

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2021**

Ciudad de México a 27 de octubre de 2021. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2021.

Resultados del tercer trimestre 2021

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 6.6% y ventas mismas tiendas de 3.7%
- ✓ Margen bruto de 27.9%
- ✓ Margen EBITDA 10.3%

	3Q 2021				
	2021	%	2020	%	Var %
Ventas netas	7,339.1	100.0	6,882.5	100.0	6.6
Costo de ventas	5,291.6	72.1	4,999.4	72.6	5.8
Utilidad bruta	2,047.5	27.9	1,883.1	27.4	8.7
Gastos generales	1,553.7	21.2	1,463.0	21.3	6.2
Utilidad de operación	493.8	6.7	420.1	6.1	17.5
EBITDA ¹	758.2	10.3	668.3	9.7	13.5
Flujo Operativo ²	697.5	9.5	614.3	8.9	13.5
RIF	(1.8)	(0.0)	8.1	0.1	(122.2)
Impuestos y otros	101.1	1.4	76.5	1.1	32.2
Utilidad neta	390.9	5.3	351.7	5.1	11.1
Venta Mismas Tiendas %	3.7		19.1		
Clientes (miles)	16,294		14,457		12.7
Número de tiendas	75		73		2.7
Área de venta en m ²	320,907		310,290		3.4

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas.

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,339 millones de pesos presentando un incremento de 6.6% contra el mismo periodo de 2020. Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 3.7%.

Continuamos durante el trimestre, con nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional. Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, también continúa teniendo aceptación entre nuestros clientes.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Noroeste, seguida por las tiendas de la región Suroeste que continúan con incrementos favorables en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron incrementos importantes en la categoría de perecederos, así como en venta de comida preparada y panadería.

Por la situación de confinamiento y las adaptaciones a las medidas y necesidades actuales, nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan con una participación importante en ventas, similar a la reportada a finales del año pasado.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,883 millones de pesos en el tercer trimestre de 2020 a \$2,047 millones de pesos en el tercer trimestre de 2021, presentando un incremento de 8.7% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el tercer trimestre de 2021 fue de 27.9% comparado con 27.4% del tercer trimestre 2020, presentando un incremento de 54 puntos base.

La mejora que se ha presentado en el margen, es debido a la recuperación en los ingresos en la sección inmobiliaria, así como una mayor participación en ventas en nuestras secciones de comida preparada y panadería, que durante el mismo periodo del año pasado presentaron una disminución en sus actividades de operación debido a la pandemia. Otros factores que apoyaron este incremento, son las mejoras en logística y el control de mermas.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el tercer trimestre de 2021 se tuvo una utilidad de operación de \$494 millones de pesos, mostrando un incremento de 17.5% contra el mismo periodo del año anterior y presentando en el tercer trimestre de 2021 un margen operativo de 6.7%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Gastos por aseo y limpieza, necesario por la emergencia sanitaria del COVID19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros clientes un ambiente sanitizado
- Gastos en empaques, ya que continuamos sustituyendo a empaques compostables más amigables con el medio ambiente, así como empaques para envíos impecables de nuestra plataforma La Comer en tu Casa
- Gastos en publicidad
- Gastos que apoyan las aperturas de nuevas tiendas
- Gastos en sistemas para reforzar la operación y seguridad digital de los centros de distribución, de las tiendas y oficinas corporativas

El margen EBITDA del tercer trimestre 2021 fue de 10.3%, superior al 9.7% del mismo periodo del año anterior. El EBITDA del tercer trimestre 2021 se ubicó en \$758 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el tercer trimestre de 2020 de 13.5%.

Resultados de Financiamiento e Impuesto a la Utilidad

Durante el trimestre se tuvieron menores productos financieros, que los obtenidos durante el mismo período el año pasado, principalmente debido a la baja de tasas de interés y una utilidad en cambios menor.

Adicionalmente, en la cuenta de impuesto a la utilidad estamos provisionando una tasa de impuesto a la utilidad mayor a la provisionada el tercer trimestre del año pasado.

Dados estos efectos, la utilidad neta del trimestre fue de \$391 millones de pesos, presentando un incremento contra el tercer trimestre de 2020 de 11.1%.

Resultados Acumulados 2021

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 5.1% y ventas mismas tiendas de 3.1%
- ✓ Margen bruto de 27.6%
- ✓ Margen EBITDA de 10.6%

Al 30 de sept. 2021					
	2021	%	2020	%	Var %
Ventas netas	21,149.9	100.0	20,130.4	100.0	5.1
Costo de ventas	15,306.5	72.4	14,659.0	72.8	4.4
Utilidad bruta	5,843.4	27.6	5,471.4	27.2	6.8
Gastos generales	4,421.1	20.9	4,109.3	20.4	7.6
Utilidad de operación	1,422.3	6.7	1,362.1	6.8	4.4
EBITDA¹	2,239.1	10.6	2,111.7	10.5	6.0
Flujo Operativo ²	2,061.4	9.7	1,947.3	9.7	5.9
RIF	(14.3)	(0.1)	48.7	0.2	(129.4)
Impuestos y otros	294.9	1.4	222.4	1.1	32.6
Utilidad neta	1,113.1	5.3	1,188.4	5.9	(6.3)
Venta Mismas Tiendas %	3.1		19.6		
Clientes (miles)	46,123		45,317		1.8
Razón días inventarios	72		63		14.4
Razón días proveedores	77		73		5.7
Número de tiendas	75		73		2.7
Área de venta en m ²	320,907		310,290		3.4

