



LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2026

Ciudad de México a 20 de octubre de 2026. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2026.

Resultados tercer trimestre 2026

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 4.6% y ventas mismas tiendas de 1.0%
- ✓ Margen bruto de 29.8%
- ✓ Margen EBITDA de 9.2%

3er Trimestre					
	2026	%	2025	%	Var %
Ventas netas	12,361	100.0	11,813	100.0	4.6
Costo de ventas	8,678	70.2	8,307	70.3	4.5
Utilidad bruta	3,683	29.8	3,506	29.7	5.0
Gastos generales	2,960	23.9	2,668	22.6	11.0
Utilidad de operación	723	5.9	839	7.1	(13.8)
EBITDA ¹	1,132	9.2	1,251	10.6	(9.5)
RIF	(49)	(0.4)	(22)	(0.2)	-
Impuestos y otros	167	1.3	176	1.5	(5.2)
Utilidad neta	508	4.1	641	5.4	(20.8)
Ventas Mismas Tiendas %	1.0		6.2		
Clientes (miles)	23,498		23,046		2.0
Número de tiendas	96		90		6.7
Área de venta en m ²	440,732		405,118		8.8

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

Los ingresos netos del trimestre ascendieron a \$12,361 millones de pesos presentando un incremento de 4.6% contra el mismo periodo de 2025. Las ventas mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 1.0%, superando el resultado reportado por la ANTAD.

Durante el trimestre, nuestra campaña promocional **“Temporada Naranja”** continuó ofreciendo muy buenos resultados. Esta iniciativa se basa en ofrecer a nuestros clientes promociones atractivas en productos de diversos departamentos, cuya selección se renueva de manera escalonada a lo largo de la temporada, con el objetivo de mantener su interés y ofrecerles oportunidades de compra.

Asimismo, continuamos impulsando nuestra campaña semanal **“Miércoles de Plaza”**, mediante la cual ofrecemos, cada miércoles, una amplia variedad de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Por categoría de productos, los perecederos destacaron por registrar los mayores incrementos en ventas durante el trimestre, reafirmando nuestra diferenciación de esta categoría y la preferencia de nuestros clientes. Por su parte, los abarrotes registraron un desempeño favorable, impulsados por la campaña promocional.

Por formato, **City Market** registró el mayor crecimiento en ventas mismas tiendas, mientras que los demás formatos de tiendas mantuvieron variaciones positivas, reflejando un desempeño favorable.

Por región, las tiendas ubicadas en la zona metropolitana de la Ciudad de México, presentaron los mayores incrementos en ventas en el trimestre, seguidas por la región norte de México.

Nuestra plataforma de comercio electrónico **“La Comer en tu Casa”** continuó mostrando una evolución favorable, con incrementos en su participación porcentual dentro de las ventas totales de la compañía, consolidando su contribución al crecimiento del negocio y fortaleciendo nuestra estrategia omnicanal.

Utilidad bruta

La utilidad bruta pasó de \$3,506 millones de pesos en el tercer trimestre de 2025 a \$3,683 millones de pesos en el tercer trimestre de 2026, presentando un incremento de 5.0%. El margen bruto para el tercer trimestre de 2026 fue de 29.8%; superior en 12 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora en el margen se explica principalmente por una evolución gradual en la mezcla de productos hacia aquellos de mayor diferenciación, así como por la continuidad de altos niveles de eficiencia en la gestión de inventarios.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el tercer trimestre de 2026 se tuvo una utilidad de operación de \$723 millones de pesos, presentando en el tercer trimestre de 2026 un margen operativo de 5.9%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios
- Publicidad
- Gastos de apertura

En parte, estos incrementos son el resultado de la apertura de nuevas tiendas.

El EBITDA del tercer trimestre de 2026 se ubicó en \$1,132 millones de pesos presentando un margen de 9.2% en el tercer trimestre de 2026.

Resultados de financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un egreso en el resultado de financiamiento neto de \$49 millones de pesos, debido a \$13 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, menos los intereses por arrendamiento de \$72 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$167 millones de pesos.

La utilidad neta del tercer trimestre de 2026 fue de \$508 millones de pesos comparados con \$641 millones para el mismo periodo del año anterior.

