



LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER)
ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2025

Ciudad de México a 22 de octubre de 2025. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2025.

Resultados tercer trimestre 2025

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 11.2% y ventas mismas tiendas de 6.2%
- ✓ Margen bruto de 29.7%
- ✓ Margen EBITDA de 10.6%

	3er Trimestre					
	2025	%	2024	%	Var %	
Ventas netas	11,813	100.0	10,623	100.0	11.2	
Costo de ventas	8,307	70.3	7,533	70.9	10.3	
Utilidad bruta	3,506	29.7	3,090	29.1	13.5	
Gastos generales	2,668	22.6	2,347	22.1	13.7	
Utilidad de operación	839	7.1	744	7.0	12.8	
EBITDA ¹	1,251	10.6	1,126	10.6	11.1	
RIF	(22)	(0.2)	16	0.2	-	
Impuestos y otros	176	1.5	175	1.7	0.3	
Utilidad neta	641	5.4	584	5.5	9.7	
Ventas Mismas Tiendas %	6.2		7.6			
Clientes (miles)	23,046		22,292		3.4	
Número de tiendas	90		84		7.1	
Área de venta en m ²	405,118		376,998		7.5	

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

Los ingresos netos del trimestre ascendieron a \$11,813 millones de pesos presentando un incremento de 11.2% contra el mismo periodo de 2024. Las ventas mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 6.2%, superando el resultado reportado por la ANTAD.

Con muy buenos resultados, continuamos durante el trimestre nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional.

También seguimos reforzando nuestra campaña semanal “Miércoles de Plaza”, donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron mayores incrementos en las categorías de perecederos.

Por región, las tiendas ubicadas en la zona noroeste presentaron los mejores incrementos en ventas en el trimestre, seguidas por la región norte de México.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan en niveles importantes, presentando estabilidad en su contribución porcentual a las ventas totales, si se comparan contra trimestres anteriores.

Utilidad bruta

La utilidad bruta pasó de \$3,090 millones de pesos en el tercer trimestre de 2024 a \$3,506 millones de pesos en el tercer trimestre de 2025, presentando un incremento de 13.5%. El margen bruto para el tercer trimestre de 2025 fue de 29.7%; superior en 59 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en manejo del inventario.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el tercer trimestre de 2025 se tuvo una utilidad de operación de \$839 millones de pesos, presentando en el tercer trimestre de 2025 un margen operativo de 7.1%.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios
- Publicidad
- Gastos en la plataforma La Comer en tu Casa

El EBITDA del tercer trimestre de 2025 se ubicó en \$1,251 millones de pesos presentando un margen de 10.6% en el tercer trimestre de 2025.

Resultados de financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un egreso en el resultado de financiamiento neto de \$22 millones de pesos, debido a \$49 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, menos los intereses por arrendamiento de \$72 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$176 millones de pesos.

La utilidad neta del tercer trimestre de 2025 fue de \$641 millones de pesos comparados con \$584 millones para el mismo periodo del año anterior.

Resultados acumulados 2025

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 10.3% y ventas mismas tiendas de 5.5%
- ✓ Margen bruto de 29.5%
- ✓ Margen EBITDA de 11.6%

Al 30 de septiembre					
	2025	%	2024	%	Var %
Ventas netas	35,122	100.0	31,855	100.0	10.3
Costo de ventas	24,747	70.5	22,606	71.0	9.5
Utilidad bruta	10,376	29.5	9,249	29.0	12.2
Gastos generales	7,524	21.4	6,815	21.4	10.4
Utilidad de operación	2,851	8.1	2,434	7.6	17.2
EBITDA ¹	4,071	11.6	3,561	11.2	14.3
RIF	(42)	(0.1)	45	0.1	-
Impuestos y otros	631	1.8	529	1.7	19.3
Utilidad neta	2,179	6.2	1,950	6.1	11.7
Venta Mismas Tiendas %	5.5		8.5		
Clientes (miles)	68,636		66,414		3.3
Razón días inventarios	66		68		(2.0)
Razón días proveedores	55		58		(5.4)
Número de tiendas	90		84		7.1
Área de venta en m ²	405,118		376,998		7.5

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

En términos acumulados, para los nueve meses del año, los ingresos netos ascendieron a \$35,122 millones de pesos presentando un incremento de 10.3% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para los nueve meses del año, se incrementaron en 5.5%.

