

GRUPO LACOMER

LA COMER, S.A.B. DE C.V. (BMV: LACOMER) ANUNCIA HOY SUS RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

Ciudad de México a 24 de julio de 2024. La Comer S.A.B. de C.V., en lo sucesivo La Comer (BMV:LACOMER), compañía controladora que opera en el sector detallista a través de supermercados ofreciendo productos de abarrotes, perecederos y farmacia, anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2024.

Resultados segundo trimestre 2024

Puntos relevantes:

- ✓ Incremento en ventas totales de 12.8% y ventas mismas tiendas de 7.6%
- ✓ Margen bruto de 28.3%
- ✓ Margen EBITDA de 10.4%

	2Q 2024					
	2024	%	2023	%	Var %	
Ventas netas	10,989	100.0	9,741	100.0	12.8	
Costo de ventas	7,876	71.7	7,035	72.2	12.0	
Utilidad bruta	3,113	28.3	2,707	27.8	15.0	
Gastos generales	2,348	21.4	2,029	20.8	15.7	
Utilidad de operación	765	7.0	677	7.0	13.0	
EBITDA ¹	1,141	10.4	1,014	10.4	12.6	
RIF	14	0.1	24	0.2	(40.1)	
Impuestos y otros	169	1.5	149	1.5	13.5	
Utilidad neta	610	5.6	552	5.7	10.6	
Ventas Mismas Tiendas %	7.6		10.5			
Clientes (miles)	22,863		20,909		9.3	
Número de tiendas	84		82		2.4	
Área de venta en m ²	376,998		363,961		3.6	

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$10,989 millones de pesos presentando un incremento de 12.8% contra el mismo periodo de 2023. Cabe mencionar que las tiendas de reciente apertura continúan presentando resultados favorables. Las ventas mismas tiendas del trimestre tuvieron un crecimiento de 7.6%.

Durante el trimestre, lanzamos con éxito nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional.

También seguimos reforzando nuestra campaña semanal “Miércoles de Plaza”, donde ofrecemos todos los miércoles un gran surtido de productos perecederos de alta calidad a precios preferenciales.

Todos los formatos, regiones y categorías presentan incrementos en ventas, pero el formato Fresko presentó los mejores incrementos en ventas mismas tiendas en el trimestre, seguido por el formato Sumesa que continúa mejorando la mezcla de sus productos para atender mejor a los clientes de las zonas, donde se ubican estos formatos. City Market y La Comer tuvieron también buenos resultados debido a su excelente catálogo.

Por categoría de productos podemos destacar que durante el trimestre se tuvieron mayores incrementos en la categoría de alimentación que incluye comida preparada, tortillería y panadería.

Por región, las tiendas ubicadas en la zona norte y occidente presentaron los mejores incrementos en ventas en el trimestre, seguidas por la región centro.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan en niveles importantes, presentando estabilidad en su contribución porcentual a las ventas totales, si se comparan contra trimestres anteriores.

Utilidad bruta

La utilidad bruta pasó de \$2,707 millones de pesos en el segundo trimestre de 2023 a \$3,113 millones de pesos en el segundo trimestre de 2024, presentando un incremento de 15.0%. El margen bruto para el segundo trimestre de 2024 fue de 28.3%; superior en 55 puntos base al mismo periodo del año anterior.

La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en los procesos de distribución y manejo del inventario.

Utilidad de operación y EBITDA

Para el segundo trimestre de 2024 se tuvo una utilidad de operación de \$765 millones de pesos, mostrando un incremento de 13.0% contra el mismo periodo del año anterior. Se presentó un margen operativo de 7.0%% sin cambio con respecto al año anterior.

Algunas cuentas con incrementos relevantes en gastos fueron:

- Sueldos y salarios
- Publicidad
- Gastos en la plataforma La Comer en tu Casa

El EBITDA del segundo trimestre de 2024 se ubicó en \$1,141 millones de pesos, mostrando un crecimiento contra el segundo trimestre de 2023 de 12.6% y presentado un margen de 10.4% en el segundo trimestre de 2024.

