

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2021**

Ciudad de México a 23 de febrero de 2022. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, percederos y farmacia, anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2021.

Resultados del cuarto trimestre 2021

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 12.6% y ventas mismas tiendas de 7.6%
- ✓ Margen bruto de 28.4%
- ✓ Margen EBITDA de 8.5%

	4Q 2021				
	2021	%	2020	%	Var %
Ventas netas	7,756.4	100.0	6,890.2	100.0	12.6
Costo de ventas	5,550.0	71.6	4,979.3	72.3	11.5
Utilidad bruta	2,206.4	28.4	1,910.9	27.7	15.5
Gastos generales	1,820.2	23.5	1,539.2	22.3	18.3
Utilidad de operación	386.2	5.0	371.7	5.4	3.9
EBITDA ¹	661.2	8.5	636.1	9.2	4.0
Flujo Operativo ²	598.3	7.7	581.2	8.4	2.9
RIF	(9.1)	(0.1)	(33.9)	(0.5)	(73.2)
Impuestos y otros	(52.9)	(0.7)	58.9	0.9	-
Utilidad neta	430.0	5.5	278.9	4.0	54.2
Venta Mismas Tiendas %	7.6		16.3		
Clientes (miles)	16,736		14,762		13.4
Número de tiendas	77		72		6.9
Área de venta en m ²	329,033		308,862		6.5

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas.

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,756 millones de pesos presentando un incremento de 12.6% contra el mismo periodo de 2020. Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 7.6%.

Durante el trimestre, participamos en la campaña del "Buen Fin" con muy buenos resultados. Adicionalmente continuamos con nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, y que continúa teniendo alta aceptación entre nuestros clientes.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas, pero el formato La Comer presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Noroeste por la recuperación que se ha desarrollado en las zonas turísticas. Las tiendas de Occidente continúan también, con incrementos favorables en ventas.

Por la situación de confinamiento y las adaptaciones a las nuevas medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID-19, nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital "La Comer en tu Casa" continúan en niveles importantes, aunque ligeramente más moderados a los presentados durante el tercer trimestre. Durante el trimestre inauguramos nuestro primer "Side Store" en la ciudad de México. Esta nueva tienda, adyacente a una existente, cuenta con espacios nuevos diseñados para atender exclusivamente pedidos en línea, pero al mismo tiempo aprovecha sinergias con una tienda existente.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,911 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2020 a \$2,206 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2021, presentando un incremento de 15.5% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el cuarto trimestre de 2021 fue de 28.4% comparado con 27.7% del cuarto trimestre 2020, presentando un incremento de 72 puntos base.

La mejora que se ha presentado en el margen, es debido a la recuperación en los ingresos en la sección inmobiliaria, así como una mayor participación en ventas en nuestras secciones de comida preparada y panadería, que durante el mismo periodo del año pasado presentaron una disminución en sus actividades de operación debido a la pandemia. Otros factores que apoyaron este incremento, son las mejoras en logística y el control de mermas.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el cuarto trimestre de 2021 se tuvo una utilidad de operación de \$386 millones de pesos, mostrando un incremento de 3.9% contra el mismo periodo del año anterior y presentando en el cuarto trimestre de 2021 un margen operativo de 5.0%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Gastos en empaques, ya que continuamos sustituyendo a empaques compostables más amigables con el medio ambiente, así como empaques para envíos impecables de nuestra plataforma La Comer en tu Casa
- Gastos en publicidad
- Gastos que apoyan las aperturas de nuevas tiendas
- Gastos en energía eléctrica
- Pago extraordinario al SAT

El margen EBITDA del cuarto trimestre 2021 fue de 8.5%. El EBITDA del cuarto trimestre 2021 se ubicó en \$661 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el cuarto trimestre de 2020 de 4.0%.

