalación hidrosanitaria, eléctrica y red contra incendios	36 años

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurrir.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.14 Activos intangibles – Neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurrir. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulan-

tes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase Nota 15).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de la marca Comercial Mexicana, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de la marca Comercial Mexicana tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase Nota 16). Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.15 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización, son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). La Compañía ha determinado a cada tienda como unidad generadora de efectivo por separado para efectos de las pruebas de deterioro. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.16 Proveedores y otras cuentas por pagar

Estos saldos representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase Nota 2.21b).

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase Nota 19).

2.18 Impuesto sobre la Renta (ISR) causado y diferido

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del ISR, el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por ISR causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

El ISR diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra. (Véase Nota 13).

El ISR diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el ISR diferido activo se realice o el ISR diferido pasivo se pague. Para 2018 y 2017 el ISR es de 30%.

El ISR diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase Nota 25).

Los saldos de ISR diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.19 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la Nota 20. Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. **Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. **Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales**

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas: a) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios, y b) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.20 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase Nota 26).

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el capital como una deducción del importe recibido, neto de impuesto.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Compañía que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de la Compañía hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

2.21 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. **Venta de mercancía**

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

	2018	2017
Zona Metropolitana	\$ 12,033,077	\$ 10,868,144
Zona Centro	4,466,175	3,759,084
Zona Occidente	1,342,953	734,930
Zona Noroeste	947,307	903,793
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 18,789,512	\$ 16,265,951

b. **Monederos electrónicos**

La Compañía opera un programa de lealtad en el cual los clientes acumulan puntos por las compras realizadas, lo que les da derecho a un descuento en compras futuras. En el momento de la venta se reconoce un pasivo por contrato por los puntos ganados. Los ingresos se reconocen cuando se canjean los puntos o cuando expiran según la política de la Compañía.

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$39,476 y \$31,559, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

	2018	2017
Saldo inicial al 1 de enero de	\$ 31,559	\$ 26,166
Otorgados	56,400	55,173
Redimidos	(48,483)	(49,780)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 39,476	\$ 31,559

c. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el saldo pendiente por redimir asciende a \$19,002 y \$13,722, respectivamente.

d. Comisiones

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

e. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.22 Arrendamientos

La Compañía clasifica los arrendamientos como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad arrendada. Al comienzo del plazo del arrendamiento financiero, la Compañía reconoce, en el estado de situación financiera, como un activo y un pasivo por el mismo importe, igual al valor razonable del bien arrendado, o bien al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, si éste fuera menor, determinados al inicio del arrendamiento. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía solo cuenta con arrendamientos operativos.

2.22.1 Arrendador

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

2.22.2 Arrendatario

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento. Las rentas variables se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren. (Véase Nota 28).

2.23 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el promedio ponderado de las acciones vinculadas era de 1,086,000,000 unidades.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.24 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.25 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía.

2.26 Transacciones bajo control común

Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es transitorio. En este tipo de transacciones, los estados financieros consolidados de la nueva compañía reflejarán los importes en libros predecesores de la entidad origen.

2.27 Combinación de negocios o adquisición de activos

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" (NIIF 3), que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil. (Véase Nota 13), y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

2.28 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.29 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

NOTA 3 – ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS:

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

a. Riesgo de mercado

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se tiene un saldo de cartas de crédito por Dls.942 y €390, lo cual equivale a \$27,293, y Dls.846 y €33, lo cual equivale a \$17,420, respectivamente, de las cuales el último vencimiento fue en el mes de febrero de 2019.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) de aproximadamente \$33,323 y \$10,278 en 2018 y 2017, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de (\$713) y \$2 en 2018 y 2017, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2018 y 2017.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

	31 de diciembre de			
	2018		2017	
En miles de dólares estadounidenses:				
Activos monetarios	US\$	18,069	US\$	6,381
Pasivos monetarios		(171)		(308)
Posición neta larga	US\$	17,898	US\$	6,073
Equivalentes en pesos	\$	351,730	\$	119,413

	31 de diciembre de			
	2018		2017	
En miles de euros:				
Activos monetarios	€	128	€	34
Pasivos monetarios		(55)		-
Posición neta larga (corta)	€	73	€	34
Equivalente en pesos	\$	1,654	\$	803

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como sigue:

	31 de diciembre de					
	13 de marzo de 2019		2018		2017	
Dólar	\$	19.3049	\$	19.6512	\$	19.6629
Euro	\$	21.8366	\$	22.5308	\$	23.5482

ii. Riesgo de precio

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de precio de mercado es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

Los financiamientos contratados a tasas variables exponen a la Compañía al riesgo de flujos de efectivo de las tasas de interés, el cual es parcialmente mitigado por el efectivo invertido a tasas variables o a la vista.

La Compañía tiene una exposición asociada a tasa TIE adicionalmente por los arrendamientos de equipo automotriz. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$32,374 y \$30,779, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en la TIE significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor) por mayores intereses de \$3,661.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 12 estados de la República Mexicana, es propietaria de 36 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. Un Comité, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área inmobiliaria de la Compañía. Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales localizados en los 10 centros comerciales de su propiedad.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial, como garantía. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 92% y la tasa de incobrabilidad relacionada con las rentas se ha mantenido en un nivel favorable, por lo que el riesgo de crédito asociado a contratos de arrendamiento se considera bajo.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. Riesgo de liquidez

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores, y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por aproximadamente \$1,428,000 y \$1,354,000, respectivamente, de los cuales se encuentran utilizadas \$183,444 y \$207,272, respectivamente.

A continuación se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

31 de diciembre de 2018	Menos de 3 meses	Entre 3 meses y 1 año	Total
Partes relacionadas	\$ 58,610	\$ -	\$ 58,610
Otras cuentas por pagar	494,233	-	494,233
Proveedores	2,600,605	339,203	2,939,808
	\$ 3,153,448	\$ 339,203	\$ 3,492,651

31 de diciembre de 2017	Menos de 3 meses	Entre 3 meses y 1 año	Total
Partes relacionadas	\$ 44,335	\$ -	\$ 44,335
Otras cuentas por pagar	509,835	-	509,835
Proveedores	2,366,319	355,660	2,721,979
	\$ 2,920,489	\$ 355,660	\$ 3,276,149

d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre el EBITDA (utilidad de operación más depreciación y amortización) generado en los últimos 12 meses.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el apalancamiento operativo era de (1.48) y (1.85) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

NOTA 4 – ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS:

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un alto riesgo de resultar en un ajuste importante en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio fiscal, se mencionan a continuación.

a. Determinación de ISR

Se requiere del juicio profesional para determinar la provisión del ISR. Existen algunas transacciones y cálculos por los cuales la determinación del impuesto definitivo puede ser incierta (Véase Nota 25), y por lo tanto algunos criterios significativos de la Administración son requeridos para la determinación de la provisión del ISR. La Compañía reconoce un pasivo por asuntos de temas fiscales basándose en estimaciones sobre si impuestos adicionales podrían ser adeudados. Cuando el impuesto final de estos asuntos es diferente de los montos originalmente reconocidos, dichas diferencias impactarán el impuesto corriente y diferido activo y/o pasivo en el periodo en el cual dicha diferencia sea determinada. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, no se tienen posiciones fiscales inciertas.

b. Estimación del valor recuperable de los activos no monetarios

La Compañía revisa el valor recuperable de los activos no monetarios al final de cada periodo. Esta evaluación es realizada conforme a las pruebas de deterioro determinadas de manera anual, o cuando existen indicios del mismo. La determinación del valor recuperable de los activos no monetarios involucra juicios significativos, como son la estimación de los resultados futuros del negocio y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. A juicio de la Administración de la Compañía, las proyecciones utilizadas para determinar este valor recuperable, reflejan de manera razonable las condiciones económicas del entorno operativo de la Compañía.

