



**CONSOLIDANDO**

**BUENOS**

**RESULTADOS**



# CONTENIDO

## 03 DATOS GENERALES

DATOS RELEVANTES	03
NUESTROS FORMATOS	04
PRINCIPIOS BÁSICOS	05

## 06 CONSOLIDANDO BUENOS RESULTADOS

ESTRATEGIA	06
ENFOCADOS EN EL CLIENTE	07
NUESTRAS CAMPAÑAS	08
LA COMER EN TU CASA	09
CRECIMIENTO	11
RESULTADOS	12

## 13 GOBIERNO CORPORATIVO

GOBERNANZA CORPORATIVA	13
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	15
CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO	16

## 18 EMPRESA SUSTENTABLE

GRUPOS DE INTERÉS	18
CLIENTES	19
PROVEEDORES Y LOGÍSTICA	22
COLABORADORES	24
RESPONSABILIDAD SOCIAL	28
MEDIO AMBIENTE	30

## 34 SECCIÓN FINANCIERA

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	34
OPINIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	37
INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	38
INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA	51
INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS	53
ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS	55
INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	56
INFORMACIÓN A LOS ACCIONISTAS	92



# DATOS

# GENERALES



77 TIENDAS

329,033 M<sup>2</sup> ÁREA DE VENTAS

2 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

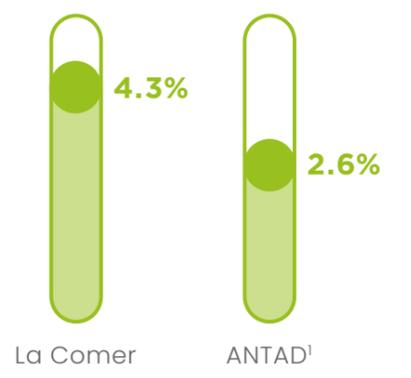
CEDIS VALLEJO  
16,000 M<sup>2</sup>

382 LOCALES COMERCIALES

CEDIS OCCIDENTE  
1,770 M<sup>2</sup>

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

VENTAS MISMAS TIENDAS



## DATOS FINANCIEROS RELEVANTES<sup>2</sup>

	2021	2020	VARIACIÓN
Ingresos netos	28,906	27,021	7.0%
Utilidad bruta	8,050	7,382	9.0%
Margen bruto	27.8%	27.3%	
Utilidad de operación	1,809	1,734	4.3%
Margen operativo	6.3%	6.4%	
EBITDA	2,900	2,748	5.5%
Margen EBITDA	10.0%	10.2%	
Utilidad neta	1,543	1,467	5.2%
Margen neto	5.3%	5.4%	

<sup>1</sup> Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales  
<sup>2</sup> Millones de pesos mexicanos.



# NUESTROS

# FORMATOS

77 TIENDAS

329,033 M<sup>2</sup> ÁREA DE VENTAS



Supermercado con mayor área de venta con departamentos de productos de perecederos, abarrotes y mercancías generales. Cuenta con secciones de especialidad como cafetería y jugos frescos.



33 TIENDAS

35 MIL PRODUCTOS

218,331 M<sup>2</sup> AREA DE VENTA



Supermercado gourmet con áreas especializadas para el consumo in-situ de Pintxos, Bar do Mar, Italiano, en un ambiente magnífico. Cata de vinos y productos de temporada únicos. Productos premium, gourmet y orgánicos en todos sus departamentos.



13 TIENDAS

25 MIL PRODUCTOS

43,449 M<sup>2</sup> AREA DE VENTA



Supermercado enfocado en la venta de perecederos de alta calidad, abarrotes y una sección de líneas generales para el hogar. Cuenta con departamentos especializados de cafetería y jugos frescos.



18 TIENDAS

25 MIL PRODUCTOS

56,950 M<sup>2</sup> AREA DE VENTA



Supermercado pequeño para realizar la compra de perecederos y abarrotes de forma rápida y ágil.



13 TIENDAS

15 MIL PRODUCTOS

10,303 M<sup>2</sup> AREA DE VENTA



# PRINCIPIOS

## BÁSICOS

### MÉXICO

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

### NUESTROS CLIENTES

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.

### NUESTROS COLABORADORES

Que obtengan los beneficios que esperan de nuestra empresa en un ámbito de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que colaboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de la persona.

### NUESTROS PROVEEDORES

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

### NUESTROS ACCIONISTAS

Proporcionar el rendimiento adecuado, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.

**EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO, NUESTRA FILOSOFÍA SE FUNDAMENTA EN UNA SERIE DE PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRO ACTUAR EN RELACIÓN A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.**



## ESTRATEGIA

Desde el inicio de las operaciones de nuestra empresa, hemos unido esfuerzos y habilidades para superar todos los retos a los que la compañía se ha enfrentado. Hemos sabido aprovechar las circunstancias y con esfuerzos, talentos, habilidades y actitudes hemos logrado consolidar todas y cada una de nuestras tiendas. Hemos formado una empresa única, marcando la diferencia en el sector en el cual operamos.

Nos hemos dedicado a ofrecer a nuestros clientes una gran experiencia de compra. Todas nuestras tiendas presentan una imagen con un ambiente superior, ofreciendo productos básicos y premium, servicio personalizado, departamentos especializados y una serie de innovaciones en donde se ha cuidado cada detalle para hacer de la compra un momento memorable.

OFRECEMOS LA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA BASADA EN CALIDAD, ATENCIÓN Y SERVICIO



# CONSOLIDANDO BUENOS RESULTADOS





**+62 MILLONES**

**DE CLIENTES EN 2021**

## ENFOCADOS EN EL CLIENTE

Para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de compra en el mercado, desde el inicio hemos mantenido una **estrategia de diferenciación** en donde brindamos una mayor calidad, un ambiente agradable, una gran diversidad de productos, agilidad en la atención al cliente y servicio personalizado.

Además de servicios y productos con una excelente calidad al mejor precio, nos continuamos enfocando en nuestros clientes para brindarles dentro de la experiencia de compra, un momento agradable y así dejarlos muy satisfechos y con ganas de volver. Cada tienda presenta un diseño único para hacer de la compra un momento sumamente agradable,

brindando diversos servicios como cafetería, tortillería o incluso mediante áreas para poder tomar un refrigerio, generando en nuestros clientes un estado de relajación y esparcimiento.

Reforzamos cada día nuestra capacidad de proporcionar una atención personalizada, anticipar las necesidades y responderlas con el fin de lograr la lealtad por parte del cliente. Nuestros colaboradores están altamente capacitados para orientar hacia una compra efectiva. Cualquier cliente puede ser asesorado por nuestros expertos chefs, baristas, *sommeliers* y encargados, a través de los diferentes departamentos de la tienda.

**NUESTRA ESENCIA CONTINÚA,**

**NO PERDEMOS LA SENCILLEZ**

**Y SIEMPRE NOS ESFORZAMOS**

**PARA QUE EL CLIENTE OBTENGA**

**MÁS DE LO QUE NECESITA**

**Carlos González Nova**  
FUNDADOR DE LA COMER



## NUESTRAS CAMPAÑAS

Nuestra famosa “Temporada Naranja” es la campaña más grande e importante que tenemos en el año, con la cual reforzamos el compromiso y posicionamiento con nuestros clientes. Cada uno de nuestros departamentos y áreas realizan una excelente labor para que la campaña tenga un gran éxito.

Siempre se basa en el cliente; durante este año se tomaron todas las acciones necesarias para poder ofrecer las promociones de la temporada, sin perder la seguridad, comodidad y atmósfera de las tiendas, la calidad en los productos perecederos, el abasto consistente de la canasta básica, la variedad de productos y por supuesto la calidez y servicio que nos caracteriza.

Nuestra campaña permanente “Miércoles de plaza” se llevó a cabo con gran éxito durante el año. Ésta se basa en ofrecer la mejor calidad en nuestros productos perecederos, y apoya la experiencia de compra a la mitad de la semana, ofreciendo a nuestros clientes mayor cantidad y variedad de vegetales y frutos frescos.





# laComer



EN TU CASA

LOS AVANCES POSITIVOS DE NUESTRO SERVICIO NOS BRINDARON LA CONFIANZA PARA INCURSIONAR EN UN NUEVO PROYECTO.

El equipo de **La Comer en tu Casa** ha logrado consolidar todas las iniciativas implementadas a raíz de la pandemia. Programas como Pick Up, Envío Express de alimentos preparados y farmacia, o nuestra "entrega sanitizada", que utiliza cajas de cartón, continúa. El servicio de entrega a domicilio continúa enfocándose en asegurar niveles cada vez más altos en métricas, como lo son el abasto, la puntualidad y la calidad. Los niveles de servicio que hemos alcanzado nos permitieron lanzar en 2021 la campaña de "Como te gusta, te llega", en donde nuestros clientes pueden ver el compromiso que **La Comer en tu Casa** está haciendo para tener el mejor servicio en la entrega a domicilio. Afortunadamente, todos estos esfuerzos se han visto reflejados en la opinión que tienen los clientes de nuestro servicio.

Los equipos de e.commerce y de Sistemas siguen buscando las mejores herramientas tecnológicas para atender mejor a nuestros clientes. Ejemplos de ellas son la puesta en marcha de una plataforma de punta para hacer CRM y Personalización con tecnología de punta, así como el lanzamiento de nuestros tres Chatbots, La Comer Responde, Fresko Coach y City Market Concierge. A través de estos Chatbots en WhatsApp, nuestros clientes pueden ejecutar una variedad de acciones: desde descargar el folleto digital y recibir promociones y ofertas, hasta hacer pedidos de farmacia con Envío Express.

[lacomer.com.mx](https://lacomer.com.mx) 

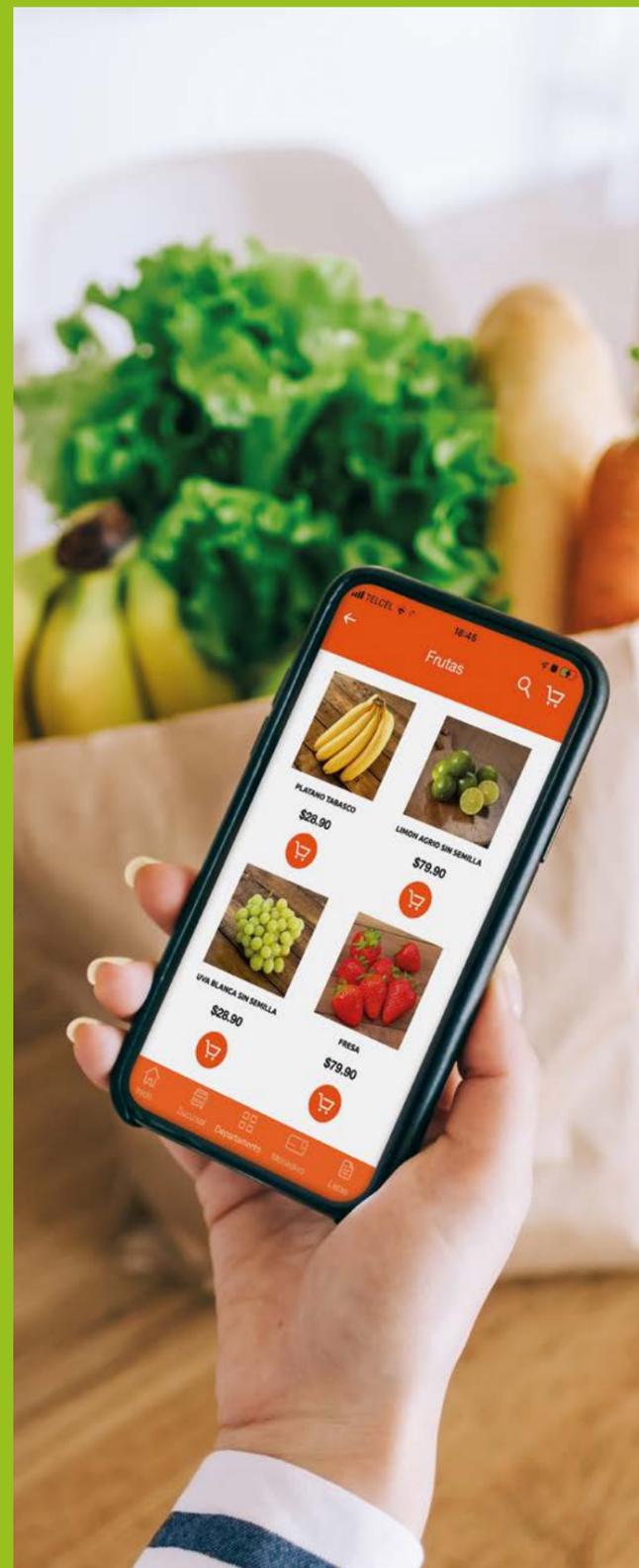
## EVALUACIÓN PROMEDIO DE CLIENTES SOBRE EXPERIENCIA EN LA COMER EN TU CASA

2020 

★ ★ ★ ★ ☆

2021 

★ ★ ★ ★ ☆

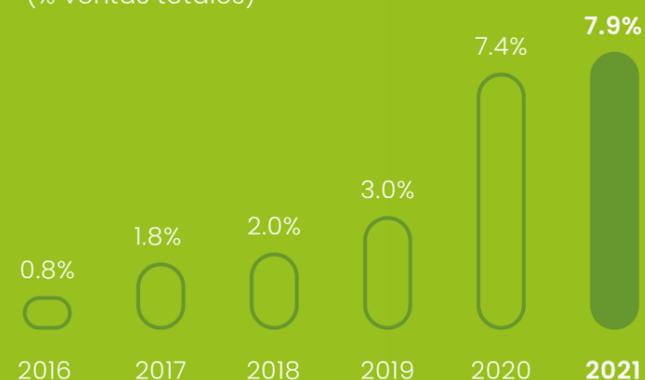




## PRIMER SIDE STORE

En el último trimestre de 2021 comenzamos a operar este nuevo concepto adyacente a una tienda existente, el cual cuenta con espacios nuevos diseñados exclusivamente para atender pedidos en línea, al mismo tiempo aprovechando sinergias con la tienda existente. A pocos meses de esta apertura ya se ven ventajas operativas importantes que nos entusiasman, ya que aumentarán nuestra capacidad de atender a más clientes y con mejores estándares operativos.

### LA COMER EN TU CASA (% ventas totales)



## +5%

### VENTA EXTRA A LA PLATAFORMA EN LÍNEA

por aliados estratégicos (*last millers*) que generan pedidos en línea y realizan compras en nuestras tiendas

PROMESA DE CALIDAD

# COMO TE GUSTA,

# TE LLEGA



## 7.9%

 Participación

### VENTAS DE LA COMER EN TU CASA

## 13%

 Participación

### TOTAL DE VENTAS EN LÍNEA



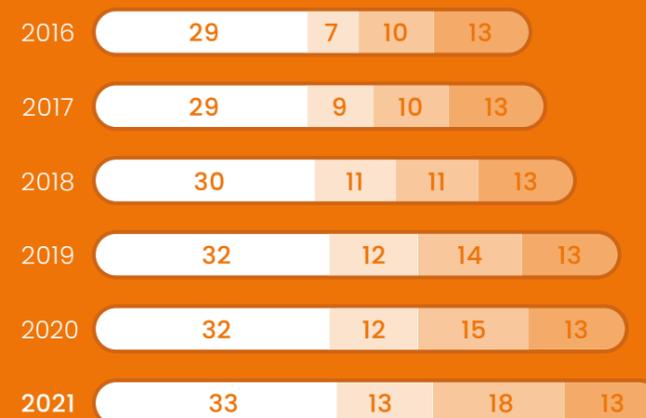
## CRECIMIENTO

Continuamos con el crecimiento en nuestros conceptos de tienda enfocadas a un mercado objetivo creciente y ubicado en diversas localidades a lo largo del territorio nacional, que ha permitido incrementar la distribución geográfica de la empresa.

Reabrimos una tienda Fresko en el Área Metropolitana de la Ciudad de México, la cual permaneció cerrada desde 2020 por una remodelación total. Realizamos la apertura de un City Market en San Miguel de Allende, Guanajuato, con gran aceptación por los habitantes de esa hermosa ciudad. Abrimos dos tiendas en el formato Fresko, uno en el estado de Baja California Sur y otro en la ciudad de Monterrey, iniciando este formato en ambas regiones. Además, inauguramos una tienda en formato La Comer en Metepec, Estado de México.

En los próximos años seguiremos con el crecimiento y expansión, ubicando nuevas tiendas en ciudades y regiones en los que continuemos con la eficiencia, ofreciendo una sobresaliente experiencia de compra y podremos replicar el estilo, donde la calidad, atención y el servicio continúen formando parte de nuestra esencia.

### TIENDAS



- La comer
- City Market
- Fresko
- Sumesa

**DURANTE 2021** **INAUGURAMOS CON GRAN ÉXITO**  
**CINCO TIENDAS** **EN DIVERSAS REGIONES DEL PAÍS**



# RESULTADOS

DESDE SU ORIGEN, LA COMER HA

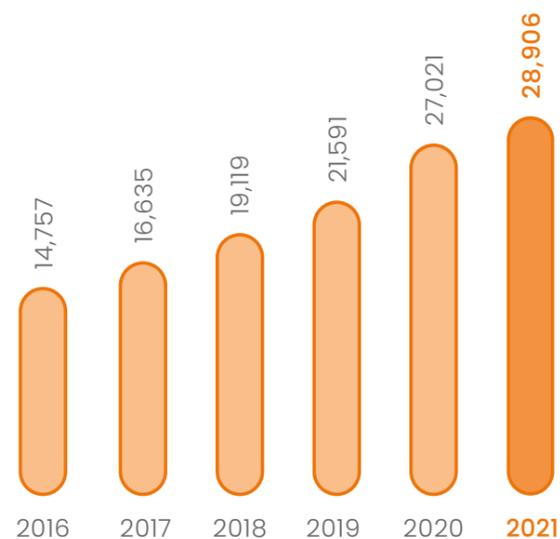
ENFOCADO SU ESTRATEGIA FINANCIERA

HACIA LA RENTABILIDAD A LARGO PLAZO

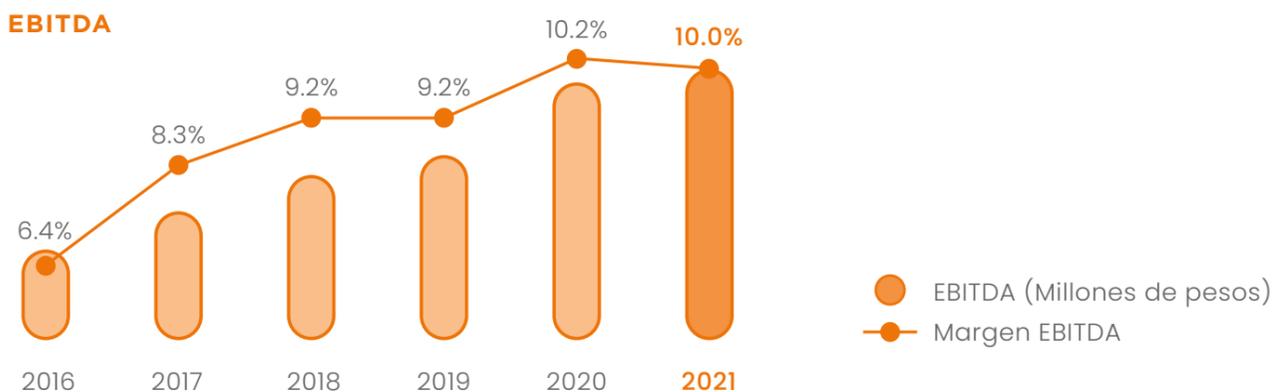
En 2021, volvimos a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos, mediante la creación de empleos, compras a proveedores locales y la colaboración en programas sociales.

Parte de nuestra misión es ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público de gustos exigentes y altas expectativas, lo cual también nos ha redituado con operaciones muy favorables.

VENTAS  
(millones de pesos)



EBITDA



DESDE QUE INICIÓ OPERACIONES LA COMPAÑÍA,

HEMOS LOGRADO

EXCELENTES RESULTADOS





# GOBIERNO

# CORPORATIVO

## GOBERNANZA CORPORATIVA Y ESTRUCTURA DEL CONSEJO

La Comer continuó con el desarrollo de su protocolo de Gobierno Corporativo con acciones concretas para el año 2021, buscando equilibrar las necesidades de todos sus grupos de interés, lo que incluye a sus clientes, proveedores, colaboradores, inversionistas, las comunidades en las que tiene presencia y el gobierno en todos sus niveles. Estas acciones se orientaron a reforzar la gestión ejecutiva, la evaluación de proyectos y mejoras operativas y de procesos, así como el reforzamiento de la seguridad en la información, incorporando transparencia y equilibrio en las actividades.

La Compañía está consciente de las oportunidades y desafíos que se enfrentan en los mercados globales, por lo cual todas las actividades realizadas demandan seguimiento, control y transparencia ética y sostenible que implican tomar decisiones con responsabilidad, equilibrio, una adecuada rendición de cuentas y equidad.

La dirección y administración de la Compañía, a cargo del Consejo de Administración, cuenta con el apoyo de tres Comités.

Sus responsabilidades y obligaciones se encuentran debidamente establecidas en los estatutos específicos que se han desarrollado para cada uno, elaborados en estricto apego a la Ley del Mercado de Valores.

