



# Sobresaliendo

EN LA ADVERSIDAD

# CONTENIDO

## 01 Información General

- 02 Nuestros formatos
- 03 Datos relevantes
- 03 Principios básicos

## 02 Sobresaliendo en tiempos extraordinarios

- 04 Impacto del Coronavirus (SARS-CoV-2)
- 05 La Comer en tu Casa

## 03 Gobierno Corporativo

- 07 Carta del Presidente del Consejo
- 09 Gobierno Corporativo
- 10 Consejo de Administración

## 04 Empresa Sustentable

- 11 Grupos de interés:
  - Clientes
  - Proveedores
  - Colaboradores
- 16 Responsabilidad social
- 18 Medio ambiente

## 05 Sección Financiera

- 22 Informe del Director General
- 23 Opinión del Consejo de Administración
- 24 Informe del Consejo de Administración
- 30 Informe del Comité de Auditoría
- 32 Informe del Comité de Prácticas Societarias
- 33 Estados Financieros y Notas

# Nuestros FORMATOS



Supermercado con mayor área de venta con departamentos de productos de perecederos, abarrotes y mercancías generales. Cuenta con secciones de especialidad como cafetería y jugos frescos.

**32** tiendas | **213,242 m<sup>2</sup>** área de ventas | **35** mil productos



Supermercado gourmet con áreas especializadas para el consumo in-situ de *Pintxos*, *Bar do Mar*, Italiano, en un ambiente magnífico. Cata de vinos y productos de temporada únicos. Productos premium, gourmet y orgánicos en todos sus departamentos.

**12** tiendas | **38,967 m<sup>2</sup>** área de ventas | **25** mil productos



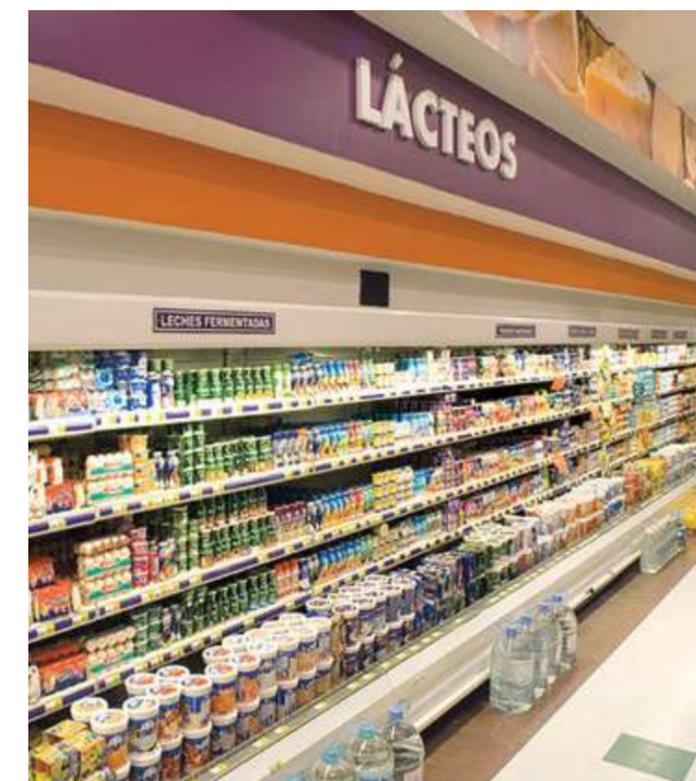
Supermercado enfocado en la venta de perecederos de alta calidad, abarrotes y una sección de líneas generales para el hogar. Cuenta con departamentos especializados de cafetería y jugos frescos.

**15** tiendas | **46,350 m<sup>2</sup>** área de ventas | **25** mil productos



Supermercado pequeño para realizar la compra de perecederos y abarrotes de forma rápida y ágil.

**13** tiendas | **10,303 m<sup>2</sup>** área de ventas | **15** mil productos



\*Todas nuestras tiendas cuentan con departamentos especializados de farmacia, tortillería y panadería. Algunas de nuestras tiendas pueden estar dentro de un centro comercial.

# Datos GENERALES

**72 TIENDAS** con **308,862 m<sup>2</sup>** de área de ventas

**2** Centros de distribución

Cedis Vallejo  
16,000 m<sup>2</sup>

Cedis Occidente  
1,770 m<sup>2</sup>

**381**

Locales comerciales

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

**Occidente**  
8 Tiendas  
37,504 m<sup>2</sup>



**Norte y Noroeste**  
4 Tiendas  
25,353 m<sup>2</sup>

**Metropolitana CDMX**  
39 Tiendas  
129,838 m<sup>2</sup>

**Centro**  
21 Tiendas  
116,167 m<sup>2</sup>

**39**

Tiendas en zona Metropolitana CDMX

**21**

Tiendas en zona Centro

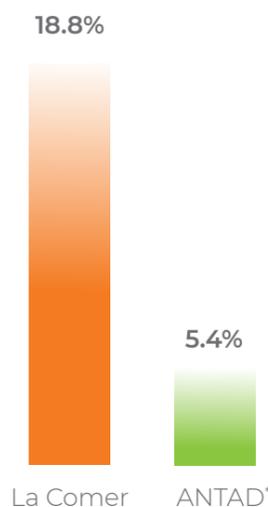
**8**

Tiendas en zona Occidente

**4**

Tiendas en zona Norte y Noroeste

## VENTAS MISMAS TIENDAS



\*Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales

## DATOS FINANCIEROS RELEVANTES 2020

	2020	2019	Var.
Ingresos netos	27,021	21,591	25.1%
Utilidad bruta	7,382	5,893	25.3%
Margen bruto	27.3%	27.3%	
Utilidad de operación	1,734	1,117	55.2%
Margen operativo	6.4%	5.2%	
EBITDA	2,748	1,978	38.9%
Margen EBITDA	10.2%	9.2%	
Flujo Operativo <sup>1</sup>	2,529	1,783	41.8%
Margen flujo operativo	9.4%	8.3%	
Utilidad neta	1,467	1,036	41.6%
Margen neto	5.4%	4.8%	

Millones de pesos mexicanos.

<sup>1</sup>Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

# Principios BÁSICOS

EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO, NUESTRA FILOSOFÍA SE FUNDAMENTA EN UNA SERIE DE PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRO ACTUAR EN RELACIÓN A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.

## MÉXICO

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

## NUESTROS CLIENTES

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.

## NUESTROS COLABORADORES

Que obtengan los beneficios que esperan de nuestra empresa en un ámbito de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que colaboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de la persona.

## NUESTROS PROVEEDORES

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

## NUESTROS ACCIONISTAS

Proporcionar el rendimiento adecuado, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.

# Impacto del CORONAVIRUS (SARS-COV-2)



LA COMER SE ADAPTÓ PARA OPERAR ATENDIENDO LAS NUEVAS NECESIDADES QUE SE PRESENTARON POR COVID-19.

El año 2020 estuvo fuertemente afectado por el impacto que tuvo la pandemia del COVID-19 en múltiples ámbitos de nuestras vidas. Este virus se propagó a nivel mundial con un aumento inesperado de casos positivos, llegando a México de manera más determinante en el mes de marzo. Esto afectó tanto a la población, como a las empresas, por lo que se fueron presentando cambios radicales en: comportamientos de compra, horarios de operación, situación de cuarentena, trabajo desde casa, etc. A raíz de este contexto, La Comer se adaptó para operar atendiendo las nuevas necesidades que se fueron presentando.

Durante el año y debido a la situación, la empresa implementó medidas excepcionales de operación e higiene con tres objetivos claros:

1. Preservar la salud de los colaboradores
2. Preservar la salud de los clientes
3. Asegurar la continuidad de la operación de las tiendas



## ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Gel desinfectante
- Cubre bocas de tela de tres capas, mascarillas KN95, cubre bocas de tres capas desechables
- Guantes de látex para colaboradores
- Lentes de protección
- Caretas de protección para alimentación, farmacia y línea de cajas
- Líquido cuaternario de amonio
- Atomizadores
- Bombas atomizadoras para sanitizar productos en el área de recibo
- Acrílicos para protección
- Tarjas para lavarse las manos en el área de recibo
- Botes de basura perimetrales para piso de venta
- Nebulizaciones en sucursales, oficinas corporativas y en CEDIS
- Termómetros infrarrojos para entrada de personal y área de recibo
- Cinco consultorios médicos en cinco sucursales de la Ciudad de México
- Oxímetros
- Guantes de poli papel para clientes
- Cámaras termo gráficas para medir la temperatura de los clientes
- Tapetes sanitizantes en entrada de personal, recibo y entrada de clientes
- Unifilas

La mejor  
experiencia  
del día

Se creó un Comité de Contingencia en la empresa encargado de definir e implementar las medidas de contención contra el COVID-19. Las medidas definidas se fueron actualizando conforme era necesario, de acuerdo con la evolución de esta situación y las novedades médicas y técnicas que permitieron enfrentar mejor al COVID-19.

## EN LA COMER SE IMPLEMENTARON MEDIDAS EXCEPCIONALES DE SEGURIDAD E HIGIENE.

Entre las medidas que La Comer tomó se encuentra una campaña de comunicación interna que de manera constante, recuerda a los colaboradores no asistir si hubiese riesgo o indicios de contagio, así como recomendaciones para reducir al mínimo la posibilidad de contagio, tanto en oficinas como en las tiendas. Adicionalmente, se compartieron durante el año diversos consejos de higiene personal y socialización para llevar a cabo tanto en sus hogares, como en los espacios de trabajo.

Para la clientela que acudió a comprar a nuestras tiendas, La Comer instaló dispensadores de gel desinfectante en la entrada y en puntos de alto tránsito. Se implementó la entrega de los carritos con manerales desinfectados (sanitizados por personal de la tienda), así como medidas de higiene especiales en todos los colaboradores de las tiendas. Durante todo el año se comunicó a nuestros clientes, a través de nuestros puntos de contacto (e-mail, Facebook y Twitter), y con material gráfico en tiendas, el protocolo de higiene y contención que deben de seguir al momento de visitar nuestras tiendas. Durante la pandemia se exhortó a todos nuestros clientes a cooperar con nosotros en este esfuerzo.

Previendo este escenario, desde principios de enero la empresa se preparó para atender una demanda excepcional de productos básicos, incrementando sustancialmente sus órdenes de compra y manteniendo en inventarios un *stock* adicional de productos. Durante este periodo, se dio prioridad al abasto continuo y eficiente en todas las tiendas para evitar la escasez de algún producto. La empresa cuenta con un equipo de logística con la experiencia necesaria y que ha sabido enfrentar con éxito esta crisis.

Debido a la crisis de COVID-19, aceleramos la adopción de formas ágiles de trabajo, transformando y adaptándonos a la nueva situación con la diferenciación de excelencia que siempre nos ha caracterizado.

# La Comer

## EN TU CASA

### NUESTRA HISTORIA CON EL SERVICIO A DOMICILIO INICIÓ DESDE HACE MUCHOS AÑOS CON UN CALL CENTER.

Nuestra historia con el servicio a domicilio inició desde hace muchos años con un *call center* donde los clientes se comunicaban vía telefónica para realizar su pedido. Por medio de este *call center* y después con una plataforma digital, fuimos adquiriendo la experiencia necesaria para ir perfeccionando un servicio de calidad.

Desde el *call center* inicial, hasta la operación de los últimos tres años la diferencia ya era notoria; sin embargo, el año 2020 marcó “un antes y un después” en cuanto al proceso de digitalización en nuestra empresa. A partir de marzo de 2020, la dinámica de vida de todos cambió; en la empresa se replantearon muchas actividades como juntas a distancia, la forma de atender a nuestros clientes, nuevos protocolos sanitarios, etc. Las nuevas expectativas y requerimientos de nuestros clientes fueron el mayor catalizador para que en unas cuantas semanas, nuestro negocio de eCommerce, **La Comer en tu Casa**, aumentara su participación en ventas a niveles de lo que nos hubiera llevado años conseguir.

Durante los primeros meses de la pandemia, **La Comer en tu Casa** tuvo retos operativos muy grandes. El reto inmediato fue aumentar la capacidad de todo el sistema para atender al mayor número de clientes, así como poner en marcha iniciativas para asegurar el abasto de productos disponibles en las tiendas físicas de La Comer. Cuidando la salud de todos, otro de los aspectos importantes fue lanzar nuestra “entrega sanitizada”, para la cual nuestros repartidores utilizaron bancos especiales para facilitar la recolección y aerosoles para sanitizar la zona de entrega; pero sobre todo, nuestras nuevas cajas de cartón de **La Comer en tu Casa** nos permitieron hacer entregas rápidas, eficientes y seguras, diferenciándonos claramente de la competencia.

LA COMER EN TU CASA ASPIRA A SER EL SERVICIO A DOMICILIO DE MAYOR CALIDAD EN EL MERCADO.

[lacomer.com](http://lacomer.com)

Haz La Comer desde donde estés / Como te gusta, te llega...



La campaña “**Haz La Comer desde donde estés / Como te gusta, te llega**”; resalta la calidad de nuestros productos y servicios a través de **La Comer en tu Casa**.



Nuestros usuarios registrados en **La Comer en tu Casa** crecieron 2.6 veces de 2019 a 2020.



Durante este año, **La Comer en tu Casa** representó el 7.4% del total de las ventas de la Compañía.



Resultó evidente que desde ese primer trimestre de 2020 era necesario seguir aumentando nuestra capacidad y habilitar una mayor flexibilidad en entregas; fue así que decidimos extender el servicio de **La Comer en tu Casa** al 100% de la cadena, incluyendo tiendas que aún no tenían entrega a domicilio. Para mejorar nuestra oferta Omnicanal, pusimos en marcha nuestro servicio de **"Pick up"** en tienda para que nuestros clientes recogieran sus pedidos con mayor seguridad. Nuestro servicio de **"Pick up"** está disponible en toda la cadena en el piso de ventas y en más del 80% de los estacionamientos en nuestras tiendas. Otro lanzamiento que buscó cubrir la necesidad de clientes para recibir platillos preparados a domicilio consistió en habilitar la carta de las barras de City Market a través de nuestro **"Envío Express"**, asegurando entregas en 60 minutos.

El reto operativo de **La Comer en tu Casa** ha sido enorme, pero la coordinación con toda nuestra operación en tiendas fue clave para ser exitosos y lograr aumentar la venta en semanas pico hasta ocho veces contra el mismo periodo del año anterior.

Por el lado tecnológico, también hubo avances muy relevantes. El primero y más evidente fue ser capaces de manejar un tráfico mucho mayor en nuestra página web y en la aplicación móvil. En 2020, nuestros usuarios pudieron consultar y hacer sus compras de manera confiable, a pesar de que el volumen de visitantes llegó a ser hasta cinco veces mayor a lo que se observó en el mismo periodo del año anterior. Lo que nos llena de orgullo es que no solo logramos escalar nuestra capacidad de manera muy ágil, sino que además lo hicimos con mayor calidad y mejor servicio. Durante 2020, tanto nuestra página web como nuestra aplicación móvil fueron actualizadas varias veces, buscando mejorar la experiencia de nuestros clientes (*User Experience, UX*). Estas mejoras se ven reflejadas en la retroalimentación de nuestros usuarios ya que, tanto en la App Store (IOS) como en Google Play, dan a nuestra aplicación calificaciones superiores a 4.5 estrellas. Asimismo, destacamos que nuestros pedidos de Web + App han pasado de utilizarse de 64% a principios de 2019, a 92% en 2020; o como nuestros usuarios registrados en **La Comer en tu Casa** crecieron 2.6 veces de 2019 a 2020.

## NUESTROS PEDIDOS DE WEB + APP INCREMENTARON DE UTILIZARSE 64% EN 2019 A 92% EN 2020.

Con estos avances tanto operativos como tecnológicos, nos sentimos cada vez más satisfechos del servicio que otorga **La Comer en tu Casa**. Nos queda claro que nuestro servicio a domicilio es congruente con la estrategia de diferenciación de La Comer. Es decir, **La Comer en tu Casa** aspira a ser el servicio a domicilio de mayor calidad en el mercado. Nos enorgullece haber observado que las encuestas que los clientes hacen de cada uno de sus pedidos muestran una tendencia muy favorable, incluso en un año con tantos retos como los tuvo 2020. En línea con la confianza obtenida durante el año, lanzamos la campaña **"Haz La Comer desde donde estés / Como te gusta, te llega"**; que resalta la calidad de nuestros productos y servicios a través de **La Comer en tu Casa**.

Siempre quedan temas por mejorar. En **La Comer en tu Casa**, seguiremos trabajando y no nos conformaremos con nuestra operación actual, mucho menos si queremos consolidarnos como el operador de mayor calidad y mejor servicio del mercado. Durante este año, **La Comer en tu Casa** representó el 7.4% del total de las ventas de la compañía, con una participación 3.9 veces mayor a la obtenida en 2019.



# Carta

## DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

**INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVIÑO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2020**

*Ciudad de México, a 29 de marzo de 2021*

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1º de enero al 31 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

21 de enero de 2020  
25 de febrero de 2020  
31 de marzo de 2020  
28 de abril de 2020  
21 de julio de 2020  
20 de octubre de 2020

A continuación, presentamos a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisamos los acontecimientos más importantes del año.

El año 2020 fue para La Comer, para México y para el mundo, un año fuera de lo común por la presencia del virus COVID 19 que generó una pandemia mundial. Para la empresa, fue un año de resultados positivos extraordinarios en todos sus formatos. Gracias a la estrategia y la buena operación de la compañía durante esta situación extraordinaria, se obtuvieron crecimientos de ventas superiores a los presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).



Quiero comenzar, agradeciendo a todos los colaboradores que durante el año cumplieron con sus importantes labores en situaciones adversas, llevando a cabo la operación de cada una de las tiendas de manera muy favorable, y atendiendo con el mismo servicio y el entusiasmo de siempre, a todos nuestros clientes. Espero que continúen cumpliendo con sus deberes y responsabilidades de la excelente forma que lo han realizado durante este año, y al mismo tiempo que tomen las medidas necesarias para preservar su salud y seguridad, así como atender las necesidades de sus familias.