NOTA 5 – NORMAS, INTERPRETACIONES Y ADECUACIONES A LAS NORMAS PUBLICADAS QUE ENTRARON EN VIGOR:

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para su periodo de informe anual que comienza el 1 de enero de 2018:

- NIIF 9 Instrumentos Financieros
- NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes
- Transferencias a propiedades de inversión – Modificaciones a la NIC 40

La Compañía modificó sus políticas contables y realizó los ajustes retrospectivos que aplicaron siguiendo la adopción de la NIIF 15. Esto se revela en la Nota 6. La mayoría de las otras modificaciones enlistadas anteriormente no tuvieron ningún impacto en los importes reconocidos en periodos anteriores y no se espera que afecten significativamente los periodos actuales o futuros.

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los periodos que comienzan en o después del 1 de enero de 2018.

NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes”

(Fecha efectiva a partir del 1 de enero de 2018). El IASB emitió una nueva norma para el reconocimiento de ingresos. La NIIF 15 reemplaza a la NIC 18 que cubre los contratos de productos y servicios y la NIC 11 que cubre los contratos de construcción. La nueva norma se basa en el principio que los ingresos son reconocidos cuando se transfiere el control del producto o servicio al cliente, así que la noción de control reemplaza la noción actual de riesgos y beneficios. Un proceso de 5 pasos debe ser aplicado antes de que los ingresos puedan ser reconocidos; identificar contratos con los clientes; identificar la obligación de desempeño separada; determinar el precio de la transacción en el contrato; asignar el precio de las transacciones de cada obligación de desempeño, y reconocer los ingresos cuando se cumple con cada obligación de desempeño.

El cambio clave a la práctica actual son: cualquier producto o servicio en paquete que se distinguen deben ser reconocidos separadamente, y cualquier descuento o rebaja del precio de contrato debe ser asignado a cada uno de los elementos identificados de manera separada. Los ingresos se pueden reconocer antes de lo que requieren las normas actuales si la contraprestación varía por cualquier razón (incentivos, rebajas, cargos por desempeño, regalías, éxito en el resultado, etc.), se deben reconocer montos mínimos si no existe riesgo significativo de reversa (según lo define la NIIF 15). El punto en el que los ingresos se pueden reconocer puede variar: parte de los ingresos que se reconocen actualmente en un punto en el tiempo al término de un contrato puede que se requieran reconocer a lo largo del plazo del contrato y viceversa.

Los métodos establecidos para la adopción de las NIIF 15 son:

- Retrospectivo. Requiere aplicar NIIF 15 a cada periodo de informe presentado, es decir, reformular los periodos anteriores conforme a IAS 8 “Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores”.
- Retrospectivo modificado. Requiere aplicar NIIF 15 solo a la fecha de la adopción y no se ajustarían periodos de reporte previos. Bajo este método las entidades reconocerán el efecto acumulado de la aplicación inicial de IFRS 15 como un ajuste al balance inicial de utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, conforme sea apropiado) en el periodo de aplicación inicial. Los periodos comparativos presentados no tendrán que ser ajustados.

NIIF 9 “Instrumentos financieros y modificaciones asociadas a otras normas”

La NIIF 9 reemplaza los modelos de clasificación y medición de la NIC 39 “Instrumentos financieros: Medición y reconocimiento” con un solo modelo que inicialmente tiene dos categorías de clasificación: costo amortizado y valor razonable. La clasificación de activos de deuda será conducida por el modelo de negocios de la entidad para administrar los activos financieros y las características de los flujos de efectivo contractuales de los activos financieros. Un instrumento de deuda es medido a costo amortizado si: a) el objetivo del modelo de negocio es mantener el activo financiero para la obtención de flujos de efectivo contractuales, y b) los flujos de efectivo contractuales del instrumento meramente representan pagos del principal e intereses. El resto de los instrumentos de deuda y capital, incluyendo inversiones en instrumentos de deuda y de capital complejos, deben ser reconocidos a valor razonable.

En junio 2014, el IASB hizo cambios adicionales a las reglas de medición y clasificación y también introdujo un nuevo modelo de deterioro. Los cambios introducen: una tercera categoría de medición (valor razonable a través de ORI) para ciertos activos financieros que son instrumentos de capital; un nuevo modelo de pérdidas de crédito esperadas

que involucra un enfoque de 3 etapas por lo cual los activos financieros pasan por las tres etapas al cambiarse su calidad de crédito. La etapa dicta como una entidad mide pérdidas por deterioro y aplica el método de tasa de interés efectiva. Un enfoque simplificado es permitido para activos financieros que no tienen un componente financiero significativo (ej. cuentas por cobrar)(Véase Nota 8). En el reconocimiento inicial, las entidades registrarán las pérdidas del día 1 igual a las pérdidas de crédito esperadas de 12 meses (o la vida de las pérdidas de crédito esperadas por las cuentas por cobrar), al menos que los activos se consideren deteriorados de crédito.

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los periodos que comienzan en o después del 1 de enero de 2019.

Ciertas nuevas normas e interpretaciones han sido publicadas, las cuales no son efectivas para periodos de reporte al 31 de diciembre de 2018, y no han sido adoptadas de manera anticipada por la Compañía. La evaluación de la Compañía sobre los efectos de estas nuevas normas e interpretaciones se exponen a continuación.

NIIF 16 "Arrendamientos"

Naturaleza del cambio

La NIIF 16 se publicó en enero de 2016. El resultado será que casi todos los contratos de arrendamiento se reconocerán en el estado de situación financiera por los arrendatarios, ya que se elimina la distinción entre el arrendamiento financiero y el operativo. De acuerdo con la nueva norma, se reconoce en el activo el derecho de uso del bien arrendado y en el pasivo la obligación contractual para pagar rentas. Las únicas excepciones son los arrendamientos con fórmula variable, a corto plazo, o de valor poco significativo.

Impacto

La Compañía ha establecido un equipo que ha revisado todos los contratos de arrendamientos de la Compañía considerando las nuevas guías contables de arrendamientos en la NIIF 16. La norma afectará principalmente a la contabilidad de los arrendamientos operativos de la Compañía de los contratos de inmuebles donde se tienen instaladas algunas de las tiendas que opera y equipo de transporte. La Compañía estima que el pasivo total con base en la nueva norma sea mayor en aproximadamente un 20%, debido a los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables revelados en la Nota 28 sobre los estados financieros. El resto de los arrendamientos operativos con los que cuenta la Compañía son o de corto plazo o de valor poco significativo.

Las actividades de la Compañía como arrendador no son importantes y, por lo tanto, la Compañía no espera un impacto significativo en los estados financieros. Sin embargo, se requerirán algunas revelaciones adicionales a partir del próximo año.

