

A better value _____
PROPOSAL



CONTENT

02

OVERVIEW

Our Formats	02
Outstanding Figures	04
Basic Principles	05



06

A BETTER VALUE PROPOSAL

Business Model and Strategy	06
Growth	08
La Comer en tu Casa	10



12

CORPORATE GOVERNANCE

Message from the Chairman of the Board	12
Corporate Governance	15
Board of Directors	17

18

SUSTAINABLE COMPANY

Stakeholders	18
· Customers	
· Suppliers	
· Employees	
Social Responsibility	30
Environmental Protection	32

39

FINANCIAL INFORMATION

Report from our Chief Executive Officer	40
Opinion of the Board of Directors	43
Report by the Board of Directors	44
Report from the Audit Committee	59
Report from the Corporate Practices Committee	62
Financial Statements and Notes	65

Our FORMATS



32 STORES
209,182 sqm

35 THOUSAND
SKUS

Our largest-format supermarket, with product departments organized into perishables, dry goods and general merchandise. These stores also have specialty sections like coffee shops and fresh juices.



12 STORES
38,967 sqm

25 THOUSAND
SKUS

Gourmet supermarket with specialized areas for in-store consumption –a tapas bar (*Pintxos*) and raw bar (*Bar do Mar*), Italian food, coffee shop, ice cream and chocolate bar– in a unique atmosphere, wine tastings and exclusive seasonal products. City Market offers premium, gourmet and organic products in all its departments.



14 STORES
42,328 sqm

25 THOUSAND
SKUS

Fresko supermarkets focus on selling high-quality perishables, dry goods and a housewares section. The stores have specialized coffee shops and fresh juice departments as well.



13 STORES
10,303 sqm

15 THOUSAND
SKUS

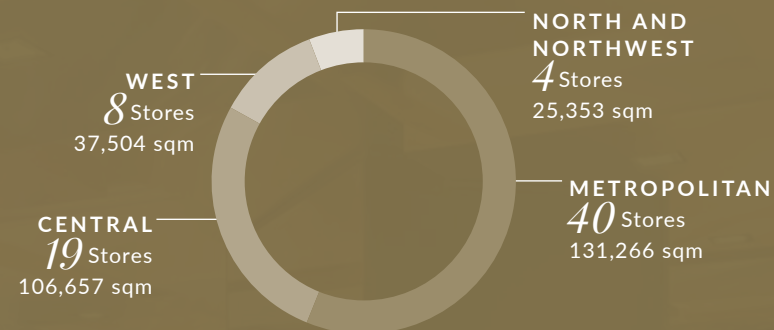
A small-format supermarket ideal for quick shopping trips to stock up on perishables and dry goods.

* All our stores have specialized pharmacy, tortilla and bakery departments. Some of our stores may be located in shopping centers.

Outstanding FIGURES

71 supermarkets
300,780 sqm

GEOGRAPHIC FOOTPRINT



2019 FINANCIAL HIGHLIGHTS

	2019	2018	Var.
Net revenues	21,591	19,119	12.9%
Gross income	5,893	5,038	17.0%
Gross margin	27.3%	26.4%	
Operating income	1,117		
Operating margin	5.2%		
EBITDA	1,978		
EBITDA margin	9.2%		
Operating flow ¹	1,783		
Operating flow margin	8.3%		
Net income	1,036		
Net margin	4.8%		

SAME-STORE SALES



Millions of Mexican pesos

¹ Operating flow refers to EBITDA without flow for rent payments. EBITDA without IFRS 16.

² National Association of Supermarkets and Department Stores.

378
Commercial
premises

2
Distribution
centers

CEDIS VALLEJO
16,000 sqm

CEDIS WEST
Guadalajara
1,770 sqm

BASIC Principles

In all our daily activities, our philosophy is grounded in a series of principles that guide our actions with our several stakeholders.

MEXICO

That all our activities contribute to its progress. We are continuously seeking ways to have a positive impact on the social, environmental and economic development of our country.

OUR CUSTOMERS

To provide the best service and good-quality merchandise at the best price. Our reason for being is serving our customers by maintaining an optimum ratio between price, quality, care and supply. We are aware we play a role in society, which is to represent our shoppers in the market. Because we understand their needs, we are uniquely capable to bring them the right products and services at the right time and place and in the best way possible.

OUR ASSOCIATES

To offer them the compensation and benefits they expect, in an environment of cordiality, harmony and development. We seek to provide our people an opportunity to advance themselves, meaning not just improving their technical training but supporting everything that contributes to their development.

OUR SUPPLIERS

We offer and expect a relationship based on reciprocity, respect and honesty, so that our customers can receive the best benefits. We strive to be an honest and respectful client to our suppliers.

OUR SHAREHOLDERS

To provide them with a satisfactory return, growth and security in their investment. To generate real profits in keeping with the policies, goals and strategies developed by the Board of Directors.



BUSINESS

Model and Strategy



Our mission is to be the supermarket chain with the highest satisfaction rates for customers with demanding tastes and expectations, offering the very best shopping experience in the market with competitive prices.

A Better Value Proposal

From the beginning of operations, at La Comer we have focused our strategy on offering our customers a comprehensive value proposition; besides competitive prices in our products, we provide an outstanding quality of perishables, a unique service, a great variety of products that surpass our customers' needs, and a pleasant and comfortable environment and service, which general an exceptional shopping experience through strategies aimed for their satisfaction.

To reinforce this strategy, La Comer offers high-quality perishable products, a wide variety of imported and organic gourmet products; unique and attractive environments within its stores and departments, as well as an agile service and personalized attention. Likewise, we surprise our clients, providing, in addition to attention and innovation, the experience of a pleasant moment that makes them feel special.

In addition to essential products at very competitive prices, we offer gourmet collections, i.e., products from different parts of the world that can only be found in our stores;



kosher and organic products that satisfy even the customer with the highest demands. Our fruits and vegetables go beyond fresh and tasteful, they are carefully selected from the very best of each season. Regarding animal products, we select the best products so that they reach our customers with all their properties and benefits.

Our stores have an innovative atmosphere. Within them, we offer specialized departments where we concentrate and prepare products of the highest quality. We developed the drinks and food tasting concept, generating an environment of trust, relaxation and leisure for our customers while they shop. In 2019, in addition to our traditional islands of Pintxos, Gelateria and Bar do Mar, we inaugurated Il Grissini in the new City Market Monterrey, a new tasting island that offers excellent Italian food, as well as an original section dedicated to tea tasting, called Tea for Two.

All our employees are trained to provide a personalized and friendly service. Furthermore, they are thoroughly prepared

to advise our customers so their shopping experience is successful and pleasant. Our clients can consult our chefs, baristas, sommeliers and managers in all different departments within our stores.

We strive to make each day better and more pleasant, creating efficient experiences, so we provide an added value. During this year we began offering the self-payment service in our stores; this system allows our customers to pay for their products without the presence of a cashier.

Since La Comer's foundation, we have focused our strategy towards profitability in the long-term. In 2019, once more we created value for our shareholders and contributed to the economic development of the regions where we operate through employment creation, local supplier procurement and collaboration on social programs.



GROWTH

During 2019, we successfully inaugurated six new stores.

- The first City Market in the North region, in Monterrey.
- Two La Comer stores in Puebla and Queretaro cities.
- Three Fresko stores, one in Guadalajara and two in new regions: in Southern Mexico City and in Avandaro, Valle de Bravo.

We opened new Fresko stores in regions with significant presence and great success, such as Guadalajara city.

Through these openings, inhabitants of several regions will be able to enjoy our different formats, each one with a renovated image. Our stores offer high-quality perishables and a differentiated mix of grocery products; general lines, technology, appliances, household products and winery. Moreover, they have an indoor cafeteria and small on-site tasting areas that make shopping a pleasant moment.

6 new stores

The new City Market Monterrey is one of the best stores in the country.

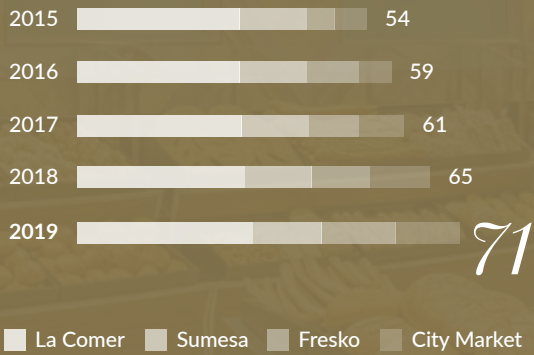
In addition to being the largest store, it has new features such as the Beer World space, which offers more than 300 labels based on barley, rice, hops, wheat or malts –both from Nuevo Leon and several parts of the world–. Within the assortment, customers may find different types: Lager, Porter, Stout, Lambic, Steam, Rauchbier, Steambier and Schwarzbier, among others. Furthermore, in this store we opened the first tea room, Tea for Two, with over 250 varieties for the delight of tea lovers.

Another novelty of the City Market in Monterrey is the Italian bar Il Grissini, a space to taste different Italian dishes that supplements on-site consumption experiences, among which are also: Bar do Mar, which offers more than 35 dishes from the sea in several styles cooked by qualified chefs, who prepare fusion cuisine creations to provide a unique flavor mix; and Pintxos, a kitchen with Mediterranean influence that has a dynamic menu with over 65 dishes.

We remain confident in the Company and, in the coming years, we will continue opening stores in different formats to increase our presence in key cities and new locations. It is important to maintain growth with strategic openings in formats that generate the best results, locating them in several regions of the country and, thus, replicating a unique shopping experience, where quality, attention and service continue to be part of our essence.



STORES AT THE END OF THE PERIOD



laComer

EN TU CASA

The main goals of La Comer en tu Casa are to bring the digital world within our customers' reach and to adapt to new communication channels.



We have many years of experience in home delivery, and every day we pay special attention to our delivery service **"La Comer en Tu Casa"** (La Comer at your Home), an e-commerce platform that allows customers to shop quickly and safely from the comfort of their homes, offices or smartphones. We know how important and useful it can be for our customers to have a home delivery service that provides the same added value and shopping experience that characterizes our stores.

Although the concept of our business has been based on a different purchasing behavior, where the customer usually shops in the store, we have adapted to a market with "always connected" customers; i.e., the tendency to use new communication channels that are increasingly demanding. Consequently, the goal of **"La Comer en tu Casa"** is to bring to the digital channel the same quality of service that our clients recognize in traditional business.

Currently, it is essential to offer our customers more channels to shop; if our customers want to receive their products at their homes or pick them up at the stores, the results must be satisfactory, whether they order from our website, home number or app.

During 2019, we continuously improved both the online store and La Comer, Fresko and City Market mobile apps, where our customers can find products in a simple manner. Furthermore, we have integrated internal systems to improve inventory availability, prices, promotions, among others. In addition, we concentrate efforts to adapt merchandise pickup and delivery programs to exceed customers' high expectations.

We are aware of how important a smooth-running process is; from a friendly app, easy to use and intuitive, to a complete order that is up to the customer's requirements and an adequate delivery time. Currently, **"La Comer en tu Casa"** represents 2% of the company's total sales. We continue reinforcing our practices to provide more and better delivery solutions, along with the perfect condition of orders and the products' selection process.

A significant improvement we made during the year was our communication with existing and potential customers through digital media, such as newsletters -email messages- and social media. Through these channels, we were able to notify our customers about relevant campaigns, from special offers and unique opportunities, like our Temporada Naranja campaign's promotions, to exclusive events like the "Olá, Olé. A journey through Spain and Portugal" campaign. Therefore, we emphasize the difference between shopping through **"La Comer en tu Casa"** and simply just shopping online.





MESSAGE

from the Chairman of the Board

REPORT ON TRANSACTIONS AND ACTIVITIES INVOLVING THE BOARD OF DIRECTORS DURING FISCAL YEAR 2019

Mexico City, March 30, 2020

To the General Shareholders' Meeting of
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENT

Dear shareholders,

Pursuant to article 28, section IV point e) of the Securities Market Law, you are hereby informed that during the period from January 1st to December 31, 2019, the Board of Directors met in a number of plenary sessions in which it exercised the authority vested in it by Clause Twenty-Second of the corporate bylaws of La Comer, S.A.B. de C.V., in addition to the activities of the various Committees that it incorporates. The matters addressed in these meetings

are recorded in minutes that have been approved by board members, regarding meetings held on the following dates:

January 22, 2019
February 19, 2019
April 29, 2019
July 23, 2019
October 22, 2019

I am pleased to present the annual report of the company's situation, and to review the most important events of the year.

2019 was a year of outstanding results for La Comer in all its formats, nonetheless the economic deceleration in the country. On the operating side, we were able to maintain sales increases above those reported by the National Association of Supermarkets and Department Stores (ANTAD), demonstrating, thus, the success of our differentiation strategy. We know that the emphasis we have placed in all our formats, offering a pleasant environment to shop, a careful service, products of the best quality, as well as several special offers and products to surprise our customers, aims to always provide a better value proposition.

All our achievements have been thanks to the outstanding work of our employees. Their efforts have been key to achieve our company's positive results since the beginning of operation in 2016. I would like to take this opportunity to thank the amazing team for this fourth consecutive year of growth in the company.

With unique formats, La Comer has excelled in the operation of stores to provide its customers with an excellent shopping experience. During this year, we opened six new stores, increasing and/or establishing our presence with new formats in different cities in the country. Therefore, in 2019, we opened the first store in the northern region,

where the company had no presence. In March we inaugurated the first **City Market in Monterrey city**, which we consider is one of the best stores in the country.

In addition to the City Market, we opened two **La Comer stores in Puebla and Queretaro**, and three more stores in the Fresko format, **two located in new sites**. Thus, in 2019, shareholder value was once more created and we contributed to the economic development of the regions where we operate by creating jobs, purchasing from local suppliers and collaborating in social programs. We continue to believe in Mexico and will maintain growth with new stores' strategic openings, which generate sound results by locating them in several regions of the country.

Our campaigns "**Temporada Naranja**", which offers special promotions during the summer and "**Miércoles der Plaza**" where we offer the best fruits and vegetables, were very successful as they continue to have great acceptance among our customers.

During this year and facing the digital transformation that the self-service sector is experiencing, we continued perfecting our "**La Comer en tu Casa**" home delivery service. We implemented improvements to our platform, dedicating

enough time and resources to make it more user friendly and maintain our offer of a pleasant shopping experience through this channel.

As regards our business focus, we remain committed to a differentiation in all our operations, thus promoting creativity and innovation, which provide an added value that contributes to our customers' satisfaction. This year, we continue to pay special attention to maintaining the company's vision, offering a superior value proposition and positioning ourselves as a different self-service company, offering the best shopping experience in the market based on quality in the broadest sense, customer care and service.

Within corporate governance practices, we have active committees and we have developed processes that aim to ensure benefits for all involved, always respecting the rights and interests of our different stakeholders.

Our social responsibility and sustainability practices are a fundamental part of our essence as a company. They are reflected in our defining principles and are established in internal policies.

In 2019, we supported several nonprofit organizations with the distribution of their products, made donations to charitable institutions, supported foundations for rural development and participated to raise funds for the battle against breast cancer through our "Tienda Rosa" campaign, among other social responsibility activities. Likewise, we have focused on making more efficient use of natural, economic and social resources, in accordance with our commitment to sustainability.

I would like to especially thank our customers, who favor us with their preference; our more than 12,000 employees, who every day make it possible for us to fulfill our mission as a company; our suppliers, who work as commercial and strategic allies and our shareholders, who place their trust in our hands.

Finally, I would like to reiterate our commitment with our different stakeholders, to whom we are in debt as a company; our daily work is grounded in promoting their progress, as we have established in our basic principles.



Carlos González Zabalegui
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
La Comer, S.A.B. de C.V.

Corporate GOVERNANCE



BOARD OF DIRECTORS' COMPOSITION

The bylaws of La Comer establish that the Board of Directors is responsible for the Company's management and direction. The Board is comprised by 11 proprietary (of which three are independent) and six alternate directors. All were appointed and ratified at the General Ordinary Shareholders' Meeting held on April 9, 2019.

In accordance with the provisions of the Securities Market Law, 27% of the Board's members are independent. Moreover, the Board relies on a secretary, who is designed and ratified by this body's members or by the General Shareholders' Meeting.

To discharge its responsibilities appropriately, the Board relies on three Committees that operate as intermediate bodies: Audit Committee, Corporate Practices Committee and Planning Committee. The Board of Directors has the Company's legal representation and enjoys the broadest power and authority to perform all operations inherent to the corporate purpose, except those expressly entrusted to the General Shareholders' Meeting. Additionally, it has the functions, duties and powers established in the Securities Market Law in force in the country and any other legal provision applicable to the case.

During fiscal year 2019, the Board of Directors met on five occasions.



INTERMEDIATE BODIES OF CONTROL

To discharge its responsibilities appropriately, the Board of Directors relies on the support of the Audit Committee and Corporate Practices Committee, in accordance with articles 25 and 42 of the Mexican Securities Market Law. These Committees are comprised by three independent board members each, appointed by the Board of Directors and ratified by the Shareholders' Meeting.

Currently, the chairman of the Audit Committee is Mr. José Calvillo Golzarri, who is a financial expert. Among the duties of the Audit Committee are providing an opinion to the Board of Directors on the policies and criteria used in preparing and publishing financial information; verifying that there are the necessary mechanisms in place that offer reasonable assurance that the company is in compliance with the various legal provisions governing it; evaluating external auditors' performance and confirming the appropriate adherence to our Code of Ethics, which is a behavior manual whose purpose is to set the main guidelines that every related party must abide by, in keeping with La Comer's philosophy and culture.

The chairman of the Corporate Practices Committee is Mr. Alberto G. Saavedra Olavarrieta, who has expertise in these matters. The duties of the Corporate Practices Committee include reviewing and approving compensation plans for senior management, evaluating the performance of key executives, and reviewing the Group's organizational structure.

The Audit and the Corporate Practices Committees met on eight and five occasions during the year, respectively. Their responsibilities and obligations are duly established in the specific bylaws that were developed for each one, which were prepared in strict adherence to the provisions of the Securities Market Law and the Sole Circular of External Auditors (CUAE).

All the members of the Audit and Corporate Practices Committees are independent directors.

The Company continues to adopt the best Corporate Governance practices and principles, which help define the Board of Directors' functions, such as:

- a) Ensure a responsible announcement and communication of information, as well as transparency in management.
- b) Provide certainty and trust to shareholders, investors and third parties interested in the honest and responsible management of the company's business.
- c) Make sure the intermediate bodies report to the Board of Directors about their activities, at least once every quarter.
- d) Directors of the Board devoted the necessary time and attention, attending at least 80% of the meetings that were convened during the year.

Board of DIRECTORS

POSITION	PROPRIETARY DIRECTORS	
Honorary Chairman	Guillermo González Nova	1
Chairman	Carlos González Zabalegui	1
Director and Vice-president	Alejandro González Zabalegui	1
Director	Luis Felipe González Zabalegui	1
Director	Pablo José González Guerra	1
Director	Antonino Benito González Guerra	1
Director	Santiago García García	2
Director	Joaquín Solís Rivera	2
Independent Director	José Calvillo Golzarri	3
Independent Director	José Ignacio Llano Gutiérrez	3
Independent Director	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3

ALTERNATE DIRECTORS		PLANNING COMMITTEE	
Gustavo González Fernández	1	Guillermo González Nova	1
Rodrigo Alvarez González	1	Carlos González Zabalegui	1
Sebastián González Oertel	1	Alejandro González Zabalegui	1
Santiago Alverde González	1	Luis Felipe González Zabalegui	1
Nicolás González Oertel	1	Antonino Benito González Guerra	1
Alfonso Castro Díaz	3	Pablo José González Guerra	1

AUDIT COMMITTEE		
Chairman	José Calvillo Golzarri	3
Member	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Member	José Ignacio Llano Gutiérrez	3

CORPORATE PRACTICES COMMITTEE		
Chairman	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Member	José Calvillo Golzarri	3
Member	José Ignacio Llano Gutiérrez	3

COMPANY SECRETARY	
Rodolfo García Gómez de Parada	

1 Proprietary Director 2 Related Director 3 Independent Director

STAKEHOLDERS



68 million customers
in 2019

Customers

In 2019, we received over 68 million customers in our stores. We are certain that their loyalty is a consequence of the quality and differentiation which characterize us in the market.