Cabe mencionar que en nuestras tiendas y oficinas se llevaron a cabo todas las medidas posibles para tratar de evitar contagios de COVID 19. Cumplimos, y en muchos de los casos excedimos, los lineamientos establecidos por las autoridades para el control de la pandemia. Preservar la salud de nuestros colaboradores y clientes fue nuestra primera prioridad durante el año.

**LOGRAMOS OBTENER  
RESULTADOS POSITIVOS  
GRACIAS A LA ESTRATEGIA  
Y BUENA OPERACIÓN DE  
LA COMER.**

Con nuestros formatos únicos y nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”**, La Comer se ha caracterizado en brindar a sus clientes una excelente y segura experiencia de compra. A pesar de las circunstancias, durante este año realizamos la apertura de dos nuevas tiendas logrando así tener más presencia con nuevos formatos en distintas ciudades del país. Es así que este año abrimos una tienda La Comer en la ciudad de Aguascalientes y una tienda en el formato Fresko en la ciudad de Querétaro. Así también, realizamos la remodelación de dos tiendas La Comer para continuar manteniendo nuestras tiendas con una imagen impecable. Es por lo anterior que, en 2020, se volvió a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Seguimos creyendo en México y continuaremos el crecimiento con aperturas estratégicas de nuevas tiendas que generen buenos resultados ubicándolas en diversas regiones del país.

Durante este año, debido al confinamiento, nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** tuvo un avance extraordinario por el cambio en el comportamiento de compra de nuestros clientes. Es así, como la empresa se adapta y crece. A pesar de las difíciles circunstancias en el inicio de la pandemia, se adecuó y mejoró para poder ofrecer el mejor de los servicios en nuestra plataforma digital.

Nuestra campaña **“Temporada Naranja”**, que ofrece promociones especiales durante la época de verano, se adaptó a las situaciones especiales ofreciendo promociones específicas para apoyar a nuestros clientes durante la pandemia. Nuestra campaña **“Miércoles de Plaza”** donde ofrecemos las mejores frutas y verduras en la mitad de la semana, continuó teniendo una gran aceptación entre nuestros clientes.

## SEGUIMOS CREYENDO EN MÉXICO Y CONTINUAREMOS EL CRECIMIENTO CON APERTURAS ESTRATÉGICAS.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, continuamos orientados hacia la diferenciación en todas nuestras operaciones, fomentando la creatividad y la innovación que nos permite dar ese algo más, para complacer y sorprender a nuestros clientes. Este año de operación extraordinaria, continuamos con una especial atención en mantener la visión de la empresa, pero ofreciendo medidas excepcionales de operación e higiene preservando la salud de nuestros colaboradores y clientes, así como asegurando la continuidad de la operación de las tiendas.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y hemos desarrollado procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa. Están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.



En 2020, apoyamos a la sociedad con despensas, a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de alimentos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural y participamos con la campaña de **“Tienda Rosa”** enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Del mismo modo, apoyamos económicamente a aproximadamente 1,800 empacadores adultos mayores, y mantuvimos en sus casas a todos nuestros empleados en situación vulnerable de salud, durante todo el período de la pandemia. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; nuevamente a nuestros más de 13,000 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nuestras manos.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

**Carlos González Zabalegui**  
Presidente del Consejo de Administración  
de La Comer, S.A.B. de C.V.

# Protocolo de Gobierno Corporativo

## LA COMER 2020

### Estructura del Consejo de Administración

Los estatutos sociales de La Comer establecen que la administración de la Compañía está a cargo del Consejo de Administración. Este órgano de gobierno está integrado por 11 consejeros propietarios (de los cuales cuatro son independientes y un consejero honorario) y seis consejeros suplentes. Todos los consejeros fueron nombrados y ratificados, como cada año, en la Asamblea General Ordinaria, que en el año 2020 se celebró el 29 de abril.

La Empresa mantiene la política de diversidad en los miembros del Consejo, considerando la igualdad en el género, raza, etnia, país de origen, nacionalidad o antecedentes culturales. El 36% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes, en apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.

El Consejo de Administración está a cargo de la dirección y administración de la Compañía. Para lograr un adecuado cumplimiento de sus funciones, el Consejo se apoya en tres Comités, que operan como órganos intermedios:

- I) Comité de Auditoría
- II) Comité de Prácticas Societarias
- III) Comité Ejecutivo

El Consejo de Administración tiene la representación legal de la Sociedad y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social, -salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas- y tiene las funciones, deberes y facultades establecidas en la Ley del Mercado de Valores vigente en el país y cualquier otra disposición legal aplicable al caso.

## DURANTE EL EJERCICIO 2020 EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SESIONÓ EN SEIS OCASIONES.

### Órganos Intermedios de Control

Conforme lo establece el artículo 25 de la Ley del Mercado de Valores, cada uno de los Comités se encuentra integrado por tres consejeros independientes, designados por el Consejo de Administración y ratificados por la Asamblea de Accionistas.

## CONTAMOS CON UNA POLÍTICA DE DIVERSIDAD PARA LOS MIEMBROS DEL CONSEJO.

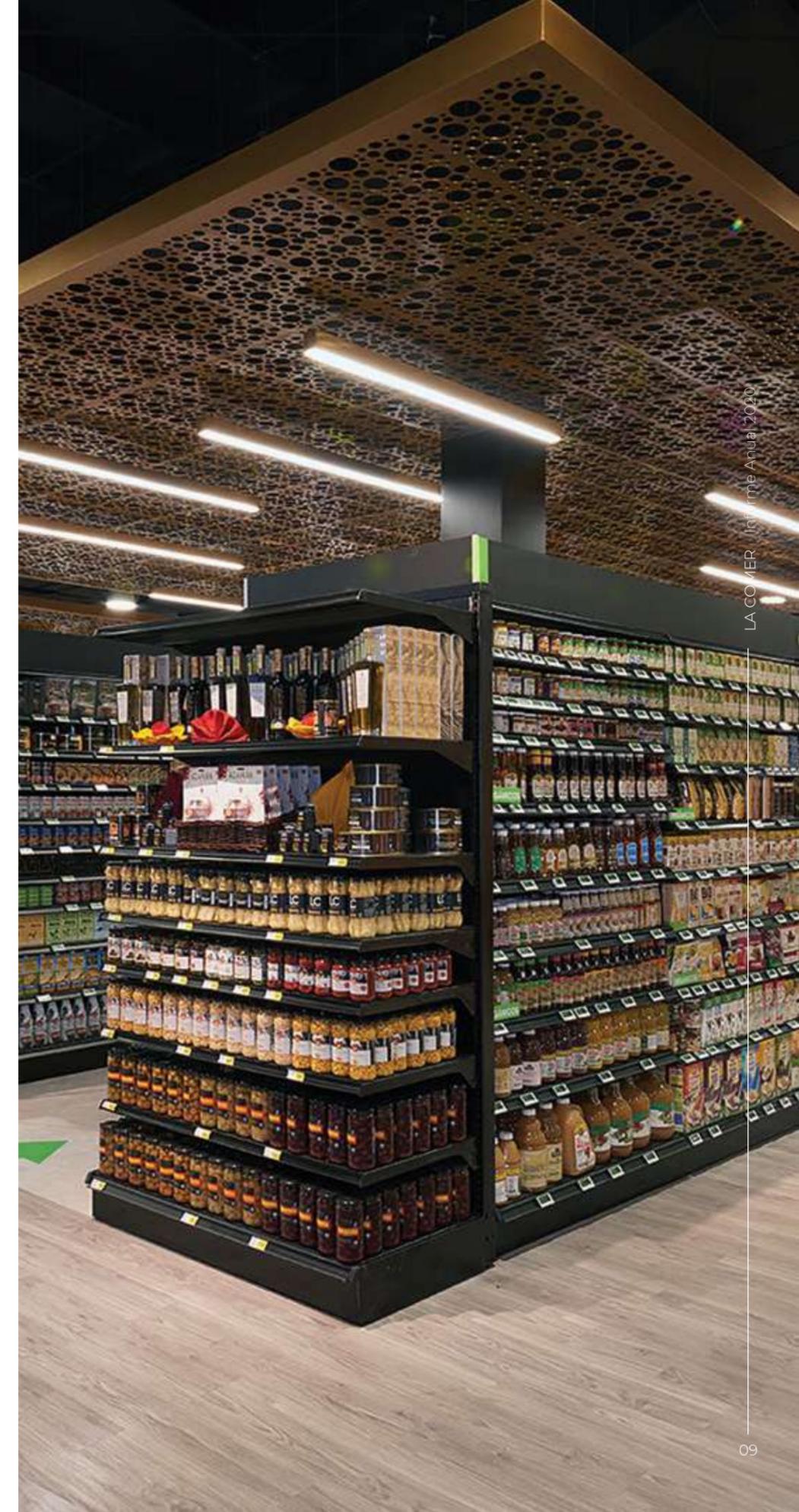
El **Comité de Auditoría** se encuentra presidido actualmente por el C.P. José Calvillo Golzarri, experto financiero. Entre las funciones del Comité de Auditoría se encuentran, entre otras, la aportación de su opinión al Consejo de Administración sobre las políticas y criterios utilizados en la preparación y emisión de información financiera; verificar que se cuente con los mecanismos necesarios que permitan asegurar que la sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; evaluar el desempeño de los auditores externos y verificar el apego a nuestro Código de Ética.

El Comité refuerza las mejores prácticas corporativas mediante el fortalecimiento del Cumplimiento Regulatorio y Normativo de la Empresa, en principio, por medio del Código de Ética.

Durante el año realizamos una actualización a nuestro Código de Ética, con la finalidad de adecuarlo a las demandas normativas actuales, así como al cumplimiento de determinadas obligaciones establecidas en el marco de referencia que deriva de éste. El Código de Ética tiene como fin el promover las relaciones éticas y responsables de los colaboradores, entre ellos, con nuestros clientes, con nuestros proveedores, con la sociedad y con el Estado; en el marco de los valores y acciones.

El **Comité de Prácticas Societarias** se encuentra presidido por el Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta, quien cuenta con gran experiencia en dichos asuntos. Entre las funciones del Comité de Prácticas Societarias se encuentran el revisar y aprobar los planes de compensación del personal ejecutivo, así como las evaluaciones de desempeño de ejecutivos que integran la alta dirección y revisión de la estructura organizacional del grupo.

El 100% de los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias son consejeros independientes. El Comité de Auditoría sesionó en seis ocasiones durante el año 2020, mientras que el Comité de Prácticas Societarias sesionó cinco veces. Sus responsabilidades y obligaciones se encuentran debidamente establecidas en los estatutos específicos que para cada uno de ellos se han desarrollado y que fueron elaborados en estricto apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.





**DESDE EL PROTOCOLO DE GOBIERNO CORPORATIVO SE BUSCA PROMOVER LA SOLIDEZ DE LA EMPRESA.**

La Compañía continúa adoptando los principios y mejores prácticas de Gobierno Corporativo, mismas que han ayudado a definir la labor del Consejo de Administración; entre las cuales nos permitimos enunciar a continuación:

- a) Asegurar la emisión y revelación responsable de la información, así como la transparencia en la administración.
- b) Dar certidumbre y confianza a los accionistas, inversionistas y terceros interesados sobre la conducción honesta y responsable de los negocios de la sociedad.
- c) Los órganos intermedios informan al Consejo de Administración sobre sus actividades, al menos en forma trimestral.
- d) Los consejeros dedicaron el tiempo y la atención necesaria, asistiendo como mínimo al 80% de las reuniones a las que se convocó durante el año.
- e) Continúa la separación de los roles del Director General y del Presidente del Consejo de Administración, otorgando a éste último órgano de gobierno, la capacidad de ejercer un juicio independiente sobre los distintos asuntos corporativos.

**Acciones específicas vinculadas con el protocolo de Gobierno Corporativo**

La revisión y actualización del Código de Ética de La Comer es uno de los primeros esfuerzos en el desarrollo del Protocolo de Gobierno Corporativo de la Empresa. A partir de éste, se han ido desarrollando las políticas de cumplimiento normativo indispensables en atención a las mejores prácticas empresariales, los lineamientos regulatorios de la Organización de las Naciones Unidas entre otros organismos internacionales, las disposiciones en materia de prevención de lavado de dinero, anticorrupción, prácticas discriminatorias, manejo y confidencialidad de la información, etc.; las cuales se irán implementando a lo largo del año con el objetivo de alinear el comportamiento de nuestros colaboradores, como parte de las políticas de observancia general al interior de la Empresa.

Desde el Protocolo de Gobierno Corporativo se busca promover la solidez de la Empresa en la doble perspectiva del cumplimiento normativo y la evaluación de riesgos con la labor del cumplimiento interno y auditoría de procesos como parte de una filosofía de mejora continua.

# Consejo de ADMINISTRACIÓN 2020

CARGO	PROPIETARIOS	
<b>Presidente Honorario</b>	Guillermo González Nova	1
<b>Presidente</b>	Carlos González Zabalegui	1
<b>Consejero y Vicepresidente</b>	Alejandro González Zabalegui	1
<b>Consejero</b>	Luis Felipe González Zabalegui	1
<b>Consejero</b>	Pablo José González Guerra	1
<b>Consejero</b>	Antonino Benito González Guerra	1
<b>Consejero</b>	Santiago García García	2
<b>Consejero Independiente</b>	Manuel García Braña	3
<b>Consejero Independiente</b>	José Calvillo Golzarri	3
<b>Consejero Independiente</b>	José Ignacio Llano Gutiérrez	3
<b>Consejero Independiente</b>	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3

COMITÉ DE PLANEACIÓN	SUPLENTES	
Guillermo González Nova	Gustavo González Fernández	1
Carlos González Zabalegui	Rodrigo Álvarez González	1
Alejandro González Zabalegui	Sebastián González Oertel	1
Luis Felipe González Zabalegui	Santiago Alverde González	1
Antonino Benito González Guerra	Nicolás González Oertel	1
Pablo José González Guerra	Bernardo Aguado Ortiz	3

COMITÉ DE AUDITORÍA		
<b>Presidente</b>	José Calvillo Golzarri	3
<b>Vocal</b>	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
<b>Vocal</b>	José Ignacio Llano Gutiérrez	3

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS	SECRETARÍA DE LA SOCIEDAD	
<b>Presidente</b>	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
<b>Vocal</b>	José Calvillo Golzarri	3
<b>Vocal</b>	José Ignacio Llano Gutiérrez	3

- 1 Consejero patrimonial
- 2 Consejero relacionado
- 3 Consejero independiente

# Grupos DE INTERÉS

## Cientes

“LA PANDEMIA ORIGINÓ CAMBIOS EN LOS USOS Y COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES EN NUESTRAS TIENDAS, ANTE LAS CUALES ACCIONAMOS CON RAPIDEZ PARA SEGUIR CONTANDO CON SU PREFERENCIA”.

Durante 2020, nuestros clientes cambiaron de manera significativa su comportamiento de compra. En primer lugar, disminuyeron las visitas a nuestras tiendas y en segundo, aumentó su compra promedio en un 40% aproximadamente, lo cual compensó por completo la disminución del tráfico. Por último, las transacciones de comercio electrónico de *La Comer en tu Casa* experimentaron un crecimiento importante del 3.9 veces contra el año anterior.

Durante este año recibimos en nuestras tiendas más de 60 millones de clientes, quienes apreciaron, desde que se dieron los primeros casos de COVID-19 en el país, las distintas medidas de seguridad e higiene que implementamos en nuestras tiendas. Lo anterior en congruencia con nuestra visión relativa a la relación con el cliente, que debe estar caracterizada por una atención y servicio de calidad superior, en el sentido más amplio de la palabra, mostrando nuevamente, una clara diferenciación. Las medidas incluyeron protocolos de sanitización orientadas tanto a los clientes como a nuestros colaboradores.

A partir de marzo nos esforzamos por comunicar las medidas de protección que implementamos a través de los distintos canales que tenemos a nuestro alcance, incluyendo medios masivos y digitales. Durante el primer confinamiento de la pandemia decidimos silenciar toda nuestra comunicación comercial y transmitir un mensaje de alto beneficio para toda la comunidad. Por ello, creamos la campaña: *QUÉDATE EN CASA Y SOLO SI ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO... VE AL SÚPER O A LA COMER.* Este mensaje marcó un hito histórico para nuestro slogan creado en 2002... *VAS AL SÚPER O A LA COMER.*

Uno de los principales puntos de contacto es el centro de atención telefónica (01-800 3777333), en el cual recibimos y resolvemos los principales comentarios y/o quejas. Existe un protocolo que prevé la atención de situaciones críticas, ya sea por su problemática u oportunidad. Este centro de atención telefónica también ofrece el servicio de *La Comer en tu Casa* para enviar mercancías al domicilio del cliente.



**3.9X**  
DE AUMENTO EN  
LA COMER EN TU  
CASA VS. 2019

## DURANTE 2020 SE LOGRÓ UNA CONSOLIDACIÓN DE **974,504** MONEDEROS NARANJA

Se recibieron un total de 570,000 llamadas y/o correos electrónicos (lacomer@callcenter-mexico.com.mx) al centro de atención telefónica. De estas, aproximadamente 7.5% fueron por motivos de quejas; el 48% por motivos de atención a clientes y comentarios y el 44.5% restante para solicitar el servicio de **La Comer en tu Casa**.

Desde inicios de 2020 se había definido, de acuerdo con nuestra estrategia de **La Comer en tu Casa**, continuar con la expansión de la plataforma digital. En plena implementación, y como reacción a la pandemia, la plataforma creció exponencialmente en tiempo y forma. Nuestros sitios tuvieron un total de 21.9 millones de visitas, de las cuales el 92% fueron para nuestro sitio de comercio electrónico y 8% para nuestros sitios informativos. Se le dio especial importancia a **La Comer en tu Casa** para que nuestros clientes pudieran encontrar una plataforma digital tanto en la Web como en la aplicación móvil acorde a las altas expectativas que demandan de este servicio. Es importante mencionar que se ha generado una alta tasa de conversión de los visitantes en el sitio, a clientes en nuestras tiendas.