Resultados de Financiamiento e Impuesto a la Utilidad

Durante el trimestre se tuvieron menores productos financieros, que los obtenidos durante el mismo período el año pasado, así como una utilidad en cambios menor.

Durante el trimestre se tuvo un efecto a favor de impuestos de \$53 millones de pesos por el ajuste que se realizó contra las provisiones estimadas en los primeros trimestres del año.

Por todo lo anterior, la utilidad neta del trimestre ascendió a \$430 millones de pesos, presentando un incremento contra el cuarto trimestre de 2020 de 54.2%.

Resultados Acumulados 2021

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 7.0% y ventas mismas tiendas de 4.3%
- ✓ Margen bruto de 27.8%
- ✓ Margen EBITDA de 10.0%

Al 31 de diciembre de 2021					
	2021	%	2020	%	Var %
Ventas netas	28,906.3	100.0	27,020.6	100.0	7.0
Costo de ventas	20,856.6	72.2	19,638.4	72.7	6.2
Utilidad bruta	8,049.7	27.8	7,382.2	27.3	9.0
Gastos generales	6,241.2	21.6	5,648.4	20.9	10.5
Utilidad de operación	1,808.5	6.3	1,733.8	6.4	4.3
EBITDA ¹	2,900.3	10.0	2,747.7	10.2	5.6
Flujo Operativo ²	2,659.7	9.2	2,528.6	9.4	5.2
RIF	(23.4)	(0.1)	14.8	0.1	(258.1)
Impuestos y otros	242.0	0.8	281.3	1.0	(14.0)
Utilidad neta	1,543.1	5.3	1,467.3	5.4	5.2
Venta Mismas Tiendas %	4.3		18.8		
Clientes (miles)	62,859		60,079		4.6
Razón días inventarios	68		59		13.9
Razón días proveedores	71		65		9.5
Número de tiendas	77		72		6.9
Área de venta en m ²	329,033		308,862		6.5

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

Ventas

En términos acumulados, las ventas totales ascendieron a \$28,906 millones de pesos presentando un incremento de 7.0% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas se incrementaron en 4.3% durante el año.

Nuestro formato La Comer presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el año, ayudado por la buena ejecución de nuestras campañas promocionales que se desarrollan durante el año principalmente en este formato. Así también, nuestro formato Fresko presentó incrementos positivos.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas. La región Noroeste tuvo el mayor crecimiento en el año. Adicionalmente, las tiendas de la región Occidente continúan presentando incrementos importantes.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el año, se tuvieron mayores incrementos en la categoría de perecederos, así como una fuerte recuperación en las áreas de alimentos preparados y panadería.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.8% como porcentaje a ventas presentando un incremento de 52 puntos base contra el año anterior. Durante 2021 se tuvo una utilidad bruta de \$8,050 millones de pesos, presentando un incremento con respecto al año anterior de 9.0%.

Continuamos durante el año con eficiencias logísticas dentro de nuestros centros de distribución. Adicionalmente hemos tenido una recuperación en la mezcla de productos en la que se ha incrementado la participación de alimentos preparados y panadería que en general tienen un mayor margen, así como una recuperación en los ingresos inmobiliarios.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa del año fue de \$1,809 millones de pesos que presentó un incremento de 4.3% contra el mismo periodo del año anterior y presentando un margen de 6.3% contra un margen de 6.4% del año anterior. Durante este periodo, los gastos que tuvieron mayores incrementos fueron, gastos en empaques biodegradables, publicidad y gastos por aperturas.

En términos acumulados de 2021 el margen EBITDA se ubicó en 10.0% generando un flujo de \$2,900 millones de pesos, creciendo 5.6% contra el EBITDA de 2020.

El Flujo Operativo (EBITDA menos el flujo por pago de rentas), fue para el acumulado de 2021 de \$2,660 millones de pesos presentando un incremento de 5.2% comparando con el año anterior de \$2,529 millones de pesos. El margen del flujo operativo para el año de 2021 fue de 9.2%.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado de financiamiento neto de \$23 millones de pesos, debido a \$113 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$155 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$242 millones de pesos.

