



## LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER) ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2023

Ciudad de México a 25 de octubre de 2023. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2023.

### Resultados Tercer Trimestre 2023

#### Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 15.0% y ventas mismas tiendas de 8.9%
- ✓ Margen bruto de 28.7%

3Q 2023					
	2023	%	2022	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>9,612</b>	<b>100.0</b>	<b>8,358</b>	<b>100.0</b>	<b>15.0</b>
Costo de ventas	6,851	71.3	6,015	72.0	13.9
Utilidad bruta	2,762	28.7	2,343	28.0	17.9
Gastos generales	2,085	21.7	1,857	22.2	12.3
<b>Utilidad de operación</b>	<b>676</b>	<b>7.0</b>	<b>486</b>	<b>5.8</b>	<b>39.0</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>1,021</b>	<b>10.6</b>	<b>795</b>	<b>9.5</b>	<b>28.4</b>
RIF	18	0.2	(0)	(0.0)	-
Impuestos y otros	160	1.7	54	0.7	194.4
<b>Utilidad neta</b>	<b>535</b>	<b>5.6</b>	<b>432</b>	<b>5.2</b>	<b>23.8</b>
Venta Mismas Tiendas %	8.9		8.5		
Clientes (miles)	21,089		18,417		14.5
Número de tiendas	82		78		5.1
Área de venta en m <sup>2</sup>	363,961		339,108		7.3

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.



## Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$9,612 millones de pesos presentando un incremento de 15.0% contra el mismo periodo de 2022. Cabe mencionar que las tiendas de reciente apertura continúan presentando resultados favorables. Las ventas mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 8.9%.

Continuamos durante el trimestre, con nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional.

También seguimos reforzando nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Durante este trimestre renovamos la imagen de nuestra marca exclusiva Golden Hills, que cuenta con miles de productos. La promesa de Golden Hills para los clientes, es ofrecer productos que cuenten al menos con la misma calidad que la marca líder de cada categoría.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas.

Por región, las tiendas que se han abierto en la región Occidente continúan teniendo incrementos en ventas favorables. Durante el trimestre esta zona presentó los mayores incrementos en ventas mismas tiendas, seguidas por las tiendas de la zona Centro que presentaron incrementos importantes.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación que incluye comida preparada, tortillería y panadería.

Nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” ha continuado en niveles importantes.

## Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$2,343 millones de pesos en el tercer trimestre de 2022 a \$2,762 millones de pesos en el tercer trimestre de 2023, presentando un incremento de 17.9% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el tercer trimestre de 2023 fue de 28.7% superior en 69 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en los procesos de distribución y manejo del inventario.

## Utilidad de operación y EBITDA

Para el tercer trimestre de 2023 se tuvo una utilidad de operación de \$676 millones de pesos, mostrando un incremento de 39.0% contra el mismo periodo del año anterior y presentando en el tercer trimestre de 2023 un margen operativo de 7.0%.

Cabe recordar que, durante el tercer trimestre de 2022, la empresa realizó un pago extraordinario para solventar observaciones del SAT del año 2004. Por lo cual se tuvo un efecto neto de aproximadamente \$65 millones de pesos en el rubro de Gastos en 2022.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos del trimestre, fueron:

- Sueldos y Prestaciones
- Gastos en sistemas
- Gastos en energía eléctrica
- Plataforma La Comer en tu Casa

El EBITDA del tercer trimestre 2023 se ubicó en \$1,021 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el tercer trimestre de 2022 de 28.4% y presentado un margen de 10.6%.

## Resultados de Financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un ingreso en el resultado de financiamiento neto de \$18 millones de pesos, debido a \$69 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$50 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

## Impuestos y Utilidad Neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$160 millones de pesos.

La utilidad neta del tercer trimestre de 2023 fue de \$535 millones de pesos comparados con \$432 millones para el mismo periodo del año anterior.

