

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2017**

Ciudad de México a 25 de octubre de 2017. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2017.

Resultados del tercer trimestre 2017

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 14.6% y ventas mismas tiendas de 14.3%
- ✓ Margen bruto de 25.1%
- ✓ Crecimiento EBITDA de 38.0% presentando un margen de 7.0%

	3Q 2017				
	2017	%	2016	%	Var %
Ventas netas	4,256.4	100.0	3,713.3	100.0	14.6
Costo de ventas	3,188.5	74.9	2,799.7	75.4	13.9
Utilidad bruta	1,067.9	25.1	913.5	24.6	16.9
Gastos generales	921.8	21.7	815.0	21.9	13.1
Utilidad de operación	146.1	3.4	98.5	2.7	48.3
EBITDA ¹	299.6	7.0	217.1	5.8	38.0
RIF	50.6	1.2	35.0	0.9	44.7
Impuestos y otros	61.5	1.4	36.4	1.0	69.3
Utilidad neta	135.2	3.2	97.1	2.6	39.2
Venta Mismas Tiendas %	14.3		(0.6)		
Clientes (miles)	15,255		14,726		3.6
Número de tiendas	58		57		1.8
Área de venta en m ²	236,712		233,089		1.6

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Resultados Trimestrales

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$4,256 millones de pesos con un incremento de 14.6% contra el mismo periodo de 2016. Las ventas mismas tiendas en el trimestre presentaron un crecimiento de 14.3%. Los incrementos en ventas mismas tiendas estuvieron por arriba del crecimiento del sector de autoservicios publicado por la ANTAD. Todos nuestros formatos presentaron crecimientos importantes, pero como ha venido sucediendo, City Market y Fresko siguen presentando los mejores resultados incluso con una participación relevante en incremento en número de clientes. Por región, se observaron crecimientos mayores en la región noroeste y en la Ciudad de México.

Durante este trimestre, se desarrolló con gran éxito nuestra campaña “Temporada Naranja” para continuar ofreciendo a nuestros clientes promociones en diversos departamentos. Durante la campaña nuestro formato La Comer se benefició del incremento en ventas por ser el formato más representativo en esta campaña aunque también nuestros formatos Fresko y Sumesa tuvieron buenos resultados.

Por tipo de producto, la categoría que tuvo mayor crecimiento durante este trimestre fue la división de higiene y belleza derivado de la campaña promocional que favorece la venta de este tipo de productos. Las categorías de perecederos y abarrotes también tuvieron un crecimiento importante confirmando la estrategia actual de la empresa de mantener una diferenciación en surtido y calidad en esas secciones.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$913.5 millones de pesos en el tercer trimestre de 2016 a \$1,068 millones de pesos en el tercer trimestre de 2017 presentando un incremento de 16.9% comparando con el año anterior. El margen bruto para el tercer trimestre de 2017 fue de 25.1% comparado con 24.6% en el mismo periodo del año anterior, presentando un incremento de 50 puntos base.

El beneficio en margen bruto, lo podemos explicar principalmente porque hemos comenzado a ver el efecto positivo del cambio en la mezcla de ventas por formato.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el tercer trimestre de 2017 se tuvo una utilidad de operación de \$146 millones de pesos, presentando un incremento importante de 48.3% con respecto al año anterior y un margen operativo de 3.4%. El flujo operativo (EBITDA) presentó un margen de 7.0% para el tercer trimestre de 2017 comparado con el margen de 5.8% del tercer trimestre de 2016, con un incremento de 38.0% para llegar a los \$300 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2017.

Las cuentas de gastos con mayores incrementos fueron:

- Electricidad: explicada por los aumentos en las tarifas
- Mantenimiento: por gastos extraordinarios para mejorar nuestras tiendas
- Preoperativos: por las nuevas tiendas que la empresa abrirá los últimos meses del año
- Gastos relacionados con el terremoto

Ingresos financieros

Durante el trimestre la compañía tuvo un ingreso financiero neto de \$51 millones de pesos debido en su mayor parte a intereses y rendimientos por inversión

La utilidad neta del trimestre se incrementó en 39.2% a \$135 millones de pesos al pasar de \$97 millones de pesos en el tercer trimestre de 2016.

