

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2020**

Ciudad de México a 24 de febrero de 2021. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2020.

**Resultados del cuarto trimestre 2020**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 19.9% y ventas mismas tiendas de 16.3%
- ✓ Margen bruto de 27.8%
- ✓ Margen EBITDA de 9.2%

	4T 2020				
	2020	%	2019	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>6,890.2</b>	<b>100.0</b>	<b>5,748.5</b>	<b>100.0</b>	<b>19.9</b>
Costo de ventas	4,977.1	72.2	4,176.1	72.6	19.2
Utilidad bruta	1,913.1	27.8	1,572.4	27.4	21.7
Gastos generales	1,541.6	22.4	1,320.5	23.0	16.7
<b>Utilidad de operación</b>	<b>371.5</b>	<b>5.4</b>	<b>251.9</b>	<b>4.4</b>	<b>47.4</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>636.2</b>	<b>9.2</b>	<b>481.1</b>	<b>8.4</b>	<b>32.2</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	<b>581.4</b>	<b>8.4</b>	<b>429.0</b>	<b>7.5</b>	<b>35.5</b>
RIF	-33.9	(0.5)	-7.2	(0.1)	370.8
Impuestos y otros	58.9	0.9	-54.8	(1.0)	(207.5)
<b>Utilidad neta</b>	<b>278.7</b>	<b>4.0</b>	<b>299.5</b>	<b>5.2</b>	<b>(7.0)</b>
Venta Mismas Tiendas %	16.3		6.6		
Clientes (miles)	14,762		17,664		(16.4)
Número de tiendas	72		71		1.4
Área de venta en m <sup>2</sup>	308,862		300,780		2.7

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

## Resultados Trimestrales

### COVID-19

Ante la presencia del COVID-19 en México, La Comer desde mediados de marzo ha seguido implementando medidas excepcionales de operación e higiene con tres objetivos claros:

1. Preservar la salud de los colaboradores
2. Preservar la salud de los clientes
3. Asegurar la continuidad de la operación de las tiendas.

Sigue operando un Comité de Contingencia en la empresa, encargado de definir e implementar las medidas de contención contra el COVID-19. Las medidas definidas han sido actualizadas conforme lo necesario, de acuerdo con la evolución de esta situación y las novedades médicas y técnicas que permitan enfrentar mejor al COVID-19.

La Comer también permanece atenta a las recomendaciones e indicaciones que comuniquen las autoridades de salud del país para mantener o modificar sus lineamientos operativos y de higiene.

Durante este periodo, se ha dado prioridad al abasto continuo en todas nuestras tiendas para evitar escases de algún producto.

### Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$6,890 millones de pesos presentando un incremento de 19.9% contra el mismo periodo de 2019. Las ventas mismas tiendas presentaron un crecimiento de 16.3%.

Durante el trimestre, participamos en la campaña del "Buen Fin" con resultados similares al año anterior. Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, continúa teniendo alta aceptación entre nuestros clientes.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas, pero el formato City Market presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre.

Por región, continúa el mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país ya que las tiendas que se han abierto en esa zona continúan teniendo incrementos en ventas muy favorables mostrando la aceptación de nuestros formatos en esa región.

Por la situación de confinamiento y las adaptaciones a las nuevas medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID-19, nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital "La Comer en tu Casa" continúan con incrementos importantes, aunque ligeramente más moderados a los presentados durante el tercer trimestre.

En el mes de noviembre, para continuar con nuestro plan de remodelaciones, se realizó el cierre temporal de una tienda en formato La Comer ubicada en el Estado de México para realizar una remodelación total de la misma, afectando las ventas totales del trimestre.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,572 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2019 a \$1,913 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2020; presentando un incremento de 21.7%. El margen bruto para el cuarto trimestre de 2020 fue de 27.8% comparado con 27.4% en el mismo periodo del año anterior, presentando un incremento de 41 puntos base.

Esta expansión en el margen bruto se dio a pesar de algunos efectos adversos provocados por la pandemia del COVID-19; como la disminución de ingresos inmobiliarios, los costos adicionales en la operación de los centros de distribución y la fuerte disminución de ventas en la sección de alimentos preparados y panadería. Los factores que apoyaron esta situación son las mejoras en logística y control de mermas, así como eficiencias en transporte.