Resultados de financiamiento

Dentro de este concepto, la empresa presentó un resultado de financiamiento neto de \$14 millones de pesos, debido a \$74 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, menos los intereses por arrendamiento de \$62 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$169 millones de pesos.

La utilidad neta del segundo trimestre de 2024 fue de \$610 millones de pesos comparados con \$552 millones para el mismo periodo del año anterior.

Resultados acumulados 2024

Puntos relevantes

- ✓ Incremento en ventas totales de 15.0% y ventas mismas tiendas de 9.0%
- ✓ Margen EBITDA de 11.5%

Al 30 de junio de 2024					
	2024	%	2023	%	Var %
Ventas netas	21,232	100.0	18,457	100.0	15.0
Costo de ventas	15,073	71.0	13,222	71.6	14.0
Utilidad bruta	6,159	29.0	5,235	28.4	17.7
Gastos generales	4,469	21.0	3,832	20.8	16.6
Utilidad de operación	1,690	8.0	1,403	7.6	20.5
EBITDA ¹	2,435	11.5	2,060	11.2	18.2
RIF	29	0.1	38	0.2	(23.3)
Impuestos y otros	354	1.7	271	1.5	30.7
Utilidad neta	1,365	6.4	1,170	6.3	16.7
Venta Mismas Tiendas %	9.0		11.0		
Clientes (miles)	44,122		39,709		11.1
Razón días inventarios	73		72		1.4
Razón días proveedores	80		80		0.0
Número de tiendas	84		82		2.4
Área de venta en m ²	376,998		363,961		3.6

Millones de pesos mexicanos

(1) EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas

En términos acumulados, para los primeros seis meses del año, ascendieron a \$21,232 millones de pesos presentando un incremento de 15.0% contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 9.0%.

Todos nuestros formatos presentan incrementos en ventas. Nuestro formato Fresko presentó los mayores incrementos de venta mismas tiendas en el periodo.

Todas las regiones presentaron crecimientos en ventas mismas tiendas. La región norte continúa con incrementos favorables en ventas, así como también las tiendas ubicadas en la región occidente.

Por categoría de productos podemos destacar que para los primeros seis meses del año, se tuvieron incrementos en la categoría de alimentación.

Utilidad bruta

La utilidad bruta presenta un margen de 29.0% como porcentaje a ventas contra un margen de 28.4% en el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta se ubicó en \$6,159 millones de pesos con un incremento con respecto al año anterior de 17.7%.

Se ha continuado con la mezcla de productos con mayor margen y continúa habiendo eficiencias de distribución y logística.

Utilidad de operación y EBITDA

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año presentó un incremento de 20.5% contra el mismo periodo del año anterior, presentando un margen de 8.0%. Durante este periodo, se incrementaron de manera importante los gastos de sueldos y prestaciones, empaques y gastos en mejoras a la plataforma de La Comer en tu Casa.

En términos acumulados para los primeros seis meses de 2024 el margen EBITDA fue de 11.5% generando un flujo de \$2,435 millones de pesos y creciendo 18.2% contra el EBITDA del mismo periodo del año anterior.

Ingresos financieros

Dentro de este concepto, la empresa presentó un ingreso en el resultado integral de financiamiento neto de \$29 millones de pesos, debido a \$139 millones de pesos por ingresos de rendimientos en inversión, efecto de intereses por arrendamiento por \$115 millones de pesos y la diferencia debido a movimientos cambiarios.

Impuestos y utilidad neta

Durante este periodo se reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de \$354 millones de pesos.

Por todo lo anterior, la utilidad neta para los primeros seis meses del año fue de \$1,365 millones de pesos comparados con \$1,170 millones para el mismo periodo del año anterior.