Impacto del sismo para la compañía

Durante el terremoto del 19 de septiembre, algunas de nuestras tiendas se vieron afectadas, sin embargo, no se presentaron daños estructurales en ninguna. Se tuvieron daños menores en los acabados de construcciones en gran cantidad de tiendas. Debido a la intensidad del terremoto se tuvo pérdida de mercaderías en las tiendas ubicadas en las áreas afectadas. Además, 17 tiendas estuvieron cerradas durante varias horas después del terremoto, y una de nuestras tiendas permaneció cerrada por un par de días.

Algunas de nuestros colaboradores tuvieron pérdidas en sus propiedades, pero afortunadamente ninguno empleado ni ningún cliente sufrieron ningún daño personal dentro de nuestras tiendas en el momento del terremoto.

En solidaridad con la sociedad mexicana, La Comer lanzó una campaña para donar, junto con sus clientes, despensas de provisiones de alimentos y artículos de limpieza, en las regiones más afectadas por los terremotos. La campaña consistió en donar 2 despensas por cada una que fueron donados por nuestros clientes. Además, la compañía se comprometió a entregar casa por casa las despensas en las comunidades más necesitadas.

Se entregaron más de 60 mil despensas de alimentos y artículos de limpieza y aseo personal, necesarias en las comunidades más afectadas en los estados de Morelos, Chiapas, Oaxaca y Puebla.

Como resultado de los efectos del terremoto, la compañía tuvo gastos extraordinarios en los arreglos de construcción; pérdida de mercancía; y el costo de la campaña de donación de despensas que ascendió a aproximadamente a \$ 20 millones de pesos.

Resultados Acumulados 2017

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 12.7%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas por los nueve meses del año de 10.8%
- ✓ Margen EBITDA de 7.6%

	Al 30 de septiembre				
	2017	%	2016	%	Var %
Ventas netas	12,207.2	100.0	10,829.5	100.0	12.7
Costo de ventas	9,120.9	74.7	8,176.3	75.5	11.6
Utilidad bruta	3,086.3	25.3	2,653.2	24.5	16.3
Gastos generales	2,600.4	21.3	2,288.4	21.1	13.6
Utilidad de operación	485.9	4.0	364.8	3.4	33.2
EBITDA ¹	931.8	7.6	721.3	6.7	29.2
RIF	71.5	0.6	85.3	0.8	(16.2)
Impuestos y otros	171.3	1.4	132.1	1.2	29.7
Operaciones discontinuas	-	-	64.6	0.6	(100.0)
Utilidad neta	386.1	3.2	382.6	3.5	0.9
Venta Mismas Tiendas %	10.8		2.4		
Clientes (miles)	45,106		43,637		3.4
Razón días inventarios	69		-		nd
Razón días proveedores	68		-		nd
Número de tiendas	58		57		1.8
Área de venta en m ²	236,712		233,089		1.6

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Nd= no disponible

Ventas

En términos acumulados, para los primeros nueve meses del año, las ventas totales ascendieron a \$12,207 millones de pesos presentando un incremento de 12.7% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas consolidadas para los primeros nueve meses del año se incrementaron en 10.8%. Estos incrementos se deben en parte a un ambiente favorable de consumo en el país, a nuestra campaña de Temporada Naranja y adicionalmente a la buena aceptación que han tenido nuestros formatos.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presentó un margen de 25.3% como porcentaje a ventas, teniendo un crecimiento de 80 puntos base contra el año anterior.

Los factores del costo que presentan las mayores mejoras son el costo de mercancía y los costos de logística. Además, se tienen ligeras mejoras en la fluctuación de inventarios.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros nueve meses del año creció en 33.2% con un margen de 4.0%. Durante este periodo, se incrementaron ligeramente los gastos medidos como porcentaje de ventas. Esto debido principalmente al incremento en las tarifas eléctricas, gastos por afectaciones del sismo del 19 de septiembre, el cierre total por remodelación de la tienda de La Comer Insurgentes, y los gastos pre-operativos por próximas aperturas de tiendas.

En términos acumulados para los primeros nueve meses de 2017 el margen EBITDA fue de 7.6% generando un flujo operativo de \$932 millones de pesos, 29.2% mayor al año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$71 millones de pesos. Se tuvieron productos financieros de \$122 millones de pesos sin incluir comisiones, y gastos financieros por \$50 millones de pesos en su mayoría por pérdida en cambios neta. Es importante mencionar que las posiciones en dólares que se mantuvieron en el balance durante los primeros meses del año se adquirieron sólo para cubrir egresos esperados por los proyectos de inversión. Continuamos con la política en la compañía de mantener en dólares los egresos estimados para las obligaciones propias del negocio en esa divisa.

