

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021**

Ciudad de México a 21 de julio de 2021. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2021.

**Resultados del segundo trimestre 2021**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 1.9% y ventas mismas tiendas de 0.2%
- ✓ Margen bruto de 27.0%
- ✓ Margen EBITDA de 10.2%

	2Q 2021				
	2021	%	2020	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>7,197.6</b>	<b>100.0</b>	<b>7,064.0</b>	<b>100.0</b>	<b>1.9</b>
Costo de ventas	5,255.9	73.0	5,198.2	73.6	1.1
Utilidad bruta	1,941.7	27.0	1,865.8	26.4	4.1
Gastos generales	1,481.1	20.6	1,387.5	19.6	6.7
<b>Utilidad de operación</b>	<b>460.6</b>	<b>6.4</b>	<b>478.3</b>	<b>6.8</b>	<b>(3.7)</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>732.0</b>	<b>10.2</b>	<b>720.0</b>	<b>10.2</b>	<b>1.7</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	670.3	9.3	663.6	9.4	1.0
RIF	(15.2)	(0.2)	10.4	0.1	(246.4)
Impuestos y otros	97.6	1.4	79.9	1.1	22.2
<b>Utilidad neta</b>	<b>347.8</b>	<b>4.8</b>	<b>408.8</b>	<b>5.8</b>	<b>(14.9)</b>
Venta Mismas Tiendas %	0.2		22.7		
Clientes (miles)	15,620		13,631		14.6
Número de tiendas	73		71		2.8
Área de venta en m <sup>2</sup>	313,951		300,780		4.4

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas.

## Resultados Trimestrales

Continuamos operando con todas las medidas de contención contra el COVID-19. Permanecemos atentos ante recomendaciones e indicaciones de las autoridades de salud, para continuar operando con altos niveles de protección hacia nuestros clientes y colaboradores.

### Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,198 millones de pesos presentando un incremento de 1.9% contra el mismo periodo de 2020. Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 0.2%.

Durante el trimestre, lanzamos por sexta ocasión nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional. La campaña, que se ha desarrollado con todas las medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID19, está presentado resultados muy favorables, superando el comparativo con los niveles de venta del mismo periodo del año anterior. Estos niveles con excelente operación de la campaña, nos han mantenido en niveles positivos en ventas a tiendas iguales ya que en el mismo periodo del año anterior, se presentaron niveles de ventas extraordinarios favorecidas por las compras de abastecimiento a causa de la Pandemia.

Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, también continúa teniendo aceptación entre nuestros clientes.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Noroeste, seguida por las tiendas de la región Suroeste que continúan con incrementos favorables en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron incrementos en la categoría de perecederos, acorde con la estrategia de la empresa de mantener una diferenciación en surtido, calidad y frescura en esa sección.

Por la situación de confinamiento y las adaptaciones a las medidas y necesidades actuales, nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan con una participación importante en ventas, similar a la reportada a finales del año pasado.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,866 millones de pesos en el segundo trimestre de 2020 a \$1,942 millones de pesos en el segundo trimestre de 2021, presentando un incremento de 4.1% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el segundo trimestre de 2021 fue de 27.0% comparado con 26.4% del segundo trimestre 2020, presentando un incremento de 56 puntos base.

La mejora que se ha presentado en el margen, es debido a la recuperación en los ingresos en la sección inmobiliaria, así como una mayor participación en ventas en nuestras secciones de comida preparada y panadería, que durante el mismo periodo del año pasado presentaron una disminución en sus actividades de operación debido a la pandemia. Otros factores que apoyaron este incremento, son las mejoras en logística y el control de mermas. De manera negativa el margen bruto se vio afectado por el mayor volumen de la Temporada Naranja que representó una proporción mayor de las ventas del trimestre.