Fecha de adopción de la Compañía

La Compañía aplicará la norma desde su fecha de adopción obligatoria el 1 de enero de 2019. La Compañía tiene la intención de aplicar el enfoque de transición simplificada y no reexpresará los importes comparativos para el año anterior a la adopción. Los activos por derecho de uso para los arrendamientos de propiedad se medirán en la transición como si siempre se hubieran aplicado las nuevas reglas. Todos los demás activos por derecho de uso se medirán al monto del pasivo por arrendamiento en la adopción (ajustado por cualquier gasto de arrendamiento pagado por anticipado o acumulado).

IFRIC 23 "Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta"

El 7 de junio de 2017 el IASB emitió la IFRIC 23 "Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta". La Interpretación aclara la aplicación del reconocimiento y los requisitos de medición en la IAS 12 "Impuesto sobre la renta" cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta. La IFRIC 23 entra en vigor el 1 de enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La interpretación se aplicará a la determinación de la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales, cuando exista incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto a la utilidad según la IAS 12. La IFRIC considera que una entidad debe suponer que una autoridad fiscal con derecho a examinar cualquier importe informado a la misma examinará esos montos y tendrá pleno conocimiento de toda la información relevante al hacerlo. Asimismo, debe considerar si es probable que la autoridad pertinente acepte cada tratamiento fiscal, o grupo de tratamientos fiscales, que utilizó o planea utilizar en su declaración de impuesto sobre la renta.

Si la entidad concluye que es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad tiene que determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales consistentemente con el tratamiento fiscal incluido en su declaración de impuestos. Si la entidad concluye que no es probable que se acepte un tratamiento fiscal en particular, la entidad tiene que utilizar el monto más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal al determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales. La Compañía no espera ningún impacto con la incorporación de esta norma, ya que no tiene posiciones fiscales con alta incertidumbre en su determinación.

No tenemos conocimiento de otras normas que aún no sean efectivas y de las que se podría esperar tengan un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

NOTA 6 – CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES:

Esta nota explica el impacto de la adopción de las NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes y NIIF 9 Instrumentos financieros, en los estados financieros de la Compañía.

a. NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes

La Compañía ha adoptado la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes desde el 1 de enero de 2018, lo que resultó en cambios en las políticas contables y en los ajustes a los montos reconocidos en los estados financieros. De acuerdo con las disposiciones de transición en NIIF 15, la Compañía ha adoptado las nuevas reglas retrospectivamente y ha reexpresado las cifras del año 2017. En resumen, debido al giro de la Compañía, los tipos de ingresos que percibe no tuvieron un cambio significativo bajo la contabilización de la NIIF 15 (ya que sus principales ingresos cumplen con las 5 condiciones para el reconocimiento de ingreso de manera puntual), por lo cual no se tuvieron ajustes o reclasificaciones que realizar en el estado de situación financiera, pero si se realizan diversas reclasificaciones de partidas a los montos reconocidos en el estado de resultados integral a la fecha de aplicación inicial (1 de enero de 2018) y al inicio del primer periodo presentado (1 de enero de 2017). Ver la tabla en la página siguiente con las reclasificaciones realizadas:

Estados Consolidados de Resultados Integrales Reformulado (por función de gastos)

	Año que terminó el 31 de diciembre de 2017 NIC 18	Reclasificaciones	Año que terminó el 31 de diciembre de 2017 NIIF 15
Ingresos de operación:			
Ventas netas de mercancía	\$ 16,291,024	(\$ 25,073) ²	\$ 16,265,951
Ingresos por arrendamientos	313,917	(51,153) ¹	262,764
Otros ingresos	30,538	(4,926) ⁴	25,612
Total de ingresos	16,635,479	(81,152)	16,554,327
Costo de ventas	12,422,865	(118,079) ^{1,2,3,4,5}	12,304,786
Utilidad bruta	4,212,614	36,927	4,249,541
Gastos de venta	2,987,265	3,192 ⁴	2,990,457
Gastos de administración	639,828	31,942 ⁵	671,770
	3,627,093	35,134	3,662,227
Otros gastos	(70,627)	-	(70,627)
Otros ingresos	256,602	3,453 ⁴	260,055
	185,975	3,453	189,428
Utilidad de operación	771,496	5,246	776,742
Gastos financieros	(106,346)	190 ⁴	(106,156)
Ingresos financieros	229,993	(5,436) ³	224,557
	123,647	(5,246)	118,401
Utilidad antes de impuestos	895,143	-	895,143
Impuestos a la utilidad	112,943	-	112,943
Utilidad neta consolidada	\$ 782,200	\$ -	\$ 782,200
Otras partidas del resultado integral que no se reclasificarán posteriormente al estado de resultados:			
Remediones de pasivos laborales - Neto de impuesto sobre la renta diferido	\$ 2,093	\$ -	\$ 2,093
Utilidad integral consolidada	\$ 784,293	\$ -	\$ 784,293
Utilidad básica y diluida por unidad:			
Por utilidad neta	\$ 0.72	\$ -	\$ 0.72

Las reclasificaciones por la adopción de la NIIF 15, se enlistan a continuación y son reclasificaciones de ventas a rubros como el costo de ventas, gastos de operación y resultado integral de financiamiento.

- (1) Cobro a proveedores por el uso de espacios en islas dentro de sus tiendas, cuya obligación de desempeño se encuentra estrechamente ligada con el costo de adquisición de mercancías, y no como una obligación de desempeño distinta, con la nueva norma NIIF 15, debe ser presentada dentro del costo de ventas.
- (2) Las devoluciones de inventarios importados temporalmente se presentaban dentro del renglón de ventas de mercancías y costo de venta, sin embargo con la norma NIIF 15, estas devoluciones por compras de mercancía de importación, se eliminan del renglón de ventas de mercancía y del costo de ventas.
- (3) Comisiones cobradas por factoraje financiero, debido a que se trata de obligaciones de desempeño distintas de la compra de mercancía, es decir, no hay una obligación directa en el contrato inicial con el proveedor de que el pago deba ser sujeto a un descuento de proveedores, por lo tanto, bajo la NIIF 15, debe ser presentada como costo de ventas, ya que en su momento con la NIC 18 era correcto su presentación dentro del resultado integral de financiamiento.
- (4) Ingresos por servicio de entrega a domicilio y otros servicios en tienda, debido a que se trata de una sola obligación de desempeño junto con el proceso de la venta de mercancía, y que, son parte de la operación, por lo tanto, bajo la NIIF 15 deben reconocerse como un ingreso por venta de mercancía.
- (5) Ingresos por uso de portal de proveedores, debido a que la obligación de desempeño se encuentra estrechamente ligada con el costo de proveedores, y no como una obligación de desempeño distinta, con la nueva norma NIIF 15 se presenta dentro del costo de ventas.

Al 1 de enero de 2017 no se tienen modificaciones en la valuación por la adopción de la NIIF-15, ya que como se mencionó en párrafos anteriores, los cambios por la nueva norma se refieren a reclasificaciones en diversos rubros del estado de resultado integral, por lo tanto, no se tiene una modificación en la utilidad neta del ejercicio 2016, cuyo importe, en su caso, se incluirían en los resultados acumulados del estado financiero comparativo al 31 de diciembre de 2017.