Our stores offer an exceptional and innovative environment and a wide variety of high-quality products and brands, thus, ensuring a unique shopping experience.

During 2019, we reinforced our contact points with customers, which were defined when the company started operations. In compliance with our vision, we have developed excellent customer relations, which should be characterized by superior quality service and attention, revealing a clear differentiation.

We have paid special attention to the communication strategy, since the contact points with customers create a commitment that guarantees a high-quality service, as our differentiation strategy requires.

One of the main contact points is our call center (01-800 3777333), where we receive and address the most frequent comments and/or complaints. We have a protocol in place for dealing with critical situations, either because of their complexity or urgency. This call center also offers the "La Comer en tu Casa" service for home delivery of merchandise.



We received
258,061
calls and/or emails
(lacomer@callcentermexico.com.mx)
to our call center

Approximately, 5% of them were for complaints, 53% for customer service and comments and the remaining 42% to request "La Comer en tu Casa" delivery.

We upgraded our digital platform to strengthen the e-commerce business or home delivery service. As a result, for the second consecutive year, customers can now access our home delivery service on a much more user-friendly digital platform, extensively supported by merchandise pickup and delivery programs that exceed our customers' highest expectations.

Our social media have become increasingly stronger, with a substantial growth in the number of followers on Facebook, Twitter, Instagram and YouTube. On all these platforms, we post important information about our retail programs and attract feedback and suggestions from customers on several topics relating to the services and products we offer.

During 2019, our websites received more than 12 million visits; 89% were from the "La Comer en tu Casa" website. A conversion rate has originated of visitors to the site into real buyers, which is one of the most relevant in our market in Mexico. This confirms that the digital strategy that was redefined during 2019 is generating the expected results, as well as our approach to e-commerce.

12 million visits
to our websites



In 2019, our **"Monedero Naranja"** (Orange Loyalty Card) redefined its strategy; based on data from customer interactions, we relaunched the program. The new strategy is based on a profound assessment of customs and preferences, which showed a growing tendency of customers visiting our stores and receiving benefit sin them; hence, we decided on an inner loyalty program, created and carried out by La Comer.

This provides us demographic data on our customers, without the need to share them with third parties, strengthening our relationship with them. The stamp programs to acquire high-value products at reduced prices were, beyond any doubt, the backbone of our new and improved **"Monedero Naranja."**

443,540

Monedero cards distributed in 52 days; which proves the strength that "Monedero Naranja" has achieved in the years it has existed.

As regards to the protection of our customers' data, we fortified the platforms, procedures and measures that had been previously created to guarantee their protection and confidentiality, particularly in connection with our **"Monedero Naranja"** loyalty program. As always, we complied with all provisions of the Federal Law for the Protection of Personal Data Held by Private Parties. Our privacy notice can be found at:

<https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>

We strengthened our summer promotional campaign **"Temporada Naranja"** (Orange Season), and for the very first time, we carried out a national advertising campaign to increase the reach of our concept and special offers. Due to this remarkable support, it had very favorable results in the season. At least 30 events were conducted for several product categories or lines. Subsequent studies with customers and non-customers proved that the concept increased its brand awareness, penetration and overall interest.

On the other hand, **"Miércoles de Plaza"** (Wednesday weekly campaign) maintained its advertising support for at least 50 weeks of the year. The above and a suitable mix of variety, freshness and quality in perishables, together with an adequate price, resulted in a very positive growth for this promotion, which is a fundamental part for the Company's results.

The three promotional pillars of La Comer **"Miércoles de Plaza"**, **"Temporada Naranja"** and **"Monedero Naranja"**, enhanced the company's outstanding results during 2019.

In order to reinforce our differentiation, we offered the exclusive event promotion, denominated **"Olá, Olé. A journey through Spain and Portugal."** More than 2,500 articles were offered, which were brought especially from different regions in these countries for the event, covering over 100 categories. These products included wines and spirits, beers, biscuits, fine canned food, chocolates, pasta, hams, cheeses, soaps, fragrances, beauty items, clothing accessories and others that represent the great tradition of gastronomy, beauty and dress of the Iberian Peninsula.

+2,500

articles for "Olá, Olé. A journey through Spain and Portugal"



Suppliers and Logistics

We consider our centralized supply chain as one of our significant strengths, due to flexible and reliable distribution processes, always subject to continuous improvement and backed by state-of-the-art digital technology that integrate us efficiently and timely together with our group of 1,800 suppliers and their more than 35,000 SKUs. They are an array that comprises a multiplicity of characteristics: size –from SMEs to multifunctional product categories, such as fresh –fruit, vegetables, meats’ variety, fish and seafood, dairy and cheese, delicatessen, among others– and frozen, which require a careful cold chain and hygiene certifications–, groceries, personal care, pharmaceuticals, household and sports equipment, textiles, furniture, electronics, and national and imported wines.

Currently, our logistics network is comprised by two distribution centers. The first is located in Mexico City and the second one in the city of Guadalajara; both have multi-temperature installation. During 2019, 76% of the products we offer were distributed to our stores from these centers.

This has allowed us to achieve excellent business relationships, since the factors of greatest interest to both parties; that is, the centralized receipt in distribution centers (CEDIS), supply to stores, inventories and the management of accounts payable, are reliable and stable.

We maintain communications with our suppliers through our website provecomer.com, which allows us to meet orders, requirements, information about invoices and payments, procedures, transactions, forums and complaints.

During 2019, we incorporated 323 modifications to our computing system, Logistics Management System,



1,800
suppliers



improving receipt, assortment, shipping and inventory processes. Thus, we reached outstanding operating and efficiency results:

- a) Better service to stores –order vs supply– and delivery time improvements.
- b) Increase in productivity of operating personnel and transport.
- c) Greater profitability due to a decrease in expenses.
- d) Increase in our installed capacity; currently, it has enough capacity to service between 90-95 branches.

To improve the quality of the aforementioned points, we will continue carrying out comprehensive reengineering processes.

We have developed practices for distribution in facilities, equipment and cutting-edge systems that allow us to be efficient and competent. Furthermore, we have processes supported by computer platforms that provide accurate and timely information and allow the coordinated execution of all participants (commercial department, suppliers and distribution centers in stores) in the supply chain process end-to-end. Likewise, our operating processes of receipt, merchandise sorting and order preparation incorporate state-of-the-art practices and technology, such as picking with voice terminals, RFID and systematized control.

The shipment and transport of merchandise process is supported by an internally developed system that allows a "Guaranteed Delivery" to stores, i.e., it monitors the critical aspects during loading, route and merchandise delivery –times, temperature, etc.– so that the stores carry out a "Blind Receipt."

Employees

Thanks to the effort and commitment of our more than 12,000 employees, who are a fundamental part for our strategy's execution, the company has achieved positive results in the last years.

We strive for our employees' wellbeing and quality of life through programs that foster a life and work balance, as well as professional, cultural, economic development and health care. Furthermore, we encourage safe behaviors in our work environments through continuous campaigns and training.

NUMBER OF EMPLOYEES



+12,000
employees

TRAINING AND DEVELOPMENT

The training system is based on four fundamental principles:

- 1. Commercial.** Dominion over products' features and their relationship with customer care and service quality.
- 2. Operating.** Identifying the processes for products to enter, be stored, displayed and sold in each store.
- 3. Administrative.** Proper handling of the tools that enable planning, organizing and controlling merchandise.
- 4. Human.** Development of attitudes and skills that enable employees to develop appropriate relationships with their subordinates, colleagues, superiors and the company itself.

All company employees receive continuous training, which ensures an excellent shopping experience in our stores. Furthermore, we impart specialized training about the products' knowledge, so they can offer an excellent service in each department and proved an added value in every moment of the experience.

During 2019, we made the following efforts to ensure proper employee training:

6,061

newly hired employees received training, investing a total of 753,320 training hours.

- 899 department heads took specialization courses in administrative processes, display practices and professional skills, investing a total of 72,245 training hours.
- 50 employees are part of the training programs for managers and assistant managers, investing a total of 16,000 training hours.
- 18 assistant managers attended the Leaders in Development program at ICAMI Center for Management Training from the IPADE, investing 6,336 training hours.
- 71 employees from corporate areas attended a program for creativity and innovations, investing 1,136 training hours.





Our company is committed to excelling; therefore, we have created a strategy that enables our employees to sustainably improve the knowledge, skills and attitudes needed to achieve the established goals, from induction courses and operating Initiation to strategic programs from the private institute.

HEALTH, SAFETY AND HYGIENE

Our internal work guidelines are based on the regulations of the Ministry of Labor and Social Planning and comply with the Comprehensive Risk Management and Civil Protection Law. In accordance with the Program Development Guidelines, in 2019 we executed internal Civil Protection initiatives in each store, in order to establish the necessary preventive actions to mitigate risk and assist in emergencies, so that all our establishments can safeguard the physical integrity of their employees, visitors, suppliers and any others who might visit the premises. These guidelines are defined by the Safety Department and the active participation of every person.

As part of occupational health, we carry out training and counseling for employees to avoid accidents and illnesses related to the workplace.

During 2019, we reinforced our initiatives through internal Civil Protection programs in all our stores to encourage a prevention culture and mitigation of possible accidents.

Additionally, La Comer promotes talks and workshops with several health topics to inform and instruct our employees. For example, we actively participate with the breast cancer program. Furthermore, this year we focused on diabetes disease, its causes and consequences, and performed many forums to raise awareness and encourage prevention.

EQUAL OPPORTUNITIES

The company's workforce is comprised by people of diverse ages, beliefs, nationalities, professions and different abilities. From the moment we publish vacancies on recruitment pages we do not make gender distinctions. We are committed to offering equal employment opportunities consistent with each person's capacities, in accordance with labor laws and regulations and fair labor practices. The Audit Committee is responsible for supervising compliance with our equal opportunities policy, which is included in the company's Code of Ethics.

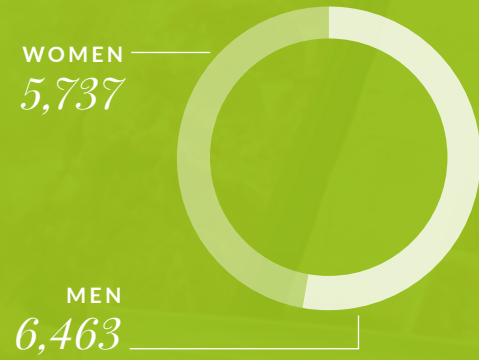
EMPLOYMENT AND QUALITY OF LIFE

At La Comer, we play an active role in improving our employees' quality of working life by recognizing the human side of work, respecting their rights and offering adequate working conditions. We maintain internal communication mechanisms to facilitate information exchange at all levels.

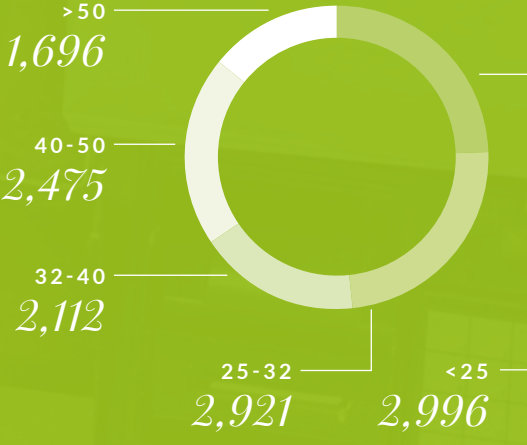
We have a policy that determines the respect for our employees' right to vacations and holidays, workdays and schedules, as well as to provide the appropriate working conditions for all of them. Moreover, we try to minimize employee turnover and create a suitable working environment, improve quality of life, combat absenteeism and promote a sense of belonging, while preserving physical and mental health through preventive measures.

We maintain our internal magazine called **Nuestra Esencia**, an institutional publication that addresses key matters for the company. Its contents include achievements, cultural and sports activities, news, among others, promoting the integration of the company's personnel, image and values. Simultaneously, the magazine allows all employees to be informed and fosters a sense of belonging. In addition, we have an internal website that allows us to offer services and information to our staff.

EMPLOYEES BY GENDER



EMPLOYEES BY AGE RANGE



Our employees' outstanding work has been fundamental to achieve positive results.

We are still part of the **Éntrale** program (<http://entrale.org.mx>), through which we employ people with different abilities. Since the beginning, they have been a fundamental piece of our workforce; thus, we attempt to have ongoing inclusion campaigns.



HUMAN RIGHTS

All our operations meet the requirements of the Universal Declaration of Human Rights, recognizing people's dignity, respecting their freedom and privacy in compliance with applicable regulations.

We do not make any distinctions for reasons of race, age, gender, marital status, religion, political affiliation, nationality, physical condition, sexual orientation, among others.

Our employees are treated with dignity and paid fairly and equitably. The company has occupational health and safety projects, and workplaces have suitable conditions to carry out their functions efficiently and safely.



We are aware of the importance of maintaining an environment of high values and principles, where proper behavior is reflected by our investors, directors, managers, suppliers, contractors and employees. Consequently, we have established a confidential whistleblowing system in order to offer our stakeholders an adequate and secure communication channel, so that they can personally or anonymously report any irregular act or violation of the guidelines contained in the Code of Ethics and/or applicable regulations, both internal and external, without fear of retaliation. The Audit Committee is in charge of reviewing and evaluating each complaint to have strict control and carry out follow-ups.

The whistleblowing system is available to all our stakeholders 24/7 through the following channels:

- Internal communication system: www.intracomer.com.mx or www.provecomer.com.mx
- Phone number: 55 52709990
- Email: auditor@lacomer.com.mx

SOCIAL *Responsibility*



Through the Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., we aim to contribute to the comprehensive development of low-income rural families who live in corn-producing communities through educational projects to improve their quality of life. This program seeks to boost crops' productivity with applicable methodologies to influence the social transformation of the rural areas.

\$3 million
pesos donated to the
Educampo program

Likewise, La Comer donated \$2 million pesos to the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI), to increase corporate social responsibility and practices that contribute to the resolution of critical public problems in the country.

During 2019, Un Kilo de Ayuda guaranteed the permanence and attention of 89 boys and girls with La Comer's support, through Institutional Cards, among other products. In addition, we delivered \$254,000 pesos from sales of their products in our stores.

Through a beautiful initiative started by our employees from different stores and some customers, 78 children from the foster homes *Nuestros pequeños hermanos*, *Fundación Casa de las Mercedes* and *Fundación Emmanuel* were sponsored. In a very emotional event, the children of each foster home went to the stores to spend a delightful moment with organized activities; employees played with them and gave them gifts, Three Kings cake and hot cocoa.



Once again, La Comer, with the support of the Breast Cancer Foundation (FUCAM), joined the campaign to fight this disease, providing free mammograms and offering participating products. Simultaneously, mammography studies were carried out through mobile units in 43 stores throughout Mexico, where we performed 2,200 free tests –approximately 50 mammograms per store– which contributed to the detection of some breast cancers.



+7,000
items in the Pink Store



43 stores with
mammography
mobile units

2,200
free mammography tests

50 mammograms
per store

During October, our stores are decorated in pink in order to raise awareness about the importance of breast cancer prevention. In one of our sales floor's aisles, named the "Pink Aisle", we offered over 7,000 products from suppliers who directly donated a percentage of the sale's proceeds to a movement that fights cancer.

Environmental PROTECTION



Being sustainable is a daily effort. Within the company, we have adopted an awareness culture for the efficient and rational management of resources, so that it is possible to improve the planet's well-being without compromising quality and customer service.

Since we are a service company, our activities do not have a high impact on the environment; however, we have carried out actions, policy changes and involved all participants, both employees and customers, to be more responsible with the use of resources and their reuse. The importance of our employees' attitude and awareness level has resulted in certain economic savings, by recycling or reducing raw materials, such as waste that has value.

Given that there is a market tendency to prefer brands committed to the environment, we offer organic products in our stores. In addition, we corroborate that many of our suppliers have official sustainability certifications.

PLASTIC BAGS

During the year 2019, we encouraged in our customers and employees the habit of using plastic bags responsibly. Additionally, we have subscribed to the work strategies of some states and municipalities that have implemented the "No use of plastic bags". In July, the Municipality of Naucalpan, in the State of Mexico, joined the campaign and four of our stores participated. Later on, in August and September, four more branches were integrated in Baja California Sur and Valle de Bravo. As of January 1,



2020, 56 company stores will implement this strategic plan, aiming to reduce the consumption of plastic bags and protect the environment.

In 2019, we registered the use of 190 million bags, 15% less than in 2018. We maintain the plastic bags' collection program through cardboard containers at the sales points' exits; on average, 840 bags are collected per month to be reused.

During 2019's second semester, we promoted the use reusable bags among our customers, offering a wide variety at low prices in order to encourage their use and reduce disposable plastic bags' consumption.



-15% plastic bags
used vs 2018

CARDBOARD AND POLYETHYLENE COLLECTION

By a simple action like recycling, we generate important benefits to the environment; thus, over the last years, at La Comer we have significantly increased our collection figures due to the employees' efforts to properly separate waste. In 2019, we collected more than 4,750 tons of cardboard and 330 tons of polyethylene; therefore, we must keep reinforcing our internal recycling initiatives.

4,750 tons
of cardboard collected

RESOURCES' EFFICIENT USE CAMPAIGNS

We maintain our permanent campaigns aimed at saving water and electric energy, where we invite employees to reflect on our behaviors by distributing postcards via email and our wall newspaper.



We have focused our attention so that many of our suppliers have official sustainability certifications.

WASTE MANAGEMENT

La Comer has the goal of promoting a responsible generation, management and separation of waste in all our stores. Part of the program consists of waste separation, a practice that helps reduce its volume and avoid sources of pest attraction.

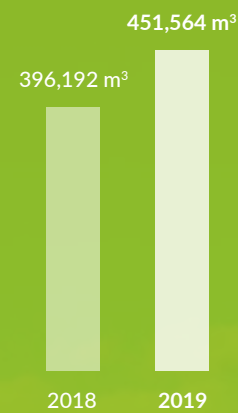
The separation is carried out using waste containers for organic, inorganic, cardboard, plastic, burned oil, tallow and bone. The use of signs that identify the temporary storage places of each one helps employees to classify them more easily and individually, avoiding their contamination for subsequent recycling.

RECOVERY OF BURNED OILS

Oil is different from other liquids due to its inability to dissolve in water. This is one of the reasons why its inadequate disposal has significant environmental impacts; therefore, its recycling is a key effort we must undertake. At La Comer, collecting residual oil from food preparation is an internal guideline that aims to prevent these residues from reaching the drainage and oceans. Currently, we have suppliers specialized in oil reuse through alternative systems. During the year we recovered 13,556 liters.

13,556 liters
of burned oil recovered

WATER CONSUMPTION



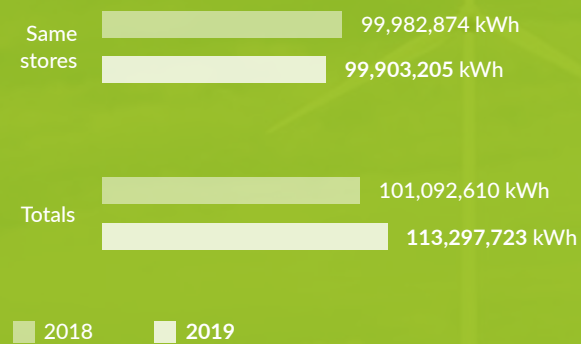
WATER

Our comprehensive campaign of savings and efficiencies has allowed us to optimize water consumption. 20 stores have their own water treatment plant to eliminate contaminants and reuse it. We have identified an area for improvement by implementing rainwater collection systems and treatment plants; we have the opportunity to not only optimize water consumption, but to set its cost per cubic meter, so that rain and used water collection that is subjected to treatment can be utilized (for example, in bathrooms, floors, gardening and maintenance). Our water consumption during 2019 was 451,564 cubic meters, an increase of 13.98% against 2018.