Capital de trabajo

La Compañía presentó al cierre de este periodo un saldo de efectivo de \$3,874 millones de pesos presentando un incremento de \$1,560 millones de pesos contra el saldo de efectivo a diciembre de 2023. El nivel de inventarios se ubicó en \$5,925 millones de pesos y el de proveedores en \$6,516 millones de pesos. La rotación de inventarios a junio de 2024 fue de 73 días y la de proveedores de 80 días, presentando una diferencia de 7 días.

Capacidad instalada 2Q2024

La Compañía cuenta con 84 tiendas que operan en cuatro diferentes formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa. La capacidad instalada fue la siguiente:

	Tiendas	Area m ²
La Comer	37	249,201
Sumesa	13	10,303
City Market	13	43,449
Fresko	21	74,045
	84	376,998

Responsabilidad social y sustentabilidad

La Compañía continúa apoyando a las fundaciones Pro-Bosque de Chapultepec, Un Kilo de Ayuda; y a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, entre otras.

Cobertura de análisis de nuestros valores

En cumplimiento a lo establecido por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, se informa que las instituciones que dan cobertura de análisis a la acción de la empresa son las siguientes:

- BBVA Bancomer (Miguel Ulloa)
- Grupo Bursátil Mexicano (Emiliano Hernández)
- Itaú BBA (Alejandro Fuchs)
- Scotiabank Inverlat (Hector Maya)
- Punto Casa de Bolsa (Cristina Morales)
- J.P. Morgan (Ulises Argote)
- Vector Casa de Bolsa (Marcela Muñoz)
- Jeffries (Pedro Baptista)
- UBS (Rodrigo Alcántara)
- Banorte (Carlos Hernandez)

Atentamente,

Rogelio Garza Garza

Director de Administración y Finanzas

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx

LA COMER, S.A.B. DE C.V. ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2024)

	2Q2024	%	2Q2023	%	Var.
Ingresos netos	10,989,307	100.0%	9,741,058	100.0%	12.8%
Costo de ventas	7,876,045	71.7%	7,034,526	72.2%	12.0%
Utilidad bruta	3,113,262	28.3%	2,706,532	27.8%	15.0%
Gastos de venta	1,995,859	18.2%	1,740,139	17.9%	14.7%
Gastos de administración	360,254	3.3%	309,240	3.2%	16.5%
Otros ingresos	34,774	0.3%	22,045	0.2%	57.7%
Otros gastos	26,613	0.2%	1,800	0.0%	-
Utilidad de operación	765,310	7.0%	677,398	7.0%	13.0%
Ingresos financieros	80,067	0.7%	79,973	0.8%	0.1%
Gastos financieros	65,934	0.6%	56,368	0.6%	17.0%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	779,443	7.1%	701,003	7.2%	11.2%
Impuesto	169,343	1.5%	149,170	1.5%	13.5%
Utilidad (pérdida) neta	610,100	5.6%	551,833	5.7%	10.6%
Depreciación y amortización	375,657	3.4%	336,270	3.5%	11.7%
EBITDA	1,140,967	10.4%	1,013,668	10.4%	12.6%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS
 (Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2024)

	2024	%	2023	%	Var.
Ingresos netos	21,232,263	100.0%	18,456,806	100.0%	15.0%
Costo de ventas	15,073,445	71.0%	13,222,097	71.6%	14.0%
Utilidad bruta	6,158,818	29.0%	5,234,709	28.4%	17.7%
Gastos de venta	3,780,012	17.8%	3,281,287	17.8%	15.2%
Gastos de administración	677,757	3.2%	577,045	3.1%	17.5%
Otros ingresos	39,824	0.2%	30,139	0.2%	32.1%
Otros gastos	50,837	0.2%	3,422	0.0%	-
Utilidad de operación	1,690,036	8.0%	1,403,094	7.6%	20.5%
Ingresos financieros	151,125	0.7%	155,512	0.8%	-2.8%
Gastos financieros	122,127	0.6%	117,718	0.6%	3.7%
Resultados antes de impuestos a la utilidad	1,719,034	8.1%	1,440,888	7.8%	19.3%
Impuesto a la utilidad	353,700	1.7%	270,659	1.5%	30.7%
Utilidad neta	1,365,334	6.4%	1,170,229	6.3%	16.7%
Depreciación y amortización	744,712	3.5%	657,087	3.6%	13.3%
EBITDA	2,434,748	11.5%	2,060,181	11.2%	18.2%