Asimismo, como se mencionó anteriormente, los principales ingresos de la Compañía se reconocen en el momento de la venta, por lo tanto, todos los contratos (el acuerdo entre la compra y la venta en el punto de ventas) se concluyen en el momento, y no existen contratos que deban pasar de un año a otro, por lo tanto, el expediente práctico tomado por la Compañía es contratos completados.

b. NIIF 9 Instrumentos financieros

La NIIF 9 reemplaza las disposiciones de la NIC 39 relacionadas con el reconocimiento, clasificación y medición de activos financieros y pasivos financieros, baja de instrumentos financieros, deterioro de activos financieros y contabilidad de coberturas.

La Administración evaluó la nueva norma, y concluyó que el elemento de mayor impacto en la Compañía es la estimación para pérdidas de cuentas por cobrar, la cual se determina sobre pérdidas esperadas, y no incurridas como se realizaba. Por lo que respecta a las nuevas reglas de derivados y contabilidad de coberturas, no habrá ningún efecto ya que la Compañía no mantiene ningún instrumento sujeto a este tratamiento contable. Por parte de la valuación, clasificación y presentación de instrumentos financieros (deuda y capital) tampoco se tiene efectos, ya que la Compañía no tiene deudas o préstamos contratados.

Como resultado de los cambios en las políticas contables de la Compañía, a partir del 1 de enero de 2018 la Compañía realiza el cálculo de la estimación de pérdidas de cuentas por cobrar bajo las nuevas reglas de deterioro establecidas en la NIIF 9 de los instrumentos financieros, es decir, pérdidas esperadas.

Por lo que respecta al ejercicio 2017, la estimación de deterioro bajo la nueva mecánica en comparación con el método anterior de pérdidas incurridas, arrojó resultados muy similares, ya que las cuentas por cobrar de la Compañía son básicamente a las entidades de vales de despensa utilizadas como medio de pago por la venta de inventario, y arrendatarios de locales, cuyo comportamiento histórico de recuperación ha sido satisfactorio, por lo cual se adoptó la NIIF 9 sin re-exresar información comparativa del ejercicio 2017, ya que el impacto del cambio no es significativo.

Deterioro de activos financieros

La Compañía cuenta con un tipo de activos financieros sujetos al nuevo modelo de pérdidas crediticias esperadas de la NIIF, que son las cuentas por cobrar a entidades de vales de despensa utilizadas como medio de pago por venta de inventario y arrendamientos y otras cuentas por cobrar. La Compañía requirió revisar su metodología de deterioro de acuerdo a la NIIF 9 para esta clase de activos, y como se mencionó anteriormente, el impacto del cambio en la metodología de deterioro, fue muy poco significativo.

Si bien el efectivo y los equivalentes de efectivo también están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIIF 9, la pérdida por deterioro identificada era irrelevante.

Cuentas por cobrar y activos por contrato

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, el cual utiliza una provisión de pérdida esperada sobre la vida del instrumento para todas las cuentas por cobrar y activos por contrato.

NOTA 7 – CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como sigue:

31 de diciembre de 2018	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados*	Total
Activos financieros:			
Efectivo	\$ 618,554		\$ 618,554
Equivalentes de efectivo	1,983,309		1,983,309
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	119,900		119,900

31 de diciembre de 2018	Pasivos a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados*	Total
Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 2,939,808		\$ 2,939,808
Partes relacionadas	58,610		58,610
Otras cuentas por pagar	494,233		494,233

31 de diciembre de 2017	Préstamos y cuentas por cobrar	Activos a valor razonable a través de resultados*	Total
Activos financieros:			
Efectivo	\$ 479,115		\$ 479,115
Equivalentes de efectivo	2,066,128		2,066,128
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	161,522		161,522
Partes relacionadas	282		282

31 de diciembre de 2017	Otros pasivos financieros a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados*	Total
Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 2,721,979		\$ 2,721,979
Partes relacionadas	44,335		44,335
Otras cuentas por pagar	509,835		509,835

* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios)(Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable)(Nivel 3).

No hubo cambios en las técnicas de valuación durante el ejercicio.

a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias, y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

31 de diciembre de 2018	Valor en libros	Nivel 1
Equivalentes de efectivo	\$ 1,983,309	\$ 1,983,309

31 de diciembre de 2017	Valor en libros	Nivel 1
Equivalentes de efectivo	\$ 2,066,128	\$ 2,066,128

b. Instrumentos financieros en Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles, y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad. Si todos los datos significativos de entrada para valorar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

c. Instrumentos financieros en Nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 los valores razonables de los activos financieros y pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

NOTA 8 – CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Depósitos bancarios AAA	\$ 603,225	\$ 465,771
Inversiones con calificación AAA	1,983,309	2,066,128
	\$ 2,586,534	\$ 2,531,899

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Cuentas por cobrar con calificaciones de riesgos externas:		
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	\$ 83,108	\$ 85,162
Santander Débito - PROSA	23,982	-
Banorte Tarjeta La Comer	340	-
	\$ 107,430	\$ 85,162
Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:		
A terceros	\$ 74,396	\$ 55,045
Por arrendamiento	7,894	14,733
A partes relacionadas	-	282
	\$ 82,290	\$ 70,060

Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.

Las cuentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros tienen una recuperación en promedio de tres meses al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

Las cuentas por cobrar a partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017, se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Saldo inicial al 1 de enero de Aplicaciones	\$ 9,745	\$ 13,557
	(5,844)	(3,812)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 3,901	\$ 9,745

NOTA 9 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Efectivo	\$ 15,329	\$ 13,344
Depósitos bancarios	603,225	465,771
Inversiones a la vista	1,983,309	2,066,128
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,601,863	\$ 2,545,243

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

NOTA 10 – CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Clientes (neto de estimación)	\$ 82,290	\$ 69,778
Deudores diversos (neto de estimación)	19,945	72,942
Anticipo para gastos	17,665	18,802
	\$ 119,900	\$ 161,522

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Impuestos por acreditar y por recuperar		
Impuesto al valor agregado	\$ 531,094	\$ 406,370
Impuesto especial sobre producción y servicios	120,780	106,789
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	38,267	32,860
	\$ 690,141	\$ 546,019

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se tenían cuentas por cobrar vencidas por saldos materiales.

NOTA 11 – INVENTARIOS:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Mercancías para venta	\$ 2,671,821	\$ 2,376,227

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2018 y 2017 asciende a \$122,298 y \$80,455. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$13,689,835 y \$11,957,207 respectivamente.

NOTA 12 – PAGOS ANTICIPADOS:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Pagos anticipados		
Primas de seguros	\$ 15,704	\$ 13,688
Otros pagos anticipados	8,169	7,705
	\$ 23,873	\$ 21,393

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía amortizó en su totalidad el saldo remanente de los arrendamientos pagados por anticipado, realizando un registro en gastos de venta por \$23,538.