451,564m³

2019 consumption
+13.98% vs 2018

ENERGY CONSUMPTION



ELECTRIC ENERGY

We control the power we consume, since a disproportionate use of electricity is damaging to the environment. Our electricity consumption during 2019 was approximately 113.3 million kilowatts-hour, higher than the 101.1 million kilowatts-hour consumed in 2018; this increase was due to the consumption in new stores.

113,297,723

kilowatts-hour 2019 consumption



2019 ENERGY STRATEGY

La Comer signed contracts with Naturgy: Fuerza y Energía Bii Hioxo, S.A. de C.V., for the supply of wind power and with Alfa Cogeneración de Altamira, S.A. de C.V., to use clean electricity from combined cycle generation. Through these two alternatives, currently the company uses clean energy in 27 stores; next year we expect to increase this energy's use. With the use of wind power and electricity from combined cycle, we aim to reduce our impact on fossil fuel use, and make more efficient these stores' operating costs, setting the foundations for similar future projects.

SUSTAINABLE PACKAGING INITIATIVES

As part of the Company's efforts, we have begun to offer environmentally friendly packaging, aiming to replace plastic with PET. We have the goal of implementing a circular economy, in which the purchased packaging has at least a percentage of recycled material and that the same packaging is 100% recyclable.

During 2019 we strived to execute assessment and tests to make changes to the packaging of the products we offer. As a result, we will be replacing Styrofoam –a highly polluting and difficult material to break down– with more environmentally friendly materials.

We aim to implement a circular economy, in which the purchased packaging is 100% recyclable.





Financial INFORMATION

Report from our Chief Executive Officer	40
Opinion of the Board of Directors	43
Report by the Board of Directors	44
Report from the Audit Committee	59
Report from the Corporate Practices Committee	62
Financial Statements and Notes	65

REPORT

from our Chief Executive Officer

Mexico City, March 30, 2020

To the Board of Directors of
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENT

Dear members of the Board of Directors:

Pursuant to Articles 44 section XI of the Securities Market Act and 172 of the General Business Corporations Act, I hereby submit to your approval this report on the performance and activities of La Comer, S.A.B. de C.V. during the fiscal year ended December 31, 2019. This report includes an explanation of relevant events during the year, highlights the most notable actions of the period and refers to the most important current projects and main policies followed by the management team I lead.

2019 was characterized by being a year of low economic and employment growth, but stability in within the main economic variables such as inflation and interest rates. As regard our sector, a significant increase in both physical and digital form competition. In this background, our strategy focused to continue improving and offering our clients a more complete value proposition; not just offering a competitive price on our products, but also generating an unmatched shopping experience, through quality, service, product assortment and a nice environment where to shop.

By the end of 2019, the Gross Domestic Product (GDP) of Mexico presented a decrease in real terms of 0.1% and an annual inflation of 2.83%. Internal consumption in the country showed a slowdown compared to previous years. Consumption in the national sector of sales to retail and based on data from the National Association of Self-Service

and Departmental Stores (ANTAD), presented a nominal increase in same store sales of 2.4% for 2019. The labor market grew at very low levels inferior to those presented in past years, but did not suffer contractions; wages in real terms grew more than in last years; consumer confidence levels remained at reasonable levels and remittance flows continued to grow. All these factors helped counteract economic uncertainty and supported consumption during the year.

In 2019 we achieved great results derived from confidence and the hard work of all of us who are part of this company. The atmosphere of optimism and trust to achieve even better results allowed us to accomplish a considerable increase in sales despite the uncertainty of the national economy and strong competition that characterized this period.

During this year the company presented an increase in same store sales of 6.5%. For the third consecutive year, La Comer presents a growth in sales superior to reported by ANTAD. This has been the effect of a successful strategy that is generating a better proposal of value. We have mainly worked on maintaining a differentiation strategy offering the best experience of purchase in the market based on: quality, attention and service. Since the beginning, by changing our image we seek to offer in all units a pleasant environment, excellent service, a wide assortment of products and an unbeatable quality, in order to offer



our customers a unique shopping experience. In addition, we carry out necessary tactics to surprise and please our client, to increase their loyalty and frequency on their visits. Our employees have the necessary training to be able to offer an excellent service, thus providing specialized advice to the client so that their shopping is made in a more effective way. We have maintained an unsurpassed supply of products basic, premium, imported products and novelties with excellent quality and clear differentiation.

Regarding growth, we were very pleased to announce during the year the opening of six stores in various formats: two La Comer stores in cities Puebla and Querétaro, a City Market in the city of Monterrey being a new location for our company, and three stores in the Fresko format in the cities from Guadalajara, Mexico City and in the town of Avándaro, State of Mexico. CAPEX investment in 2019 amounted to approximately \$ 1,917 million pesos, amount destined mainly to carry out the store openings and remodelings.

In terms of 2019 operating results, totals sales reached \$ 21,591 million pesos, with a 12.9% increase in sales compared to 2018. Same store sales had an increase of 6.5% in the year. Important factors that helped with positive sales, was the execution of our Orange Season campaign, carried out in the months of summer, as well as our "Miércoles de Plaza" campaign, both carried out with great success. To pamper our clients, we carry out the special promotion "Olá Olé a trip to Spain and Portugal" to offer products from the Iberian Peninsula, which were presented for the first time in Mexico. In this way, always offering value added in all our operations, departments and areas that has allowed us to clearly differentiate ourselves from the rest of the participants, granting greater benefits to all our clients and attracting their attention to us.

Our gross profit margin was 27.3% because since the start of operations of our company, we have received great support and collaboration from our suppliers, also during the year, we have achieved efficiencies in storage and distribution costs.

Some operating expenses that increased during the year were: electricity, although we already counted at the end of 2019 with the consumption of clean energy in some stores, waiting for this process to start giving results positive, and in addition help the environment; expenses related to our e-commerce platform “La Comer en tu Casa”, to improve it and for the service; and pre-operating expenses necessary to increase the chances of success of new projects.

The operating cash flow margin for the year as percentage of sales was 9.2%, considering the effect of IFRS 16, and generating an annual cash flow of \$ 1,978 million pesos. Cash reached at the end of the year 2019, the amount of \$ 2,391 millions of pesos. Regarding the stockholders' equity of the company, this had an increase of 4.6%, mainly due to the increase in accumulated profits of the company

During the year, we continued with various Social Responsibility and Sustainability practices. We made several donations in cash and products to non-profit and charitable institutions and we had social assistance programs as, "Un kilo de Ayuda" and "Tienda Rosa" campaign to help women with cancer. Donations were made to various institutions.

Regarding sustainability, in our stores various actions and measures were developed for the use of resources in an environmentally friendly way. In the State of Mexico and in other states of the Mexican Republic, plastic bags were no longer used. In addition, during the year there were water saving and energy consumption campaigns. We started with the use of clean energy in several of our stores. Measures were taken to collect waste products, paper and cardboard for recycling or reuse, among other actions.

With this progress, the company's positioning and differentiation are on strong footing to continue on the path of consolidation and growth. In coming years we hope to continue opening more stores in order to replicate the shopping experience we offer.

Finally, I submit for your consideration the Consolidated Financial Statements of La Comer, S.A.B. de C.V., as of December 31, 2019, which are attached to this report. They have been prepared by the Management and Finance Department and authorized the Audit Committee of this same Board of Directors. Upon your approval they can then be presented to company shareholders in the General Annual Meeting.

Sincerely,



Santiago García García
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
La Comer, S.A.B. de C.V.

OPINION

of the Board of Directors

REGARDING THE CEO'S REPORT, CORRESPONDING TO 2019

Mexico City, March 30, 2020

To the General Shareholders' Meeting
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENT

Dear shareholders,
In compliance with Article 28, section IV, subsection c) of the Securities Market Act and clause twenty second of the bylaws of La Comer, S.A.B. de C.V. (the “Company”), we witness that the Board decided to give its opinion on this date, in which it APPROVES the CEO’s Report and the Company’s financial statements for the fiscal year that ended on December 31, 2019, so that, together with the external auditor’s report, may be presented to the General Shareholders’ Ordinary Meeting to be held on April 29, 2020.

To reach the above conclusion, the counselors relied, among other elements, on the favorable opinion of the external auditor, as well as the comments of the Audit Committee, which is part of the Board. The Audit Committee states that the accounting and information policies and principles followed by the Company are adequate and sufficient, and have been applied consistently during the elaboration of the information presented by the CEO. Due to the above, the Board’s opinion is that the information presented by the CEO regarding 2019 fiscal year, reasonably reflects the financial situation of the Company and its subsidiaries, as well as the results of its operations.



Carlos González Zabalegui
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
La Comer, S.A.B. de C.V.

REPORT

by the Board of Directors

UNDER TERMS OF ARTICLE 172, SECTION B) OF THE GENERAL BUSINESS CORPORATIONS ACT

Mexico City, March 30, 2020

To the General Shareholders' Meeting
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENT

Dear shareholders:

Under the terms of the Article 28, section IV, subsection e) of the Securities Market Act, this report describes the main accounting and information principles and criteria followed during preparation of the financial information of La Comer, S.A.B. de C.V. (The "Company") for the fiscal year that ended on December 31, 2019, as indicated in Article 172, section b) of the General Business Corporations Act.

The Company's consolidated financial statements have been prepared based on the International Financial Reporting Standards (IFRS), issued by the International Accounting Standards Board (IASB) and its interpretations (IFRS IC). In compliance with the modifications to the Regulations for Public Companies and Other Participants from the Mexican Securities Market, issued on January 27, 2009, by the National Banking and Securities Commission (CNBV), the Company is obliged to prepare its financial statements using as accounting framework the IFRS, issued by the IASB, and its interpretations.

The consolidated financial statements have been prepared based on historical cost, except for cash equivalents and assets corresponding to employees' benefits, which are valued at fair value.

The elaboration of the consolidated financial statements in accordance with the IFRS requires the use of certain critical accounting estimates. The areas that present a higher grade of judgment or complexity, or the areas in which the assumptions and estimations are significant for the consolidated financial statements are described in Note 4.

This is the first set of the Company's annual financial statements which apply the IFRS 16 Leases Standard. Modifications in significant accounting policies are described in Note 5.

Ongoing Business

The Company operates primarily with the cash flow obtained from the sales operations in stores, as well as from some credit operations with suppliers. Management has reasonable expectations that the Company has the sufficient resources to continue operating as ongoing business in the foreseen future. The Company uses the ongoing business platform to prepare its consolidated financial statements.

Below are the main accounting policies applied when preparing the consolidated financial statements, which have been consistently applied during the whole fiscal year, unless otherwise stated.



2.1 Consolidation

Subsidiaries

Subsidiaries are entities over which the Company exercises control. The Company controls an entity when the Company is exposed to, or is entitled to, variable yields arising from its dealings with the entity and is capable of bringing its power to bear on the entity in such a way as to affect the amount of said yields. The Company also evaluates the existence of control in cases where less than 50% of the voting shares are held, but where the Company decides on important operations. The subsidiaries are consolidated from the date on which control is transferred to the Company, and cease to be consolidated when that control is lost.

The Company uses the purchasing method to record business acquisitions.

Transactions eliminated from consolidation

Intercompany transactions, balances and unrealized profits arising from transactions between companies of the Group are eliminated. Unrealized losses are also eliminated, unless the transaction provides evidence of impairment of the transferred asset. When required, amounts reported by the subsidiaries are adjusted to meet the Group's accounting policies.

Uncontrolled interests in income and in the capital of subsidiaries are shown separately in the consolidated statement of income, in the statement of comprehensive income, in the statement of changes in stockholders' equity and in the statement of financial position, respectively.

Consolidation includes the financial statements of all the Group's subsidiaries.

Control loss

When the Company loses control over a subsidiary, it retires the assets and liabilities of the subsidiary, any related non-controlling interests and other components of equity. Any resulting gain or loss is recognized in profit or loss. If the Company retains any interest in the former subsidiary, it will be appraised at its fair value on the date that control is lost.

2.2 Reporting by segment

Information per segment is shown consistently with the internal reports provided to the Chief Operating Decision Maker, the Board of Directors, which is the body responsible

for making operating decisions, authorizing capital investments and evaluating operating segment returns. For the periods ended on December 31, 2019 and 2018, the Company operated a single business segment, which includes self-service stores, corporate operations and the real estate business. Resources are assigned to the segments, based on each segment's importance within the entity's operations and the strategies and returns established by Management.

2.3 Foreign currency transactions

a. The functional and the recording currencies

The items included in each of the subsidiaries' financial statements are stated in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (the functional currency). The currency of the Company's consolidated financial statements is the Mexican peso, which is the functional currency of the Company and all its subsidiaries and is used for compliance with its legal, tax and stock exchange obligations.

b. Transactions and balances

Transactions in foreign currencies are converted to the functional currency at the exchange rates prevailing on the dates of the transactions. Exchange gains and losses from fluctuations in exchange rates, whether for settlement of those transactions or from conversion of monetary assets and liabilities stated in a foreign currency at the closing exchange rates for the year, are recognized in the income statement. They are deferred in capital if they pertain to the coverage of ratable cash flows and net ratable coverage of investments in an operation conducted abroad.

Exchange gains and losses associated with loans, cash and cash equivalents are shown in the income statement under "Financial costs and income".

2.4 Cash and cash equivalents

In the consolidated income statement, cash and cash equivalents include available cash, deposits in checking accounts, bank deposits in foreign currency and short-term investments in highly liquid securities, easily converted to cash, maturing at terms of three months or less and subject to immaterial risks of changes in value and bank overdrafts.

Bank overdrafts are shown under current liabilities in the statement of financial position. Cash is shown at nominal value and cash equivalents are valued at fair value; fluctuations in value are applied to income for the period.

Cash equivalents consist mainly of on-demand or very short-term investments, as well as investments in highly liquid government securities maturing in the short term. Bank deposits include vouchers for bank cards not yet deposited to the company's bank accounts by the banks. These vouchers are usually recovered in no more than one day.

2.5 Accounts receivable from customers

Accounts receivable from customers are initially recognized at fair value and subsequently stated at amortized cost, using the effective interest rate method, less the impairment reserve. The Company's accounts receivable include accounts receivable from: i) companies issuing grocery coupons; ii) payments for commercial and promotional space leased to third parties; and iii) other accounts receivable, all short term.

2.6 Financial assets

2.6.1 Classification

Beginning on January 1, 2018, the Company has classified its financial assets in the following categories.

- Those measured subsequently at fair value (either via comprehensive income or income)
- Those measured at amortized cost

The classification depends on the Company's business model used to handle its financial assets and the contractual features of cash flows.

For assets measured at fair value, profits and losses are recorded in income and other comprehensive income. For investments in capital instruments not held for trading, this will depend on whether the Company made an irrevocable decision at the time of initial recognition to record the investment at fair value via OCI.

2.6.2 Recognition and disposal

Regular purchases and sales of financial assets are recognized at the transaction date, that is the date on which the Company commits to purchase or sell the asset. Financial assets are no longer recognized when the rights to receive cash flows from investments expire or are transferred and the Company has transferred all the risks and benefits arising from ownership.

2.6.3 Measurement

At the time of initial recognition, financial assets are measured at fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value via income (FV-income), transaction costs directly attributable to the acquisition of the financial asset. The transaction costs of financial assets at fair value through income are recorded in income.

Subsequent measurement of debt instruments depends on the Company's business model for managing the asset and the cash flow features of the asset. There are three measurement categories which the Company uses to classify its debt instruments:

- Amortized cost: Assets held for the collection of contractual cash flows when said cash flows represent merely the payment of principal and interest are measured at amortized cost. Income arising from those financial assets are included in financial income by the effective interest rate method. Any profit or loss arising from the disposal of accounts is recorded directly in income and shown under other income/(losses) together with exchange gains and losses. Impairment losses are shown as a separate item in the income statement.
- FV-OCI: Assets held for the collection of contractual cash flows and for the sale of financial assets, when cash flows from assets represent only the payment of principal and interest, are measured at fair value through other comprehensive income (VR-OCI). Movements in book value are recorded through OCI, except for recognition of impairment profits or losses, interest income and profits or losses arising from exchange rates, which are recorded in income. When a financial asset is disposed of, the

accrued profit or loss previously recorded in OCI is reclassified from capital to income and recorded in other income/(losses). Income arising from those financial assets is included in financial income by the effective interest rate method. Exchange profits and losses are shown under other income/(losses) and impairment expenses are shown as a separate item in the income statement.

- FV-income: Assets that fail to comply with criteria for amortized cost or FV-OCI are measured at fair value via income. Any profit or loss arising from a debt instrument that is subsequently measured at fair value via income is recorded in income and shown in net terms in other income/(losses) in the period in which it arises.

Financial assets - Assessment of whether contractual cash flows are only payments of principal and interest

For purposes of this evaluation, 'principal' is defined as the fair value of the financial asset at the time of initial recognition. 'Interest' is defined as the consideration for the time value of money for the credit risk associated with the primary amount outstanding during a specific period of time and for other basic loan risks and costs (for example, liquidity risk and administrative costs), as well as a profit margin.

In assessing whether the contractual cash flows are only payments of principal and interest, the Company considers the contractual terms of the instrument. This includes evaluating whether a financial asset contains a contractual condition that could change the schedule or amount of contractual cash flows in a way that would not fulfill this condition. In making this assessment, the Company considers:

- contingent events that would change the amount or schedule of cash flows;
- terms that could adjust the contractual coupon, including variable rate characteristics;
- prepayment and extension characteristics; and
- terms that limit the Company's right to cash flows from specific assets (for example, non-recourse characteristics).

The cash flows that the Company receives for the financial assets that it maintains, usually accounts receivable, clients and related parties, are made up of payments of principal and interest. Through the analyzes carried out, no characteristics have been identified in these financial assets that lead to contravening this fact.

Financial liabilities

Financial liabilities are classified as measured at amortized cost or at fair value through profit or loss. A financial liability is classified at fair value through profit or loss if it is classified as held for trading, is a derivative or is designated as such at initial recognition. Financial liabilities at fair value through profit or loss are measured at fair value and net gains and losses, including any interest expense, are recognized in income. Other financial liabilities are subsequently measured at amortized cost using the effective interest method. Interest expense and foreign exchange translation gains and losses are recognized in the income statement. Any gain or loss on derecognition is also recognized in the income statement.

Suppliers and other accounts payable

Supplier balances and other accounts payable represent liabilities for goods and services rendered to the Company before the end of the fiscal year that have not been paid. The amounts in question are not guaranteed. Suppliers and other accounts payable are presented as current liabilities, unless the amount is not payable within 12 months after the reporting period. They are initially recognized at fair value and are subsequently valued at amortized cost using the effective interest rate method. As of December 31, 2019 and 2018, the accounts payable balance is composed mainly of several creditors and deferred income, the latter generated by the loyalty programs that the Company has established.

Accounts payable are initially recognized at fair value and subsequently at amortized cost using the effective interest rate method.

2.6.4 Impairment of financial assets

The Company's main income source is the sale of products in its stores; their payment is made at the purchase moment in cash or via coupons or credit cards. The com-

pany's accounts receivable consist mainly of amounts to be collected from companies issuing grocery coupons, as well as lease payments to be collected from subletting commercial locales and promotional space to third parties. The Company has experienced no difficulties in collecting on coupons. However, the same cannot be said for lease payments on sublet locales.

