

**LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)  
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018**

Ciudad de México a 25 de julio de 2018. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2018.

**Resultados del segundo trimestre 2018**

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 16.7% y ventas mismas tiendas de 8.9%
- ✓ Margen bruto de 25.8%
- ✓ Margen EBITDA de 8.1%

	2Q 2018				
	2018	%	2017	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>4,829.8</b>	<b>100.0</b>	<b>4,137.3</b>	<b>100.0</b>	<b>16.7</b>
Costo de ventas	3,581.7	74.2	3,095.0	74.8	15.7
Utilidad bruta	1,248.1	25.8	1,042.3	25.2	19.7
Gastos generales	1,044.6	21.6	865.4	20.9	20.7
<b>Utilidad de operación</b>	<b>203.4</b>	<b>4.2</b>	<b>176.9</b>	<b>4.3</b>	<b>15.0</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>393.2</b>	<b>8.1</b>	<b>327.2</b>	<b>7.9</b>	<b>20.2</b>
RIF	68.0	1.4	35.8	0.9	89.9
Impuestos y otros	73.6	1.5	64.5	1.6	14.4
<b>Utilidad neta</b>	<b>197.8</b>	<b>4.1</b>	<b>148.1</b>	<b>3.6</b>	<b>33.6</b>
Venta Mismas Tiendas %	8.9		9.0		
Clientes (miles)	16,344		15,250		7.2
Número de tiendas	62		58		6.9
Área de venta en m <sup>2</sup>	253,554		236,712		7.1

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

## Resultados Trimestrales

### Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$4,830 millones de pesos presentando un incremento de 16.7% contra el mismo periodo de 2017. Las ventas mismas tiendas presentaron un crecimiento de 8.9%. Los incrementos en ventas mismas tiendas continúan siendo superiores al crecimiento presentado por el sector de autoservicios de 4.3% publicado por la ANTAD.

Durante este trimestre comenzamos por tercera ocasión con nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional. Esta campaña se ha venido desarrollando de manera muy favorable. Nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales, también continúa teniendo gran aceptación entre nuestros clientes.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan números positivos altos, pero el formato Fresko se destacó con los mayores incrementos de ventas mismas tiendas en el trimestre.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas ubicadas en la región Centro del país, sin incluir la zona metropolitana de la Ciudad de México.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,042 millones de pesos en el segundo trimestre de 2017 a \$1,248 millones de pesos en el segundo trimestre de 2018; presentando un incremento de 19.7%. El margen bruto para el segundo trimestre de 2018 fue de 25.8% comparado con 25.2% en el mismo periodo del año anterior, presentando un incremento de 65 puntos base.

Adicionalmente a seguir manteniendo un costo de compra competitivo, se han seguido obteniendo mayores eficiencias logísticas en nuestros centros de distribución y los niveles de mermas han continuado mejorándose.

### Utilidad de operación y EBITDA

Para el segundo trimestre de 2018 se tuvo una utilidad de operación de \$203 millones de pesos, presentando un margen operativo de 4.2% y un margen en el flujo operativo (EBITDA) de 8.1%. El flujo operativo del trimestre fue de \$393 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 20.2%.

Durante este trimestre continuamos con presiones en los niveles de gastos de administración y ventas. Los incrementos en gastos, se explican principalmente por la necesidad de asegurar un nivel de servicio acorde con la estrategia de diferenciación que tiene la empresa.

Las cuentas de gastos con mayores incrementos fueron:

- Sueldos y salarios, ya nuestros empleados requieren mayor capacitación y un alto nivel para ofrecer un nivel de servicio diferenciado. Adicionalmente estamos contratando y capacitando personal que atenderá en las nuevas tiendas que se abrirían durante este año.
- Publicidad, para promocionar y reforzar adecuadamente nuestra campaña de Temporada Naranja, así como para reforzar nuestras marcas e imagen de la empresa.
- Gastos extraordinarios que se dieron durante el trimestre principalmente relacionados con: seguridad y prevención especial, gastos menores por siniestros naturales (terremoto e inundación) y donativos a instituciones de beneficencia.