### Utilidad de operación, EBITDA y Flujo Operativo

Para el cuarto trimestre de 2020 se tuvo una utilidad de operación de \$371 millones de pesos, presentando un margen operativo de 5.4%. Esto representa un incremento en la utilidad de operación en el tercer trimestre de 2020 de 47.4% contra el mismo periodo del año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios, para fortalecer las áreas de Logística y de “La Comer en tu Casa” para satisfacer el incremento de demanda. Adicionalmente, se está incluyendo a todo el grupo de empleados “vulnerables” que están reclusos en casa por su situación.
- Gastos extraordinarios por aseo y limpieza, necesarios por la emergencia sanitaria del COVID-19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros colaboradores y clientes un ambiente sanitizado.
- Gastos relacionados con nuestro sistema de venta en línea (e-commerce) “La Comer en tu Casa”, para mejorar la experiencia de compra y cubrir el incremento en la demanda.
- Gastos en vigilancia, para ofrecer a nuestros clientes la máxima seguridad dentro de nuestras tiendas.
- Incremento en gastos por empaques para preservar la higiene de los alimentos.

El margen EBITDA del cuarto trimestre 2020, fue de 9.2% comparado con un 8.4% de 2019. El EBITDA del cuarto trimestre 2020 se ubicó en \$636 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 32.2% con el mismo periodo del año anterior.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el cuarto trimestre de 2020 de \$581 millones de pesos presentando un incremento de 35.5% comparando con el cuarto trimestre de 2019 de \$429 millones de pesos. El margen del flujo operativo

para el cuarto trimestre 2020 fue de 8.4% que compara con 7.5% para el mismo periodo del año anterior.

### Resultados financieros

La empresa presentó un gasto en el resultado integral de financiamiento neto de \$34 millones de pesos. Aunque se generaron \$25 millones de pesos por rendimiento de inversión, estos fueron afectados por el efecto de la NIIF 16 debido a los intereses de pasivos por arrendamiento, así como por efectos cambiarios.

La utilidad neta del trimestre fue de \$279 millones de pesos presentando un decremento de 7.0% contra el mismo periodo de 2019.

### Resultados Acumulados 2020

#### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 25.1%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas en el año de 18.8%
- ✓ Margen EBITDA de 10.2%

Al 31 de dic. 2020					
	2020	%	2019	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>27,020.6</b>	<b>100.0</b>	<b>21,591.4</b>	<b>100.0</b>	<b>25.1</b>
Costo de ventas	19,636.2	72.7	15,698.4	72.7	25.1
Utilidad bruta	7,384.4	27.3	5,893.0	27.3	25.3
Gastos generales	5,650.9	20.9	4,775.7	22.1	18.3
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,733.5</b>	<b>6.4</b>	<b>1,117.3</b>	<b>5.2</b>	<b>55.1</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>2,747.9</b>	<b>10.2</b>	<b>1,978.1</b>	<b>9.2</b>	<b>38.9</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	2,528.7	9.4	1,783.1	8.3	41.8
RIF	14.8	0.1	9.7	0.0	52.6
Impuestos y otros	281.2	1.0	90.9	0.4	209.4
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,467.1</b>	<b>5.4</b>	<b>1,036.1</b>	<b>4.8</b>	<b>41.6</b>
Venta Mismas Tiendas %	18.8		6.5		
Clientes (miles)	60,079		68,649		(12.5)
Razón días inventarios	59		67		(11.7)
Razón días proveedores	65		72		(10.2)
Número de tiendas	72		71		1.4
Área de venta en m <sup>2</sup>	308,862		300,780		2.7

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

## Ventas

Las ventas el año 2020, ascendieron a \$27,021 millones de pesos presentando un incremento de 25.1% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas del periodo se incrementaron en 18.8%, destacando que en el año, nuestro formato City Market presentó los mejores resultados en crecimiento.

Por categoría, los productos perecederos y abarrotes mostraron incrementos relevantes.

Durante el año, se dieron algunos cambios en el comportamiento de nuestros clientes; mostrando una disminución en su frecuencia de visita a las tiendas y aumentando la compra promedio por visita en aproximadamente un 40%, que compensó totalmente la disminución del tráfico. Durante el año se incrementaron significativamente las transacciones de comercio electrónico en nuestra aplicación de compra en línea: La Comer en tu Casa.

## Utilidad bruta

La utilidad bruta presentó un margen de 27.3% como porcentaje a ventas mostrándose muy similar al año anterior.

Durante todo el año, por la emergencia decretada debido al virus COVID-19, se dió prioridad al abasto en todas nuestras tiendas. Aunque se han incrementado costos por limpieza y sanitización constante en nuestros centros de distribución y se ha tenido un cambio en la mezcla de producto, disminuyendo de manera importante la participación de alimentos preparados, con eficiencias logísticas y control de mermas se ha logrado mantener el margen bruto.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para el año creció en 55.1% presentando un margen de 6.4%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos en sanitización, seguridad y gastos de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para 2020 el margen EBITDA fue de 10.2% generando un flujo de \$2,748 millones de pesos y creciendo 38.9% contra el EBITDA de 2019.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2020 de \$2,529 millones de pesos presentando un incremento de 41.8% comparando con el mismo periodo del año anterior de \$1,783 millones de pesos. El margen del flujo operativo de 2020 fue de 9.4% que compara con 8.3% para el mismo periodo del año anterior.

## Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$15 millones de pesos, debido a \$136 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$150 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

## Utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$281 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta del año fue de \$1,467 millones de pesos comparados con \$1,036 millones para el mismo periodo del año anterior.

## Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$3,040 millones de pesos presentando un incremento de \$649 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2019. El nivel de inventarios se ubicó en \$3,239 millones de pesos y el de proveedores en \$3,539 millones de pesos. La rotación de inventarios a diciembre de 2020 fue de 59 días y la de proveedores de 65 días, presentando una diferencia de 6 días.

## Proyectos de Inversión

En el mes de julio, la empresa inauguró en el estado de Querétaro una nueva tienda en su formato Fresko, la cual generó 310 empleos.

En el mes de septiembre, inauguró en el estado de Aguascalientes una nueva tienda en su formato La Comer, la cual generó 408 empleos.

En el mes de noviembre se realizó un cierre temporal de una tienda La Comer para proceder a su remodelación total.

## Capacidad instalada al 4Q2020

La compañía al final del 4to trimestre cuenta con 72 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	32	213,242
Sumesa	13	10,303
City Market	12	38,967
Fresko	15	46,350
	72	308,862

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. Además la empresa ha generado iniciativas y proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida en nuestro entorno dada la situación de pandemia.

Algunas de las iniciativas que ha tenido la compañía durante este periodo son:

- Despensas Verde (ayuda para los más necesitados). Por cada despensa donada por clientes, la empresa donó dos. La empresa repartió 60,000 despensas a través de la fundación Banco de Alimentos.
- Apoyo a comedores infantiles Santa María, donando 5,000 despensas en beneficio de los niños que asistían a los comedores, entregando las despensas en sus casas.
- Despensa Rosa, apoyo a cadenas de ayuda con productos al costo realizando la venta de más de 28,000 despensas
- Donativo de 1,000 despensas al DIF de la Ciudad de México
- Apoyo para adultos mayores (empacadores). Durante este periodo, la empresa apoya a 1,800 empacadores adultos mayores con más de 24 millones de pesos.
- Apoyo a locatarios con consideraciones por cierres temporales y afectaciones a sus ventas
- Apoyo a proveedores PYMES con plazos de pago menores y financiamiento a tasa preferencial

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Jerónimo Cobián)
- Banorte-IXE (Valentín Mendoza Balderas)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)



Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**  
Director de Administración y Finanzas

**Atención a inversionistas:**

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

**Atención a medios:**

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)



**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2020)

	4Q2020	%	4Q2019	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>6,890,177</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,748,501</b>	<b>100.0%</b>	<b>19.9%</b>
Costo de ventas	4,977,124	72.2%	4,176,091	72.6%	19.2%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,913,053</b>	<b>27.8%</b>	<b>1,572,410</b>	<b>27.4%</b>	<b>21.7%</b>
Gastos de venta	1,298,227	18.8%	1,118,555	19.5%	16.1%
Gastos de administración	229,742	3.3%	214,480	3.7%	7.1%
Otros ingresos	17,108	0.2%	15,002	0.3%	14.0%
Otros gastos	30,733	0.4%	2,436	0.0%	1161.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>371,459</b>	<b>5.4%</b>	<b>251,941</b>	<b>4.4%</b>	<b>47.4%</b>
Ingresos financieros	40,302	0.6%	41,353	0.7%	-2.5%
Gastos financieros	74,228	1.1%	48,547	0.8%	52.9%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>337,533</b>	<b>4.9%</b>	<b>244,747</b>	<b>4.3%</b>	<b>37.9%</b>
Impuesto	58,867	0.9%	(54,772)	-1.0%	-207.5%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>278,666</b>	<b>4.0%</b>	<b>299,519</b>	<b>5.2%</b>	<b>-7.0%</b>
Depreciación y amortización	264,738	3.8%	229,204	4.0%	15.5%
<b>EBITDA</b>	<b>636,197</b>	<b>9.2%</b>	<b>481,145</b>	<b>8.4%</b>	<b>32.2%</b>
Flujo Operativo	581,253	8.4%	428,980	7.5%	35.5%

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**

(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2020)