NOTA 13 – PROPIEDADES DE INVERSIÓN:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1 de enero de 2017			
Saldo inicial	\$ 337,830	\$ 148,543	\$ 486,373
Adquisiciones	52,440	223,029	275,469
Trasposos	27,196	63,967	91,163
Bajas	(49,156)	(47,859)	(97,015)
Depreciación	-	(3,942)	(3,942)
Saldo final	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048
Al 31 de diciembre de 2017			
Costo	\$ 368,310	\$ 449,525	\$ 817,835
Depreciación acumulada	-	(65,787)	(65,787)
Saldo final	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1 de enero de 2018			
Saldo inicial	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048
Adquisiciones	-	-	-
Trasposos	-	(70)	(70)
Bajas	(55,459)	(64,050)	(119,509)
Depreciación	-	(3,294)	(3,294)
Saldo final	\$ 312,851	\$ 316,324	\$ 629,175
Al 31 de diciembre de 2018			
Costo	\$ 312,851	\$ 364,959	\$ 677,810
Depreciación acumulada	-	(48,635)	(48,635)
Saldo final	\$ 312,851	\$ 316,324	\$ 629,175

La Compañía valúa las propiedades de inversión a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso. Al 31 de diciembre de 2017 el valor razonable de las propiedades de inversión era muy similar a su valor contable, debido a que con motivo de la preparación para llevar a cabo la escisión de CCM, una de las subsidiarias de la Compañía adquirió las propiedades de inversión a un valor de mercado. Al 31 de diciembre de 2018 el valor razonable de las propiedades de inversión era de \$986,795. El valor razonable de estos activos, clasificado como nivel 3, se ha determinado de acuerdo con el método de descontar flujos futuros esperados provenientes de los mismos a la tasa de costo de capital de la Compañía. Si la tasa de interés cambiara un punto por arriba o por abajo, manteniendo

el resto de las variables constantes, el valor razonable de las propiedades de inversión sería inferior en \$43,060 y superior en \$47,477, respectivamente. El valor razonable de nivel 2 de estos activos se ha determinado de acuerdo con el método del comparativo de precios de reproducción o restitución de un inmueble similar al estudiado, mediante la aplicación de valores de mercado de construcción de inmuebles, vigentes a la fecha del avalúo y con base en las características del mismo, afectado por la depreciación atribuible a los factores de edad, estado de conservación, obsolescencias, funcionalidad y cualquier otro factor que lo afecte.

La depreciación de propiedades de inversión se registra en gastos de venta y al 31 de diciembre de 2018 y 2017 ascendió a \$3,294 y \$3,942, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

Durante junio de 2017, la Compañía adquirió la totalidad de las acciones representativas del capital social de Agrupación Mexicana de Inmuebles, S. A. de C. V. (AMIS), cuyos principales activos son un terreno y un edificio. De conformidad con la evaluación de la NIIF 3, la Compañía concluyó que esta adquisición de acciones no cumplía con la definición de adquisición de un negocio (Véase Nota 2.27) sino que se trataba de una adquisición de activos, y, por lo tanto, registró estos activos dentro del rubro de propiedades de inversión, y con base en la excepción de la NIC 12, no genera diferencias temporales para el reconocimiento de impuestos diferidos (Véase Nota 2.18). El importe de los activos adquiridos de la compra de AMIS, a valor razonable, ascendió a \$52,440 por terreno, y \$221,140, por edificio, la cual fue reconocida en los estados financieros neta del efectivo pagado, y fue igual al precio pagado en la transacción.

En el mes de diciembre de 2017, la Compañía vendió a su parte relacionada Inverglez S. de R. L. de C. V., (Inverglez) dos de nueve fracciones correspondientes a la propiedad de inversión "Plaza Comercial Solesta (Solesta)", colindante con la tienda City Market Solesta en el estado de Puebla, la cual seguirá siendo propiedad de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2017, la Administración de la Compañía estimó que las fracciones restantes, serían vendidas durante el ejercicio 2018 y posteriores, considerando la decisión y acuerdo tomado entre la Administración de la Compañía e Inverglez para disponer de estos activos.

Los efectos de la venta de las dos fracciones a Inverglez, se describen a continuación:

	Importe
Precio de venta de las dos fracciones	\$ 300,722
Valor contable de las dos fracciones de Solesta	(105,198)
Utilidad por disposición de las dos fracciones de Solesta (Véase Nota 23)	\$ 195,524

Las siete fracciones restantes de Solesta fueron reclasificadas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales, a propiedades de inversión como sigue:

	31 de diciembre de 2017
Terreno	\$ 55,459
Edificio	64,049
Total	\$ 119,508

En el mes de septiembre de 2018, la Compañía vendió a Inverglez las siete fracciones restantes; por lo tanto, al 31 de diciembre de 2018 la Compañía ya no mantiene ninguna propiedad de inversión en Solesta.

Los efectos de la venta de las siete fracciones a Inverglez, se describen a continuación:

	Importe
Precio de venta de las dos fracciones	\$ 349,488
Valor contable de las dos fracciones de Solesta	(119,508)
Utilidad por disposición de las fracciones restantes de Solesta (Véase Nota 23)	\$ 229,980

NOTA 14 – PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES – NETO:

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a locales	Equipo electrónico	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros*	Total
Al 31 de diciembre 2017								
Saldo inicial	\$ 3,650,779	\$ 3,120,316	\$ 1,849,661	\$ 316,931	\$ 224,030	\$ 27,365	\$ 433,282	\$ 9,622,364
Adquisiciones	310,995	242,053	604,664	182,543	146,518	14,821	367,260	1,868,854
Disposiciones	(17,125)	(22,146)	(40,502)	(7,238)	(1,094)	(180)	-	(88,285)
Trasposos	(47,196)	(43,967)	-	-	-	-	-	91,163
Depreciación		(67,120)	(236,255)	(19,661)	(121,487)	(4,051)	-	(448,574)
Saldo final	\$ 3,897,453	\$ 3,229,136	\$ 2,177,568	\$ 472,575	\$ 247,967	\$ 37,955	\$ 800,542	\$ 10,863,196

Al 31 de diciembre 2017								
Costo	\$ 3,897,453	\$ 3,650,527	\$ 2,678,541	\$ 496,932	\$ 479,674	\$ 44,847	\$ 800,542	\$ 12,048,516
Depreciación acumulada		(421,391)	(500,973)	(24,357)	(231,707)	(6,892)	-	(1,185,320)
Saldo final	\$ 3,897,453	\$ 3,229,136	\$ 2,177,568	\$ 472,575	\$ 247,967	\$ 37,955	\$ 800,542	\$ 10,863,196

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a locales	Equipo electrónico	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros*	Total
Al 31 de diciembre 2018								
Saldo inicial	\$ 3,897,453	\$ 3,229,136	\$ 2,177,568	\$ 472,575	\$ 247,967	\$ 37,955	\$ 800,542	\$ 10,863,196
Adquisiciones	131,090	289,947	569,448	639,403	113,299	6,061	117,545	1,866,793
Disposiciones	(461)	-	(12,909)	(9,629)	(537)	(227)	-	(23,763)
Trasposos	22,915	(23,572)	(176)	727	-	176	-	70
Depreciación	-	(77,873)	(309,503)	(38,727)	(145,826)	(4,662)	-	(576,591)
Saldo final	\$ 4,050,997	\$ 3,417,638	\$ 2,424,428	\$ 1,064,349	\$ 214,903	\$ 39,303	\$ 918,087	\$ 12,129,705
Al 31 de diciembre 2018								
Costo	\$ 4,050,997	\$ 3,931,899	\$ 3,229,327	\$ 1,127,406	\$ 590,012	\$ 50,809	\$ 918,087	\$ 13,898,537
Depreciación acumulada		(514,261)	(804,899)	(63,057)	(375,109)	(11,506)	-	(1,768,832)
Saldo final	\$ 4,050,997	\$ 3,417,638	\$ 2,424,428	\$ 1,064,349	\$ 214,903	\$ 39,303	\$ 918,087	\$ 12,129,705

* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$358,658 y \$263,964, respectivamente al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$524,503, \$34,598 y \$17,490 y \$405,698, \$26,901 y \$15,975, respectivamente al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2018 y 2017 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes.

