

LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México a 27 de julio de 2022. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2022.

Resultados Segundo Trimestre 2022

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 18.1% y ventas mismas tiendas de 9.0%
- ✓ Margen bruto de 27.2%
- ✓ Margen EBITDA de 10.4%

	2Q 2022				
	2022	%	2021	%	Var %
Ventas netas	8,503.1	100.0	7,197.6	100.0	18.1
Costo de ventas	6,189.4	72.8	5,255.9	73.0	17.8
Utilidad bruta	2,313.7	27.2	1,941.7	27.0	19.2
Gastos generales	1,758.8	20.7	1,481.1	20.6	18.7
Utilidad de operación	554.9	6.5	460.6	6.4	20.5
EBITDA ¹	880.2	10.4	732.0	10.2	20.2
Flujo Operativo ²	805.0	9.5	670.3	9.3	20.1
RIF	(6.5)	(0.1)	(15.2)	(0.2)	(57.2)
Impuestos y otros	62.9	0.7	97.6	1.4	(35.6)
Utilidad neta	485.5	5.7	347.8	4.8	39.6
Venta Mismas Tiendas %	9.0		0.2		
Clientes (miles)	18,479		15,620		18.3
Número de tiendas	79		73		8.2
Área de venta en m ²	342,331		313,951		9.0

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas.

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$8,503 millones de pesos presentando un incremento de 18.1% contra el mismo periodo de 2021. Cabe mencionar que las tiendas de reciente apertura presentaron resultados muy favorables. Las ventas a mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 9.0%.

Durante el trimestre, lanzamos con éxito nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional.

También seguimos reforzando nuestra campaña semanal de Miércoles de Plaza, en donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas.

Por región, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente del país ya que las tiendas que se han abierto en esa zona continúan tendiendo incrementos en ventas favorables. Las zonas Centro y Noroeste presentan buen crecimiento en ventas y las tiendas ubicadas en la zona Metropolitana mostraron crecimientos moderados.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación que incluye comida preparada, tortillería y panadería.

Nuestros niveles de ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan en niveles importantes, aunque su participación sobre el total de ventas es ligeramente más moderada a la presentada durante el año pasado.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta pasó de \$1,942 millones de pesos en el segundo trimestre de 2021 a \$2,314 millones de pesos en el segundo trimestre de 2022, presentando un incremento de 19.2% contra el mismo periodo del año anterior. El margen bruto para el segundo trimestre de 2022 fue de 27.2% superior en 23 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, es debido a la recuperación en los ingresos en la sección inmobiliaria, así como una mayor participación en ventas en nuestras secciones de comida preparada y panadería, que en general tienen un mayor margen.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el segundo trimestre de 2022 se tuvo una utilidad de operación de \$555 millones de pesos, mostrando un incremento de 20.5% contra el mismo periodo del año anterior y presentando en el segundo trimestre de 2022 un margen operativo de 6.5%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y Prestaciones
- Gastos en sistemas
- Gastos en energía eléctrica

El EBITDA del segundo trimestre 2022 se ubicó en \$880 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el segundo trimestre de 2021 de 20.2% y presentado un margen de 10.4%.

Resultados de Financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado de financiamiento neto de \$7 millones de pesos, debido a \$32 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$43 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y Utilidad Neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$63 millones de pesos.

La utilidad neta del segundo trimestre de 2022 fue de \$485 millones de pesos comparados con \$348 millones para el mismo periodo del año anterior.

Resultados Acumulados 2022

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 16.7% y ventas mismas tiendas de 8.2%
- ✓ Margen EBITDA de 10.8%