Nuestras redes sociales han tomado mayor fuerza, mostrando crecimientos importantes en los clientes que nos siguen en Facebook, Twitter, Instagram y You Tube. En todas estas plataformas publicamos información relevante de nuestros programas comerciales y los clientes interactúan comentando o reenviando la información a sus contactos. La temática de los "posteos", incluye sugerencias de diversos temas acerca de los servicios y productos que ofrecemos. Estas redes tuvieron una mayor relevancia derivada de la pandemia, pues por medio de ellas comunicamos todos los programas de seguridad, sanitización, limpieza y otras derivadas de las condiciones excepcionales que se enfrentaron este año. Específicamente, la comunidad de seguidores por plataforma es: Facebook: 471,641; Twitter: 32,782 e Instagram: 28,005.

Durante 2020, el Monedero Naranja logró una consolidación sobresaliente al llegar a 974,504 monederos; reportando altos niveles de uso entre los clientes y fortaleciendo la lealtad hacia todos nuestros formatos. Lo anterior, combinado con tres colecciones de artículos exclusivos muy bien recibidas por los clientes, resultó en una consolidación exitosa de nuestro programa de Monedero Naranja durante 2020. Es importante mencionar que el Monedero Naranja también se digitalizó y ahora existen tanto monederos físicos como digitales, de acuerdo con la preferencia o mecánica de compra de los clientes. Continuamos con esfuerzos para la protección de datos de nuestros clientes; durante 2020 fortalecimos las plataformas, procedimientos y medidas creadas con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al programa de lealtad Monedero Naranja. Nos mantenemos cumpliendo con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.



Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en: <https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>.

En 2020 tuvimos una muy especial "Temporada Naranja", adaptada a la "nueva normalidad", apoyando a nuestros clientes con ofertas que pudieran ser de mucha utilidad durante el momento de pandemia. Se ofrecieron oportunidades promocionales para la totalidad de artículos, categorías o líneas de producto, vigilando que las vigencias de las ofertas fueran más amplias para evitar aglomeraciones.

Los tres pilares promocionales de La Comer: "Miércoles de Plaza", "Temporada Naranja" y "Monedero Naranja" apoyaron los buenos resultados de la empresa durante 2020. Específicamente, Miércoles de Plaza recibió una actualización de la estructura comercial, incluyendo una nueva campaña enfocada en la calidad en perecederos que ha caracterizado a Grupo La Comer desde hace muchos años. La campaña fue lanzada en agosto y, además de recibir buenos resultados en recordación e impacto, logró generar crecimientos en frutas y verduras, perecederos en general y en las ventas a total tienda. Lo anterior y una mezcla idónea de variedad y fresca combinada con un precio adecuado, resultó en un crecimiento muy positivo para esta promoción.

### Satisfacción del Cliente

Anualmente se lleva a cabo una encuesta de satisfacción del cliente. La información tiene validez estadística por zona geográfica, ciudad y tienda. Está enfocada a todas las dimensiones que se relacionan con este tema, como son: básicas (calidad, variedad, precio y frescura), de practicidad y conveniencia (limpieza, cercanía, amabilidad y rapidez en el pago) y las físicas (instalaciones, ambientación y experiencia de compra). Con base en los resultados se realizan adecuaciones y mejoras para continuar siempre optimizando la calidad, servicio y atención hacia nuestros clientes.



## Proveedores y logística

Dentro de nuestra cadena de valor, una de nuestras grandes fortalezas ha sido la excelente relación que hemos mantenido con nuestros proveedores. Han sido un factor clave en el logro de los buenos resultados de la Compañía, ya que mediante las extraordinarias relaciones que mantenemos con ellos, se han logrado condiciones positivas para ambas partes. Al día de hoy, contamos con más de 1,800 proveedores, de los cuales 97% son nacionales.

Operamos con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que no existe dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere, y no identificamos a ningún proveedor como crítico. Varios de nuestros proveedores cuentan con certificaciones como NSF, ASC en productos del mar, TIF productos cárnicos, certificaciones “orgánicos SAGARPA” en productos orgánicos y de libre pastoreo. En el año 2020, 1.5% de nuestros productos eran orgánicos, en diversas categorías, ofreciendo a nuestros clientes la mejor calidad.

Mantenemos la comunicación con nuestros proveedores mediante nuestro portal web Provecomer.com, permitiendo atender requerimientos, información sobre facturas, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Durante este año y para continuar con los cuidados respectivos en nuestros Centros de Distribución, se implementaron protocolos COVID-19 con medidas específicas de cada acción a realizar para prevenir contagios. Se realizaron medidas como montaje de carpa en donde se sanitiza a cada persona que ingresa, colocación de mantas informativas, entrega de cubrebocas y lentes de protección, sanitización de áreas de personal dos veces al día y de la nave semanalmente, capacitación vía zoom a toda la plantilla con instructor certificado por STPS, proyección de videos durante las 24 horas con medidas preventivas y la aplicación de una checklist cada dos horas para verificar que se sigan de manera correcta y fidedigna todas las medidas. Asimismo, se programaron pruebas COVID-19 solicitadas por el Gobierno Federal.

Consideramos a nuestra cadena de suministro centralizada como una fortaleza de la Empresa, gracias a procesos de distribución confiables y flexibles, sujetos a mejoras continuas y respaldados por tecnología digital de punta que nos integran eficiente y oportunamente con nuestro acervo de 1,800 proveedores y sus más de 35,000 SKUs.

**CONTAMOS CON +1,800  
PROVEEDORES; 97% SON NACIONALES.**

Actualmente, nuestra red logística está conformada por dos Centros de Distribución. Uno de ellos ubicado en la Ciudad de México y el segundo en la ciudad de Guadalajara; ambos con instalación multi-temperatura. En 2020, desde estos centros se distribuyeron a nuestras tiendas el 78% de los productos que ofrecemos.

Cada año incorporamos modificaciones a nuestro Sistema de Administración Logístico, mejorando procesos de recibo, surtido, embarque e inventarios con resultados operativos y de eficiencia muy positivos, como son: aumento en la calidad de servicio a tiendas, incremento en la productividad del personal operativo y de transporte, mayor rentabilidad debido a la disminución de gastos y aumento en la capacidad instalada. Actualmente se cuenta con capacidad suficiente para dar servicio a entre 90 y 95 sucursales. Durante este año hemos trabajado en conjunto con nuestros proveedores para evitar el uso de plástico y sustituirlo por cartón, siendo este último más sustentable.

Hemos desarrollado prácticas para distribución en instalaciones, equipamientos y sistemas de vanguardia que nos permiten estar en circunstancias de eficiencia y competitividad. Además, contamos con procesos soportados por plataformas informáticas que brindan la información precisa y oportuna y permiten la ejecución coordinada de todos los participantes (departamento comercial, proveedor y centros de distribución a tiendas) en el proceso de la cadena de suministro punta a punta. Asimismo, nuestros procesos operativos de recibo, clasificación de mercancías y preparación de pedidos incorporan prácticas y tecnología de última generación como *picking* con terminales de voz, RFID y control sistematizado.

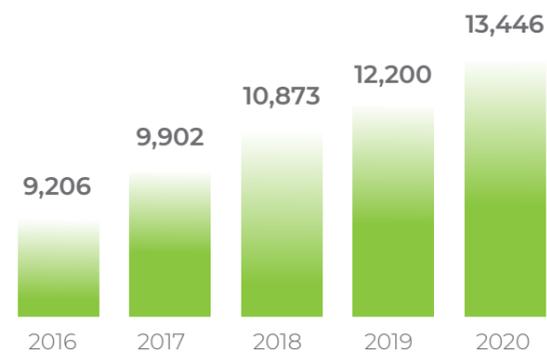
El proceso de embarque y transporte de mercancía está respaldado por un sistema desarrollado internamente que permite una “Entrega Garantizada” a tiendas; es decir, monitorea los aspectos críticos durante la carga, trayecto y entrega de mercancía (mercancía, tiempos, temperatura, etc.) para que las tiendas realicen un “Recibo Ciego”.

# Colaboradores

DURANTE ESTE AÑO AGRADECEMOS DE MANERA MUY ESPECIAL A NUESTROS MÁS DE **13,400** COLABORADORES, YA QUE, GRACIAS A SU ESFUERZO Y DEDICACIÓN EN SUS PUESTOS DE TRABAJO, LA EMPRESA LOGRÓ RESULTADOS POSITIVOS A PESAR DE LA SITUACIÓN DE PANDEMIA.

El año 2020 fue un año muy especial y diferente. Un año que nos exigió un gran esfuerzo tanto en el nivel personal como en el empresarial, y en este último sentido, a pesar de las condiciones extremas, mantuvimos nuestros estándares de calidad y servicio, y fuimos estrictos con las medidas para asegurar la salud de todos nuestros colaboradores y de nuestros clientes. Debido al gran trabajo en equipo logramos superar las difíciles condiciones que se presentaron en el año.

NÚMERO DE COLABORADORES



Para la Empresa, uno de los aspectos más importantes durante este año fue cuidar la salud de todos nuestros colaboradores y esto se logró con estrictos controles de sanidad en todas las áreas; se les proporcionaron cubrebocas especiales, protecciones para la cara, se agregaron micas divisorias en varios departamentos de las tiendas, se exigió el uso de guantes y se realizaron sanitizaciones en todas las tiendas de manera constante. Realizamos todos los esfuerzos necesarios para proteger a nuestros colaboradores, que ejecutaron una gran labor al estar al frente de esta situación con la mejor de las actitudes y ofreciendo un excelente servicio. Por ello, la Empresa hace un reconocimiento a todos por mantener muy alto el espíritu.

### Capacitación y Desarrollo

El sistema de capacitación está basado en cuatro ejes fundamentales:

**1. Comercial:** se refiere al dominio de las características de los productos y su relación con el servicio y la calidad en la atención.

**2. Operativo:** se identifican los procesos que permiten ingresar, conservar y vender los productos en sucursal.

**3. Administrativo:** implica el adecuado manejo de las herramientas que permiten la planeación, la organización y el control de la mercancía.

**4. Humano:** desarrollo de actitudes y competencias que permiten establecer relaciones adecuadas con subordinados, iguales, superiores y la misma empresa.



EN 2020 SE INVIRTIERON **1.6** MILLONES DE HORAS CAPACITACIÓN



Todos los colaboradores de la Compañía reciben capacitación continua durante su trabajo para ofrecer una excelente experiencia de compra en nuestras tiendas. Además, se imparte una capacitación especializada acerca del conocimiento de los productos que les permita ofrecer un servicio de excelencia en cada uno de los departamentos y ofrecer un valor agregado en cada momento de compra.

Durante 2020 se destinaron esfuerzos para asegurar la correcta capacitación de nuestros colaboradores. Es así que durante el año, 24,276 de ellos asistieron a un tipo de capacitación o enseñanza; es decir, cada colaborador recibió en promedio dos tipos de capacitación y/o enseñanza. Los programas y cursos fueron desde capacitación por ingreso, cursos de especializaciones y programas de formación de gerentes y subgerentes, área corporativa y operativa, seguridad informática, etc. En total, se invirtieron 1.6 millones de horas capacitación en el año.

La Empresa está comprometida con la superación; por ello, se ha creado una estrategia que les permite a nuestros colaboradores un crecimiento sostenido en conocimiento, habilidades y las actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados, desde la inducción y la iniciación operativa, hasta los programas estratégicos del instituto privado.

### Salud, Seguridad e Higiene

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Protección. Conforme a los lineamientos de la Guía de elaboración de programas, durante 2020 realizamos programas internos de Protección Civil en cada una de las sucursales de la Empresa; con el fin de establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y de personas que asisten a nuestras instalaciones. Los lineamientos son marcados por la Subdirección de Seguridad y la participación activa de cada uno de los integrantes.

Como parte de la salud en el trabajo, se realizan capacitaciones y asesorías a los colaboradores para evitar accidentes y enfermedades relacionadas con el ámbito laboral.

Además, la Empresa promueve pláticas y talleres con diversos temas de salud para informar e instruir a nuestros colaboradores. Por ejemplo, participamos activamente con el programa de cáncer de mama; de igual modo, durante este año nos enfocamos en la enfermedad de la diabetes, causas y consecuencias, por lo cual se realizaron diversos foros para su conocimiento y prevención.

### Igualdad de oportunidades

El personal de la Empresa está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes. Somos una empresa que no practica la distinción de género desde el primer instante de la publicación de vacantes en páginas de reclutamiento. No se realizan distinciones por razones de raza, edad, género, estado civil, religión, afiliación política, nacionalidad, condición física o social, entre otras. Estamos comprometidos en ofrecer igualdad de oportunidades de empleo, considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.



La vigilancia de nuestra política de igualdad de oportunidades se realiza a través del área de Auditoría Corporativa y se incluye en el Código de Ética de la Empresa.

### Empleo y calidad de vida

En la Empresa jugamos un papel activo en la mejora de la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores, reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo. Mantenemos mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.

Mantenemos una política de respeto a los periodos de vacaciones y descansos, a jornadas y horarios, y nos aseguramos de proporcionar las condiciones de trabajo adecuadas para nuestros colaboradores. Además, buscamos minimizar la rotación del personal y ofrecer un clima laboral apropiado, incrementar calidad de vida, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia, así como preservar la salud física y mental de forma preventiva.

Además de las prestaciones de ley, la Compañía otorga a sus colaboradores algunos otros beneficios para mejorar su bienestar, como herramientas para fomentar el ahorro, seguros para su mejor protección, descuentos para ayudar con su economía, entre otras prestaciones.

En lo que respecta a los Derechos Humanos, actuamos con apego a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, reconociendo la dignidad de las personas, respetando su libertad y privacidad conforme a las legislaciones aplicables.



Nuestros colaboradores son tratados con dignidad y retribuidos de manera justa y equitativa. La Empresa cuenta con proyectos en materia de seguridad e higiene en el trabajo y los lugares de trabajo presentan buenas condiciones para desempeñar las funciones de manera eficiente y segura.

Estamos conscientes de la importancia de mantener un ambiente de valores y principios, donde se refleje un adecuado comportamiento por parte de nuestros inversionistas, consejeros, directivos, proveedores, contratistas y colaboradores. Por esta razón, hemos establecido un sistema confidencial de denuncias con el fin de ofrecer un canal de comunicación adecuado y seguro para que puedan denunciar de manera personal o anónima cualquier acto irregular o violación a los lineamientos contenidos en el Código de Ética y/o normativa aplicable, ya sea interna o externa, sin temor a represalias. El Comité de Auditoría Interna es el encargado de revisar y evaluar cada una de las denuncias para llevar un estricto seguimiento y control.

El sistema de denuncias está disponible para el público en general las 24 horas del día, todos los días del año mediante los siguientes medios:

- En nuestro sistema de comunicación interna: [www.intracomer.com.mx](http://www.intracomer.com.mx) o [www.provecomer.com.mx](http://www.provecomer.com.mx)
- Al teléfono: 55 52709990
- Vía correo electrónico: [auditor@lacomer.com.mx](mailto:auditor@lacomer.com.mx)

Continuamos con nuestra revista interna "Esencia", como publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la Compañía y con nuestro programa "Éntrale" (<http://entrale.org.mx>), el cual se centra en la inclusión de colaboradores que presentan alguna capacidad diferente y que desde un inicio, se han convertido en una parte muy importante de nuestra fuerza laboral.

# Responsabilidad SOCIAL

## LA COMER CONTRIBUYE ACTIVA Y VOLUNTARIAMENTE AL MEJORAMIENTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

Aunque fue un año difícil, mediante la calidad y el trabajo en equipo, la Empresa, logró salir adelante. Esto nos dio oportunidad de poder realizar diversas acciones en el tema de responsabilidad social, gracias al trabajo y esfuerzo de todos. Además, La Comer generó iniciativas y proyectos para ayudar a mejorar la calidad de vida en nuestro entorno dada la situación de pandemia.

Durante este año, La Comer generó más de 1,000 nuevos empleos, que representó 10% más colaboradores en toda la Compañía. Este incremento se debió tanto al crecimiento de nuestro departamento de **La Comer en tu Casa**, debido a las aperturas que realizamos durante el año, así como al personal extra que se contractó para apoyar en los puestos de personas vulnerables. Durante este periodo, en el que por el confinamiento y restricciones se han perdido muchos empleos en el país, la generación de empleos es un elemento clave en las sociedades para superar la situación y lograr el desarrollo y la inclusión social, especialmente necesaria este año.



## LA COMER GENERÓ MÁS DE 1,000 NUEVOS EMPLEOS, QUE REPRESENTÓ 10% MÁS COLABORADORES EN TODA LA COMPAÑÍA.

La Comer le dio la oportunidad de resguardarse en casa con las mismas condiciones de remuneración a todo el personal vulnerable, para así atender la contingencia sanitaria y de esta manera, minimizar los riesgos de contagio de COVID-19. Todos estos puestos de trabajo fueron cubiertos temporalmente por personal adicional.

Se apoyó también al grupo de adultos mayores, que desempeñaban su labor como empacadores voluntarios, dándoles una compensación semanal durante todo el año. De esta manera, se le otorgó el beneficio a más de 1,800 empacadores.

**5,000** DESPENSAS donadas a los niños de los Comedores Infantiles Santa María

**60,000** DESPENSAS Verdes repartidas a través de la fundación Banco de Alimentos



**92** TONELADAS

de alimento otorgadas para las personas más necesitadas

La Empresa apoyó, como en otros años, a los **Comedores Infantiles Santa María**. Se donaron más de 5,000 despensas en beneficio de los niños que asistían a los comedores. Durante 2020, las despensas se entregaron en las casas de los niños, cuidando así también la salud de todos.

Algunas otras de las iniciativas que la Compañía realizó durante el año incluyeron la donación de **Despensas Verdes** (ayuda para los más necesitados); por cada despensa donada por clientes, la Empresa donó dos más. La Comer repartió 60,000 Despensas Verdes a través de la fundación Banco de Alimentos.

Adicionalmente, se implementó la iniciativa de **Despensa Rosa**, apoyando a cadenas de ayuda del cáncer de mama con productos al costo, realizando la venta de más de 28,000 despensas. Además, se dio un donativo de 1,000 despensas al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de la Ciudad de México. En total, la Empresa otorgó más de 92 toneladas de alimento en el año para las personas más necesitadas.

Se apoyó a locatarios de nuestros centros comerciales con consideraciones por suspensiones temporales de actividades esenciales que afectaron sus ventas, negociando con ellos para que pudieran afrontar la difícil situación de cierres totales o temporales de sus negocios.

