

TODA UNA EXPERIENCIA DE COMPRA

GRUPO
LACOMER

Informe Anual 2022



INFORMACIÓN GENERAL 03

DATOS RELEVANTES 04

DESCRIPCIÓN DE FORMATOS 05

PRINCIPIOS BÁSICOS 06

EXPERIENCIA DE COMPRA QUE SE DISFRUTA EN CASA 07

PRODUCTOS Y SERVICIOS 08

FERIA "SI PARLA ITALIANO" 09

CAMPAÑAS 11

ESTRATEGIA DIGITAL 12

RESULTADOS 14

GOBIERNO CORPORATIVO 15

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 18

CARTA DEL PRESIDENTE
DEL CONSEJO 19



EMPRESA SUSTENTABLE 22

CLIENTES 25

COLABORADORES 29

PROVEEDORES 34

RESPONSABILIDAD SOCIAL 36

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE 41

SECCIÓN FINANCIERA 47

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL 48

OPINIÓN DE CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN 51

INFORME DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN 52

INFORME DE COMITÉ
DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS 65

INFORME COMITÉ DE AUDITORÍA 67

ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS 70

INFORMACIÓN GENERAL



DATOS GENERALES

La Comer es una compañía dedicada al comercio al menudeo en tiendas de autoservicio. Opera un grupo de tiendas de supermercado enfocadas a la venta de productos perecederos y abarrotes, en 80 tiendas de autoservicio bajo cuatro diferentes formatos. Como estrategia, se ofrece la mejor experiencia de compra basada en **calidad, atención y servicio**.

El capital social de La Comer, S.A.B. de C.V., está representado por 4,344,000,000 acciones sin expresión de valor nominal, Series "B" y "C", las cuales se encuentran agrupadas en 1,086,000,000 unidades vinculadas.

72 millones de clientes en 2022

15,095 Colaboradores



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

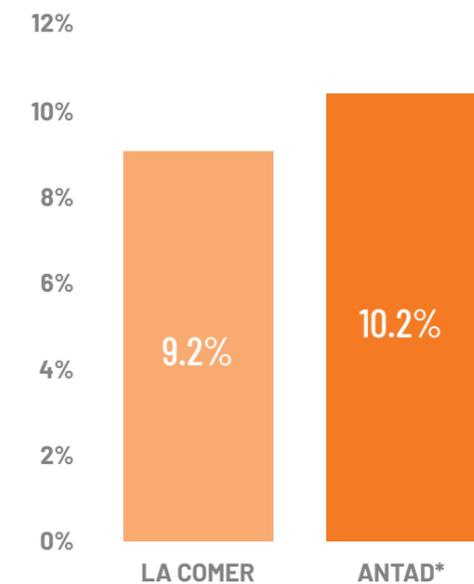
	2022	2021	Var.
Ingresos netos	33,436	28,906	15.7%
Utilidad bruta	9,387	8,050	16.6%
Margen bruto	28.1%	27.8%	
Utilidad de operación	2,246	1,809	24.2%
Margen operativo	6.7%	6.3%	
EBITDA	3,490	2,900	20.3%
Margen EBITDA	10.4%	10.0%	
Utilidad neta	1,960	1,543	27.0%
Margen neto	5.9%	5.3%	

3 Centros de distribución

Cedis Vallejo	Cedis Occidente	Cedis Monterrey
16,000 m ²	1,770 m ²	1,600 m ²

ZONA GEOGRÁFICA	Nº DE TIENDAS	M ²
Zona Metropolitana CDMX	40	134,677
Zona Centro	25	140,607
Zona Occidente	8	37,504
Zona Norte y Noroeste	7	40,431
Total	80	353,219

VENTAS MISMAS TIENDAS



* (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)

NUESTROS FORMATOS



Supermercado con mayor área de venta con departamentos de productos de perecederos, abarrotes y mercancías generales. Cuenta con secciones de especialidad como cafetería y jugos frescos.

34 tiendas

229,485 m² área de ventas

35,000 productos



Supermercado gourmet con áreas especializadas para el consumo *in-situ* de Pintxos, Bar do Mar y Grissini, en un ambiente magnífico. Cata de vinos y productos de temporada únicos. Productos premium, gourmet y orgánicos en todos sus departamentos.

13 tiendas

43,449 m² área de ventas

25,000 productos



Supermercado enfocado en la venta de perecederos de alta calidad, abarrotes y una sección de líneas generales para el hogar. Cuenta con departamentos especializados de cafetería y jugos frescos.

