

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2016**

Ciudad de México a 22 de febrero de 2017. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2016.

**Resultados del cuarto trimestre 2016**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas de 6.0%
- ✓ Apertura de dos tiendas Fresko
- ✓ Margen bruto de 24.4%

	Cuarto trimestre	
	2016	%
<b>Ventas netas</b>	<b>3,927.8</b>	<b>100.0</b>
Costo de ventas	2,971.3	75.6
Utilidad bruta	956.5	24.4
Gastos generales	905.8	23.1
<b>Utilidad de operación</b>	<b>50.7</b>	<b>1.3</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>216.5</b>	<b>5.5</b>
Gastos e ingresos financieros	38.2	1.0
Operaciones discontinuas	0.8	0.0
Impuestos	(45.3)	1.2
<b>Utilidad neta</b>	<b>135.0</b>	<b>3.4</b>
Capex <sup>2</sup>	400	
Venta Mismas Tiendas %	6.0	
Clientes (miles)	14,748	
Número de tiendas	59	
Área de venta en m <sup>2</sup>	242,312	

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Capex se refiere a gastos de capital, son aquellas inversiones en inmuebles, planta y equipo, y otras de carácter permanente.

## Resultados Trimestrales

Las 54 tiendas producto de la escisión, inician operaciones de manera independiente el 1º de enero de 2016. Durante el periodo del cuarto trimestre de 2015, 54 de las 59 tiendas con las que actualmente cuenta la empresa, pertenecían a Comerci, junto con 143 tiendas de otros formatos que se vendieron a Soriana. Cualquier comparación con las cifras de 2015 tiene que ser considerada como una estimación de la administración en el desempeño de las 54 tiendas como parte de Comerci. El desempeño de las 54 tiendas como parte de Comerci, podría diferir sustancialmente de su rendimiento operativo de forma independiente.

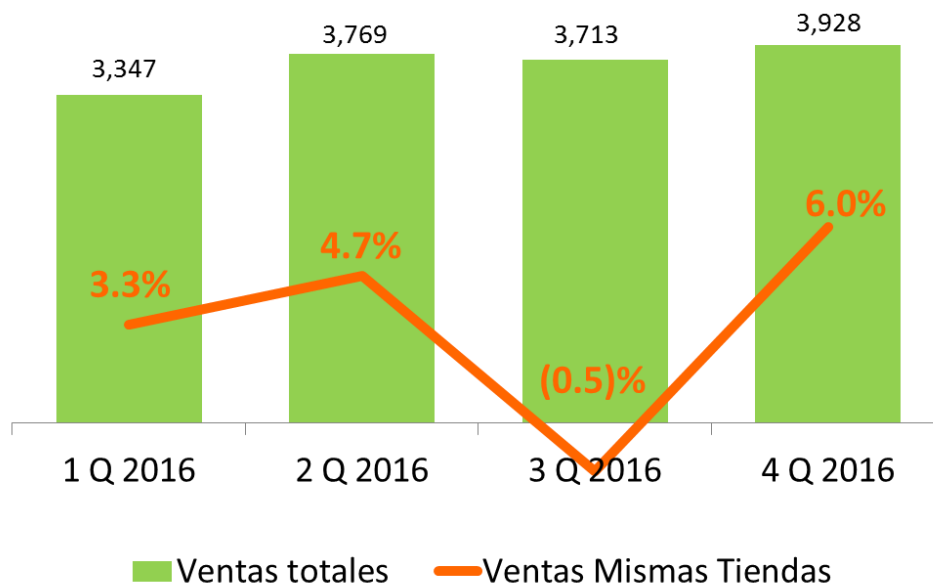
### Ventas

Las ventas netas consolidadas durante el cuarto trimestre ascendieron a \$3,928 millones de pesos presentando un incremento de 10.5% comparando con el mismo periodo del año anterior. Todos los formatos presentaron incrementos en ventas, pero de manera importante se destacaron los formatos de City Market y Fresko. Además de la gran aceptación que han tenido estos formatos, el incremento en ventas totales también fue ayudado por las apertura de las 4 Freskos y un City Market que se inauguraron durante el año.

Por tipo de producto, las categorías que tuvieron mayor crecimiento fueron la de perecederos, seguida por la de abarrotes. Esta tendencia va de acuerdo con la estrategia actual de la empresa de mantener una diferenciación en surtido y calidad en las secciones de perecederos y abarrotes.