Since January 1, 2018, the Company has prospectively evaluated expected credit losses associated with its debt instruments at amortized cost and FV-OCI. The impairment methodology applied depends on whether a significant increase in credit risk has arisen. For accounts receivable, the Company applies the simplified method allowed by IFRS 9, which requires losses expected over the instrument's lifetime to be recorded since the initial recognition of accounts receivable. As of December 31, 2019 and 2018, such estimation amounted to \$2,167 and \$3,901, respectively.

2.7 Other accounts and documents receivable

The Company classifies unsupported travel expenses and other similar items, such as debtors or recoverable taxes, as other accounts receivable. If collection rights or recovery of these amounts is not realized within 12 months from the year-end closing, they are classified as short term; otherwise, they are shown as long term.

2.8 Derivative financial instruments

The Company engages in no operations with derivative financial instruments.

2.9 Inventories

Merchandise inventory is determined by the retail method. Under this method, inventory is segregated into types of merchandise with similar features, then valued at the sales price. That value is used to determine inventory at the net discount cost, by applying specific cost factors to each department. Cost factors represent the average cost of each department based on initial inventory and purchases for the period. The percentage applied considers the portion of inventory marked down below its original sales price. The methodology used by the Company in applying the retail method is consistent for all periods presented.

Inventory valued in this manner approximates cost and does not exceed net realization value. Inventory is shown at the lesser of cost and net realization value. Net realization value is the sales price estimated in the normal course of operations, less costs estimated for making the sale.

Comercial City Fresko S. de R.L. de C.V. (CCF) physical inventory counts are taken monthly for perishable items and biyearly for nonperishable items; inventory records are adjusted for the results of the physical inventory count.

The Company records the necessary estimates to recognize decreases in the value of its inventories due to losses and other causes that indicate that the use or realization of the items that are part of the inventory will be lower than the registered value.

Inventories at the distribution centers are evaluated by the average inventory method, as they involve no costing factors.

2.10 Advance payments

Advance payments represent disbursements made by the Company, in which the benefits and risks inherent to the goods to be acquired or in the services to be received have not yet been transferred. Advance payments are recorded at cost and are shown in the statement of financial position as current assets when due in 12 months or less, or as noncurrent when due in more than 12 months from the date of the statement of financial position. Once the goods and/or services have been received, they must be recorded as assets or expenses in the income statement for the period. When advance payments lose their capacity to generate future economic benefits, the amount considered to be unrecoverable is recognized in the income statement for the period in which this occurs. The main items include insurance premiums, system licenses and maintenance, among others.

2.11 Property, furniture and equipment and locales' improvements - Net

Land is valued at cost minus any impairment losses. All other components of property, furniture and equipment and locales' improvements are recognized at cost, less

accumulated depreciation and any impairment losses. Cost includes expenses directly attributable to the acquisition of these assets and all expenses related to assets' location at the site and in the necessary conditions for them to operate as expected by Management. For ratable assets, the cost includes the cost of loans capitalized in accordance with Company policies. At December 31, 2019 and 2018, there were no costs for capitalizable loans for this item.

Expansion, remodeling and improvement costs representing an increase in capacity, and thus, an extension of the useful life of the items in question, which are also capitalized. Maintenance and repair expenses are charged to the income statement for the period in which they are incurred. The book value of replaced assets is canceled when they are replaced, and the effect is recognized in the income statement.

Works in process represent stores and malls under construction and include investments and expenses directly attributable to startup of operations. When stores are ready to start operations, they are switched to the property, furniture and equipment and locales' improvements concept and the calculation of depreciation begins.

Land is not depreciated. Depreciation is calculated by the straight-line method in order to distribute the cost at residual value over the remaining useful lives, as follows:

Buildings	50 years
Store equipment	10 years
Furniture and equipment	10 years
Office equipment	10 years
Electronic equipment	3.3 years
Locales' improvements	20 years or the leasing period, whichever is less

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido The Company assigns the amount initially recognized for a component of property, furniture and equipment in its different significant components and depreciates each of those components separately.

When necessary, the residual values and useful lives of the Company’s assets are reviewed and adjusted at the date of each statement of financial position.

The book value of an asset is written off at recovery value if the book value of the asset exceeds its estimated recovery value.

Profits and losses from assets’ sale are determined on the basis of the difference between the income from the transaction and the book value of the assets. They are included in the income statement as “Other income and expenses”, respectively.

2.12 Investment properties - Net

The Company owns malls that house its own stores, as well as commercial space it leases to third parties. The Company’s own stores are recorded in the statement of financial position as property, furniture and equipment and commercial locales are recorded as investment properties.

Investment properties are real estate property (land and buildings) held to produce economic benefits in the form of lease payments or to obtain their value increase, and are initially valued at cost, including transaction costs. After initial recognition, investment properties continue to be valued at cost, less any accumulated depreciation and impairment losses.

Expansion, remodeling and improvement costs representing an increase in the capacity of property and thus, an extension in their useful lives are also capitalized. Maintenance and repair expenses are charged to the income statement for the period in which they are incurred. The book value of replaced assets is canceled when assets are replaced, and the effect is recognized in the income statement as “Other income and expenses.”

Depreciation of investment properties is calculated by the straight-line method in order to distribute the cost over the remaining useful lives, as follows:

Buildings	50 years
Store equipment	10 years

2.13 Loan costs

The cost of general and/or specific loans directly attributable to the acquisition, construction or production of ratable assets requiring a substantial period (generally over 12 months) before they are ready for use or sale is included as part of the value of those assets during that period and until the time they are ready to use.

Income arising from the temporary investment of specific loans not yet used in ratable assets reduce the cost of loans eligible for capitalization.

All other borrowing costs are recognized in the income statement in the period in which they were incurred.

In the period ended on December 31, 2019 and 2018, no loan costs were capitalized since there were no ratable assets in these periods.

2.14 Intangible assets - Net

An intangible asset is recorded if, and only if a) the future economic benefits attributed to it flow into the entity and b) the cost of the asset can be reliably measured.

Licenses acquired for the use of programs, software and other systems are capitalized at the value of the costs incurred for acquisition and preparation for their use. Maintenance expenses are recorded as expenses when incurred. Licenses acquired for the use of programs recorded as intangible assets are amortized during the course of their estimated useful lives, without exceeding 3.3 years.

The assignment of rights to use and operate self-service stores is recorded at historical cost. The rights to use and operate self-service stores are amortized on the basis of the term specified in the leasing contract, i.e., from five to 10 years. These assets are shown in the statement of financial position as current assets when due in 12 months or less, and as noncurrent when due in more than 12 months from the date of the statement of financial position. Once the rights accrue, these amounts are recorded as an expense in the income statement for the period. When other assets lose their capacity to generate future economic benefits, the amount considered to be

unrecoverable is recognized in the income statement for the period in which this occurs.

Individually acquired brand names are recognized at historical cost. Brand names acquired via a business acquisition are recognized at fair value at the acquisition date.

The Company recognizes the rights to the acquired brands as an indefinite-life intangible asset, as it considers that those rights are very unlikely to cease generating cash income for the Company in future accounting periods. Rights to brand names are not amortized. Every period, the Company runs impairment tests to determine whether the value of the rights to brand names will be recovered with the future cash flows expected by the Company.

The useful life of the rights of the acquired brand names is indefinite, and is recorded at cost minus any accrued impairment losses. No impairment was determined at December 31, 2019 and 2018 of the brand name rights.

2.15 Impairment of non-financial assets

Assets with an indefinite useful life are not subject to amortization and are tested annually for impairment. On the other hand, assets subject to amortization or depreciation are tested for impairment when events or changes in circumstances indicate that the book value might not be recoverable. Impairment losses are the amount by which the book value of assets exceeds the recovery value.

The assets’ recovery value is the greater of the asset’s fair value less costs incurred for its sale and its value in use. For impairment testing purposes, assets are grouped at the lowest levels at which they generate identifiable cash flows (cash-generating units). The Company has qualified all its stores as a cash-generating unit for the purpose of impairment testing of indefinite life assets. Non-financial assets subject to write-offs due to impairment are valued at each reporting date to identify possible reversals of said impairment.

The Company runs impairment tests on non-monetary assets once a year or when there are indications of impairment. Non-monetary assets include the following concepts

of the statement of financial position: intangible assets, property, plant and equipment, investment property and other noncurrent assets. At December 31, 2019 and 2018, there were no signs of impairment in noncurrent assets subject to depreciation and amortization, and in the case of indefinite-life assets, the Company’s annual impairment tests showed no signs of impairment.

2.16 Provisions

Provisions are recognized at the present value of Management’s best estimation of the disbursements expected to be required to cancel the obligation, using a pretax discount rate that reflects current market conditions with respect to the value of money and the specific risks of said obligation. The increase in the provision due to the passing of time is recognized as interest expense.

Provisions are recognized when the Company has a present or assumed legal obligation resulting from past events that is likely to require the use of cash flows to settle the obligation and the amount in question can be reliably estimated.

Employees’ bonuses and compensation. Bonus for executives according to the year’s results, as well as the employees’ profit-sharing calculation for the year.

Store maintenance. For the services provided, which have not been registered for payment.

Property taxes. For the payments made where the authorities have not issued the supporting documentation, and for the differences that may exist in the property tax opinions.

2.17 Income tax incurred and deferred

Deferred tax assets are recognized for unused tax losses, tax credits and deductible temporary differences, to the extent that it is probable that future tax profits will be available against those which can be used. Future tax profits are determined based on the reversal of the corresponding temporary differences. If the amount of the taxable temporary differences is insufficient to recognize a deferred tax asset, then the future tax earnings adjusted for the reversals of the taxable temporary differences are considered, based on the business plans of the Company’s

individual subsidiaries. Deferred tax assets are reviewed on each filing date and are reduced when it is no longer probable that the corresponding tax benefit will be attained; these reductions are reversed when the probability of future tax profits improves.

At the end of each reporting period, an entity will reassess unrecognized deferred tax assets and record an asset of this nature, previously unrecognized, as long as future taxable profits are likely to allow recovery of the tax asset deferred.

The measurement of deferred taxes will reflect the tax consequences that would result from the way in which the Company expects, at the reporting date, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

The income tax expense comprises tax incurred and deferred. This tax is recognized in the income statement, except when it relates to items recognized under other comprehensive income or directly in stockholders' equity. In that case, tax is also recognized under other comprehensive income or directly under stockholders' equity, respectively.

Taxes on income payable consist of income tax, based on the tax profits, which is recorded in the income for the period in which it is incurred.

The charge for income tax incurred is calculated based on tax laws in effect on the date of the statement of financial position or on laws whose approval process has been substantially concluded. Management periodically evaluates the position taken in tax returns with respect to matters in which applicable tax regulation is subject to interpretation.

Deferred income tax is recognized on temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and the carrying amounts shown in the consolidated financial statements that are expected to materialize in the future. However, deferred income tax arising from initial recognition of an asset or liability in a transaction that does not qualify as a business combination is not recorded, if at the time of the transaction, it does not affect the accounting or tax profit or loss.

Deferred income tax is determined using the tax rates and laws in effect at the date of the statement of financial position or whose approval process has been substantially concluded, which are expected to be applicable when the deferred income tax asset is attained or the deferred income tax liability is settled. The income tax rate for 2019 and 2018 is 30%.

The deferred income tax asset is only recognized to the extent that future tax benefits are likely to arise against those which temporary liability differences can be used.

The deferred tax liability arises from temporary tax differences stemming from investments in subsidiaries, except for the deferred tax liability when reversal of the temporary difference is controlled by the Company and this difference is unlikely to be reversed in the near future.

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities and when the deferred income tax assets and liabilities relate to income taxes levied by the same tax authority on either the same taxable entity or different taxable entities intending to settle the balances on a net basis. As of December 31, 2019 and 2018, the Company showed no offset deferred tax.

Accessories on the payment of federal taxes are shown as provisions.

2.18 Employee Benefits

Employee benefits granted by the Company, including benefit plans, are described below.

Short-term obligations

Direct benefits (wages and salaries, overtime, vacations, holidays and days off with pay, etc.) expected to be entirely paid within the 12 months following the end of the year in which the employees render the respective service are recorded in relation to the service rendered by the employees up to the end of the period and are measured based on the amounts expected to be paid when the liabilities are covered. Liabilities are shown as current obligations for employee benefits in the statement of financial position. In the terms of legal and contractual provisions, paid absences cannot be accrued.

Long-term benefits

The Company operates a number of retirement plans, including defined benefits and contributions, as well as retirement medical plans.

a. Retirement benefits and seniority premium

The Company's subsidiaries recognize the obligation to provide seniority premium defined benefits and two subsidiaries operate defined contribution retirement plans, one of which recognizes the obligation for retirement health defined benefits for a particular group of participants. A defined benefit pension plan is one that determines the benefits to be provided to an employee upon retirement, including health retirement plans, which usually depend on a number of factors, such as age, years of service and compensation. Costs are determined for defined contribution plans, but the benefit level for employees retiring with the accumulated amount has not been determined.

The liability or asset recognized in the statement of financial position for defined benefit plans is the current value of the obligation for defined benefits at the date of the statement of financial position, less the fair value of plan assets.

Obligations for defined benefits are calculated annually by independent actuaries using the projected unit credit method. The current value of the defined benefit obligation is determined by discounting the estimated future cash flows at interest rates for government bonds denominated in the currency in which the benefits will be paid, whose maturity terms approximate the terms for the related pension obligation. The basic assumptions for determination of employee benefits are mentioned in Note 20. Actuarial profits and losses arising from adjustments based on experience and changes in actuarial assumptions are charged or credited to stockholders' equity under other comprehensive income in the period in which they arise. Past service costs are recorded directly in the income statement.

b. Employees' statutory profit sharing (ESPS) and bonuses

The Company recognizes a liability and an expense for bonuses and ESPS, the latter calculated as per current tax provisions. The Company recognizes a provision when contractually obligated to do so or when a past practice generates an assumed obligation.

c. Benefits paid to personnel in accordance with labor laws

This type of benefit is paid and recognized in the income statement upon employment termination, prior to the retirement date or when employees resign in exchange for said benefits. The Company records indemnities on the first of the following dates:

- (i) when the Company is unable to withdraw the offer of those benefits.
- (ii) when the Company recognizes restructuring costs within the scope of IAS 37 "Provisions", which implies the payment of termination benefits. In the case of an offer made to encourage resignation, termination benefits are measured based on the number of employees expected to accept the offer. Benefits falling due more than one year after the statement of financial position are discounted at present value.

2.19 Capital stock

Company shares placed on the Mexican Stock Exchange are classified as capital stock.

Likewise, in accordance with the provisions of article 56 of the Securities Market Act and Title Six of the Sole Circular for Issuers, which establishes that Company shares placed on the Mexican Stock Exchange may be acquired under certain rules, the Company carries out the procedure for the purchase or sale of Company shares from the repurchase fund.

The purchase of own shares issued by the Company that operate under the repurchase reserve are recorded as a reduction in the Company's stockholders' equity until such time as those shares are canceled or issued once again. When those shares are reissued, the consideration received is recorded in the Company's stockholders' equity.

Share capital

i. Common shares

Incremental costs directly attributable to the issuance of ordinary shares are shown as an equity deduction.

ii. Preference shares

The Company’s redeemable preferred shares are classified as financial liabilities since they carry non-discretionary dividends and are redeemable in cash by the holders. Non-discretionary dividends are recognized as an interest expense on income when accrued. Non-redeemable preferred shares are classified as equity because they entail discretionary dividends and do not contain an obligation to deliver cash or other financial assets; in addition, they do not require settlement of a variable amount of the Company’s equity instruments. Discretionary dividends are recognized as equity distributions when they are approved by the Company’s shareholders.

2.20 Revenue recognition

The Company operates a chain of self-service stores (the retail industry).

a. Sale of merchandise

Revenue from the sale of consumer goods at self-service stores is recorded when the Company sells the product to a customer. Payment for the transaction is made immediately when the customer purchases the merchandise, which is delivered at the store.

Customer discounts and returns are shown after subtracting the respective income. Merchandise sales are settled by customers using debit and credit cards, cash and coupons. It is Company policy to allow a number of its products to be returned after they have been sold. However, experience has shown that returned items are immaterial as compared to overall sales, which is why the company creates no reserve in that regard. Since the level of returned merchandise over sales has remained invariably low over the years, it is unlikely a significant change occurs in accrued income recorded.

At December 31, 2019 and 2018, income from merchandise sales is as follows:

	2019	2018
Metropolitan area	\$13,225,480	12,033,077
Central Area	5,094,476	4,466,175
Western area	1,683,773	1,342,953
Northern area	1,256,925	947,307
Final balance at December 31	\$21,260,654	18,789,512

(thousands of pesos)

b. Income from leasing

The income from rents arises mainly from the Company's investment properties and is recognized using the straight-line method during the lease term. The Company has no assets leased through financial leasing schemes.

c. Smart cards

The Company operates a loyalty program where customers accumulate points for purchases made, which entitles them to a discount on future purchases. At the moment the sale is made, a liability is recorded for points accumulated. Income is recorded when the points are redeemed or they expire, depending on Company policy.

The Company offers special offers, some of which involve benefits granted to customers in the form of smart cards; their value is referred to a percentage of the selling price.

Smart cards may be used by customers to settle future purchases made at Company stores or at other stores, based on an agreement signed with the program's administrator. Amounts contained in smart cards are subtracted from income.

When points are redeemed at the branches, income is recorded, and if redeemed at other businesses, the amount payable to the program administrator is recorded.

Company experience has demonstrated that smart cards showing no movement over a period of six months are

unlikely to be redeemed; thus, the agreement with the program administrator specifies 12 months with no movement before the points can be canceled. Therefore, this type of smart card is canceled, with a credit to sales.

Up to May 31, 2019, there was a collaboration contract with the loyalty program Payback; as of December 31, Payback redeemable points amount to \$16,388, which will expire in 2022. Since November, 2019, they loyalty program is directly operated by the Company.

At December 31, 2019 and 2018, the value of smart cards issued for special offers pending redemption and that the Company estimates to materialize, are recognized at fair value and shown as deferred income, the balance of which amounts to \$50,551 and \$39,476, respectively, is included in the concept of other accounts payable in the statement of financial position.

	2019	2018
Initial balance at January 1 st	\$39,476	31,559
Granted	78,085	56,400
Redeemed	(67,010)	(48,483)
Final balance at December 31	\$50,551	39,476

(thousands of pesos)

d. Coupons for merchandise

Income from coupons issued by the Company, which can be exchanged for merchandise at its stores, are recognized as a deferred credit at the time the Company delivers the coupons to the customer, and are recognized as income in the income statement when those coupons are exchanged for merchandise at the stores.as of December 31, 2019 and 2018, the pending redeemable amount is \$25,324 thousand pesos and \$19,002 thousand pesos, respectively.

e. Commissions on collections for services

Commission income on collections for services rendered by the Company at its stores and other commissions are recorded as income as they are incurred. When the Com-

pany acts as an agent in the sale of goods or services, only the profit for the commission is recorded under income.

f. Parking lots

Parking lot income is recognized under other income at the moment the services are provided.

g. Financing components

The Company expects to have no contracts under which the period from the date of transfer of the goods or services committed to the customer and payment made by the customer exceeds one year. Consequently, the Company does not adjust any transaction prices to money value over time.

2.21 Leases

The Company has applied IFRS 16 using the modified retrospective approach and, consequently, comparative information has not been restated and continues to be reported in accordance with IAS 17 and IFRIC 4.

Policy applicable from January 1, 2019

At a contract's beginning, the Company assesses whether the contract is, or contains, a lease. A contract is, or contains, a lease if it conveys the right to control the use of an identified asset for a period of time in exchange for a compensation. To assess whether a contract carries the right to control the use of an identified asset, the Company uses the definition of a lease included in IFRS 16. This policy applies to contracts entered into on or after January 1, 2019.

i. As lessee

At the beginning or at the time of modification of a contract that contains a lease component, the Company distributes the consideration in the contract to each lease component based on their relative independent prices. However, in the case of property leases, the Company has chosen not to separate non-lease components and to account for lease components and non-lease components as a single lease component.