NOTA 15 – ACTIVOS INTANGIBLES – NETO:

Derechos de marcas

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Saldo inicial	\$ 6,277,998	\$ 6,277,998
Efecto del periodo	-	-
Saldo final	\$ 6,277,998	\$ 6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, CCM, transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las marcas denominativas y mixtas "Comercial Mexicana" (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía. Los derechos de las marcas distintivas "Comercial Mexicana" representan un activo plenamente identificable, que genera beneficios económicos actuales y futuros, ya que los formatos de negocio actuales con que la Compañía participa en el mercado de auto-servicios en México, son operados bajo diversas marcas de "Comercial Mexicana", los cuales son reconocidos por el público, y están generando beneficios económicos directos que le permiten a la Compañía operar como un negocio en marcha. (Véase Nota 2.14).

CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: "City Market" y "Fresko",. Asimismo, CCF es dueña de campañas como "Miércoles de Plaza", marcas de productos propios como "Golden Hills", y "Farmacom", entre otros. Las 281 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan una vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de la misma en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a largo de muchos años, siendo administrada por distintos equipos gerenciales, y se ha consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años, y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual opera las Marcas, es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de Comercial Mexicana, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.
- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como; la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que

se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.

- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre la mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar con un negocio en marcha.

Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) se basa en cálculos de su valor en uso. El valor de uso de las UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio. La determinación del valor de uso requiere el uso de estimaciones.

Las pruebas de deterioro se realizaron tomando en consideración los siguientes supuestos cuyas variables son consistentes para el ejercicio 2018 y 2017:

	Valor
Tasa de descuento después de impuestos	11.5%
Margen de EBITDA promedio mediano plazo	9.2%
Tasa de crecimiento en ventas en el mediano plazo utilizada para calcular los resultados futuros esperados	12.1%
Valor residual	10x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2018, fuera 3 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 3% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

NOTA 16 – ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA Y OTROS:

31 de diciembre de 2018	Cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio	Otros	Total
Saldo inicial	\$ 885,005	\$ 5,746	\$ 890,751
Inversiones	-	10,680	10,680
Bajas	(8,253)		(8,253)
Amortización	(125,430)	(5,886)	(131,316)
	751,322	10,540	761,862
Menos corto plazo	(122,099)	-	(122,099)
Saldo final a largo plazo	\$ 629,223	\$ 10,540	\$ 639,763
Costo	\$ 1,197,901	\$ 17,316	\$ 1,215,217
Amortización acumulada	(446,579)	(6,776)	(453,355)
Saldo final	\$ 751,322	\$ 10,540	\$ 761,862

31 de diciembre de 2017	Cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio	Otros	Total
Saldo inicial	\$ 1,011,451	\$ 5,346	\$ 1,016,797
Inversiones	-	1,290	1,290
Amortización	(126,446)	(890)	(127,336)
	885,005	5,746	890,751
Menos corto plazo	(126,446)	-	(126,446)
Saldo final a largo plazo	\$ 758,559	\$ 5,746	\$ 764,305
Costo	\$ 1,197,901	\$ 6,636	\$ 1,204,537
Amortización acumulada	(312,896)	(890)	(313,786)
Saldo final	\$ 885,005	\$ 5,746	\$ 890,751

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el saldo de cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores, asciende a \$751,322 y \$885,005, respectivamente. La vida útil de la cesión de derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio está determinada con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$122,660 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2018, y en gastos de venta y costo de ventas por \$123,676 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2017.

Los otros activos no circulantes representan depósitos otorgados por el arrendamiento de algunos locales que la Compañía ha arrendado, así como licencias de programas de software.

NOTA 17 – PROVEEDORES Y PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A PROVEEDORES:

La mayoría del saldo de proveedores es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2018 se tiene un saldo en dólares americanos por Dls.4 y en euros por €55. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito. El saldo por este concepto al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es de Dls. 942 y €390, y Dls.846 y €33, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.

Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$152,913 y \$143,266, respectivamente. La parte no utilizada de 2018 y 2017 corresponde a \$197,087 y \$206,734, respectivamente.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

Durante 2018 y 2017, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000 y \$120,000, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2018, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito, mientras que al 31 de diciembre de 2017, el saldo utilizado fue de \$64,005. La parte no utilizada de 2018 y 2017 corresponde a \$150,000 y \$55,995, respectivamente.

NOTA 18 – OTRAS CUENTAS POR PAGAR:

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Acreeedores diversos	\$ 113,989	\$ 110,260
Ingresos diferidos por programas de lealtad	66,929	52,294
Depósitos en garantía recibidos	32,565	30,133
Otras cuentas por pagar	280,750	317,148
Total otras cuentas por pagar	\$ 494,233	\$ 509,835

NOTA 19 – PROVISIONES:

	Contingencias	Bonos y gratificaciones a empleados	Mantenimientos de tiendas	Predial	Total
Al 1 de enero de 2018	\$ 69,425	\$ 131,380	\$ 5,319	\$ -	\$ 206,124
Cargado a resultados	-	373,146	1,206	4,166	378,518
Utilizado en el año	(1,099)	(330,849)	(1,215)	(4,166)	(337,329)
Al 31 de diciembre de 2018	\$ 68,326	\$ 173,677	\$ 5,310	\$ -	\$ 247,313

	Contingencias	Bonos y gratificaciones a empleados	Mantenimientos de tiendas	Predial	Total
Al 1 de enero de 2017	\$ 69,576	\$ 94,600	\$ 5,323	\$ 659	\$ 170,158
Cargado a resultados	1,935	231,723	1,327	-	234,985
Utilizado en el año	(2,086)	(194,943)	(1,331)	(659)	(199,019)
Al 31 de diciembre de 2017	\$ 69,425	\$ 131,380	\$ 5,319	\$ -	\$ 206,124

La provisión para bonos se paga dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía mantiene una provisión por \$68,326 y \$69,425, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales, administrativas y por los procesos de revisión de la autoridad fiscal.