### **Utilidad de operación, EBITDA y Flujo Operativo**

Para el segundo trimestre de 2021 se tuvo una utilidad de operación de \$461 millones de pesos, presentando un margen operativo de 6.4%, siendo menor al del año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios, para sustituir a todo el personal vulnerable que permanece en casa, y fortalecer las áreas de “La Comer en tu Casa”.
- Gastos por aseo y limpieza, necesario por la emergencia sanitaria del COVID19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros clientes un ambiente sanitizado.
- Gastos en empaques, ya que continuamos sustituyendo a empaques compostables más amigables con el medio ambiente, así como empaques para envíos impecables de nuestra plataforma La Comer en tu Casa.
- Gastos en publicidad, necesarios para apoyar el inicio de la campaña Temporada Naranja.
- Gastos que apoyan las aperturas de nuevas tiendas

El margen EBITDA del segundo trimestre 2021 fue de 10.2% quedando igual que el segundo trimestre de 2020. El EBITDA del segundo trimestre 2021 se ubicó en \$732 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el segundo trimestre de 2020 de 1.7%.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el segundo trimestre de 2021 de \$670 millones de pesos presentando un incremento de 1.0% comparando con el segundo trimestre de 2020 de \$664 millones de pesos. El margen del flujo operativo para el segundo trimestre 2021 fue de 9.3% y de 9.4% para el mismo periodo del año anterior.

### **Resultados de Financiamiento e Impuesto a la Utilidad**

Durante el trimestre se tuvieron menores productos financieros, que los obtenidos durante el mismo período el año pasado, principalmente debido a la baja de tasas de interés. Además también se obtuvo una utilidad en cambios menor.

Adicionalmente, en la cuenta de impuesto a la utilidad estamos provisionando una tasa de impuesto a la utilidad mayor a la provisionada el segundo trimestre del año pasado.

Dados estos efectos, la utilidad neta del trimestre fue de \$348 millones de pesos, presentando un decremento contra el segundo trimestre de 2020 de 14.9%.

## Resultados Acumulados 2021

### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 4.2%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas por los primeros seis meses del año de 2.9%
- ✓ Margen EBITDA de 10.7%

Al 30 de jun. 2021					
	2021	%	2020	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>13,810.9</b>	<b>100.0</b>	<b>13,247.9</b>	<b>100.0</b>	<b>4.2</b>
Costo de ventas	10,015.0	72.5	9,659.6	72.9	3.7
Utilidad bruta	3,795.9	27.5	3,588.3	27.1	5.8
Gastos generales	2,867.3	20.8	2,646.3	20.0	8.4
<b>Utilidad de operación</b>	<b>928.5</b>	<b>6.7</b>	<b>942.0</b>	<b>7.1</b>	<b>(1.4)</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>1,480.9</b>	<b>10.7</b>	<b>1,443.4</b>	<b>10.9</b>	<b>2.6</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	<b>1,363.8</b>	<b>9.9</b>	<b>1,333.0</b>	<b>10.1</b>	<b>2.3</b>
RIF	(12.6)	(0.1)	40.6	0.3	(131.0)
Impuestos y otros	193.7	1.4	145.8	1.1	32.8
<b>Utilidad neta</b>	<b>722.3</b>	<b>5.2</b>	<b>836.7</b>	<b>6.3</b>	<b>(13.7)</b>
Venta Mismas Tiendas %	2.9		19.9		
Clientes (miles)	29,829		30,860		(3.3)
Razón días inventarios	73		72		2.5
Razón días proveedores	78		84		(7.1)
Número de tiendas	73		71		2.8
Área de venta en m <sup>2</sup>	313,951		300,780		4.4

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

### Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, las ventas totales ascendieron a \$13,811 millones de pesos presentando un incremento de 4.2% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 2.9%.

Nuestro formato La Comer presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el periodo, así también, nuestros formatos Fresko y City Market continúan con incrementos positivos.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas, la región Noroeste, donde se ubican tres de nuestras tiendas tuvieron el mayor crecimiento en el periodo. Sin embargo las tiendas de la región Occidente continúan presentando incrementos importantes.

Por categoría de productos podemos destacar que para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos en la categoría de perecederos y abarrotes.

## Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.5% como porcentaje a ventas y un incremento de la utilidad con respecto al año anterior de 5.8%, presentando un incremento de 40 puntos base en el margen.