Al 30 de junio de 2022					
	2022	%	2021	%	Var %
Ventas netas	16,114.4	100.0	13,810.9	100.0	16.7
Costo de ventas	11,635.2	72.2	10,015.0	72.5	16.2
Utilidad bruta	4,479.2	27.8	3,795.9	27.5	18.0
Gastos generales	3,372.4	20.9	2,867.3	20.8	17.6
Utilidad de operación	1,106.8	6.9	928.5	6.7	19.2
EBITDA ¹	1,735.3	10.8	1,480.9	10.7	17.2
Flujo Operativo ²	1,598.8	9.9	1,363.8	9.9	17.2
RIF	(12.1)	(0.1)	(12.6)	(0.1)	(3.7)
Impuestos y otros	127.1	0.8	193.7	1.4	(34.4)
Utilidad neta	967.6	6.0	722.2	5.2	34.0
Venta Mismas Tiendas %	8.2		2.9		
Clientes (miles)	35,089		29,828		17.6
Razón días inventarios	78		73		6.5
Razón días proveedores	86		78		10.3
Número de tiendas	79		73		8.2
Área de venta en m ²	342,331		313,951		9.0

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

(2) Flujo Operativo se refiere al EBITDA menos el flujo por pago de rentas. EBITDA sin aplicar NIIF 16.

Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, las ventas totales ascendieron a \$16,114 millones de pesos presentando un incremento de 16.7% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 8.2%.

Todos nuestros formatos presentan incrementos en ventas. Nuestro formato La Comer presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el periodo.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas. La región Occidente continúa con incrementos favorables en ventas. También las tiendas ubicadas en la región Noroeste continúan presentando incrementos importantes.

Por categoría de productos podemos destacar que para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 27.8% como porcentaje a ventas contra un margen de 27.5% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$4,479 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 18.0%.

Se ha recuperado la mezcla de productos con mayor margen y se han regularizado los ingresos inmobiliarios.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año presentó un incremento de 19.2% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 6.9%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, energía eléctrica, y gastos en sistemas.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2022 el margen EBITDA fue de 10.8% generando un flujo de \$1,735 millones de pesos y creciendo 17.2% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado integral de financiamiento neto de \$12 millones de pesos, debido a \$67 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$86 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y Utilidad Neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$127 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$968 millones de pesos comparados con \$722 millones para el mismo periodo del año anterior.

Capital de Trabajo

La compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,613 millones de pesos presentando un incremento de \$77 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2021. El nivel de inventarios se ubicó en \$4,879 millones de pesos y el de proveedores en \$5,390 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2022 fue de 78 días y la de proveedores de 86 días, presentando una diferencia de 8 días.

Proyectos de Inversión

Durante este trimestre, se inauguró una nueva tienda, la segunda de su formato La Comer en Puebla, la cual requirió una inversión total de 345 millones de pesos. Generando 250 empleos directos.

Capacidad instalada 2Q2022

La compañía cuenta con 79 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	34	224,677
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	19	63,902
	79	342,331

Responsabilidad social y Sustentabilidad

La compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec, Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Luis Rodrigo Willard)
- Itaú BBA (Joaquín Ley)
- Scotiabank Inverlat (Rodrigo Echagaray)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Barclays (Benjamin M. Theurer)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Nau Securities LTD (Pedro Baptista)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2022)

	2Q2022	%	2Q2021	%	Var.
Ingresos netos	8,503,120	100.0%	7,197,564	100.0%	18.1%
Costo de ventas	6,189,401	72.8%	5,255,865	73.0%	17.8%
Utilidad bruta	2,313,719	27.2%	1,941,699	27.0%	19.2%
Gastos de venta	1,509,119	17.7%	1,274,033	17.7%	18.5%
Gastos de administración	270,619	3.2%	217,511	3.0%	24.4%
Otros ingresos	25,762	0.3%	12,908	0.2%	99.6%
Otros gastos	4,826	0.1%	2,437	0.0%	98.0%
Utilidad de operación	554,917	6.5%	460,626	6.4%	20.5%
Ingresos financieros	46,943	0.6%	29,693	0.4%	58.1%
Gastos financieros	53,457	0.6%	44,924	0.6%	19.0%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	548,403	6.4%	445,395	6.2%	23.1%
Impuesto	62,906	0.7%	97,626	1.4%	-35.6%
Utilidad (pérdida) neta	485,497	5.7%	347,769	4.8%	39.6%
Depreciación y amortización	325,236	3.8%	271,328	3.8%	19.9%
EBITDA	880,153	10.4%	731,954	10.2%	20.2%
Flujo operativo	805,016	9.5%	670,300	9.3%	20.1%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2022)