COMITÉS INTEGRADOS POR

3 CONSEJEROS INDEPENDIENTES

DESIGNADOS POR EL CONSEJO DE

ADMINISTRACIÓN Y RATIFICADOS

POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

**i) Comité de Auditoría.** Actualmente presidido por el C.P. Manuel García Braña. Este Comité tiene, entre otras, las siguientes funciones: i) brindar su opinión al Consejo de Administración sobre las políticas y criterios utilizados en la preparación y emisión de información financiera; ii) verificar que se cuente con los mecanismos necesarios que permitan asegurar que la sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; iii) evaluar el desempeño de los auditores externos y iv) verificar el apego a nuestro Código de Ética, por medio de información detallada de incumplimientos al mismo, así como estadísticas, casos especiales y acciones ejercidas.

**El Comité refuerza las mejores prácticas corporativas mediante el fortalecimiento del cumplimiento regulatorio y normativo de la Empresa, por medio del Código de Ética, para lo cual se apoya en el Comité de Ética, que da atención a preocupaciones críticas y su solución.**

6 SESIONES EN 2021

**ii) Comité de Prácticas Societarias.** Presidido por el Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta. Entre las funciones de este Comité se encuentran el revisar y aprobar los planes de compensación del personal ejecutivo, así como las evaluaciones de desempeño de ejecutivos que integran la alta dirección y revisión de la estructura organizacional del grupo.

5 SESIONES EN 2021



III) **Comité de Planeación.** Órgano delegado del Consejo de Administración integrado por algunos miembros del Consejo, para determinar la planeación estratégica de la Compañía. Sus funciones principales son, entre otras, revisar la estrategia de la Compañía aprobada por el Consejo; validar las políticas de inversión y de financiamiento de la Compañía; revisar y valorar los presupuestos anuales al Consejo de Administración.

Los informes de actividades de los Comités se presentan al Consejo de Administración, por lo menos una vez al trimestre.

Continúa la separación de los roles del Director General y del Presidente del Consejo de Administración, otorgando a este último, la capacidad de ejercer un juicio independiente sobre los distintos asuntos corporativos.

La Comer sentó las bases para contar con las medidas necesarias que coadyuven al cumplimiento de sus obligaciones normativas, a través del desarrollo e implementación de un protocolo de gestión del cumplimiento que oriente a los colaboradores en sus actividades, así como las operaciones de la Compañía, acatando en todo momento las regulaciones aplicables y las políticas internas.

### ACCIONES ESPECÍFICAS VINCULADAS CON EL PROTOCOLO DE GOBIERNO CORPORATIVO

La renovación del Código de Ética demandó que la misma se hiciera con apego a las exigencias normativas aplicables al grupo, por lo que fue necesario el desarrollo de un proceso electrónico de capacitación y socialización constante. El Código de Ética busca

implementar una cultura de cumplimiento, consolidando los valores y principios rectores del Grupo, así como las acciones relevantes a sus grupos de interés para:

- 1) Asegurar la emisión y revelación responsable de la información, al igual que la transparencia en la administración.
- 2) Dar certidumbre y confianza a los accionistas, inversionistas y terceros interesados sobre la conducción honesta y responsable de los negocios de la sociedad.
- 3) Asegurar la toma ética de decisiones y un estricto apego a la normatividad interna y a las normas y legislación aplicables.

De conformidad con lo anterior, se han desarrollado políticas de cumplimiento orientadas a identificar y prevenir:

- Conflicto de intereses y partes relacionadas
- Discriminación, acoso laboral y sexual en el entorno laboral
- Operaciones con recursos de procedencia ilícita
- Corrupción y falta de cumplimiento normativo

El desarrollo de estas políticas en ciertos casos se realizó de manera simultánea con auditorías internas para determinar las áreas de oportunidad y las medidas correctivas a ser implementadas, desde un enfoque y gestión de riesgos.

Asimismo, se ha iniciado con el mejoramiento del sistema de atención a quejas, para que permita un seguimiento eficiente, transparente y oportuno en la atención de éstas.

### ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La administración de la Compañía está a cargo del Consejo de Administración, cuyo presidente actual es el Lic. Carlos González Zabalegui. Este órgano de gobierno está integrado por 10 consejeros (seis patrimoniales, entre ellos, un consejero honorario, un consejero relacionado y tres independientes) y seis consejeros suplentes. Todos los consejeros fueron nombrados y ratificados, como cada año, en la Asamblea General Ordinaria, que en el año 2021 se celebró el 14 de abril de 2021.

**La Empresa mantiene la política de diversidad en los miembros del Consejo, considerando la equidad en raza, etnia, país de origen, nacionalidad o antecedentes culturales. El 30% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes, en apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.**

El Consejo de Administración tiene la representación legal de la Sociedad y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social -salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas- y tiene las funciones, deberes y facultades establecidas en la Ley del Mercado de Valores vigente en el país y cualquier otra disposición legal aplicable.





# CONSEJO DE

# ADMINISTRACIÓN

## CARGO

Presidente Honorario  
 Presidente  
 Consejero y Vicepresidente  
 Consejero  
 Consejero  
 Consejero  
 Consejero  
 Consejero Independiente  
 Consejero Independiente  
 Consejero Independiente

## PROPIETARIOS

Don Guillermo González Nova <sup>1</sup>  
 Carlos González Zabalegui <sup>1</sup>  
 Alejandro González Zabalegui <sup>1</sup>  
 Luis Felipe González Zabalegui <sup>1</sup>  
 Pablo José González Guerra <sup>1</sup>  
 Antonino Benito González Guerra <sup>1</sup>  
 Santiago García García <sup>2</sup>  
 José Ignacio Llano Gutiérrez <sup>3</sup>  
 Alberto G. Saavedra Olavarrieta <sup>3</sup>  
 Manuel García Braña <sup>3</sup>

## COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente	Manuel García Braña <sup>3</sup>
Vocal	Alberto G. Saavedra Olavarrieta <sup>3</sup>
Vocal	José Ignacio Llano Gutiérrez <sup>3</sup>

## COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Presidente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta <sup>3</sup>
Vocal	Manuel García Braña <sup>3</sup>
Vocal	José Ignacio Llano Gutiérrez <sup>3</sup>

## SUPLENTES

Gustavo González Fernández <sup>1</sup>  
 Rodrigo Alvarez González <sup>1</sup>  
 Sebastián González Oertel <sup>1</sup>  
 Juan Pablo Alverde González <sup>1</sup>  
 Nicolás González Oertel <sup>1</sup>  
 Bernardo Aguado Ortiz <sup>3</sup>

## COMITÉ DE PLANEACIÓN

Don Guillermo González Nova <sup>1</sup>  
 Carlos González Zabalegui <sup>1</sup>  
 Alejandro González Zabalegui <sup>1</sup>  
 Luis Felipe González Zabalegui <sup>1</sup>  
 Antonino Benito González Guerra <sup>1</sup>  
 Pablo José González Guerra <sup>1</sup>

## SECRETARÍA DE LA SOCIEDAD

Rodolfo Jesús García Gómez de Parada

<sup>1</sup> Consejero Propietario  
<sup>2</sup> Consejero Relacionado  
<sup>3</sup> Consejero Independiente





# CARTA DEL

# PRESIDENTE DEL CONSEJO

## INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2021

A la Asamblea General de Accionistas  
La Comer, S.A.B. de C.V.

### PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron acabo en las siguientes fechas:

19 de enero de 2021	27 de abril de 2021
23 de febrero de 2021	20 de julio de 2021
29 de marzo de 2021	26 de octubre de 2021

A continuación, presentamos a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisamos los acontecimientos más importantes del año.

El año 2021 continuó con profundos cambios en nuestra forma de vivir y trabajar. En este periodo hemos mostrado una gran capacidad de adaptación, resiliencia, rapidez en la toma de decisiones y puesta en marcha de acciones. La gran labor de nuestro equipo no sólo nos permitió salir adelante, sino que permitió capitalizar oportunidades, utilizar de manera más eficiente nuestra tecnología y tener una mejor operatividad. Todo ello se tradujo en consolidar el crecimiento logrado y mantener la rentabilidad en nuestras operaciones.

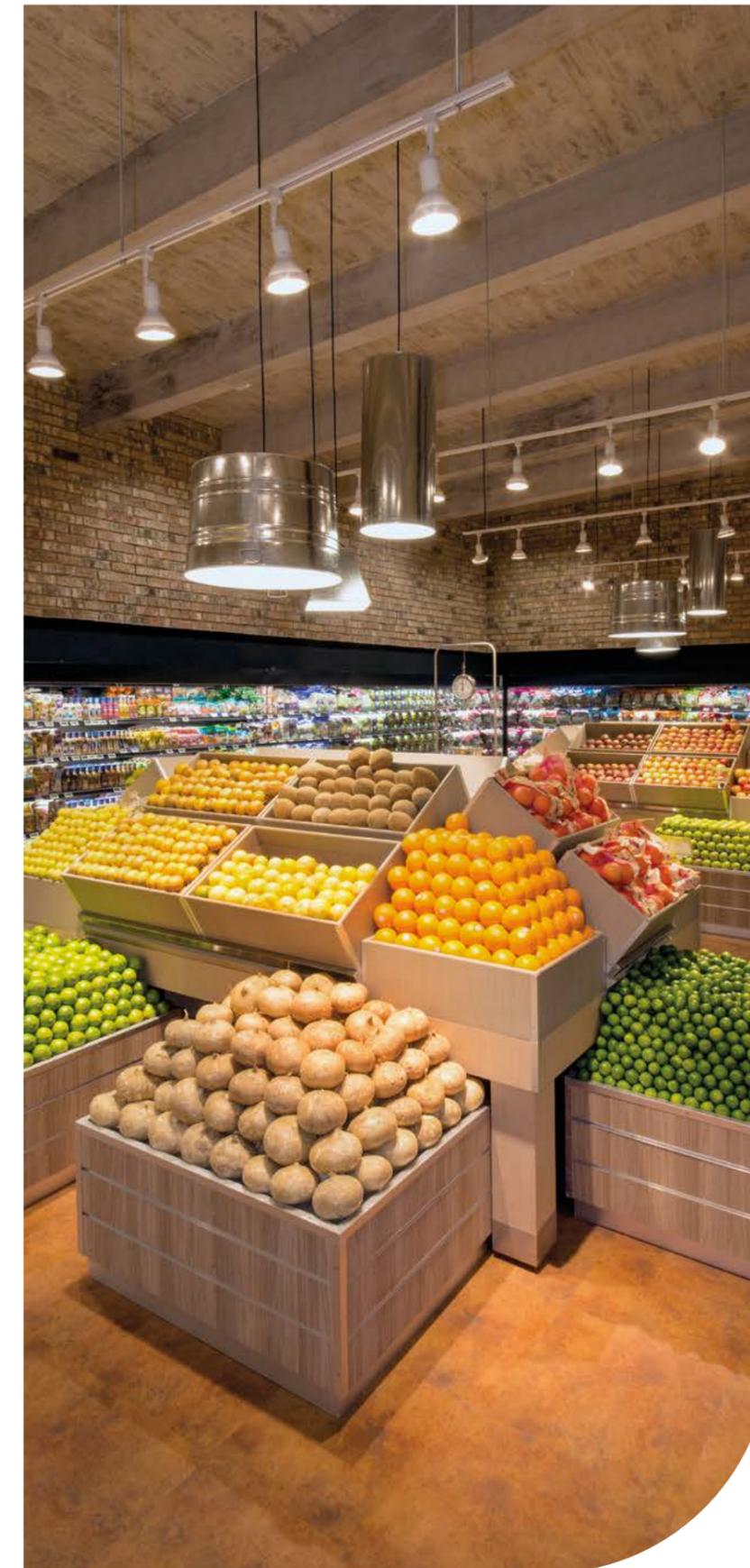
Nuestro modelo de negocios cimentado en la diferenciación, brindó a nuestros clientes experiencias de compra inigualables en el mercado, tanto en las

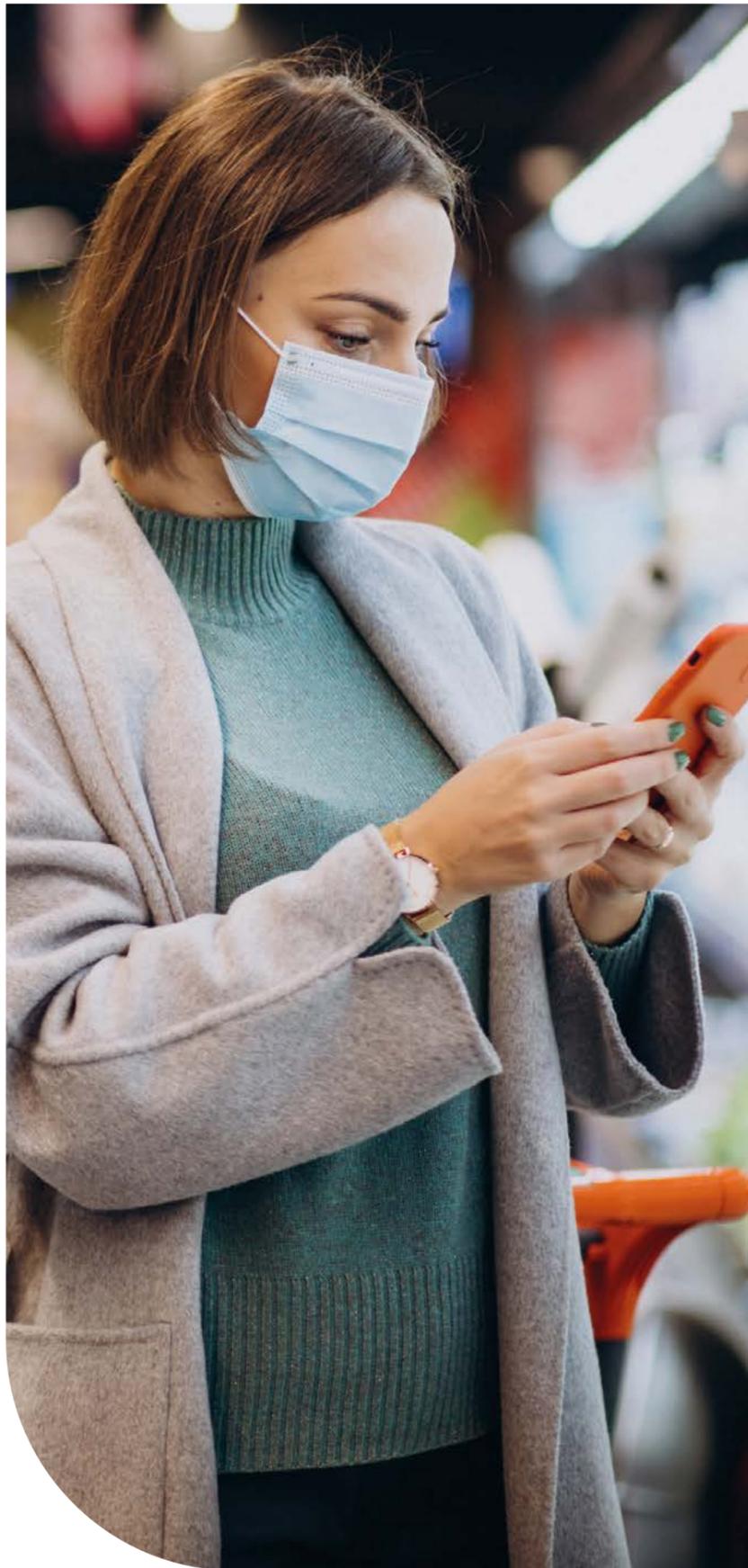
tiendas físicas como en nuestro negocio en línea para satisfacer cada vez más sus demandas.

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19 nuestra prioridad ha sido el cuidado de la salud y seguridad de nuestra gente. Hacer lo correcto se tradujo en la incorporación de medidas estrictas que nos permitieron cuidar la salud y la vida de nuestros colaboradores y sus familias, de nuestras comunidades, de nuestros proveedores y de nuestros clientes.

**PARA LA EMPRESA, FUE UN AÑO DE RESULTADOS POSITIVOS EN TODOS SUS FORMATOS, GRACIAS A LA ESTRATEGIA Y LA BUENA OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA.**

*Ciudad de México, a 25 de marzo de 2022*





Durante esta situación extraordinaria, se siguieron obteniendo crecimientos de ventas superiores a los presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) aun considerando la alta base de comparación dado el crecimiento extraordinario que tuvo la Compañía en 2020.

**CON NUESTROS FORMATOS ÚNICOS  
Y NUESTRA PLATAFORMA DIGITAL  
“LA COMER EN TU CASA”, LA COMER  
SE HA CARACTERIZADO EN BRINDAR  
A SUS CLIENTES UNA EXCELENTE Y  
SEGURA EXPERIENCIA DE COMPRA.**

Nos complace informar que durante este año realizamos la apertura de cinco nuevas tiendas logrando así tener más presencia con nuevos formatos en distintas ciudades del país. Es así que este año abrimos una tienda La Comer en el Estado de México, y dos tiendas en el formato Fresko en los estados de Nuevo León y Baja California Sur y una tienda en formato City Market en el estado de Guanajuato. Así también, realizamos la remodelación total de una tienda Fresko en el Estado de México y realizamos la remodelación de tres tiendas para continuar manteniendo nuestras tiendas con una imagen impecable. Es por lo anterior que, en 2021, se volvió a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Durante este año, nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** continuó con un avance extraordinario manteniendo una alta participación en las ventas de la empresa y obteniendo evaluaciones positivas durante el año. Continuamos perfeccionando y mejorando nuestro servicio a domicilio para seguir ofreciendo la excelente experiencia de compra a la que nuestros clientes están acostumbrados, también en nuestra plataforma digital.

Nuestra campaña **“Temporada Naranja”**, con promociones especiales durante la época de verano, tuvo gran éxito durante este año ya que se le dio mucha atención a las promociones para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad. Nuestra campaña **“Miércoles de Plaza”** donde ofrecemos las mejores frutas y verduras en la mitad de la semana, continuó teniendo una gran aceptación entre nuestros clientes.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, continuamos orientados hacia la diferenciación en todas nuestras operaciones, fomentando la creatividad y la innovación que nos permite dar ese algo más, para complacer y sorprender a nuestros clientes. Continuamos posicionándonos como una empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basado en calidad, atención y servicio.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y hemos desarrollado procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa. Están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

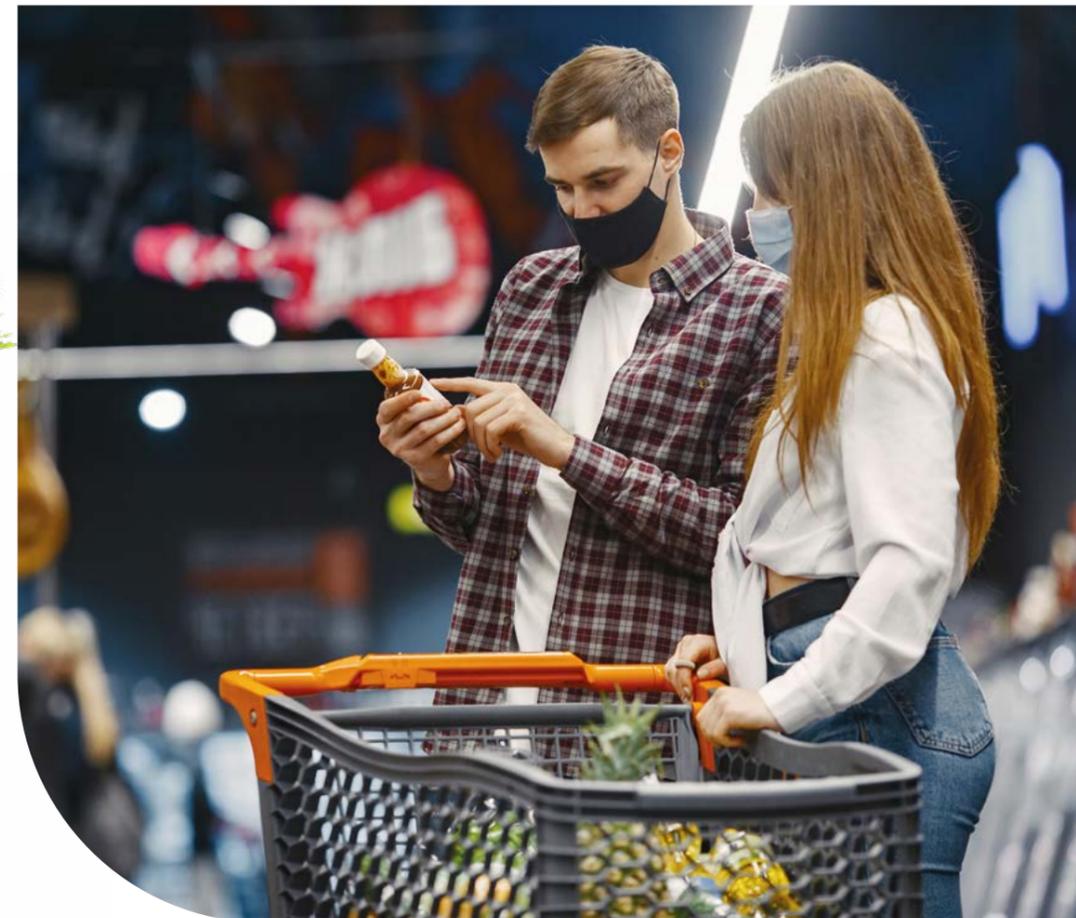
En 2021, apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de alimentos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural y participamos con la campaña de **“Tienda Rosa”** enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; a nuestros más de 14,500 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nuestras manos.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

**CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI**

Presidente del Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**



# EMPRESA SUSTENTABLE



## GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son un elemento fundamental en la relación de nuestra empresa con su entorno de actividad y están estrechamente vinculados con su capacidad para conseguir los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

### EMPRESA SUSTENTABLE:

#### 1. Grupos de interés

- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Accionistas

#### 2. Responsabilidad Social

#### 3. Medio Ambiente

**PRINCIPALES TEMAS MATERIALES**

- Valorar la experiencia del cliente
- Generación de empleo
- Calidad, frescura y disponibilidad del producto
- Cuidado y uso de la energía
- Manejo de los residuos



## CLIENTES

La pandemia, que creímos más corta, continuó modificando los usos y comportamientos de los clientes en nuestras tiendas, ante lo que mantuvimos y adaptamos acciones para mantener su preferencia.

