

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2022**

Ciudad de México a 22 de febrero de 2023. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2022.

**Resultados cuarto trimestre 2022**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 15.6% y ventas mismas tiendas de 11.7%
- ✓ Margen bruto de 28.6%
- ✓ Margen EBITDA de 10.7%

	4Q 2022				
	2022	%	2021	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>8,963.2</b>	<b>100.0</b>	<b>7,756.4</b>	<b>100.0</b>	<b>15.6</b>
Costo de ventas	6,398.7	71.4	5,550.0	71.6	15.3
Utilidad bruta	2,564.5	28.6	2,206.4	28.4	16.2
Gastos generales	1,911.0	21.3	1,820.2	23.5	5.0
<b>Utilidad de operación</b>	<b>653.5</b>	<b>7.3</b>	<b>386.2</b>	<b>5.0</b>	<b>69.2</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>959.3</b>	<b>10.7</b>	<b>661.2</b>	<b>8.5</b>	<b>45.1</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	888.6	9.9	598.3	7.7	48.5
RIF	(21.0)	(0.2)	(9.1)	(0.1)	130.8
Impuestos y otros	72.5	0.8	(52.9)	(0.7)	NA
<b>Utilidad neta</b>	<b>560.0</b>	<b>6.2</b>	<b>430.0</b>	<b>5.5</b>	<b>30.3</b>
Ventas Mismas Tiendas %	11.7		7.6		
Clientes (miles)	18,782		16,736		12.2
Número de tiendas	80		77		3.9
Área de venta en m <sup>2</sup>	353,219		329,033		7.4

*Millones de pesos mexicanos*

*(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.*

*(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas.*

## Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$8,963 millones de pesos presentando un incremento de 15.6% contra el mismo periodo de 2021. Cabe mencionar que las tiendas de reciente apertura continúan presentando resultados favorables. Las ventas mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 11.7%.

Durante el trimestre, participamos en la campaña del "Buen Fin" con muy buenos resultados. Seguimos reforzando nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación que incluye comida preparada, tortillería y panadería.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente ya que las tiendas ubicadas en esa zona continúan con incrementos muy favorables en ventas.

El nivel de ventas de nuestra plataforma digital "La Comer en tu Casa" continúa en niveles importantes, mostrando estabilidad durante el año.

## Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$2,206 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2021 a \$ 2,564 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2022, presentando un incremento de 16.2% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el cuarto trimestre de 2022 fue de 28.6%; superior en 16 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, es debido a la recuperación en los ingresos en la sección inmobiliaria, así como una mayor participación en ventas en nuestras secciones de comida preparada y panadería, que en general tienen un mayor margen.

## Utilidad de Operación y EBITDA

Para el cuarto trimestre de 2022 se tuvo una utilidad de operación de \$654 millones de pesos, mostrando un incremento de 69.2% contra el mismo periodo del año anterior. Cabe recordar que durante el mismo periodo de 2021 se tuvo un pago extraordinario de impuestos al SAT que afectó los resultados de aquel trimestre en \$58 millones de pesos.

Por lo anterior, se presentó un margen operativo de 7.3% comparado con 5.0% del mismo periodo del año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Gastos en sistemas
- Gastos en energía eléctrica
- Gastos en la plataforma de La Comer en tu Casa

El EBITDA del cuarto trimestre 2022 se ubicó en \$959 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el cuarto trimestre de 2021 de 45.1% y presentado un margen de 10.7%.

### **Resultados de Financiamiento**

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado de financiamiento neto de \$21 millones de pesos, debido a \$27 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$52 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

### **Impuestos y Utilidad Neta**

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$73 millones de pesos.

La utilidad neta del cuarto trimestre de 2022 fue de \$560 millones de pesos comparados con \$430 millones para el mismo periodo del año anterior.

## Resultados Acumulados 2022

### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 15.7% y ventas mismas tiendas de 9.2%
- ✓ Margen EBITDA de 10.4%