La utilidad neta para los primeros nueve meses del año fue de \$386 millones de pesos comparados con \$383 millones para el mismo periodo del año anterior presentando un incremento de 0.9%. Al tercer trimestre de 2016 tuvimos una utilidad de operaciones discontinuas de \$65 millones de pesos, lo que afecta la comparación con el año actual.

Capital de Trabajo

La compañía presenta en el trimestre un saldo de efectivo de \$2,492 millones comparado con un saldo de efectivo a diciembre de 2016 de \$3,225. Esta disminución en el efectivo de la empresa, se debe a las nuevas inversiones que se están realizando. El saldo de inventarios fue de \$2,317 millones de pesos y un nivel de proveedores de \$2,279 millones de pesos. La rotación de inventarios a septiembre de 2017 fue de 69 días, similar a la rotación de proveedores de 68 días durante este mismo periodo.

Proyectos de Inversión

Al inicio de este año, la compañía realizó un cierre temporal de la tienda La Comer Insurgentes ubicada en la Ciudad de México para tener una remodelación completa de esta tienda. También se terminó con la remodelación parcial de La Comer El Dorado en el área metropolitana y continuamos con otra remodelación de la tienda La Comer en la ciudad de Cuernavaca, todo esto para continuar con el nuevo perfil de los formatos.

Capacidad instalada

La compañía cuenta con 58 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	28	181,757
Sumesa	13	10,009
City Market	7	17,902
Fresko	10	27,044
	58	236,712

Responsabilidad social y Sustentabilidad

Por los recientes acontecimientos del sismo del 19 de septiembre, la compañía entregó 60 mil 378 despensas directamente, casa por casa, con personal propio, a las personas en zonas más afectadas por los recientes sismos en los estados de Morelos, Chiapas, Oaxaca y Puebla. Las despensas donadas son el resultado de la iniciativa que lanzó La Comer, la cual consistió en donar dos despensas por cada una que sus clientes compraron –para el mismo fin– en cualquiera de sus 58 tiendas o en su plataforma de comercio electrónico. El personal del centro de distribución de La Comer, ubicado en la Ciudad de México, fue el encargado de armar las despensas y cargar los tráileres para enviarlos a las diferentes comunidades. Cuando los clientes compraban una despensa, el sistema enviaba una alerta al centro de distribución para notificar que se tenían que preparar tres despensas y comenzar con la logística para realizar la entrega.

Además la compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Reinaldo Santana)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Pedro Leduc)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermsillo Bernal)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Conferencia telefónica 3T17

Fecha y hora:

Jueves 26 de octubre, 11:00 a.m. Ciudad de México (MEX), 12:00 a.m. (US-NY).
Para asegurar la conexión se recomienda marcar 15 minutos antes.

Conferencistas:

Rogelio Garza, Director de Administración y Finanzas
Yolotl Palacios, Relación con Inversionistas

Teléfonos:

EUA: +1 (844) 845-4172
Internacional: +1 (412) 317-5447
Código de acceso (Conference ID): La Comer

Replay:

Tels. +1 (877) 344-7529 / 1-412-317-0088 (hasta el 7 de noviembre)
Código de acceso: 10113032

Webcast:

Para acceder a la presentación por webcast emplear el vínculo:

<http://webcast.engage-x.com/Cover.aspx?PlatformId=Hq21Col1WqE2kJAFIToSeA%3D%3D>

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2017)

	30-sep-17	%	30-sep-16	%	Var.
Ingresos netos	4,256,411	100.0%	3,713,261	100.0%	14.6%
Costo de ventas	3,188,483	74.9%	2,799,746	75.4%	13.9%
Utilidad bruta	1,067,928	25.1%	913,515	24.6%	16.9%
Gastos de venta	739,796	17.4%	665,702	17.9%	11.1%
Gastos de administración	162,362	3.8%	137,492	3.7%	18.1%
Otros ingresos	8,499	0.2%	1,684	0.0%	404.7%
Otros gastos	28,182	0.7%	13,523	0.4%	108.4%
Utilidad de operación	146,087	3.4%	98,482	2.7%	48.3%
Ingresos financieros	55,574	1.3%	35,831	1.0%	55.1%
Gastos financieros	4,942	0.1%	834	0.0%	492.6%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	196,719	4.6%	133,479	3.6%	47.4%
Impuesto a la utilidad	61,541	1.4%	36,354	1.0%	69.3%
Utilidad (pérdida) neta	135,178	3.2%	97,125	2.6%	39.2%
Depreciación y amortización	153,512	3.6%	118,571	3.2%	29.5%
EBITDA	299,599	7.0%	217,053	5.8%	38.0%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADOS
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2017)