The Company recognizes a right-of-use asset and a lease liability as of the lease commencement date. The right-of-use asset is initially measured at cost, which includes

the initial amount of the lease liability adjusted for the lease payments made before or from the commencement date, plus any initial direct costs incurred and an estimate of the costs to incur by dismantling and disposing of the underlying asset or the location in which it is located, less leasing incentives received.

Subsequently, the right-of-use asset is depreciated using the straight-line method from the start of operation of the branch and until the end of the lease term, unless the lease transfers ownership of the underlying asset to the Company at the end of the term of the lease or that the cost of the right-of-use asset reflects that the Company will exercise a purchase option. In that case, the right-of-use asset will be depreciated over the useful life of the underlying asset, which is determined on the same basis as that of property and equipment. In addition, the right-of-use asset is periodically reduced for impairment losses, if any, and is adjusted for certain new measurements of the lease liability.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that have not been paid on the initial date, discounted using the interest rate implicit in the lease or, if that rate could not be easily determined, the incremental rate for Company loans. Generally, the Company uses its incremental loan rate as the discount rate. The Company determines its incremental loan rate by obtaining interest rates from several external financing sources and makes certain adjustments to reflect the terms of the lease and the type of leased asset.

Lease payments included in the measurement of the lease liability include the following:

- Fixed payments, including essentially fixed payments.
- Amounts the lessee expects to pay as residual value guarantees.
- The price of a purchase option if the Company is reasonably certain to exercise that option, lease payments in an optional renewal period if the Company is reasonably certain to exercise an extension option, and penalty pay-

ments derived from early termination of the lease, unless the Company is reasonably certain not to terminate the lease early.

The lease liability is measured at amortized cost using the effective interest method. A new measurement is made when: (i) there is a change in future lease payments as a result of a change in an index or rate, (ii) there is a change in the Company's estimate of the amount expected to be paid under a residual value guarantee, (iii) the Company changes its evaluation of whether or not to exercise a purchase, expansion or termination option, or (iv) if there is an essentially fixed lease payment that has been modified.

When a new measurement of the lease liability is made in this manner, the corresponding adjustment is made to the recorded amount of the right-of-use asset, or is recorded in profit or loss if the amount of the right-of-use asset has been reduced to zero.

Short-term leases and low-value asset leases

The Company has chosen not to recognize right-of-use assets and lease liabilities for low-value asset leases and short-term leases, including the Information Technology (IT) team. The Company recognizes the lease payments associated with these leases as an expense on a linear basis during the lease term.

ii. As lessor

At the beginning or at the time of a contract's modification that contains a lease component, the Company distributes the consideration in the contract to each lease component based on their independent relative prices.

When the Company acts as lessor, at the lease's beginning, it determines whether it is a financial or an operating lease.

To classify each lease, the Company makes a general assessment on whether or not the lease transfers substantially all the risks and rewards inherent in ownership of the underlying asset. If this is the case, the lease is a finance lease; if not, it is an operating lease. As part of this evaluation, the Company considers certain indicators, such as whether the lease covers most of the asset's economic life.

When the Company is an intermediate lessor, it accounts separately for its participation in the main lease and the sublease. It evaluates the lease classification of a sublease by reference to the right-of-use asset arising from the main lease, and not by reference to the underlying asset. If the main lease is a short-term lease to which the Company applies the exemption described above, it classifies the sublease as an operating lease.

If an agreement contains lease and non-lease components, the Company applies IFRS 15 to distribute the consideration in the contract.

The Company recognizes the lease payments received under operating leases as income on a linear basis during the lease term as part of 'other income'. Usually, the accounting policies applicable to the Company as lessor in the comparative period did not differ from IFRS 16, except with respect to the classification of the sublease carried out during the current reporting period, which resulted in a classification financial leasing.

Policy applicable before January 1, 2019

For contracts entered into prior to January 1, 2019, the Company determined whether the agreement was or contained a lease based on an assessment of whether:

- Compliance with the agreement depended on the use of a specific asset or assets.
- The agreement had entailed a right to use the asset.

An agreement entailed the right to use the asset if one of the following conditions was met:

- The buyer (lessor) had the ability or the right to operate the asset by obtaining or controlling a more than insignificant amount of the asset.
- The buyer (lessor) had the ability or the right to control physical access to the asset by obtaining or controlling a more than insignificant amount of the asset.
- The facts and circumstances indicated that it was a re-

mote possibility that other parties obtained a more than insignificant amount of the asset, and the price per unit was not fixed per product unit nor was it equal to the current market price per product unit.

i. As lessee

In the comparative period, as a lessee, the Company classified as finance leases those leases that transferred substantially all the risks and advantages related to ownership.

When this was the case, leased assets were initially measured at an amount equal to the lower value between the fair value and the present value of the minimum payments for the lease. The minimum lease payments were payments that the lessee had to make during the lease term, excluding any contingent rent. After initial recognition, assets were accounted for in accordance with the accounting policy applicable to the corresponding asset. Assets held under other leases were classified as operating leases and were not recognized in the Company's statement of financial position. Payments made under operating leases were recognized in income on a straight-line basis over the lease's term. The lease incentives received were recognized as an integral part of the total lease expense during the term thereof.

ii. As lessor

When the Company acts as lessor, it determines at the beginning of the lease whether each lease is a finance or an operating lease. To classify each lease, the Company makes a general assessment on whether or not the lease transfers substantially all of the risks and rewards inherent in ownership of the underlying asset. If this is the case, the lease is a finance lease; if not, it is an operating lease. As part of this evaluation, the Company considers certain indicators, such as whether the lease covers most of the asset's economic life.

2.22 Basic and diluted earnings

The basic profit per common share is calculated by dividing the controlling interest by the weighted average of ordinary, outstanding shares in the year. At December 31, 2019 and 2018, the weighted average of shares was 1,086,000,000 units.

Earnings per diluted share are determined by adjusting the controlling interest and ordinary shares, assuming that the Company's commitments to issue or exchange own shares will be realized. At December 31, 2019 and 2018, basic earnings are the same as diluted earnings due to the fact that there are no transactions that could potentially dilute earnings.

2.23 Supplier rebates

The Company receives rebates from suppliers as reimbursement of discounts granted to customers. Supplier reimbursements of discounts offered to customers on merchandise sold are negotiated and documented by the procurement area and are credited to cost of sales in the period in which they are received.

The Company also receives contributions from its suppliers as a reimbursement of costs incurred by the Company. These amounts are recorded as a reduction of the respective costs and expenses.

2.24 Dividends

Dividends paid to the Company's shareholders are recognized as a liability in the Company's consolidated financial statements in the period in which the dividends are approved by Company shareholders. The Company has not dictated dividends since its constitution.

2.25 Business combinations or asset acquisition

An entity determines whether a transaction is a business combination by applying the definition of IFRS 3 "Business combinations" (IFRS 3), which requires the acquired assets and the liabilities assumed to constitute a business, provided the following three elements are in place: 1) production materials: all economic resources produced or capable of being produced via the application of one or more processes; 2) process: any system, regulation, protocol, convention or rule which, applied to a production material or materials, produces or is capable of producing products; and 3) product: the result of applying processes to production materials that provide or are capable of providing returns in the form of dividends, lower costs or other economic benefits directly to the investors or other owners, members or participants. When acquired assets

do not constitute a business, the entity must account for the transaction as an asset acquisition and distribute the cost of the transaction between individually identifiable assets and liabilities, based on their relative fair value at the date of the acquisition. This transaction will not result in goodwill and if costs are incurred during the acquisition process, they are recorded as part of the asset.

2.26 Interest income

Interest income is recorded by the effective interest method. Interest expense is also recorded by the effective interest method.

2.27 Cancellation of financial liabilities

The Company cancels financial liabilities if, and only if, the related obligations are met, canceled or expire.

In relation to this report, among the documents that have been distributed to the shareholders attending the Assembly, you will find a copy of the opinion subscribed by the external auditor regarding the Company's financial situation and its financial performance and cash flows for the fiscal year ended on December 31, 2019, in which it is indicated, in addition to what is specified here, that the accounting policies and criteria followed by the Company are adequate and sufficient, comply with IFRS and have been applied consistently.



Carlos González Zabalegui
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
La Comer, S.A.B. de C.V.

REPORT

from the Audit Committee

Mexico City, March 30, 2020

Board of Directors
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENT

In agreement with Article 43, Fraction II of the Ley del Mercado de Valores (from now on "LMV"), and to Article 28, Fraction IV, subsection (a) of the same law, the Auditing Committee must do an annual report of their activities, as well as present it to the Board. If the Board approves the report, it will be presented to the Shareholders' Meeting.

The Committee, in the development of our work, we observe the regulations contained in the Market Law Securities (LMV), in the General Applicable Provisions to Securities Issuers and Other Market Participants, in the Internal Regulations of the Mexican Stock Exchange, the recommendations of the Code of Principles and Best Corporate Governance Practices, as well as in the Annual Program of topics to be discussed.

It is important to mention that the members of the Audit Committee are Mr. José Calvillo Golzarri as President, Mr. José Ignacio Llano Gutiérrez and Mr. Alberto Saavedra as vocals. During the business year 2018.

The Committee members attended the sessions, and as considered convenient, also attended Rogelio Garza Garza, Administration and Finance Director ; Raúl del Signo Guembe, Human Resources Director; Carlos Ramos Yañez, Logistic and Distribution Centers Director; Antonio González Sánchez, Corporate Auditing. During the period informed, the Committee reportedly met in 7 ordinary sessions and one extraordinary session, in order to review the proposals of External Audit services and issue its

recommendation. In each session a Minute was held with their respective agreements, the sessions were duly called and all installation formalities were completed provided for in the statutes of the Audit Committee. At meetings were attended by the designated advisers and the guests that the Committee considered important to involve.

In its sessions, the Committee analyzed topics related to:

- (I) Financial disclosure process of the Issuer Internal Audit, Internal Control and Government
- (II) Corporate, Policy changes and new application IFRS principles
- (III) or new regulations the CNBV,
- (IV) Investment (CAPEX) and External audit.

Within the activities developed by the Audit Committee, the following points stand out:

1. From the First to the Third quarter of 2019 and accumulated consolidated financial statements of La Comer and its Subsidiaries were reviewed, as well as the guidelines of the report to the Mexican Stock Exchange, duly attached to International Financial Reporting Standards ("IFRs").
2. The consolidated financial statements for fiscal year 2018 were reviewed, as well as the guidelines of the report to the Mexican Stock Exchange duly attached to the International Financial Reporting Standards ("IFRs").

3. The reports with quarterly figures of 2019 of Related Parties of La Comer were presented.
4. We analyze the Internal Control Evaluation Report performed by PwC external auditor of the company, for the audit of the 2018 financial year. Awareness was taken of areas for improvement and monitoring its implementation.
5. The Sales Same Stores (SSS) report was displayed quarterly and cumulative for the different formats of La Comer.
6. The periodic progress of the Capex was presented, indicating new and remodeled stores.
7. The effects of IFRS 16 on the State were presented of Financial Situation.
8. The company's Annual Fiscal Plan 2019 and recent legislative changes were exposed and their implication for the company.
9. It was agreed to prepare the tax report for the financial year 2018 by the external firm PwC, and it is recommended to continue to have this report.
10. PwC recommendations were followed up of internal control of the 2018 audit, as well as its implementation in the Company's processes.
11. The external firm PwC presented the Report on overhaul of technology systems in support of audit of Financial Statements 2018, reporting possible risks and areas of opportunity.
12. In accordance with the internal processes of the company best practices, every 3 years a new tender for external auditors is made. Service proposals were presented and quotes for the External Audit corresponding to the year 2019, regarding financial audit services, tax opinions and transfer prices, recommending the change of External Auditors from 2019, choosing as the new External Auditor KPMG Cárdenas Dosal S.C.

- The KPMG firm was evaluated for compliance with the necessary requirements of professional quality, training, independence and diligence to rule The Financial Statements of La Comer de according to CUAE. It was presented to the Council of Administration to be hired as external auditors and the fees for the exercise.

- Further Audit program was reviewed and approved, after evaluating that the firm complied with the necessary professional quality requirements, training, independence and diligence required to issue the Financial Statements of the Company according to CUAE.

13. The results of the physical taking of inventories of fixed assets in stores were presented.
14. The total number of shares sold and the total of shares that are in Treasury were indicated.
15. The 2018 Risk Assessment and the Plan Annual internal audits plan for 2019 were presented, based on Risk Map with the focus of the society.
16. The main findings of the audits were reviewed made by the internal auditor in his Annual Plan and followed up on the actions carried out by the Administration based on its remediation plan.
17. Detailed information on incidents to the Company's Code of Ethics during exercise were presented, as well as statistics, special cases and actions exercised.
18. The objective, the main functions and the members of the Ethics Committee, approving their implementation in the company were informed.
19. The new projects that the Company on technology, as well as detail of application structure and security in the company databases and the main E-Commerce projects for 2020 were presented.

20. The Chief Financial Officer was requested that any relevant operation based on the established materiality by the external audit firm, such as purchase of companies, land, mergers and associations of companies or changes in the corporate structure, must be reported to the Audit Committee.

21. In the course of the external audit, the KPMG office, inform the Audit Committee of the amount of materiality determined was requested.

22. Additionally, the consolidated financial statements for fiscal year 2019 were reviewed, as well as the guidelines of the report to the Mexican Stock Exchange duly attached to the International Financial Reporting Standards ("IFRS") for presentation to shareholders.

Last, Article 42, Section II, subsection e) of the LMV, requires that the Audit Committee issues an opinion on the Financial Statements of La Comer, as of December 31, 2019.

In the opinion of the members of this Committee, we advise that the information presented by the CEO, reflects in a reasonable way the financial situation of La Comer as of December 31, 2018, and the results of its operations during the same periods.

The above opinion is based on the following elements:

- The Financial Opinion of External Auditors KPMG.
- The fact that the accounting and information policies and criteria followed by La Comer during the period that ended on December 31, 2019, were adequate and sufficient. These policies and criteria have been consistently applied in the information presented by the CEO.

Based on the above, the Committee recommends the Board to approve both the audited financial statements of La Comer as of December 31, 2019, and the CEO's report.

For the elaboration of this report, La Comer executives were heard and there was no difference of opinion between them.

Sincerely,



José Calvillo Golzarri
CHAIRMAN OF THE AUDIT COMMITTEE
La Comer, S.A.B. de C.V.

REPORT

from the Corporate Practices Committee



Mexico City, Tuesday, February 24, 2020

H. Board of Directors
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENT

In agreement with Article 43, Fraction II of the Ley del Mercado de Valores (from now on "LMV"), and to Article 28, Fraction IV, subsection (a) of the same law, the President of the Company Practices Committee must elaborate an annual report of their activities, as well as present it to the Board. If the Board approves the report, it will be presented to the Shareholders' Meeting. For these purposes, through this document, we inform you of the activities done by the Corporate Practices Committee of La Comer, S.A.B. de C.V. ("The Company" or "the Issuer") during the reporting period that ended on December 31, 2019.

It is important to mention that the members of the Corporate Practices Committee are Mr. José Ignacio Llano Gutiérrez, Mr. José Calvillo Golzarri, and yours truly. During the business year, the Committee met during six ordinary sessions, held on February 18, April 23, July 18, October 18, November 28, 2019 and on February 21, 2020.

A meeting minute from each session was registered and signed by all the assistants, and all the summons and legal installation requirements were met. This to comply with the bylaws of the Corporate Practices Committee, which was approved by the Board in a timely manner. Mr. Raúl del Signo Guembe, Human Resources Director of La Comer, assisted to several sessions of this Committee, as required, among other executives.

Notwithstanding the activities done by the Committee during 2019, which are described below, it's appropriate to point out the member of this Committee attended, among others, the following issues:

- Revise and approve the compensation plans of directors, ensuring the validity and currency of the criteria, common practices, history and other elements that helped comply with this activity.
- Revise and approve the performance evaluation of high level executives based on results done by December 31, 2018, as well as their performance bonuses and EBITDA bonuses (Earnings before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- The Committee revised and recommended approval by the Board of the budget that was prepared for the years of 2019 and 2020.
- The compensation for high level directors was reviewed carefully, and it was agreed that modification proposals be made by the Executive President, whom presented them to this Committee, who, once analyzed and approved, presented them to the Board.
- Revised chart flows and structures of different departments of the group, validating responsibilities and duties of each department and the succession plan was updated.
- Evaluated the performance of the Committee, in agreement with the evaluation format designed for this purpose.
- The Committee, along with the Audit Committee, reviewed the operations between related parties done during 2019. For these purposes, it was verified that existing operations were in competitive market conditions, so there were no significant issues to report.

To elaborate this report, we have listen to important directors of the Company, without there being a difference of opinion between them. Also, when we considered appropriate, we requested the opinion of independent experts.

Yours truly,

Alberto Saavedra Olavarrieta
CHAIRMAN OF THE CORPORATE
PRACTICES COMMITTEE
La Comer, S.A.B. de C.V.



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

FINANCIAL

Statements and Notes

Año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Informe de los Auditores Independientes	66
Estados financieros consolidados:	
Estados de situación financiera	72
Estados de resultados integrales	74
Estados de cambios en el capital contable	75
Estados de flujos de efectivo	76
Notas sobre los estados financieros	77



KPMG Cardenas Dosat, S.C.
Manuel Ávila Camacho 116 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11660, Ciudad de México,
Teléfono: +01 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

La Comer, S. A. B. de C. V.

(Miles de Pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el "Grupo"), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

"KPMG" y 2019 KPMG Cardenas Dosat, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Información México. Todos los derechos reservados.

Aguascalientes, Agu.
Cancún, Q. Roo.
Ciudad de México
Ciudad Juárez, Chih.
Coloacán, Sin.
Chihuahua, Chih.

Guadalajara, Jal.
Hermosillo, Son.
León, Gto.
Monterrey, N.L.
Morelia, Mich.
Moscú, B.C.

Pachuca, Pue.
Querétaro, Qro.
Reynosa, Tamps.
Saltillo, Coah.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tijuana, B.C.



Evaluación de deterioro de activos de larga duración de vida útil definida y activos intangibles de vida indefinida

Ver notas 12,13, 14 y 15 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
Hemos considerado la evaluación del deterioro de los activos de larga duración de vida útil definida por \$14,655,834 y de los activos intangibles de vida indefinida por \$6,277,998, que en su conjunto representan el 72% de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2019, como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad de los cálculos y juicios significativos requeridos al estimar el monto recuperable, así como a la inherente incertidumbre que conlleva pronosticar y descontar flujos de efectivo futuros, que son la base de la evaluación del monto recuperable de dichos activos. El monto recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE), se basa en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición o precio neto de venta. Esos modelos utilizan varios supuestos clave, incluyendo los crecimientos de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, así como la estimación de la tasa de descuento.	Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes: a) Evaluamos, con la participación de nuestros especialistas, las metodologías de valuación utilizadas y la tasa de descuento estimada por el Grupo. b) Comparamos el precio neto de venta al 31 de diciembre de 2019 contra el valor registrado en libros. c) Comparamos las proyecciones de los flujos de efectivo con los presupuestos aprobados por el Comité de Dirección del Grupo y consideramos los datos clave, tales como crecimiento de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, lo cual incluyó comparar esos datos con fuentes externas así como nuestra evaluación basada en nuestro conocimiento del cliente y de la industria. d) Evaluamos lo adecuado de las revelaciones en los estados financieros, incluyendo las revelaciones clave de los supuestos y juicios sensibles.