Aun con costos por limpieza y sanitización constante que hemos mantenido en nuestros centros de distribución hemos logrado eficiencias logísticas. Adicionalmente hemos tenido una recuperación en la mezcla de productos en la que se ha incrementado la participación de alimentos preparados que en general tienen un mayor margen, así como una regularización en los ingresos inmobiliarios.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año presentó un decremento de 1.4% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 6.7%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos en nuevos empaques biodegradables, gastos por aperturas, seguridad y gastos de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2021 el margen EBITDA fue de 10.7% generando un flujo de \$1,481 millones de pesos y creciendo 2.6% contra el EBITDA de 2020.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2021 de \$1,364 millones de pesos presentando un incremento de 2.3% comparando con el mismo periodo del año anterior de \$1,333 millones de pesos. El margen del flujo operativo para los primeros seis meses de 2021 fue de 9.9% que compara con 10.1% para el mismo periodo del año anterior.

## Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado integral de financiamiento neto de \$12 millones de pesos, debido a \$52 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$75 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

## Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$194 millones de pesos.

## Utilidad neta

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$722 millones de pesos comparados con \$837 millones para el mismo periodo del año anterior.

## Capital de Trabajo

La compañía presentó durante este periodo un saldo de efectivo de \$2,979 millones de pesos presentando un decremento de \$61 millones de pesos, con el saldo de efectivo a diciembre de 2020, utilizados principalmente en la inversión de proyectos para próximas aperturas en el año. El nivel de inventarios se ubicó en \$4,076 millones de pesos y el de proveedores en \$4,351 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2021 fue de 73 días y la de proveedores de 78 días, presentando una diferencia de 5 días.

## Proyectos de Inversión

En el mes de junio inauguramos una nueva tienda en formato La Comer en Metepec, Estado de México, la cual requirió una inversión total de 323 millones de pesos. Esta unidad comercial genera 361 empleos formales.

## Capacidad instalada 2Q2021

La compañía cuenta con 73 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	33	218,331
Sumesa	13	10,303
City Market	12	38,967
Fresko	15	46,350
	73	313,951

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Hasta mayo del presente año, continuamos con el apoyo de compensación a adultos mayores que desempeñaban su labor como empacadores voluntarios, ya que a partir de junio se han empezado a incorporar a sus actividades, con todas las medidas de prevención pertinentes.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Jerónimo Cobián)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

### Atención a inversionistas:

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

### Atención a medios:

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2021)

		2Q2021	%	2Q2020	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>7,197,564</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,063,978</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.9%</b>	
Costo de ventas	5,255,865	73.0%	5,198,225	73.6%	1.1%	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,941,699</b>	<b>27.0%</b>	<b>1,865,753</b>	<b>26.4%</b>	<b>4.1%</b>	
Gastos de venta	1,274,033	17.7%	1,184,367	16.8%	7.6%	
Gastos de administración	217,511	3.0%	197,632	2.8%	10.1%	
Otros ingresos	12,908	0.2%	6,397	0.1%	101.8%	
Otros gastos	2,437	0.0%	11,914	0.2%	-79.5%	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>460,626</b>	<b>6.4%</b>	<b>478,237</b>	<b>6.8%</b>	<b>-3.7%</b>	
Ingresos financieros	29,693	0.4%	56,016	0.8%	-47.0%	
Gastos financieros	44,924	0.6%	45,631	0.6%	-1.5%	
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>445,395</b>	<b>6.2%</b>	<b>488,622</b>	<b>6.9%</b>	<b>-8.8%</b>	
Impuesto	97,626	1.4%	79,857	1.1%	22.3%	
<b>Utilidad de operaciones continuas</b>	<b>347,769</b>	<b>4.8%</b>	<b>408,765</b>	<b>5.8%</b>	<b>-14.9%</b>	
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>347,769</b>	<b>4.8%</b>	<b>408,765</b>	<b>5.8%</b>	<b>-14.9%</b>	
Depreciación y amortización	271,328	3.8%	241,771	3.4%	12.2%	
<b>EBITDA</b>	<b>731,954</b>	<b>10.2%</b>	<b>720,008</b>	<b>10.2%</b>	<b>1.7%</b>	
Flujo Operativo	670,333	9.3%	663,567	9.4%	1.0%	