	30-sep-17	%	30-sep-16	%	Var.
Ingresos netos	12,207,195	100.0%	10,829,523	100.0%	12.7%
Costo de ventas	9,120,889	74.7%	8,176,331	75.5%	11.6%
Utilidad bruta	3,086,306	25.3%	2,653,192	24.5%	16.3%
Gastos de venta	2,125,292	17.4%	1,854,046	17.1%	14.6%
Gastos de administración	467,118	3.8%	423,023	3.9%	10.4%
Otros ingresos	22,834	0.2%	147,387	1.4%	-84.5%
Otros gastos	30,780	0.3%	158,705	1.5%	-80.6%
Utilidad de operación	485,950	4.0%	364,805	3.4%	33.2%
Ingresos financieros	160,585	1.3%	88,455	0.8%	81.5%
Gastos financieros	89,111	0.7%	3,174	0.0%	2707.5%
Resultados antes de Impuestos a la utilidad	557,424	4.6%	450,086	4.2%	23.8%
Impuesto causado	171,315	1.4%	132,064	1.2%	29.7%
Utilidad de operaciones continuas	386,109	3.2%	318,022	2.9%	21.4%
Utilidad de operaciones discontinuas	-	0.0%	64,594	0.6%	-100.0%
Utilidad neta	386,109	3.2%	382,616	3.5%	0.9%
Depreciación y amortización	445,805	3.7%	356,506	3.3%	25.0%
EBITDA	931,755	7.6%	721,311	6.7%	29.2%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2017)

	30-sept-2017	31-dic-2016
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,491,659	3,225,363
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	639,504	465,453
Impuestos por recuperar	21,243	21,014
Inventarios	2,316,564	2,082,285
Otros activos no financieros	126,446	126,446
Total activos circulantes	5,595,416	5,920,561
Propiedades, planta y equipo (neto)	10,745,625	9,622,364
Propiedades de inversión	575,996	486,373
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	226,771	240,644
Otros activos no financieros no circulantes	796,115	890,351
Total activos no circulantes	18,622,505	17,517,730
Activo total	24,217,921	23,438,291
Proveedores y otras cuentas por pagar	3,201,601	3,043,565
Impuestos por pagar	22,588	38,587
Otros pasivos circulantes	316,879	170,158
Pasivos circulantes	3,541,068	3,252,310
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	72,582	69,236
Pasivo por impuesto diferido	167,318	9,876
Total pasivos a largo plazo	239,900	79,112
Pasivos Totales	3,780,968	3,331,422
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	193,896	193,896
Utilidades acumuladas	16,578,820	16,402,110
Otros resultados integrales acumulados	1,697,575	1,544,201
Total participación controladora	20,436,953	20,106,869
Capital contable	20,436,953	20,106,869
Total pasivo y capital contable	24,217,921	23,438,291

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2017)

Actividades de operación	30 sept 2017
Utilidad (pérdida) neta	386,109
Ajustes para conciliar la utilidad	30 sept 2017
Impuestos a la utilidad	171,315
Ingresos y gastos financieros, neto	(121,840)
Gastos de depreciación y amortización	445,805
Provisiones	6,800
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos nos circulantes	4,071
Disminución (incrementos) en los inventarios	(234,279)
Disminución (incremento) de clientes	14,665
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(298,361)
Incremento (disminución) en proveedores	62,313
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	276,854
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	327,343
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	713,452
Impuestos a las utilidades (pagados)	(2,032)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	715,484
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	30 sept 2017
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias	275,205
Inversión en inmuebles planta y equipo	1,259,880
Venta de propiedades, planta y equipo	20,083
Intereses cobrados	125,339
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,389,663)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	30 sept 2017
Pagos por adquirir acciones de la sociedad	56,026
Intereses pagados	3,499
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(59,525)
Disminución neto de efectivo y equivalente de efectivo	(733,704)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	30 sept 2017
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(733,704)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,225,363
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,491,659