Durante 2021, el comportamiento del cliente continuó mostrando cambios. Las vacunas y las reacciones que adoptaron para enfrentar y convivir con la pandemia, nos obligaron a modificar nuestras prácticas comerciales a lo largo del año. Algunos datos que confirman positivamente este ajuste son:

1. Los clientes mostraron un **incremento en su frecuencia de visita** a nuestras tiendas.
2. Disminuyeron su compra promedio
3. Logramos consolidar el **crecimiento de 3.7X** que tuvimos **en comercio electrónico** en 2020, incrementándolo en **13.7 % durante 2021**, confirmando la gran aceptación que tenemos en este importante canal de venta.

Este resultado confirma el aprecio a nuestra filosofía de ofrecer una atención y servicio de calidad superiores y su confianza a las múltiples medidas de seguridad e higiene, que no solo se mantuvieron, sino que se fueron adaptando a los distintos picos y valles de la pandemia. Este tipo de acciones sostienen nuestra diferenciación en el mercado.

**+62 MILLONES** +5% vs. 2020  
**DE CLIENTES EN 2021**

Las medidas incluyeron protocolos de sanitización orientadas tanto al cliente como a nuestros colaboradores. Entre las más relevantes se pueden mencionar: sanitización de los pisos de venta y estaciones de trabajo, máscaras y caretas para el personal de atención, señalizaciones de sana distancia en todas las áreas de alto tráfico, separadores en las cajas para evitar el contacto al momento del pago, toma de temperatura, gel antibacterial, horarios escalonados, limpieza de carritos y aforo limitado, entre otras.

**NUESTRA MAYOR VENTAJA:**

**NUESTRA CAPACIDAD DE**

**ADAPTACIÓN A LA PANDEMIA**

Mantuvimos un programa de comunicación permanente en los distintos medios a nuestro alcance, incluidos masivos y digitales, de las acciones de protección. Uno de los principales puntos de contacto es el centro de atención telefónica (01-800 3777333), en el cual recibimos y resolvemos los principales comentarios y/o quejas. Existe un protocolo que prevé la atención de situaciones críticas ya sea por su problemática u oportunidad. Este centro de atención telefónica también ofrece el servicio de "La Comer en tu Casa" para enviar mercancías al domicilio del cliente.

Se recibieron un total de 585,000 llamadas y/o correos electrónicos (lacomer@callcentermexico.com.mx) al centro de atención telefónica. De éstas, un escaso 3% fueron por motivos de quejas; el 40% por motivos de atención a clientes y comentarios y el 57% restante para solicitar el servicio de "La Comer en tu Casa".

El fortalecimiento de nuestra plataforma digital durante 2021 permitió no solo consolidar los avances en ventas, sino incrementar nuestra preferencia contra otras plataformas de envío a domicilio disponibles en el mercado.

Nuestros sitios tuvieron un total de 21.4 millones de visitas, de las cuales el 94% fueron para el sitio de comercio electrónico y 6% para nuestros sitios informativos. Mantuvimos el enfoque en "La Comer en tu Casa" para que nuestros clientes encuentren una plataforma digital tanto en la web como en la App, de acuerdo con las altas expectativas que demandan de este servicio. Es importante mencionar que se conserva una tasa de conversión de los visitantes al sitio en compradores reales, que es una de las más relevantes en el mercado en México.

**585 MIL**

**LLAMADAS Y/O CORREOS ELECTRÓNICOS**

**21.4 MILLONES**

**VISITAS EN NUESTROS SITIOS WEB**



### SEGUIDORES LA COMER 2021

**f** 511,550

**t** 35,557

**i** 35,808

Nuestros seguidores en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube no solo están creciendo, sino que de forma importante muestran un “engagement” muy por encima de los promedios en el mercado. En todas estas plataformas posteamos información relevante de nuestros programas comerciales y los clientes interactúan comentando o reenviando la información a sus contactos. Los temas de los “posteos” incluyen sugerencias de diversos temas acerca de los servicios y productos que ofrecemos. Estas redes mantuvieron una mayor relevancia derivada de la pandemia, pues por medio de ellas comunicamos todos los programas de seguridad, sanitización, limpieza y otras derivadas de las condiciones excepcionales que se enfrentaron este año.

**NUESTRAS REDES SOCIALES CONTINÚAN SIENDO UN RELEVANTE PUNTO DE CONTACTO CON NUESTROS CLIENTES**



1,435,000

MONEDEROS NARANJAS



Durante 2021, el programa de "Monedero Naranja" continuó con su consolidación, logrando incrementar la lealtad de nuestros clientes más relevantes al llegar a 1,435,000 monederos y superando los altos niveles de uso entre los clientes que han estado afiliados desde su lanzamiento, lo cual indica un fortalecimiento de la lealtad del cliente hacia todos nuestros formatos.

En conjunto, lanzamos tres colecciones de artículos exclusivos muy bien recibidas por los clientes, lo cual maximizó nuestro programa de "Monedero Naranja" durante el año. Éste continúa con sus plataformas físicas y digital, logrando penetrar entre clientes jóvenes que se inclinan al mundo virtual.

Mantenemos el enfoque a la protección de datos de nuestros clientes; durante 2021 continuamos fortaleciendo las plataformas, procedimientos y medidas creadas con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al programa de lealtad "Monedero Naranja". Nos mantenemos cumpliendo con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.

Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en:

<https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>



En 2021 tuvimos una campaña de "Temporada Naranja" en la que como en años anteriores, apoyamos a nuestros clientes con toda la fuerza de nuestras ofertas y promociones. Ofrecimos oportunidades promocionales para la totalidad de artículos, categorías o líneas de producto vigilando que las vigencias de las ofertas fueran más amplias para evitar aglomeraciones.

En el caso de "Miércoles de Plaza", se mantuvo la propuesta lanzada el año anterior y enfocada en la calidad de perecederos que ha caracterizado a La Comer desde hace muchos años. Los resultados de esta campaña continúan siendo un motor para el crecimiento de la empresa.

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Como lo hacemos todos los años, nuevamente llevamos a cabo la encuesta de satisfacción del cliente. La información tiene validez estadística por zona geográfica, ciudad y tienda. Está enfocada a todas las dimensiones que se relacionan con este tema como son: básicas (calidad, variedad, precio y frescura), de practicidad y conveniencia (limpieza, cercanía, amabilidad, rapidez en el pago) y las físicas (instalaciones, ambientación y experiencia de compra). Mediante los resultados realizamos acciones y cambios para mejorar cada día en aspectos donde tenemos puntos de oportunidad y continuar ofreciendo a nuestros clientes el mejor de los servicios.

LOS TRES PILARES PROMOCIONALES DE LA COMER: "MIÉRCOLES DE PLAZA", "TEMPORADA NARANJA" Y "MONEDERO NARANJA" APOYARON LOS BUENOS RESULTADOS DE LA EMPRESA DURANTE 2021.



## PROVEEDORES Y LOGÍSTICA

Dentro de nuestra cadena de valor, una de nuestras grandes fortalezas ha sido la excelente relación que hemos mantenido con nuestros proveedores. Ellos han sido un factor clave en el logro de los buenos resultados de la Compañía, ya que mediante las extraordinarias relaciones que mantenemos, se han logrado condiciones positivas para ambas partes.

Consideramos a nuestra cadena de suministro centralizada como una fortaleza, gracias a procesos de distribución confiables y flexibles, sujetos a mejoras continuas y respaldados por tecnología digital de punta que nos integran eficiente y oportunamente con nuestro acervo de más de 2,000 proveedores y sus más de 35,000 SKU's.

**2,086**

**PROVEEDORES EN 2021  
95% NACIONALES**

Actualmente, nuestra red logística está conformada por dos Centros de Distribución. Uno de ellos está ubicado en la Ciudad de México y el segundo en la ciudad de Guadalajara; ambos con instalación multi-temperatura.

Operamos con una amplia base de proveedores de diversos tamaños, por lo que no existe dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere, y no identificamos a ningún proveedor como crítico. Varios de nuestros proveedores cuentan con certificaciones como NSF, ASC en productos del mar, TIF productos cárnicos y certificaciones "orgánicos SAGARPA" en productos orgánicos y de libre pastoreo. En el año 2021, 1.5% de nuestros productos fueron orgánicos en diversas categorías, ofreciendo a nuestros clientes la mejor calidad.

**80% DE NUESTROS PRODUCTOS  
DISTRIBUIDOS DESDE LOS 2 CENTROS  
DE DISTRIBUCIÓN EN 2021**

Mantenemos la comunicación con los proveedores mediante nuestro portal web [Provecomer.com](http://Provecomer.com), permitiendo atender requerimientos, información sobre facturas, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Cada año incorporamos modificaciones a nuestro Sistema de Administración Logístico, mejorando procesos de recibo, surtido, embarque e inventarios con resultados operativos y de eficiencia muy positivos, como son: aumento en la calidad de servicio a tiendas, incremento en la productividad del personal operativo y de transporte, mayor rentabilidad debido a la disminución de gastos y aumento en la capacidad instalada. Actualmente cuenta con capacidad suficiente para dar servicio a entre 90 y 95 sucursales.



Hemos desarrollado prácticas para distribución en instalaciones, equipamientos y sistemas de vanguardia que nos permiten estar en circunstancias de eficiencia y competitividad. Además, contamos con procesos soportados por plataformas informáticas que brindan datos precisos y oportunos y permiten la ejecución coordinada de todos los participantes (departamento comercial, proveedor y centros de distribución a tiendas) en el proceso de la cadena de suministro punta a punta. Asimismo, nuestros procesos operativos de recibo, clasificación de mercancías y preparación de pedidos incorporan prácticas y tecnología de última generación como *picking* con terminales de voz, RFID y control sistematizado.

El proceso de embarque y transporte de mercancía está respaldado por un sistema desarrollado internamente que permite una "Entrega Garantizada" a tiendas; es decir, monitorea los aspectos críticos durante la carga, trayecto y entrega de mercancía (mercancía, tiempos, temperatura, etc.) para que las tiendas realicen un "Recibo Ciego".

**Dentro de nuestras fortalezas está realizar nuestro trabajo con base en el monitoreo de nuestros procesos y la mejora continua de los mismos, lo cual nos ha permitido responder al crecimiento y contribuir a los buenos resultados de La Compañía.**

Este año atendimos 121 estrategias de venta comerciales incluyendo nuestra "Temporada Naranja", entregando la mercancía en nuestras tiendas a tiempo para exhibiciones, además de reponer el producto que se vende día con día en nuestras sucursales.

El ejecutar estrategias logísticas con nuestros proveedores nos ha permitido ahorrar costos en la cadena de suministro y poder incrementar la capacidad instalada del Centro de Distribución; este año crecimos el volumen de cajas producidas bajo estos esquemas en un 50% vs el año anterior.

Este año continuamos incrementando el número de cajas producidas, enviadas y mejoramos el tiempo de llegada a nuestras tiendas, optimizando los procesos y unificando la operación del CD, y logrando que nuestro personal esté alineado al objetivo de producción desde el inicio de turno y hasta su conclusión.

Estamos listos para cumplir con los cambios en las regulaciones solicitadas por nuestro Gobierno Federal (esquemas sindicales, carta porte, etc.), incluso realizando pruebas productivas con nuestros proveedores de transporte para mantener la operación sin contratiempos.

En 2022 iniciaremos con el proyecto y construcción de nuestro tercer Centro de Distribución en el norte del país, el cual nos brindará fortalezas competitivas en nuestra cadena de suministro.

Como cada año sometemos nuestra operación a evaluaciones externas (previo contrato de confidencialidad) por compañías expertas en logística para aprovechar las tendencias en el mercado que ayuden a mejorar nuestra operación.



**SIN DESCUIDAR EL SERVICIO A NUESTRAS TIENDAS, MEJORAMOS**

**LA PRECISIÓN CON LA QUE SE SURTE A NUESTRAS SUCURSALES,**

**LOGRANDO UN 99.96% DE PRECISIÓN EN LOS SURTIDOS**



**DURANTE ESTE AÑO AGRADECEMOS A NUESTROS MÁS DE 14,500 COLABORADORES, YA QUE, GRACIAS A SU ESFUERZO Y DEDICACIÓN, LA EMPRESA CONTINÚA CONSOLIDANDO RESULTADOS POSITIVOS.**

## COLABORADORES

- NUESTROS COLABORADORES SON VALORADOS Y RECONOCIDOS, LO QUE HA AUMENTADO SU MOTIVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD, DISMINUIDO EL AUSENTISMO LABORAL Y SUS ESFUERZOS SE HAN RECOMPENSADO**

Durante el año 2021, la fuerza de La Comer fue su gente. Es a través de nuestros colaboradores que el Grupo sigue creciendo y consolidando resultados positivos. Continuamos con iniciativas para ayudar a garantizar que el personal logre oportunidades reales de crecimiento, creando una cultura sólida basada en valores y teniendo como prioridad fomentar una mejor calidad de vida.

Procuramos el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de programas que fomentan el balance de vida y el trabajo, el desarrollo

profesional, cultural, económico y el cuidado de la salud. Además, fomentamos conductas seguras en nuestros ambientes de trabajo a través de campañas y capacitaciones continuas.

La Comer valora las diversas experiencias, perspectivas y antecedentes de nuestra gente y tenemos como objetivo crear un entorno de trabajo abierto e inclusivo para todos los colaboradores. Nos hemos comprometido en alentar toda una variedad de enfoques para superar los desafíos, resolver problemas, tomar decisiones y aprovechar oportunidades.

### NÚMERO DE COLABORADORES



Continuando con las precauciones de prevención que estos tiempos de pandemia nos demandan, este año logramos un alto porcentaje de vacunación de nuestro personal con dos dosis, contamos con un servicio médico de 24 horas para detección y seguimiento preciso de casos COVID-19 y otros padecimientos, sanitización de áreas de personal, reforzamos la comunicación con pantallas y videos durante las 24 horas, programamos pruebas COVID-19 de forma semanal para detectar y frenar posibles propagaciones en nuestro personal y dar cumplimiento con lo solicitado por el Gobierno Federal.

Buscamos reducir el estrés generado tanto por la pandemia como por la rutina laboral, por lo cual implementamos pausas activas de manera diaria para todo el personal operativo y administrativo.

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

EN LA COMER ESTAMOS CONVENCIDOS

QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA

INVERSIÓN BIEN REMUNERADA

EN NUESTROS COLABORADORES

Los buenos resultados que ha presentado la compañía son ayudados por la excelente ejecución y trabajo de nuestros colaboradores. Mediante constante capacitación, brindan una atención personalizada, esmerada y experta, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia de compra muy agradable.

Asimismo, la empresa está comprometida con la superación; por ello, se ha creado una estrategia

que les permite a nuestros colaboradores un crecimiento sostenido en conocimiento, habilidades y las actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados, desde la inducción y la iniciación operativa, hasta programas estratégicos.

Durante 2021 destinamos los siguientes esfuerzos para asegurar la buena capacitación de nuestros colaboradores.

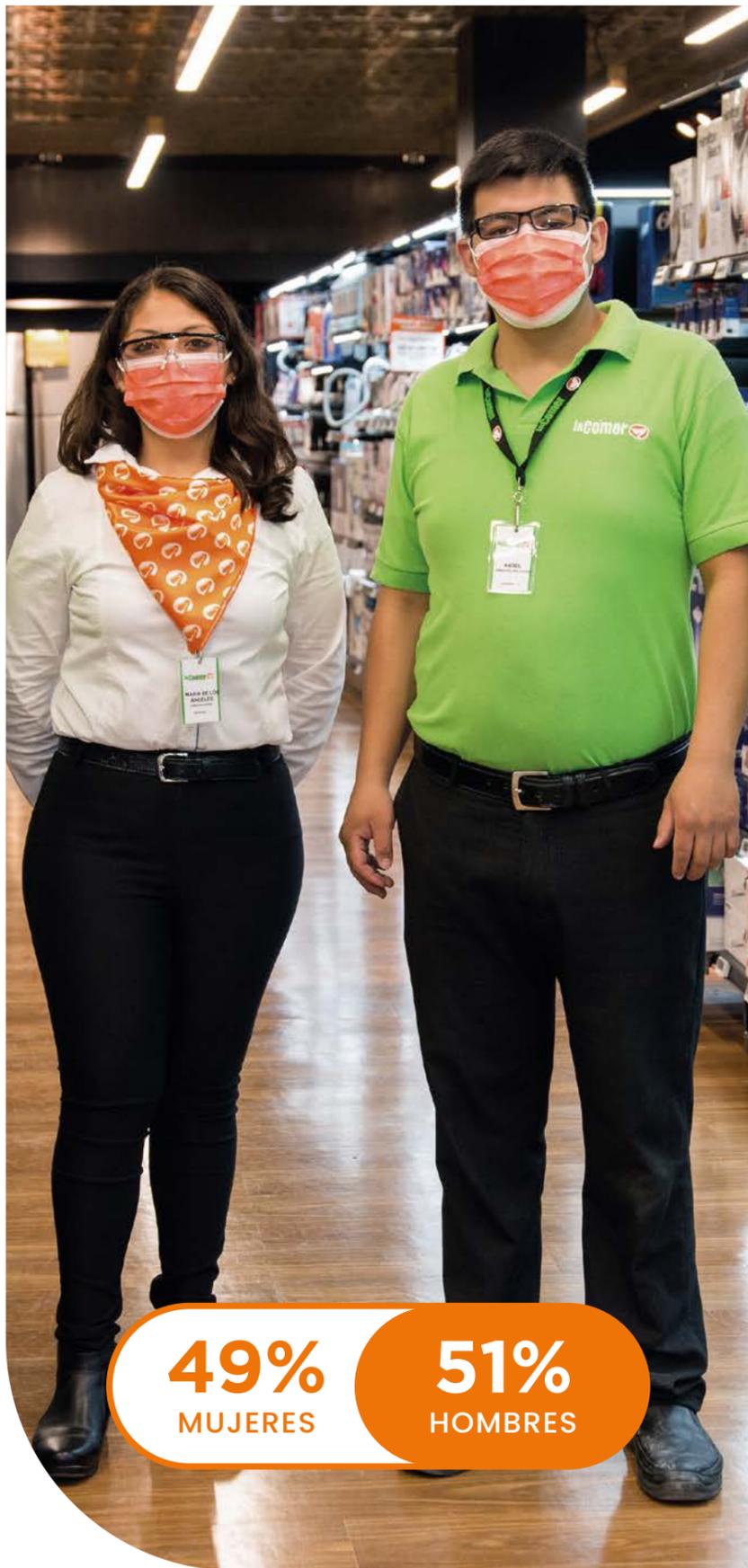
Colaboradores de nuevo ingreso recibieron capacitación diseñada para asegurar el cumplimiento de las políticas relativas con servicio a clientes, prevención de accidentes y procedimientos operativos, invirtiendo un total de **661,284 horas** capacitación.

**12,283 colaboradores** recibieron capacitación en línea de los cursos en el portal de CLIMSS que tiene como propósito brindar los elementos teóricos y prácticos para que los colaboradores comprendan qué es el coronavirus **COVID-19** y cómo limitar su propagación y contagio, invirtiendo un total de **479,037 horas** capacitación.

**30 colaboradores** de nivel gerencial asistieron al programa perfeccionamiento de **habilidades directivas** en el centro de formación ICAMI, invirtiendo un total de **10,560 horas** capacitación.



**90%**  
DE NUESTROS COLABORADORES  
RECIBIERON ALGÚN TIPO DE  
CAPACITACIÓN EN EL AÑO



**49%**  
MUJERES

**51%**  
HOMBRES

338 colaboradores son parte de los programas de formación a gerentes y subgerentes en entrenamiento y función; participaron en sesiones con especialistas en temas operativos y humanos, invirtiendo un total de 23,912 horas capacitación.

71 colaboradores de las áreas de compras recibieron formación en sesiones virtuales con el objetivo de incentivar su creatividad en innovación en los procesos que ejecutan, invirtiendo un total de 3,261 horas capacitación.

12,727 colaboradores adquirieron conocimientos de cultura organizacional con temas de seguridad informática y los valores de la empresa, invirtiendo un total de 82,966 horas capacitación.

Los objetivos de la capacitación son: desarrollar competencias gerenciales, obtener una visión global de la empresa, de los procesos y actividades que contribuyen de manera importante en la generación de valor, adquirir la capacidad de análisis de problemas y oportunidades para lograr la toma de decisiones eficaces y oportunas y equilibrar la armonía y sinergia entre el trabajo y la familia.

## SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Protección. Conforme a los lineamientos de la guía de elaboración de programas, durante 2021 realizamos programas internos de Protección Civil en cada una de las sucursales de La Comer, con el fin de establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y de personas que asisten a nuestras instalaciones. Además, contamos con proyectos en materia de seguridad e higiene y los lugares de trabajo presentan buenas condiciones para desempeñar las funciones de manera eficiente y segura.

Además, la empresa promueve pláticas y talleres con diversos temas de salud para informar e instruir a nuestros colaboradores. Por ejemplo, participamos activamente con el programa de cáncer de mama; de igual modo, cada año nos enfocamos en diversas enfermedades, sus causas y consecuencias, y realizamos diversos foros para su conocimiento y prevención.

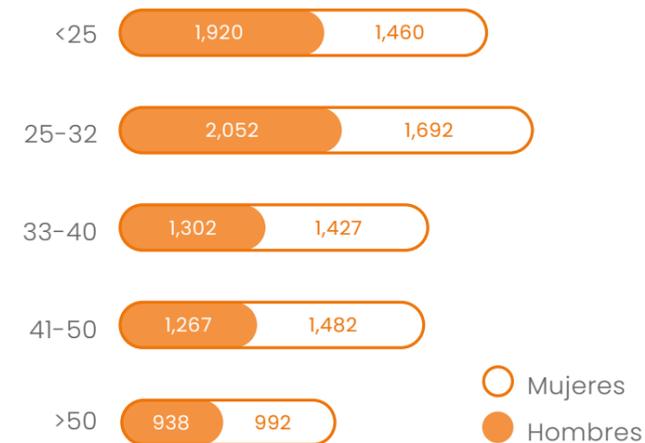
## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El personal de La Comer está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes. Somos una empresa que no practica la distinción de género desde el primer instante de la publicación de vacantes en páginas de reclutamiento. No se realizan distinciones por razones de raza, edad, género, estado civil, religión, afiliación política, nacionalidad, condición física o social, entre otras.

La vigilancia de nuestra política de igualdad de oportunidades se realiza a través del área de Auditoría Corporativa y se incluye en el Código de Ética de la Empresa.

**ESTAMOS COMPROMETIDOS A OFRECER IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO, CONSIDERANDO LA CAPACIDAD DE LAS PERSONAS, CUMPLIENDO CON LAS LEYES Y REGLAMENTOS EN MATERIA LABORAL Y LLEVANDO A CABO PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS**

## COLABORADORES POR EDAD





## EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA

Nuestros colaboradores son tratados con dignidad y retribuidos de manera justa y equitativa. Además de las prestaciones de ley, otorgamos a nuestros colaboradores beneficios extras como descuentos en diferentes épocas del año, diversas formas de ahorro, seguros de vida, bonos anuales, etc. El objetivo es mejorar su bienestar, así como ofrecer herramientas para fomentar el ahorro, seguros para su mejor protección, descuentos para ayudar con su economía, entre otras prestaciones.

Mantenemos mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles. Contamos con una política de respeto a los periodos de vacaciones y descansos, a jornadas y horarios, y nos aseguramos de proporcionar las condiciones de trabajo adecuadas para nuestros colaboradores. Además, buscamos minimizar la rotación del personal y ofrecer un clima laboral apropiado, incrementar calidad de vida, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia, así como preservar la salud física y mental de forma preventiva.

En lo que respecta a los Derechos Humanos, actuamos con apego a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, reconociendo la dignidad de

las personas, respetando su libertad y privacidad conforme a las legislaciones aplicables.

Estamos conscientes de la importancia de mantener un ambiente de valores y principios, donde se refleje un adecuado comportamiento por parte de nuestros inversionistas, consejeros, directivos, proveedores, contratistas y colaboradores. El sistema de denuncias está disponible para el público en general las 24 horas del día, todos los días del año y los datos para reportar se pueden encontrar en el [Código de Ética](https://lacomerfinanzas.com.mx/gobierno_corporativo/codigo-de-etica/) de la empresa ([https://lacomerfinanzas.com.mx/gobierno\\_corporativo/codigo-de-etica/](https://lacomerfinanzas.com.mx/gobierno_corporativo/codigo-de-etica/)).

Continuamos con nuestra revista interna "Esencia", como publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la compañía para mantener informados a todos nuestros colaboradores de los acontecimientos más importantes.

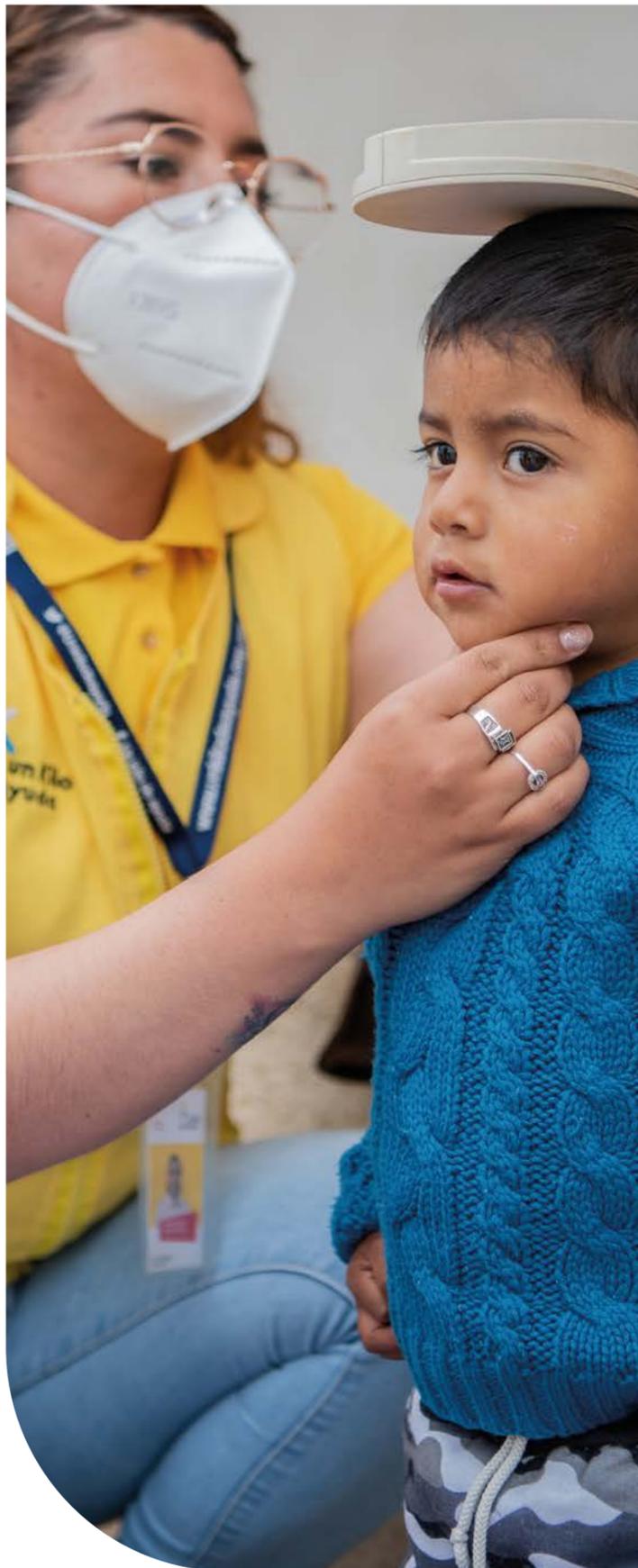
Además, continuamos con nuestro programa "Éntrale" (<http://entrale.org.mx>), el cual se centra en la inclusión de colaboradores que presentan alguna capacidad diferente y que, desde un inicio, se han convertido en una parte muy importante de nuestra fuerza laboral.



**EN LA COMER JUGAMOS UN PAPEL ACTIVO EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE NUESTROS COLABORADORES, RECONOCIENDO EL LADO HUMANO DEL TRABAJO, RESPETANDO SUS DERECHOS Y OFRECIENDO CONDICIONES ADECUADAS DE TRABAJO**



CÓDIGO DE ÉTICA



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

La empresa mantiene el compromiso ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético.

Durante 2021, en conjunto con **Un Kilo de Ayuda** (UKA) implementamos diversas iniciativas en favor del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) de niños y niñas por medio de la promoción de varios productos.

**+1,000 EMPLEOS**

**NUEVOS EN 2021 | +8% VS. 2020**

**+\$400 MIL**

**PESOS RECAUDADOS Y ENTREGADOS POR VENTA DE PRODUCTOS DE UKA**

Este incremento se debió tanto al crecimiento por las aperturas que realizamos durante el año, así como al personal extra que se contrató para apoyar en los puestos de personas vulnerables. Durante este periodo, en el que por el confinamiento y restricciones se han perdido muchos empleos en el país, la generación de empleos es un elemento clave en las sociedades para superar la situación y lograr el desarrollo y la inclusión social. Durante el año continuamos con algunos beneficios para nuestros colaboradores vulnerables, así como a los empacadores voluntarios durante la contingencia sanitaria.

Por 13º año consecutivo, Grupo La Comer desarrolló su campaña de concientización y detección del cáncer de mama, uno de los más comunes entre las mujeres de nuestro país. Como en años anteriores nuestro lema fue: **La Comer es la Tienda Rosa.**

Se continuó con el apoyo a locatarios de nuestros centros comerciales con consideraciones por suspensiones temporales de actividades esenciales que afectaron sus ventas, negociando con ellos para que pudieran afrontar la difícil situación de cierres totales o temporales de sus negocios.

Durante octubre de cada año, realizamos una serie de actividades como ofrecer una gran variedad de artículos de "edición rosa" en combinación con algunos de nuestros proveedores e iluminamos de rosa las fachadas de varias de nuestras tiendas.

Asimismo, se realizaron financiamientos con tasas preferenciales a nuestros proveedores PYMEs, para continuar apoyando su operación y manteniendo la buena relación que hemos tenido con ellos desde inicios de operación de la compañía.

En conjunto con FUCAM, realizamos estudios de mastografía de forma gratuita en gran número de nuestras tiendas y por segundo año consecutivo, City Market Monterrey junto con Cruz Rosa –la asociación de beneficencia privada que apoya de manera integral a mujeres de escasos recursos que pasan por el proceso del cáncer– facilitó la realización de mastografías que esta organización lleva a cabo durante octubre en municipios aledaños a esta ciudad.

Como resultado de la campaña en términos de aportaciones, nuestras marcas exclusivas Farmacom, Golden Hills, Productos Gourmet, Orgánicos y Diabetes, así como el Departamento de Frutas y Verduras, donaron parte de sus ventas a estas dos asociaciones.

**+\$2.5 MILLONES**

**DE PESOS APORTADOS A ASOCIACIONES CONTRA EL CÁNCER DE MAMA**

Por medio de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., hemos tenido como objetivo contribuir al desarrollo integral de familias campesinas de bajos ingresos que viven en las comunidades productoras de maíz a través de proyectos educativos que contribuyen a mejorar su calidad de vida. Mediante este programa se busca impulsar la productividad de los cultivos a través de metodologías aplicables para incidir en la transformación social del campo.

**+\$3 MILLONES**

**DE PESOS DONADOS PARA APOYAR EL PROGRAMA "EDUCAMPO"**

Siempre apoyando a comunidades vulnerables, junto con la organización de Banco de Alimentos México y con otras instituciones, La Comer entregó durante el año pan, frutas y verduras en condiciones óptimas para el consumo.

### DONATIVOS AL BANCO DE ALIMENTOS

Institución	Total de sucursales donantes	Total de kg donados de pan, fruta y verdura 2021
Banco de Alimentos de México	61	1,307,227

### DONATIVOS A OTRAS INSTITUCIONES

Institución	Total de sucursales donantes	Total de kg donados de pan, fruta y verdura 2021
Caritas Baja California Sur A.C.	4	12,556
Red de Asociaciones Altruistas de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C.	2	56,614
Fundación Nutrición y Vida A.C.	2	35,164
Banco de Alimentos Caritas Monterrey A.B.P.	2	9,787
Un Granito de Arena A.C.	1	13,306
Hogar Gonzálo Cosío Ducoing I. A. P.	1	6,881
Fundación Estancia Sagrado Corazón de Jesús	1	9,985
Voluntarias Vicentinas Albergue La Esperanza I.A.P.	1	13,839
Patronato San Vicente de Valle I.A.P.	1	5,092



**1.8 MILLONES**

**DE BENEFICIARIOS**

Haciendo llegar el alimento perecedero (pan, frutas y verduras) a familias, comunidades e instituciones que lo necesitan y apoyando la mejora de nutrición en México



## MEDIO AMBIENTE

La Comer cumple con las obligaciones regulatorias aplicables relativas al impacto ambiental durante el desarrollo de todas sus actividades de negocio, desde la búsqueda, diseño y construcción de nuevas unidades, hasta su operación. Se implementan controles para cumplir con las obligaciones, generación de residuos no peligrosos y peligrosos, calidad de agua residual y emisiones a la atmósfera. En 2021, la empresa no obtuvo multas significativas por incumplimiento.

### EMPAQUES SUSTENTABLES

Durante el año continuamos con el programa de sustitución de bolsas de plástico por empaques sustentables, buscando que desde su origen se produzcan de manera responsable, diseñados para ser eficaces y seguros en todo su ciclo de vida, que cumplan los criterios de mercado para un buen rendimiento, y que una vez utilizados, se reciclen de manera eficiente. Se han ido seleccionado empaques de materiales sustentables, adaptándolos a las

necesidades de nuestros productos sin sacrificar la calidad y buena presentación de cada tipo de producto.

Hemos evolucionado de la mano de las nuevas necesidades y tendencias del mercado y en los últimos dos años, a causa de la pandemia mundial del coronavirus, se ha convertido en un elemento estratégico que ha ayudado a maximizar la protección, higiene y seguridad de los productos.

SEGUIMOS COMPROMETIDOS CON

LA ELIMINACIÓN DEL PLÁSTICO

DE USO ÚNICO, CAMBIANDO A

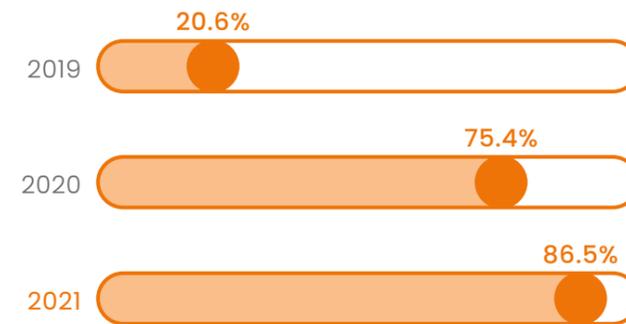
EMPAQUES COMO PET Y

CREANDO IMPACTOS POSITIVOS



Durante 2021, aproximadamente el 86% de nuestros empaques fue totalmente sustentable y esperamos el próximo año avanzar en los proyectos de empaques especiales de cartón para nuestra Alta Repostería, así como empaques de cartón con ventana para nuestros departamentos de Tortillería y Panadería.

#### USO DE EMPAQUES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE



Seguimos perfeccionando los empaques de comida para llevar para el servicio de La Comer en tu Casa, con el fin de ofrecer un servicio de alta calidad con empaques amigables con el medio ambiente.

Además de continuar con charolas compostables, papel Kraft y cajas de cartón, durante 2021 incorporamos productos amigables con el medio ambiente y a la vez, resistentes para mantener la calidad de los productos. Durante el año agregamos a nuestros empaques popote compostables, palitos agitadores de madera, charolas y todos los domos se cambiaron de plástico a PET, por ser reciclables y reciclados. Se cambió la composición de las bolsas de frutas y verduras en algunas sucursales, avalándolas con un laboratorio externo que las verificó como "empaque sustentable". Continuamos la búsqueda de bolsas de rollo totalmente compostables y esperamos el próximo año tenerlas incluidas en todas nuestras sucursales. Asimismo, continuamos fomentando entre nuestros clientes, el uso de bolsas reutilizables.

#### RECOLECCIÓN DE PAPEL

Continuamos con la recolección de nuestros desperdicios de cartón y polietileno para que, junto con la empresa Biopappel, el papel se reutilice sin necesidad de destrucción de bosques.

**+7,146 TONELADAS**

**DE CARTÓN Y 470 TONELADAS DE POLIETILENO RECOLECTADAS DURANTE 2021**

#### USO EFICIENTE DE RECURSOS HÍDRICOS Y ENERGÉTICOS

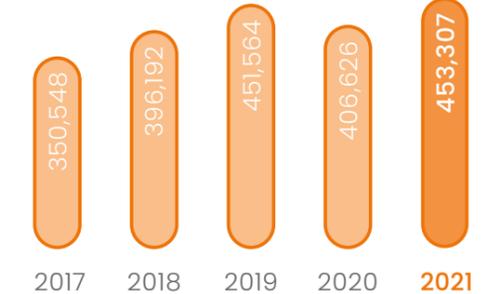
En La Comer buscamos optimizar nuestros recursos y con ello fomentamos una filosofía empresarial responsable, impulsando programas de ahorro de agua y energía, haciendo uso de nuevas tecnologías energéticas para la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales.

#### AGUA

**453,307 M<sup>3</sup>**

**CONSUMO TOTAL DE AGUA EN SUCURSALES; 0.15% DE LAS VENTAS**

#### CONSUMO DE AGUA (m<sup>3</sup>)



#### GASTO / VENTAS (%)



22 de nuestras sucursales cuentan con planta de tratamiento de agua, la cual nos permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso. Todas nuestras plantas de tratamiento entregan una calidad de agua dentro de la NOM-003- Semarnat-1997, la cual exige parámetros específicos para reusarla en riego, limpieza de áreas y en sanitarios.

Contamos con sistemas de acopio de agua de lluvia en diversas tiendas, la cual se utiliza para reuso en riego.

La actividad de la empresa no implica un consumo importante de agua. Sin embargo, fomentamos la cultura de agua como un conjunto de valores, actitudes, costumbres y hábitos que son transmitidos a cada uno de nuestros colaboradores, proveedores y clientes para crear una conciencia responsable sobre el uso racional de la misma. Lo anterior mediante medición, campañas, posters informativos, entre otros medios.

## ENERGÍA ELÉCTRICA

Una parte del compromiso de La Comer con el medio ambiente es abastecer nuestras sucursales de energía eléctrica por medio de fuentes generadoras de energías limpias, renovables y sostenibles. Toda energía generada, es para uso exclusivo de la compañía.

**129 MILLONES KWH**

**CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD EN SUCURSALES**

**SUCURSALES QUE UTILIZAN ENERGÍA SOSTENIBLE**



17: energía eólica



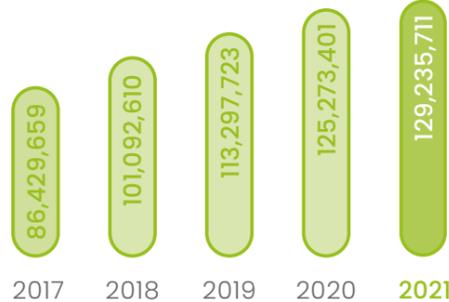
30: ciclo combinado



3: paneles solares

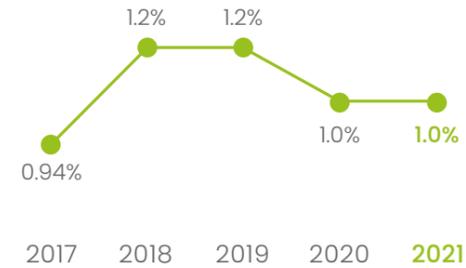
## CONSUMO DE ENERGÍA

(kWh)



## GASTO / VENTAS

(%)



Para 2022 se planea tener abastecido hasta el 70% de nuestro consumo eléctrico total en las sucursales con fuentes de energías sostenibles.

Además de los sistemas sustentables con los que la empresa cuenta, continuamos con un estricto control para reducir el uso de energía. Contamos con productos de mayor eficiencia energética, utilizamos iluminación natural siempre que es posible ya que hay tiendas que cuentan con tragaluces, utilizamos iluminación de bajo consumo en la mayoría de los casos y usamos adecuadamente los sistemas de climatización.

## USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS

La conciencia y el cuidado del medio ambiente forma parte del compromiso social y ambiental de La Comer; una de las claves de ello es la conservación de nuestro entorno y la oportunidad de aportar nuestro granito de arena para cuidar y preservar nuestro planeta, lo cual se ve reflejado en el uso de productos químicos de limpieza amigables con el entorno en las áreas de perecederos y alimentación.

El uso de este tipo de productos brinda un valor mayúsculo para los colaboradores y clientes, debido al uso de productos de calidad y respetuosos con el medio ambiente. De este modo, los productos biodegradables están presentes en el día a día y forman parte de nuestra vida laboral.

Como parte complementaria a este compromiso se trabaja con empresas fumigadoras que cuentan con Distintivo Bayer, lo cual ayuda a disminuir el impacto ambiental mediante el uso de productos químicos de fumigación avalada ante la OMS, CICOPAFEST, COFEPRIS, EPA, FCA y USDA en cada una de las sucursales.