Utilidad neta

La utilidad neta del año fue de \$1,543 millones de pesos comparados con \$1,467 millones para el año anterior.

Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,536 millones de pesos presentando un decremento de \$505 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2020; utilizados principalmente en la inversión de proyectos y apertura de tiendas. El nivel de inventarios se ubicó en \$3,918 millones de pesos y el de proveedores en \$4,115 millones de pesos. La rotación de inventarios a diciembre de 2021 fue de 68 días y la de proveedores de 71 días, presentando una diferencia de 3 días.

Proyectos de Inversión

En el mes de junio, se realizó la apertura de La Comer Metepec, generando 361 empleos directos e indirectos.

En agosto inauguramos, la primera tienda del formato City Market en San Miguel de Allende, Guanajuato. Esta unidad comercial genera 540 empleos directos e indirectos.

Así también, en el mes de agosto, se re-inauguró una tienda en Huixquilucan, Estado de México, reconstruida totalmente para cambiarla al formato Fresko. Esta unidad comercial genera 260 empleos directos e indirectos.

En el mes de noviembre se inauguró la tienda Fresko San Lucas, en el estado de Baja California Sur, generando 280 empleos directos e indirectos.

En diciembre, inauguramos nuestra segunda tienda en el estado de Nuevo León, al abrir una tienda en el formato Fresko, generando 260 empleos directos e indirectos.

Capacidad instalada 4Q2021

La compañía cuenta con 77 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	33	218,331
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	18	56,950
	77	329,033

Responsabilidad social y Sustentabilidad

Como empresa socialmente responsable, La Comer se ha dado durante esta época a la tarea de cuidar tanto su capital humano así como a los clientes y proveedores. La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Hasta mayo del presente año, continuamos con el apoyo de compensación a adultos mayores que desempeñaban su labor como empacadores voluntarios, ya que a partir de junio se incorporaron a sus actividades, con todas las medidas de prevención pertinentes.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Jerónimo Cobián)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2021)

	4Q2021	%	4Q2020	%	Var.
Ingresos netos	7,756,387	100.0%	6,890,177	100.0%	12.6%
Costo de ventas	5,550,032	71.6%	4,979,326	72.3%	11.5%
Utilidad bruta	2,206,355	28.4%	1,910,851	27.7%	15.5%
Gastos de venta	1,537,011	19.8%	1,297,869	18.8%	18.4%
Gastos de administración	257,263	3.3%	252,623	3.7%	1.8%
Otros ingresos	40,817	0.5%	17,108	0.2%	138.6%
Otros gastos	66,713	0.9%	5,733	0.1%	1063.7%
Utilidad de operación	386,185	5.0%	371,734	5.4%	3.9%
Ingresos financieros	42,406	0.5%	40,303	0.6%	5.2%
Gastos financieros	51,534	0.7%	74,228	1.1%	-30.6%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	377,057	4.9%	337,809	4.9%	11.6%
Impuesto	(52,904)	-0.7%	58,949	0.9%	-189.7%
Utilidad (pérdida) neta	429,961	5.5%	278,860	4.0%	54.2%
Depreciación y amortización	275,025	3.5%	264,325	3.8%	4.0%
EBITDA	661,210	8.5%	636,059	9.2%	4.0%
Flujo Operativo	598,301	7.7%	581,253	8.4%	2.9%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2021)

