

GRUPO LACOMER

LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER) ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

Ciudad de México a 26 de julio de 2023. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2023.

Resultados Segundo Trimestre 2023

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 14.6% y ventas mismas tiendas de 10.5%
- ✓ Margen bruto de 27.8%
- ✓ Margen EBITDA de 10.4%

| | 2Q 2023 | | | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2023 | % | 2022 | % | Var % |
| Ventas netas | 9,741 | 100.0 | 8,503 | 100.0 | 14.6 |
| Costo de ventas | 7,035 | 72.2 | 6,189 | 72.8 | 13.7 |
| Utilidad bruta | 2,707 | 27.8 | 2,314 | 27.2 | 17.0 |
| Gastos generales | 2,029 | 20.8 | 1,759 | 20.7 | 15.4 |
| Utilidad de operación | 677 | 7.0 | 555 | 6.5 | 22.1 |
| EBITDA ¹ | 1,014 | 10.4 | 880 | 10.4 | 15.2 |
| RIF | 24 | 0.2 | (7) | (0.1) | - |
| Impuestos y otros | 149 | 1.5 | 63 | 0.7 | 137.2 |
| Utilidad neta | 552 | 5.7 | 485 | 5.7 | 13.7 |
| Venta Mismas Tiendas % | 10.5 | | 9.0 | | |
| Clientes (miles) | 20,909 | | 18,479 | | 13.2 |
| Número de tiendas | 82 | | 79 | | 3.8 |
| Área de venta en m ² | 363,961 | | 342,331 | | 6.3 |

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$9,741 millones de pesos presentando un incremento de 14.6% contra el mismo periodo de 2022. Cabe mencionar que las tiendas de reciente apertura presentaron resultados muy favorables. Las ventas a mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 10.5%.

Durante el trimestre, lanzamos con éxito nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional.

También seguimos reforzando nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país ya que las tiendas que se han abierto en esa zona continúan tendiendo incrementos en ventas favorables. Las tiendas en la zona Noroeste presentaron también buen crecimiento en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación que incluye comida preparada, tortillería y panadería.

El nivel de ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúa en niveles importantes, presentando estabilidad contra trimestres anteriores en su participación de los ingresos.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$2,314 millones de pesos en el segundo trimestre de 2022 a \$2,707 millones de pesos en el segundo trimestre de 2023, un incremento de 17.0% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el segundo trimestre de 2023 fue de 27.8% superior en 57 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en los procesos de distribución y manejo del inventario.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el segundo trimestre de 2023 se tuvo una utilidad de operación de \$677 millones de pesos, mostrando un incremento de 22.1% contra el mismo periodo del año anterior y presentando en el segundo trimestre de 2023 un margen operativo de 7.0%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y Prestaciones
- Gastos en la plataforma de La Comer en tu Casa
- Gastos en empaques más amigables con el medio ambiente

El EBITDA del segundo trimestre 2023 se ubicó en \$1,014 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el segundo trimestre de 2022 de 15.2% y presentado un margen de 10.4%, similar al mismo periodo del año anterior.

Resultados de Financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un ingreso en el resultado de financiamiento neto de \$24 millones de pesos, debido a \$70 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$49 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y Utilidad Neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$149 millones de pesos.

La utilidad neta del segundo trimestre de 2023 fue de \$552 millones de pesos comparados con \$485 millones para el mismo periodo del año anterior.

Resultados Acumulados 2023

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 14.5% y ventas mismas tiendas de 11.0%
- ✓ Margen EBITDA de 11.2%

| Al 30 de junio de 2023 | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 2023 | % | 2022 | % | Var % |
| Ventas netas | 18,457 | 100.0 | 16,114 | 100.0 | 14.5 |
| Costo de ventas | 13,222 | 71.6 | 11,635 | 72.2 | 13.6 |
| Utilidad bruta | 5,235 | 28.4 | 4,479 | 27.8 | 16.9 |
| Gastos generales | 3,832 | 20.8 | 3,372 | 20.9 | 13.6 |
| Utilidad de operación | 1,403 | 7.6 | 1,107 | 6.9 | 26.8 |
| EBITDA ¹ | 2,060 | 11.2 | 1,735 | 10.8 | 18.7 |
| RIF | 38 | 0.2 | (12) | (0.1) | - |
| Impuestos y otros | 271 | 1.5 | 127 | 0.8 | 113.0 |
| Utilidad neta | 1,170 | 6.3 | 968 | 6.0 | 20.9 |
| Venta Mismas Tiendas % | 11.0 | | 8.2 | | |
| Clientes (miles) | 39,709 | | 35,089 | | 13.2 |
| Razón días inventarios | 72 | | 78 | | (7.7) |
| Razón días proveedores | 80 | | 86 | | (7.0) |
| Número de tiendas | 82 | | 79 | | 3.8 |
| Área de venta en m ² | 363,961 | | 342,331 | | 6.3 |

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, las ventas totales ascendieron a \$18,457 millones de pesos presentando un incremento de 14.5% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 11.0%.