En ventas mismas tiendas, la compañía presentó un incremento de 6.0% para el cuarto trimestre, esto ayudado por el incremento en el número de clientes de 2.7% y por el incremento en el ticket promedio de 6.7%, comparados con el mismo periodo del año.

La zona geográfica del país con altos incrementos en ventas fue el área Noroeste, seguida de la zona Metropolitana en ventas mismas tiendas.



## Utilidad Bruta

La utilidad bruta del trimestre fue de \$956 millones de pesos con un margen de 24.4%. Durante el trimestre, se tuvieron algunos gastos extraordinarios en el centro de distribución para realizar importantes readaptaciones en el área de congelados y además se incrementó el número de andenes.

## Utilidad de operación y EBITDA

La menor escala de operación ha implicado que algunos gastos como porcentaje de las ventas tengan un incremento significativo si lo comparamos contra la parte proporcional que históricamente le correspondía a las 54 tiendas, principalmente para los gastos corporativos.

Durante este trimestre tuvimos algunos factores que afectaron nuestro margen de operación. Se incrementó el rubro de gastos pre-operativos relacionados con los procesos para la apertura de las tiendas que se inauguraron durante el trimestre. Así también hubo un incremento importante en los gastos de publicidad relacionados con las campañas de diciembre como también por los gastos relacionados con las aperturas de las nuevas unidades y la reinauguración de una tienda.

La depreciación y amortización incrementaron si las comparamos contra la estimación proforma de las 54 tiendas de La Comer. Esto es debido a dos razones principales: la revaloración de la mayoría de los activos de la empresa al ser transferidos a La Comer; y la amortización de activos intangibles como la cesión de los derechos de operación de las tiendas, que Comercial City Fresko (la principal subsidiaria de La Comer) adquiere a finales del año pasado. En éste rubro, por la amortización del valor de la cesión de derechos de las tiendas, se está reconociendo en el trimestre un gasto por \$32 millones de pesos.

Con respecto a las marcas que la compañía adquirió, se consideró inicialmente, una amortización del 5% anual del valor de las marcas adquiridas, pero realizamos un cambio en la política contable, porque estimamos que es la manera correcta de reconocer el valor de las marcas como activos intangibles que no han perdido valor durante el año. Al realizar este cambio contable, se quitan del gasto por amortización de activos intangibles y su efecto en los impuestos sobre la renta diferidos. De esta forma, se muestra el valor de recuperación del activo de larga duración y no se afecta la información financiera.

## Ingresos financieros

Los \$38.2 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento, se deben a rendimientos recibidos por inversión y \$7 millones de pesos por utilidad en cambios.

## Resultados Acumulados 2016

### Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 5.5%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas de 3.3%
- ✓ Margen EBITDA de 6.4%
- ✓ Apertura de cinco unidades: cuatro tiendas Fresko y un City Market

Al 31 de diciembre		
	2016	%
<b>Ventas netas</b>	<b>14,757.3</b>	<b>100.0</b>
Costo de ventas	11,147.6	75.5
Utilidad bruta	3,609.7	24.5
Gastos generales	3,194.1	21.6
<b>Utilidad de operación</b>	<b>415.6</b>	<b>2.8</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>937.8</b>	<b>6.4</b>
Gastos e ingresos financieros	123.4	0.8
Operaciones discontinuas	65.4	0.4
Impuestos	86.8	0.6
<b>Utilidad neta</b>	<b>517.6</b>	<b>3.5</b>
Capex <sup>2</sup>	1,497	
Venta Mismas Tiendas %	3.3	
Clientes (miles)	58,386	
Número de tiendas	59	
Área de venta en m <sup>2</sup>	242,312	

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Capex se refiere a gastos de capital, son aquellas inversiones en inmuebles, planta y equipo, y otras de carácter permanente.

### Ventas

Las ventas totales ascendieron a \$14,757 millones de pesos presentando un incremento de 5.5%, apoyadas principalmente por el buen desempeño de los formatos City Market y Fresko y también por la apertura de 5 nuevas tiendas durante el año. Las ventas mismas tiendas consolidadas para el año tuvieron un incremento de 3.3%. Los formatos de La Comer, aun con un ligero incremento en ventas mismas tiendas, se vieron afectados principalmente por la salida de la venta de ropa y por la campaña de verano que impactó la base de comparación.

## Utilidad bruta

Con respecto a los costos de mercancía, hemos recibido de nuestros proveedores, el mismo apoyo y colaboración que de manera regular nos venían ofreciendo. Seguiremos trabajando en mantener con ellos excelentes relaciones con alta productividad para las partes.