20 tiendas

69,982 m² área de ventas

25,000 productos



Supermercado pequeño para realizar la compra de perecederos y abarrotes de forma rápida y ágil.

13 tiendas

10,303 m² área de ventas

15,000 productos

PRINCIPIOS BÁSICOS

MÉXICO

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

NUESTROS CLIENTES

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.

NUESTROS ACCIONISTAS

Proporcionar el rendimiento adecuado, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.

NUESTROS COLABORADORES

Que obtengan los beneficios que esperan de nuestra empresa en un ámbito de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que colaboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de las personas.

NUESTROS PROVEEDORES

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.



En nuestro quehacer cotidiano, **nuestra filosofía** se fundamenta en una serie de principios que guían nuestro actuar en relación a diversos grupos de interés.

OFRECIENDO UNA EXPERIENCIA DE COMPRA PARA DISFRUTAR EN CASA

Ofrecemos la mejor experiencia de compra basada en calidad, atención y servicio.

Además de ofrecer la mejor experiencia de compra basada en calidad, atención y servicio, en La Comer nos enfocamos en ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad en todas nuestras tiendas.

En conjunto con una clara diferenciación, todas nuestras tiendas presentan una imagen impecable, con una oferta de productos básicos y premium, importados, orgánicos, e innovadores. Ofrecemos un servicio y departamentos especializados con una serie de innovaciones en donde se ha cuidado cada detalle para hacer de la compra un momento memorable.



CON UNA CLARA DIFERENCIACIÓN, OFRECEMOS PRODUCTOS INNOVADORES, IMPORTADOS Y GOURMET PARA DELEITAR A NUESTROS CLIENTES.

En nuestras tiendas se pueden encontrar productos para deleitar el paladar más exigente, productos con una frescura inigualable, así como productos extranjeros para maravillar a nuestros clientes con novedades. Contamos con una excelente colección de mercancía para el buen cuidado de la salud, así como productos específicos como Kosher y marcas exclusivas de productos innovadores y extranjeros para disfrutar en casa. Cada departamento ofrece una selección adecuada de artículos de la más alta calidad, productos básicos con precios totalmente competitivos, productos premium y gourmet, muchos de ellos importados, para satisfacer las necesidades de consumo y deseo de nuestros clientes para disfrutar en el hogar. Además, complementamos con un servicio personalizado donde

nuestros colaboradores brindan una atención esmerada y cordial.

Ponemos especial atención y cuidado en el manejo de los productos perecederos para mantener su frescura y calidad y ofrecer a nuestros clientes una gran variedad con una presentación impecable. Mediante temperaturas controladas y controles estrictos en la cadena de frío, garantizamos mantener la calidad del producto desde su recibo y manejo en tienda, hasta su utilización. Para mantener sus propiedades en óptimas condiciones, estamos en constante revisión y acondicionamiento de nuevas tecnologías.

Asimismo, en nuestras tiendas ofrecemos gran variedad de comida preparada para comer en el sitio o para disfrutar en casa.

Contamos con varios puntos de descanso dentro de nuestras tiendas para tomar un refrigerio en un ambiente cordial y de esparcimiento mientras se realiza la compra. De esta forma, ofrecemos cafetería y Bistro y en nuestro formato City Market, isla de Pintos y Bar do Mar, brindando una experiencia agradable, sofisticada y diferente.

En todos nuestros formatos ofrecemos productos que agraden a nuestros consumidores a precios muy competitivos.

FERIA: "SI PARLA ITALIANO"



Para consentir y mimar a nuestros clientes, este año lanzamos una promoción exclusiva con productos de Italia llamada **"Si Parla Italiano"**, ofreciendo productos italianos que pueden disfrutar en la comodidad de sus hogares.

Contamos con más de 2,500 artículos de diferentes regiones de Italia para el evento, abarcando más de 90 categorías. De estos productos destacan vinos y licores, cervezas, pastas, fragancias y artículos de cocina y otros que presentan la gran tradición de la gastronomía italiana.





Nuestra esencia
continúa, no
perdemos la
sencillez y siempre
nos esforzamos
para superar las
expectativas de
los clientes.

ENFOCADOS EN EL CLIENTE

Para ofrecer el mejor servicio y productos de la más alta calidad al mejor precio, nos enfocamos en nuestros clientes y les ofrecemos un momento agradable dentro de la experiencia de compra, y así dejarlos muy satisfechos y con ganas de volver.