Asimismo, realizamos financiamientos con tasas preferenciales a nuestros proveedores PYMEs, para así apoyar en los difíciles tiempos de cuarentena que se vivieron en el país la mayor parte del año.



Durante 2020, en conjunto con Un Kilo de Ayuda (UKA) implementamos diversas iniciativas en favor del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) de 79 niños y niñas y 69 familias, por medio de la promoción de varios productos. Asimismo, se entregaron más de \$227 mil pesos de lo recaudado por la venta de sus productos en nuestras tiendas. Además, se desarrolló un plan de emergencia para mitigar los riesgos del COVID-19, el cual incluye un estricto apego a las medidas de seguridad e higiene recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en todas las visitas a comunidades.



## DESARROLLAMOS UN PLAN DE EMERGENCIA PARA MITIGAR LOS RIESGOS DEL COVID-19 EN TODAS LAS VISITAS A COMUNIDADES.

Nuevamente, La Comer con el apoyo de la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM), se sumó a la campaña de lucha contra esta enfermedad, ofreciendo productos participantes que donan un porcentaje de sus ganancias.

Nuestras tiendas se visten de color rosa durante el mes de octubre con el objetivo de generar concientización y prevención del cáncer de mama. En uno de nuestros pasillos de piso de venta, nombrado el "Pasillo Rosa", se colocaron más de 7,000 artículos, en los cuales el proveedor entrega directamente un porcentaje de la venta al movimiento en favor de lucha contra el cáncer.



**79** niños y niñas y 69 familias beneficiadas en conjunto con Un Kilo de Ayuda

**7,000** artículos en el "Pasillo Rosa"

# Medio

## AMBIENTE

LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19 HA DEJADO CLARO EL RETO QUE TENEMOS PARA LOGRAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE, LO CUAL CONLLEVA A LA NECESIDAD DE LOGRAR UNA TRANSICIÓN QUE PASE DE SER SÓLO UN CONCEPTO PARA CONSOLIDARSE EN UN MODO DE OPERAR LA EMPRESA DE MANERA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE.



### Iniciativas de Empaques Sustentables

Durante el año se utilizaron empaques amigables con el medio ambiente; en específico para sustituir los empaques de plástico por empaques de PET. Esto nos permitió entrar en una economía circular en la que los empaques contienen un porcentaje de material reciclado y que ese mismo empaque es 100% reciclable. Durante 2020, el 87% de nuestros empaques ya es totalmente sustentable y esperamos el próximo año contar con opciones sustentables para comida caliente, y así utilizar solo empaques totalmente amigables con el medio ambiente.

Asimismo, las charolas en las que se ofrece la carne y otros productos perecederos tuvieron un cambio en cuanto a su presentación; las charolas de unigel para la exhibición y venta de carne, pollo, cerdo, pescados y quesos fueron sustituidas por charolas compostables. Esta es una evolución muy importante, ya que el unigel es un material altamente contaminante y de muy difícil degradación en el medio ambiente.

Para dar un mejor servicio en el envío a domicilio se utilizaron bolsas de papel kraft y cajas de cartón, todas ellas de material reciclable, pero los suficientemente resistentes para mantener la calidad en el envío.



### Abastecimiento sustentable

La Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que no depende de algún proveedor en cuanto a productos se refiere y no identifica a ningún proveedor como crítico. Varios de nuestros proveedores cuentan con certificaciones como NSF y ASC, en productos del mar, así como algunas certificaciones en productos orgánicos y de libre pastoreo. En el año 2020, 1.5% de nuestros productos de diversas categorías, fueron orgánicos, ofreciendo a nuestros clientes más opciones con la mejor calidad.

### Recolección de papel

Continuamos con la recolección de nuestros desperdicios de cartón y polietileno para que, junto con la empresa Biopappel, el papel se reutilice sin necesidad de destrucción de bosques. Durante 2020 recolectamos más de 5,600 toneladas de cartón y 392 toneladas de polietileno.

### Uso eficiente de recursos hídricos y energéticos

En La Comer buscamos optimizar nuestros recursos y con ello fomentamos una filosofía empresarial responsable, impulsando programas de ahorro de agua y energía, haciendo uso de nuevas tecnologías energéticas para la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales.



### Agua

- Durante 2020, nuestro consumo total de agua en nuestras sucursales fue de 406 mil metros cúbicos, teniendo una reducción importante contra el año anterior de 10%.
- 17 de nuestras sucursales cuentan con planta de tratamiento de agua, la cual nos permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso.
- Todas nuestras plantas de tratamiento entregan una calidad de agua dentro de la NOM-003-Semarnat-1997, la cual exige parámetros específicos para reusarla en riego, limpieza de áreas y en sanitarios.
- Contamos con sistemas de acopio de agua de lluvia en diversas tiendas, la cual se utiliza para reúso en riego.



### Energía eléctrica

Una parte del compromiso de La Comer con el medio ambiente es abastecer a nuestras sucursales de energía eléctrica por medio de fuentes generadoras de energías limpias, renovables y sostenibles.

Durante 2020, el consumo de electricidad en nuestras sucursales fue de 125 millones kilowatt-hora, de los cuales el 51% está siendo suministrado de la siguiente forma:

**17** sucursales por medio de energía eólica | **30** sucursales en modo ciclo combinado

Para el año 2021 se planea tener abastecido hasta el 87% de nuestro consumo eléctrico total en las sucursales con fuentes de energías sustentables.



## 87% DEL CONSUMO ELÉCTRICO TOTAL PROVENDRÁ DE FUENTES RENOVABLES EN 2021.



### Uso de productos químicos

La conciencia y el cuidado del medio ambiente forma parte del compromiso social y ambiental de La Comer; una de las claves de ello es la conservación de nuestro entorno y la oportunidad de aportar nuestro granito de arena para cuidar y preservar nuestro planeta, lo cual se ve reflejado en el uso de productos químicos de limpieza amigables con el entorno en las áreas de perecederos y alimentación.

El uso de este tipo de productos brinda un valor mayúsculo para los colaboradores y clientes, debido al uso de productos de calidad y respetuosos con el medio ambiente. De este modo, los productos biodegradables están presentes en el día a día y forman parte de nuestra vida laboral.

Como parte complementaria a este compromiso se trabaja con empresas fumigadoras que cuentan con Distintivo Bayer, lo cual ayuda a disminuir el impacto ambiental mediante el uso de productos químicos de fumigación avaladas ante la OMS, CICOPLAFEST, COFEPRIS, EPA, FCA Y USDA en cada una de las sucursales.

### Manejo de desechos

La Compañía se ha propuesto como objetivo manejar en forma responsable los desechos que se producen en sus sucursales; la mayoría de ellos se clasifican para facilitar su reutilización y ayudar a reducir el desperdicio. La separación se realiza dentro de las sucursales en contenedores de residuos orgánicos, inorgánicos, cartón, plástico, aceite quemado, sebo y hueso. En la Compañía estamos conscientes que reciclar tiene beneficios significativos, pero es más importante reducir el uso de materiales como plásticos, ya que estos materiales son una de las principales causas de contaminación del planeta.

**EN LA COMER NOS ESFORZAMOS POR CREAR UNA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL Y ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DEL PLANETA.**



### Recuperación de aceite quemado y otros orgánicos

Una de nuestras metas es recuperar, en la medida de lo posible, los desechos orgánicos, minimizando el daño que éstos tienen en el medio ambiente y permitiendo reincorporar estos desechos al ciclo ambiental. Trabajando en conjunto con algunos proveedores de servicio, al igual que en años anteriores, se logró efectuar la recolección de aceite en todas nuestras sucursales. Este programa tiene por objetivo recolectar el aceite quemado que se genera en los departamentos de alimentación, pescados, salchichonería y panadería. El aceite quemado es almacenado en garrafas de 20 litros y contenedores de 200 litros con tapa y aro. Una vez realizada la recolección, el producto es sometido a un proceso de calentamiento y posteriormente se decanta para ser enviado en pipas a las industrias energéticas, jaboneras y de alimentación para animales. Adicionalmente, hemos recolectado en la mayoría de nuestras sucursales el sebo y hueso que se genera en el departamento de carnes para su posterior uso en la industria de alimentación para animales. Durante el año, recuperamos 10,122 litros de aceite quemado para su reciclaje y así evitar la contaminación del medio ambiente, ya que cada litro de aceite puede llegar a contaminar mil litros de agua.

### Refrigerantes

En 2020, continuamos con nuestro programa de actualización de equipos de refrigeración para introducir en nuestras tiendas refrigeradores de alta tecnología, siendo sistemas más ecológicos ya que tienen menor uso, tanto de electricidad como de refrigerantes.

## SUSTENTABILIDAD EN EL TRABAJO



Usa solo los productos químicos de limpieza autorizados, mediante el uso de los dosificadores o concentraciones indicados por los proveedores de químicos.



Mantén apagados los equipos eléctricos que no estés utilizando, o al retirarte de tu jornada laboral.



Evita tirar residuos a las tarjas y coladeras, coloca una rejilla o un colador, así no se tapaná la red de drenaje.



Separa y deposita en los contenedores asignados todos los residuos orgánicos e inorgánicos que generes.



Aprovecha la capacidad de los empaques, y toma en cuenta la solicitud del cliente.



Reporta las fugas de agua, hasta su reparación.



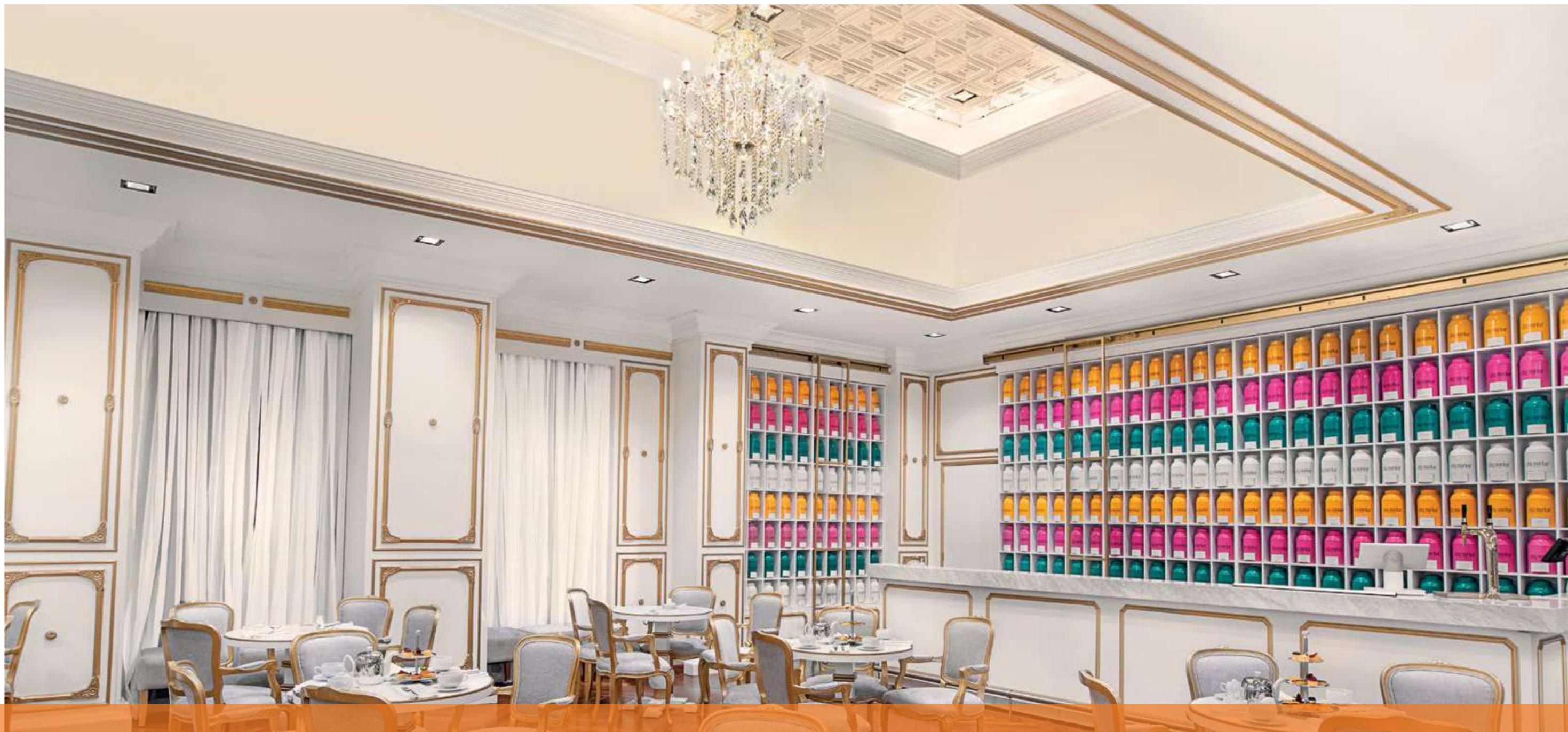
No utilices los empaques para uso personal.



Para hidratarte, usa una botella con tapa o un vaso de reuso, debidamente identificados y colócala en una sección exclusiva.

**¡MANTÉN TU LUGAR DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO!**





# Información

## FINANCIERA

- 22** Informe del Director General
- 23** Opinión del Consejo de Administración
- 24** Informe del Consejo de Administración
- 30** Informe del Comité de Auditoría
- 32** Informe del Comité de Prácticas Societarias
- 33** Estados Financieros y Notas



# Informe del Director

## GENERAL DEL GRUPO

Ciudad de México, a 29 de marzo de 2021

Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
PRESENTE

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2020. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

El 2020 se caracterizó por la pandemia mundial ocasionada por el virus COVID-19, no sólo afectando el crecimiento económico y el empleo, sino además, alterando dramáticamente nuestras vidas. Ante este panorama, nuestra estrategia se enfocó en continuar con nuestro servicio enfocado en la diferenciación, pero ahora para hacer frente a una situación totalmente inesperada. Excediendo las medidas de recomendaciones e indicaciones por parte de las autoridades de salud, mantuvimos los lineamientos de operación e higiene para ofrecer a nuestros clientes un ambiente lo más seguro posible al hacer sus compras. Así también, nos enfocamos en ofrecer un excelente servicio en nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** para que nuestros clientes pudieran realizar la compra de manera segura y efectiva.

La economía de México registró una contracción histórica, debido al freno en la actividad productiva por la pandemia de COVID-19 en el país. Para el cierre del 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un decremento en términos reales de 8.5% respecto al año anterior y una infla-

ción anual de 3.15%. Dentro de todo el entorno económico, el sector comercio de autoservicios fue el que mostró un mejor desempeño. Con respecto al consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), se presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 5.4% para el sector autoservicio en 2020 dentro de la situación de pandemia.

En 2020 logramos resultados positivos ya que ante la presencia del COVID-19 en México, La Comer desde mediados de marzo implementó medidas excepcionales de operación e higiene enfocadas en ofrecer a los clientes un ambiente sanitizado y se dio prioridad al abasto para evitar la escasez de productos. Además, se creó un Comité de Contingencia en la empresa, encargado de definir e implementar las medidas de contención contra el COVID-19. Las medidas definidas fueron actualizadas conforme lo necesario, de acuerdo con la evolución de la situación y las novedades médicas y técnicas para ofrecer un servicio de alta seguridad para nuestros clientes y colaboradores.

Durante este año la empresa presentó un incremento en ventas mismas tiendas de 18.8%, siendo un dato superior a lo reportado por la ANTAD. Esto ha sido el efecto de todos los cuidados sanitarios, una excelente atención al cliente, un abasto completo en todas nuestras tiendas y un inmejorable servicio de nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”**. Continuamos manteniendo una estrategia de diferenciación ofreciendo una muy buena experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio a pesar de las circunstancias de pandemia. Nuestros empleados

cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio, brindando así asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Hemos mantenido un abastecimiento insuperable de productos básicos, productos de alta gama, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

En lo que respecta al crecimiento, a pesar de las limitaciones impuestas por la situación de la pandemia, nos fue muy grato anunciar durante el año la apertura de dos tiendas en los formatos La Comer y Fresko: inauguramos una tienda La Comer en la ciudad de Aguascalientes y un Fresko en la ciudad de Querétaro. Además durante el año, remodelamos dos tiendas La Comer en las ciudades de San Miguel de Allende y de Manzanillo. La inversión de CAPEX en 2020 ascendió a \$2,046 millones de pesos (mdp) aproximadamente, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y remodelaciones.

En cuanto a los resultados operativos de 2020, las ventas totales alcanzaron los \$27,021 mdp, con un incremento de 25.1% en ventas con respecto al 2019. De esta forma, ofreciendo mayores controles en seguridad e higiene en todas nuestras operaciones, departamentos y áreas, así como productos diferenciados, nos ha permitido destacar claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo a nuevos clientes.

Llevamos a cabo nuestra campaña promocional **“Temporada Naranja”**, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos de-

partamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional, con adaptaciones a las nuevas medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID19.

Las ventas de nuestra plataforma digital “**La Comer en tu Casa**” se incrementaron de manera muy importante durante el año a causa de la situación de confinamiento que se vivió en el país, terminando con una participación en el total de ventas de la empresa en el año de 7.4%.

Nuestro margen bruto de utilidad fue de 27.3%, la utilidad bruta presentó un incremento de 25.3% con respecto a 2019. Esta expansión en el resultado bruto se dio a pesar de algunos efectos adversos provocados por la pandemia del COVID-19; como la disminución de ingresos inmobiliarios, los costos adicionales en la operación de los centros de distribución y la fuerte disminución de ventas en la sección de alimentos preparados y panadería. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: gastos extraordinarios por aseo y limpieza, necesarios por la emergencia sanitaria del COVID-19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros colaboradores y clientes un ambiente sanitizado; gastos relacionados con nuestro sistema de venta en línea (e-commerce) “**La Comer en tu Casa**”, para mejorar la experiencia de compra y cubrir el incremento en la demanda, y el incremento en gastos por empaques para preservar la higiene de los alimentos.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.2%, generando un flujo anual de \$2,748 mdp.

La caja alcanzó a final del año 2020, la cantidad de \$3,040 mdp. En cuanto al capital contable de la compañía, tuvo un incremento año contra año de 4.9%, principalmente por el aumento en utilidades acumuladas de la compañía.