	2020	%	2019	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>27,020,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,591,397</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.1%</b>
Costo de ventas	19,636,160	72.7%	15,698,400	72.7%	25.1%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,384,455</b>	<b>27.3%</b>	<b>5,892,997</b>	<b>27.3%</b>	<b>25.3%</b>
Gastos de venta	4,802,711	17.8%	4,053,703	18.8%	18.5%
Gastos de administración	825,224	3.1%	777,779	3.6%	6.1%
Otros ingresos	41,238	0.2%	77,184	0.4%	-46.6%
Otros gastos	64,230	0.2%	21,356	0.1%	200.8%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,733,528</b>	<b>6.4%</b>	<b>1,117,343</b>	<b>5.2%</b>	<b>55.1%</b>
Ingresos financieros	227,949	0.8%	193,377	0.9%	17.9%
Gastos financieros	213,170	0.8%	183,716	0.9%	16.0%
<b>Resultados antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>1,748,307</b>	<b>6.5%</b>	<b>1,127,004</b>	<b>5.2%</b>	<b>55.1%</b>
Impuesto causado	281,233	1.0%	90,882	0.4%	209.4%
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,467,074</b>	<b>5.4%</b>	<b>1,036,122</b>	<b>4.8%</b>	<b>41.6%</b>
Depreciación y amortización	1,014,353	3.8%	860,729	4.0%	17.8%
<b>EBITDA</b>	<b>2,747,881</b>	<b>10.2%</b>	<b>1,978,072</b>	<b>9.2%</b>	<b>38.9%</b>
<b>Flujo Operativo</b>	<b>2,528,593</b>	<b>9.4%</b>	<b>1,783,066</b>	<b>8.3%</b>	<b>41.8%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**

(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2020)

	2020	2019
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,040,367	2,391,412
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	960,963	828,929
Impuestos por recuperar	16,252	12,318
Inventarios	3,238,989	3,259,909
Otros activos no financieros	110,293	112,307
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	7,366,864	6,604,875
Activos mantenidos para la venta	17,039	-
<b>Total activos circulantes</b>	<b>7,383,903</b>	<b>6,604,875</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	14,695,657	13,385,307
Propiedades de inversión	625,069	627,122
Activos por derecho de uso	1,296,365	1,327,678
Crédito mercantil	43,651	-
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	189,818	149,197
Otros activos no financieros no circulantes	418,497	531,098
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>23,547,055</b>	<b>22,298,400</b>
<b>Activo total</b>	<b>30,930,958</b>	<b>28,903,275</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	4,299,959	3,902,389
Impuestos por pagar	213,358	145,082
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	64,643	58,937
Total provisiones circulantes	336,934	254,110
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>4,914,894</b>	<b>4,360,518</b>
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,295,134	1,282,602
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	143,218	121,883
Pasivo por impuesto diferido	434,233	121,237
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>1,872,585</b>	<b>1,525,722</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>6,787,479</b>	<b>5,886,240</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	206,505
Utilidades acumuladas	20,152,457	19,126,497
Otros resultados integrales acumulados	1,759,636	1,717,371
Total participación controladora	24,143,479	23,017,035
<b>Capital contable</b>	<b>24,143,479</b>	<b>23,017,035</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>30,930,958</b>	<b>28,903,275</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2020)

Actividades de operación	2020	2019
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>1,467,074</b>	<b>1,036,122</b>
Ajustes para conciliar la utilidad	2020	2019
Impuestos a la utilidad	281,234	90,882
Ingresos y gastos financieros, neto	14,206	(11,925)
Gastos de depreciación y amortización	1,014,353	860,729
Provisiones	33,379	19,711
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	6,506	27,337
Disminución (incrementos) en los inventarios	20,920	(588,088)
Disminución (incremento) de clientes	22,941	18,386
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(280,424)	(17,267)
Incremento (disminución) en proveedores	310,893	288,211
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	244,650	(52,239)
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	1,668,658	635,737
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	3,135,732	1,671,859
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	(10,602)	(123,272)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>3,146,334</b>	<b>1,795,131</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2020	2019
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	274,000	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	9,164	3,318
Compras de propiedades, planta y equipo	1,784,764	1,916,593
Compras de otros equipos a largo plazo	10,421	12,093
Intereses cobrados	136,390	153,235
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(1,923,631)</b>	<b>(1,772,133)</b>
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2020	2019
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(100,654)	(240)
Pagos de pasivos por arrendamientos	91,222	92,379
Dividendos pagados	432,584	-
Intereses pagados	150,596	141,310
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(573,748)	(233,449)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>648,955</b>	<b>(210,451)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2020	2019
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>648,955</b>	<b>(210,451)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,391,412	2,601,863
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>3,040,367</b>	<b>2,391,412</b>