



LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

Ciudad de México a 22 de julio de 2026. La Comer, S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2026.

Resultados segundo trimestre 2026

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 5.7% y ventas mismas tiendas de 2.9%
- ✓ Margen bruto de 29.4%
- ✓ Margen EBITDA de 10.3%

2Q 2026					
	2026	%	2025	%	Var %
Ingresos netos	12,933	100.0	12,233	100.0	5.7
Costo de ventas	9,131	70.6	8,718	71.3	4.7
Utilidad bruta	3,802	29.4	3,515	28.7	8.2
Gastos generales	2,870	22.2	2,488	20.3	15.4
Utilidad de operación	932	7.2	1,026	8.4	(9.2)
EBITDA ¹	1,331	10.3	1,434	11.7	(7.2)
RIF	(38)	(0.3)	(23)	(0.2)	-
Impuestos y otros	223	1.7	200	1.6	11.1
Utilidad neta	671	5.2	803	6.6	(16.4)
Ventas Mismas Tiendas %	2.9		6.7		
Clientes (miles)	23,895		23,544		1.5
Número de tiendas	94		89		5.6
Área de venta en m ²	424,037		404,721		4.8

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ingresos netos

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$12,933 millones de pesos presentando un incremento de 5.7% contra el mismo periodo de 2025. Las ventas mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 2.9%.

Los buenos resultados de nuestra campaña “**Temporada Naranja**” han contribuido de manera relevante a obtener estos crecimientos durante el trimestre. Esta campaña promocional, que es la más importante del año, está basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional.

También seguimos reforzando nuestra campaña semanal “**Miércoles de Plaza**”, donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas.

Por región, las tiendas ubicadas en la zona metropolitana presentaron los mejores incrementos en ventas en el trimestre, seguidas por las tiendas ubicadas en la región norte.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan en niveles importantes, presentando estabilidad en su contribución porcentual a las ventas totales, si se comparan contra trimestres anteriores.

Utilidad bruta

La utilidad bruta pasó de \$3,515 millones de pesos en el segundo trimestre de 2025 a \$3,802 millones de pesos en el segundo trimestre de 2026, presentando un incremento de 8.2%. El margen bruto para el segundo trimestre de 2026 fue de 29.4%; superior en 67 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en los procesos de distribución y manejo del inventario.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el segundo trimestre de 2026 se tuvo una utilidad de operación de \$932 millones de pesos, mostrando un decremento de 9.2% contra el mismo periodo del año anterior. Se presentó un margen operativo de 7.2% en el segundo trimestre de 2026.

Cabe mencionar que durante el segundo trimestre de 2025, se tuvo una utilidad extraordinaria por la venta de un terreno por aproximadamente \$162 millones de pesos.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Gastos de apertura
- Sueldos y salarios
- Publicidad

El EBITDA del segundo trimestre de 2026 se ubicó en \$1,331 millones de pesos, presentando un margen de 10.3% en el segundo trimestre de 2026 contra un margen de 11.7% en el mismo periodo del año anterior, influenciado por la utilidad extraordinaria del año anterior mencionada anteriormente.

Resultados de financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado de financiamiento neto de \$38 millones de pesos, debido a \$30 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, menos los intereses por arrendamiento de \$71 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$223 millones de pesos.

La utilidad neta del segundo trimestre de 2026 fue de \$671 millones de pesos comparados con \$803 millones de pesos para el mismo periodo del año anterior.

Resultados acumulados 2026

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 7.0% y ventas mismas tiendas de 4.1%
- ✓ Margen bruto de 30.0%
- ✓ Margen EBITDA de 10.9%

Al 30 de junio de 2026					
	2026	%	2025	%	Var %
Ingresos netos	24,940	100.0	23,309	100.0	7.0
Costo de ventas	17,459	70.0	16,440	70.5	6.2
Utilidad bruta	7,481	30.0	6,869	29.5	8.9
Gastos generales	5,547	22.2	4,857	20.8	14.2
Utilidad de operación	1,934	7.8	2,013	8.6	(3.9)
EBITDA ¹	2,719	10.9	2,821	12.1	(3.6)
RIF	(47)	(0.2)	(20)	(0.1)	-
Impuestos y otros	473	1.9	455	2.0	3.9
Utilidad neta	1,413	5.7	1,538	6.6	(8.1)
Venta Mismas Tiendas %	4.1		5.1		
Clientes (miles)	46,330		45,590		1.6
Razón días inventarios	77		75		3.1
Razón días proveedores	73		73		(0.3)
Número de tiendas	94		89		5.6
Área de venta en m ²	424,037		404,721		4.8

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ingresos netos

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, los ingresos ascendieron a \$24,940 millones de pesos presentando un incremento de 7.0% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 4.1%.