En cada una de nuestras tiendas presentamos una distribución del área de ventas basada en permitir realizar la compra de una manera ágil y de fácil acceso a todos los productos y servicios. Ofrecemos productos que son pensados en satisfacer gustos exigentes y de altas expectativas.

Nos hemos esforzado en tener la capacidad de ofrecer una atención personalizada, anticipar las necesidades y responderlas para ganar la lealtad del cliente. Nuestros colaboradores están altamente capacitados para orientar y lograr una compra efectiva. Cualquier cliente puede ser asesorado por nuestros expertos chefs, baristas, someliers y encargados, a través de los diferentes departamentos de la tienda.

Ofrecemos servicios diferentes en nuestras tiendas con el fin de que nuestros clientes puedan disfrutar de la mejor experiencia de compra.

DIFERENCIACIÓN

Desde el inicio de las operaciones de La Comer, hemos formado una empresa única marcando la diferencia en el sector en el cual operamos.

La **“Temporada Naranja”** es la campaña más grande e importante que tenemos en el año, con ella reforzamos nuestro compromiso y posicionamiento con nuestros clientes. Cada uno de nuestros departamentos y áreas realizan una excelente labor para que la campaña sea un gran éxito.

Siempre basada en el cliente, durante este año tomamos todas las acciones necesarias para poder ofrecer las promociones de la temporada, pero sin perder la comodidad y atmósfera de las tiendas, la calidad en los productos perecederos, el abasto consistente de la canasta básica, la variedad de mercancía y por supuesto la calidez y servicio que nos caracteriza.

Nuestra campaña permanente de **“Miércoles de Plaza”** se llevó a cabo con gran éxito durante el año. Basada en ofrecer la mejor calidad en nuestros productos perecederos, ha apoyado la experiencia de compra a la mitad de la semana al ofrecer a nuestros clientes mayor cantidad y variedad de vegetales y frutos frescos.



Tecnologías para **garantizar**
el máximo **valor agregado**.

ESTRATEGIA DIGITAL

En 2022 continuamos mejorando nuestro negocio en línea, para mantener al día nuevos perfiles de consumo. Seguimos creando nuevas estrategias para nuestra plataforma **La Comer en tu Casa**, mejorando día a día en logística y provisión para que nuestros clientes queden muy satisfechos. En conjunto, continuamos con nuestros socios agregadores, asegurando ágiles entregas para la última milla y ofreciendo un servicio de la más alta calidad.

La estrategia digital del Grupo se basa en nuestra plataforma digital, **La Comer en tu Casa**, así como en integraciones para módulos específicos que así lo requieran. Adicionalmente, tenemos alianzas con agregadores y ventas para recoger en tienda. A pesar de la fuerte base de comparación con los años anteriores, las ventas del canal digital propio más los agregadores fueron de aproximadamente 12%, y el 7.2% correspondió a nuestra plataforma **La Comer en tu Casa**.

Para que la experiencia de compra y los productos se disfruten en el hogar, contamos con el servicio de entrega a domicilio, **La Comer en tu Casa**, en el que buscamos seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra extendiendo el servicio que nos caracteriza hasta la entrega en el hogar.

La Comer ofrece servicios de *Pickup*, catálogos digitales, entregas con horario programado y entregas express para nuestras barras de alimentos de Pintxos y Bar do Mar. Además, contamos con una creciente cantidad de servicios, incluidos en nuestras aplicaciones y plataforma, que nos ayudaron expandir y a mantener nuestra huella digital.

Promesa de calidad
Como te gusta, te llega

CRECIMIENTO

Durante el año abrimos cuatro nuevas tiendas en las ciudades de Morelia, Puebla, Monterrey y San Luis Potosí, siendo esta última, la primera tienda del Grupo en ser inaugurada en esa ciudad. Además realizamos la remodelación de tres tiendas para mantener un alto estándar de imagen y calidad. Cerramos durante este año una tienda en el Estado de México, para realizar su remodelación total.

En los próximos años continuaremos con el crecimiento y expansión, ubicando nuevas tiendas en ciudades y regiones en los que conservemos la eficiencia y además podamos replicar la experiencia de compra única, donde la calidad, atención y el servicio continúen formando parte de nuestra esencia.