NOTA 20 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:

El valor de las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2018 y 2017 ascendió a \$79,524 y \$77,911 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
a. Beneficios al retiro	(\$ 7,974)	(\$ 6,337)
b. Prima de antigüedad	47,155	48,800
c. Política de salud al retiro	40,343 *	35,448*
Beneficios a los empleados	\$ 79,524	\$ 77,911

* La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

El Costo Neto del Periodo (CNP) de los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Beneficios al retiro	(\$ 494)	(\$ 301)
Prima de antigüedad	7,254	8,896
Política de salud al retiro	5,325	6,224
	\$ 12,085	\$ 14,819

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2018		2017	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	9.5%	5.29%	7.80%	4.15%
Tasa de inflación	4.0%	NA	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	5.56%	1.5%	5.05%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.0%	10.58%	15.00%	11.11%

El CNP se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Costo de servicios del año	(\$ 494)	(\$ 301)
CNP de los beneficios al retiro	(\$ 494)	(\$ 301)

El importe incluido como (pasivo) activo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 19,630	\$ 24,682
Valor razonable de los activos del plan	(27,604)	(31,019)
Pasivo en el estado de situación financiera	(\$ 7,974)	(\$ 6,337)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2018	2017
Saldo inicial a enero	\$ 24,682	\$ 30,478
Costo financiero	1,709	2,169
Utilidades actuariales	(1,473)	(2,416)
Beneficios pagados	(5,288)	(5,549)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 19,630	\$ 24,682

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2018	2017
Saldo inicial a enero	\$ 6,337	\$ 3,866
Provisión del año	494	301
Utilidades actuariales	1,143	2,170
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 7,974	\$ 6,337

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2018	2017
Saldo inicial a enero	\$ 31,019	\$ 34,344
Rendimientos financieros sobre activos	2,204	2,471
Ganancias actuariales	(331)	(247)
Beneficios pagados	(5,288)	(5,549)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 27,604	\$ 31,019

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre de	
	2018	2017
Instrumentos de deuda	\$ 21,156	\$ 21,525
Instrumentos de capital	6,448	9,494
	\$ 27,604	\$ 31,019

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas fueron:

	31 de diciembre de 2018		31 de diciembre de 2017	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	9.5%	5.29%	7.80%	4.15%
Tasa de inflación	4.00%	NA	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	5.14%	1.10%	4.64%	1.10%

El CNP se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Costo de servicios del año	\$ 6,350	\$ 5,499
Costo financiero - Neto	3,670	3,267
Costo laboral por reducción	(3,815)	-
Costo laboral por servicio pasado	1,049	130
CNP de la prima de antigüedad	\$ 7,254	\$ 8,896

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 50,078	\$ 48,804
Valor razonable de los activos del plan	(2,923)	(4)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ 47,155	\$ 48,800

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2018	2017
Saldo inicial a enero	\$ 48,800	\$ 43,756
Provisión del año	7,254	8,896
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(492)	(3,928)
Pérdidas actuariales	(1,370)	76
Asignación de Recursos	(7,037)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 47,155	\$ 48,800

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2018	2017
Saldo inicial a enero	\$ 48,804	\$ 44,124
Costo laboral del servicio	1,049	130
Costo laboral	6,350	5,499
Costo financiero	3,670	3,291
Ganancias y pérdidas actuariales	(1,224)	(280)
Ganancias y pérdidas actuariales por liquidaciones	(3,815)	-
Beneficios pagados	(4,756)	(3,960)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 50,078	\$ 48,804

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2018	2017
Saldo inicial a enero	(\$ 4)	(\$ 368)
Rendimiento financiero sobre activos	-	(25)
Ganancias y pérdidas actuariales	(145)	356
Beneficios pagados	4,263	33
Asignación de Recursos	(7,037)	-
Saldo final al 31 de diciembre	(\$ 2,923)	(\$ 4)

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre de	
	2018	2017
Instrumentos de deuda	(\$ 2,240)	(\$ 3)
Instrumentos de capital	(683)	(1)
	(\$ 2,923)	(\$ 4)

c. Política Salud al Retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Plan de salud al retiro	\$ 5,325	\$ 6,224
Costo de plan de salud al retiro	\$ 5,325	\$ 6,224

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2018		2017	
Saldo inicial a enero	\$ 35,448	\$ 29,346		
Plan de salud al retiro	5,325	6,224		
Efecto por reconocimiento del plan	-	-		
Beneficios pagados	(430)	(122)		
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 40,343	\$ 35,448		

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

NOTA 21 – PARTES RELACIONADAS:

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Por cobrar afiliadas		
Recolectapel, S. A. de C. V.	\$ -	\$ 187
Bed Bath & Beyond, S. de R. L. de C. V.	-	79
Otras partes relacionadas	-	16
Total	\$ -	\$ 282

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Por pagar a afiliadas		
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. ^a	\$ 16,514	\$ 13,873
Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V. ^a	11,477	11,859
Constructora Tiloxtoc, S.A de C. V. ^c	6,989	-
INMOBISER, S. de R.L de C. V. ^b	5,427	-
Distribuidora de Productos Pha, S.A. de C.V. ^a	3,750	1,988
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. ^a	3,584	4,947
Importadora y Distribuidora Ucerro, S. A. de C. V. ^a	2,960	4,311
Otras partes relacionadas	1,934	1,518
Palma y Regalos, S. A. de C. V. ^a	1,591	-
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. ^a	1,400	1,783
Unimold, S. A. de C. V. ^a	1,071	587
Operadora de Servicios Tirsa, S. de R.L. de C.V. ^a	634	1,829
Operadora OMX, S. A. de C. V. ^a	511	896
Seamless Global Solutions, S. A. de C. V. ^a	474	330
Nova Distex, S. A. de C. V. ^a	294	408
ALO Innovations, S. A. de C. V. ^a	-	6
Total	\$ 58,610	\$ 44,335

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2018 y 2017 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas como si las condiciones de las contraprestaciones por operaciones celebradas con partes relacionadas fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 los saldos con partes relacionadas son resultado de las siguientes transacciones:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Egresos:		
Obra civil ^c	\$ 379,529	\$ 286,935
Compra de mercancías ^a	273,875	265,360
Servicios ^b	98,970	69,278
Folletería ^d	13,045	10,138
Otros	4,131	1,029
Total	\$ 769,550	\$ 632,740
Ingresos:		
Venta de propiedades de inversión *	\$ 349,488	\$ 300,722
Rentas ^e	39,777	55,379
Servicios	2,826	1,143
Total	\$ 392,091	\$ 357,244

^a Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V., VCT & DG de México, S. A de C. V., COSTCO de México, S.A. de C.V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.

^b Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas del grupo.

^c Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S.A. de C.V., Constructora Jaguarundy, S.A. de C.V., y Constructora Tiloxtoc, S. A. de C. V.

^d Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Centro Gráfico Industrial, S. A. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.

^e Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S de R. L de C. V., Inverglez S de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.

* (Véase Nota 13).

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$140 millones y \$124 millones al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente (véase Nota 2.19).

NOTA 22 – COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA:

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Costo de ventas	\$ 14,077,943	\$ 12,304,786
Remuneraciones y beneficios al personal	1,838,636	1,615,782
Depreciación y amortización	685,055	583,755
Servicios administrativos	452,070	372,108
Arrendamientos y mantenimiento	307,869	263,081
Otros*	962,327	827,501
Total	\$ 18,323,900	\$ 15,967,013

* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Sueldos y gratificaciones	\$ 1,641,966	\$ 1,435,028
Otras remuneraciones	196,670	180,754
Total	\$ 1,838,636	\$ 1,615,782

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

NOTA 23 – OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Otros ingresos		
Ingreso por venta de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 230,521	\$ 204,351
Recuperación ejercicios anteriores	17,447	36,671
Devolución de impuestos a favor actualizados	4,491	3,480
Otros	12,393	15,553
Total otros ingresos	\$ 264,852	\$ 260,055
Otros gastos		
Bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 13,903	\$ 34,307
Pérdidas por siniestros	7,596	12,346
Gastos por cierre de sucursal	12,910	-
Donativos	10,880	11,823
Otras recuperaciones de gasto	(34,212)	(7,332)
Otros	1,530	19,483
Total otros gastos	\$ 12,607	\$ 70,627

NOTA 24 – GASTOS FINANCIEROS E INGRESOS FINANCIEROS:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Gastos financieros		
Intereses a cargo	\$ 5,662	\$ 4,227
Pérdida cambiaria	135,461	101,929
	\$ 141,123	\$ 106,156
Ingresos financieros		
Intereses a favor	\$ 140,863	\$ 161,224
Utilidad cambiaria	140,521	63,333
	\$ 281,384	\$ 224,557

NOTA 25 – IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO:

ISR

La Compañía y sus subsidiarias determinaron una utilidad fiscal de \$142,936 y \$103,808 en diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal.