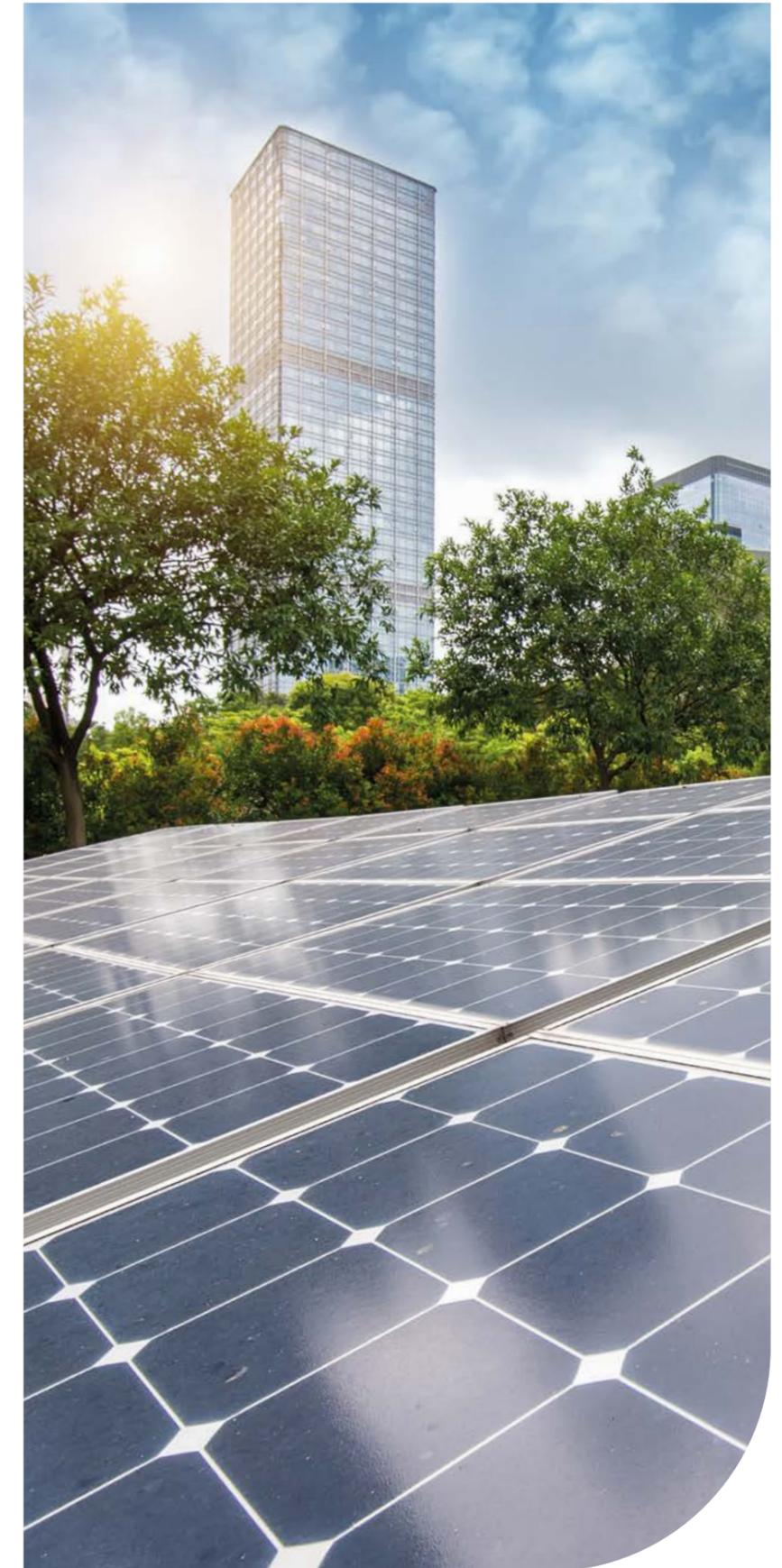
**48%**

**DEL CONSUMO ELÉCTRICO PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES**

## SUSTENTABILIDAD EN EL TRABAJO

- Use solo los productos químicos de limpieza autorizados, manteniendo el uso de sus diluciones o concentraciones indicadas por los proveedores de químicos.
- Mantén apagados los equipos eléctricos que no estás utilizando, o al retirarte de tu jornada laboral.
- Evita tirar residuos a las tarjas y coladeras, coloca una rejilla o un colador, así no se separa la red de drenaje.
- Separa y deposita en los contenedores asignados todos los residuos orgánicos e inorgánicos que generes.
- Aprovecha la capacidad de los envases, y ten en cuenta la salud del cliente.
- Reporta las fugas de agua, hasta su reparación.
- No utilices los envases para uso personal.
- Para hidratarte, usa una botella con tapa o un vaso de reuso, debidamente higienizados y colocados en una sección exclusiva.

¡MANTÉN TU LUGAR DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO!





### MANEJO DE DESECHOS

Los principales desechos de la compañía son: sebo, hueso y barredura. Definimos el objetivo de manejar en forma responsable los desechos que se producen en nuestras sucursales; la mayoría de ellos se clasifican para facilitar su reutilización y ayudar a reducir el desperdicio. La separación se realiza dentro de las sucursales en contenedores de residuos orgánicos, inorgánicos, cartón, plástico, aceite quemado, sebo y hueso. Estamos conscientes que reciclar tiene beneficios significativos, pero es más importante reducir el uso de materiales como plásticos, ya que estos materiales son una de las principales causas de contaminación del planeta.

Los residuos en general son recolectados por empresas autorizadas y como requisito, se verifica que cuenten con los permisos estatales necesarios para tal actividad. Por el tipo de actividad comercial que realizamos, no generamos residuos peligrosos y no tenemos registro de afectaciones de cuerpos de agua por eliminación de residuos.

### RECUPERACIÓN DE ACEITE QUEMADO Y OTROS ORGÁNICOS

Una de nuestras metas es recuperar, en la medida de lo posible, los desechos orgánicos, minimizando el daño que éstos tienen en el medio ambiente y permitiendo reincorporarlos al ciclo ambiental. Trabajando en conjunto con algunos proveedores de servicio, al igual que en años anteriores, se logró efectuar la recolección de aceite en todas nuestras sucursales.

Este programa tiene por objetivo recolectar el aceite quemado que se genera en los departamentos de alimentación, pescados, salchichonería y panadería. El aceite quemado es almacenado en garrafas de 20 litros y contenedores de 200 litros con tapa y aro. Una vez realizada la recolección, el producto es

sometido a un proceso de calentamiento y posteriormente se decanta para ser enviado en pipas a las industrias energéticas, jaboneras y de alimentación para animales.

Adicionalmente, hemos recolectado en la mayoría de nuestras sucursales el sebo y hueso que se genera en el departamento de carnes para su posterior uso en la industria de alimentación para animales.

**13,480 LITROS**

**DE ACEITE QUEMADO RECUPERADOS PARA SU RECICLAJE**

### REFRIGERANTES

En 2021 continuamos con nuestro programa de actualización de equipos de refrigeración para introducir en nuestras tiendas refrigeradores de alta tecnología, siendo sistemas más ecológicos ya que tienen menor uso, tanto de electricidad como de refrigerantes.

### EMISIONES

Al día de hoy, la compañía no realiza ningún tipo de medición de emisiones. Sin embargo, sabemos que un porcentaje significativo de la huella de carbono se origina en las tiendas. El aire acondicionado, la ventilación, la cocina (por ejemplo, panadería) y la refrigeración son los principales factores de consumo energético, y por tanto de emisiones de carbono. La Comer está en constante mejora y mantenimiento en todas las sucursales, centros de distribución y oficinas para optimizar el rendimiento de todo lo que genere emisiones y desechos.



## INFORME DEL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO

Ciudad de México, a 25 de marzo de 2022

A la Asamblea General de Accionistas  
La Comer, S.A.B. de C.V.

### PRESENTE

Estimados miembros  
del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2021. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

En los últimos dos años hemos vivido una experiencia que ha puesto a prueba nuestra solidaridad y entereza. En 2021, nos hemos fortalecido, no solo por los avances en la vacunación contra el COVID-19, que son prometedores para poder controlar la pandemia y ayudar a reestablecer la vida social y económica, sino también porque hemos logrado ser una organización resiliente, manteniendo así las puertas abiertas para colaboradores y clientes que forman parte de La Comer. Un esfuerzo en conjunto que ha cumplido con los estándares de calidad y servicio que nos caracterizan, pero principalmente que nos ha dado la oportunidad de conservar y crear fuentes de trabajo.

Nuestra estrategia se basó en avanzar con nuestro servicio enfocado en la diferenciación, con medidas de seguridad e indicaciones por parte de las

autoridades de salud, y con lineamientos de operación e higiene para recibir a nuestros clientes que regresaron de manera presencial a realizar sus compras. Adicionalmente, continuamos ofreciendo un excelente servicio en nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** para que nuestros clientes pudieran realizar la compra de manera cómoda, segura y efectiva.

La economía mexicana tuvo durante 2021 un crecimiento limitado que no alcanzó a recuperar la desaceleración sufrida por la pandemia durante 2020. Para el cierre del 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un incremento en términos reales de 4.8% respecto al año anterior y una inflación anual de 7.36%. Dentro de todo el entorno económico y todavía con los efectos de la pandemia mundial, el sector comercio mostró un buen desempeño. Con respecto al consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), se presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 2.6% para el sector autoservicio en 2021.

Durante este año la empresa presentó un incremento en ventas mismas tiendas de 4.3%, superando el dato de ANTAD y continuando con incrementos positivos mediante una excelente atención al cliente, un abasto completo en todas nuestras tiendas y un

# SECCIÓN

# FINANCIERA



inmejorable servicio de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa”. Continuamos manteniendo una estrategia de diferenciación ofreciendo una muy buena experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio a pesar de las circunstancias de la pandemia. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio, brindando así asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Hemos mantenido un abastecimiento insuperable de productos básicos, productos de alta gama, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

Este año volvimos a recuperar el paso en nuestro plan de expansión y abrimos cinco nuevas tiendas: La Comer Tecnológico, en Metepec, City Market San Miguel de Allende, Fresko San Lucas, Fresko Esfera en Monterrey y la remodelación total de Fresko La Herradura en Ciudad de México. Con estas aperturas hemos generado más de 1,700 empleos directos e indirectos. Con el objetivo de brindar las innovaciones y los servicios que dan forma a nuestra imagen realizamos remodelaciones en La Comer Pozuelos en Guanajuato y La Comer Zaragoza en Querétaro. Al final del año, para reforzar nuestra venta en línea, incursionamos en un nuevo proyecto, con un “Side Store” (adyacente a una tienda existente) para reforzar nuestras ventas en la plataforma La Comer en tu Casa y obtener ventajas operativas importantes. La inversión de CAPEX en 2021 ascendió a \$2,524 millones de pesos aproximadamente, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y remodelaciones.

En cuanto a los resultados operativos de 2021, las ventas totales alcanzaron los \$ 28,906 millones de pesos, con un incremento de 7.0% en ventas con respecto al 2020. De esta forma, consolidamos durante 2021 los altos niveles de ventas que experimentamos

durante 2020. Durante el año, seguimos ofreciendo altos controles en seguridad e higiene en todas nuestras operaciones; pero adicionalmente reforzamos nuestra estrategia de diferenciación con el afán de retener a los clientes nuevos que han probado nuestras tiendas; pusimos mucha atención al surtido de productos, y nos esforzamos por maximizar la experiencia de compra de nuestros clientes.

Llevamos a cabo nuestra campaña promocional “Temporada Naranja”, basada en ofrecer promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional con gran aceptación por nuestros clientes. Continuamos de manera exitosa con nuestra campaña de “Miércoles de Plaza” ofreciendo la mejor calidad y selección en productos perecederos.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan con importantes niveles de venta, mostrando ser un servicio de calidad y confianza para nuestros clientes. La participación por nuestra plataforma en ventas en línea fue de 7.9% en el total de ventas de la empresa.

Nuestro margen bruto de utilidad fue de 27.8%, la utilidad bruta presentó un incremento de 9.0% con respecto a 2020. Esta expansión se dio parcialmente debido al crecimiento de participación de algunas secciones de alto margen como panadería y alimentos preparados que durante 2020 fueron afectadas en sus ventas por la pandemia. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: empaques, para preservar la higiene de los alimentos; gastos por aperturas y publicidad en apoyo a las inauguraciones de las nuevas tiendas; y energía eléctrica.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.0%, generando un flujo anual de \$2,900 mdp.





LA CAJA ALCANZÓ A FINAL DEL AÑO

2021, LA CANTIDAD DE \$2,536

MILLONES DE PESOS.

Durante 2021 continuamos con diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Se apoyó a nuestros empleados vulnerables, con un regreso paulatino a sus puestos de trabajo a lo largo del año. Continuamos con campañas de apoyo a Pymes, y negociamos con nuestros locatarios situaciones benéficas para ambas partes. Continuamos con programas de ayuda social, "Un kilo de ayuda", la campaña de "Tienda Rosa" en ayuda a las mujeres con cáncer, y otorgamos donaciones a varias instituciones de beneficencia.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas

para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Hemos continuado con el cambio de empaques más amigables con el medio ambiente. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

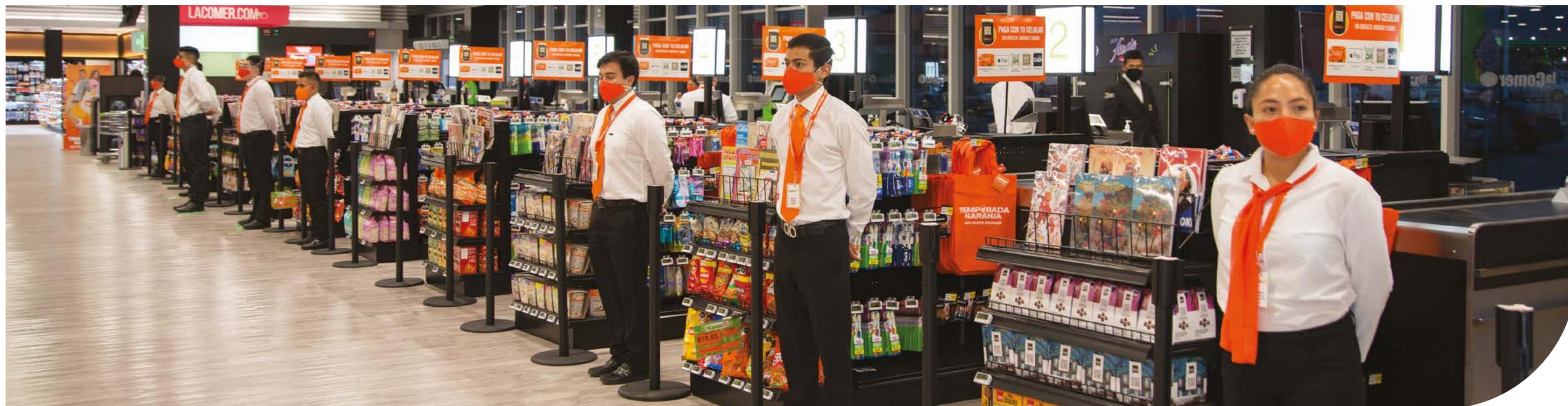
Quiero reconocer a todos nuestros colaboradores ya que, gracias a su esmero, atención, servicio y trabajo en equipo, hemos logrado hacer frente a una situación sin precedente con resultados inmejorables. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ellos por habernos posicionado este año, como la mejor cadena de autoservicios en el país.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

SANTIAGO GARCÍA GARCÍA

Director General  
La Comer, S.A.B. de C.V.





## OPINIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2021

*Ciudad de México, a 25 de marzo de 2022*

A la Asamblea General de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V.

#### **PRESENTE**

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que **APRUEBA** el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad del ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2021, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 27 de abril de 2022.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General.

Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias, así como los resultados de sus operaciones.

**CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI**

Presidente del Consejo de Administración  
La Comer, S.A.B. de C.V.

## INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Ciudad de México, a 25 de marzo de 2022

A la Asamblea General de Accionistas  
La Comer, S.A.B. de C.V.

#### PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Compañía"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 16 de febrero de 2021, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

#### NEGOCIO EN MARCHA

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.





A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

## 2.1 CONSOLIDACIÓN

### Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos

### Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

### Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

## 2.2 INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

## 2.3 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

### a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

### b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los

tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se diferencian en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

## 2.4 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios.

Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de 1 día.

## 2.5 CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden: i) las cuentas por cobrar a entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros, y iii) otras cuentas por cobrar, y todas éstas son de corto plazo.

## 2.6 ACTIVOS FINANCIEROS

### 2.6.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

### 2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación,

la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

### 2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- **Costo amortizado:** los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en





el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- **VR-ORI:** los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida

acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/ -pérdidas.

Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/ (pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- **VR-resultados:** los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/-pérdidas en el periodo en el que surge.
- **Activos financieros** – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio u en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

- **Activos financieros** – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo

de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y



- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

#### Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica al valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

#### Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y

posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

#### 2.6.4 COMPENSACIÓN

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

#### 2.6.5 DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pér-

didias esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

#### 2.7 CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

#### 2.8 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

#### 2.9 INVENTARIOS

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF, los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se valúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costo.

#### 2.10 PAGOS ANTICIPADOS

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros.



## 2.11 PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES – NETO

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración.

El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(\*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

## 2.12 PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años





Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

### **2.13 ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN MANTENIDOS PARA LA VENTA**

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos, o grupos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se prorratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros, activos por impuestos diferidos, activos por beneficios a los empleados, propiedades de inversión, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía.

Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta o mantenido para distribución y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultados.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta las propiedades no siguen amortizándose o depreciándose.

### **2.14 COSTOS POR PRÉSTAMOS**

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición,

construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

### **2.15 ACTIVOS INTANGIBLES**

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: **a)** es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y **b)** el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales



van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los otros activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda.

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de las marcas.

#### **2.16 DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS**

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por

deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

#### **2.17 PROVISIONES**

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

**Bonos y Gratificaciones a empleados.** Bono a ejecutivos de acuerdo al alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

**Mantenimientos de tiendas.** Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

**Predial.** Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

#### **2.18 IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO**

El gasto por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa, y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2021 y 2020 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas.

Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Las diferencias temporales en relación con el activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para un arrendamiento en específico son consideradas como un conjunto neto (el arrendamiento) para propósitos de reconocimiento de impuestos diferidos.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos bajo la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

## 2.19 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

### Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del período y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación

financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

### Beneficios a largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

#### a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos



gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Las utilidades y remediones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

#### **b. PTU y gratificaciones**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### **c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales**

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- i. cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- ii. cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a

un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

#### **2.20 CAPITAL SOCIAL**

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuales establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de La Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando

tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de La Comer.

#### **Capital en acciones**

##### *Acciones comunes*

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

#### **2.21 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS**

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

##### **a. Venta de mercancía**

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

#### b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

#### c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la can-

celación de los puntos. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los puntos por redimir con Payback expiran en 2022. Los puntos que fueron otorgados en la coalición del programa de lealtad de Payback por la Compañía son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

#### d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un crédito diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

#### e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

#### f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

#### g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

### 2.22 ARRENDAMIENTOS

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

#### i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados



antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al desmantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;

- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía

reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

## ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía

aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

## 2.23 UTILIDAD BÁSICA Y DILUIDA

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

## 2.24 BONIFICACIONES DE PROVEEDORES

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.



La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

#### **2.25 DIVIDENDOS**

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de La Comer. Durante 2021 y 2020, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas.

#### **2.26 INGRESOS POR INTERESES**

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

#### **2.27 BAJA DE PASIVOS FINANCIEROS**

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Compañía y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2021, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.

**CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI**

Presidente del Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**



## INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Al Consejo de Administración de  
La Comer, S.A.B. de C.V.

### **PRESENTE**

En cumplimiento con lo dispuesto en la fracción II del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que corresponden a dicho Comité y presentarlo al Consejo de Administración, para que, si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, informo a ustedes sobre las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.

El desarrollo de nuestro trabajo como Comité, se hizo en estricto apego a las regulaciones contenidas en la LMV, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores (en lo sucesivo "BMV"), las recomendaciones del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, así como el Programa Anual de temas a tratar.

Con base en el calendario de sesiones previamente aprobado, el Comité se reunió en 6 sesiones ordinarias, de las cuales se elaboró la minuta correspondiente con sus respectivos acuerdos. Las sesiones ordinarias fueron debidamente convocadas conforme a sus estatutos y se cumplió con todas las formalidades previstas en los mismos. Asistieron los consejeros designados, Manuel García Braña, José Ignacio Llano Gutiérrez y Alberto Saavedra Olavarrieta y los invitados que el Comité consideró importante involucrar.

En sus sesiones, el Comité analizó entre otros, temas relacionados con:

- (I) Auditoría interna, control interno y gobierno corporativo,
- (II) Proceso de revelación de la información financiera de la Emisora,
- (III) Inversión (CAPEX y OPEX) y
- (IV) Auditoría externa.

Ciudad de México, a 25 de marzo de 2022

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

### **INFORMACIÓN FINANCIERA**

1. Se revisaron los estados financieros consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, así como los lineamientos del reporte a la BMV debidamente apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo "NIIF").
2. Se revisó la situación financiera consolidada del primero al cuarto trimestre de 2021 y acumulada a esas fechas de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, así como los lineamientos del reporte a la BMV debidamente apegados a las NIIF.
3. Se revisaron los reportes trimestrales de 2021 de operaciones y saldos con partes relacionadas de la Sociedad y sus subsidiarias. Así como la certificación anual de partes relacionadas de 2021.
4. Se revisaron los reportes trimestrales y acumulados de variaciones porcentuales de Ventas



Mismas Tiendas (“VMT”), comparados con los de sus principales competidores y con los de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (“ANTAD”); así como, en forma individual, los de los cuatro formatos de tiendas que tiene la Sociedad.