En los próximos años continuaremos
con el **crecimiento y expansión.**

MORELIA



PUEBLA



MONTERREY



SAN LUIS POTOSÍ



RESULTADOS

Durante el año, incrementamos el número de clientes en 15.0%. En 2022, las ventas totales se incrementaron 15.7%, alcanzamos los \$33,436 millones de pesos.

Cabe destacar que durante 2022, las ventas a tiendas iguales se incrementaron en 9.2%. Este crecimiento se debió, en parte, al consumo en el país, lo que propició un leve aunque constante aumento en las ventas al menudeo, por la gran aceptación que han tenido nuestros formatos, así como a nuestra estrategia mercadológica bien definida.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.4%, generando un flujo anual de \$3,490 millones de pesos.

La inversión de CAPEX en 2022 ascendió a \$2,982 millones de pesos aproximadamente, monto destinado principalmente para realizar aperturas y remodelaciones de tiendas.

Este crecimiento
se debió a nuestra
estrategia de
mercadotecnia
bien definida.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sólido
gobierno corporativo
fomenta la confianza,
transparencia y
rendición de cuentas.

La Comer, por medio de su Gobierno Corporativo, tiene el propósito de facilitar la creación de un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas para favorecer entre otras cosas, la estabilidad financiera y la integridad en sus negocios e inversiones, contribuyendo a su desarrollo sólido, a través del establecimiento de relaciones entre su Consejo de Administración, las direcciones y terceros interesados, proporcionando una estructura a través de la cual se fijan sus objetivos, se determina la forma de alcanzarlos y la supervisión de su consecución.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de asegurar la integridad de la información financiera de la empresa, por medio de la existencia de mecanismos de control adecuados, la gestión de riesgos, el control financiero y operacional, así como el cumplimiento de leyes y normas aplicables. Para ello, se apoya en principio por dos comités integrados por tres consejeros independientes, designados por el Consejo de Administración y ratificados por la Asamblea de Accionistas.