### **Ingresos financieros**

La empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$68 millones de pesos compuesto por \$31 millones de pesos por rendimientos por inversión y por \$37 millones de pesos en utilidad en cambios. Dado el período de incertidumbre económica que se tenía con respecto al nivel de tipo de cambio, la compañía decidió mantener una posición en dólares suficiente para cubrir sus flujos en esta divisa de los siguientes 12 meses, no sólo los referentes a la operación propia del negocio, sino además incluyendo las inversiones previstas para las nuevas tiendas.

La utilidad neta del trimestre fue de \$198 millones de pesos presentando un incremento de 33.6%.

## Resultados Acumulados 2018

### Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales acumuladas de 15.3%
- ✓ Incremento en ventas mismas tiendas por los primeros seis meses del año de 9.7%
- ✓ Margen EBITDA de 8.4%

	Acumulado				
	2018	%	2017	%	Var %
<b>Ventas netas</b>	<b>9,117.1</b>	<b>100.0</b>	<b>7,903.9</b>	<b>100.0</b>	<b>15.3</b>
Costo de ventas	6,707.4	73.6	5,870.5	74.3	14.3
Utilidad bruta	2,409.7	26.4	2,033.4	25.7	18.5
Gastos generales	1,999.5	21.9	1,694.1	21.4	18.0
<b>Utilidad de operación</b>	<b>410.3</b>	<b>4.5</b>	<b>339.3</b>	<b>4.3</b>	<b>20.9</b>
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>762.3</b>	<b>8.4</b>	<b>631.6</b>	<b>8.0</b>	<b>20.7</b>
RIF	93.7	1.0	21.4	0.3	337.9
Impuestos y otros	133.8	1.5	109.8	1.4	21.9
<b>Utilidad neta</b>	<b>370.2</b>	<b>4.1</b>	<b>250.9</b>	<b>3.2</b>	<b>47.5</b>
Venta Mismas Tiendas %	9.7		9.0		
Clientes (miles)	31,515		29,851		5.6
Razón días inventarios	88		84		4.8
Razón días proveedores	99		85		16.5
Número de tiendas	62		58		6.9
Área de venta en m <sup>2</sup>	253,554		236,712		7.1

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

### Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, las ventas totales ascendieron a \$9,117 millones de pesos presentando un incremento de 15.3% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas consolidadas para el primer semestre se incrementaron en 9.7%. Estos incrementos se deben a la buena aceptación que han tenido nuestros formatos, así como a un consumo favorable que ha tenido el país durante el año.

Las ventas totales se vieron favorecidas por la nueva tienda de La Comer Insurgentes que volvió a abrir en el mes de marzo después de un año de cierre por su total remodelación.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan números positivos, pero el formato Fresko así como City Market presentaron los mayores incrementos de venta en el semestre.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Centro del país, (sin incluir la zona metropolitana de la Ciudad de México). Por categoría de productos podemos destacar que para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos importantes en la categoría de perecederos, especialmente en su división de alimentación.

## Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 26.4% como porcentaje a ventas y un incremento con respecto al año anterior de 18.5%. Lo anterior debido en general a las eficiencias en nuestros centros de distribución.

## Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año creció en 20.9% con un margen de 4.5%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos en publicidad, y sueldos y salarios. Se incluyen en el primer semestre del año, gastos por el cierre de una tienda y gastos pre-operativos.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2018 el margen EBITDA fue de 8.4% generando un flujo operativo de \$762 millones de pesos.

## Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado integral de financiamiento neto de \$94 millones de pesos, debido a \$67 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, así como una utilidad en cambios por \$27 millones de pesos.

## Impuestos

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$134 millones de pesos.

## Utilidad neta

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$370 millones de pesos comparados con \$251 millones para el mismo periodo del año anterior presentando un incremento de 47.5%.

## Capital de Trabajo

La compañía presentó durante este periodo un saldo de efectivo de \$2,743 millones de pesos creciendo \$197 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2017. El flujo operativo de la empresa ha sido lo suficientemente sólido, que ha permitido financiar el crecimiento estratégico de la empresa durante este periodo, sin afectar en lo absoluto el saldo de efectivo. El nivel de inventarios se ubicó en \$3,202 millones de pesos y el de proveedores en \$3,617 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2018 fue de 88 días y la de proveedores de 99 días, presentando una diferencia de 11 días.