Todos nuestros formatos presentan incrementos en ventas. En lo que va del año, todos los formatos han presentado los mismos niveles de incrementos en venta mismas tiendas.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas. La región norte y región del occidente continúan con los mejores incrementos en ventas.

Por categoría de productos podemos destacar qué para los primeros nueve meses del año, se tuvieron incrementos en la categoría de perecederos.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presentó un margen de 29.5% como porcentaje a ventas contra un margen de 29.0% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$10,376 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 12.2%.

Se ha continuado con la mezcla de productos con mayor margen y continúa habiendo eficiencias en manejo del inventario.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa, para los nueve meses del año, presentó un incremento de 17.2% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen operativo de 8.1%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, publicidad y gastos en mejoras a la plataforma de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para los nueve meses de 2025 el margen EBITDA fue de 11.6% generando un flujo de \$4,071 millones de pesos y creciendo 14.3% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

Resultados de financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un egreso en el resultado integral de financiamiento neto de \$42 millones de pesos, debido a \$171 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$201 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$631 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los nueve meses del año fue de \$2,179 millones de pesos comparados con \$1,950 millones para el mismo periodo del año anterior.

Capital de trabajo

La Compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$2,616 millones de pesos presentando un decremento de \$309 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2024. El nivel de inventarios se ubicó en \$6,020 millones de pesos y el de proveedores en \$5,027 millones de pesos. La rotación de inventarios a septiembre de 2025 fue de 66 días, y la rotación de proveedores fue de 55 días, presentando una diferencia de 11 días. Durante este periodo se incrementó el inventario de productos importados para las ferias Internacionales que ofrecemos, así como por productos para las temporadas festivas.

Capacidad instalada 3Q2025

La Compañía cuenta con 90 tiendas que operan en cinco diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer, Sumesa y City Market Café. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	38	257,095
Sumesa	13	10,303
City Market	16	54,846
Fresko	22	82,477
City Market Café	1	397
	90	405,118

Responsabilidad social y sustentabilidad

A la fecha de este reporte, iniciamos en el mes de octubre con la campaña “Tienda Rosa” para apoyar a las mujeres con cáncer de mama. La Compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec y Un Kilo de Ayuda.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción La Comer son las siguientes:

- Actinver (Antonio Hernandez)
- Banorte (Carlos Hernández)
- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Citigroup (Renata Cabral)
- GBM (Emiliano Hernández Marvan)
- Itaú BBA (Alejandro Fuchs)
- Jeffries (Pedro Baptista)
- J.P. Morgan (Joseph Giordiano)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- Scotiabank Inverlat (Hector Maya)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y
Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2025)

	3T2025	%	3T2024	%	Var.
Ingresos netos	11,813,176	100.0%	10,622,932	100.0%	11.2%
Costo de ventas	8,306,678	70.3%	7,532,697	70.9%	10.3%
Utilidad bruta	3,506,498	29.7%	3,090,235	29.1%	13.5%
Gastos de venta	2,317,532	19.6%	2,039,273	19.2%	13.6%
Gastos de administración	382,710	3.2%	349,080	3.3%	9.6%
Otros ingresos	31,716	0.3%	39,046	0.4%	-18.8%
Otros gastos	(1,010)	0.0%	(2,794)	0.0%	-63.9%
Utilidad de operación	838,982	7.1%	743,722	7.0%	12.8%
Ingresos financieros	54,732	0.5%	84,168	0.8%	-35.0%
Gastos financieros	76,734	0.6%	68,094	0.6%	12.7%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	816,980	6.9%	759,796	7.2%	7.5%
Impuesto	176,103	1.5%	175,491	1.7%	0.3%
Utilidad (pérdida) neta	640,877	5.4%	584,305	5.5%	9.7%
Depreciación y amortización	411,717	3.5%	382,206	3.6%	7.7%
EBITDA	1,250,699	10.6%	1,125,928	10.6%	11.1%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2025)