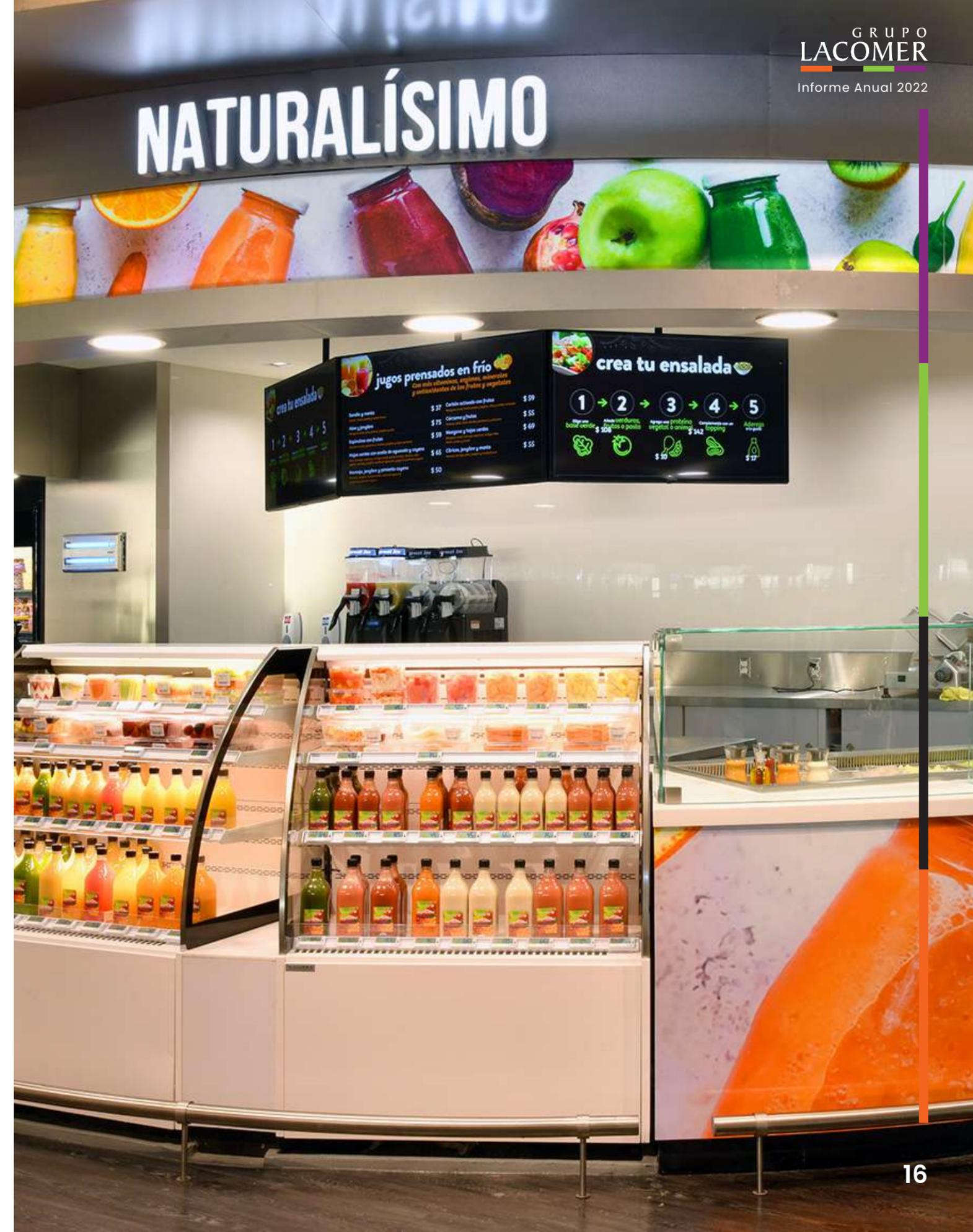
• Comité de Auditoría

Actualmente lo preside el C.P. Manuel García Braña, quien fue designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de Contabilidad y Auditoría. Este Comité tiene entre otras, las siguientes funciones: i) supervisar la eficacia del control interno de la sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos; ii) discutir con el auditor externo las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría y dar seguimiento a su corrección; iii) supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera trimestral y anual; iv) recomendar al Consejo de Administración la propuesta de selección del auditor externo, así como las condiciones de su contratación, el seguimiento sobre el plan de auditoría y su ejecución y v) verificar el apego al Código de Ética, por medio de información detallada de incumplimientos al mismo, así como la efectividad del sistema de denuncias.

• Comité de Prácticas Societarias

Presidido por el Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta, quien fue designado teniendo en cuenta su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional. Entre las funciones de este Comité se encuentran: i) revisar las estrategias de compensación, beneficios y programas de equidad para el personal ejecutivo; ii) revisar las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección y iii) la estructura organizacional del grupo.

Adicional a los comités mencionados que fungen como apoyo para el Consejo de Administración, La Comer cuenta con el **Comité de Planeación**, el cual es el órgano delegado del Consejo de Administración –integrado por algunos de sus miembros– para determinar la planeación estratégica de la Compañía. Las principales funciones de este órgano son, entre otras: i) revisar la estrategia de la Compañía aprobada por el Consejo; ii) validar las políticas de inversión y de financiamiento y iii) revisar y valorar los presupuestos anuales al Consejo de Administración.



DESARROLLO DE LA INTEGRIDAD CORPORATIVA Y CULTURA DE CUMPLIMIENTO, COMO PARTE DEL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En seguimiento con el protocolo de Gobierno Corporativo, La Comer tiene un principal interés en el desarrollo de una Integridad Corporativa y Cultura de Cumplimiento, teniendo por objetivo generar confianza y compromiso con todos nuestros grupos de interés, lo que origina diversos beneficios, entre los que podemos mencionar:

ESTRATÉGICOS: Contribuir a definir estrategias que garanticen la continuidad del negocio, la sustentabilidad y la aplicación de políticas de responsabilidad social.

REPUTACIONALES: Otorgar a la Empresa un mayor valor y reconocimiento.

COMPROMISO: Generar conciencia en todos los colaboradores y grupos de interés que compartirán unos mismos valores y un mismo proyecto ético y empresarial.

CALIDAD: Aplicar altos estándares de calidad en sus procesos, servicios y productos.

CULTURALES: Desarrollar actividades con base en la ética y la integridad que impacten en todos nuestros grupos de interés.

Convencidos de que la Cultura Ética contribuye a mejorar el ámbito empresarial y lograr la excelencia, buscamos contribuir así a la sustentabilidad económica, social y medioambiental de La Comer y del entorno donde nos desarrollamos.

Como parte de los resultados de la adopción de la Cultura Ética y de Cumplimiento, es muy grato para La Comer compartir que en la evaluación 2022 “Integridad Corporativa 500”, realizada por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad en conjunto con Transparencia Mexicana, obtuvimos un puntaje de 92.16 sobre 100 puntos, incrementando nuestro resultado en 17.65 puntos en comparación con el resultado de 2021.