	2022	%	2021	%	Var.
Ingresos netos	16,114,360	100.0%	13,810,855	100.0%	16.7%
Costo de ventas	11,635,174	72.2%	10,014,984	72.5%	16.2%
Utilidad bruta	4,479,186	27.8%	3,795,871	27.5%	18.0%
Gastos de venta	2,895,569	18.0%	2,468,974	17.9%	17.3%
Gastos de administración	502,480	3.1%	421,311	3.1%	19.3%
Otros ingresos	37,895	0.2%	30,641	0.2%	23.7%
Otros gastos	12,237	0.1%	7,686	0.1%	59.2%
Utilidad de operación	1,106,795	6.9%	928,541	6.7%	19.2%
Ingresos financieros	92,034	0.6%	78,754	0.6%	16.9%
Gastos financieros	104,120	0.6%	91,318	0.7%	14.0%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	1,094,709	6.8%	915,977	6.6%	19.5%
Impuesto a la utilidad	127,084	0.8%	193,735	1.4%	(34.)%
Utilidad neta	967,625	6.0%	722,242	5.2%	34.0%
Depreciación y amortización	628,502	3.9%	552,329	4.0%	13.8%
EBITDA	1,735,297	10.8%	1,480,870	10.7%	17.2%
Flujo operativo	1,598,788	9.9%	1,363,829	9.9%	17.2%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE ENERAL
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2022)

	2022	2021
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,612,746	2,535,787
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,201,934	1,143,120
Impuestos por recuperar	70,412	24,725
Otros activos no financieros	109,756	109,819
Inventarios	4,878,966	3,918,307
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	8,873,814	7,731,758
Activos mantenidos para la venta	-	17,039
Total activos circulantes	8,873,814	7,748,797
Propiedades, planta y equipo (neto)	17,476,895	16,396,281
Propiedades de inversión	621,989	623,016
Activos por derecho de uso	1,480,104	1,420,805
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	79,613	199,549
Otros activos no financieros no circulantes	277,826	329,195
Total activos no circulantes	26,214,425	25,246,844
Activo total	35,088,239	32,995,641
Proveedores y otras cuentas por pagar	6,547,093	5,027,921
Impuestos por pagar	6,601	390,882
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	69,013	69,092
Total provisiones circulantes	464,060	365,743
Pasivos circulantes	7,086,767	5,853,638
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,529,099	1,456,135
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	207,601	188,244
Pasivo por impuesto diferido	70,457	65,135
Total pasivos a largo plazo	1,807,157	1,709,514
Pasivos Totales	8,893,924	7,563,152
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	264,724	264,724
Utilidades acumuladas	22,245,729	21,514,668
Otros resultados integrales acumulados	1,717,200	1,686,435
Total participación controladora	26,194,315	25,432,489
Capital contable	26,194,315	25,432,489
Total pasivo y capital contable	35,088,239	32,995,641

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2022)

Actividades de operación	2022	2021
Utilidad (pérdida) neta	967,625	722,242
Ajustes para conciliar la utilidad	2022	2021
Impuestos a la utilidad	127,084	193,735
Ingresos y gastos financieros, neto	18,056	23,447
Gastos de depreciación y amortización	628,502	552,329
Provisiones	19,349	15,915
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(7,602)	687
Disminución (incrementos) en los inventarios	(960,659)	(837,752)
Disminución (incremento) de clientes	22,949	21,615
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(127,450)	(227,079)
Incremento (disminución) en proveedores	1,275,149	811,874
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	41,043	152,200
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	1,036,421	706,971
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	2,004,046	1,429,213
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	157,942	37,943
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,846,104	1,391,270
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión	2022	2021
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	25,781	2,693
Compras de propiedades, planta y equipo	1,518,772	1,154,365
Compras de otros equipos a largo plazo	3,479	4,278
Intereses cobrados	67,524	52,116
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,428,946)	(1,103,834)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2022	2021
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	28,872
Pagos de pasivos por arrendamientos	48,820	38,161
Dividendos pagados	205,799	205,955
Intereses pagados	85,580	75,563
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(340,199)	(348,551)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	76,959	(61,115)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2022	2021
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	76,959	(61,115)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,535,787	3,040,366
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,612,746	2,979,251