La LISR establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2018 y 2017 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
ISR causado	\$ 35,544	\$ 22,612
ISR diferido	62,898	90,331
	\$ 98,442	\$ 112,943

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan a continuación:

Integración de ISR diferido

	31 de diciembre de	
	2018	2017
ISR diferido activo		
Provisiones de pasivos y otros	\$ 180,688	\$ 175,128
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	101,863	28,335
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	629,939	490,592
	\$ 912,490	\$ 694,055
ISR diferido pasivo		
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	(\$ 14,827)	(\$ 35,465)
Activos intangibles	(820,124)	(518,153)
	(\$ 834,951)	(\$ 553,618)

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión	Provisiones de pasivos y otros	Pérdidas fiscales	Total
Al 1 de enero de 2017	\$ 49,889	\$ 188,033	\$ 267,303	\$ 505,225
Efecto en el estado de resultados	(21,554)	(12,905)	223,289	188,830
Al 31 de diciembre de 2017	\$ 28,335	\$ 175,128	\$ 490,592	\$ 694,055
Efecto en el estado de resultados	73,528	5,560	139,347	218,435
Al 31 de diciembre de 2018	\$ 101,863	\$ 180,688	\$ 629,939	\$ 912,490

Impuesto diferido pasivo	Propiedades, mobiliario y equipo mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 1 de enero de 2017	(\$ 45,073)	(\$ 229,384)	(\$ 274,457)
Efecto en el estado de resultados	9,608	(288,769)	(279,161)
Al 31 de diciembre de 2017	(\$ 35,465)	(\$ 518,153)	(\$ 553,618)
Efecto en el estado de resultados	20,638	(301,971)	(281,333)
Al 31 de diciembre de 2018	(\$ 14,827)	(\$ 820,124)	(\$ 834,951)

No se ha reconocido el impuesto diferido por la existencia de ganancias no distribuidas en las subsidiarias debido a que la Compañía es capaz de controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o dichas ganancias no están sujetas al pago de ISR al provenir de la CUFIN.

El cargo por ISR diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue:

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Beneficios a empleados después de impuestos	(\$ 1,109)	\$ 1,112

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del ISR consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Utilidad antes de ISR	\$ 1,187,712	\$ 895,143
Tasa causada de ISR	30%	30%
ISR a la tasa legal	356,314	268,543
Más (menos) efecto en el ISR de las siguientes partidas:		
Ajuste anual por inflación	8,734	9,037
Ingresos no acumulables	(10,031)	(3,540)
Actualización Marcas y Cesión de derechos	(75,769)	(81,932)
Actualización Activo fijo y Pérdidas fiscales	(175,317)	(33,443)
Otras partidas	(5,489)	(45,722)
	(257,872)	(155,600)
ISR reconocido en los resultados	\$ 98,442	\$ 112,943
Tasa efectiva de ISR	8%	13%

Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2022	\$ 36,249
2023	22,289
2024	432
2025	126,552
2026	799,782
2027	755,284
2028	356,209
Total	\$ 2,096,797

NOTA 26 – CAPITAL CONTABLE:

El capital social está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie “B” son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie “C” son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie “B”), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie “B” y una acción de la Serie “C”).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales en 2018 y 2017, 605,457,398 y 626,775,944 son del tipo UB y 480,542,602 y 459,224,056 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representada por 1,086,000,000 de unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,938, utilidades capitalizadas por \$806,644 y capitalización de efectos de actualización por \$184,418.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 605,404,798 unidades UB representando el 55.7% del capital social y el 62.7% del poder de voto, respectivamente.

Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2018	2017
Reserva legal	\$ 217,200	\$ 217,200
Reserva para recompra de unidades	1,532,709	1,482,444
	\$ 1,749,909	\$ 1,699,644

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,532,709 y \$1,482,444, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía mantiene un saldo acumulado por compra de 8,334,565 unidades, y llevó a cabo la venta de unidades por 3,790,825 y 225,252, teniendo 4,543,740 y 8,109,313 unidades en tesorería al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente.

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2019. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$ 3,898,643 y \$3,590,616, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

El estímulo es aplicable siempre y cuando dichos dividendos o utilidades se hayan generado a partir de 2014 y sean reinvertidos en la persona moral que generó dichas utilidades, y consiste en un crédito fiscal equivalente al monto que resulte de aplicar al dividendo o utilidad que se distribuya, el porcentaje que corresponda al año de distribución como se muestra en la tabla siguiente:

Año de distribución del dividendo o utilidad	Porcentaje de aplicación al monto del dividendo o utilidad distribuido (%)
2017	1%
2018	2%
2019 en adelante	5%

El crédito fiscal determinado será acreditable únicamente contra el 10% adicional de ISR que la persona moral deba retener y enterar y siempre y cuando se cumpla con los requisitos establecidos en la propia Ley del ISR.

Cuando la Compañía distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se decretaron dividendos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$1,777,361 y \$1,695,470, respectivamente.

NOTA 27 – CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS:

- La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de sus asesores legales, no se espera que pudieran tener un efecto significativo, ya sea en lo individual o en lo agregado, en su situación financiera y resultados de operación.
- La Compañía continúa con el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene establecidas de común acuerdo entre la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (Antad) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Debido a lo anterior, al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se ha registrado provisión alguna para estas contingencias.

NOTA 28 – ARRENDAMIENTOS:

a. Arrendatario

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas. Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2018 y 2017 se integra como sigue:

	2018	2017
Renta mínima	\$ 142,209	\$ 99,491
Renta variable	45,119	49,171
	\$ 187,328	\$ 148,662

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2018 y 2017 son como sigue:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2019	\$ 115,374
2020	97,719
2021	93,212
2022	90,787
2023 y posteriores	274,284
	\$ 671,376

b. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del mismo. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

NOTA 29 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS:

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 “Segmentos Operativos” requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Información geográfica

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

NOTA 30 – AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS:

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 13 de marzo de 2019, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 14 de marzo de 2019, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

INFORMACIÓN a los accionistas

ASAMBLEA ANUAL

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 9 de abril de 2019 a las 11:00 horas, en el salón Uxmal del Club de Empresarios Bosques, ubicado en Bosque de los Ciruelos 278, Colonia Bosque de las Lomas, Ciudad de México, C.P. 117000

ACCIONES REGISTRADAS

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9038.



Audidores Independientes

PriceWaterhouseCoopers, S.C.
Mariano Escobedo 573
Colonia Rincón del Bosque
011580 México D.F.



www.lacomer.com.mx

www.lacomerfinanzas.com.mx