Durante 2020 continuamos con diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, pero en este año reforzamos la ayuda a la sociedad ofreciendo más de 100 mil despensas y donando 92 toneladas de comida. Se apoyó a nuestros empleados vulnerables, permitiéndoles permanecer en casa para su resguardo y seguir recibiendo su sueldo íntegro. Apoyamos económicamente desde el mes de abril a los empacadores adultos mayores para permanecer en casa. Realizamos campañas de apoyo a Pymes, negociamos con nuestros locatarios situaciones benéficas para ambas partes ya que por la situación pandémica algunos tuvieron que cerrar sus negocios. Hicimos diversas donaciones en

efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y continuamos con programas de ayuda social, “**Un kilo de ayuda**”, la campaña de “**Tienda Rosa**” en ayuda a las mujeres con cáncer, y otorgamos donaciones a varias instituciones benéficas.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

Quiero reconocer a todos nuestros colaboradores ya que, gracias a su esmero, atención, servicio y trabajo en equipo, hemos logrado hacer frente a una situación sin precedente con resultados inmejorables. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ellos por habernos posicionado este año, como la mejor cadena de autoservicios en el país.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

**Santiago García García**  
Director General  
La Comer, S.A.B. de C.V.

# Opinión

## DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2020

Ciudad de México, a 29 de marzo de 2021

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que **APRUEBA** el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2020, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 14 de abril de 2021.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General. **Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias, así como los resultados de sus operaciones.**



**Carlos González Zabalegui**  
Presidente del Consejo de Administración de  
La Comer, S.A.B. de C.V.

# Informe

## DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
PRESENTE

### Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Compañía"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 16 de febrero de 2021, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas.

Este es el segundo conjunto de estados financieros anuales del Grupo en el que se ha aplicado la Norma NIIF 16 Arrendamientos.

### Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

### 2.1 Consolidación Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

### Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es ne-

cesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

### Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

### 2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

### 2.3 Transacciones en moneda extranjera

#### a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de

Ciudad de México a 29 de marzo de 2021



cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

#### **b. Transacciones y saldos**

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro gastos/ingresos financieros.

#### **2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo**

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios.

Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día.

#### **2.5 Cuentas por cobrar a clientes**

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden i) las cuentas por cobrar a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

#### **2.6 Activos financieros**

##### **2.6.1 Clasificación**

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

##### **2.6.2 Reconocimiento y baja**

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

##### **2.6.3 Medición**

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/ -pérdidas. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/ (pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/-pérdidas en el periodo en el que surge.

**Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses**  
Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el

momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

#### **Pasivos financieros**

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica al valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

#### **Proveedores y otras cuentas por pagar**

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los pro-

veedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2020, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

#### 2.6.4 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

#### 2.7 Cuentas por cobrar e impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

#### 2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

#### 2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de

detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En Comercial City Fresko, S. de R.L. de C.V. (CCF) los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se valúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

#### 2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros

#### 2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales – Neto

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2020 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurrir. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(\*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas

(componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

#### 2.12 Propiedades de inversión - Neto

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurrir. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorga-

dos se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

### 2.13 Activos para su disposición mantenidos para la venta

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos, o grupos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se prorratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros, activos por impuestos diferidos, activos por beneficios a los empleados, propiedades de inversión, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía. Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta o mantenido para distribución y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultados.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta las propiedades no siguen amortizándose o depreciándose.

### 2.14 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el año terminado el 31 de diciembre de 2020 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

### 2.15 Activos intangibles – Neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que

los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda.

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso. Al 31 de diciembre de 2020 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

### 2.16 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando

eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2020 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

### 2.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo al alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de PTU del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

### 2.18 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2020 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de

las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

## 2.19 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

### Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

### Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

#### a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

#### b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

## 2.20 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de La Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de La Comer.

### Capital en acciones

#### i. Acciones comunes

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

## 2.21 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

#### a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

#### b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

#### c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en nuestras tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback. Los puntos que fueron otorgados en la coalición del programa de lealtad de Payback por la Compañía son redimidos en otros ne-

gocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2020 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

#### **d. Vales canjeables por mercancía**

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

#### **e. Comisiones por cobro de servicios**

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

#### **f. Estacionamientos**

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

#### **g. Componente de financiamiento**

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

### **2.22 Arrendamientos**

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

#### **i. Como arrendatario**

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes

de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al desmantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

#### **ii. Como arrendador**

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes. Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un

arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

### **2.23 Utilidad básica y diluida**

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2020, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2020, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

### **2.24 Bonificaciones de proveedores**

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

### **2.25 Dividendos**

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de La Comer. Durante 2020, la Asamblea

# Informe Anual

## DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2021.

General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas.

### 2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

### 2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Compañía y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2020, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.

### Carlos González Zabalegui

Presidente del Consejo de Administración de La Comer, S.A.B. de C.V.

Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
PRESENTE

En cumplimiento con lo dispuesto en la fracción II del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el presidente del Comité de Auditoría presenta el informe anual de las actividades desarrolladas por dicho órgano.

El desarrollo de nuestro trabajo como Comité, se hizo en estricto apego a las regulaciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, las recomendaciones del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, así como el Programa Anual de temas a tratar.

Con base en el calendario de sesiones previamente aprobado, el Comité se reunió en 6 sesiones ordinarias, y dos extraordinarias en los meses de agosto y septiembre, de las cuales se elaboró la Minuta correspondiente con sus respectivos acuerdos. Las sesiones ordinarias fueron debidamente convocadas conforme a sus estatutos y se cumplió con todas las formalidades previstas en los mismos. Asistieron los consejeros designados y los invitados que el Comité consideró importante involucrar.

En sus sesiones, el Comité analizó entre otros, temas relacionados con:

- (I) Auditoría interna, Control Interno y Gobierno Corporativo,
- (II) Proceso de revelación de información financiera de la Emisora,
- (III) Inversión (CAPEX) y
- (IV) Auditoría externa.

- (III) Inversión (CAPEX) y
- (IV) Auditoría externa.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

### INFORMACION FINANCIERA

1. Se revisaron los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2019, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores debidamente apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
2. Se revisaron los estados financieros consolidados trimestrales del primero al cuarto trimestre de 2020 y acumulados de La Comer y sus Subsidiarias, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores debidamente apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").
3. Se presentaron los reportes de partes relacionadas de La Comer con cifras trimestrales de 2020. Así como el informe de auditoría interna de partes relacionadas de 2019.
4. Se presentó el reporte de variación porcentual de Ventas Mismas Tiendas (VMT) trimestrales y acumulados de los distintos formatos de La Comer.
5. Se revisaron las bases del presupuesto 2021, se revisó el presupuesto 2021 y los proyectos de inversión del año. Se revisó el presupuesto base para el bono de los ejecutivos para el 2021.

6. Se presentó el avance periódico del Capex, indicando tiendas nuevas y remodeladas.
7. Se indicó trimestralmente el informe de operaciones de compra y venta de acciones.
8. Se revisaron las operaciones especiales y se informó de una operación relevante de compra de una sociedad dueña de un terreno, solicitando datos de la compra y estudio de no riesgo fiscal de la nueva sociedad.
9. Se reportaron los impactos en los estados financieros por gastos adicionales provocados por la pandemia. Entre los principales se tuvieron: i) las condonaciones de renta a locatarios de centros comerciales, ii) nómina adicional para cubrir al grupo de personal vulnerable y, iii) gastos por contingencia como son equipo de protección, sanitización, etc.
10. Se expuso el resultado fiscal 2019 de la empresa y el plan anual para 2020.

#### AUDITORIA EXTERNA

11. Se sostuvieron reuniones con los funcionarios de la empresa con la finalidad de discutir inquietudes y áreas de oportunidad de la auditoría externa 2019 con KPMG, dejando un canal de comunicación abierto para poder conocer cualquier preocupación que tenga el Comité de Auditoría.
12. Se recomendó al Consejo de Administración la aprobación de los honorarios para la auditoría 2020 por parte de KPMG, referente a los servicios de auditoría financiera, dictámenes fiscales y precios de transferencia, incluyendo el incremento por la adquisición de la sociedad mencionada en el numeral 8 anterior.
13. Se llevó a cabo la selección del nuevo socio de auditoría de KPMG, para la auditoría 2020. Se evaluó que el nuevo equipo de auditores de KPMG cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridas para dictaminar los Estados Financieros de La Comer de acuerdo con la CUAE. Se presentó al Consejo de Administración para ser contratados como auditores externos y los honorarios para el ejercicio. Asimismo, se ajustaron los procedimientos y responsabilidad de la administración para asegurar las fechas y calidad de la auditoría.
14. Se analizó el Informe sobre la Evaluación del Control Interno realizada por el auditor externo KPMG, para la auditoría del ejercicio 2019. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

15. El auditor externo KPMG presentó el Informe sobre la revisión de los sistemas informáticos en apoyo a la auditoría de Estados Financieros 2019, informando posibles riesgos y áreas de oportunidad.
16. Se informó en cada una de las sesiones de este Comité por parte del auditor externo los avances de la auditoría 2020.
17. Se realizaron llamadas periódicas con el auditor externo de KPMG sin presencia de la administración para ver inquietudes y avance de la auditoría 2020.

#### AUDITORIA INTERNA

18. Se presentó el proyecto del nuevo Mapa de Riesgos operativos de la empresa, a cargo de la Subdirección de Auditoría Corporativa, el cual incluye la evaluación del cumplimiento regulatorio y normativo de la empresa.
19. Se revisaron los principales hallazgos de las auditorías realizadas por el auditor interno en su Plan Anual y se dieron seguimiento a las acciones llevadas a cabo por la administración con base en su plan de remediación.
20. Se presentó en cada junta la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Compañía durante el ejercicio, así como estadísticas, casos especiales y acciones ejercidas.
21. Se revisó la actualización del Código de Ética y el plan de actividades para su implementación.
22. Se revisaron los protocolos de constitución y se hicieron los protocolos de actuación del Comité de Ética.

#### PROCESOS OPERATIVOS

23. La Dirección Corporativa de Sistemas presentó los nuevos proyectos que tiene la Compañía en el tema de tecnología para 2020 y 2021.
24. El Director de Comercio Electrónico presentó los resultados de "La Comer en tú Casa" y los efectos que ha tenido la pandemia en este concepto de venta.
25. El Director Operativo presentó la estructura actual del área, la forma en la que se ha diferenciado con la competencia, los retos durante la situación de COVID-19, así como los principales retos y oportunidades para 2021.

Adicionalmente se revisaron los estados financieros consolidados auditados correspondientes al ejercicio 2020, así como los lineamientos del reporte a la Bolsa Mexicana de Valores apegados debidamente a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS") para presentación a los accionistas.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de La Comer al 31 de diciembre de 2020, por lo que:

En opinión de los miembros que formamos este Comité la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera consolidada de La Comer, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2020 y los resultados consolidados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

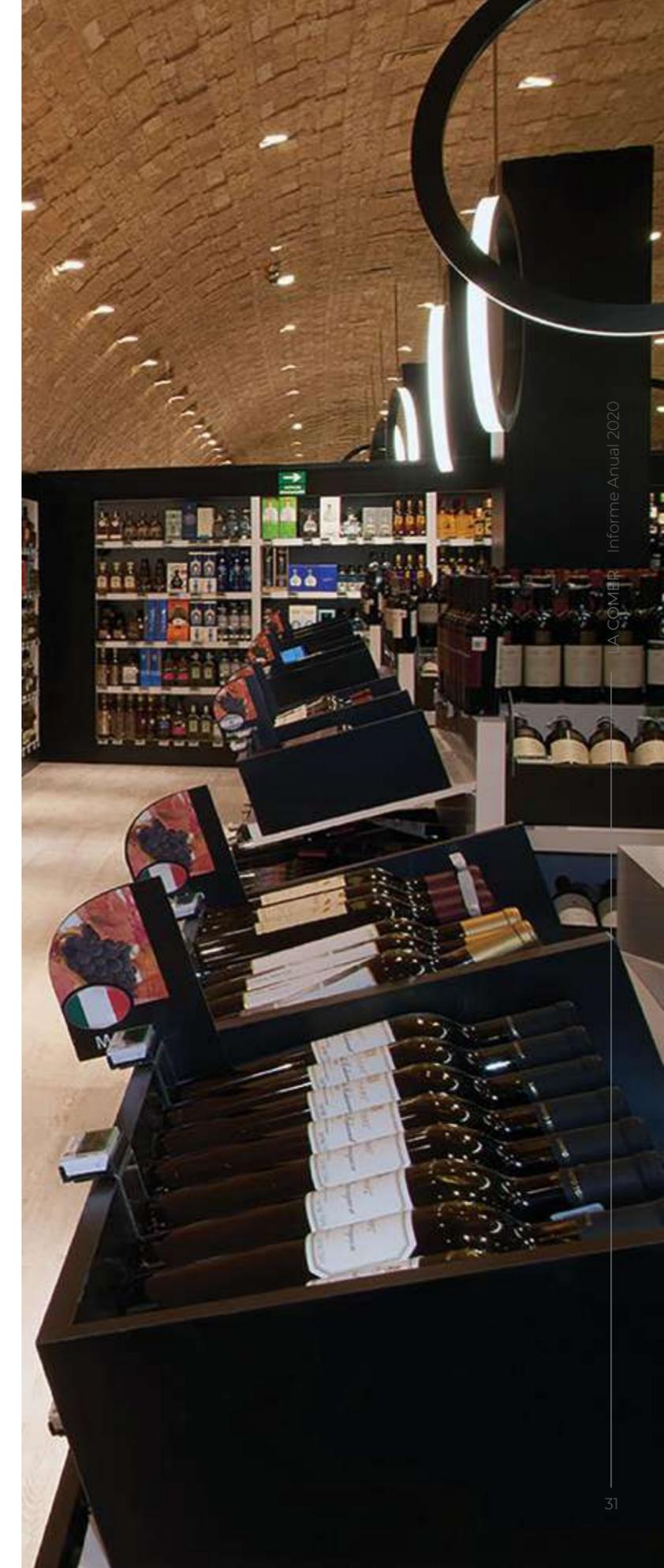
- El Dictamen Financiero del despacho de Auditores Externos KPMG.
- La carta suscrita por la administración de que el reporte anual refleja razonablemente su situación y que el mismo no contiene información que pudiera inducir al error.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por La Comer durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros dictaminados de La Comer al 31 de diciembre de 2020, como el informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los directivos de La Comer y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.



**José Calvillo Golzarri**  
Presidente del Comité de Auditoría





# Informe

## DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

H. Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto por la fracción I del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un Informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre del 2020.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Prácticas Societarias son los señores José Ignacio Llano Gutiérrez, José Calvillo Golzarri y el suscrito. Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en seis sesiones ordinarias con fecha 21 de febrero, 24 de abril, 28 de abril, 15 de julio, 16 de octubre y 27 de noviembre de 2020.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumpli-

miento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A las distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2020 abajo descritas, procede a indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados terminados al 31 de diciembre de 2019, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El comité revisó y recomendó la aprobación del H.

Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para los ejercicios del 2020, y se revisaron las bases para la preparación del presupuesto del ejercicio 2021.

- Se revisó a detalle la compensación de los integrantes de la alta dirección de la empresa, acordando que las propuestas de modificación fueran hechas por el presidente ejecutivo, quien las sometió a este comité, que a su vez, una vez analizadas y aprobadas las presentó al Consejo de Administración.
- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones del grupo validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo al formato de evaluación diseñada para este propósito.
- Se revisaron las acciones que la compañía implementó para proteger la salud del personal y de los clientes durante la Pandemia de COVID-19.
- El comité conjuntamente con los miembros del Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las

operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2020. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas de mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Asimismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

**Alberto Saavedra Olavarrieta**  
Presidente del Comité de Prácticas Societarias.



# Estados FINANCIEROS CONSOLIDADOS

LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Año terminado el 31 de diciembre de 2020  
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)  
(Con el Informe de los Auditores Independientes)

<b>34</b>	Informe de los Auditores Independientes
	Estados financieros consolidados:
<b>37</b>	Estados de situación financiera
<b>38</b>	Estados de resultados integrales
<b>39</b>	Estados de cambios en el capital contable
<b>40</b>	Estados de flujos de efectivo
<b>41</b>	Notas sobre los estados financieros



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México,  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

## Informe de los Auditores Independientes

### Al Consejo de Administración y a los Accionistas

La Comer, S. A. B. de C. V.

(Miles de Pesos)

#### Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el "Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

\*D.R.\* © KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Ingreso en México. Todos los derechos reservados.

Agua Calientes, Agu.  
Cancún, Q. Roo.  
Ciudad de México.  
Ciudad Juárez, Chih.  
Culiacán, Sin.  
Chihuahua, Chih.

Guadalajara, Jal.  
Hermosillo, Son.  
León, Gto.  
Mérida, Yuc.  
México, B.C.  
Monterrey, N.L.

Puebla, Pue.  
Querétaro, Qro.  
Reynosa, Tamps.  
Saltillo, Coah.  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Tijuana, B.C.



#### Activos intangibles de vida indefinida

Ver nota 15 a los estados financieros consolidados.

#### La cuestión clave de auditoría

Hemos considerado la evaluación anual del deterioro de los activos intangibles de vida indefinida por \$6,277,998, que representan el 20% de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2020, como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad de los cálculos y juicios significativos requeridos al estimar el monto recuperable, así como a la incertidumbre que conlleva pronosticar y descontar flujos de efectivo futuros, que son la base de la evaluación del monto recuperable de dichos activos.

El monto recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE), se basa en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición. Esos modelos utilizan varios supuestos clave, incluyendo los crecimientos de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, así como la estimación de la tasa de descuento.

#### De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes:

- Comparamos las proyecciones de los flujos de efectivo con los presupuestos aprobados por el Comité de Dirección del Grupo y evaluamos la razonabilidad de los datos clave, tales como crecimiento de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo. Comparamos las cifras históricas al 31 de diciembre de 2020, con las proyecciones de años anteriores, para analizar el desempeño del negocio de los últimos años.
- Evaluamos, con la participación de nuestros especialistas, entre otros aspectos, los relacionados a supuestos, tasas de descuento y las metodologías empleadas por el Grupo.
- Comparamos los supuestos de la UGE con datos externos obtenidos, así como con nuestras propias evaluaciones en relación con los principales elementos, como empresas comparables, crecimiento proyectado, competencia, crecimiento de costos y tasas de descuento.
- Comparamos el valor razonable menos costos de disposición al 31 de diciembre de 2020 contra el valor registrado en libros.
- Evaluamos lo adecuado de las revelaciones en los estados financieros, incluyendo las revelaciones clave de los supuestos y juicios sensibles.



#### Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

#### Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.



#### Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.



Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Desal, S. C.

C.P.C. Sergio Raúl Bétancourt Gómez

Ciudad de México, a 29 de marzo de 2021.

# Estados Consolidados DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de Pesos)

Activo	Nota	2020	2019
<b>Activos circulantes:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 3,040,366	2,391,412
Cuentas por cobrar - neto	9	81,329	107,176
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	875,837	642,803
Partes relacionadas	21	289	51
Inventarios - neto	10	3,238,989	3,259,909
Pagos anticipados	11	19,760	21,217
Activos intangibles de vida definida y otros- Neto	16	110,293	112,307
Activos para su disposición mantenido para la venta	13	17,039	-
<b>Total del activo circulante</b>		<b>7,383,902</b>	<b>6,534,875</b>
Activos intangibles de vida definida	16	418,497	531,098
Propiedades de inversión - Neto	12	625,069	627,122
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales - Neto	14	14,739,721	13,455,307
Activos intangibles de vida indefinida - Neto	15	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	25	182,363	149,197
Activos por derecho de uso	28	1,296,365	1,327,678
<b>Total de activo</b>		<b>\$ 30,923,915</b>	<b>28,903,275</b>

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

Pasivo y capital contable	Nota	2020	2019
<b>Pasivos circulantes:</b>			
Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	17	\$ 3,538,913	3,228,019
Partes relacionadas	21	62,394	64,412
Provisiones	19	70,554	72,964
Provisión beneficios empleados	19	266,518	181,146
Otras cuentas por pagar	18	583,073	513,356
Impuesto sobre la renta	25	37,943	18,476
Otros impuestos por pagar		291,000	223,208
Pasivos por arrendamiento corto plazo	28	64,643	58,937
<b>Total del pasivo circulante</b>		<b>4,915,038</b>	<b>4,360,518</b>
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	25	426,854	121,237
Beneficios a los empleados	20	143,218	121,883
Pasivos por arrendamiento largo plazo	28	1,295,134	1,282,602
<b>Total del pasivo no circulantes</b>		<b>1,865,206</b>	<b>1,525,722</b>
<b>Total del pasivo</b>		<b>6,780,244</b>	<b>5,886,240</b>
<b>Capital contable:</b>			
Capital social	26	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	26	264,724	206,505
Reservas de capital	26	1,759,635	1,717,371
Utilidades acumuladas	26	20,181,881	19,147,027
Otros resultados integrales	25	(29,231)	(20,530)
<b>Total del capital contable</b>		<b>24,143,671</b>	<b>23,017,035</b>
Compromisos y pasivos contingentes	27		
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 30,923,915</b>	<b>28,903,275</b>

# Estados Consolidados DE RESULTADO INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de Pesos)

	Nota	2020	2019
<b>Ingresos de operación:</b>			
Ventas netas de mercancía	2.21 a., c.	\$ 26,743,061	21,260,654
Ingresos por arrendamientos	2.21 b., f y 2.22	216,777	300,501
Otros	2.21 e., g.	60,777	30,242
<b>Total de ingresos</b>		<b>27,020,615</b>	<b>21,591,397</b>
Costo de ventas	22	19,638,362	15,698,400
<b>Utilidad bruta</b>		<b>7,382,253</b>	<b>5,892,997</b>
Gastos de venta	22	4,802,352	4,053,703
Gastos de administración	22	848,106	777,779
		<b>5,650,458</b>	<b>4,831,482</b>
Otros gastos	23	(39,230)	(21,356)
Otros ingresos	23	41,238	77,184
		<b>2,008</b>	<b>55,828</b>
<b>Utilidad de operación</b>		<b>1,733,803</b>	<b>1,117,343</b>

	Nota	2020	2019
<b>Resultado de financiamiento:</b>			
Gastos financieros	24	(213,170)	(183,716)
Ingresos financieros	24	227,950	193,377
<b>Resultado de financiamiento - neto</b>		<b>14,780</b>	<b>9,661</b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales</b>		<b>1,748,583</b>	<b>1,127,004</b>
Impuestos a la utilidad	25	281,316	90,882
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>1,467,267</b>	<b>1,036,122</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - Neto de impuesto a la utilidad diferido	25	(8,701)	(21,930)
<b>Total otros resultados integrales</b>		<b>(8,701)</b>	<b>(21,930)</b>
<b>Resultado integral consolidado</b>		<b>\$ 1,458,566</b>	<b>1,014,192</b>
<b>Utilidad básica y diluida por unidad</b>	2.23	<b>1.35</b>	<b>0.95</b>

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Estados Consolidados

## DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de Pesos)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2018</b>	26	\$ 1,966,662	206,436	1,749,909	18,078,196	1,400	22,002,603
<b>Resultado integral consolidado:</b>							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,036,122	-	1,036,122
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	25	-	-	-	-	(21,930)	(21,930)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,036,122	(21,930)	1,014,192
<b>Transacciones con los accionistas:</b>							
Plusvalía en venta de acciones		-	69	(69)	-	-	-
(Venta) recompra de acciones	26	-	-	(32,469)	32,709	-	240
Total transacciones con los accionistas		-	69	(32,538)	32,709	-	240
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2019</b>		1,966,662	206,505	1,717,371	19,147,027	(20,530)	23,017,035
<b>Resultado integral consolidado:</b>							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,467,267	-	1,467,267
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	25	-	-	-	-	(8,701)	(8,701)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,467,267	(8,701)	1,458,566
<b>Transacciones con los accionistas:</b>							
Pago de dividendos		-	-	-	(432,584)	-	(432,584)
Plusvalía en venta de acciones		-	58,219	(58,219)	-	-	-
(Venta) recompra de acciones	26	-	-	100,483	171	-	100,654
Total transacciones con los accionistas		-	58,219	42,264	(432,413)	-	(331,930)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2020</b>		\$ 1,966,662	264,724	1,759,635	20,181,881	(29,231)	24,143,671

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Estados Consolidados DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de Pesos)

	2020	2019
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad neta consolidada	\$ 1,467,267	1,036,122
Impuestos a la utilidad	281,316	90,882
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,748,583	1,127,004
<b>Ajustes por:</b>		
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	778,351	630,336
Amortización de activos por derecho de uso	117,674	106,241
Amortización de activo intangibles de vida definida	115,863	122,099
Depreciación de propiedades de inversión	2,053	2,053
Pérdida en venta de propiedad, mobiliario y equipo	23,546	27,337
Activos mantenidos para la venta	(17,039)	-
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	24,209	19,711
Intereses a favor	(136,390)	(153,235)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	150,596	141,310
Subtotal	2,807,446	2,022,856
Cuentas por cobrar	22,940	18,386
Inventarios	20,920	(588,088)
Impuestos por acreditar y recuperar	(233,033)	47,338
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas	2,669	2,739
Pagos anticipados	1,457	2,656
Proveedores	310,893	288,211
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas	210,089	123,272
Impuestos a la utilidad pagados	(41,631)	(52,239)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	3,101,750	1,865,131

	2020	2019
<b>Actividades de inversión:</b>		
Intereses cobrados	136,390	153,235
Adquisiciones de propiedades, mobiliario y equipo, neto	(2,046,455)	(1,986,593)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo	9,163	3,318
Otros activos	(1,248)	(12,093)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,902,150)	(1,842,133)
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Recompra de acciones	100,654	240
Pagos de pasivos por arrendamientos	(68,120)	(92,379)
Intereses pagados por arrendamiento	(150,596)	(141,310)
Dividendos pagados	(432,584)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(550,646)	(233,449)
Incremento (Disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	648,954	(210,451)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	2,391,412	2,601,863
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 3,040,366	2,391,412

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Notas a los estados FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de pesos)

## (1) ENTIDAD QUE INFORMA-

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, "la Compañía, el Grupo"] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación	País
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) <sup>a</sup>	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99	México
Subsidiarias inmobiliarias <sup>b</sup>	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99	México
Subsidiarias de Servicios <sup>c</sup>	Grupo de empresas que prestan servicios administrativos	99.99	México
Districomex, S.A. de C.V.	Compra y distribución de mercancías de importación a CCF	99.99	México

### (a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer; City Market; Fresko; y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia, y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía opera 72 y 71 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones), y para ello realiza inversiones en propiedades, mobiliario, equipo, mejoras a locales y propiedades de inversión. (Véanse notas 12 y 14).

### (b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas de la Compañía, incluyendo a Hipertiempos Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., Arrendacomex, S. A. de C. V., y D+I La Rioja, S. A. de C. V. (Véase nota 14).

### (c) Subsidiarias de servicios

Las subsidiarias de servicios son las entidades que prestan servicios administrativos principalmente a CCF, incluyendo a Operadora Comercial Mexicana, S.A. de C.V., Operadora Sumesa, S.A. de C.V., Serecor, S. de R.L. de C.V. y Personal Cendis Logistic, S.A. de C.V.

## (2) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS-

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, emitidas el 16 de febrero de 2021, por la CNBV, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la nota 4.

### Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

### 2.1 Consolidación

#### Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

#### Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase nota 1).

#### Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

### 2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase nota 29).

## 2.3 Transacciones en moneda extranjera

### a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

### b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro gastos/ingresos financieros.

## 2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios.

Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día. (Véase nota 8).

## 2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. (Véase nota 9) para más información sobre el registro de cuentas por cobrar a clientes de la Compañía. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

## 2.6 Activos financieros

### 2.6.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

### 2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

### 2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/pérdidas.

Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/pérdidas y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

### Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

#### **Pasivos financieros**

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica al valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

#### **Proveedores y otras cuentas por pagar**

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase nota 2.21c.).

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

#### **2.6.4 Deterioro de activos financieros**

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el importe de dicha estimación fue de \$30,179 y \$2,167, respectivamente. Véase nota 7.

#### **2.7 Cuentas por cobrar e impuestos por acreditar y recuperar**

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

#### **2.8 Instrumentos financieros derivados**

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

#### **2.9 Inventarios**

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se valúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

#### **2.10 Pagos anticipados**

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros (Véase nota 11).

#### **2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales – Neto**

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase nota 14). El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase nota 23).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(\*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase nota 23).

## 2.12 Propiedades de inversión – Neto

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase nota 14) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase nota 23).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

## 2.13 Activos para su disposición mantenidos para la venta

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos, o grupos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se prorratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros, activos por impuestos diferidos, activos por beneficios a los empleados, propiedades de inversión, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía.

Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta o mantenido para distribución y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultados.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta las propiedades no siguen amortizándose o depreciándose.

## 2.14 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el año terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

## 2.15 Activos intangibles – Neto

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase nota 16).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase nota 15). Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de la marca.

#### 2.16 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

#### 2.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase nota 19).

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo al alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de PTU del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

#### 2.18 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2020 y 2019 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase nota 25).

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

Los accesorios en el pago de las contribuciones federales se presentan como provisiones.

## 2.19 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

### Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

### Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

#### a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la nota 20. Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

#### b. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

(i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,

(ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

## 2.20 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase nota 26).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, el cual establece que se podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de La Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de La Comer.

Capital en acciones

#### i. Acciones comunes

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

## 2.21 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

### a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

	2020	2019
Zona Metropolitana	\$ 16,159,672	13,225,480
Zona Centro	6,699,051	5,094,476
Zona Occidente	2,420,911	1,683,773
Zona Norte	1,463,427	1,256,925
<b>Saldo final al 31 de diciembre de</b>	<b>\$ 26,743,061</b>	<b>21,260,654</b>

### b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

### c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback, al 31 de diciembre de 2020 y 2019 los puntos por redimir con Payback ascienden a \$6,525 y \$16,388, respectivamente, los cuales expiran en 2022. Los puntos que fueron otorgados en la coalición del programa de lealtad de Payback por la Compañía son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$71,477 y \$50,551, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

	2020	2019
Saldo inicial al 1o. de enero de	\$ 50,551	39,476
Otorgados	117,700	78,085
Redimidos	(96,774)	(67,010)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de</b>	<b>\$ 71,477</b>	<b>50,551</b>

### d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el saldo pendiente por redimir asciende a \$35,758 y \$25,324, respectivamente.

### e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

### f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

### g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

## 2.22 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

### i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

### 2.23 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

### 2.24 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

### 2.25 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el período en el que son aprobados por los accionistas de La Comer. Durante 2020, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas. (Véase nota 26).

### 2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

### 2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

## (3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS-

Las políticas de gestión de riesgos de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

#### a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en los tipos de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

#### i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se tiene un saldo de cartas de crédito por 198 y 239 mil dólares y por 31 y 58 mil euros lo cual equivale a \$4,695 y \$5,741, respectivamente, de las cuales el último vencimiento será en el mes de abril de 2021.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) de aproximadamente \$24,437 y \$10,145 en 2020 y 2019, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de 574 y (\$106) en 2020 y 2019, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2020 y 2019.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

		31 de diciembre	
		2020	2019
En miles de dólares estadounidenses:			
Activos monetarios	US	12,501	5,839
Pasivos monetarios		(29)	(222)
<b>Posición neta larga</b>	<b>US</b>	<b>12,472</b>	<b>5,617</b>
Equivalentes en pesos			
	\$	248,304	105,968
En miles de euros:			
Activos monetarios	€	320	60
Pasivos monetarios		(54)	(52)
<b>Posición neta larga</b>	<b>€</b>	<b>266</b>	<b>8</b>
Equivalente en pesos			
	\$	6,520	170

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como sigue:

		31 de diciembre	
		2020	2019
Dólar	\$	19.9087	18.8642
Euro	\$	24.5113	21.1173

ii. Riesgo de precio

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

Los financiamientos contratados a tasas variables exponen a la Compañía al riesgo de flujos de efectivo de las tasas de interés, el cual es parcialmente mitigado por el efectivo invertido a tasas variables o a la vista.

La Compañía tiene una exposición asociada a tasa TIIE adicionalmente por los arrendamientos de equipo automotriz. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$39,340 y \$37,151, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en la TIIE significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor) por mayores intereses de \$2,405.

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de tasa de interés es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 14 estados de la República Mexicana, es propietaria de 35 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de Nuevos Proyectos de la Compañía.

Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 89%. Dado el impacto que ha tenido la pandemia del Covid-19 en el negocio inmobiliario, se han tomado medidas excepcionales en su administración:

- Con la mayoría de los arrendatarios afectados en sus operaciones por la pandemia, se ha llegado a acuerdos de condonación parcial de pago de rentas.
- Dada la situación excepcional que representa la pandemia y la falta de un precedente razonable, la Compañía estimó una reserva de incobrables por un 95% del saldo final de cuentas por cobrar por arrendamiento, tanto en el reconocimiento de ingresos, como en las cuentas por cobrar.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. Riesgo de liquidez

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores; y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por \$1,385,372 y \$1,364,372, respectivamente, de los cuales se encuentran utilizadas \$192,198 y \$203,058, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

	Importe en libros	Flujos de efectivo contractuales					
		Total	2 meses o menos	2-12 meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
<b>31 de diciembre de 2020</b>							
<b>Pasivos financieros</b>							
Proveedores	\$ 3,538,913	3,538,913	3,205,864	333,049	-	-	-
Otras cuentas pagar	583,073	583,073	583,073	-	-	-	-
Partes relacionadas	62,394	62,394	62,394	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a corto plazo	64,643	201,301	33,850	167,451	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a largo plazo	1,295,134	2,960,473	-	-	384,127	541,736	2,034,610
	<b>\$ 5,544,157</b>	<b>7,346,154</b>	<b>3,885,181</b>	<b>500,500</b>	<b>384,127</b>	<b>541,736</b>	<b>2,034,610</b>
<b>31 de diciembre de 2019</b>							
<b>Pasivos financieros</b>							
Proveedores	\$ 3,228,019	3,228,019	2,874,048	353,971	-	-	-
Otras cuentas pagar	513,356	513,356	513,356	-	-	-	-
Partes relacionadas	64,412	64,412	64,412	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a corto plazo	58,937	192,767	31,877	160,890	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a largo plazo	1,282,602	2,960,991	-	-	376,264	524,276	2,060,451
	<b>\$ 5,147,326</b>	<b>6,959,545</b>	<b>3,483,693</b>	<b>514,861</b>	<b>376,264</b>	<b>524,276</b>	<b>2,060,451</b>

#### d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre el EBITDA (utilidad de operación más depreciación, amortización y otras partidas virtuales) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el apalancamiento operativo era de (1.05) y (1.21) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

#### e. Riesgo por pandemia

Las actividades y operaciones de la Compañía se podrían ver afectadas a raíz de una pandemia o epidemia como el Covid-19 que se presentó en el año 2020, debido a múltiples factores, como, por ejemplo:

- 1) Interrupciones en la cadena de suministro, ya que los productos son surtidos de una gran variedad de proveedores nacionales e internacionales que pudieran no poder realizar el abasto de manera adecuada, o incrementar sustancialmente sus costos de operación.
- 2) Inasistencia de los colaboradores a causa de la enfermedad o por instrucciones de las autoridades del sector salud, que podría hacer que la operación de las tiendas se vea afectada.
- 3) Personal vulnerable resguardado por seguridad.
- 4) Incrementos de los gastos de operación de las tiendas, al necesitar implementar protocolos de higiene y contención que protejan la salud de los colaboradores y de los clientes.
- 5) Cierre de unidades y horarios limitados para evitar el contacto entre los clientes y limitar la entrada para tener el número permitido de clientes dentro de la tienda establecido por la Secretaría de Salud.
- 6) Baja de flujo de clientes por restricción de movimiento, ya que, debido a la cuarentena, los clientes podrían no tener permitido salir de sus casas a realizar compras.

Durante el año, la Administración de la Compañía tomó las medidas necesarias para minimizar los impactos que se tuvieron en dichos factores por la pandemia de Covid-19 definiendo procesos con 3 objetivos claros: proteger la salud de los colaboradores, proteger la salud de los clientes y asegurar la continuidad de la operación en todas las tiendas.