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

Ventas

En términos acumulados, las ventas totales ascendieron a \$21,150 millones de pesos presentando un incremento de 5.1% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el los primeros nueve meses se incrementaron en 3.1%.

Nuestro formato La Comer presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el periodo, ayudado por la buena ejecución de nuestra Temporada Naranja. Así también, nuestros formatos Fresko y Sumesa continúan con incrementos positivos.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas, la región Noroeste, donde se ubican tres de nuestras tiendas tuvieron el mayor crecimiento en el periodo.

Adicionalmente, las tiendas de la región Occidente continúan presentando incrementos importantes.

Por categoría de productos podemos destacar que para los nueve meses del año, se tuvieron mayores incrementos en la categoría de perecederos, así como una fuerte recuperación en las áreas de alimentos preparados y panadería.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.6% como porcentaje a ventas presentando un incremento de 40 puntos base. Durante este periodo la utilidad bruta de \$5,843 millones de pesos, presentó un incremento con respecto al año anterior de 6.8%.

Aun con costos por limpieza y sanitización constante que hemos mantenido en nuestros centros de distribución hemos logrado eficiencias logísticas. Adicionalmente hemos tenido una recuperación en la mezcla de productos en la que se ha incrementado la participación de alimentos preparados y panadería que en general tienen un mayor margen, así como una recuperación en los ingresos inmobiliarios.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los nueve meses del año fue de \$1,422 millones de pesos que presentó un incremento de 4.4% contra el mismo periodo del año anterior y presentando un margen de 6.7% contra un margen de 6.8% el mismo periodo del año anterior. Durante este periodo, los gastos más relevantes fueron, gastos en empaques biodegradables, gastos por aperturas y gastos en sistemas.

En términos acumulados de 2021 el margen EBITDA se ubicó en 10.6% generando un flujo de \$2,239 millones de pesos, creciendo 6.0% contra el EBITDA de 2020.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2021 de \$2,061 millones de pesos presentando un incremento de 5.9% comparando con el mismo periodo del año anterior de \$1,947 millones de pesos. El margen del flujo operativo para los primeros 9 meses de 2021 fue de 9.7% igual que para el mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado integral de financiamiento neto de \$14 millones de pesos, debido a \$81 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$114 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$295 millones de pesos.

Utilidad neta

La utilidad neta de lo que va del año fue de \$1,113 millones de pesos comparados con \$1,188 millones para el mismo periodo del año anterior.

Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,957 millones de pesos presentando un decremento de \$83 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2020; utilizados principalmente en la inversión de proyectos y apertura de tiendas. El nivel de inventarios se ubicó en \$3,683 millones de pesos y el de proveedores en \$3,510 millones de pesos. La rotación de inventarios a septiembre de 2021 fue de 72 días y la de proveedores de 77 días, presentando una diferencia de 5 días.

Proyectos de Inversión

Durante el trimestre realizamos la apertura de dos tiendas:

La reapertura de una tienda en Huixquilucan, Estado de México. Esta unidad comercial genera 260 empleos formales. Anteriormente este establecimiento fue una tienda La Comer –cerrada en noviembre de 2020–, reconstruida totalmente para cambiarla al formato Fresko.

Así también, inauguramos la primera tienda del formato City Market en San Miguel de Allende, Guanajuato. Esta unidad comercial genera 540 empleos formales.

Capacidad instalada 3Q2021

La compañía cuenta con 75 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	33	218,331
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	16	48,824
	75	320,907

Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Hasta mayo del presente año, continuamos con el apoyo de compensación a adultos mayores que desempeñaban su labor como empacadores voluntarios, ya que a partir de junio se incorporaron a sus actividades, con todas las medidas de prevención pertinentes.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Jerónimo Cobián)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2021)