Resultados acumulados 2026

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 6.2% y ventas mismas tiendas de 3.0%
- ✓ Margen bruto de 29.9%
- ✓ Margen EBITDA de 10.3%

Al 30 de septiembre					
	2026	%	2025	%	Var %
Ventas netas	37,300	100.0	35,122	100.0	6.2
Costo de ventas	26,137	70.1	24,747	70.5	5.6
Utilidad bruta	11,164	29.9	10,376	29.5	7.6
Gastos generales	8,507	22.8	7,524	21.4	13.1
Utilidad de operación	2,657	7.1	2,851	8.1	(6.8)
EBITDA ¹	3,851	10.3	4,071	11.6	(5.4)
RIF	(96)	(0.3)	(42)	(0.1)	-
Impuestos y otros	640	1.7	631	1.8	1.4
Utilidad neta	1,921	5.1	2,179	6.2	(11.8)
Venta Mismas Tiendas %	3.0		5.5		
Clientes (miles)	69,828		68,636		1.7
Razón días inventarios	69		66		4.6
Razón días proveedores	56		55		1.7
Número de tiendas	96		90		6.7
Área de venta en m ²	440,732		405,118		8.8

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

En términos acumulados, para los nueve meses del año, los ingresos netos ascendieron a \$37,300 millones de pesos presentando un incremento de 6.2% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para los nueve meses del año, se incrementaron en 3.0%.

Todos nuestros formatos registraron incrementos en ventas durante el periodo. En el acumulado del año, los cuatro formatos de tiendas han mantenido un desempeño positivo en ventas mismas tiendas, con el formato **City Market** presentando el mayor crecimiento.

Por región, la zona metropolitana de la Ciudad de México y la región norte del país destacaron por presentar incrementos favorables en ventas.

Por categoría de productos, durante los primeros nueve meses del año destacaron los incrementos en las ventas de perecederos, una categoría estratégica en la que concentramos especial atención y esfuerzos para diferenciarnos, ofreciendo a nuestros clientes productos de alta calidad.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presentó un margen de 29.9% como porcentaje a ventas contra un margen de 29.5% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$11,164 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 7.6%.

Se ha mantenido la tendencia hacia una mezcla de productos de mayor margen, acompañada de mejoras continuas en la eficiencia de la gestión de inventarios.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa, para los nueve meses del año, presentó un decremento de 6.8% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen operativo de 7.1%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, publicidad y gastos por aperturas.

En términos acumulados para los nueve meses de 2026 el margen EBITDA fue de 10.3% generando un flujo de \$3,851 millones de pesos mostrando un decremento de 5.4% contra el mismo periodo del año anterior.

Resultados de financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un egreso en el resultado integral de financiamiento neto de \$96 millones de pesos, debido a \$94 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$210 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$640 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los nueve meses del año fue de \$1,921 millones de pesos comparados con \$2,179 millones para el mismo periodo del año anterior.

Capital de trabajo

La Compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$976 millones de pesos presentando un decremento de \$1,987 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2025, utilizados principalmente para inversión en la apertura de las nuevas tiendas. El nivel de inventarios se ubicó en \$6,699 millones de pesos y el de proveedores en \$5,422 millones de pesos. La rotación de inventarios a septiembre de 2026 fue de 69 días, y la rotación de proveedores fue de 56 días, presentando una diferencia de 13 días. Durante este periodo se incrementó el inventario de productos importados para las ferias Internacionales que ofrecemos, así como por productos para las temporadas festivas.

Capacidad instalada 3Q2026

La Compañía cuenta con 96 tiendas que operan en cinco diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer, Sumesa y City Market Café. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	40	272,839
Sumesa	14	10,726
City Market	17	58,941
Fresko	24	97,829
City Market Café	1	397
	96	440,732

Proyectos de inversión

Durante este trimestre, se inauguraron dos tiendas:

- Una tienda en formato “**La Comer**” en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.
- Una tienda en formato “**Fresko**” en la ciudad de Monterrey, Nuevo León

Responsabilidad social y sustentabilidad

A la fecha de este reporte, iniciamos en el mes de octubre con la campaña “Tienda Rosa” para apoyar a las mujeres con cáncer de mama. La Compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec y Un Kilo de Ayuda.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción La Comer son las siguientes:

- Actinver (Antonio Hernandez)
- Banorte (Carlos Hernández)
- BBVA (Miguel Ulloa)
- Citigroup (Renata Cabral)
- GBM (Emiliano Hernández Marvan)
- Itaú BBA (Alejandro Fuchs)
- Jefferies (Pedro Baptista)
- J.P. Morgan (Froylan Méndez)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Santander (Ulises Argote)
- Scotiabank Inverlat (Hector Maya)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y
Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2026)