Algunos indicadores claves de operación, como el porcentaje de mermas y la fluctuación de inventarios, han tenido afectaciones durante la primera mitad del año, y se han corregido con mejores controles implementados.

Los costos de almacenaje y distribución se han visto afectados por el menor volumen de operación, y por un proceso de ajuste para adecuarse a la escala de operación actual. Adicionalmente, se han tenido algunos costos extraordinarios por adecuaciones al centro de distribución para ajustarlo a las nuevas necesidades de operación de la empresa.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa se ha visto afectada por los gastos pre-operativos, y por los gastos extraordinarios de publicidad, principalmente los relacionados a la campaña institucional y a la promoción de las tiendas nuevas.

Con respecto a la campaña institucional, consideramos importante el transmitir claramente a nuestros clientes nuestra propuesta de valor diferenciada de la competencia.

La amortización de activos intangibles de la cesión de derechos de las tiendas; acumulan en el año un gasto por \$130 millones de pesos.

## Ingresos financieros y Operaciones discontinuas

Dentro de este concepto, es importante mencionar que de los \$123 millones de pesos en los resultados integrales de financiamiento fueron por rendimientos recibidos por inversión y utilidad en cambios.

En la utilidad por operaciones discontinuas durante el año se reportó una utilidad de \$65 millones de pesos, provenientes principalmente de la ganancia obtenida por la venta del Restaurante Jajalpa durante el primer trimestre, y de dos subsidiarias adicionales vendidas durante el segundo trimestre y cuarto trimestre.

## Capital de Trabajo

La compañía ha mantenido saldos de efectivo similares durante el año, pasando de \$3,077 millones de pesos a principios de año e incrementando el saldo a \$3,225 millones de pesos a finales de este trimestre. Esto, aun invirtiendo en CAPEX durante el año más de \$1,490 millones de pesos.

El saldo de proveedores de \$2,217 millones de pesos durante el trimestre presenta niveles similares al nivel de inventarios de \$2,082 millones de pesos.

## Proyectos de Inversión

Las aperturas durante el año fueron:

Tienda	Ciudad	m2	Fecha apertura
Fresko Guadalajara Rioja	Guadalajara	4,135	Abril
Fresko Sania	Guadalajara	2,230	Julio
City Market Antea	Querétaro	3,400	Septiembre
Fresko	Guadalajara	2,600	Diciembre
Fresko	Cuernavaca	3,211	Diciembre

Todas las aperturas que se realizaron durante el año fueron en ciudades ubicadas en la zona Centro del país, sobre todo en la ciudad de Guadalajara donde se abrieron 3 tiendas del formato Fresko y una tienda que se abrió en la ciudad de Cuernavaca. Cabe mencionar que en el mes de septiembre inauguramos una tienda City Market en la ciudad de Querétaro con aproximadamente 3,400 metros cuadrados de área de ventas, siendo la primera tienda de este formato que se inaugura fuera del área metropolitana de la Ciudad de México.

Durante el primer semestre del año se terminó de realizar el cambio de imagen en todas las tiendas incluyendo elementos gráficos de fachadas y logotipos de la compañía para adecuarlas al nuevo perfil de la empresa.

Durante el año realizamos remodelaciones menores en 6 tiendas y terminamos con el proceso de conversión de dos tiendas grandes para adecuarlos al formato La Comer. En este proceso se redujeron los metros cuadrados del área de ventas y se adaptará el concepto para tener áreas y departamentos especializados de alimentos preparados, y continuar con el concepto que caracteriza a la compañía, así como la inclusión de nuevos locales comerciales.

## Capacidad instalada

A la fecha del presente reporte, la empresa opera 59 tiendas localizadas en el territorio nacional a través de cuatro diferentes formatos de tienda con las marcas La Comer, Sumesa, City Market, y Fresko.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	29	187,357
Sumesa	13	10,009
City Market	7	17,902
Fresko	10	27,044
	59	242,312

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

En cuanto a las actividades de responsabilidad social y sustentabilidad, durante este trimestre la empresa apoyó a diversas fundaciones (Dibujando un mañana, Un Kilo de Ayuda, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, Comedor Santa María, Probosque de Chapultepec y Solo por Ayudar) con la venta de sus artículos de filantropía en todas las sucursales en piso de venta. Dicho ingreso generado, se entrega de forma íntegra a cada una de ellas. Además en el mes de octubre se inició la campaña de Tienda Rosa con el fin de apoyar a las mujeres con cáncer de mama.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Reinaldo Santana)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Mauricio Serna)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermosillo Bernal)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

## Conferencia telefónica 4T16

**Fecha y hora:**

Jueves 23 de febrero, 10:00 a.m. Ciudad de México (MEX), 11:00 a.m. (US-NY).