Recuperabilidad de los impuestos por activos diferidos relacionados con pérdidas fiscales	
Ver nota 24 a los estados financieros consolidados.	
La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
El Grupo ha registrado un activo por impuestos a la utilidad diferidos de \$762,446 al 31 de diciembre de 2019, originado por pérdidas fiscales pendientes de amortizar. Existe una incertidumbre inherente en la estimación de los beneficios fiscales futuros, lo cual determina la medida en que los activos por impuestos diferidos se reconocen o no. El periodo sobre el cual se espera recuperar los activos por impuestos diferidos puede ser en el largo plazo. Para la evaluación de la recuperabilidad del impuesto diferido, el Grupo considera las proyecciones de utilidades futuras utilizadas en la evaluación anual de deterioro de los activos de larga duración. Por lo anterior, hemos considerado la recuperabilidad de los activos por impuestos a la utilidad diferidos como una cuestión clave de nuestra auditoría.	Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes: a) La evaluación de los niveles históricos de utilidades fiscales, así como la comparación de los supuestos utilizados en las proyecciones fiscales con los utilizados en las proyecciones a largo plazo elaboradas por el Grupo, tales como las proyecciones utilizadas en la evaluación de deterioro anual. b) Con la asistencia de nuestros especialistas en impuestos, evaluamos la razonabilidad de los supuestos fiscales importantes, el periodo de reversión de las diferencias temporales y la caducidad de las pérdidas fiscales tanto para la determinación del impuesto causado como del impuesto diferido, basados en nuestro conocimiento de las operaciones del Grupo. c) Cotejamos que las partidas de ingresos acumulables y deducciones autorizadas, fuesen consistentes con lo que estipula la ley. d) Comparamos las pérdidas fiscales con aquellas incluidas en las declaraciones anuales cuando surgieron y nos aseguramos que las pérdidas fiscales no hubiesen expirado con base en los términos estipulados en la ley del Impuesto sobre la renta. e) También evaluamos si las revelaciones del Grupo son apropiadas en cuanto a las bases de los saldos de activos por impuestos diferidos y el nivel de las estimaciones involucradas en el cálculo del impuesto diferido.



Párrafo de énfasis

Durante 2019 se efectuaron los cambios contables que se revelan en la nota 5 a los estados financieros consolidados adjuntos, bajo el método retrospectivo modificado. Como resultado de lo anterior, los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2018 no son comparables. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.



Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.



Otras cuestiones

Los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes al ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2018 fueron auditados por otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre dichos estados financieros el 13 de marzo de 2019.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.

C.P.C. José Manuel González Garnica

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2020.

ESTADOS

consolidados de situación financiera

Año terminado el 31 de diciembre de 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Miles de Pesos)

Activo	Nota	2019	2018
Activos circulantes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,391,412	2,601,863
Cuentas por cobrar – neto	9	107,176	119,900
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	642,803	690,141
Partes relacionadas	20	51	–
Inventarios – neto	10	3,259,909	2,671,821
Pagos anticipados	11	91,217	23,873
Activos intangibles de vida definida y otros– Neto	15	112,307	122,099
Total del activo circulante		6,604,875	6,229,697
Activos intangibles de vida definida	15	531,098	639,763
Propiedades de inversión - Neto	12	627,122	629,175
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto	13	13,385,307	12,129,705
Activos intangibles de vida indefinida - Neto	14	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	24	149,197	129,907
Activos por derecho de uso	27	1,327,678	–
Total de activo		\$ 28,903,275	26,036,245

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

Pasivo y capital contable	Nota	2019	2018
Pasivos circulantes:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	16	\$ 3,228,019	2,939,808
Partes relacionadas	20	64,412	58,610
Provisiones	18	72,964	73,636
Provisión beneficios empleados	18	181,146	173,677
Otras cuentas por pagar	17	513,356	494,233
Impuesto sobre la renta	24	18,476	29,411
Otros impuestos por pagar		223,208	132,375
Pasivos por arrendamiento corto plazo	27	58,937	–
Total del pasivos circulante		4,360,518	3,901,750
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	24	121,237	52,368
Beneficios a los empleados	19	121,883	79,524
Pasivos por arrendamiento largo plazo	27	1,282,602	–
Total del pasivos no circulantes		1,525,722	131,892
Total del pasivo		5,886,240	4,033,642
Capital contable:			
Capital social	25	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	25	206,505	206,436
Reservas de capital	25	1,717,371	1,749,909
Utilidades acumuladas	25	19,147,027	18,078,196
Otros resultados integrales	24	(20,530)	1,400
Total del capital contable		23,017,035	22,002,603
Compromisos y pasivos contingentes	26		
Hechos posteriores	29		
Total pasivo y capital contable		\$ 28,903,275	26,036,245

ESTADOS

consolidados de resultado integral

Año terminado el 31 de diciembre de 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Miles de Pesos)

	Nota	2019	2018
Ingresos de operación:			
Ventas netas de mercancía	2.20 a	\$ 21,260,654	18,789,512
Ingresos por arrendamientos	2.21, 2.20 f	300,501	307,480
Otros	2.20 e, g	30,242	22,115
Total de ingresos		21,591,397	19,119,107
Costo de ventas	21	15,698,400	14,081,237
Utilidad bruta		5,892,997	5,037,870
Gastos de venta	21	4,053,703	3,532,032
Gastos de administración	21	777,779	710,631
		4,831,482	4,242,663
Otros gastos	22	(21,356)	(12,607)
Otros ingresos	22	77,184	264,852
		55,828	252,245
Utilidad de operación		1,117,343	1,047,452
Resultado de financiamiento:			
Gastos financieros	23	(183,716)	(141,123)
Ingresos financieros	23	193,377	281,384
Resultado de financiamiento - neto		9,661	140,261
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales		1,127,004	1,187,713
Impuestos a la utilidad	24	90,882	98,442
Utilidad neta consolidada		1,036,122	1,089,271
Otros resultados integrales:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - Neto de impuesto a la utilidad diferido	24	(21,930)	2,512
Total otros resultados integrales		(21,930)	2,512
Resultado integral consolidado		\$ 1,014,192	1,091,783
Utilidad básica y diluida por unidad	2.22	0.95	1.00

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

ESTADOS

consolidados de cambios en el capital contable

Año terminado el 31 de diciembre de 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Miles de Pesos)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2018		\$ 1,966,662	193,896	1,699,644	16,978,116	(1,112)	20,837,206
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,089,271	-	1,089,271
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido		-	-	-	-	2,512	2,512
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,089,271	2,512	1,091,783
Transacciones con los accionistas:							
Plusvalía en venta de acciones		-	12,540	(12,540)	-	-	-
Recompra de acciones		-	-	62,805	10,809	-	73,614
Total transacciones con los accionistas		-	12,540	50,265	10,809	-	73,614
Saldos al 31 de diciembre de 2018	25	1,966,662	206,436	1,749,909	18,078,196	1,400	22,002,603
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,036,122	-	1,036,122
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	24	-	-	-	-	(21,930)	(21,930)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,036,122	(21,930)	1,014,192
Transacciones con los accionistas:							
Plusvalía en venta de acciones		-	69	(69)	-	-	-
(Venta) recompra de acciones	25	-	-	(32,469)	32,709	-	240
Total transacciones con los accionistas		-	69	(32,538)	32,709	-	240
Saldos al 31 de diciembre de 2019		\$ 1,966,662	206,505	1,717,371	19,147,027	(20,530)	23,017,035

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

ESTADOS

consolidados de flujos de efectivo

Año terminado el 31 de diciembre de 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Miles de Pesos)

	2019	2018
Actividades de operación:		
Utilidad neta consolidada	\$ 1,036,122	1,089,271
Impuestos a la utilidad	90,882	98,442
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,127,004	1,187,713
Ajustes por:		
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	630,336	576,591
Depreciación de activo por derecho de uso	106,241	–
Amortización de activo intangibles de vida definida	122,099	125,430
Depreciación de propiedad de inversión	2,053	3,294
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	27,337	30,946
(Utilidad) en venta de propiedades de inversión	–	(229,980)
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	19,711	12,085
Intereses a favor	(153,235)	(140,863)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	141,310	5,662
Subtotal	2,022,856	1,570,878
Cuentas por cobrar	18,386	(12,512)
Inventarios	(588,088)	(295,594)
Impuestos por acreditar y recuperar	47,338	(144,122)
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas	2,739	54,416
Pagos anticipados	(67,344)	3,477
Proveedores	288,211	217,829
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas	123,272	(14,758)
Impuestos a la utilidad pagados	(52,239)	(22,336)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,795,131	1,357,278
Actividades de inversión:		
Intereses cobrados	153,235	140,863
Adquisiciones de propiedades, mobiliario y equipo, neto	(1,916,593)	(1,851,557)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo	3,318	3,276
Adquisiciones de licencias	(12,093)	(10,680)
Recursos provenientes de la venta de propiedades de inversión	–	349,488
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,772,133)	(1,368,610)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones	240	73,614
Pagos de pasivos por arrendamientos	(92,379)	–
Intereses pagados	(141,310)	(5,662)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(233,449)	67,952
(Disminución) Incremento neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	(210,451)	56,620
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	2,601,863	2,545,243
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 2,391,412	2,601,863

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

NOTAS

a los estados financieros consolidados

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Miles de Pesos)

(1) ENTIDAD QUE INFORMA:

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, “la Compañía, el Grupo”] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1,517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación (%)
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) ^a	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99
Subsidiarias inmobiliarias ^b	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99

(a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer; City Market; Fresko; y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perece-
deros, farmacia, y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía opera 71 y 65 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expan-
sión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones), y para ello realizar inversiones en propiedades, mobiliario, equipo, mejoras a locales y propiedades de inversión. (Véanse Notas 12, 13 y 14).

(b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas de la Compañía, inclu-
yendo a Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., y Arrendacomer, S. A. de C. V.

(2) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS:

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones (IFRS IC). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 27 de enero de 2009, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Este es el primer conjunto de estados financieros anuales de la Compañía en el que se ha aplicado la Norma NIIF 16 Arrendamientos. Los cambios en las políticas contables significativas se describen en la Nota 5.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación

Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos. También se evalúa la existencia de control en los casos en que no tiene más del 50% del derecho de voto, pero la Compañía puede dirigir sus actividades relevantes. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

La Compañía utiliza el método de adquisición para reconocer las adquisiciones de negocios.

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías de la Compañía son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado del resultado integral, en el estado de variaciones en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase Nota 1).

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase Nota 28).

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se diferencian en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro gastos/ingresos financieros.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día. (Véase Nota 8).

2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. (Véase Nota 9) para más información sobre el registro de cuentas por cobrar a clientes de la Compañía, para una descripción de las políticas de deterioro de la Compañía. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

2.6 Activos financieros

2.6.1 Clasificación

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros resultados integrales (ORI).

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/ (pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/ (pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/ (pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el periodo en el que surge.

Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica al valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase Nota 2.20c).

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.6.4 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el importe de dicha estimación fue de \$2,167 y \$3,901, respectivamente.

2.7 Otras cuentas y documentos por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En Comercial City Fresko, S. de R.L. de C.V. (CCF) los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se evalúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros (Véase Nota 11).

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales – Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase Nota 13). El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase Nota 22).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase Nota 22).

2.12 Propiedades de inversión – Neto

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase Nota 13) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase Nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase Nota 22).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.14 Activos intangibles – Neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase Nota 15).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase Nota 14). Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

2.15 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización, son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.16 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase Nota 18).

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo al alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de PTU del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

2.17 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto por impuesto sobre la renta comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en los resultados del año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales imponibles es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales imponibles, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, una entidad evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

El impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2019 y 2018 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias, excepto por el pasivo por impuestos diferidos en el momento en que la reversión de la diferencia temporal es controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase Nota 24).

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

2.18 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de

efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la Nota 19. Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.19 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase Nota 25).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por la Compañía que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de la Compañía hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

Capital en acciones

- i. Acciones comunes
Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

2.20 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

		2019	2018
Zona Metropolitana	\$	13,225,480	12,033,077
Zona Centro		5,094,476	4,466,175
Zona Occidente		1,683,773	1,342,953
Zona Norte		1,256,925	947,307
Saldo final al 31 de diciembre de	\$	21,260,654	18,789,512

b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

c. Monederos electrónicos

La Compañía opera un programa de lealtad en el cual los clientes acumulan puntos por las compras realizadas, lo que les da derecho a un descuento en compras futuras. En el momento de la venta se reconoce un pasivo por contrato por los puntos ganados. Los ingresos se reconocen cuando se canjean los puntos o cuando expiran según la política de la Compañía.

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía o en otras tiendas con base en el contrato firmado con el administrador del programa. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

Cuando los puntos otorgados por la Compañía son redimidos en sus sucursales, se reconoce el ingreso, y si son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció en el contrato firmado con el Administrador del programa un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, de acuerdo con los contratos, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback, al 31 de diciembre los puntos por redimir con Payback ascienden a \$16,388, los cuales expiran en 2022. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$50,551 y \$39,476, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

		2019	2018
Saldo inicial al 1 de enero de	\$	39,476	31,559
Otorgados		78,085	56,400
Redimidos		(67,010)	(48,483)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$	50,551	39,476

d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo pendiente por redimir asciende a \$25,324 y \$19,002, respectivamente.

e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de otros ingresos en el momento en que se prestan los servicios.

g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.21 Arrendamientos

La Compañía ha aplicado la NIIF 16 usando el enfoque retrospectivo modificado y, en consecuencia, la información comparativa no ha sido reexpresada y continúa informándose en conformidad con la Norma NIC 17 y la CINIIF 4.

Política aplicable a partir del 1 de enero de 2019

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, la Compañía usa la definición de arrendamiento incluida en la Norma NIIF 16. Esta política se aplica a los contratos suscritos al 1 de enero de 2019 y posteriores.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental

por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa;(ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual;(iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

Política aplicable antes del 1 de enero de 2019

Para los contratos realizados antes del 1 de enero de 2019, la Compañía determinó si el acuerdo era o contenía un arrendamiento con base en la evaluación de si:

- el cumplimiento del acuerdo dependía del uso de un activo o activos específicos; y
- el acuerdo había conllevado un derecho para usar el activo.

Un acuerdo conllevaba el derecho de usar el activo si se cumplía una de las siguientes condiciones:

- el comprador (arrendador) tenía la capacidad o el derecho de operar el activo obteniendo o controlando una cantidad más que insignificante del activo;
- el comprador (arrendador) tenía la capacidad o el derecho de controlar el acceso físico al activo obteniendo o controlando una cantidad más que insignificante del activo; o
- los hechos y circunstancias indicaban que era una posibilidad remota que otras partes obtuvieran una cantidad más que insignificante del activo, y el precio por unidad no era fijo por unidad de producto ni tampoco era igual al precio de mercado actual por unidad de producto.

i. Como arrendatario

En el período comparativo, en su calidad de arrendatario la Compañía clasificó como arrendamientos financieros los arrendamientos que transferían sustancialmente todos los riesgos y ventajas relacionados con la propiedad.

Cuando este era el caso, los activos arrendados se medían inicialmente a un importe igual al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento. Los pagos mínimos por arrendamiento eran los pagos que el arrendatario debía realizar durante el plazo del arrendamiento, excluyendo cualquier renta contingente. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos se contabilizaban de acuerdo con la política contable aplicable al activo correspondiente. Los activos mantenidos bajo otros arrendamientos se clasificaban como arrendamientos operativos y no se reconocían en el estado de situación financiera de la Compañía. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocían en resultados en forma lineal durante el plazo del arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos eran reconocidos como parte integral del gasto total por arrendamiento durante el plazo de este.

ii. Como arrendador

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si cada arrendamiento es un arrendamiento financiero o uno operativo. Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

2.22 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el promedio ponderado de las acciones vinculadas era de 1,086,000,000 unidades.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.23 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.24 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de la Compañía. La Compañía no ha decretado dividendos desde su constitución.

2.25 Combinación de negocios o adquisición de activos

Una entidad determinará si una transacción es una combinación de negocios mediante la aplicación de la definición de la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” (NIIF 3), que requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, siempre y cuando se tengan los siguientes tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: todo sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, elabora, o tiene la capacidad de elaborar, productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a éstos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes. Cuando los activos adquiridos no sean un negocio, la entidad contabilizará la transacción como la adquisición de un activo, y distribuirá el costo de la transacción entre los activos individualmente identificables y los pasivos sobre la base de sus valores razonables relativos en la fecha de la compra. Esta transacción no dará lugar a un crédito mercantil. (Véase Nota 12), y en caso de incurrir en costos durante el proceso de la adquisición, estos se reconocen como parte del activo.

2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

(3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS:

Las políticas de gestión de riesgos la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se tiene un saldo de cartas de crédito por 239 mil dólares y 58 mil euros lo cual equivale a \$5,741, y 942 mil dólares y 390 mil euros, lo cual equivale a \$27,293, respectivamente, de las cuales el último vencimiento será en el mes de abril de 2020.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) de aproximadamente \$10,145 y \$33,323 en 2019 y 2018, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de (\$106) y (\$713) en 2019 y 2018, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2019 y 2018.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

		31 de diciembre	
		2019	2018
En miles de dólares estadounidenses:			
Activos monetarios	US\$	5,839	18,069
Pasivos monetarios		(222)	(171)
Posición neta larga	US\$	5,617	17,898
Equivalentes en pesos			
	\$	105,968	351,730
En miles de euros:			
Activos monetarios	€	60	128
Pasivos monetarios		(52)	(55)
Posición neta larga	€	8	73
Equivalente en pesos	\$	170	\$ 1,654

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como sigue:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Dólar	\$	18.8642	19.6512
Euro	\$	21.1173	22.5308

ii. Riesgo de precio

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de precio de mercado es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

ii. **Riesgo de tasa de interés**

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

Los financiamientos contratados a tasas variables exponen a la Compañía al riesgo de flujos de efectivo de las tasas de interés, el cual es parcialmente mitigado por el efectivo invertido a tasas variables o a la vista.

La Compañía tiene una exposición asociada a tasa TIIE adicionalmente por los arrendamientos de equipo automotriz. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$37,151 y \$32,374, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en la TIIE significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor) por mayores intereses de \$4,265.

b. **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 13 estados de la República Mexicana, es propietaria de 35 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de Nuevos Proyectos de la Compañía. Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial, como garantía. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 92% y la tasa de incobrabilidad relacionada con las rentas ha disminuido respecto al año anterior, por lo que el riesgo de crédito asociado a contratos de arrendamiento se considera bajo.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. **Riesgo de liquidez**

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores, y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inme-

diatamente, contratadas con instituciones financieras por aproximadamente \$1,364,372 y \$1,428,000, respectivamente, de los cuales se encuentran utilizadas \$203,058 y \$183,444, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

31 de diciembre de 2019	Importe en libros	Flujos de efectivo contractuales					
		Total	2 meses o menos	2-12 meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros							
Proveedores	\$3,228,019	3,228,019	2,874,048	353,971	-	-	-
Otras cuentas pagar	513,356	513,356	513,356	-	-	-	-
Partes relacionadas	64,412	64,412	64,412	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a corto plazo	58,937	192,767	31,877	160,890	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a largo plazo	1,282,602	2,960,991	-	-	376,264	524,276	2,060,451
	\$5,147,326	6,959,545	3,483,693	514,861	376,264	524,276	2,060,451

		Flujos de efectivo contractuales					
31 de diciembre de 2018	Importe en libros	Total	2 meses o menos	2-12 meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros							
Proveedores	\$2,939,808	2,939,808	2,600,605	339,203	-	-	-
Otras cuentas pagar	494,233	494,233	494,233	-	-	-	-
Partes relacionadas	58,610	58,610	58,610	-	-	-	-
	\$3,492,651	3,492,651	3,153,448	339,203	-	-	-

d. **Administración de capital**

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre el EBITDA (utilidad de operación más depreciación y amortización) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el apalancamiento operativo era de (1.21) y (1.48) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

(4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS:

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un alto riesgo de resultar en un ajuste importante en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio fiscal, se mencionan a continuación:

Nota 16 – factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo.

Nota 27 – plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente seguro de que ejercerá opciones de ampliación.

La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2019 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año financiero se incluye en las siguientes notas:

Nota 19 – medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales clave.