Al 31 de diciembre de 2022					
	2022	%	2021	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>33,435.7</b>	<b>100.0</b>	<b>28,906.3</b>	<b>100.0</b>	<b>15.7</b>
Costo de ventas	24,048.8	71.9	20,856.6	72.2	15.3
Utilidad bruta	9,386.9	28.1	8,049.7	27.8	16.6
Gastos generales	7,140.3	21.4	6,241.2	21.6	14.4
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,246.6</b>	<b>6.7</b>	<b>1,808.5</b>	<b>6.3</b>	<b>24.2</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>3,489.8</b>	<b>10.4</b>	<b>2,900.3</b>	<b>10.0</b>	<b>20.3</b>
Flujo Operativo <sup>2</sup>	3,221.6	9.6	2,659.7	9.2	21.1
RIF	(33.2)	(0.1)	(23.4)	(0.1)	41.9
Impuestos y otros	253.9	0.8	242.0	0.8	4.9
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,959.5</b>	<b>5.9</b>	<b>1,543.1</b>	<b>5.3</b>	<b>27.0</b>
Ventas Mismas Tiendas %	9.2		4.3		
Clientes (miles)	72,289		62,859		15.0
Razón días inventarios	67		68		(1.4)
Razón días proveedores	66		71		(6.4)
Número de tiendas	80		77		3.9
Área de venta en m <sup>2</sup>	353,219		329,033		7.4

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

### Ventas

En términos acumulados, las ventas totales ascendieron a \$33,436 millones de pesos presentando un incremento de 15.7% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas del año se incrementaron en 9.2%.

Todos nuestros formatos presentan incrementos en ventas.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas, destacando durante el año la zona Occidente. Por categoría de productos podemos destacar que para el año, continuamos con incrementos en la categoría de alimentación.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 28.1% como porcentaje a ventas contra un margen de 27.8% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$9,387 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 16.6%.

Se ha recuperado la mezcla de productos con mayor margen y se continúan regularizado los ingresos inmobiliarios.

### **Utilidad de Operación y EBITDA**

La utilidad operativa para el año presentó un incremento de 24.2% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 6.7%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, energía eléctrica, y gastos en sistemas.

En términos acumulados para el año el margen EBITDA fue de 10.4% generando un flujo de \$3,490 millones de pesos y creciendo 20.3% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

### **Ingresos Financieros**

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado integral de financiamiento neto de \$33 millones de pesos, debido a \$131 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$181 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

### **Impuestos y Utilidad Neta**

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$254 millones de pesos.

Por todo lo anterior, en términos acumulados, la utilidad neta fue de \$1,960 millones de pesos comparados con \$1,543 millones para el mismo periodo del año anterior.

### **Capital de Trabajo**

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,078 millones de pesos presentando un decremento de \$458 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2021, utilizado principalmente en adquisiciones de propiedades para futuras aperturas. El nivel de inventarios se ubicó en \$4,457 millones de pesos y el de proveedores en \$4,435 millones de pesos. La rotación de inventarios a diciembre de 2022 fue de 67 días y la de proveedores de 66 días, presentando una diferencia de 1 día.

### **Proyectos de Inversión**

Durante el trimestre se abrieron dos tiendas: una en formato La Comer en la Ciudad de Morelia y otra tienda en formato Fresko en San Luis Potosí.

## Capacidad instalada 4Q2022

La compañía cuenta con 80 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	34	229,485
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	20	69,982
	80	353,219

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec, Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

### Atención a inversionistas:

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

### Atención a medios:

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2022)

	4Q2022	%	4Q2021	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>8,963,186</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,756,387</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.6%</b>
Costo de ventas	6,398,703	71.4%	5,550,032	71.6%	15.3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,564,483</b>	<b>28.6%</b>	<b>2,206,355</b>	<b>28.4%</b>	<b>16.2%</b>
Gastos de venta	1,635,477	18.2%	1,537,011	19.8%	6.4%
Gastos de administración	293,442	3.3%	257,263	3.3%	14.1%
Otros ingresos	20,436	0.2%	40,817	0.5%	-49.9%
Otros gastos	2,496	0.0%	66,713	0.9%	-96.3%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>653,504</b>	<b>7.3%</b>	<b>386,185</b>	<b>5.0%</b>	<b>69.2%</b>
Ingresos financieros	40,709	0.5%	42,406	0.5%	-4.0%
Gastos financieros	61,692	0.7%	51,534	0.7%	19.7%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>632,521</b>	<b>7.1%</b>	<b>377,057</b>	<b>4.9%</b>	<b>67.8%</b>
Impuesto	72,475	0.8%	(52,904)	-0.7%	237.0%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>560,046</b>	<b>6.2%</b>	<b>429,961</b>	<b>5.5%</b>	<b>30.3%</b>
Depreciación y amortización	305,789	3.4%	275,024	3.5%	11.2%
<b>EBITDA</b>	<b>959,293</b>	<b>10.7%</b>	<b>661,209</b>	<b>8.5%</b>	<b>45.1%</b>
Flujo Operativo	888,747	9.9%	598,301	7.7%	48.5%

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 (Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2022)