## Capacidad instalada al 2Q2018

La compañía al final del 2º trimestre cuenta con 62 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m <sup>2</sup>
La Comer	30	190,922
Sumesa	13	10,009
City Market	9	25,579
Fresko	10	27,044
	62	253,554

## Proyectos de Inversión

Durante los primeros seis meses del año, la compañía realizó la re-apertura de la tienda La Comer Insurgentes ubicada en la Ciudad de México y la apertura de una tienda La Comer en la ciudad de Puerto Vallarta. Así también la empresa realizó el cierre de una tienda en el Estado de México al inicio del año

Hoy, 25 de julio se realizó la apertura de una tienda en formato City Market en la Ciudad de Cuernavaca, ubicando este formato en nuevas localidades. Con esta última apertura, la compañía cuenta con 63 tiendas en sus diferentes formatos.

## Responsabilidad social y Sustentabilidad

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, así como también diversos donativos a instituciones de beneficencia. Cabe mencionar que durante este periodo, la compañía recibió un reconocimiento por la ayuda brindada a Educampo Chiapas. Este reconocimiento le fue otorgado por la ayuda en capacitación y administración a trabajadores de la región logrando mejorar su producción.

## Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Santander Investment (Jose Manuel Ramirez)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Grupo Financiero Actinver (Carlos Hermosillo Bernal)
- Banorte-IXE (Valentín Mendoza Balderas)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)

Atentamente,

**Rogelio Garza Garza**

Director de Administración y Finanzas

### Atención a inversionistas:

Rogelio Garza  
La Comer  
+52 (55) 52709038  
[rgarza@lacomer.com.mx](mailto:rgarza@lacomer.com.mx)

### Atención a medios:

Horacio Loyo  
Dextera Comunicación  
+52 (55) 52820826 ext. 228  
[horacio.loyo@dextera.com.mx](mailto:horacio.loyo@dextera.com.mx)

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2018)

	2Q2018	%	2Q2017	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>4,829,792</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,137,309</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.7%</b>
Costo de ventas	3,581,713	74.2%	3,095,009	74.8%	15.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,248,079</b>	<b>25.8%</b>	<b>1,042,300</b>	<b>25.2%</b>	<b>19.7%</b>
Gastos de venta	867,177	18.0%	709,595	17.2%	22.2%
Gastos de administración	174,181	3.6%	168,296	4.1%	3.5%
Otros ingresos	10,200	0.2%	13,217	0.3%	-22.8%
Otros gastos	13,481	0.3%	741	0.0%	1719.3%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>203,440</b>	<b>4.2%</b>	<b>176,885</b>	<b>4.3%</b>	<b>15.0%</b>
Ingresos financieros	79,338	1.6%	56,203	1.4%	41.2%
Gastos financieros	11,352	0.2%	20,453	0.5%	-44.5%
<b>Resultados antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>271,426</b>	<b>5.6%</b>	<b>212,635</b>	<b>5.1%</b>	<b>27.6%</b>
Impuesto	73,583	1.5%	64,549	1.6%	14.0%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>197,843</b>	<b>4.1%</b>	<b>148,086</b>	<b>3.6%</b>	<b>33.6%</b>
Depreciación y amortización	189,745	3.9%	150,307	3.6%	26.2%
<b>EBITDA</b>	<b>393,185</b>	<b>8.1%</b>	<b>327,192</b>	<b>7.9%</b>	<b>20.2%</b>