Todas estas adopciones son realizadas por un equipo certificado como Compliance Officer por diversas Instituciones nacionales como son el Grupo de Investigación, Análisis y Opinión (GIAO), la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), así como Certificado Internacional Compliance Officer (CICO) emitido por el Instituto de Oficiales de Cumplimiento (IOC).



ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La administración de la Compañía está a cargo del Consejo de Administración, cuyo presidente actual es el Lic. Carlos González Zabalegui. Este órgano de gobierno está integrado por 10 consejeros (seis patrimoniales, entre ellos, un consejero honorario, un consejero relacionado y tres independientes) y seis consejeros suplentes. Todos los consejeros fueron nombrados y ratificados, en la Asamblea General Ordinaria, que se celebró el 27 de abril de 2022.

La Empresa mantiene la política de diversidad en los miembros del Consejo, considerando sexo, país de origen, nacionalidad o

antecedentes culturales. El 30% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes, en apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.

El Consejo de Administración tiene la representación legal de la Sociedad y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social –salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas– y tiene las funciones, deberes y facultades establecidas en la Ley del Mercado de Valores vigente en el país y cualquier otra disposición legal aplicable.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CARGO	PROPIETARIOS
Presidente Honorario	Guillermo González Nova ¹
Presidente	Carlos González Zabalegui ¹
Consejero Vicepresidente	Alejandro González Zabalegui ¹
Consejero	Luis Felipe González Zabalegui ¹
Consejero	Pablo José González Guerra ¹
Consejero	Antonino Benito González Guerra ¹
Consejero	Santiago García García ²
Consejero Independiente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta ³
Consejero Independiente	Manuel García Braña ³
Consejero Independiente	Almudena Ariza García ³

SUPLENTES

Gustavo González Fernández ¹
 Rodrigo Alvarez González ¹
 Sebastián González Oertel ¹
 Juan Pablo Alverde González ¹
 Nicolas González Oertel ¹
 Bernardo Aguado Ortiz ³

1 Consejero Patrimonial
 2 Consejero Relacionado
 3 Consejero Independiente

CARGO	COMITÉ DE AUDITORÍA
Presidente	Manuel García Braña ³
Vocal	Alberto G. Saavedra Olavarrieta ³
Vocal	Almudena Ariza García ³

CARGO	COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS
Presidente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta ³
Vocal	Manuel García Braña ³
Vocal	Almudena Ariza García ³

COMITÉ DE PLANEACIÓN

Carlos González Zabalegui ¹
 Guillermo González Nova ¹
 Alejandro González Zabalegui ¹
 Luis Felipe González Zabalegui ¹
 Antonino Benito González Guerra ¹
 Pablo José González Guerra ¹

SECRETARÍA DE LA SOCIEDAD

Rodolfo Jesús García Gómez de Parada



CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO



INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023

A la Asamblea General de Accionistas de
La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE.

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron acabo en las siguientes fechas:

18 de enero de 2022
22 de febrero de 2022
25 de marzo de 2022
26 de abril de 2022
26 de julio de 2022
25 de octubre de 2022

A continuación, presentamos a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisamos los acontecimientos más importantes del año.

Nuestras prácticas de **Responsabilidad Social y sustentabilidad** son parte integral de nuestro ser como empresa. Están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

El año 2022 desde el punto de vista económico, fue un año complejo con crecimientos moderados en general. La gran labor de nuestro equipo no sólo nos permitió salir adelante, sino que posibilitó capitalizar oportunidades, utilizar de manera más eficiente nuestra tecnología y tener una mejor operatividad. Todo ello se tradujo en consolidar el crecimiento logrado y mejorar la rentabilidad en nuestras operaciones.

Nuestro modelo de negocios cimentado en la diferenciación brindó a nuestros clientes experiencias de compra excelentes, tanto en las tiendas físicas como en nuestro negocio en línea.

Para la empresa, fue un año de resultados positivos en todos los formatos. Aún con el comparativo de ventas extraordinarias que obtuvimos en años anteriores debido a la pandemia, la empresa continúa teniendo resultados favorables por la buena aceptación y confianza que tienen en nosotros nuestros clientes. Con nuestros formatos únicos y nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”**, La Comer se ha caracterizado en brindar a sus clientes un gran ambiente, excelente servicio y una colección de productos únicos.