5. Se revisaron las bases del presupuesto 2021, los proyectos de inversión y el presupuesto anual, el cual sigue considerando algunos gastos derivados de la pandemia por Covid 19. Se revisó el presupuesto base para el bono de los ejecutivos para el 2021.
6. Se presentó el avance periódico de CAPEX y OPEX, indicando tiendas nuevas y remodelaciones.
7. Se revisaron los efectos financieros relativos a la pandemia por Covid 19, siendo menores a los registrados en el ejercicio anterior.
8. Se presentaron las operaciones de compra-venta de acciones propias realizadas trimestralmente durante 2021.
9. Se informó de la situación general y de cumplimiento de las obligaciones fiscales de la Sociedad y sus subsidiarias del ejercicio 2021 y el plan para 2022. Además, se nos informó sobre las revisiones del Servicio de Administración Tributaria (“SAT”) de los dictámenes fiscales de 2014 y 2015 de algunas subsidiarias, las cuales ya están terminadas y cerradas.
10. Se presentaron las acciones y los avances en la implementación de la nueva reforma laboral, relativa a la subcontratación de personal y la contratación de servicios especializados.

#### AUDITORIA EXTERNA

11. Se recomendó al Consejo de Administración la contratación y aprobación de los honorarios para la auditoría externa del ejercicio 2021, por parte de la firma KPMG, para los servicios de auditoría financiera, dictámenes fiscales y precios de transferencia.

12. Se evaluó que el equipo de auditores de KPMG, cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridos para dictaminar los estados financieros de la Sociedad de acuerdo con la Circular Única de Auditores Externos (“CUAE”).
13. Se analizó la carta a la gerencia de aspectos financieros y el informe de observaciones de controles generales de tecnología de la información, presentados por el auditor externo KPMG, correspondientes a la auditoría del ejercicio 2020. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.
14. El despacho de auditoría externa, KPMG, presentó el calendario de actividades y entregables con respecto de la auditoría de los estados financieros y de sistemas del ejercicio 2021.
15. Se revisó el plan de mejora que expuso KPMG para la auditoría 2021, en atención a algunos comentarios recibidos de la Administración de la Sociedad, a fin de mejorar la calidad del servicio y los tiempos de entrega.
16. En cada una de las sesiones de este Comité, el auditor externo informó sobre los avances de la auditoría de 2021.
17. Se realizaron comunicaciones periódicas con el auditor externo, sin la participación de la Administración, para conocer sus inquietudes y avances de la auditoría de 2021.

#### AUDITORIA INTERNA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

18. Se presentó en cada junta del Comité la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Sociedad durante el ejercicio, así como estadísticas, casos especiales y acciones ejercidas.
19. Se presentaron los avances en el cumplimiento normativo de las obligaciones relativas a prevención

e identificación de operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

20. Se dio seguimiento e informó sobre los avances de los proyectos de: a) Actualización del Código de Ética; b) Automatización de la certificación anual de partes relacionadas y; c) Avances del sistema implementado para el cumplimiento de las nuevas regulaciones de los servicios especializados.

Adicionalmente se revisaron los estados financieros consolidados auditados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de la Emisora al 31 de diciembre de 2021, por lo que:

En opinión de los miembros que formamos el Comité de Auditoría la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera consolidada de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y los resultados consolidados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El dictamen financiero del despacho de Auditoría Externa, KPMG.
- La carta suscrita por la Administración de que el reporte anual refleja razonablemente su situación y que el mismo no contiene información que pudiera inducir al error.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité de Auditoría recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros consolidados dictaminados de La Comer, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2021, como el informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los Directivos Relevantes de la Sociedad y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.

Atentamente,

**MANUEL GARCÍA BRAÑA**

Presidente del Comité de Auditoría  
La Comer, S.A.B. de C.V.

## INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, a 25 de marzo de 2022

Al H. Consejo de Administración  
La Comer, S.A.B. de C.V.

### PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto por la fracción I del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2021.

Sobre el particular, cabe señalar que los miembros del Comité de Prácticas Societarias son los señores José Ignacio Llano Gutiérrez, Manuel García Braña y el suscrito. Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en cinco sesiones ordinarias con fecha 19 de febrero, 23 de abril, 14 de julio, 22 de octubre y 26 de noviembre de 2021.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración.

A las distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2021 abajo descritas, procede indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados terminados al 31 de diciembre del 2020, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El Comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para el ejercicio del 2021, y se revisaron las bases para la preparación del presupuesto del ejercicio 2022.





- Se revisó a detalle la compensación de los integrantes de la alta dirección de la Sociedad, acordando que las propuestas de modificación fueran hechas por el Presidente Ejecutivo, quien las sometió a este Comité, que a su vez, una vez analizadas y aprobadas las presentó al Consejo de Administración.
- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones de la Sociedad validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo con el formato de evaluación diseñado para este propósito.
- Se revisaron las acciones que la Sociedad implementó para proteger la salud del personal y de los clientes durante la Pandemia de COVID 19.
- El Comité conjuntamente con los miembros del Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2021. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas del mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Así mismo cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

Atentamente,

**ALBERTO SAAVEDRA OLAVARRIETA**

Presidente del Comité de Prácticas Societarias  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS FINANCIEROS

## CONSOLIDADOS

31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020  
(CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES)

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	56
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	59
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL	60
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE	61
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	62
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	63



**KPMG Cárdenas Dosal, S.C.**  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx



## Informe de los Auditores Independientes

### Al Consejo de Administración y a los Accionistas

La Comer, S. A. B. de C. V.

(Miles de Pesos)

#### Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el "Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

#### Activos intangibles de vida indefinida

Ver nota 15 a los estados financieros consolidados.

#### La cuestión clave de auditoría

Hemos considerado la evaluación anual del deterioro de los activos intangibles de vida indefinida por \$6,277,998, que representan el 19% de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2021, como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad de los cálculos y juicios significativos requeridos al estimar el monto recuperable, así como a la incertidumbre que conlleva pronosticar y descontar flujos de efectivo futuros, que son la base de la evaluación del monto recuperable de dichos activos.

El monto recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE), se basa en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable. Esos modelos utilizan varios supuestos clave, incluyendo los crecimientos de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, así como la estimación de la tasa de descuento.

#### De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes:

- Comparamos las proyecciones de los flujos de efectivo con los presupuestos aprobados por el Comité de Dirección del Grupo y evaluamos la razonabilidad de los datos clave, tales como crecimiento de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo. Comparamos las cifras históricas al 31 de diciembre de 2021, con las proyecciones de años anteriores, para analizar el desempeño del negocio de los últimos años.
- Evaluamos, con la participación de nuestros especialistas, entre otros aspectos, los relacionados a supuestos, tasas de descuento y las metodologías empleadas por el Grupo.
- Comparamos los supuestos de la UGE con datos externos obtenidos, así como con nuestras propias evaluaciones en relación con los principales elementos, como empresas comparables, crecimiento proyectado, competencia, crecimiento de costos y tasas de descuento.
- Comparamos el valor razonable al 31 de diciembre de 2021 contra el valor registrado en libros.
- Evaluamos lo adecuado de las revelaciones en los estados financieros, incluyendo las revelaciones clave de los supuestos y juicios sensibles.





#### Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

#### Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.



#### Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.





Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.

C.P.C. Sergio Raúl Betancourt Gómez

Ciudad de México, a 29 de marzo de 2022.





LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)

Activo	Nota	2021	2020
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,535,787	3,040,366
Cuentas por cobrar - neto	9	78,676	81,329
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	1,059,233	875,837
Partes relacionadas	21	372	289
Inventarios - neto	10	3,918,307	3,238,989
Pagos anticipados	11	29,564	19,760
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	16	109,819	110,293
Activos para su disposición mantenido para la venta	13	17,039	17,039
<b>Total del activo circulante</b>		<b>7,748,797</b>	7,383,902
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	16	329,195	418,497
Propiedades de inversión - neto	12	623,016	625,069
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	14	16,396,281	14,739,721
Activos intangibles de vida indefinida	15	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	25	199,549	182,363
Activos por derecho de uso - neto	28	1,420,805	1,296,365
<b>Total de activo</b>		<b>\$ 32,995,641</b>	30,923,915

Pasivo y capital contable	Nota	2021	2020
<b>Pasivo circulante:</b>			
Proveedores	17	\$ 4,114,588	3,538,913
Partes relacionadas	21	117,881	62,394
Provisiones	19	81,267	70,554
Provisión beneficios empleados	19	284,476	266,518
Otras cuentas por pagar	18	667,597	583,073
Impuesto sobre la renta	25	156,117	37,943
Otros impuestos por pagar		362,620	291,000
Pasivos por arrendamiento corto plazo	28	69,092	64,643
<b>Total del pasivo circulante</b>		<b>5,853,638</b>	4,915,038
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	25	65,135	426,854
Beneficios a los empleados	20	188,244	143,218
Pasivos por arrendamiento largo plazo	28	1,456,135	1,295,134
<b>Total del pasivo no circulante</b>		<b>1,709,514</b>	1,865,206
<b>Total del pasivo</b>		<b>7,563,152</b>	6,780,244
<b>Capital contable:</b>			
Capital social	26	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	26	264,724	264,724
Reservas de capital	26	1,686,435	1,759,635
Utilidades acumuladas	26	21,546,327	20,181,881
Otros resultados integrales	25	(31,659)	(29,231)
<b>Total del capital contable</b>		<b>25,432,489</b>	24,143,671
Compromisos y pasivos contingentes	27		
Hecho posterior	30		
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 32,995,641</b>	30,923,915

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)

	Nota	2021	2020
Ingresos de operación:			
Ventas de mercancías - netas	2.21 a. c. y d.	\$ 28,567,034	26,743,061
Ingresos por arrendamientos	2.21 b, f. y 2.22	276,340	216,777
Otros	2.21 e, g	62,930	60,777
<b>Total de ingresos</b>		<b>28,906,304</b>	27,020,615
Costo de ventas	22	20,856,566	19,638,362
<b>Utilidad bruta</b>		<b>8,049,738</b>	7,382,253
Gastos de venta	22	5,337,258	4,802,352
Gastos de administración	22	911,013	848,106
		<b>6,248,271</b>	5,650,458
Otros gastos	23	(75,946)	(39,230)
Otros ingresos	23	83,014	41,238
		<b>7,068</b>	2,008
<b>Utilidad de operación</b>		<b>1,808,535</b>	1,733,803

	Nota	2021	2020
(Costo) ingreso financiero:			
Costo financiero	24	(182,882)	(213,170)
Ingreso financiero	24	159,436	227,950
<b>(Costo) ingreso financiero - neto</b>		<b>(23,446)</b>	14,780
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales		<b>1,785,089</b>	1,748,583
Impuestos a la utilidad	25	242,021	281,316
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>1,543,068</b>	1,467,267
Otros resultados integrales - neto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - neto de impuesto a la utilidad diferido	25	(2,428)	(8,701)
<b>Total otros resultados integrales</b>		<b>(2,428)</b>	(8,701)
<b>Resultado integral consolidado</b>		<b>\$ 1,540,640</b>	1,458,566
Utilidad básica y diluida por unidad en pesos	2.23	1.42	1.35

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
Saldos al 1ro de enero de 2020		\$ 1,966,662	206,505	1,717,371	19,147,027	(20,530)	23,017,035
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,467,267	-	1,467,267
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	25	-	-	-	-	(8,701)	(8,701)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,467,267	(8,701)	1,458,566
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	26	-	-	-	(432,584)	-	(432,584)
Plusvalía en venta de acciones		-	58,219	(58,219)	-	-	-
Recompra de acciones	26	-	-	100,483	171	-	100,654
Total transacciones con los accionistas		-	58,219	42,264	(432,413)	-	(331,930)
Saldos al 31 de diciembre de 2020		1,966,662	264,724	1,759,635	20,181,881	(29,231)	24,143,671
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,543,068	-	1,543,068
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	25	-	-	-	-	(2,428)	(2,428)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,543,068	(2,428)	1,540,640
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	26	-	-	-	(205,955)	-	(205,955)
Recompra de acciones	26	-	-	(73,200)	27,333	-	(45,867)
Total transacciones con los accionistas		-	-	(73,200)	(178,622)	-	(251,822)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2021</b>		<b>\$ 1,966,662</b>	<b>264,724</b>	<b>1,686,435</b>	<b>21,546,327</b>	<b>(31,659)</b>	<b>25,432,489</b>

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)

	2021	2020
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad neta consolidada	\$ 1,543,068	1,467,267
Impuestos a la utilidad	242,021	281,316
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,785,089	1,748,583
Ajustes por:		
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	858,756	778,351
Amortización de activos por derecho de uso	120,692	117,674
Amortización de activo intangibles de vida definida	110,293	115,863
Depreciación de propiedades de inversión	2,053	2,053
Pérdida en venta de propiedad, mobiliario y equipo	2,730	23,546
Activos mantenidos para la venta	-	(17,039)
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	32,289	24,209
Intereses a favor	(113,064)	(136,390)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	154,776	150,596
Subtotal	2,953,614	2,807,446
Cambios en:		
Cuentas por cobrar	(2,194)	22,940
Inventarios	(679,318)	20,920
Impuestos por acreditar y recuperar	(183,397)	(233,033)
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas	4,765	2,669
Pagos anticipados	(9,804)	1,457
Proveedores	575,675	310,893
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas	252,437	210,089
Impuestos a la utilidad pagados	(501,712)	(41,631)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,410,066	3,101,750

	2021	2020
<b>Actividades de inversión:</b>		
Intereses cobrados	113,064	136,390
Adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo	(2,523,841)	(2,046,455)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo	2,929	9,163
Adquisición de licencias y otros activos	(20,517)	(1,248)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,428,365)	(1,902,150)
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Recompra de acciones	(45,867)	100,654
Pagos de pasivos por arrendamientos	(79,682)	(68,120)
Intereses pagados por arrendamiento	(154,776)	(150,596)
Dividendos pagados	(205,955)	(432,584)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(486,280)	(550,646)
(Disminución) incremento neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	(504,579)	648,954
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	3,040,366	2,391,412
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 2,535,787	3,040,366

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.



## NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)

### (1) ENTIDAD QUE INFORMA-

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, "la Compañía, el Grupo"] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación	País
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) <sup>a</sup>	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99	México
Subsidiarias inmobiliarias <sup>b</sup>	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99	México
Subsidiarias de servicios <sup>c</sup>	Grupo de empresas que prestan servicios administrativos	99.99	México
Districomex, S.A. de C.V.	Compra y distribución de mercancías de importación para CCF	99.99	México

#### (a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer, City Market, Fresko y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía opera 77 y 72 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones) y para ello realiza inversiones en propiedades de inversión, propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales. (Véanse notas 12 y 14).

#### (b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas de la Compañía, incluyendo a Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., Arrendacomer, S. A. de C. V. y D+I La Rioja, S. A. de C. V. (Véase nota 14).

#### (c) Subsidiarias de servicios

Las subsidiarias de servicios son las entidades que prestan servicios administrativos principalmente a CCF, incluyendo a Operadora Comercial Mexicana, S. A. de C. V., Operadora Sumesa, S. A. de C. V., Serecor, S. de R. L. de C. V. y Personal Cendis Logistic, S. A. de C. V. (Véase nota 30).

### (2) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS-

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 16 de febrero de 2021, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la nota 4.

#### Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.



## 2.1 Consolidación

### Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

### Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase nota 1).

### Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

## 2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase nota 29).

## 2.3 Transacciones en moneda extranjera

### a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

### b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

## 2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de un día. (Véase nota 8).

## 2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas. (Véase nota 9) para más información sobre el registro de cuentas por cobrar a clientes de la Compañía. Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros y iii) otras cuentas por cobrar y todas éstas son de corto plazo.

## 2.6 Activos financieros

### 2.6.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

### 2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

### 2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

– Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

– VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/pérdidas.

Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/pérdidas y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

– VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

#### Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

#### Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

#### Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica a valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

#### Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase nota 2.21c.).

### 2.6.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.



### 2.6.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el importe de dicha estimación fue de \$5,579 y \$30,179, respectivamente (Véase nota 7).

### 2.7 Cuentas por cobrar e impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

### 2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

### 2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se valúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

### 2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros (Véase nota 11).

### 2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario, equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase nota 14).

El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase nota 23).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(\*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.



La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase nota 23).

### 2.12 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase nota 14) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase nota 23).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

### 2.13 Activos para su disposición mantenidos para la venta

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos, o grupos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se proratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros, activos por impuestos

diferidos, activos por beneficios a los empleados, propiedades de inversión, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía.

Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta o mantenido para distribución y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultados.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta las propiedades no siguen amortizándose o depreciándose.

### 2.14 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

### 2.15 Activos intangibles

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véanse notas 16 y 28).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.



Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase nota 15). Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de las marcas.

#### **2.16 Deterioro de activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión (excepto terrenos), y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

#### **2.17 Provisiones**

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase nota 19).

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

#### **2.18 Impuesto a la utilidad causado y diferido**

El gasto por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2021 y 2020 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase nota 25).



Las diferencias temporales en relación con el activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para un arrendamiento en específico son consideradas como un conjunto neto (el arrendamiento) para propósitos de reconocimiento de impuestos diferidos.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos bajo la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

### 2.19 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

#### Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

#### Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

#### a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía reconocen la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la nota 20. Las utilidades y remediciones actuariales

que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

#### b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

### 2.20 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase nota 26).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuáles establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de La Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de La Comer.

Capital en acciones

Acciones comunes

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

### 2.21 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

#### a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.



Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

	2021	2020
Zona Metropolitana	\$ 16,417,300	16,159,672
Zona Centro	7,274,388	6,699,051
Zona Occidente	2,981,419	2,420,911
Zona Norte	1,893,927	1,463,427
<b>Saldo final al 31 de diciembre de</b>	<b>\$ 28,567,034</b>	<b>26,743,061</b>

**b. Ingresos por arrendamiento**

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

**c. Monederos electrónicos**

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los puntos por redimir con Payback ascienden a \$6,357 y \$6,525, respectivamente, los cuales expiran en 2022. Los puntos que fueron otorgados en la coalición del programa de lealtad de Payback por la Compañía son redimidos en otros negocios, se reconoce la cuenta por pagar al administrador del programa. A partir de noviembre de 2019, el programa de lealtad es operado directamente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$98,904 y \$71,477, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

	2021	2020
Saldo inicial al 1o. de enero de	\$ 71,477	50,551
Otorgados	158,640	117,700
Redimidos	(131,213)	(96,774)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de</b>	<b>\$ 98,904</b>	<b>71,477</b>

**d. Vales canjeables por mercancía**

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el saldo pendiente por redimir asciende a \$26,910 y \$35,758, respectivamente.

**e. Comisiones por cobro de servicios**

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

**f. Estacionamientos**

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

**g. Componente de financiamiento**

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

**2.22 Arrendamientos**

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

**i. Como arrendatario**

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.



Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el gasto por estas rentas fue de \$7,681 y \$5,816, respectivamente.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

**2.23 Utilidad básica y diluida**

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

**2.24 Bonificaciones de proveedores**

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

**2.25 Dividendos**

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el período en el que son aprobados por los accionistas de La Comer. Durante 2021 y 2020, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas. (Véase nota 26).

### 2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

### 2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

## (3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS-

Las políticas de gestión de riesgos de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

#### a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en los tipos de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

#### i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tiene un saldo de cartas de crédito por 140 y 198 mil dólares y por 0 y 31 mil euros lo cual equivale a \$2,865 y \$4,695, respectivamente, de las cuales el último vencimiento es en el mes de enero de 2022.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) afectando resultados por aproximadamente \$9,916 y \$24,437 en 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de (\$2) y \$574 en 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2021 y 2020.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

	31 de diciembre	
	2021	2020
En miles de dólares estadounidenses:		
Activos monetarios	US 5,094	12,501
Pasivos monetarios	(109)	(29)
<b>Posición neta larga</b>	<b>US 4,985</b>	<b>12,472</b>
Equivalentes en pesos		
	\$ 102,029	248,304
En miles de euros:		
Activos monetarios	€ 6	320
Pasivos monetarios	(7)	(54)
<b>Posición neta larga</b>	<b>€ (1)</b>	<b>266</b>
Equivalente en pesos		
	\$ (17)	6,520

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como se muestra a continuación.

	31 de diciembre	
	2021	2020
Dólar	\$ 20.4672	19.9087
Euro	\$ 23.2398	24.5113

#### ii. Riesgo de precio

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

#### iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

La Compañía no tiene una exposición asociada a tasas de interés variables. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$37,477 y \$39,340, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en las tasas de interés significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor en el mismo importe) por intereses de \$2,821 y \$2,405 durante 2021 y 2020, respectivamente, que afectarían los resultados.

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de tasa de interés es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

#### b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 14 estados de la República Mexicana, es propietaria de 39 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de Nuevos Proyectos de la Compañía.

Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 90%. Dado el impacto que ha tenido la pandemia del Covid-19 en el negocio inmobiliario, se han tomado medidas excepcionales en su administración:

- Con la mayoría de los arrendatarios afectados en sus operaciones por la pandemia, se ha llegado a acuerdos de condonación parcial de pago de rentas.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

#### c. Riesgo de liquidez

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores; y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por \$1,353,872 y \$1,385,372, respectivamente, de las cuales se encuentran utilizadas \$250,572 y \$192,198, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

	Importe en libros	Flujos de efectivo contractuales					
		Total	2 meses o menos	2-12 meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
<b>31 de diciembre de 2021</b>							
<b>Pasivos financieros</b>							
Proveedores	\$ 4,114,588	4,114,588	3,784,677	329,911	-	-	-
Otras cuentas pagar	667,597	667,597	667,597	-	-	-	-
Partes relacionadas	117,881	117,881	117,881	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	69,092	237,248	40,013	197,235	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,456,135	3,344,291	-	-	441,804	414,282	2,488,205
	<b>\$ 6,425,293</b>	<b>8,481,605</b>	<b>4,610,168</b>	<b>527,146</b>	<b>441,804</b>	<b>414,282</b>	<b>2,488,205</b>

#### 31 de diciembre de 2020

<b>Pasivos financieros</b>							
Proveedores	\$ 3,538,913	3,538,913	3,205,864	333,049	-	-	-
Otras cuentas pagar	583,073	583,073	583,073	-	-	-	-
Partes relacionadas	62,394	62,394	62,394	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	64,643	201,301	33,850	167,451	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,295,134	2,960,473	-	-	384,127	541,736	2,034,610
	<b>\$ 5,544,157</b>	<b>7,346,154</b>	<b>3,885,181</b>	<b>500,500</b>	<b>384,127</b>	<b>541,736</b>	<b>2,034,610</b>



#### d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre el EBITDA (utilidad de operación más depreciación, amortización y otras partidas virtuales) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el apalancamiento operativo era de (0.87) y (1.05) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

#### e. Riesgo por pandemia

Las actividades y operaciones de la Compañía están siendo afectadas por la pandemia Covid-19 que comenzó en el primer trimestre de 2020 y que se ha mantenido con diferentes grados de intensidad, debido a múltiples factores, como, por ejemplo:

- 1) Interrupciones en la cadena de suministro, ya que los productos son surtidos de una gran variedad de proveedores nacionales e internacionales que pudieran tener un riesgo de realizar el abasto de manera adecuada, o incrementar sustancialmente sus costos de operación.
- 2) Inasistencia de los colaboradores a causa de la enfermedad o por instrucciones de las autoridades del sector salud, que podría hacer que la operación de las tiendas se vea afectada.
- 3) Personal vulnerable resguardado por seguridad.
- 4) Incrementos de los gastos de operación de las tiendas, al necesitar implementar protocolos de higiene y contención que protejan la salud de los colaboradores y de los clientes.
- 5) Cierre de unidades y horarios limitados para evitar el contacto entre los clientes y limitar la entrada para tener el número permitido de clientes dentro de la tienda establecido por la Secretaría de Salud.
- 6) Baja de flujo de clientes por restricción de movimiento, ya que, debido a la cuarentena, los clientes podrían no tener permitido salir de sus casas a realizar compras.

La Administración de la Compañía está tomando las medidas necesarias para minimizar los impactos que han tenido en dichos factores por la pandemia de Covid-19 definiendo procesos con 3 objetivos claros: proteger la salud de los colaboradores, proteger la salud de los clientes y asegurar la continuidad de la operación en todas las tiendas.

No podemos predecir los efectos que implique una pandemia mundial y su impacto en las operaciones de la Compañía, para los siguientes años.

#### (4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS-

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las esti-

maciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos al 31 de diciembre de 2021 que tienen un riesgo de resultar en un ajuste en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio, se mencionan a continuación:

Nota 17 - factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo.

Nota 28- plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.

La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2021 y 2020 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año se incluye en las siguientes notas:

Notas 6 y 9 - medición de la estimación para pérdidas crediticias esperadas por cuentas por cobrar: supuestos clave para determinar la tasa de pérdida promedio ponderada.

Nota 15 - pruebas de deterioro del valor de activos de larga duración.

Nota 19 - reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos claves relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos.

Nota 20 - medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales claves.

Nota 25 - reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores.

#### (5) CAMBIOS CONTABLES -

##### *Cambios contables-*

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones efectivas para los períodos que comienzan en o después del 1o. de enero de 2021.

##### *Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes-*

Una serie de nuevas normas son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2021 y su aplicación anticipada está permitida; sin embargo, las siguientes normas nuevas o sus modificaciones no han sido aplicadas anticipadamente por la Compañía en la preparación de estos estados financieros consolidados.

##### A. Contratos onerosos – Costo de cumplimiento de un contrato (Modificaciones a la NIC 37)

Las modificaciones especifican qué costos incluye una entidad al determinar el costo de cumplimiento de un contrato con el fin de evaluar si el contrato es oneroso. Se aplican las modificaciones para los períodos de presentación de informes anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 a los contratos existentes en la fecha en que se apliquen por primera vez las modificaciones. A la fecha de la aplicación inicial, el efecto acumulado de aplicar las modificaciones se reconoce como un ajuste del saldo inicial a las utilidades retenidas u otros componentes del patrimonio, según corresponda. Los comparativos no se actualizan. La Compañía ha determinado que todos los contratos existentes a 31 de diciembre de 2021 se completarán antes de que las enmiendas entren en vigor.



**B. Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos surgidos de una transacción única (Modificación a la NIC 12)**

Las modificaciones reducen el alcance de la exención del reconocimiento inicial para excluir transacciones que dan lugar a diferencias temporales iguales y compensatorias, por ejemplo, arrendamientos y pasivo por desmantelamiento. Las modificaciones se aplican a los periodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023. Para arrendamientos y pasivo por desmantelamiento, los activos y pasivos por impuestos diferidos asociados será necesario reconocerlo desde el primer periodo comparativo presentado, con cualquier efecto acumulado reconocido como un ajuste a las ganancias retenidas u otros componentes de equidad en esa fecha. Para todas las demás transacciones, las modificaciones se aplican a las transacciones que ocurren, después del comienzo del periodo más antiguo presentado.

El Grupo contabiliza el impuesto diferido sobre arrendamientos y pasivo por desmantelamiento aplicando el enfoque "integralmente vinculado" obteniendo un resultado similar a las enmiendas, excepto por los impactos de impuestos diferidos que se presentan netos en el Estado de Situación Financiera. Bajo la modificación, el Grupo deberá reconocer por separado los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos.

Al 31 de diciembre de 2021, la diferencia temporal acumulable del activo por derecho de uso es de \$ 474,294 (Véase nota 25) y la diferencia temporal deducible del pasivo por arrendamiento es \$510,667 (Véase nota 25), resultado un impuesto diferido neto de \$36,373.

Bajo la modificación, el Grupo no espera un impacto significativo con la adopción de las modificaciones.

**C. Otras normas**

De las siguientes normas nuevas y modificaciones se espera que no tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

- Concesiones de rentas relacionadas con COVID-19 posteriores del 30 de junio de 2021 (modificación a la NIIF 16).
- Mejoras anuales a las NIIF de 2018-2020.
- Propiedad, planta y equipo: procede antes del uso previsto (modificación a la NIC 16).
- Referencia al marco conceptual (modificación a la NIIF 3).
- Clasificación de pasivos circulantes o no circulantes (modificación a la NIC 1).
- Contratos de seguro y modificaciones (modificación a la NIIF 17).
- Revelación de políticas contables (modificación a la NIC 1 y NIIF 2).
- Definición de estimaciones contables (modificación a la NIC 8).

No se espera que las nuevas normas y las enmendadas tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

**(6) CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-**

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación.

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
<b>31 de diciembre de 2021</b>			
<b>Activos financieros:</b>			
Efectivo	\$ -	573,683	573,683
Equivalentes de efectivo	-	1,962,104	1,962,104
Cuentas por cobrar – neto	78,676	-	78,676
Partes relacionadas	372	-	372
<b>Pasivos financieros:</b>			
Proveedores	\$ 4,114,588	-	4,114,588
Partes relacionadas	117,881	-	117,881
Otras cuentas por pagar	667,597	-	667,597
<b>31 de diciembre de 2020</b>			
<b>Activos financieros:</b>			
Efectivo	\$ -	666,639	666,639
Equivalentes de efectivo	-	2,373,727	2,373,727
Cuentas por cobrar – neto	81,329	-	81,329
Partes relacionadas	289	-	289
<b>Pasivos financieros:</b>			
Proveedores	\$ 3,538,913	-	3,538,913
Partes relacionadas	62,394	-	62,394
Otras cuentas por pagar	583,073	-	583,073

\* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.



Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

No hubo cambios en las técnicas de valuación durante el ejercicio.

**a. Instrumentos financieros en nivel 1**

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
<b>31 de diciembre de 2021</b>		
Depósitos bancarios*	\$ 559,401	559,401
Equivalentes de efectivo	1,962,104	1,962,104
<b>31 de diciembre de 2020</b>		
Depósitos bancarios*	\$ 653,594	653,594
Equivalentes de efectivo	2,373,727	2,373,727

\* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

**b. Instrumentos financieros en nivel 2**

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad.

Si todos los datos significativos de entrada para valuar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los valores razonables de los activos financieros y los pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y los pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
<b>31 de diciembre de 2021</b>		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 78,676	78,676
Partes relacionadas	372	372

<b>31 de diciembre de 2020</b>		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 81,329	81,329
Partes relacionadas	289	289

<b>31 de diciembre de 2021</b>		
Partes relacionadas	\$ 117,881	117,881
Otras cuentas por pagar	667,597	667,597
Proveedores	4,114,588	4,114,588

<b>31 de diciembre de 2020</b>		
Partes relacionadas	\$ 62,394	62,394
Otras cuentas por pagar	583,073	583,073
Proveedores	3,538,913	3,538,913

**c. Instrumentos financieros en nivel 3**

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. No se presentan instrumentos cuya jerarquía de valor razonable sea de nivel 3 al 31 de diciembre de 2021 y 2020.



## (7) CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes, se muestran a continuación.

	31 de diciembre	
	2021	2020
Depósitos bancarios (a)*	\$ 559,401	653,594
Inversiones con calificación*	1,962,104	2,373,727
	<b>\$ 2,521,505</b>	<b>3,027,321</b>

(a) Véase nota 2.4

\* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:

Banamex	\$ 72,287	63,505
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	60,205	56,585
Santander Débito – PROSA	37,629	37,184
Banorte Tarjeta La Comer	164	104
	<b>\$ 170,285</b>	<b>157,378</b>

Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:

A terceros (i)	\$ 30,673	9,290
Por arrendamiento (ii)	12,484	31,673
A partes relacionadas (iii)	371	289
	<b>\$ 43,528</b>	<b>41,252</b>

(i) Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.

(ii) Dada la situación de la pandemia y la afectación a muchos de los arrendatarios, se negociaron condonaciones parciales a sus pagos.

(iii) Las cuentas por cobrar negociadas con partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se muestra a continuación:

	2021	2020
Saldo inicial al 1o. de enero de	\$ 30,179	2,167
Adiciones y aplicaciones (iv)	(24,600)	28,012
<b>Saldo final al 31 de diciembre de</b>	<b>\$ 5,579</b>	<b>30,179</b>

(iv) Dada la situación excepcional que representa la pandemia y la falta de un precedente razonable, la Compañía realizó al 31 de diciembre de 2020 una estimación de cuentas incobrables del 95% del saldo final de cuentas por cobrar por arrendamiento, tanto en el reconocimiento de ingresos, como en las cuentas por cobrar. Esta situación extraordinaria en nuestra estimación se normalizó en 2021.

## (8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Efectivo	\$ 14,282	13,045
Depósitos bancarios	559,401	653,594
Inversiones a la vista	1,962,104	2,373,727
<b>Total de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 2,535,787</b>	<b>3,040,366</b>

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.



## (9) CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR-

Las cuentas por cobrar se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Arrendamientos por cobrar	\$ 14,000	32,864
Empresas emisoras de vales	32,651	36,567
Deudores diversos	20,771	23,065
Anticipo para gastos	16,833	19,012
Saldo por deterioro de arrendamientos por cobrar (i)	(5,579)	(30,179)
	<b>\$ 78,676</b>	<b>81,329</b>

	31 de diciembre	
	2021	2020
Impuestos por acreditar y por recuperar:		
Impuesto al valor agregado	\$ 708,133	590,688
Impuesto especial sobre producción y servicios	237,191	197,611
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	113,909	87,538
	<b>\$ 1,059,233</b>	<b>875,837</b>

(i) Dada la situación excepcional que representa la pandemia y la falta de un precedente razonable, la Compañía realizó al 31 de diciembre de 2020 una estimación de cuentas incobrables del 95% del saldo final de cuentas por cobrar por arrendamiento, tanto en el reconocimiento de ingresos, como en las cuentas por cobrar. Esta situación extraordinaria en nuestra estimación se normalizó en 2021.

## (10) INVENTARIOS-

Los inventarios se integran como sigue:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Mercancía para la venta	\$ 3,956,960	3,258,304
Deterioro de inventario	(69,085)	(65,184)
Mercancía en tránsito	30,432	45,869
<b>Total de inventarios</b>	<b>\$ 3,918,307</b>	<b>3,238,989</b>

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a \$106,025 y \$137,067, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$20,266,135 y \$19,090,812, respectivamente.

## (11) PAGOS ANTICIPADOS-

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Licencias y mantenimientos de sistemas	\$ 16,916	6,874
Primas de seguros	10,894	11,591
Arrendamientos	1,754	948
Otros pagos anticipados	-	347
	<b>\$ 29,564</b>	<b>19,760</b>

## (12) PROPIEDADES DE INVERSIÓN-

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
<b>Al 1o. de enero de 2021</b>			
Saldo inicial	\$ 312,851	312,218	625,069
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>310,165</b>	<b>623,016</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(54,794)	(54,794)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>310,165</b>	<b>623,016</b>
<b>Al 1o. de enero de 2020</b>			
Saldo inicial	\$ 312,851	314,271	627,122
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>312,218</b>	<b>625,069</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(52,741)	(52,741)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>312,218</b>	<b>625,069</b>

La depreciación del ejercicio de propiedades de inversión se registra en el costo de venta y al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendió a \$2,053 y \$2,053, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.



### (13) ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN MANTENIDO PARA LA VENTA-

El 30 de diciembre de 2020, la Compañía se comprometió con un plan para vender un inmueble en \$25,000. En consecuencia, dicho inmueble se presenta como un activo para su disposición mantenido para la venta. Ya han comenzado los esfuerzos por vender el inmueble y de acuerdo con el convenio modificatorio del 23 de noviembre de 2021, se espera que la venta ocurra el 30 de junio de 2022.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el activo para su disposición se presenta a su valor razonable menos los costos de venta y se compone de los siguientes activos:

		Importe
Terreno	\$	12,366
Edificio		4,673
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>17,039</b>

### (14) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES -

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>								
Saldo inicial	\$ 5,016,074	3,884,622	3,012,004	1,925,289	263,966	57,439	580,327	14,739,721
Adquisiciones	-	-	-	-	-	-	a 2,520,975	2,520,975
Disposiciones	-	-	(51,617)	(49)	(14,054)	(230)	-	(65,950)
Depreciación								
de disposiciones	-	-	46,422	-	13,703	166	-	60,291
Trasposos	552,527	635,712	592,990	293,854	291,930	4,591	(2,371,604)	-
Depreciación	-	(98,035)	(501,117)	(113,663)	(137,396)	(8,545)	-	(858,756)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 5,568,601</b>	<b>4,422,299</b>	<b>3,098,682</b>	<b>2,105,431</b>	<b>418,149</b>	<b>53,421</b>	<b>729,698</b>	<b>16,396,281</b>
<b>Costo</b>								
Costo	\$ 5,568,601	5,210,293	5,080,553	2,448,231	1,132,945	88,271	729,698	20,258,592
Depreciación acumulada	-	(787,994)	(1,981,871)	(342,800)	(714,796)	(34,850)	-	(3,862,311)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 5,568,601</b>	<b>4,422,299</b>	<b>3,098,682</b>	<b>2,105,431</b>	<b>418,149</b>	<b>53,421</b>	<b>729,698</b>	<b>16,396,281</b>

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>								
Saldo inicial	\$ 4,299,853	3,725,187	2,900,556	1,700,126	259,040	62,340	508,205	13,455,307
Adquisiciones	b 309,534	b 20,365	-	-	-	-	a 1,765,576	2,095,475
Disposiciones	-	(21,731)	(59,569)	(603)	(5,636)	(489)	-	(88,028)
Reclasificación								
a activos mantenidos para la venta	(12,366)	(4,673)	-	-	-	-	-	(17,039)
Depreciación								
de disposiciones	-	17,731	48,231	603	5,513	279	-	72,357
Trasposos	419,053	256,640	572,804	324,843	116,526	3,588	(1,693,454)	-
Depreciación de trasposos	-	-	39	(10)	(29)	-	-	-
Depreciación	-	(108,897)	(450,057)	(99,670)	(111,448)	(8,279)	-	(778,351)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 5,016,074</b>	<b>3,884,622</b>	<b>3,012,004</b>	<b>1,925,289</b>	<b>263,966</b>	<b>57,439</b>	<b>580,327</b>	<b>14,739,721</b>

<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>								
Costo	\$ 5,016,074	4,574,581	4,539,180	2,154,427	855,069	83,910	580,327	17,803,568
Depreciación acumulada	-	(689,959)	(1,527,176)	(229,138)	(591,103)	(26,471)	-	(3,063,847)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 5,016,074</b>	<b>3,884,622</b>	<b>3,012,004</b>	<b>1,925,289</b>	<b>263,966</b>	<b>57,439</b>	<b>580,327</b>	<b>14,739,721</b>

\* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$454,514 y \$320,448, respectivamente al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

a Las adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo se incluyen en los flujos de efectivo dentro de las actividades de inversión. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el monto que no genera flujo asciende a \$2,866 y \$6,940, respectivamente.

b El 15 de enero de 2020 la Compañía adquirió el 100% de la sociedad D+I La Rioja, S. A. de C. V., obteniendo control sobre esta misma.

La Compañía ha concluido que el conjunto adquirido es un activo. A la fecha de adquisición se compone de un terreno y un edificio ubicado en la Ciudad de México. La Compañía ha determinado que, los activos adquiridos contribuyen significativamente a la capacidad de generar ingresos mediante la instalación de una sucursal.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$791,698, \$49,541 y \$17,517 y \$723,516, \$38,812 y \$16,023, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes, los cuales se estiman concluir en 2022.

## (15) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA -

Los activos intangibles de vida indefinida se integran como sigue:

	Derecho de marca 31 de diciembre	
	2021	2020
Saldo final	\$ 6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas "Comercial Mexicana" (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: "La Comer", "City Market", "Fresko" y "Sumesa". Asimismo, CCF es dueña de campañas como "Miércoles de Plaza", marcas de productos propios como "Golden Hills" y "Farmacom", entre otros. Las 281 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso de las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de las mismas en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a lo largo de muchos años, siendo administradas por distintos equipos gerenciales, y se han consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual operan las Marcas es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de Comercial Mexicana, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.

- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como; la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar como un negocio en marcha.

### Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en valor razonable.

El valor razonable de la UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para los ejercicios 2021 y 2020 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación:

	Valor	
	2021	2020
Tasa de descuento antes de impuestos	11.28%	10.50%
Tasa de descuento después de impuestos	9.90%	9.50%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	9.20%	8.40%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	8.35%	7.80%
Valor residual	14x EBITDA último año	14x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años	15 años

La Administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse en un periodo de expansión.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2021, fueran 3 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.



Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2021 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

#### (16) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA Y OTROS - NETO-

	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Otros	Licencias	Total
<b>31 de diciembre de 2021</b>				
Saldo inicial	\$ 513,360	15,430	-	528,790
Inversiones	-	15,021	15,052	30,073
Utilizados en el año	-	(8,402)	(1,154)	(9,556)
Amortización	(110,293)	-	-	(110,293)
	403,067	22,049	13,898	439,014
Menos corto plazo	(109,819)	-	-	(109,819)
<b>Saldo final a largo plazo</b>	<b>\$ 293,248</b>	<b>22,049</b>	<b>13,898</b>	<b>329,195</b>
Costo	\$ 1,197,900	22,049	13,898	1,233,847
Amortización acumulada	(794,833)	-	-	(794,833)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 403,067</b>	<b>22,049</b>	<b>13,898</b>	<b>439,014</b>
	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Otros	Total	
<b>31 de diciembre de 2020</b>				
Saldo inicial	\$ 629,223	14,182	643,405	
Inversiones	-	10,421	10,421	
Utilizados en el año	-	(9,173)	(9,173)	
Amortización	(115,863)	-	(115,863)	
	513,360	15,430	528,790	
Menos corto plazo	(110,293)	-	(110,293)	
<b>Saldo final a largo plazo</b>	<b>\$ 403,067</b>	<b>15,430</b>	<b>418,497</b>	
Costo	\$ 1,197,900	15,430	1,213,330	
Amortización acumulada	(684,540)	-	(684,540)	
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 513,360</b>	<b>15,430</b>	<b>528,790</b>	

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores asciende a \$403,067 y \$513,360, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$107,523 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2021 y en gastos de venta y costo de ventas por \$113,092 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2020.