	2025	%	2024	%	Var.
Ingresos netos	35,122,250	100.0%	31,855,195	100.0%	10.3%
Costo de ventas	24,746,723	70.5%	22,606,141	71.0%	9.5%
Utilidad bruta	10,375,527	29.5%	9,249,054	29.0%	12.2%
Gastos de venta	6,664,849	19.0%	5,819,285	18.3%	14.5%
Gastos de administración	1,090,570	3.1%	1,026,837	3.2%	6.2%
Otros ingresos	235,272	0.7%	78,868	0.2%	198.3%
Otros gastos	3,888	0.0%	48,042	0.2%	-91.9%
Utilidad de operación	2,851,492	8.1%	2,433,758	7.6%	17.2%
Ingresos financieros	193,992	0.6%	235,292	0.7%	-17.6%
Gastos financieros	235,519	0.7%	190,221	0.6%	23.8%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	2,809,965	8.0%	2,478,829	7.8%	13.4%
Impuesto a la utilidad	631,458	1.8%	529,190	1.7%	19.3%
Utilidad neta	2,178,507	6.2%	1,949,639	6.1%	11.7%
Depreciación y amortización	1,219,914	3.5%	1,126,917	3.5%	8.3%
EBITDA	4,071,406	11.6%	3,560,675	11.2%	14.3%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2025)

	2025	2024
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,615,832	2,925,357
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,383,045	1,283,030
Impuestos por recuperar	5,736	8,716
Otros activos financieros	1,456	74,430
Inventarios	6,020,224	5,678,236
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	10,026,293	9,969,769
Total activos circulantes	10,026,293	9,969,769
Propiedades, planta y equipo (neto)	23,872,536	22,038,049
Propiedades de inversión	615,317	616,857
Activos por derecho de uso	2,051,465	1,956,055
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	88,018	79,618
Otros activos no financieros no circulantes	38,529	34,504
Total activos no circulantes	32,943,863	31,003,081
Activo total	42,970,156	40,972,850
Proveedores y otras cuentas por pagar	6,467,441	7,047,781
Impuestos por pagar	201,010	109,411
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	92,281	88,885
Total provisiones circulantes	847,806	450,288
Pasivos circulantes	7,608,538	7,696,365
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,272,515	2,132,687
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	304,771	285,823
Pasivo por impuesto diferido	275,581	156,994
Total pasivos a largo plazo	2,852,867	2,575,504
Pasivos Totales	10,461,405	10,271,869
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	313,486	305,200
Utilidades acumuladas	28,449,976	27,101,078
Otros resultados integrales acumulados	1,778,627	1,328,041
Total participación controladora	32,508,751	30,700,981
Capital contable	32,508,751	30,700,981
Total pasivo y capital contable	42,970,156	40,972,850

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de septiembre de 2025)

Actividades de operación	2025	2024
Utilidad (pérdida) neta	2,178,507	1,949,639
Ajustes para conciliar la utilidad	2025	2024
Impuestos a la utilidad	631,458	529,190
Ingresos y gastos financieros, neto	30,066	(44,570)
Gastos de depreciación y amortización	1,219,914	1,126,917
Provisiones	46,843	39,418
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(162,097)	41,013
Disminución (incrementos) en los inventarios	(341,988)	(504,235)
Disminución (incremento) de clientes	22,234	69,893
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de	(116,217)	6,018
Incremento (disminución) en proveedores	(714,680)	(568,160)
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	374,099	388,168
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	989,632	1,083,652
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	3,168,139	3,033,291
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	379,498	373,763
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,788,641	2,659,528
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2025	2024
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	224,933	657
Compras de propiedades, planta y equipo	2,832,662	1,706,428
Compras de otros equipos a largo plazo	7,080	1,047
Intereses cobrados	171,006	220,829
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,443,803)	(1,485,989)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2025	2024
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	76,242	222,604
Pagos de pasivos por arrendamientos	82,554	69,245
Dividendos pagados	294,495	298,532
Intereses pagados	201,072	176,260
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(654,363)	(766,641)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	(309,525)	406,898
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al	2025	2024
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	(309,525)	406,898
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,925,357	2,313,821
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,615,832	2,720,719