**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2018)

	30-jun-18	%	30-jun-17	%	Var.
<b>Ingresos netos</b>	<b>9,117,103</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,903,880</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.3%</b>
Costo de ventas	6,707,350	73.6%	5,870,475	74.3%	14.3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,409,753</b>	<b>26.43%</b>	<b>2,033,405</b>	<b>25.73%</b>	<b>18.5%</b>
Gastos de venta	1,645,407	18.0%	1,386,203	17.5%	18.7%
Gastos de administración	340,560	3.7%	321,312	4.1%	6.0%
Otros ingresos	16,688	0.2%	15,989	0.2%	4.4%
Otros gastos	30,189	0.3%	2,598	0.0%	1062.0%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>410,285</b>	<b>4.5%</b>	<b>339,281</b>	<b>4.3%</b>	<b>20.9%</b>
Ingresos financieros	124,463	1.4%	105,513	1.3%	18.0%
Gastos financieros	30,798	0.3%	84,090	1.1%	-63.4%
<b>Resultados antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>503,950</b>	<b>5.5%</b>	<b>360,704</b>	<b>4.6%</b>	<b>39.7%</b>
Impuesto causado	133,795	1.5%	109,774	1.4%	21.9%
<b>Utilidad neta</b>	<b>370,155</b>	<b>4.1%</b>	<b>250,930</b>	<b>3.2%</b>	<b>47.5%</b>
Depreciación y amortización	352,063	3.9%	292,292	3.7%	20.4%
<b>EBITDA</b>	<b>762,348</b>	<b>8.4%</b>	<b>631,573</b>	<b>8.0%</b>	<b>20.7%</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCE ENERAL**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2018)

	2Q2018	Cierre 2017
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,742,651	2,545,243
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	703,639	719,598
Impuestos por recuperar	19,057	9,618
Inventarios	3,202,268	2,376,227
Otros activos no financieros	124,952	126,446
<b>Total activos circulantes</b>	<b>6,792,567</b>	<b>5,777,132</b>
Propiedades, planta y equipo (neto)	11,447,138	10,863,196
Propiedades de inversión	749,710	752,048
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	198,155	149,827
Otros activos no financieros no circulantes	697,418	764,305
<b>Total activos no circulantes</b>	<b>19,370,419</b>	<b>18,807,374</b>
<b>Activo total</b>	<b>26,162,986</b>	<b>24,584,506</b>
Proveedores y otras cuentas por pagar	4,374,220	3,348,743
Impuestos por pagar	38,818	105,132
Otros pasivos circulantes	239,814	206,124
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>4,652,852</b>	<b>3,659,999</b>
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	81,289	77,911
Pasivo por impuesto diferido	191,513	9,390
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>272,802</b>	<b>87,301</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>4,925,654</b>	<b>3,747,300</b>
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	193,896	193,896
Utilidades acumuladas	17,357,968	16,977,004
Otros resultados integrales acumulados	1,718,806	1,699,644
Total participación controladora	21,237,332	20,837,206
<b>Capital contable</b>	<b>21,237,332</b>	<b>20,837,206</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>26,162,986</b>	<b>24,584,506</b>

**LA COMER, S.A.B. DE C.V.**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2018)

Actividades de operación	2018	2017
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>370,155</b>	<b>250,930</b>
Ajustes para conciliar la utilidad	2018	2017
Impuestos a la utilidad	133,795	109,774
Ingresos y gastos financieros, neto	(66,852)	(76,777)
Gastos de depreciación y amortización	352,062	292,292
Provisiones	8,185	4,534
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	18,970	(8,552)
Disminución (incrementos) en los inventarios	(826,041)	(635,214)
Disminución (incremento) de clientes	57,074	6,397
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(53,093)	(134,304)
Incremento (disminución) en proveedores	894,925	527,360
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	43,661	97,190
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	562,686	182,700
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	932,841	433,630
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	1,631	(4,095)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>931,210</b>	<b>437,725</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2018	2017
Flujo de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	290,986
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	949	20,066
Compras de propiedades, planta y equipo	831,575	693,190
Intereses cobrados	70,392	79,142
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(760,234)</b>	<b>(884,968)</b>
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2018	2017
Pagos por adquirir acciones de la sociedad	(29,972)	58,175
Intereses pagados	3,540	2,365
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	26,432	(60,540)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>197,408</b>	<b>(507,783)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2018	2017
<b>Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>197,408</b>	<b>(507,783)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,545,243	3,225,363
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,742,651</b>	<b>2,717,580</b>