#### (17) PROVEEDORES -

La mayoría del saldo de proveedores es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tiene un saldo en dólares americanos por 29 mil Dls y 54 mil Dls. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito. El saldo de cartas de crédito al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es de Dls.140 mil y €0mil y Dls. 198 mil y €31 mil, lo cual equivale a \$2,865 y \$4,695, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.

Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$210,231 y \$148,163, respectivamente. La parte no utilizada de 2021 y 2020 corresponde a \$139,769 y \$201,837, respectivamente.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

Durante 2021 y 2020, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito.

La nota 3(c) incluye información sobre la exposición del grupo a los riesgos de moneda y liquidez.



## (18) OTRAS CUENTAS POR PAGAR-

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integra como se muestra a continuación.

	31 de diciembre	
	2021	2020
Otras cuentas por pagar	\$ 143,217	146,020
Acreedores diversos	132,579	122,135
Ingresos diferidos*	133,285	116,682
Vacaciones por pagar	100,318	89,908
Energía eléctrica y agua	76,498	50,796
Depósitos en garantía recibidos	52,787	37,423
Comisiones bancarias	28,913	20,109
<b>Total de otras cuentas por pagar</b>	<b>\$ 667,597</b>	<b>583,073</b>

\* Programas de lealtad y otros diferidos

## (19) PROVISIONES-

	Contingencias (1)	Bonos y gratificaciones a empleados (2)	Mantenimiento de tiendas (3)	Predial (3)	Total
Cargado a resultados	23,437	415,389	9,179	8,667	456,672
Utilizado en el año	(7,106)	(397,431)	(14,485)	(8,979)	(428,001)
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 77,481</b>	<b>284,476</b>	<b>895</b>	<b>2,891</b>	<b>365,743</b>
Al 1 de enero de 2020	\$ 64,819	181,146	4,057	4,088	254,110
Cargado a resultados	5,000	474,941	4,777	8,263	492,981
Utilizado en el año	(8,669)	(389,569)	(2,633)	(9,148)	(410,019)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 61,150</b>	<b>266,518</b>	<b>6,201</b>	<b>3,203</b>	<b>337,072</b>

(1) Contingencias: Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía mantiene una provisión por \$77,481 y \$61,150, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales y administrativas.

(2) Bonos y gratificaciones a empleados: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

(3) Mantenimiento de tiendas y predial se refiere a obligaciones propias de la operación.

## (20) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

El valor de las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendió a \$188,244 y \$143,218 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2021	2020
a. Beneficios al retiro	\$ (4,766)	(18,836)
b. Prima de antigüedad	131,995	110,703
c. Política de salud al retiro (*)	61,015	51,351
<b>Beneficios a los empleados</b>	<b>\$ 188,244</b>	<b>143,218</b>

(\*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

### a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2021		2020	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	8.20%	4.54%	6.50%	4.15%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.05%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.00%	11.11%

No fue reconocido un costo neto del periodo de los beneficios al retiro durante 2021 y 2020.

El importe incluido como (activo) en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 5,148	7,988
Plan de retiro definido	(4,766)	(18,836)
Valor razonable de los activos del plan	(5,148)	(7,988)
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ (4,766)</b>	<b>(18,836)</b>



El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ 7,988	16,154
Costo financiero	420	1,000
Pérdida (ganancia) actuarial derivada de:		
Hipótesis financieras	(135)	105
Hipótesis biométricas	1	2
Experiencia	(179)	(3,709)
Beneficios pagados	(2,947)	(5,564)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 5,148</b>	<b>7,988</b>

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ 18,836	3,095
Beneficios pagados	2,947	2,807
Pérdidas actuariales	355	2,921
Plan de retiro definido	(14,070)	15,741
Asignación de recursos	(3,302)	(5,728)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 4,766</b>	<b>18,836</b>

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ 7,988	16,154
Rendimientos financieros sobre activos	420	1,000
Utilidades actuariales	42	(681)
Beneficios pagados	-	(2,757)
Asignación de recursos	(3,302)	(5,728)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 5,148</b>	<b>7,988</b>

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Instrumentos de deuda	\$ 4,043	6,174
Instrumentos de capital	1,105	1,814
	<b>\$ 5,148</b>	<b>7,988</b>

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (38)	39

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2021		2020	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	8.20%	4.54%	6.50%	4.15%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	NA
Tasa de incremento de salarios	5.05%	1.50%	5.05%	1.50%

El Costo neto del período se integra como sigue:

	2021	2020
Costo prima de antigüedad	\$ 22,081	17,690



El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 133,755	117,947
Valor razonable de los activos del plan	(1,760)	(7,244)
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ 131,995</b>	<b>110,703</b>

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ 110,703	79,369
Provisión del año	22,081	17,690
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(1,113)	(1,708)
Pérdidas actuariales	3,824	15,352
Asignación de recursos	(3,500)	-
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 131,995</b>	<b>110,703</b>

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ 117,947	89,517
Costo laboral	14,986	12,079
Costo financiero	7,379	6,175
Pérdidas (utilidades) actuariales:		
Hipótesis financieras	(11,694)	14,851
Hipótesis biométricas	(17)	(4,464)
Experiencia	15,044	4,676
Beneficios pagados	(9,890)	(4,887)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 133,755</b>	<b>117,947</b>

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ (7,244)	(10,148)
Rendimiento financiero sobre activos	(285)	(565)
Utilidades actuariales	491	290
Beneficios pagados	86	3,179
Asignación de recursos	(3,500)	-
Traspaso de personal	8,692	-
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (1,760)</b>	<b>(7,244)</b>

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Instrumentos de deuda	\$ (1,382)	(5,599)
Instrumentos de capital	(378)	(1,645)
	<b>\$ (1,760)</b>	<b>(7,244)</b>

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (6,522)	7,703
Impacto en la obligación por incremento salarial 0.50%	(3,362)	3,378

c. Política de salud al retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2021	2020
Plan de salud al retiro	\$ 10,208	6,519
<b>Costo de plan de salud al retiro</b>	<b>\$ 10,208</b>	<b>6,519</b>



El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial a enero	\$ 51,351	45,609
Plan de salud al retiro	10,208	6,519
Traspaso de personal	323	-
Beneficios pagados	(867)	(777)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 61,015</b>	<b>51,351</b>

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

**Riesgo de inversión:** la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

**Riesgo de tasa de interés:** una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

**Riesgo de longevidad:** el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

**Riesgo de salario:** el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

## (21) PARTES RELACIONADAS-

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2021	2020
Por cobrar a afiliadas:		
Tintorerías Gofer, S. A. de C. V. <sup>e</sup>	\$ 274	289
Otros <sup>e</sup>	98	-
<b>Total</b>	<b>\$ 372</b>	<b>289</b>

	2021	2020
Por pagar a afiliadas:		
La Madrileña, S.A. de C.V. <sup>a</sup>	\$ 50,133	-
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	29,633	26,212
Marindustrias, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	13,218	15,301
Importadora y Distribuidora Ucero, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	6,891	4,443
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	4,307	2,677
Operadora OMX, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	2,974	3,705
Costco de México, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	2,577	3,469
Distribuidora de Productos Pha, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	2,444	775
Otras partes relacionadas	1,753	2,132
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	1,377	302
Compañía Cervecera Hércules, S.A. de C.V. <sup>a</sup>	1,038	646
Palma y Regalos, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	967	860
Productos Lili, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	566	368
Nova Distex, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	3	-
Seamless Global Solutions, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	725
Productos Zam Fre, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	625
Unimold, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	154
<b>Total</b>	<b>\$ 117,881</b>	<b>62,394</b>

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2021	2020
Egresos:		
Compra de mercancías <sup>a</sup>	\$ 463,734	332,697
Obra civil <sup>c</sup>	179,535	122,857
Servicios <sup>b</sup>	92,121	85,230
Otros	13,599	12,417
Folletería <sup>d</sup>	16,421	4,359
<b>Total</b>	<b>\$ 765,410</b>	<b>557,560</b>

	2021	2020
Ingresos:		
Rentas <sup>e</sup>	\$ 15,842	13,361
Servicios	3,167	2,914
<b>Total</b>	<b>\$ 19,009</b>	<b>16,275</b>



- a) Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a VCT & DG de México, S. A de C. V., Marindustrias, S. A. de C. V., Costco de México, S. A. de C. V., La Madrileña, S.A. de C.V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.
- b) Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas de la Compañía.
- c) Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V., Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V. y Constructora Tiloxtoc, S. A. de C. V.
- d) Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Centro Gráfico Industrial, S. A. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.
- e) Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$201 millones y \$170 millones al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. (Véase nota 2.19).

## (22) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA-

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como se muestra a continuación.

	2021	2020
<b>Costo de ventas*</b>	<b>\$ 20,856,566</b>	<b>19,638,362</b>
Remuneraciones y beneficios al personal	2,740,025	2,522,146
Depreciación y amortización	1,068,010	991,805
Servicios contratados	932,341	843,069
Arrendamientos y mantenimiento	330,613	295,609
Servicios públicos	406,366	369,625
Otros**	770,916	628,204
<b>Gastos por naturaleza</b>	<b>6,248,271</b>	<b>5,650,458</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 27,104,837</b>	<b>25,288,820</b>

\* Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el costo de ventas está integrado por el 97% de compras de mercancía, en ambos años.

\*\* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2021	2020
Sueldos y gratificaciones	\$ 2,515,319	2,329,131
Otras remuneraciones	224,706	193,015
	<b>\$ 2,740,025</b>	<b>2,522,146</b>

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

## (23) OTROS GASTOS Y OTROS INGRESOS-

En la siguiente tabla se muestran las principales partidas que integran los rubros de otros ingresos y otros gastos al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	2021	2020
<b>Otros gastos:</b>		
Pago de contingencias	\$ 57,624	-
Costo por bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	5,659	15,670
Donativos	5,600	14,090
Gastos por cierre de sucursal	4,053	4,394
Recuperación de gastos por provisiones legales	2,108	(3,669)
Partidas varias	2,802	8,632
Recuperaciones de gasto	(1,223)	(1,987)
Recuperación de pérdidas por siniestros	(676)	(1,153)
Diferencias de impuestos y contribuciones	(1)	3,253
<b>Total de otros gastos</b>	<b>\$ 75,946</b>	<b>39,230</b>

	2021	2020
<b>Otros ingresos:</b>		
Cancelación provisión de ejercicios anteriores	\$ 56,902	12,058
Partidas varias	15,107	15,912
Devolución de impuestos a favor actualizados	8,076	4,104
Venta de mobiliario y equipo y mejoras	2,929	9,164
<b>Total de otros ingresos</b>	<b>\$ 83,014</b>	<b>41,238</b>



## (24) INGRESO (COSTO) FINANCIERO-

	2021	2020
<b>Costo financiero</b>		
Intereses a cargo	\$ 154,776	150,596
Pérdida cambiaria	28,106	62,574
	<b>\$ 182,882</b>	<b>213,170</b>
<b>Ingreso financiero</b>		
Intereses a favor	\$ 113,063	136,390
Utilidad cambiaria	46,373	91,560
	<b>\$ 159,436</b>	<b>227,950</b>

## (25) IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO-

La Compañía determinó una utilidad fiscal de \$551,509 y \$203,633 en 2021 y 2020, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el saldo de impuesto sobre la renta por pagar es de \$156,117 y \$37,943, respectivamente.

La Ley del Impuesto sobre la renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para los ejercicios 2020, 2021 y los subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	2021	2020
<b>En los resultados del período:</b>		
Sobre base fiscal	\$ 1 619,886	61,097
Diferido	(377,865)	220,219
	<b>\$ 242,021</b>	<b>281,316</b>

<sup>1</sup> Incluye efecto por acuerdo con autoridades fiscales de los ejercicios 2014 y 2015 por \$454 millones.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como sigue.

<b>Integración de impuesto a la utilidad diferido</b>	2021	2020
<b>Impuesto a la utilidad diferido activo:</b>		
Estimaciones y provisiones	\$ 307,785	332,309
Arrendamientos NIIF 16	36,374	22,476
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	624,061	369,958
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	18,900	636,493
	987,120	1,361,236
Compensación a nivel de subsidiarias	(787,571)	(1,178,873)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 199,549</b>	<b>182,363</b>
<b>Impuesto a la utilidad diferido pasivo:</b>		
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	\$ (68,865)	(66,856)
Activos intangibles	(783,841)	(1,538,871)
	(852,706)	(1,605,727)
Compensación a nivel de subsidiarias	787,571	1,178,873
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (65,135)</b>	<b>(426,854)</b>

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

<b>Impuesto diferido activo:</b>	<b>Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión</b>	<b>Estimaciones y provisiones</b>	<b>Pérdidas fiscales</b>	<b>NIIF16</b>	<b>Total</b>
Al 1o. de enero de 2020	\$ 220,975	213,575	762,446	5,808	1,202,804
Efecto en el estado de resultados	148,983	118,734	(125,953)	16,668	158,432
Al 31 de diciembre de 2020	369,958	332,309	636,493	22,476	1,361,236
Efecto en el estado de resultados	254,103	(24,524)	(617,593)	13,898	(374,116)
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 624,061</b>	<b>307,785</b>	<b>18,900</b>	<b>36,374</b>	<b>987,120</b>



Impuesto diferido pasivo:	Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 1o. de enero 2020	\$ (13,798)	(1,161,046)	(1,174,844)
Efecto en el estado de resultados	(53,058) <sup>a</sup>	(377,825)	(430,883)
Al 31 de diciembre de 2020	(66,856)	(1,538,871)	(1,605,727)
Efecto en el estado de resultados	(2,009)	755,030	753,021
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ (68,865)</b>	<b>(783,841)</b>	<b>(852,706)</b>

(a) Incluye reconocimiento inicial por adquisición de activos por (55,962). (Véase nota 14).

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue.

	2021	2020
Antes de impuestos	\$ 3,469	12,431
Impuesto a la utilidad diferido	(1,041)	(3,730)
<b>Neto de impuesto</b>	<b>\$ 2,428</b>	<b>8,701</b>

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2021	2020
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,785,089	1,748,583
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	535,527	524,575
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(7,965)	(2,717)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	27,632	10,399
Actualización de marcas y cesión de derechos	219,937	(27,714)
Efecto por cambio de tasa de amortización fiscal de las marcas.	(297,237)	-
Actualización de activo fijo y pérdidas fiscales	(260,822)	(254,906)
Otras partidas	24,949	31,679
	(293,506)	(243,259)
<b>ISR reconocido en los resultados</b>	<b>\$ 242,021</b>	<b>281,316</b>
<b>Tasa efectiva de impuesto a la utilidad</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>

### Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2022	\$ 15,487
2023	26,311
2030	6,080
2031	15,121
	\$ 62,999

### (26) CAPITAL CONTABLE-

El capital social de La Comer está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales en 2021 y 2020, 605,457,398 son del tipo UB y 480,542,602 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representado por 1,086,000,000 unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,937, utilidades capitalizadas por \$806,648 y capitalización de efectos de actualización por \$184,415.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 605,404,798 unidades UB representando el 55.7460% del capital social y el 62.6801% del poder de voto, respectivamente.

### Dividendos

El 14 de abril de 2021, mediante Resolución Unánime de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$205,955 a razón de \$0.19 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, el cual tuvo lugar el 26 de abril de 2021.

El 29 de abril de 2020, mediante Resolución Unánime de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$432,584 a razón de \$0.40 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, el cual tuvo lugar el 8 de mayo de 2020.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarían un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2022. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$3,809,392 y \$3,749,171, respectivamente.



A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando La Comer distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente.

#### Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2021	2020
Reserva legal	\$ 217,200	217,200
Reserva para recompra de unidades	1,469,235	1,542,435
	<b>\$ 1,686,435</b>	<b>1,759,635</b>

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, La Comer ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, La Comer tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,469,235 y \$1,542,435, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por La Comer en el mercado accionario.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial	1,641,234	4,533,740
Ventas	-	(2,892,506)
Compras	1,200,267	-
<b>Saldo final</b>	<b>2,841,501</b>	<b>1,641,234</b>

La plusvalía en venta de acciones al 31 de diciembre de 2020 fue de \$58,219.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$2,023,599 y \$1,885,048, respectivamente.

#### (27) COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES-

- La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de la Administración de la Compañía y de sus asesores legales, no se espera que tengan un efecto significativo, en su situación financiera y resultados de operación.
- La Compañía continúa con el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene establecidas de común acuerdo entre la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (ANTAD) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se han identificado incumplimientos que resulten en una contingencia.
- De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.
- De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.
- Las autoridades fiscales en México en los últimos años han tenido posturas mucho más agresivas con los contribuyentes. Lo cual ha resultado en que varias empresas hayan llegado a acuerdos extrajudiciales con el SAT (la autoridad fiscal mexicana) para realizar pagos por montos relevantes.

El SAT en su calidad de autoridad fiscal, efectuó revisiones a los dictámenes fiscales de algunas empresas del Grupo validados por el despacho de auditoría externa, específicamente de los años 2014 y 2015.

Si bien la administración de la empresa considera que los criterios que utilizó en la determinación de los impuestos a su cargo son correctos y cuenta con opiniones de reconocidos despachos externos en ese sentido; decidió dialogar con las autoridades fiscales, con la finalidad de evitar confrontaciones legales inciertas, ya que los asuntos de dicha índole pueden representar un largo desgaste de tiempo y recursos para la empresa.

La autoridad ha insistido en aplicar sus criterios internos en algunos temas, por lo que durante diciembre de 2021 se pagaron diferencias por 454 millones de pesos para solventar las observaciones del SAT respecto de los años 2014 y 2015.

El pago representó un efecto neto en los resultados de la empresa de aproximadamente 137 millones de pesos.

La administración de la Compañía considera que los criterios utilizados en la determinación de los impuestos a su cargo en años posteriores a 2015 son correctos y cuenta con opiniones de reconocidos despachos en ese sentido.

Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del Grupo por el ejercicio fiscal de 2016. A la fecha de este reporte, la revisión aún está en proceso. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de dicha revisión.

## (28) ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO-

### Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento-

Los activos por derecho de uso relacionados con inmuebles y autos se integran por lo siguiente:

Derecho de uso	2021	2020
Inmuebles		
Saldo Inicial	\$ 1,277,119	1,306,204
Adiciones (i)	131,198	32,104
Remediciones	101,566	43,020
Amortización (i)	(106,465)	(104,209)
Saldo final	\$ 1,403,418	1,277,119

Derecho de uso	2021	2020
Autos		
Saldo inicial	\$ 19,246	21,474
Adiciones (i)	12,367	11,237
Amortización (i)	(14,227)	(13,465)
Saldo Final	17,386	19,246
<b>Total de derecho de uso</b>	<b>\$ 1,420,805</b>	<b>1,296,365</b>

(i) Incluye \$21,015 y \$8,881 de bajas por finalización de contratos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Obligaciones de inmuebles	2021	2020
Saldo Inicial	\$ 1,339,710	1,319,902
Adiciones	127,898	32,104
Remediciones	101,566	43,020
Pagos	(213,157)	(200,870)
Intereses	151,566	145,554
Saldo final	1,507,583	1,339,710
Corto plazo inmuebles	59,908	54,588
Largo plazo inmuebles	1,447,675	1,285,122
Corto plazo autos	9,184	10,055
Largo plazo autos	8,460	10,012
Total corto plazo	69,092	64,643
<b>Total largo plazo</b>	<b>\$ 1,456,135</b>	<b>1,295,134</b>

La amortización por concepto de arrendamientos del período se registró en:

	2021	2020
Gastos de venta	\$ 109,669	107,019
Gastos de administración	9,578	9,366
Costo de ventas	1,445	1,289
	<b>\$ 120,692</b>	<b>117,674</b>

#### a. Arrendatario

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2021 y 2020 se integra como sigue:

	2021	2020
Renta mínima	\$ 205,708	191,457
Renta variable	79,969	80,374
	<b>\$ 285,677</b>	<b>271,831</b>

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2021 son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2022	\$ 207,925
2023	200,525
2024	174,026
2025 y posteriores	618,821
	<b>\$ 1,201,297</b>

#### b. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del contrato. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.



## (29) INFORMACIÓN POR SEGMENTOS-

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter- segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

### Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la Administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

## (30) HECHO POSTERIOR

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 225 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y mediante Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas celebradas el 30 de noviembre de 2021, se acordó absorber por fusión dentro de Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. a sus subsidiarias: Operadora Comercial Mexicana, S. A. de C. V., Operadora Sumesa, S. A. de C. V., Serecor, S. de R. L. de C. V. y Personal Cendis Logistic, S. A. de C. V.

La fusión surtió efectos entre las partes, sus accionistas (socios) y para efectos laborales, contables, financieros y fiscales, el día primero de enero del año dos mil veintidós.

## (31) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS-

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 25 de marzo de 2022, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 25 de marzo de 2022, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.



## INFORMACIÓN A LOS ACCIONISTAS

### ASAMBLEA ANUAL

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 27 de abril de 2022 a las 11:00 horas, en las oficinas ubicadas en Edgar Alan Poe No.19, Colonia Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México

### ACCIONES REGISTRADAS

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER.

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9308.



LACOMER

### Auditores Independientes

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Avila Camacho No.176 P1  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México



[www.lacomer.com.mx](http://www.lacomer.com.mx)

[www.lacomerfinanzas.com.mx](http://www.lacomerfinanzas.com.mx)





INFORME ANUAL 2021