## Resultados Acumulados 2023

### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 14.7% y ventas mismas tiendas de 10.3%
- ✓ Margen EBITDA de 11.0%

Al 30 de septiembre de 2023					
	2023	%	2022	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>28,069</b>	<b>100.0</b>	<b>24,472</b>	<b>100.0</b>	<b>14.7</b>
Costo de ventas	20,073	71.5	17,650	72.1	13.7
Utilidad bruta	7,996	28.5	6,822	27.9	17.2
Gastos generales	5,917	21.1	5,229	21.4	13.2
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,079</b>	<b>7.4</b>	<b>1,593</b>	<b>6.5</b>	<b>30.5</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>3,081</b>	<b>11.0</b>	<b>2,530</b>	<b>10.3</b>	<b>21.8</b>
RIF	56	0.2	(12)	(0.0)	-
Impuestos y otros	431	1.5	181	0.7	137.4
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,705</b>	<b>6.1</b>	<b>1,399</b>	<b>5.7</b>	<b>21.8</b>
Venta Mismas Tiendas %	10.3		8.3		
Clientes (miles)	60,799		53,507		13.6
Razón días inventarios	68		76		(10.3)
Razón días proveedores	66		64		2.8
Número de tiendas	82		78		5.1
Área de venta en m <sup>2</sup>	363,961		339,108		7.3

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

### Ventas

En términos acumulados, las ventas totales ascendieron a \$28,069 millones de pesos presentando un incremento de 14.7% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas en términos acumulados se incrementaron en 10.3%.

Todos nuestros formatos presentan incrementos en ventas.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas. La región Occidente continúa con incrementos más favorables en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar que para lo que va del año, continuamos con incrementos relevantes en la categoría de alimentación.

## Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 28.5% como porcentaje a ventas contra un margen de 27.9% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$7,996 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 17.2%.

Se ha recuperado la mezcla de productos con mayor margen y continúa habiendo eficiencias de distribución y logística.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para el año presentó un incremento de 30.5% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 7.4%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, empaques y gastos en la plataforma de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para lo que va del año el margen EBITDA fue de 11.0% generando un flujo de \$3,081 millones de pesos y creciendo 21.8% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

## Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un ingreso en el resultado integral de financiamiento neto de \$56 millones de pesos, debido a \$204 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$148 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

## Impuestos y Utilidad Neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$431 millones de pesos.

Por todo lo anterior, en términos acumulados, la utilidad neta fue de \$1,705 millones de pesos comparados con \$1,399 millones para el mismo periodo del año anterior.

## Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$1,937 millones de pesos presentando un decremento de \$141 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2022, utilizado principalmente en adquisiciones de propiedades para futuras aperturas. El nivel de inventarios se ubicó en \$5,016 millones de pesos y el de proveedores en \$4,823 millones de pesos. La rotación de inventarios a septiembre de 2023 fue de 68 días y la de proveedores de 66 días, presentando una diferencia de 2 días.

## Capacidad instalada 3Q2023

La compañía cuenta con 82 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	35	236,164
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	21	74,045
	82	363,961

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec, Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Hector Maya)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

### Atención a inversionistas:

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

### Atención a medios:

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2023)

	3Q2023	%	3Q2022	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>9,612,245</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,358,115</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.0%</b>
Costo de ventas	6,850,722	71.3%	6,014,873	72.0%	13.9%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,761,523</b>	<b>28.7%</b>	<b>2,343,242</b>	<b>28.0%</b>	<b>17.9%</b>
Gastos de venta	1,791,140	18.6%	1,549,915	18.5%	15.6%
Gastos de administración	335,661	3.5%	275,972	3.3%	21.6%
Otros ingresos	43,225	0.4%	36,848	0.4%	17.3%
Otros gastos	1,788	0.0%	67,857	0.8%	-97.4%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>676,159</b>	<b>7.0%</b>	<b>486,346</b>	<b>5.8%</b>	<b>39.0%</b>
Ingresos financieros	72,332	0.8%	48,171	0.6%	50.2%
Gastos financieros	53,869	0.6%	48,295	0.6%	11.5%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>694,622</b>	<b>7.2%</b>	<b>486,222</b>	<b>5.8%</b>	<b>42.9%</b>
Impuesto	160,024	1.7%	54,354	0.7%	194.4%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>534,598</b>	<b>5.6%</b>	<b>431,868</b>	<b>5.2%</b>	<b>23.8%</b>
Depreciación y amortización	344,694	3.6%	308,851	3.7%	11.6%
<b>EBITDA</b>	<b>1,020,853</b>	<b>10.6%</b>	<b>795,197</b>	<b>9.5%</b>	<b>28.4%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2023)