	2021	%	2020	%	Var.
Ingresos netos	28,906,304	100.0%	27,020,615	100.0%	7.0%
Costo de ventas	20,856,566	72.2%	19,638,362	72.7%	6.2%
Utilidad bruta	8,049,738	27.85%	7,382,253	27.32%	9.0%
Gastos de venta	5,337,258	18.5%	4,802,352	17.8%	11.1%
Gastos de administración	911,013	3.2%	848,106	3.1%	7.4%
Otros ingresos	83,014	0.3%	41,238	0.2%	101.3%
Otros gastos	75,946	0.3%	39,230	0.1%	93.6%
Utilidad de operación	1,808,535	6.3%	1,733,803	6.4%	4.3%
Ingresos financieros	159,436	0.6%	227,950	0.8%	-30.1%
Gastos financieros	182,882	0.6%	213,170	0.8%	-14.2%
Resultados antes de Impuestos a la utilidad	1,785,089	6.2%	1,748,583	6.5%	2.1%
Impuesto a la utilidad	242,021	0.8%	281,316	1.0%	-14.0%
Utilidad neta	1,543,068	5.3%	1,467,267	5.4%	5.2%
Depreciación y amortización	1,091,795	3.8%	1,013,941	3.8%	7.7%
EBITDA	2,900,330	10.0%	2,747,744	10.2%	5.6%
Flujo Operativo	2,659,658	9.2%	2,528,593	9.4%	5.2%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE ENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2021)

	2021	2020
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,535,787	3,040,366
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,141,520	960,963
Impuestos por recuperar	24,725	16,252
Inventarios	3,918,307	3,238,989
Otros activos no financieros	109,819	110,293
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	7,730,158	7,366,863
Activos mantenidos para la venta	17,039	17,039
Total activos circulantes	7,747,197	7,383,902
Propiedades, planta y equipo (neto)	16,396,281	14,739,721
Propiedades de inversión	623,016	625,069
Activos por derecho de uso	1,420,805	1,296,365
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	202,549	182,363
Otros activos no financieros no circulantes	329,195	418,497
Total activos no circulantes	25,249,844	23,540,013
Activo total	32,997,041	30,923,915
Proveedores y otras cuentas por pagar	5,027,921	4,299,959
Impuestos por pagar	389,282	213,364
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	69,092	64,643
Total provisiones circulantes	365,743	337,072
Pasivos circulantes	5,852,038	4,915,038
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,456,135	1,295,134
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	188,244	143,218
Pasivo por impuesto diferido	68,135	426,854
Total pasivos a largo plazo	1,712,514	1,865,206
Pasivos Totales	7,564,552	6,780,244
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	21,514,668	20,152,650
Otros resultados integrales acumulados	1,686,435	1,759,635
Total participación controladora	25,432,489	24,143,671
Capital contable	25,432,489	24,143,671
Total pasivo y capital contable	32,997,041	30,923,915

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2021)

Actividades de operación	2021	2020
Utilidad (pérdida) neta	1,543,068	1,467,267
Ajustes para conciliar la utilidad	2021	2020
Impuestos a la utilidad	242,021	281,316
Ingresos y gastos financieros, neto	41,712	14,206
Gastos de depreciación y amortización	1,091,795	1,013,941
Provisiones	32,289	24,209
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,730	6,507
Disminución (incrementos) en los inventarios	(679,318)	20,920
Disminución (incremento) de clientes	(2,194)	22,940
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(186,835)	(228,907)
Incremento (disminución) en proveedores	575,675	310,893
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	250,837	210,089
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	1,368,712	1,676,114
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	2,911,780	3,143,381
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	501,712	41,631
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,410,068	3,101,750
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2021	2020
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2,929	9,163
Compras de propiedades, planta y equipo	2,523,842	2,046,455
Compras de otros equipos a largo plazo	20,517	1,248
Intereses cobrados	113,064	136,390
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,428,366)	(1,902,150)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2021	2020
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	45,868	(100,654)
Pagos de pasivos por arrendamientos	79,682	68,120
Dividendos pagados	205,955	432,584
Intereses pagados	154,776	150,596
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(486,281)	(550,646)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	(504,579)	648,954
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2021	2020
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(504,579)	648,954
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,040,366	2,391,412
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,535,787	3,040,366