Todos nuestros formatos presentan incrementos en ventas. Nuestro formato La Comer presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el periodo, debido al buen desempeño de la campaña promocional Temporada Naranja.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas. La región Occidente continúa con incrementos favorables en ventas. También las tiendas ubicadas en la región Noroeste continúan presentando incrementos importantes.

Por categoría de productos podemos destacar qué para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 28.4% como porcentaje a ventas contra un margen de 27.8% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$5,235 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 16.9%.

Se ha recuperado la mezcla de productos con mayor margen y continúa habiendo eficiencias de distribución y logística.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año presentó un incremento de 26.8% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 7.6%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, empaques y gastos en mejoras a la plataforma de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2023 el margen EBITDA fue de 11.2% generando un flujo de \$2,060 millones de pesos y creciendo 18.7% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un ingreso en el resultado integral de financiamiento neto de \$38 millones de pesos, debido a \$135 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$98 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y Utilidad Neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$271 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$1,170 millones de pesos comparados con \$968 millones para el mismo periodo del año anterior.

Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$3,231 millones de pesos presentando un incremento de \$1,153 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2022. El nivel de inventarios se ubicó en \$5,113 millones de pesos y el de proveedores en \$5,694 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2023 fue de 72 días y la de proveedores de 80 días, presentando una diferencia de 8 días.

Proyectos de Inversión

Durante este trimestre, se inauguraron dos tiendas:

- La reapertura de una tienda Fresko en Naucalpan de Juárez, Estado de México, la cual requirió una inversión total de \$448 millones de pesos para la remodelación total.
- Una nueva tienda de su formato La Comer en la Ciudad de México —la novena en esta ciudad—, la cual requirió una inversión total aproximada de \$1,000 millones de pesos.

Capacidad instalada 2Q2023

La compañía cuenta con 82 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

| | Tiendas | Area m ² |
|-------------|---------|---------------------|
| La Comer | 35 | 236,164 |
| Sumesa | 13 | 10,303 |
| City Market | 13 | 43,449 |
| Fresko | 21 | 74,045 |
| | 82 | 363,961 |

Responsabilidad social y Sustentabilidad

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec, Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Hector Maya)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2023)

| | 2Q2023 | % | 2Q2022 | % | Var. |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| Ingresos netos | 9,741,058 | 100.0% | 8,503,120 | 100.0% | 14.6% |
| Costo de ventas | 7,034,526 | 72.2% | 6,189,401 | 72.8% | 13.7% |
| Utilidad bruta | 2,706,532 | 27.8% | 2,313,719 | 27.2% | 17.0% |
| Gastos de venta | 1,740,139 | 17.9% | 1,509,119 | 17.7% | 15.3% |
| Gastos de administración | 309,240 | 3.2% | 270,619 | 3.2% | 14.3% |
| Otros ingresos | 22,045 | 0.2% | 25,762 | 0.3% | -14.4% |
| Otros gastos | 1,800 | 0.0% | 4,826 | 0.1% | -62.7% |
| Utilidad de operación | 677,398 | 7.0% | 554,917 | 6.5% | 22.1% |
| Ingresos financieros | 79,973 | 0.8% | 46,943 | 0.6% | 70.4% |
| Gastos financieros | 56,369 | 0.6% | 53,457 | 0.6% | 5.4% |
| Resultados antes de impuestos a la utilidad | 701,003 | 7.2% | 548,403 | 6.4% | 27.8% |
| Impuesto | 149,170 | 1.5% | 62,906 | 0.7% | 137.1% |
| Utilidad (pérdida) neta | 551,833 | 5.7% | 485,497 | 5.7% | 13.7% |
| Depreciación y amortización | 336,270 | 3.5% | 325,236 | 3.8% | 3.4% |
| EBITDA | 1,013,669 | 10.4% | 880,153 | 10.4% | 15.2% |

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2023)

| | 2023 | % | 2022 | % | Var. |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|
| Ingresos netos | 18,456,806 | 100.0% | 16,114,360 | 100.0% | 14.5% |
| Costo de ventas | 13,222,097 | 71.6% | 11,635,174 | 72.2% | 13.6% |
| Utilidad bruta | 5,234,709 | 28.4% | 4,479,186 | 27.8% | 16.9% |
| Gastos de venta | 3,281,287 | 17.8% | 2,895,569 | 18.0% | 13.3% |
| Gastos de administración | 577,045 | 3.1% | 502,480 | 3.1% | 14.8% |
| Otros ingresos | 30,139 | 0.2% | 37,895 | 0.2% | -20.5% |
| Otros gastos | 3,422 | 0.0% | 12,237 | 0.1% | -72.0% |
| Utilidad de operación | 1,403,094 | 7.6% | 1,106,795 | 6.9% | 26.8% |
| Ingresos financieros | 155,512 | 0.8% | 92,034 | 0.6% | 69.0% |
| Gastos financieros | 117,718 | 0.6% | 104,120 | 0.6% | 13.1% |
| Resultados antes de impuestos a la utilidad | 1,440,888 | 7.8% | 1,094,709 | 6.8% | 31.6% |
| Impuesto a la utilidad | 270,659 | 1.5% | 127,084 | 0.8% | 113.0% |
| Utilidad neta | 1,170,229 | 6.3% | 967,625 | 6.0% | 20.9% |
| Depreciación y amortización | 657,087 | 3.6% | 628,502 | 3.9% | 4.5% |
| EBITDA | 2,060,181 | 11.2% | 1,735,297 | 10.8% | 18.7% |