	2022	%	2021	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>33,435,659</b>	<b>100.0%</b>	<b>28,906,304</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.7%</b>
Costo de ventas	24,048,750	71.9%	20,856,566	72.2%	15.3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,386,909</b>	<b>28.07%</b>	<b>8,049,738</b>	<b>27.85%</b>	<b>16.6%</b>
Gastos de venta	6,080,960	18.2%	5,337,258	18.5%	13.9%
Gastos de administración	1,071,894	3.2%	911,013	3.2%	17.7%
Otros ingresos	95,179	0.3%	83,014	0.3%	14.7%
Otros gastos	82,590	0.2%	75,946	0.3%	8.7%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,246,644</b>	<b>6.7%</b>	<b>1,808,535</b>	<b>6.3%</b>	<b>24.2%</b>
Ingresos financieros	180,914	0.5%	159,436	0.6%	13.5%
Gastos financieros	214,107	0.6%	182,882	0.6%	17.1%
<b>Resultados antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>2,213,451</b>	<b>6.6%</b>	<b>1,785,089</b>	<b>6.2%</b>	<b>24.0%</b>
Impuesto a la utilidad	253,913	0.8%	242,021	0.8%	4.9%
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,959,538</b>	<b>5.9%</b>	<b>1,543,068</b>	<b>5.3%</b>	<b>27.0%</b>
Depreciación y amortización	1,243,143	3.7%	1,091,794	3.8%	13.9%
<b>EBITDA</b>	<b>3,489,787</b>	<b>10.4%</b>	<b>2,900,329</b>	<b>10.0%</b>	<b>20.3%</b>
<b>Flujo operativo</b>	<b>3,221,603</b>	<b>9.6%</b>	<b>2,659,658</b>	<b>9.2%</b>	<b>21.1%</b>



**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2022)

	2022	2021
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,077,661	2,535,787
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,140,460	1,143,120
Impuestos por recuperar	3,477	24,725
Otros activos financieros	108,806	109,819
Inventarios	4,456,676	3,918,307
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	7,787,080	7,731,758
Activos mantenidos para la venta	-	17,039
<b>Total activos circulantes</b>	<b>7,787,080</b>	<b>7,748,797</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	18,381,751	16,396,281
Propiedades de inversión	620,963	623,016
Activos por derecho de uso	1,624,423	1,420,805
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	293,504	199,549
Otros activos no financieros no circulantes	230,516	329,195
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>27,429,155</b>	<b>25,246,844</b>
<b>Activo total</b>	<b>35,216,235</b>	<b>32,995,641</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	5,306,985	5,027,921
Impuestos por pagar	281,910	390,882
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	77,024	69,092
Total provisiones circulantes	406,883	365,743
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>6,072,802</b>	<b>5,853,638</b>
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,697,107	1,456,135
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	210,617	188,244
Pasivo por impuesto diferido	44,251	65,135
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>1,951,975</b>	<b>1,709,514</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>8,024,777</b>	<b>7,563,152</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	23,242,872	21,514,668
Otros resultados integrales acumulados	1,717,200	1,686,435
Total participación controladora	27,191,458	25,432,489
<b>Capital contable</b>	<b>27,191,458</b>	<b>25,432,489</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>35,216,235</b>	<b>32,995,641</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
 ((Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2022))

Actividades de operación	2022	2021
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>1,959,538</b>	<b>1,543,068</b>
Ajustes para conciliar la utilidad	2022	2021
Impuestos a la utilidad	253,913	242,021
Ingresos y gastos financieros, neto	50,494	41,712
Gastos de depreciación y amortización	1,243,143	1,091,794
Provisiones	37,669	32,289
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(7,244)	2,730
Disminución (incrementos) en los inventarios	(538,369)	(679,318)
Disminución (incremento) de clientes	(14,199)	(2,194)
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	38,106	(188,436)
Incremento (disminución) en proveedores	320,227	575,675
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	(232,744)	252,437
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	<b>1,150,996</b>	<b>1,368,710</b>
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	<b>3,110,534</b>	<b>2,911,778</b>
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	259,702	501,712
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>2,850,832</b>	<b>2,410,066</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2022	2021
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	28,162	2,929
Compras de propiedades, planta y equipo	2,982,457	2,523,841
Compras de otros equipos a largo plazo	11,649	20,517
Intereses cobrados	130,886	113,064
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(2,835,058)</b>	<b>(2,428,365)</b>
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2022	2021
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	45,867
Pagos de pasivos por arrendamientos	86,721	79,682
Dividendos pagados	205,799	205,955
Intereses pagados	181,380	154,776
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(473,900)	(486,280)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>(458,126)</b>	<b>(504,579)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2022	2021
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(458,126)</b>	<b>(504,579)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,535,787	3,040,366
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,077,661</b>	<b>2,535,787</b>