	3T2026	%	3T2025	%	Var.
Ingresos netos	12,360,826	100.0%	11,813,176	100.0%	4.6%
Costo de ventas	8,677,812	70.2%	8,306,678	70.3%	4.5%
Utilidad bruta	3,683,014	29.8%	3,506,498	29.7%	5.0%
Gastos de venta	2,571,895	20.8%	2,317,532	19.6%	11.0%
Gastos de administración	419,596	3.4%	382,710	3.2%	9.6%
Otros ingresos	32,450	0.3%	31,716	0.3%	2.3%
Otros gastos	793	0.0%	(1,010)	0.0%	-178.5%
Utilidad de operación	723,180	5.9%	838,982	7.1%	-13.8%
Ingresos financieros	35,816	0.3%	54,732	0.5%	-34.6%
Gastos financieros	84,528	0.7%	76,734	0.6%	10.2%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	674,468	5.5%	816,980	6.9%	-17.4%
Impuesto	166,859	1.3%	176,103	1.5%	-5.2%
Utilidad (pérdida) neta	507,609	4.1%	640,877	5.4%	-20.8%
Depreciación y amortización	408,658	3.3%	411,717	3.5%	-0.7%
EBITDA	1,131,838	9.2%	1,250,699	10.6%	-9.5%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2026)

	2026	%	2025	%	Var.
Ingresos netos	37,300,424	100.0%	35,122,250	100.0%	6.2%
Costo de ventas	26,136,645	70.1%	24,746,723	70.5%	5.6%
Utilidad bruta	11,163,779	29.9%	10,375,527	29.5%	7.6%
Gastos de venta	7,397,854	19.8%	6,664,849	19.0%	11.0%
Gastos de administración	1,183,306	3.2%	1,090,570	3.1%	8.5%
Otros ingresos	81,289	0.2%	235,272	0.7%	-65.4%
Otros gastos	7,135	0.0%	3,888	0.0%	83.5%
Utilidad de operación	2,656,773	7.1%	2,851,492	8.1%	-6.8%
Ingresos financieros	138,069	0.4%	193,992	0.6%	-28.8%
Gastos financieros	233,872	0.6%	235,519	0.7%	-0.7%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	2,560,970	6.9%	2,809,965	8.0%	-8.9%
Impuesto a la utilidad	640,026	1.7%	631,458	1.8%	1.4%
Utilidad neta	1,920,944	5.1%	2,178,507	6.2%	-11.8%
Depreciación y amortización	1,194,195	3.2%	1,219,914	3.5%	-2.1%
EBITDA	3,850,968	10.3%	4,071,406	11.6%	-5.4%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2026)

	2026	2025
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	976,144	2,962,830
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,654,934	1,238,408
Impuestos por recuperar	4,713	2,826
Inventarios	6,698,846	5,943,118
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	9,334,637	10,147,182
Total activos circulantes	9,334,637	10,147,182
Propiedades, planta y equipo (neto)	26,911,742	24,884,444
Propiedades de inversión	613,264	614,804
Activos por derecho de uso	2,182,394	2,118,838
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	104,353	91,141
Otros activos no financieros no circulantes	72,750	54,083
Total activos no circulantes	36,162,501	34,041,308
Activo total	45,497,138	44,188,490
Proveedores y otras cuentas por pagar	6,927,823	7,233,817
Impuestos por pagar	181,610	399,417
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	113,366	98,333
Total provisiones circulantes	899,747	675,140
Pasivos circulantes	8,122,546	8,406,707
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,442,245	2,343,522
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	366,067	343,110
Pasivo por impuesto diferido	236,440	151,892
Total pasivos a largo plazo	3,044,752	2,838,524
Pasivos Totales	11,167,298	11,245,231
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	360,245	349,266
Utilidades acumuladas	30,444,963	28,937,983
Otros resultados integrales acumulados	1,557,970	1,689,348
Total participación controladora	34,329,840	32,943,259
Capital contable	34,329,840	32,943,259
Total pasivo y capital contable	45,497,138	44,188,490

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2026)

Actividades de operación	2026	2025
Utilidad (pérdida) neta	1,920,944	2,178,507
Ajustes para conciliar la utilidad	2026	2025
Impuestos a la utilidad	640,026	631,458
Ingresos y gastos financieros, neto	115,628	30,066
Gastos de depreciación y amortización	1,194,195	1,219,914
Provisiones	52,577	46,843
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	837	(162,097)
Disminución (incrementos) en los inventarios	(755,729)	(341,988)
Disminución (incremento) de clientes	27,103	22,234
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(441,439)	(116,217)
Incremento (disminución) en proveedores	(402,855)	(714,680)
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	302,485	374,099
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	732,828	989,632
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	2,653,772	3,168,139
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	826,110	379,498
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,827,662	2,788,641
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2026	2025
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2,162	224,933
Compras de propiedades, planta y equipo	3,049,266	2,832,662
Compras de otros equipos a largo plazo	22,744	7,080
Intereses cobrados	125,115	171,006
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,944,733)	(2,443,803)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2026	2025
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	237,096	76,242
Pagos de pasivos por arrendamientos	94,509	82,554
Dividendos pagados	297,267	294,495
Intereses pagados	240,743	201,072
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(869,615)	(654,363)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	(1,986,686)	(309,525)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2026	2025
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(1,986,686)	(309,525)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,962,830	2,925,357
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	976,144	2,615,832