Nota 24 – reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores.

Nota 14 – pruebas de deterioro del valor de activos intangibles.

Notas 18 – reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos clave relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos.

a. Determinación del impuesto a la utilidad (ISR)

Se requiere del juicio profesional para determinar la provisión del impuesto a la utilidad. Existen algunas transacciones y cálculos por los cuales la determinación del impuesto definitivo puede ser incierta (Véase Nota 24, y por lo tanto algunos criterios significativos de la Administración son requeridos para la determinación de la provisión del impuesto a la utilidad. La Compañía reconoce un pasivo por asuntos de temas fiscales basándose en estimaciones sobre si impuestos adicionales podrían ser adeudados. Cuando el impuesto final de estos asuntos es diferente de los montos originalmente reconocidos, dichas diferencias impactarán el impuesto corriente y diferido activo y/o pasivo en el periodo en el cual dicha diferencia sea determinada. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se tienen posiciones fiscales inciertas.

Para evaluar la recuperabilidad del impuesto diferido activo se mide a través de las utilidades futuras estimadas incluidas en la prueba anual de deterioro de los activos de larga duración.

b. Estimación del valor recuperable de los activos no monetarios

La Compañía revisa el valor recuperable de los activos no monetarios al final de cada periodo. Esta evaluación es realizada conforme a las pruebas de deterioro determinadas de manera anual, o cuando existen indicios del mismo. La determinación del valor recuperable de los activos no monetarios involucra juicios significativos, como son la estimación de los resultados futuros del negocio y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. A juicio de la Administración de la Compañía, las proyecciones utilizadas para determinar este valor recuperable reflejan de manera razonable las condiciones económicas del entorno operativo de la Compañía.

(5) CAMBIOS CONTABLES Y RECLASIFICACIONES:

Cambios contables–

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los periodos que comienzan en o después del 1 de enero de 2019.

NIIF 16 “Arrendamientos”

La Compañía aplicó inicialmente la Norma NIIF 16 Arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigencia a partir del 1 de enero de 2019, pero no tienen un efecto significativo sobre los estados financieros de la Compañía.

La Compañía aplicó la Norma NIIF 16 usando el enfoque de transición simplificada y no reexpresa los importes comparativos para el año anterior a la adopción.

Los detalles de los cambios en las políticas contables se revelan a continuación. Adicionalmente, los requerimientos de revelación de la Norma NIIF 16 por lo general no han sido aplicados a la información comparativa.

A. Definición de un arrendamiento

Previamente, la Compañía determinó al comienzo del contrato si el acuerdo es o contiene un arrendamiento. Ahora la Compañía evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento con base en la definición de un arrendamiento. Al momento de la transición a la Norma NIIF 16, la Compañía escogió aplicar la solución práctica para no realizar la evaluación de qué transacciones corresponden a arrendamientos. Aplicó la Norma NIIF 16 solo a los contratos que previamente se habían identificado como arrendamientos de acuerdo con la Norma NIC 17. En consecuencia, la definición de arrendamiento bajo la Norma NIIF 16 sólo se aplicó a los contratos realizados o vigentes al 1 de enero de 2019 y posteriores.

B. Como arrendatario

Como arrendatario, la Compañía arrienda propiedades y previamente clasificó los arrendamientos como operativos o financieros dependiendo de su evaluación respecto de si el arrendamiento transfería significativamente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente a la Compañía. Bajo la Norma NIIF 16, la Compañía reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento para la mayoría de los arrendamientos, es decir, estos arrendamientos están registrados contablemente.

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

Los activos por derecho de uso se miden:

- por su importe en libros como si la NIIF 16 hubiese sido aplicada desde la fecha de inicio, descontado usando la tasa incremental por préstamos de la Compañía a la fecha de aplicación inicial: la Compañía aplicó este enfoque a sus arrendamientos de propiedades; o
- por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualquier pago por arrendamiento pagado por anticipado o acumulado – la Compañía aplicó este enfoque a todos los otros arrendamientos.

La Compañía usó las siguientes soluciones prácticas al aplicar la Norma NIIF 16 a los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos bajo la Norma NIC 17. En particular, la Compañía:

- no reconoció activos y pasivos por derecho de uso por arrendamientos para los que el plazo de arrendamiento termina dentro de un plazo de 12 meses desde la fecha de aplicación inicial;
- no reconoció activos y pasivos por derecho de uso por arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, equipos informáticos); – excluyó los costos directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso a la fecha de aplicación inicial; y

C. Como arrendador

La Compañía arrienda sus propiedades de inversión, incluidos la propiedad inmobiliaria propia y los activos por derecho a uso.

La Compañía ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos. No se requiere que la Compañía realice ningún ajuste en la transición a la Norma NIIF 16 respecto de los arrendamientos en los que actúa como arrendador, excepto en el caso de los sub-arrendamientos.

La Compañía subarrienda algunas de sus propiedades. De acuerdo con la Norma NIC 17, el arrendamiento principal y los contratos de subarrendamiento se clasificaban como arrendamientos operativos. En la transición a la Norma NIIF 16, los activos por derecho de uso reconocidos por los arrendamientos principales se presentan en las propiedades de inversión y se miden a su valor razonable a esa fecha. La Compañía evaluó la clasificación de los contratos de subarrendamiento en función del activo por derecho de uso y no del activo subyacente, y concluyó que corresponden a arrendamientos operativos bajo la Norma NIIF 16.

Impacto

Ajustes reconocidos por la adopción de la NIIF 16

Al adoptar la NIIF 16, la Compañía reconoció los pasivos de arrendamiento en relación con los arrendamientos que anteriormente se habían clasificado como arrendamientos operativos según los principios de la NIC 17 Arrendamientos. Estos pasivos se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados utilizando la tasa de endeudamiento obtenida en base al promedio de ofertas de préstamo que la Compañía tenía al inicio de 2019, la cual se incrementa de acuerdo al plazo del arrendamiento. El promedio ponderado de la tasa de endeudamiento incremental del arrendatario aplicada a los pasivos de arrendamiento de inmuebles el 1 de enero de 2019 fue del 10.59%.

Para los arrendamientos previamente clasificados como financieros, la Compañía reconoció el importe valor del activo arrendado y el pasivo de arrendamiento inmediateamente antes de la transición como el valor en libros del derecho de uso y el pasivo de arrendamiento en la fecha de la adopción inicial. Los principios de medición de la NIIF 16 se aplican sólo después de esa fecha.

	2019	
Compromisos por arrendamientos operativos revelados al 31 de diciembre de 2018	\$	671,376
Valor presente utilizando la tasa de descuento al 1 de enero de 2019	\$	472,620
Pasivos de arrendamientos financieros reconocidos al 1 de enero de 2019		811,922
Compromisos por arrendamientos operativos al 1 de enero de 2019	\$	1,284,542

No hubo contratos de arrendamiento onerosos que habrían requerido un ajuste a los activos de derecho de uso en la fecha de la adopción inicial.

Los activos con derecho de uso reconocidos se relacionan con los siguientes tipos de activos:

	2019		
	31 de diciembre		1 de enero
Propiedades	\$	1,306,204	1,268,028
Autos		21,474	16,514
Total de activos de derecho de uso	\$	1,327,678	1,284,542

El cambio en la política contable afectó las siguientes partidas en el estado de situación financiera al 1 de enero de 2019:

	2019	
Activos por derecho de uso – propiedades	\$	1,268,028
Activos por derecho de uso – autos		16,514
Activo por impuestos diferidos		–
Pasivos de arrendamientos		(1,284,542)

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2019 son \$755,407.

IFRIC 23 “Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta”

El 7 de junio de 2017 el IASB emitió la IFRIC 23 “Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta”. La Interpretación aclara la aplicación del reconocimiento y los requisitos de medición en la IAS 12 “Impuesto sobre la renta” cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta. La IFRIC 23 entró en vigor el 1 de enero de 2019.

La interpretación se aplica a la determinación de la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales, cuando exista incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto a la utilidad según la IAS 12. La IFRIC considera que una entidad debe suponer que una autoridad fiscal con derecho a examinar cualquier importe informado a la misma examinará esos montos y tendrá pleno conocimiento de toda la información relevante al hacerlo. Asimismo, debe considerar si es probable que la autoridad pertinente acepte cada tratamiento fiscal, o grupo de tratamientos fiscales, que utilizó o planea utilizar en su declaración de impuesto sobre la renta.

Si la entidad concluye que es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad tiene que determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales consistentemente con el tratamiento fiscal incluido en su declaración de impuestos. Si la entidad concluye que no es probable que se acepte un tratamiento fiscal en particular, la entidad tiene que utilizar el monto más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal al determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales.

La Compañía no registró ningún impacto con la incorporación de esta norma, ya que no tiene posiciones fiscales con alta incertidumbre en su determinación.

No tenemos conocimiento de otras normas que aún no sean efectivas y de las que se podría esperar tengan un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

Reclasificaciones–

La Compañía realizó las reclasificaciones que se mencionan a continuación con el propósito de que se presenten las cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019.

El estado de situación financiera, el estado de resultados y el estado de flujos, al 31 de diciembre de 2018 incluye las reclasificaciones que se muestran a continuación:

	Cifras anteriormente reportadas	Reclasificación	Cifras Reclasificadas
Estados consolidados de situación financiera			
Utilidades acumuladas	\$ 18,079,596	(1,400)	18,078,196
Otros resultados integrales	–	1,400	1,400

	Cifras anteriormente reportadas	Reclasificación	Cifras Reclasificadas
Estados consolidados de resultado integral			
Costo de Venta	\$ 14,077,943	3,294	14,081,237
Gastos de Venta	3,535,326	(3,294)	3,532,032
Estados consolidados de Flujos de Efectivo			
Pagos anticipados	\$ (7,203)	10,680	3,447
Adquisiciones de licencias	-	(10,680)	(10,680)

Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes-

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2020, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. La Compañía tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les corresponda en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
<i>Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto</i> (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28).	Fecha efectiva diferida indefnidamente.
<i>Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF</i>	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
<i>Definición de Negocio</i> (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.
<i>Definición de Material</i> (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.
<i>Reforma de la Tasa de Interés de Referencia</i> (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados de la Compañía.

(6) CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación:

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2019			
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	625,396	625,396
Equivalentes de efectivo	-	1,766,016	1,766,016
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	107,176	-	107,176
Partes relacionadas	51	-	51

Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 3,228,019	-	3,228,019
Partes relacionadas	64,412	-	64,412
Otras cuentas por pagar	513,356	-	513,356

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2018			
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	618,554	618,554
Equivalentes de efectivo	-	1,983,309	1,983,309
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	119,900	-	119,900

Pasivos financieros:			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 2,939,808	-	2,939,808
Partes relacionadas	58,610	-	58,610
Otras cuentas por pagar	494,233	-	494,233

* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

No hubo cambios en las técnicas de valuación durante el ejercicio.

a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias, y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
31 de diciembre de 2019		
Equivalentes de efectivo	\$ 1,766,016	1,766,016
31 de diciembre de 2018		
Equivalentes de efectivo	\$ 1,983,309	1,983,309

b. Instrumentos financieros en Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles, y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad. Si todos los datos significativos de entrada para valorar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2019		
Cuentas por cobrar	\$ 107,176	107,176
Partes relacionadas	51	51
31 de diciembre de 2018		
Cuentas por cobrar	\$ 119,900	119,900
Partes relacionadas	-	-
	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2019		
Partes relacionadas	\$ 64,412	64,412
Otras cuentas por pagar	513,356	513,356
Proveedores	3,228,019	3,228,019
31 de diciembre de 2018		
Partes relacionadas	\$ 58,610	58,610
Otras cuentas por pagar	494,233	494,233
Proveedores	2,939,808	2,939,808

c. Instrumentos financieros en Nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los valores razonables de los activos financieros y pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

(7) CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Depósitos bancarios AAA		
	\$ 610,833	603,225
Inversiones con calificación AAA		
	1,766,016	1,983,309
	\$ 2,376,849	2,586,534
Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:		
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	\$ 93,830	83,108
Santander Débito - PROSA	29,918	23,982
Banorte Tarjeta La Comer	138	340
	\$ 123,886	107,430
Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:		
A terceros (i)	\$ 60,059	74,396
Por arrendamiento (ii)	3,845	7,894
A partes relacionadas (iii)	51	-
	\$ 63,955	82,290

- (i) Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.
- (ii) Las cuentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros tienen una recuperación en promedio de tres meses al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- (iii) Las cuentas por cobrar a partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se muestra a continuación:

		2019	2018
Saldo inicial al 1 de enero de Aplicaciones	\$	3,901 (1,734)	9,745 (5,844)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$	2,167	3,901

(8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Efectivo	\$	14,563	15,329
Depósitos bancarios		610,833	603,225
Inversiones a la vista		1,766,016	1,983,309
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$	2,391,412	2,601,863

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

(9) CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR:

Las cuentas por cobrar se integran como se muestra a continuación:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Arrendamientos por cobrar	\$	26,499	24,916
Empresas emisoras de vales		39,572	61,275
Deudores diversos		27,937	19,945
Anticipo para gastos		15,335	17,665
Estimación de cobro dudoso		(2,167)	(3,901)
	\$	107,176	119,900

		31 de diciembre	
		2019	2018
Impuestos por acreditar y por recuperar:			
Impuesto al valor agregado	\$	422,599	531,094
Impuesto especial sobre producción y servicios		166,988	120,780
Impuestos retenidos a favor de la Compañía		53,216	38,267
	\$	642,803	690,141

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tenían cuentas por cobrar vencidas por saldos materiales.

(10) INVENTARIOS:

Los inventarios se integran como sigue:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Mercancía para la venta	\$	3,179,612	2,682,927
Deterioro de inventario		(37,557)	(29,574)
Mercancía en tránsito		117,854	18,468
Total inventarios	\$	3,259,909	2,671,821

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 asciende a \$97,545 y \$122,298, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$15,244,474 y \$13,689,835, respectivamente.

(11) PAGOS ANTICIPADOS:

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Primas de seguros	\$	10,358	15,704
Depósitos en garantía (*)		70,894	-
Licencias y mantenimientos de sistemas		9,709	7,870
Otros pagos anticipados		256	299
	\$	91,217	23,873

(*) Corresponde a la adquisición revelada en la Nota 29.

(12) PROPIEDADES DE INVERSIÓN:

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1 de enero de 2018			
Saldo inicial	\$ 368,310	\$ 383,738	\$ 752,048
Trasposos	–	(70)	(70)
Bajas	(55,459)	(64,050)	(119,509)
Depreciación	–	(3,294)	(3,294)
Saldo final	\$ 312,851	316,324	629,175
Al 31 de diciembre de 2018			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	–	(48,635)	(48,635)
Saldo final	\$ 312,851	316,324	629,175
Al 1 de enero de 2019			
Saldo inicial	\$ 312,851	316,324	629,175
Depreciación	–	(2,053)	(2,053)
Saldo final	\$ 312,851	314,271	627,122
Al 31 de diciembre de 2019			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	–	(50,688)	(50,688)
Saldo final	\$ 312,851	314,271	627,122

La depreciación de propiedades de inversión se registra en costo de venta y al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascendió a \$2,053 y \$ 3,294, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

En el mes de septiembre de 2018, la Compañía vendió a Inverglez, S. de R. L. de C.V. siete de nueve fracciones correspondientes a la propiedad de inversión “Plaza Comercial Solesta (Solesta)”, colindante con la tienda City Market Solesta en el estado de Puebla. En diciembre 2017 ya se habían vendido dos fracciones de esta propiedad.

Los efectos de la venta de las siete fracciones a Inverglez, se describen a continuación:

	Importe
Precio de venta de las siete fracciones	\$ 349,488
Valor contable de las siete fracciones de Solesta	(119,508)
Utilidad por disposición de las fracciones restantes de Solesta (Véase Nota 22)	\$ 229,980

(13) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES – NETO:

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejores a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
Al 31 de diciembre 2018								
Saldo inicial	\$ 3,897,453	3,229,136	2,177,568	472,575	247,967	37,955	800,542	10,863,196
Adquisiciones	131,090	289,947	569,448	639,403	113,299	6,061	117,545	1,866,793
Disposiciones	(461)	–	(12,909)	(9,629)	(537)	(227)	–	(23,763)
Trasposos	22,915	(23,572)	(176)	727	–	176	–	70
Depreciación	–	(77,873)	(309,503)	(38,727)	(145,826)	(4,662)	–	(576,591)
Saldo final	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Al 31 de diciembre 2018								
Costo	\$ 4,050,997	3,931,899	3,229,327	1,127,406	590,012	50,809	918,087	13,898,537
Depreciación acumulada	–	(514,261)	(804,899)	(63,057)	(375,109)	(11,506)	–	(1,768,832)
Saldo final	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Al 31 de diciembre 2019								
Saldo inicial	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Adquisiciones (**)	–	–	–	–	–	–	1,902,512	1,902,512
Disposiciones	–	–	(60,443)	(1,251)	(3,084)	(322)	–	(65,100)
Disposiciones Depreciación	–	–	37,570	7,952	2,914	90	–	48,526
Trasposos	248,856	392,709	857,062	696,192	157,251	30,324	(2,382,394)	–
Trasposos Depreciación	–	174	31	(174)	–	(31)	–	–
Depreciación	–	(85,334)	(358,092)	(66,942)	(112,944)	(7,024)	–	(630,336)
Saldo final	\$ 4,299,853	3,725,187	2,900,556	1,700,126	259,040	62,340	438,205	13,385,307
Al 31 de diciembre 2019								
Costo	\$ 4,299,853	4,324,608	4,025,946	1,830,186	744,179	80,811	438,205	15,743,788
Depreciación acumulada	–	(599,421)	(1,125,390)	(130,060)	(485,139)	(18,471)	–	(2,358,481)
Saldo final	\$ 4,299,853	3,725,187	2,900,556	1,700,126	259,040	62,340	438,205	13,385,307

* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$242,345 y \$358,658, respectivamente al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

** Las adquisiciones de propiedad, propiedades, mobiliario y equipo se incluyen dentro de los flujos de efectivo dentro de las actividades de Inversión. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el monto que no genera flujo asciende a \$1,155 y \$15,326, respectivamente.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$572,708, \$40,940 y \$16,688 y \$524,503, \$34,598 y \$17,490, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2019 y 2018 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes, los cuales se estiman concluir en el último trimestre de 2020.

(14) **ACTIVOS INTANGIBLES – NETO:**

Los activos intangibles se integran como sigue:

		Derecho de marca 31 de diciembre	
		2019	2018
Saldo final	\$	6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas “Comercial Mexicana” (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: “La Comer”, “City Market”, y “Fresko”, Sumesa, y. Asimismo, CCF es dueña de campañas como “Miércoles de Plaza”, marcas de productos propios como “Golden Hills”, y “Farmacom”, entre otros. Las 281 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con a vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de la misma en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a largo de muchos años, siendo administrada por distintos equipos gerenciales, y se ha consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años, y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual opera las Marcas, es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de Comercial Mexicana, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.

- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como; la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar con un negocio en marcha.

Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en cálculos de su precio neto de venta.

El precio neto de venta de la UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para el cierre del ejercicio 2019 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación:

	Valor
Tasa de descuento después de impuestos	10.50%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	8.90%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	12.70%
Valor residual	14x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años

La administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse en un periodo de expansión.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2019, fuera 3 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2019 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

(15) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA:

31 de diciembre de 2018	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias	Total
Saldo inicial	\$ 885,005	5,746	890,751
Inversiones	–	10,680	10,680
Bajas	(8,253)	–	(8,253)
Amortización	(125,430)	(5,886)	(131,316)
	751,322	10,540	761,862
Menos corto plazo	(122,099)	–	(122,099)
Saldo final a largo plazo	\$ 629,223	10,540	639,763
Costo	\$ 1,197,901	17,316	1,215,217
Amortización acumulada	(446,579)	(6,776)	(453,355)
Saldo final	\$ 751,322	10,540	761,862

31 de diciembre de 2019	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias	Total
Saldo inicial	\$ 751,322	10,540	761,862
Inversiones	–	12,093	12,093
Amortización	(122,099)	(8,451)	(130,550)
	629,223	14,182	643,405
Menos corto plazo	(112,307)	–	(112,307)
Saldo final a largo plazo	\$ 516,916	14,182	531,098
Costo	\$ 1,197,901	29,409	1,227,310
Amortización acumulada	(568,678)	(15,227)	(583,905)
Saldo final	\$ 629,223	14,182	643,405

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores, asciende a \$629,223 y \$751,322, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$119,329 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2019, y en gastos de venta y costo de ventas por \$122,660 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2018.