Todos nuestros formatos y regiones presentaron de forma acumulada incrementos en ventas mismas tiendas. La región metropolitana y zona norte tuvieron incrementos favorables en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar qué para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos en la categoría de perecederos.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 30.0% como porcentaje a ventas contra un margen de 29.5% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$7,481 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 8.9%.

Seguimos teniendo mejoras por la mezcla de productos y continúa habiendo eficiencias de distribución y logística.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año presentó un decremento de 3.9% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 7.8%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de apertura, gastos en sueldos y prestaciones y publicidad.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2026 el margen EBITDA fue de 10.9% generando un flujo de \$2,719 millones de pesos, con un decremento de 3.6% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un gasto en el resultado integral de financiamiento neto de \$47 millones de pesos, debido a \$81 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$138 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$473 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$1,413 millones de pesos comparados con \$1,538 millones de pesos para el mismo periodo del año anterior.

Capital de trabajo

La Compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$1,666 millones de pesos presentando un decremento de \$1,297 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2025 utilizados principalmente para inversión en la apertura de nuevas tiendas. El nivel de inventarios se ubicó en \$7,365 millones de pesos y el de proveedores en \$7,004 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2026 fue de 77 días y la de proveedores de 73 días, presentando una diferencia de 4 días.

Proyectos de inversión

Nos complace informar que el 3 de junio de este año, realizamos, la apertura de una tienda en formato **Sumesa**, con una inversión de \$80 millones de pesos y que marca el relanzamiento del formato y la identidad de la marca Sumesa, como parte de la estrategia de crecimiento de la compañía para fortalecer su presencia en el segmento de proximidad urbana.

Capacidad instalada 2Q2026

La Compañía cuenta con 94 unidades que operan en cinco diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer, Sumesa y City Market Café. La capacidad instalada es la siguiente:

	Tiendas	Área m ²
La Comer	39	266,344
Sumesa	14	10,726
City Market	17	58,941
Fresko	23	87,629
City Market Café	1	397
	94	424,037

Responsabilidad social y sustentabilidad

La Compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec, Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, entre otras.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de La Comer son las siguientes:

- Actinver (Antonio Hernandez)
- Banorte (Carlos Hernández)
- BBVA (Miguel Ulloa)
- Citigroup (Renata Cabral)
- GBM (Emiliano Hernández Marvan)
- Itaú BBA (Alejandro Fuchs)
- Jeffries (Pedro Baptista)
- J.P. Morgan (Froylan Méndez)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Scotiabank Inverlat (Hector Maya)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y
Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026)

	2Q2026	%	2Q2025	%	Var.
Ingresos netos	12,933,075	100.0%	12,232,581	100.0%	5.7%
Costo de ventas	9,130,685	70.6%	8,718,076	71.3%	4.7%
Utilidad bruta	3,802,390	29.4%	3,514,505	28.7%	8.2%
Gastos de venta	2,481,763	19.2%	2,300,750	18.8%	7.9%
Gastos de administración	411,626	3.2%	382,297	3.1%	7.7%
Otros ingresos	26,606	0.2%	197,709	1.6%	-86.5%
Otros gastos	3,370	0.0%	2,818	0.0%	19.6%
Utilidad de operación	932,237	7.2%	1,026,349	8.4%	-9.2%
Ingresos financieros	37,548	0.3%	67,254	0.5%	-44.2%
Gastos financieros	76,030	0.6%	90,192	0.7%	-15.7%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	893,755	6.9%	1,003,411	8.2%	-10.9%
Impuesto	222,621	1.7%	200,410	1.6%	11.1%
Utilidad (pérdida) neta	671,134	5.2%	803,001	6.6%	-16.4%
Depreciación y amortización	399,125	3.1%	407,836	3.3%	-2.1%
EBITDA	1,331,362	10.3%	1,434,185	11.7%	-7.2%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026)