No podemos predecir los efectos que implique una pandemia mundial y su impacto en las operaciones de la Compañía.

#### (4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS-

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

##### Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un alto riesgo de resultar en un ajuste importante en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio, se mencionan a continuación:

Nota 17 - factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo.

Nota 28- plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.

La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2020 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año se incluye en las siguientes notas:

Notas 6 y 9 - medición de la estimación para pérdidas crediticias esperadas por cuentas por cobrar: supuestos clave para determinar la tasa de pérdida promedio ponderada.

Nota 15 - pruebas de deterioro del valor de activos intangibles.

Nota 19 - reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos clave relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos.

Nota 20 - medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales clave.

Nota 25 - reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en periodos anteriores.

## (5) CAMBIOS CONTABLES Y RECLASIFICACIONES-

### Cambios contables-

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los periodos que comienzan en o después del 1º. de enero de 2020.

#### NIIF 3 "Combinación de negocios"

La Compañía adoptó inicialmente la definición de negocio (Modificaciones a la NIIF 3) a partir del 1 de enero de 2020. Otras normas nuevas también entraron en vigor a partir del 1º. de enero de 2020 pero no tienen un efecto material en los estados financieros de la Compañía.

La Compañía aplicó la definición de negocio (Modificaciones a la NIIF 3) a las combinaciones de negocios cuyas fechas de adquisición sean posteriores al 1º. de enero de 2020 al evaluar si había adquirido un negocio o activos.

### Reclasificaciones-

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía incluyó como parte de las actividades de operación en el estado consolidado de flujos de efectivo y en pagos anticipados en el estado consolidado de situación financiera, el pago realizado en diciembre 2019 por un monto de 70 millones de pesos, debiendo reconocerse como parte de las actividades de inversión en el renglón de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales. De acuerdo con la NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores", la Compañía realizó la corrección del estado consolidado de situación financiera y flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2019 con la finalidad de presentar el monto de manera adecuada y comparativa con el estado consolidado de situación financiera y de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2020.

### Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes-

Una serie de nuevas normas son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2021 y su aplicación anticipada está permitida; sin embargo, las siguientes normas nuevas o sus modificaciones no han sido aplicadas anticipadamente por la Compañía en la preparación de estos estados financieros consolidados.

#### A. Contratos onerosos – Costo de cumplimiento de un contrato (Enmiendas a la NIC 37)

Las modificaciones especifican qué costos incluye una entidad al determinar el costo de cumplimiento de un contrato con el fin de evaluar si el contrato es oneroso. Se aplican las modificaciones para los periodos de presentación de informes anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 a los contratos existentes en la fecha en que se apliquen por primera vez las modificaciones. A la fecha de la aplicación inicial, el efecto acumulado de aplicar las modificaciones se reconoce como un ajuste del saldo inicial a las utilidades retenidas u otros componentes del patrimonio, según corresponda. Los comparativos no se actualizan. La Compañía ha determinado que todos los contratos existentes a 31 de diciembre de 2020 se completarán antes de las enmiendas entran en vigor.

#### B. Reforma de la tasa de interés de referencia – Fase 2 (Enmiendas a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)

Las modificaciones abordan cuestiones que podrían afectar la información financiera como resultado de la reforma de una tasa de interés de referencia, incluidos los efectos de los cambios en los flujos de efectivo contractuales o las relaciones de cobertura que surgen de la sustitución de una tasa de interés de referencia por una tasa de referencia alternativa.

Las modificaciones proporcionan una exención práctica de ciertos requisitos de la NIIF 9, la NIC 39, la NIIF 7, la NIIF 4 y la NIIF 16 relacionados con:

- cambios en la base para determinar los flujos de efectivo contractuales de activos financieros, pasivos financieros y pasivos por arrendamiento; y
- la contabilidad de cobertura.

#### C. Otras normas

- Concesiones de rentas relacionadas con Covid-19 (Enmienda a la NIIF 16).
- Propiedad, planta y equipo: Beneficio antes del uso (Enmiendas a la NIC 16).
- Referencia al marco conceptual (Enmiendas a la NIIF 3).
- Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes (Modificaciones a la NIC 1).

No se espera que las nuevas normas y enmendadas tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

## (6) CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación:

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
<b>31 de diciembre de 2020</b>			
<b>Activos financieros:</b>			
Efectivo	\$ -	666,639	666,639
Equivalentes de efectivo	-	2,373,727	2,373,727
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	81,329	-	81,329
Partes relacionadas	289	-	289

#### Pasivos financieros:

Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 3,538,913	-	3,538,913
Partes relacionadas	62,394	-	62,394
Otras cuentas por pagar	583,073	-	583,073

#### 31 de diciembre de 2019

<b>Activos financieros:</b>			
Efectivo	\$ -	625,396	625,396
Equivalentes de efectivo	-	1,766,016	1,766,016
Clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	107,176	-	107,176
Partes relacionadas	51	-	51

#### Pasivos financieros:

Proveedores y programa de financiamiento a proveedores	\$ 3,228,019	-	3,228,019
Partes relacionadas	64,412	-	64,412
Otras cuentas por pagar	513,356	-	513,356

\* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

No hubo cambios en las técnicas de valuación durante el ejercicio.

#### a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias, y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
<b>31 de diciembre de 2020</b>		
Depósitos bancarios AAA	\$ 653,594	653,594
Equivalentes de efectivo	\$ 2,373,727	2,373,727
<b>31 de diciembre de 2019</b>		
Depósitos bancarios AAA	\$ 610,833	610,833
Equivalentes de efectivo	\$ 1,766,016	1,766,016

#### b. Instrumentos financieros en Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles, y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad.

Si todos los datos significativos de entrada para valuar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
<b>31 de diciembre de 2020</b>		
Cuentas por cobrar	\$ 81,329	81,329
Partes relacionadas	289	289
<b>31 de diciembre de 2019</b>		
Cuentas por cobrar	\$ 107,176	107,176
Partes relacionadas	51	51

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
<b>31 de diciembre de 2020</b>		
Partes relacionadas	\$ 62,394	62,394
Otras cuentas por pagar	583,073	583,073
Proveedores	3,538,913	3,538,913
<b>31 de diciembre de 2019</b>		
Partes relacionadas	\$ 64,412	64,412
Otras cuentas por pagar	513,356	513,356
Proveedores	3,228,019	3,228,019

#### c. Instrumentos financieros en Nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. No se presentan instrumentos cuya jerarquía de Valor razonable sea de Nivel 3 al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

#### (7) CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Depósitos bancarios AAA*	\$ 653,594	610,833
Inversiones con calificación AAA	2,373,727	1,766,016
	<b>\$ 3,027,321</b>	<b>2,376,849</b>
* Véase nota 2.4		
Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:		
Banamex	\$ 63,505	-
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	56,585	93,830
Santander Débito - PROSA	37,184	29,918
Banorte Tarjeta La Comer	104	138
	<b>\$ 157,378</b>	<b>123,886</b>
Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:		
A terceros (i)	\$ 9,290	60,059
Por arrendamiento (ii)	31,673	3,845
A partes relacionadas (iii)	289	51
	<b>\$ 41,252</b>	<b>63,955</b>

- (i) Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.
- (ii) Dada la situación de la pandemia y la afectación a muchos de los arrendatarios, se negociaron condonaciones parciales a sus pagos.
- (iii) Las cuentas por cobrar negociadas con partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Saldo inicial al 1o. de enero de Aplicaciones (iv)	\$ 2,167	3,901
	28,012	(1,734)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de</b>	<b>\$ 30,179</b>	<b>2,167</b>

(iv) Dada la situación excepcional que representa la pandemia y la falta de un precedente razonable, la Compañía determinó una estimación de cuentas incobrables del 95% del saldo final de cuentas por cobrar por arrendamiento, tanto en el reconocimiento de ingresos, como en las cuentas por cobrar.

#### (8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Efectivo	\$ 13,045	14,563
Depósitos bancarios	653,594	610,833
Inversiones a la vista	2,373,727	1,766,016
<b>Total efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 3,040,366</b>	<b>2,391,412</b>

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

#### (9) CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR-

Las cuentas por cobrar se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Arrendamientos por cobrar	\$ 32,864	26,499
Empresas emisoras de vales	36,567	39,572
Deudores diversos	23,065	27,937
Anticipo para gastos	19,012	15,335
Saldo por deterioro de arrendamientos por cobrar (i)	(30,179)	(2,167)
	\$ 81,329	107,176

(i) Dada la situación excepcional que representa la pandemia y la falta de un precedente razonable, la Compañía realizó una estimación de cuentas incobrables del 95% del saldo final de cuentas por cobrar por arrendamiento, tanto en el reconocimiento de ingresos, como en las cuentas por cobrar.

31 de diciembre  
2020 2019

Impuestos por acreditar y por recuperar:		
Impuesto al valor agregado	\$ 590,688	422,599
Impuesto especial sobre producción y servicios	197,611	166,988
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	87,538	53,216
	\$ 875,837	642,803

#### (10) INVENTARIOS-

Los inventarios se integran como sigue:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Mercancía para la venta	\$ 3,258,304	3,179,612
Deterioro de inventario	(65,184)	(37,557)
Mercancía en tránsito	45,869	117,854
<b>Total inventarios</b>	<b>\$ 3,238,989</b>	<b>3,259,909</b>

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2020 y 2019 asciende a \$137,067 y \$97,545, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$19,090,811 y \$15,244,474, respectivamente.

#### (11) PAGOS ANTICIPADOS-

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Primas de seguros	\$ 11,591	10,358
Depósitos en garantía	-	894
Licencias y mantenimientos de sistemas	6,874	9,709
Arrendamientos	948	-
Otros pagos anticipados	347	256
	\$ 19,760	21,217

**(12) PROPIEDADES DE INVERSIÓN-**

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
<b>Al 1o. de enero de 2019</b>			
Saldo inicial	\$ 312,851	316,324	629,175
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>314,271</b>	<b>627,122</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(50,688)	(50,688)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>314,271</b>	<b>627,122</b>
<b>Al 1o. de enero de 2020</b>			
Saldo inicial	\$ 312,851	314,271	627,122
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>312,218</b>	<b>625,069</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(52,741)	(52,741)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>312,218</b>	<b>625,069</b>

La depreciación del ejercicio de propiedades de inversión se registra en costo de venta y al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascendió a \$2,053 y \$2,053, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

**(13) ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN MANTENIDO PARA LA VENTA-**

El 30 de diciembre de 2020, la Compañía se comprometió con un plan para vender un inmueble en \$25,000. En consecuencia, dicho inmueble se presenta como un activo para su disposición mantenido para la venta. Ya han comenzado los esfuerzos por vender el inmueble y se espera que la venta ocurra el 30 de julio de 2021.

Al 31 de diciembre de 2020, el activo para su disposición se presenta a su valor razonable menos los costos de venta y se compone de los siguientes activos:

	Nota	Importe
Terreno		\$ 12,366
Edificio		\$ 4,673
<b>Total</b>		<b>\$ 17,039</b>

**(14) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES - NETO-**

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>								
Saldo inicial	\$ 4,299,853	3,725,187	2,900,556	1,700,126	259,040	62,340	508,205	13,455,307
Adquisiciones	b 309,534	b 20,365	-	-	-	-	a 1,765,576	2,095,475
Disposiciones	-	(21,731)	(59,569)	(603)	(5,636)	(489)	-	(88,028)
Reclasificación a activos mantenidos para la venta	(12,366)	(4,673)	-	-	-	-	-	(17,039)
Disposiciones depreciación	-	17,731	48,231	603	5,513	279	-	72,357
Trasposos	419,053	256,640	572,804	324,843	116,526	3,588	(1,693,454)	-
Trasposos depreciación	-	-	39	(10)	(29)	-	-	-
Depreciación	-	(108,897)	(450,057)	(99,670)	(111,448)	(8,279)	-	(778,351)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 5,016,074</b>	<b>3,884,622</b>	<b>3,012,004</b>	<b>1,925,289</b>	<b>263,966</b>	<b>57,439</b>	<b>580,327</b>	<b>14,739,721</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>								
Costo	\$ 5,016,074	4,574,581	4,539,180	2,154,427	855,069	83,910	580,327	17,803,568
Depreciación acumulada	-	(689,959)	(1,527,176)	(229,138)	(591,103)	(26,471)	-	(3,063,847)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 5,016,074</b>	<b>3,884,622</b>	<b>3,012,004</b>	<b>1,925,289</b>	<b>263,966</b>	<b>57,439</b>	<b>580,327</b>	<b>14,739,721</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>								
Saldo inicial	\$ 4,050,997	3,417,638	2,424,428	1,064,349	214,903	39,303	918,087	12,129,705
Adquisiciones	-	-	-	-	-	-	1,972,512	1,972,512
Disposiciones	-	-	(60,443)	(1,251)	(3,084)	(322)	-	(65,100)
Disposiciones depreciación	-	-	37,570	7,952	2,914	90	-	48,526
Trasposos	248,856	392,709	857,062	696,192	157,251	30,324	(2,382,394)	-
Trasposos depreciación	-	174	31	(174)	-	(31)	-	-
Depreciación	-	(85,334)	(358,092)	(66,942)	(112,944)	(7,024)	-	(630,336)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 4,299,853</b>	<b>3,725,187</b>	<b>2,900,556</b>	<b>1,700,126</b>	<b>259,040</b>	<b>62,340</b>	<b>508,205</b>	<b>13,455,307</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>								
Costo	\$ 4,299,853	4,324,608	4,025,946	1,830,186	744,179	80,811	508,205	15,813,788
Depreciación acumulada	-	(599,421)	(1,125,390)	(130,060)	(485,139)	(18,471)	-	(2,358,481)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 4,299,853</b>	<b>3,725,187</b>	<b>2,900,556</b>	<b>1,700,126</b>	<b>259,040</b>	<b>62,340</b>	<b>508,205</b>	<b>13,455,307</b>

\* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$320,448 y \$242,345, respectivamente al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

- a Las adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo se incluyen dentro de los flujos de efectivo dentro de las actividades de inversión. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el monto que no genera flujo asciende a \$6,940 y \$1,155, respectivamente.
- b El 15 de enero de 2020 la Compañía adquirió el 100% de la sociedad D+I La Rioja, S. A. de C. V., obteniendo control sobre esta misma.

La Compañía ha concluido que el conjunto adquirido es un activo. A la fecha de adquisición se compone de un terreno y un edificio ubicado en la Ciudad de México. La Compañía ha determinado que, los insumos adquiridos contribuyen significativamente a la capacidad de generar ingresos mediante la instalación de una sucursal.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$723,516, \$38,812 y \$16,023 y \$572,708, \$40,940 y \$16,688, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2020 y 2019 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes, los cuales se estiman concluir en 2021.

## (15) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA – NETO–

Los activos intangibles de vida indefinida se integran como sigue:

	Derecho de marca 31 de diciembre	
	2020	2019
Saldo final	\$ 6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas "Comercial Mexicana" (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: "La Comer", "City Market", "Fresko", y "Sumesa". Asimismo, CCF es dueña de campañas como "Miércoles de Plaza", marcas de productos propios como "Golden Hills", y "Farmacom", entre otros. Las 281 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso de las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de las mismas en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a lo largo de muchos años, siendo administradas por distintos equipos gerenciales, y se han consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años, y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual operan las Marcas es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de Comercial Mexicana, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.

- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como; la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar como un negocio en marcha.

### Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en valor razonable menos costos de disposición.

El valor razonable menos costos de disposición de la UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para los ejercicios 2020 y 2019 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación:

	Valor	
	2020	2019
Tasa de descuento después de impuestos	9.50%	10.50%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	8.40%	8.90%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	7.80%	12.70%
Valor residual	14x EBITDA último año	14x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años	15 años

La Administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse en un periodo de expansión.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2020, fueran 3 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2020 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

**(16) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA-**

	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias	Total
<b>31 de diciembre de 2019</b>			
Saldo inicial	\$ 751,322	\$ 10,540	\$ 761,862
Inversiones	-	12,093	12,093
Utilizados en el año	-	(8,451)	(8,451)
Amortización	(122,099)	-	(122,099)
	629,223	14,182	643,405
Menos corto plazo	(112,307)	-	(112,307)
<b>Saldo final a largo plazo</b>	<b>\$ 516,916</b>	<b>14,182</b>	<b>531,098</b>
Costo	\$ 1,197,901	29,409	1,227,310
Amortización acumulada	(568,678)	(15,227)	(583,905)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 629,223</b>	<b>14,182</b>	<b>643,405</b>
<b>31 de diciembre de 2020</b>			
Saldo inicial	\$ 629,223	14,182	643,405
Inversiones	-	10,421	10,421
Utilizados en el año	-	-	(9,173)
Amortización	(115,863)	(9,173)	(115,863)
	513,360	15,430	528,790
Menos corto plazo	(110,293)	-	(110,293)
<b>Saldo final a largo plazo</b>	<b>\$ 403,067</b>	<b>15,430</b>	<b>418,497</b>
Costo	\$ 1,197,900	39,830	1,237,730
Amortización acumulada	(684,540)	(24,400)	(708,940)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 513,360</b>	<b>15,430</b>	<b>528,790</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores asciende a \$513,360 y \$629,223, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$113,092 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2020, y en gastos de venta y costo de ventas por \$119,329 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2019.

**(17) PROVEEDORES Y PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A PROVEEDORES-**

La mayoría del saldo de proveedores es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se tiene un saldo en dólares americanos por Dls 54 mil y en euros por 0 y Dls.30 mil y €52 mil, respectivamente. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito. El saldo de cartas de crédito al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es de Dls.198 mil y €31mil y Dls. 239 mil y €58 mil, lo cual equivale a \$4,695 y 5,741, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.

Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$148,163 y \$160,165, respectivamente. La parte no utilizada de 2020 y 2019 corresponde a \$201,837 y \$189,835, respectivamente.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

Durante 2020 y 2019, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000 y \$150,000, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito. La parte no utilizada de 2020 y 2019 corresponde a \$150,000 y \$150,000, respectivamente.

La nota 3(c) incluye información sobre la exposición del grupo a los riesgos de moneda y liquidez.