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE ENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2023)

| | 2023 | 2022 |
|---|-------------------|-------------------|
| Activo circulante | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 3,231,061 | 2,077,661 |
| Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar) | 1,218,668 | 1,140,460 |
| Impuestos por recuperar | 2,897 | 3,477 |
| Otros activos financieros | 108,490 | 108,806 |
| Inventarios | 5,113,130 | 4,456,676 |
| Activos circulantes distintos de los activos no circulantes | 9,674,246 | 7,787,080 |
| Total activos circulantes | 9,674,246 | 7,787,080 |
| Propiedades, planta y equipo (neto) | 18,992,381 | 18,381,751 |
| Propiedades de inversión | 619,936 | 620,963 |
| Activos por derecho de uso | 1,611,612 | 1,624,423 |
| Activos intangibles distintos al crédito mercantil | 6,277,998 | 6,277,998 |
| Activos por impuestos diferidos | 221,168 | 291,935 |
| Otros activos no financieros no circulantes | 161,078 | 230,516 |
| Total activos no circulantes | 27,884,173 | 27,427,586 |
| Activo total | 37,558,419 | 35,214,666 |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 6,884,117 | 5,306,985 |
| Impuestos por pagar | 61,186 | 281,910 |
| Pasivos por arrendamiento a corto plazo | 73,156 | 77,024 |
| Total provisiones circulantes | 459,299 | 406,883 |
| Pasivos circulantes | 7,477,758 | 6,072,802 |
| Pasivos por arrendamiento a largo plazo | 1,707,619 | 1,697,107 |
| Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo | 221,252 | 210,617 |
| Pasivo por impuesto diferido | 40,797 | 44,251 |
| Total pasivos a largo plazo | 1,969,668 | 1,951,975 |
| Pasivos Totales | 9,447,426 | 8,024,777 |
| Capital Social | 1,966,662 | 1,966,662 |
| Prima en emisión de acciones | 264,724 | 264,724 |
| Utilidades acumuladas | 24,162,407 | 23,241,303 |
| Otros resultados integrales acumulados | 1,717,200 | 1,717,200 |
| Total participación controladora | 28,110,993 | 27,189,889 |
| Capital contable | 28,110,993 | 27,189,889 |
| Total pasivo y capital contable | 37,558,419 | 35,214,666 |

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2023)

| Actividades de operación | 2023 | 2022 |
|---|------------------|--------------------|
| Utilidad (pérdida) neta | 1,170,229 | 967,625 |
| Ajustes para conciliar la utilidad | 2023 | 2022 |
| Impuestos a la utilidad | 270,659 | 127,084 |
| Ingresos y gastos financieros, neto | (36,913) | 18,056 |
| Gastos de depreciación y amortización | 657,087 | 628,502 |
| Provisiones | 21,654 | 19,349 |
| Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes | 704 | (7,602) |
| Disminución (incrementos) en los inventarios | (656,453) | (960,659) |
| Disminución (incremento) de clientes | 36,089 | 22,949 |
| Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación | (102,893) | (127,450) |
| Incremento (disminución) en proveedores | 1,259,033 | 1,275,149 |
| Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar | 254,505 | 41,043 |
| Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) | 1,703,472 | 1,036,421 |
| Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones | 2,873,701 | 2,004,046 |
| Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados) | 410,854 | 157,942 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 2,462,847 | 1,846,104 |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión | 2023 | 2022 |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 28 | 25,781 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | 1,051,933 | 1,518,772 |
| Compras de otros equipos a largo plazo | (4,369) | 3,479 |
| Intereses cobrados | 134,729 | 67,524 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | (912,807) | (1,428,946) |
| Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento | 2023 | 2022 |
| Pagos de pasivos por arrendamientos | 49,699 | 48,820 |
| Dividendos pagados | 249,125 | 205,799 |
| Intereses pagados | 97,816 | 85,580 |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento | (396,640) | (340,199) |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo | 1,153,400 | 76,959 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 2023 | 2022 |
| Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo | 1,153,400 | 76,959 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo | 2,077,661 | 2,535,787 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo | 3,231,061 | 2,612,746 |