Durante el año, continuamos creciendo y fortaleciendo las marcas de formatos, al abrir tiendas y realizar remodelaciones. Nos complace informar que durante este año realizamos la apertura de cuatro nuevas tiendas, logrando tener más presencia en distintas ciudades del país. Abrimos dos tiendas en formato La Comer en los estados de Puebla y Michoacán y dos tiendas en el formato Fresko en los estados de Nuevo León y San Luis Potosí. Así también, realizamos la remodelación de tres tiendas y realizamos el cierre de una tienda para su remodelación total, para continuar manteniendo nuestras tiendas con una imagen impecable. Es por lo anterior que, en 2022, se volvió a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** continuó con una excelente operación, manteniendo una alta participación en las ventas de la empresa y obteniendo evaluaciones positivas durante el año. Continuamos perfeccionando y mejorando nuestro servicio a domicilio, así como nuestro servicio de Pickup en tienda, para seguir ofreciendo la excelente experiencia de compra a la que nuestros clientes están acostumbrados.



Seguimos orientados hacia la diferenciación, con el fin de atraer y retener la lealtad de los clientes.



Nuestra campaña **“Temporada Naranja”**, con promociones especiales durante la época de verano, tuvo gran éxito durante este año ya que se le dio atención a las promociones para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad. Nuestra campaña **“Miércoles de Plaza”** donde ofrecemos las mejores frutas y verduras en la mitad de la semana, continúa teniendo una gran aceptación entre nuestros clientes.

Adicionalmente, este año 2022 reiniciamos nuestras ferias internacionales, que habíamos suspendido durante la pandemia. Es así que en el mes de Octubre realizamos la campaña **“Si parla Italiano”** en la que trajimos a México más de 2,500 productos im-

portados de ese país que por primera vez se ofrecían en México.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, seguimos orientados hacia la diferenciación en todas nuestras operaciones, fomentando la creatividad y la innovación que nos permite dar ese algo más, para complacer y sorprender a nuestros clientes. Continuamos posicionándonos como una empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basado en calidad, atención y servicio.

Continuamos con operaciones muy eficientes, ofreciendo resultados sostenibles y buenas experiencias para nuestros clientes.

Garantizamos una gama de productos única en todas las tiendas, ofreciendo servicios y soluciones digitales fundamentales para crear valor en nuestros negocios.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y desarrollamos procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

En 2022, apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de alimentos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural, participamos acti-

vamente con donativos para las labores de restauración del Bosque de Chapultepec y participamos con la campaña de **“Tienda Rosa”** enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; a nuestros más de 15,000 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nosotros.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI
Presidente del Consejo de Administración de **LA COMER, S.A.B. DE C.V.**

EMPRESA SUSTENTABLE

La Comer promueve la diversidad e inclusión laboral, la educación y las prácticas enfocadas al cuidado del medio ambiente, el correcto uso de los recursos, utilización de empaques sustentables y programas para ayuda en el campo. Este Informe Anual Integrado está basado en los **Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU**. De acuerdo con nuestras operaciones, contribuimos a cuatro ODS clave por medio de diversas iniciativas y programas.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Además de diversos programas de ahorro de agua, 27 sucursales cuentan con planta de tratamiento de agua, lo cual permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso. Además, se cuenta con sistemas de acopio de agua de lluvia en diversas tiendas, la cual se utiliza para reuso en riego.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Desde su inicio, la empresa se ha enfocado en su crecimiento y expansión para replicar su experiencia de compra, creando empleos, generando valor y contribución al desarrollo económico.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



La empresa cuenta con empaques sustentables, buscando que desde su origen se produzcan de manera responsable, que sean diseñados para ser eficaces y seguros en todo su ciclo de vida, que cumplan con los criterios de mercado para un buen rendimiento, y que una vez utilizados, se reciclen de manera eficiente.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



La Comer es estricta en la búsqueda de la igualdad de género, siendo un derecho humano fundamental. Basado en su Código de Ética, prohíbe toda forma de discriminación, siempre fomentado una cultura igualitaria en toda la empresa.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



La Comer utiliza en las sucursales energía sostenible por medio de fuentes generadoras de energías limpias y renovables como paneles solares, energía eólica, de ciclo combinado y generadores de energía.