(16) PROVEEDORES Y PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A PROVEEDORES:

La mayoría del saldo de proveedores es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se tiene un saldo en dólares americanos por Dls.30 mil y en euros por €52 mil y Dls.4 mil y en euros por €55 mil, respectivamente. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito. El saldo por este concepto al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es de Dls. 239 mil y €58 mil, y Dls. 942 mil y €390 mil, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.
Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$160,165 y \$152,913, respectivamente. La parte no utilizada de 2019 y 2018 corresponde a \$189,835 y \$197,087, respectivamente.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.
Durante 2019 y 2018, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000 y \$150,000, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito. La parte no utilizada de 2019 y 2018 corresponde a \$150,000 y \$150,000, respectivamente.

(17) OTRAS CUENTAS POR PAGAR:

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Acreeedores diversos	\$ 129,850	121,023
Ingresos diferidos por programas de lealtad	85,207	66,929
Depósitos en garantía recibidos	33,565	32,565
Vacaciones por pagar	66,159	57,319
Energía eléctrica y agua	42,444	46,813
Comisiones bancarias	12,689	6,694
Otras cuentas por pagar	143,442	162,890
Total otras cuentas por pagar	\$ 513,356	494,233

(18) PROVISIONES:

	Contingencias ⁽¹⁾	Bonos y gratificaciones a empleados ⁽²⁾	Mantenimiento de tiendas ⁽³⁾	Predial ⁽³⁾	Total
Al 1 de enero de 2018	\$ 69,425	131,380	5,319	–	206,124
Cargado a resultados	–	373,146	1,206	4,166	378,518
Utilizado en el año	(1,099)	(330,849)	(1,215)	(4,166)	(337,329)
Al 31 de diciembre de 2018	\$ 68,326	173,677	5,310	–	247,313
Al 1 de enero de 2019	\$ 68,326	173,677	5,310	–	247,313
Cargado a resultados	–	245,342	1,281	4,317	250,940
Utilizado en el año	(3,507)	(237,873)	(2,534)	(229)	(244,143)
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 64,819	181,146	4,057	4,088	254,110

- (1) Contingencias: Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía mantiene una provisión por \$64,819 y \$68,326, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales y administrativas.
- (2) Bonos y Gratificaciones a empleados y Mantenimientos de tiendas: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.
- (3) Mantenimiento de tiendas y predial se refiere a obligaciones propias de la operación

(19) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:

El valor de las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascendió a \$121,883 y \$79,524 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2019	2018
a. Beneficios al retiro	\$ (3,095)	(7,974)
b. Prima de antigüedad	79,369	47,155
c. Política de salud al retiro (*)	45,609	40,343
Beneficios a los empleados	\$ 121,883	79,524

- (*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2019		2018	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	7.20%	3.57%	9.5%	5.29%
Tasa de inflación	3.50%	NA	4.0%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.56%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.0%	10.58%

El CNP se integra como sigue:

	2019	2018
CNP de los beneficios al retiro	\$ (758)	(494)

El importe incluido como (pasivo) activo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 16,154	19,630
Plan de retiro definido	(3,095)	–
Valor razonable de los activos del plan	(16,154)	(27,604)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ (3,095)	(7,974)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 19,630	24,682
Costo financiero	1,641	1,709
Utilidades actuariales	(972)	(1,473)
Beneficios pagados	(4,145)	(5,288)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 16,154	19,630

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

		2019	2018
Saldo inicial a enero	\$	7,974	6,337
Provisión del año		758	494
(Utilidades) pérdidas actuariales		(980)	1,143
Plan de retiro definido		3,095	-
Asignación de recursos		(7,752)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$	3,095	7,974

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

		2019	2018
Saldo inicial a enero	\$	27,604	31,019
Rendimientos financieros sobre activos		2,399	2,204
Utilidades actuariales		(1,952)	(331)
Beneficios pagados		(4,145)	(5,288)
Asignación de recursos		(7,752)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$	16,154	27,604

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

		Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
		2019	2018
Instrumentos de deuda	\$	11,458	21,156
Instrumentos de capital		4,696	6,448
	\$	16,154	27,604

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2019		2018	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	7.20%	3.57%	9.5%	5.29%
Tasa de inflación	3.50%	NA	4.00%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.44%	5.14%	1.10

El CNP se integra como sigue:

		2019	2018
Costo prima de antigüedad	\$	14,573	7,254

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

		31 de diciembre	
		2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$	89,517	50,078
Valor razonable de los activos del plan		(10,148)	(2,923)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$	79,369	47,155

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

		2019	2018
Saldo inicial a enero	\$	47,155	48,800
Provisión del año		14,573	7,254
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto		(783)	(492)
Pérdidas (utilidades) actuariales		30,347	(1,370)
Asignación de recursos		(11,923)	(7,037)
Saldo final al 31 de diciembre	\$	79,369	47,155

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

		2019	2018
Saldo inicial a enero	\$	50,078	48,804
Costo laboral del servicio		-	1,049
Costo laboral		8,464	6,350
Costo financiero		6,182	3,670
Pérdidas (utilidades) actuariales		30,535	(1,224)
Utilidades actuariales por liquidaciones		-	(3,815)
Beneficios pagados		(5,742)	(4,756)
Saldo final al 31 de diciembre	\$	89,517	50,078

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ (2,923)	(4)
Rendimiento financiero sobre activos	(73)	-
Utilidades actuariales	(188)	(145)
Beneficios pagados	4,959	4,263
Asignación de recursos	(11,923)	(7,037)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ (10,148)	(2,923)

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Instrumentos de deuda	\$ (7,198)	(2,240)
Instrumentos de capital	(2,950)	(683)
	\$ (10,148)	(2,923)

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (4,565)	4,972
Impacto en la obligación por Incremento Salarial 0.50%	(1,436)	1,540

c. Política Salud al Retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2019	2018
Plan de salud al retiro	\$ 5,896	5,325
Costo de plan de salud al retiro	\$ 5,896	5,325

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial a enero	\$ 40,343	35,448
Plan de salud al retiro	5,896	5,325
Beneficios pagados	(630)	(430)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 45,609	40,343

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (121)	(123)

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

(20) PARTES RELACIONADAS:

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2019	2018
Por cobrar a afiliadas:		
Tintorerías Gofer, S.A de C.V 8	\$ 51	-
Total	\$ 51	-

	2019	2018
<u>Por pagar a afiliadas:</u>		
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. ^a	\$ 21,186	16,514
Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V. ^a	11,554	11,477
Marindustrias, S. A. de C. V. ^a	11,172	–
Costco de Mexico, S.A. de C. V. ^a	4,402	–
Importadora y Distribuidora Ucero, S. A. de C. V. ^a	4,148	2,960
Operadora de Servicios Tirsa, S. de R.L. de C. V. ^a	2,342	634
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. ^a	1,926	3,584
Distribuidora de Productos Pha, S.A. de C.V. ^a	1,692	3,750
Operadora OMX, S. A. de C. V. ^a	1,485	511
Otras partes relacionadas	1,421	1,055
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. ^a	1,075	1,400
Palma y Regalos, S. A. de C. V. ^a	613	1,591
Productos Zam Fre, S.A. de C. V. ^a	337	879
Seamless Global Solutions, S. A. de C. V. ^a	291	474
Unimold, S. A. de C. V. ^a	287	1,071
Nova Distex, S. A. de C. V. ^a	218	294
Productos Lili, S. A. de C. V. ^a	146	–
INMOBISER, S. de R.L. de C. V. ^b	117	5,427
Constructora Tiloxtoc, S.A. de C. V. ^c	–	6,989
Total	\$ 64,412	58,610

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2019	2018
<u>Egresos:</u>		
Compra de mercancías ^a	\$ 342,152	273,875
Obra civil ^c	136,045	379,529
Servicios ^b	80,704	98,970
Folletería ^d	12,593	13,045
Otros	8,196	4,131
Total	\$ 579,690	769,550

	2019	2018
<u>Ingresos:</u>		
Rentas ^e	\$ 17,858	39,777
Servicios ^f	11,594	2,826
Venta de propiedades de inversión (*)	–	349,488
Total	\$ 29,452	392,091

- a) Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V., VCT & DG de México, S. A de C. V., Costco de México, S. A. de C. V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.
- b) Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas del grupo.
- c) Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V., Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V., y Constructora Tiloxtoc, S. A. de C. V.
- d) Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Centro Gráfico Industrial, S. A. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.
- e) Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S. de R. L. de C. V., Inverglez, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.
- f) Complemento de servicios administrativos de Restaurante Gastronomica Jajalpa, S. de R. L. de C. V., Servicios Jaigon, S. A. de C. V. e Inmobiliaria Jaigon, S. C.
- g) Ingresos por renta de locales.

(*) Véase Nota 12).

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$156 millones y \$140 millones al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente (véase Nota 2.18).

(21) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA:

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como sigue:

	2019	2018
Costo de ventas	\$ 15,698,400	14,081,237
Remuneraciones y beneficios al personal	2,134,692	1,838,636
Depreciación y amortización	838,041	681,761
Servicios administrativos	544,108	452,070
Arrendamientos y mantenimiento	193,873	307,869
Otros*	1,120,768	962,327
Total	\$ 20,529,882	18,323,900

* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2019	2018
Sueldos y gratificaciones	\$ 1,936,236	1,641,966
Otras remuneraciones	198,456	196,670
	\$ 2,134,692	1,838,636

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

(22) OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS:

En la siguiente tabla se muestran las principales partidas que integran los rubros de otros ingresos y otros gastos al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	2019	2018
<u>Otros ingresos:</u>		
Utilidad por venta de mobiliario y equipo y mejoras	\$ 1,963	541
Utilidad por venta de propiedades de inversión	-	229,980
Cancelación provisión de ejercicios anteriores	44,323	-
Recuperación ejercicios anteriores	-	17,447
Devolución de impuestos a favor actualizados	7,772	4,491
Partidas varias	23,126	12,393
Total otros ingresos	\$ 77,184	264,852
<u>Otros gastos:</u>		
Costo por bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 13,229	13,903
Diferencias de impuestos de ejercicios anteriores	13,850	-
Pérdidas por siniestros	3,445	7,596
Gastos por cierre de sucursal	4,154	12,910
Donativos	10,140	10,880
Recuperaciones de gasto	(14,491)	(34,212)
Partidas varias	(8,971)	1,530
Total otros gastos	\$ 21,356	12,607

(23) GASTOS FINANCIEROS E INGRESOS FINANCIEROS:

	2019	2018
<u>Gastos financieros</u>		
Intereses a cargo (*)	\$ 141,310	5,662
Pérdida cambiaria	42,406	135,461
	\$ 183,716	141,123
(*) Al 31 de diciembre de 2018, las comisiones bancarias se encuentran incluidas en esta cuenta.		
<u>Ingresos financieros</u>		
Intereses a favor	\$ 153,235	140,863
Utilidad cambiaria	40,142	140,521
	\$ 193,377	281,384

(24) IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO:

La Compañía y sus subsidiarias determinaron una utilidad fiscal de \$104,835 y \$142,936 en diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal.

La Ley del Impuesto sobre la renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2019 y 2018 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	2019	2018
<u>En los resultados del período:</u>		
Sobre base fiscal	\$ 31,906	35,544
Diferido	58,976	62,898
	\$ 90,882	98,442

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como sigue.

Integración de impuesto a la utilidad diferido	2019	2018
<u>Impuesto a la utilidad diferido activo:</u>		
Estimaciones y provisiones	\$ 213,575	180,688
Arrendamientos NIIF 16	5,808	-
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	220,975	101,863
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	762,446	629,939
	1,202,804	912,490
Compensación a nivel de subsidiarias	(1,053,607)	(782,583)
	\$ 149,197	129,907
<u>Impuesto a la utilidad diferido pasivo:</u>		
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	\$ (13,798)	(14,827)
Activos intangibles	(1,161,046)	(820,124)
	(1,174,844)	(834,951)
Compensación a nivel de subsidiarias	1,053,607	782,583
Al 31 de diciembre	\$ (121,237)	(52,368)

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión	Estimaciones y provisiones	Pérdidas fiscales	NIIF16	Total
Al 1o. de enero de 2018	\$ 28,335	175,128	490,592	-	694,055
Efecto en el estado de resultados	73,528	5,560	139,347	-	218,435
Al 31 de diciembre de 2018	101,863	180,688	629,939	-	912,490
Efecto en el estado de resultados	119,112	32,887	132,507	5,808	290,314
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 220,975	213,575	762,446	5,808	1,202,804

Impuesto diferido pasivo:	Propiedades, mobiliario y equipo mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 1o. de enero de 2018	\$ (35,465)	(518,153)	(553,618)
Efecto en el estado de resultados	20,638	(301,971)	(281,333)
Al 31 de diciembre de 2018	(14,827)	(820,124)	(834,951)
Efecto en el estado de resultados	1,029	(340,922)	(339,893)

Al 31 de diciembre de 2019	\$ (13,798)	(1,161,046)	(1,174,844)
----------------------------	-------------	-------------	-------------

No se ha reconocido el impuesto diferido por la existencia de ganancias no distribuidas en las subsidiarias debido a que la Compañía es capaz de controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o dichas ganancias no están sujetas al pago de impuesto a la utilidad al provenir de la CUFIN.

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue:

	2019	2018
Antes de impuestos	\$ 31,326	(2,512)
Impuesto a la utilidad diferida	(9,396)	-
Neto de impuesto	\$ 21,930	(2,512)

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2019	2018
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,127,004	1,187,713
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	338,101	356,314
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(716)	(10,031)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	8,074	8,734
Actualización marcas y cesión de derechos	(18,760)	(75,769)
Actualización Activo fijo y Pérdidas fiscales	(253,714)	(175,317)
Otras partidas	17,897	(5,489)
	(247,219)	(257,872)
ISR reconocido en los resultados	\$ 90,882	98,442
Tasa efectiva de impuesto a la utilidad	8%	8%

Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2022	\$ 27,240
2023	23,762
2024	460
2025	134,910
2026	852,638
2027	805,106
2028	380,790
2029	316,580
	\$ 2,541,486

(25) CAPITAL CONTABLE:

El capital social está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie “B” son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie “C” son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie “B”), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie “B” y una acción de la Serie “C”).

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales en 2019 y 2018, 605,457,398 son del tipo UB y 480,542,602 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representada por 1,086,000,000 de unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,938, utilidades capitalizadas por \$806,644 y capitalización de efectos de actualización por \$184,418.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 605,404,798 unidades UB representando el 55.7460% del capital social y el 62.6801% del poder de voto, respectivamente.

Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2019	2018
Reserva legal	\$ 217,200	217,200
Reserva para recompra de unidades	1,500,171	1,532,709
	\$ 1,717,371	1,749,909

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,500,171 y \$1,532,709, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial	4,543,740	8,109,313
Ventas	10,000	3,565,573
Saldo final	4,533,740	4,543,740

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2020. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$4,010,010 y \$3,898,643, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando la Compañía distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se decretaron dividendos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$ 1,827,483 y \$ 1,777,361, respectivamente.

(26) COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES:

- i. La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de sus asesores legales, no se espera que tengan un efecto significativo, en su situación financiera y resultados de operación.
- ii. La Compañía continúa con el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene establecidas de común acuerdo entre la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (ANTAD) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se han identificado incumplimientos que resulten en una contingencia.
- iii. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.
- iv. Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del grupo por el ejercicio fiscal de 2015. A la fecha de este reporte, la revisión aún está en proceso. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de dicha revisión.

(27) **ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO (2018 OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTO CAPITALIZABLE):**

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento–

Los activos por derecho de uso relacionados con inmuebles y autos se integran por lo siguiente:

Derecho de Uso		2019
Inmuebles		
Saldo Inicial	\$	1,268,028
Adiciones		85,387
Remediciones		47,534
Amortización		(94,745)
Saldo final		1,306,204
Autos		
Saldo inicial		16,514
Adiciones		16,456
Amortización		(11,496)
Saldo Final		21,474
Total derecho de uso	\$	1,327,678
Obligación		
Saldo Inicial	\$	1,268,028
Adiciones		85,387
Remediciones		47,534
Pagos		(219,581)
Intereses		138,534
Saldo final		1,319,902
Corto Plazo inmuebles		49,050
Largo Plazo inmuebles		1,270,852
Corto Plazo autos		9,887
Largo Plazo autos		11,750
Total corto plazo		58,937
Total largo plazo	\$	1,282,602

2018 obligaciones por arrendamiento capitalizable–

a. Arrendatario

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2019 y 2018 se integra como sigue:

	2019	2018
Renta mínima	\$ 176,180	142,209
Renta variable	47,387	45,119
	\$ 223,567	187,328

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2019, son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2020	\$ 121,190
2021	116,262
2022	113,605
2023 y posteriores	404,350
	\$ 755,407

b. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del mismo. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

(28) **INFORMACIÓN POR SEGMENTOS:**

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 “Segmentos Operativos” requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

(29) HECHOS POSTERIORES:

Adquisición de entidad

El 15 de enero de 2020 la Compañía adquirió las acciones emitidas por la sociedad D+I La Rioja, S. A. de C. V. por un monto de \$344 millones de pesos; con el objeto de construir una tienda en la propiedad inmobiliaria que posee dicha sociedad.

Coronavirus (COVID-19)

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el Coronavirus (COVID-19) como una pandemia derivado de su esparcimiento en el mundo con cerca de 150 países afectados a esa fecha. La mayor parte de los gobiernos han tomado acciones preventivas para contener el contagio del virus. Actualmente, hay una incertidumbre económica significativa que es evidenciada por los precios volátiles de las acciones y el incremento en el tipo de cambio.

Para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, la pandemia y sus impactos han sido considerados eventos que no derivan en un ajuste. En consecuencia, no hay impacto en el reconocimiento y medición de los activos y pasivos. Debido a la incertidumbre de los eventos actuales, la Compañía no puede estimar razonablemente los impactos de estos eventos en su posición financiera, resultados y flujos de efectivo en el futuro.

(30) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS:

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 30 de marzo de 2020, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 30 de marzo de 2020, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

Shareholder
INFORMATION

ANNUAL MEETING

The General Ordinary Shareholders' Annual Meeting of La Comer, S.A.B. de C.V. was held on April 29, 2020 at 11:00 AM, at the offices located at Edgar Alan Poe No. 19, Colonia Chapultepec Polanco, Miguel Hidalgo, Zip Code 11560; Mexico City.

REGISTERED SHARES

The shares representing the capital stock of La Comer, S.A.B. de C.V. are listed on the Mexican Stock Exchange (BMV) under the ticker symbol LACOMER.

CORPORATE INFORMATION

For additional financial information on the Company or on the resolutions approved in the General Ordinary Shareholders' Meeting, please contact Rogelio Garza or Yolotl Palacios; Finance Department of La Comer, S.A.B. de C.V., located at Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, San José Insurgentes, Zip Code 03900, Benito Juárez, Mexico City. Phone number: (52) 55 5270 9038



Independent Auditors

KPMG, Cárdenas Dosel, S.C.
Manuel Ávila Camacho No. 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
Zip Code 11650, Mexico City



www.lacomer.com.mx
www.lacomerfinanzas.com.mx