	2023	%	2022	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>28,069,053</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,472,474</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.7%</b>
Costo de ventas	20,072,819	71.5%	17,650,047	72.1%	13.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,996,234</b>	<b>28.49%</b>	<b>6,822,427</b>	<b>27.88%</b>	<b>17.2%</b>
Gastos de venta	5,072,427	18.1%	4,445,483	18.2%	14.1%
Gastos de administración	912,706	3.3%	778,452	3.2%	17.2%
Otros ingresos	73,364	0.3%	74,743	0.3%	-1.8%
Otros gastos	5,210	0.0%	80,094	0.3%	-93.5%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,079,255</b>	<b>7.4%</b>	<b>1,593,141</b>	<b>6.5%</b>	<b>30.5%</b>
Ingresos financieros	227,844	0.8%	140,205	0.6%	62.5%
Gastos financieros	171,587	0.6%	152,415	0.6%	12.6%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>2,135,512</b>	<b>7.6%</b>	<b>1,580,931</b>	<b>6.5%</b>	<b>35.1%</b>
Impuesto a la utilidad	430,683	1.5%	181,438	0.7%	137.4%
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,704,829</b>	<b>6.1%</b>	<b>1,399,493</b>	<b>5.7%</b>	<b>21.8%</b>
Depreciación y amortización	1,001,781	3.6%	937,353	3.8%	6.9%
<b>EBITDA</b>	<b>3,081,036</b>	<b>11.0%</b>	<b>2,530,494</b>	<b>10.3%</b>	<b>21.8%</b>



**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2023)

	2023	2022
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,936,725	2,077,661
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,214,282	1,140,460
Impuestos por recuperar	2,020	3,477
Otros activos financieros	108,490	108,806
Inventarios	5,015,883	4,456,676
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	8,277,400	7,787,080
<b>Total activos circulantes</b>	<b>8,277,400</b>	<b>7,787,080</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	20,126,499	18,381,751
Propiedades de inversión	619,423	620,963
Activos por derecho de uso	1,703,069	1,624,423
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	207,664	291,935
Otros activos no financieros no circulantes	133,436	230,516
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>29,068,089</b>	<b>27,427,586</b>
<b>Activo total</b>	<b>37,345,489</b>	<b>35,214,666</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	5,910,983	5,306,985
Impuestos por pagar	116,137	281,910
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	73,051	77,024
Total provisiones circulantes	552,319	406,883
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>6,652,490</b>	<b>6,072,802</b>
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,815,085	1,697,107
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	227,419	210,617
Pasivo por impuesto diferido	39,462	44,251
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>2,081,966</b>	<b>1,951,975</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>8,734,456</b>	<b>8,024,777</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	24,697,007	23,241,303
Otros resultados integrales acumulados	1,682,640	1,717,200
Total participación controladora	28,611,033	27,189,889
<b>Capital contable</b>	<b>28,611,033</b>	<b>27,189,889</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>37,345,489</b>	<b>35,214,666</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2023)

Actividades de operación	2023	2022
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>1,704,829</b>	<b>1,399,493</b>
Ajustes para conciliar la utilidad	2023	2022
Impuestos a la utilidad	430,683	181,438
Ingresos y gastos financieros, neto	(56,340)	25,511
Gastos de depreciación y amortización	1,001,781	937,353
Provisiones	32,480	29,024
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	1,123	(8,543)
Disminución (incrementos) en los inventarios	(559,207)	(983,252)
Disminución (incremento) de clientes	39,429	25,435
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(102,643)	(152,079)
Incremento (disminución) en proveedores	388,513	2,305
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	305,455	(8,657)
<b>Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)</b>	<b>1,481,274</b>	<b>48,535</b>
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	<b>3,186,103</b>	<b>1,448,028</b>
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	516,497	157,945
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>2,669,606</b>	<b>1,290,083</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2023	2022
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	362	27,563
Compras de propiedades, planta y equipo	2,519,917	2,259,810
Compras de otros equipos a largo plazo	(6,563)	6,421
Intereses cobrados	204,129	103,477
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(2,308,863)</b>	<b>(2,135,191)</b>
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2023	2022
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	34,560	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	70,205	66,737
Dividendos pagados	249,125	205,799
Intereses pagados	147,789	128,988
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(501,679)	(401,524)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>(140,936)</b>	<b>(1,246,632)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2023	2022
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(140,936)</b>	<b>(1,246,632)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,077,661	2,535,787
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>1,936,725</b>	<b>1,289,155</b>