**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2021)

	2021	%	2020	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>13,810,855</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,247,889</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.2%</b>
Costo de ventas	10,014,984	72.5%	9,659,639	72.9%	3.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,795,871</b>	<b>27.48%</b>	<b>3,588,250</b>	<b>27.09%</b>	<b>5.8%</b>
Gastos de venta	2,468,974	17.9%	2,241,936	16.9%	10.1%
Gastos de administración	421,311	3.1%	390,155	2.9%	8.0%
Otros ingresos	30,641	0.2%	12,878	0.1%	137.9%
Otros gastos	7,686	0.1%	27,079	0.2%	-71.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>928,541</b>	<b>6.7%</b>	<b>941,958</b>	<b>7.1%</b>	<b>-1.4%</b>
Ingresos financieros	78,754	0.6%	132,794	1.0%	-40.7%
Gastos financieros	91,318	0.7%	92,235	0.7%	-1.0%
<b>Resultados antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>915,977</b>	<b>6.6%</b>	<b>982,517</b>	<b>7.4%</b>	<b>-6.8%</b>
Impuesto a la utilidad	193,735	1.4%	145,835	1.1%	32.8%
<b>Utilidad neta</b>	<b>722,242</b>	<b>5.2%</b>	<b>836,682</b>	<b>6.3%</b>	<b>-13.7%</b>
Depreciación y amortización	552,329	4.0%	501,422	3.8%	10.2%
<b>EBITDA</b>	<b>1,480,870</b>	<b>10.7%</b>	<b>1,443,382</b>	<b>10.9%</b>	<b>2.6%</b>
<b>Flujo Operativo</b>	<b>1,363,829</b>	<b>9.9%</b>	<b>1,333,015</b>	<b>10.1%</b>	<b>2.3%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2021)

	2021	2020
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,979,251	3,040,366
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,140,715	960,963
Impuestos por recuperar	41,963	16,252
Inventarios	4,076,741	3,238,989
Otros activos no financieros	110,009	110,293
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	8,348,679	7,366,863
Activos mantenidos para la venta	17,039	17,039
<b>Total activos circulantes</b>	<b>8,365,718</b>	<b>7,383,902</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	15,499,535	14,739,721
Propiedades de inversión	624,042	625,069
Activos por derecho de uso	1,306,022	1,296,365
Crédito mercantil		
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	214,152	182,363
Otros activos no financieros no circulantes	367,865	418,497
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>24,289,614</b>	<b>23,540,013</b>
<b>Activo total</b>	<b>32,655,332</b>	<b>30,923,915</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	5,363,997	4,299,959
Impuestos por pagar	48,119	213,364
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	66,688	64,643
Total provisiones circulantes	418,646	337,072
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>5,897,450</b>	<b>4,915,038</b>
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,324,694	1,295,134
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	149,725	143,218
Pasivo por impuesto diferido	652,377	426,854
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>2,126,796</b>	<b>1,865,206</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>8,024,246</b>	<b>6,780,244</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	20,696,270	20,152,650
Otros resultados integrales acumulados	1,703,430	1,759,635
Total participación controladora	24,631,086	24,143,671
<b>Capital contable</b>	<b>24,631,086</b>	<b>24,143,671</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>32,655,332</b>	<b>30,923,915</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2021)

Actividades de operación	2021	2020
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>722,242</b>	<b>836,682</b>
Ajustes para conciliar la utilidad	2021	2020
Impuestos a la utilidad	193,735	145,835
Ingresos y gastos financieros, neto	23,447	(4,714)
Gastos de depreciación y amortización	552,329	501,422
Provisiones	15,915	13,164
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	687	3,612
Disminución (incrementos) en los inventarios	(837,752)	(291,472)
Disminución (incremento) de clientes	21,615	49,006
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	227,079	(259,365)
Incremento (disminución) en proveedores	811,874	948,888
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	152,200	260,075
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	706,971	1,366,451
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	1,429,213	2,203,133
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	37,943	(55,010)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>1,391,270</b>	<b>2,258,143</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2021	2020
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	274,000
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2,693	1,791
Compras de propiedades, planta y equipo	1,154,365	602,435
Compras de otros equipos a largo plazo	4,278	5,325
Intereses cobrados	52,116	76,755
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(1,103,834)</b>	<b>(803,214)</b>
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2021	2020
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	28,872	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	38,161	41,673
Intereses pagados	205,955	432,584
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	75,563	72,041
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>(348,551)</b>	<b>(546,298)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2021	2020
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(61,115)</b>	<b>908,631</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,040,366	2,391,412
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,979,251</b>	<b>3,300,043</b>