	3Q2021	%	3Q2020	%	Var.
Ingresos netos	7,339,062	100.0%	6,882,549	100.0%	6.6%
Costo de ventas	5,291,551	72.1%	4,999,397	72.6%	5.8%
Utilidad bruta	2,047,511	27.9%	1,883,152	27.4%	8.7%
Gastos de venta	1,331,273	18.1%	1,262,550	18.3%	5.4%
Gastos de administración	232,439	3.2%	205,327	3.0%	13.2%
Otros ingresos	11,556	0.2%	11,252	0.2%	2.7%
Otros gastos	1,547	0.0%	6,418	0.1%	-75.9%
Utilidad de operación	493,808	6.7%	420,109	6.1%	17.5%
Ingresos financieros	38,277	0.5%	54,854	0.8%	-30.2%
Gastos financieros	40,029	0.5%	46,707	0.7%	-14.3%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	492,056	6.7%	428,256	6.2%	14.9%
Impuesto	101,191	1.4%	76,532	1.1%	32.2%
Utilidad (pérdida) neta	390,865	5.3%	351,724	5.1%	11.1%
Depreciación y amortización	264,441	3.6%	248,194	3.6%	6.5%
EBITDA	758,249	10.3%	668,303	9.7%	13.5%
Flujo Operativo	697,528	9.5%	614,326	8.9%	13.5%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2021)

	2021	%	2020	%	Var.
Ingresos netos	21,149,917	100.0%	20,130,439	100.0%	5.1%
Costo de ventas	15,306,534	72.4%	14,659,036	72.8%	4.4%
Utilidad bruta	5,843,383	27.63%	5,471,403	27.18%	6.8%
Gastos de venta	3,800,247	18.0%	3,504,485	17.4%	8.4%
Gastos de administración	653,750	3.1%	595,482	3.0%	9.8%
Otros ingresos	42,196	0.2%	24,130	0.1%	74.9%
Otros gastos	9,233	0.0%	33,497	0.2%	-72.4%
Utilidad de operación	1,422,349	6.7%	1,362,069	6.8%	4.4%
Ingresos financieros	117,031	0.6%	187,648	0.9%	-37.6%
Gastos financieros	131,347	0.6%	138,942	0.7%	-5.5%
Resultados antes de Impuestos a la utilidad	1,408,033	6.7%	1,410,775	7.0%	-0.2%
Impuesto a la utilidad	294,926	1.4%	222,367	1.1%	32.6%
Utilidad neta	1,113,107	5.3%	1,188,408	5.9%	-6.3%
Depreciación y amortización	816,770	3.9%	749,616	3.7%	9.0%
EBITDA	2,239,119	10.6%	2,111,686	10.5%	6.0%
Flujo Operativo	2,061,357	9.7%	1,947,340	9.7%	5.9%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE ENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2021)

	2021	2020
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,956,982	3,040,366
Cientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,154,647	960,963
Impuestos por recuperar	84,257	16,252
Inventarios	3,683,506	3,238,989
Otros activos no financieros	109,868	110,293
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	7,989,260	7,366,863
Activos mantenidos para la venta	17,039	17,039
Total activos circulantes	8,006,299	7,383,902
Propiedades, planta y equipo (neto)	15,733,587	14,739,721
Propiedades de inversión	623,529	625,069
Activos por derecho de uso	1,316,583	1,296,365
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	84,446	182,363
Otros activos no financieros no circulantes	341,688	418,497
Total activos no circulantes	24,377,831	23,540,013
Activo total	32,384,130	30,923,915
Proveedores y otras cuentas por pagar	4,419,654	4,299,959
Impuestos por pagar	254,000	213,364
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	67,501	64,643
Total provisiones circulantes	516,305	337,072
Pasivos circulantes	5,257,460	4,915,038
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,344,577	1,295,134
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	153,274	143,218
Pasivo por impuesto diferido	623,863	426,854
Total pasivos a largo plazo	2,121,714	1,865,206
Pasivos Totales	7,379,174	6,780,244
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	21,087,135	20,152,650
Otros resultados integrales acumulados	1,686,435	1,759,635
Total participación controladora	25,004,956	24,143,671
Capital contable	25,004,956	24,143,671
Total pasivo y capital contable	32,384,130	30,923,915

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2021)

Actividades de operación	2021	2020
Utilidad (pérdida) neta	1,113,107	1,188,408
Ajustes para conciliar la utilidad	2021	2020
Impuestos a la utilidad	294,926	222,367
Ingresos y gastos financieros, neto	32,373	1,572
Gastos de depreciación y amortización	816,770	749,616
Provisiones	23,872	19,745
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,473	3,460
Disminución (incrementos) en los inventarios	(444,517)	47,930
Disminución (incremento) de clientes	36,046	46,375
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(297,735)	(126,882)
Incremento (disminución) en proveedores	(28,602)	79,085
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	354,638	213,899
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	790,244	1,257,167
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	1,903,351	2,445,575
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	37,943	(34,359)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,865,408	2,479,934
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2021	2020
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	274,000
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2,902	6,561
Compras de propiedades, planta y equipo	1,603,537	1,307,924
Compras de otros equipos a largo plazo	5,555	6,237
Intereses cobrados	81,416	111,081
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,524,774)	(1,470,519)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2021	2020
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	45,868	(100,654)
Pagos de pasivos por arrendamientos	58,406	64,879
Dividendos pagados	205,955	432,584
Intereses pagados	113,789	112,653
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(424,018)	(509,462)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	(83,384)	499,953
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2021	2020
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(83,384)	499,953
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,040,366	2,391,412
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,956,982	2,891,365