**(18) OTRAS CUENTAS POR PAGAR-**

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Otras cuentas por pagar	\$ 146,020	143,442
Acreedores diversos	122,135	129,850
Ingresos diferidos*	116,682	85,207
Vacaciones por pagar	89,908	66,159
Energía eléctrica y agua	50,796	42,444
Depósitos en garantía recibidos	37,423	33,565
Comisiones bancarias	20,109	12,689
<b>Total otras cuentas por pagar</b>	<b>\$ 583,073</b>	<b>513,356</b>

\* Programas de lealtad y otros diferidos

**(19) PROVISIONES-**

	Contingencias (1)	Bonos y gratificaciones a empleados (2)	Mantenimiento de tiendas (3)	Predial (3)	Total
Al 1 de enero de 2019	\$ 68,326	173,677	5,310	-	247,313
Cargado a resultados	-	245,342	1,281	4,317	250,940
Utilizado en el año	(3,507)	(237,873)	(2,534)	(229)	(244,143)
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 64,819</b>	<b>181,146</b>	<b>4,057</b>	<b>4,088</b>	<b>254,110</b>
Al 1 de enero de 2020	\$ 64,819	181,146	4,057	4,088	254,110
Cargado a resultados	5,000	474,941	4,777	8,263	492,981
Utilizado en el año	(8,669)	(389,569)	(2,633)	(9,148)	(410,019)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 61,150</b>	<b>266,518</b>	<b>6,201</b>	<b>3,203</b>	<b>337,072</b>

(1) Contingencias: Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía mantiene una provisión por \$61,150 y \$64,819, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales y administrativas.

(2) Bonos y gratificaciones a empleados: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

(3) Mantenimiento de tiendas y predial se refiere a obligaciones propias de la operación.

(20) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

El valor de las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascendió a \$143,218 y \$121,883 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2020	2019
a. Beneficios al retiro	\$ (18,836)	(3,095)
b. Prima de antigüedad	110,703	79,369
c. Política de salud al retiro (*)	51,351	45,609
<b>Beneficios a los empleados</b>	<b>\$ 143,218</b>	<b>121,883</b>

(\*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2020		2019	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	6.50%	4.15%	7.20%	3.57%
Tasa de inflación	3.50%	NA	3.50%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.05%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.00%	11.11%

El costo neto del periodo se integra como sigue:

	2020	2019
Costo neto del periodo de los beneficios al retiro	\$ -	(758)

El importe incluido como (activo) en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 7,988	16,154
Plan de retiro definido	(18,836)	(3,095)
Valor razonable de los activos del plan	(7,988)	(16,154)
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ (18,836)</b>	<b>(3,095)</b>

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ 16,154	19,630
Costo financiero	1,000	1,641
Utilidades actuariales	(3,602)	(972)
Beneficios pagados	(5,564)	(4,145)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 7,988</b>	<b>16,154</b>

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ 3,095	7,974
Provisión del año	-	758
Beneficios pagados	2,807	-
(Utilidades) pérdidas actuariales	2,921	(980)
Plan de retiro definido	15,741	3,095
Asignación de recursos	(5,728)	(7,752)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 18,836</b>	<b>3,095</b>

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ 16,154	27,604
Rendimientos financieros sobre activos	1,000	2,399
Utilidades actuariales	(681)	(1,952)
Beneficios pagados	(2,757)	(4,145)
Asignación de recursos	(5,728)	(7,752)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 7,988</b>	<b>16,154</b>

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2020	2019
Instrumentos de deuda	\$ 6,174	11,458
Instrumentos de capital	1,814	4,696
	<b>\$ 7,988</b>	<b>16,154</b>

**b. Prima de antigüedad**

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2020		2019	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	6.50%	4.15%	7.20%	3.57%
Tasa de inflación	3.50%	NA	3.50%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.05%	1.50%

El Costo neto del período se integra como sigue:

	2020	2019
Costo prima de antigüedad	\$ 17,690	14,573

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2020	2019
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 117,947	89,517
Valor razonable de los activos del plan	(7,244)	(10,148)
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ 110,703</b>	<b>79,369</b>

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ 79,369	47,155
Provisión del año	17,690	14,573
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(1,708)	(783)
Pérdidas (utilidades) actuariales	15,352	30,347
Asignación de recursos	-	(11,923)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 110,703</b>	<b>79,369</b>

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ 89,517	50,078
Costo laboral	12,079	8,464
Costo financiero	6,175	6,182
Pérdidas (utilidades) actuariales	15,063	30,535
Beneficios pagados	(4,887)	(5,742)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 117,947</b>	<b>89,517</b>

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ (10,148)	(2,923)
Rendimiento financiero sobre activos	(565)	(73)
Utilidades actuariales	290	(188)
Beneficios pagados	3,179	4,959
Asignación de recursos	-	(11,923)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (7,244)</b>	<b>(10,148)</b>

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2020	2019
Instrumentos de deuda	\$ (5,599)	(7,198)
Instrumentos de capital	(1,645)	(2,950)
	<b>\$ (7,244)</b>	<b>(10,148)</b>

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (6,188)	6,745
Impacto en la obligación por Incremento Salarial 0.50%	(1,992)	2,141

**c. Política Salud al Retiro**

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2020	2019
Plan de salud al retiro	\$ 6,519	5,896
<b>Costo de plan de salud al retiro</b>	<b>\$ 6,519</b>	<b>5,896</b>

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial a enero	\$ 45,609	40,343
Plan de salud al retiro	6,519	5,896
Beneficios pagados	(777)	(630)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 51,351</b>	<b>45,609</b>

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (75)	(76)

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

## (21) PARTES RELACIONADAS-

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2020	2019
<u>Por cobrar a afiliadas:</u>		
Tintorerías Gofer, S.A de C.V. <sup>e</sup>	\$ 289	51
<b>Total</b>	<b>\$ 289</b>	<b>51</b>

	2020	2019
<u>Por pagar a afiliadas:</u>		
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	\$ 26,212	21,186
Marindustrias, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	15,301	11,172
Importadora y Distribuidora Ucero, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	4,443	4,148
Operadora OMX, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	3,705	1,485
Costco de México, S.A. de C. V. <sup>a</sup>	3,469	4,402
Otras partes relacionadas	2,778	1,421
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	2,677	1,926
Palma y Regalos, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	860	613
Distribuidora de Productos Pha, S.A. de C.V. <sup>a</sup>	775	1,692
Seamless Global Solutions, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	725	291
Productos Zam Fre, S.A. de C. V. <sup>a</sup>	625	337
Productos Lili, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	368	146
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	302	1,075
Unimold, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	154	287
Nova Distex, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	218
Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	11,554
Operadora de Servicios Tirsa, S. de R.L. de C. V. <sup>a</sup>	-	2,342
INMOBISER, S. de R.L. de C. V. <sup>b</sup>	-	117
<b>Total</b>	<b>\$ 62,394</b>	<b>64,412</b>

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2020	2019
<u>Egresos:</u>		
Compra de mercancías <sup>a</sup>	\$ 332,697	342,152
Obra civil <sup>c</sup>	122,857	136,045
Servicios <sup>b</sup>	85,230	80,704
Otros	12,417	8,196
Folletería <sup>d</sup>	4,359	12,593
<b>Total</b>	<b>\$ 557,560</b>	<b>579,690</b>

	2020	2019
<u>Ingresos:</u>		
Rentas <sup>e</sup>	\$ 13,361	17,858
Servicios <sup>f</sup>	2,914	11,594
<b>Total</b>	<b>\$ 16,275</b>	<b>29,452</b>

- Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a VCT & DG de México, S. A. de C. V., Marindustrias, S. A. de C. V., Costco de México, S. A. de C. V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. y Mercantil Cuautitlán, S. A. de C. V.
- Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas de la Compañía.
- Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V., Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V., y Constructora Tiloxtoc, S. A. de C. V.
- Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Centro Gráfico Industrial, S. A. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.
- Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S. de R. L. de C. V., Inverglez, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.
- Complemento de servicios administrativos de Restaurante Gastronómica Jajalpa, S. de R. L. de C. V., Servicios Jaigon, S. A. de C. V. e Inmobiliaria Jaigon, S. C.

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$170 millones y \$156 millones al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente (véase nota 2.19).

**(22) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA-**

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como sigue:

	2020	2019
<b>Costo de ventas*</b>	<b>\$ 19,638,362</b>	<b>15,698,400</b>
Remuneraciones y beneficios al personal	2,522,146	2,134,692
Depreciación y amortización	991,805	838,041
Servicios administrativos	586,021	544,108
Arrendamientos y mantenimiento	222,969	193,873
Otros**	1,327,517	1,120,768
<b>Gastos por naturaleza</b>	<b>5,650,458</b>	<b>4,831,482</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 25,288,820</b>	<b>20,529,882</b>

\* El 97% del costo de ventas está integrado por compras de mercancía.

\*\* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2020	2019
Sueldos y gratificaciones	\$ 2,329,131	1,936,236
Otras remuneraciones	193,015	198,456
	<b>\$ 2,522,146</b>	<b>2,134,692</b>

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

**(23) OTROS GASTOS Y OTROS INGRESOS-**

En la siguiente tabla se muestran las principales partidas que integran los rubros de otros ingresos y otros gastos al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020	2019
Otros gastos:		
Costo por bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	\$ 15,670	13,229
Donativos	14,090	10,140
Partidas varias	8,632	(5,464)
Gastos por cierre de sucursal	4,394	4,154
Diferencias de impuestos y contribuciones	3,253	13,850
Provisiones legales	(3,669)	(3,507)
Recuperaciones de gasto	(1,987)	(14,491)
Pérdidas por siniestros	(1,153)	3,445
<b>Total otros gastos</b>	<b>\$ 39,230</b>	<b>21,356</b>

2020 2019

Otros ingresos:		
Partidas varias	\$ 15,912	23,126
Cancelación provisión de ejercicios anteriores	12,058	44,323
Utilidad por venta de mobiliario y equipo y mejoras	9,164	1,963
Devolución de impuestos a favor actualizados	4,104	7,772
<b>Total otros ingresos</b>	<b>\$ 41,238</b>	<b>77,184</b>

**(24) INGRESO (COSTO) FINANCIERO-**

2020 2019

Gastos financieros		
Intereses a cargo	\$ 150,596	141,310
Pérdida cambiaria	62,574	42,406
	<b>\$ 213,170</b>	<b>183,716</b>

2020 2019

Ingresos financieros		
Intereses a favor	\$ 136,390	153,235
Utilidad cambiaria	91,560	40,142
	<b>\$ 227,950</b>	<b>193,377</b>

**(25) IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO-**

La Compañía y sus subsidiarias determinaron una utilidad fiscal de \$203,633 y \$104,835 en 2020 y 2019, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el saldo de impuesto sobre la renta por pagar es de \$37,943 y \$18,476, respectivamente.

La Ley del Impuesto sobre la renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2020 y 2019 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

2020 2019

En los resultados del período:		
Sobre base fiscal	\$ 61,097	31,906
Diferido	220,219	58,976
	<b>\$ 281,316</b>	<b>90,882</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como sigue.

Integración de impuesto a la utilidad diferido	2020	2019
<b>Impuesto a la utilidad diferido activo:</b>		
Estimaciones y provisiones	\$ 332,309	213,575
Arrendamientos NIIF 16	22,476	5,808
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	369,958	220,975
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	636,493	762,446
	1,361,236	1,202,804
Compensación a nivel de subsidiarias	(1,178,873)	(1,053,607)
	\$ 182,363	149,197
<b>Impuesto a la utilidad diferido pasivo:</b>		
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	\$ (66,856)	(13,798)
Activos intangibles	(1,538,871)	(1,161,046)
	(1,605,727)	(1,174,844)
Compensación a nivel de subsidiarias	1,178,873	1,053,607
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (426,854)</b>	<b>(121,237)</b>

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión	Estimaciones y provisiones	Pérdidas fiscales	NIF16	Total
Al 1o. de enero de 2019	\$ 101,863	180,688	629,939	-	912,490
Efecto en el estado de resultados	119,112	32,887	132,507	5,808	290,314
Al 31 de diciembre de 2019	220,975	213,575	762,446	5,808	1,202,804
Efecto en el estado de resultados	148,983	118,734	(125,953)	16,668	158,432
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 369,958</b>	<b>332,309</b>	<b>636,493</b>	<b>22,476</b>	<b>1,361,236</b>

Impuesto diferido pasivo:	Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 1o. de enero de 2019	\$ (14,827)	(820,124)	(834,951)
Efecto en el estado de resultados	1,029	(340,922)	(339,893)
Al 31 de diciembre de 2019	(13,798)	(1,161,046)	(1,174,844)
Efecto en el estado de resultados	(53,058) <sup>a</sup>	(377,825)	(430,883)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ (66,856)</b>	<b>(1,538,871)</b>	<b>(1,605,727)</b>

(a) Incluye reconocimiento inicial por adquisición de activos por (55,962). Ver nota 14.

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue:

	2020	2019
Antes de impuestos	\$ 12,431	31,326
Impuesto a la utilidad diferido	(3,730)	(9,396)
<b>Neto de impuesto</b>	<b>\$ 8,701</b>	<b>21,930</b>

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó al 31 de diciembre de	
	2020	2019
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,748,583	1,127,004
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	524,575	338,101
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(2,717)	(716)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	10,399	8,074
Actualización marcas y cesión de derechos	(27,714)	(18,760)
Actualización Activo fijo y Pérdidas fiscales	(254,906)	(253,714)
Otras partidas	31,679	17,897
	(243,259)	(247,219)
<b>ISR reconocido en los resultados</b>	<b>\$ 281,316</b>	<b>90,882</b>
<b>Tasa efectiva de impuesto a la utilidad</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>

#### Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2022	\$ 17,677
2023	24,508
2026	524,115
2027	830,373
2028	392,745
2029	326,561
2030	5,664
	\$ 2,121,643

#### (26) CAPITAL CONTABLE-

El capital social está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales en 2020 y 2019, 605,457,398 son del tipo UB y 480,542,602 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representado por 1,086,000,000 unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,937, utilidades capitalizadas por \$806,648 y capitalización de efectos de actualización por \$184,415.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 605,404,798 unidades UB representando el 55.7460% del capital social y el 62.6801% del poder de voto, respectivamente.

#### Dividendos

El 29 de abril de 2020, mediante Resolución Unánime de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$432,584 a razón de \$0.40 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, el cual tuvo lugar el 8 de mayo de 2020.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2021. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$3,629,884 y \$4,010,010, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando la Compañía distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente.

#### Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2020	2019
Reserva legal	\$ 217,200	217,200
Reserva para recompra de unidades	1,542,435	1,500,171
	\$ 1,759,635	1,717,371

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,542,435 y \$1,500,171, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial	4,533,740	4,543,740
Ventas	(2,892,506)	(10,000)
Saldo final	1,641,234	4,533,740

La plusvalía en venta de acciones al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue de \$58,219 y \$69, respectivamente.

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$1,885,048 y \$1,827,483, respectivamente.

#### (27) COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES-

- La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de la Administración de la Compañía y de sus asesores legales, no se espera que tengan un efecto significativo, en su situación financiera y resultados de operación.
- La Compañía continúa con el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene establecidas de común acuerdo entre la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (ANTAD) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se han identificado incumplimientos que resulten en una contingencia.

iii. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

iv. Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del grupo por el ejercicio fiscal de 2015. A la fecha de este reporte, la revisión aún está en proceso. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de dicha revisión.

**(28) ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO-**

*Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento-*

Los activos por derecho de uso relacionados con inmuebles y autos se integran por lo siguiente:

Derecho de uso	2020	2019
<b>Inmuebles</b>		
Saldo Inicial	\$ 1,306,204	1,268,028
Adiciones	32,104	85,387
Remediciones	43,020	47,534
Amortización	(104,209)	(94,745)
Saldo final	1,277,119	1,306,204
<b>Autos</b>		
Saldo inicial	21,474	16,514
Adiciones (i)	11,237	16,456
Amortización (i)	(13,465)	(11,496)
Saldo Final	19,246	21,474
<b>Total derecho de uso</b>	<b>\$ 1,296,365</b>	<b>1,327,678</b>

(i) Incluye \$8,881 de bajas por finalización de contratos

Obligaciones de inmuebles	2020	2019
Saldo Inicial	\$ 1,319,902	1,268,028
Adiciones	32,104	85,387
Remediciones	43,020	47,534
Pagos	(200,870)	(219,581)
Intereses	145,554	138,534
Saldo final	1,339,710	1,319,902
Corto plazo inmuebles	54,588	49,050
Largo plazo inmuebles	1,285,122	1,270,852
Corto plazo autos	10,055	9,887
Largo plazo autos	10,012	11,750
Total corto plazo	64,643	58,937
<b>Total largo plazo</b>	<b>\$ 1,295,134</b>	<b>1,282,602</b>

La amortización por concepto de arrendamientos del período se registró en:

	2020	2019
Gastos de venta	\$ 107,019	95,988
Gastos de administración	9,366	9,376
Costo de ventas	1,289	1,177
	<b>\$ 117,674</b>	<b>106,241</b>

**a. Arrendatario**

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2020 y 2019 se integra como sigue:

	2020	2019
Renta mínima	\$ 191,457	176,180
Renta variable	80,374	47,387
	<b>\$ 271,831</b>	<b>223,567</b>

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2020, son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2021	\$ 151,971
2022	149,059
2023	139,001
2024 y posteriores	368,094
	<b>\$ 808,125</b>

**b. Arrendador**

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del contrato. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

## (29) INFORMACIÓN POR SEGMENTOS-

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter-segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

### Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la Administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

## (30) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS-

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 29 de marzo de 2021, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 29 de marzo de 2021, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

# Información A LOS ACCIONISTAS

## ASAMBLEA ANUAL

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 14 de abril de 2021 a las 11:00 horas, en las oficinas ubicadas en Edgar Alan Poe No.19, Colonia Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México

## ACCIONES REGISTRADAS

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER.

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9308.



### Auditores Independientes

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Avila Camacho No.176 P1  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México



[www.lacomer.com.mx](http://www.lacomer.com.mx)  
[www.lacomerfinanzas.com.mx](http://www.lacomerfinanzas.com.mx)