	2026	%	2025	%	Var.
Ingresos netos	24,939,598	100.0%	23,309,074	100.0%	7.0%
Costo de ventas	17,458,833	70.0%	16,440,045	70.5%	6.2%
Utilidad bruta	7,480,765	30.0%	6,869,029	29.5%	8.9%
Gastos de venta	4,825,960	19.4%	4,347,318	18.7%	11.0%
Gastos de administración	763,710	3.1%	707,860	3.0%	7.9%
Otros ingresos	48,840	0.2%	203,556	0.9%	-76.0%
Otros gastos	6,342	0.0%	4,898	0.0%	29.5%
Utilidad de operación	1,933,593	7.8%	2,012,509	8.6%	-3.9%
Ingresos financieros	102,253	0.4%	139,260	0.6%	-26.6%
Gastos financieros	149,345	0.6%	158,785	0.7%	-5.9%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	1,886,501	7.6%	1,992,984	8.6%	-5.3%
Impuesto a la utilidad	473,166	1.9%	455,355	2.0%	3.9%
Utilidad neta	1,413,335	5.7%	1,537,629	6.6%	-8.1%
Depreciación y amortización	785,537	3.1%	808,197	3.5%	-2.8%
EBITDA	2,719,130	10.9%	2,820,706	12.1%	-3.6%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026)

	2026	2025
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,665,661	2,962,830
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,775,934	1,238,408
Impuestos por recuperar	3,297	2,826
Inventarios	7,365,271	5,943,118
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	10,810,163	10,147,182
Total activos circulantes	10,810,163	10,147,182
Propiedades, planta y equipo (neto)	26,492,809	24,884,444
Propiedades de inversión	613,777	614,804
Activos por derecho de uso	2,196,293	2,118,838
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	100,155	91,141
Otros activos no financieros no circulantes	50,584	54,083
Total activos no circulantes	35,731,616	34,041,308
Activo total	46,541,779	44,188,490
Proveedores y otras cuentas por pagar	8,584,529	7,233,817
Impuestos por pagar	183,129	399,417
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	105,627	98,333
Total provisiones circulantes	749,919	675,140
Pasivos circulantes	9,623,204	8,406,707
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,443,680	2,343,522
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	356,552	343,110
Pasivo por impuesto diferido	234,279	151,892
Total pasivos a largo plazo	3,034,511	2,838,524
Pasivos Totales	12,657,715	11,245,231
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	360,245	349,266
Utilidades acumuladas	29,937,354	28,937,983
Otros resultados integrales acumulados	1,619,803	1,689,348
Total participación controladora	33,884,064	32,943,259
Capital contable	33,884,064	32,943,259
Total pasivo y capital contable	46,541,779	44,188,490

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026)

Actividades de operación	2026	2025
Utilidad (pérdida) neta	1,413,335	1,537,629
Ajustes para conciliar la utilidad	2026	2025
Impuestos a la utilidad	473,167	455,355
Ingresos y gastos financieros, neto	57,356	6,996
Gastos de depreciación y amortización	785,537	808,197
Provisiones	35,051	31,228
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	502	(162,432)
Disminución (incrementos) en los inventarios	(1,422,153)	(952,186)
Disminución (incremento) de clientes	13,610	13,850
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(548,830)	(200,925)
Incremento (disminución) en proveedores	1,179,503	709,663
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	204,434	318,466
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	778,177	1,028,212
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	2,191,512	2,565,841
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	618,962	245,789
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,572,550	2,320,052
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2026	2025
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	842	224,798
Compras de propiedades, planta y equipo	2,276,911	1,920,463
Compras de otros equipos a largo plazo	(722)	3,998
Intereses cobrados	90,026	121,659
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,185,321)	(1,578,004)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2026	2025
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	175,264	113,710
Pagos de pasivos por arrendamientos	64,485	58,771
Dividendos pagados	297,267	294,495
Intereses pagados	147,382	128,655
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(684,398)	(595,631)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	(1,297,169)	146,417
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2026	2025
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(1,297,169)	146,417
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,962,830	2,925,357
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,665,661	3,071,774