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2024)

	2024	2023
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,874,225	2,313,821
Clientes neto (cuentas y documentos por cobrar)	1,305,795	1,274,276
Impuestos por recuperar	4,804	2,020
Otros activos financieros	107,407	108,355
Inventarios	5,925,128	5,114,972
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes	11,217,359	8,813,444
Total activos circulantes	11,217,359	8,813,444
Propiedades, planta y equipo (neto)	20,968,694	20,588,177
Propiedades de inversión	617,883	618,910
Activos por derecho de uso	1,927,602	1,715,121
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	6,277,998	6,277,998
Activos por impuestos diferidos	145,513	198,770
Otros activos no financieros no circulantes	52,893	106,060
Total activos no circulantes	29,990,583	29,505,036
Activo total	41,207,942	38,318,480
Proveedores y otras cuentas por pagar	7,981,717	6,587,202
Impuestos por pagar	185,772	114,059
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	85,510	78,835
Total provisiones circulantes	550,953	406,524
Pasivos circulantes	8,803,952	7,186,620
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,078,536	1,838,472
Provisiones por beneficios a los empleados a largo plazo	260,781	249,124
Pasivo por impuesto diferido	41,721	45,447
Total pasivos a largo plazo	2,381,038	2,133,043
Pasivos Totales	11,184,990	9,319,663
Capital Social	1,966,662	1,966,662
Prima en emisión de acciones	302,847	267,377
Utilidades acumuladas	26,105,722	25,095,364
Otros resultados integrales acumulados	1,647,721	1,669,414
Total participación controladora	30,022,952	28,998,817
Capital contable	30,022,952	28,998,817
Total pasivo y capital contable	41,207,942	38,318,480

LA COMER, S.A.B. DE C.V.
FLUJO DE EFECTIVO
(Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2024)

Actividades de operación	2024	2023
Utilidad (pérdida) neta	1,365,334	1,170,229
Ajustes para conciliar la utilidad	2024	2023
Impuestos a la utilidad	353,700	270,659
Ingresos y gastos financieros, neto	(24,108)	(36,913)
Gastos de depreciación y amortización	744,712	657,087
Provisiones	26,279	21,654
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	40,111	704
Disminución (incrementos) en los inventarios	(810,156)	(656,453)
Disminución (incremento) de clientes	60,101	36,089
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de actividades de operación	(96,379)	(102,893)
Incremento (disminución) en proveedores	1,087,624	1,259,033
Incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar	325,021	254,505
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	1,706,905	1,703,472
Flujos de efectivo netos utilizados en operaciones	3,072,239	2,873,701
Impuestos a las utilidades reembolsadas (pagados)	218,179	410,854
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,854,060	2,462,847
Flujos de efectivo procedentes de actividades de Inversión	2024	2023
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	502	28
Compras de propiedades, planta y equipo	933,333	1,051,933
Compras de otros equipos a largo plazo	(1,846)	(4,369)
Intereses cobrados	139,316	134,729
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(791,669)	(912,807)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	2024	2023
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	42,667	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	45,579	49,699
Dividendos pagados	298,532	249,125
Intereses pagados	115,206	97,816
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiamiento	(501,987)	(396,640)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	1,560,404	1,153,400
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2024	2023
Incremento (Disminución) neta de efectivo y demás equivalentes de efectivo	1,560,404	1,153,400
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,313,821	2,077,661
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,874,225	3,231,061