Para asegurar la conexión se recomienda marcar 15 minutos antes.

**Conferencistas:**

Rogelio Garza, Director de Administración y Finanzas

Yolotl Palacios, Relación con Inversionistas

**Teléfonos:**

EUA: +1 (844) 845-4172

Internacional: +1 (412) 317-5447

Código de acceso (Conference ID): La Comer

**Replay:**

Tels. +1 (877) 344-7529 / 1-412-317-0088 (hasta el 7 de marzo)

Código de acceso: 10100955

**Webcast:**

Para acceder a la presentación por webcast emplear el vínculo:

<http://webcast.neo1.net/Cover.aspx?PlatformId=oau3eXreDeBBgd7Em%2F2xyA%3D%3D>

**Atención a inversionistas:**

Rogelio Garza Garza

**La Comer**

+52 (55) 52709319

[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

**Atención a medios:**

Horacio Loyo

**Dextera Comunicación**

+52(55)52820826 Ext.228

[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)



**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos del 1º de octubre al 31 de diciembre de 2016)

	<b>4 T 2016</b>	<b>%</b>
<b>Ingresos netos</b>	<b>3,927,809</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	2,971,279	75.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>956,530</b>	<b>24.4%</b>
Gastos de venta	746,156	19.0%
Gastos de administración	161,217	4.1%
Otros ingresos	8,109	0.2%
Otros gastos	6,486	0.2%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>50,780</b>	<b>1.3%</b>
Ingresos financieros	69,863	1.8%
Gastos financieros	31,695	0.8%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>88,948</b>	<b>2.3%</b>
Impuesto a la utilidad	(45,264)	-1.2%
<b>Utilidad de operaciones continuas</b>	<b>134,212</b>	<b>3.4%</b>
Utilidad de operaciones discontinuas	771	0.0%
<b>Utilidad neta</b>	<b>134,983</b>	<b>3.4%</b>
Depreciación y amortización	165,731	4.2%
<b>EBITDA</b>	<b>216,511</b>	<b>5.5%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**

(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2016)

	Al 31 de diciembre	%
<b>Ingresos netos</b>	<b>14,757,332</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	11,147,610	75.5%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,609,722</b>	<b>24.5%</b>
Gastos de venta	2,599,662	17.6%
Gastos de administración	584,240	4.0%
Otros ingresos	155,496	1.1%
Otros gastos	165,731	1.1%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>415,585</b>	<b>2.8%</b>
Ingresos financieros	158,318	1.1%
Gastos financieros	34,869	0.2%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>539,034</b>	<b>3.7%</b>
Impuestos a la utilidad	86,800	0.6%
<b>Utilidad antes de operaciones discontinuas</b>	<b>452,234</b>	<b>3.1%</b>
Utilidad de operaciones discontinuadas	65,365	0.4%
<b>Utilidad neta</b>	<b>517,599</b>	<b>3.5%</b>
Depreciación y amortización	522,239	3.5%
<b>EBITDA</b>	<b>937,824</b>	<b>6.4%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL**

(Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2016)

**Dic. 31, 2016**

<b>Activo circulante</b>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,225,363
Cuentas y documentos por cobrar	465,453
Impuestos por recuperar	21,014
Otros activos financieros	126,446
Inventarios	2,082,285
<b>Total activos circulantes</b>	<b>5,920,561</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	<b>9,622,365</b>
Propiedades de inversión	486,373
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	505,225
Otros activos no financieros no circulantes	890,348
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>17,782,309</b>
<b>Activo total</b>	<b>23,702,870</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	3,043,564
Provisiones circulantes	170,156
Impuestos por pagar	38,587
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>3,252,307</b>
Provisiones por beneficios a los empleados	69,236
Pasivo por impuesto diferido	274,457
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>343,693</b>
<b>Pasivos totales</b>	<b>3,596,000</b>
Capital contable de la participación controladora	
Capital social	1,966,662
Prima en emisión de acciones	193,896
Utilidades acumuladas	16,412,140
Otros resultados integrales acumulados	1,534,172
Total participación controladora	20,106,870
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>20,106,870</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>23,702,870</b>