PRINCIPALES TEMAS MATERIALES

VALORAR LA EXPERIENCIA
DEL CLIENTE

GENERACIÓN DE EMPLEO

CALIDAD, FRESCURA Y DISPONIBILIDAD
DEL PRODUCTO

CUIDADO Y USO DE LA ENERGÍA

MANEJO DE LOS RESIDUOS

Nuestros **grupos de interés** son un elemento fundamental en la relación de nuestra empresa con su entorno de actividad y están estrechamente vinculados con su capacidad para conseguir los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

1. Grupos de interés

- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Accionistas

2. Responsabilidad social

3. Medio ambiente



CLIENTES

Durante 2022 la pandemia inició con fuerza con la vertiente Ómicron del SARS-CoV-2. A lo largo del año continuó mostrando cambios que afectaron la conducta de los clientes. Podemos afirmar que los efectos de la pandemia fueron disminuyendo debido a la aplicación de refuerzos de las vacunas, resultando en un cliente más seguro de retomar sus actividades prepandemia. La Comer y su capacidad de adaptación ante estos cambios alcanzaron resultados positivos a lo largo del año.

Algunos datos que confirman positivamente este ajuste son: primero, los clientes mostraron un incremento en sus visitas a nuestras tiendas físicas cercano al 15%. Segundo, nuestro canal de comercio electrónico continuó mostrando mucha fuerza derivada de la confianza de entregar los pedidos en casa como si los hubiera realizado el cliente en tienda, condición que llevamos al campo de la comunicación con nuestro lema “como te gusta, te llega” que ha sido ampliamente recordado y efectivo.

Esto es resultado de una gran capacidad de adaptación para brindar el mejor servicio y experiencia de compra a nuestros clientes,

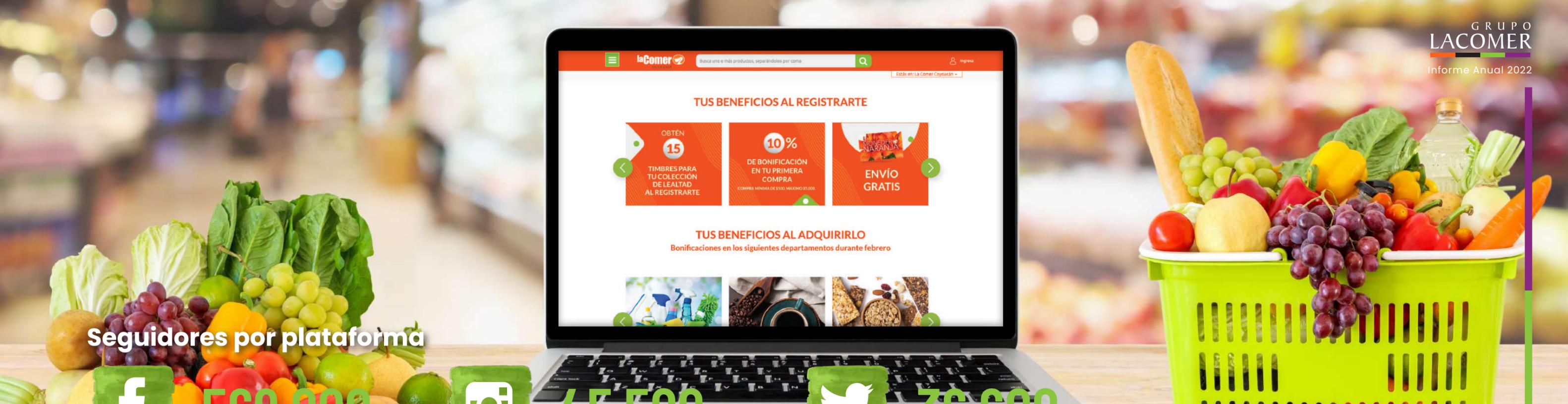
+72 millones de clientes
15%+ vs. 2021

tanto en línea como en tiendas físicas, de acuerdo con nuestra filosofía de ofrecer una atención y servicio de calidad superior en el sentido más amplio de la palabra. La mayoría de las acciones de prevención y seguridad que surgieron por la pandemia se han mantenido durante 2022, sobre todo aquellas que dependen de la operación de nuestras tiendas y su personal, al tiempo que las que corresponden al cliente mostraron algunos aspectos más relajados.

El centro de atención telefónica (**800 3777333**) en el cual recibimos y resolvemos los principales comentarios y/o quejas del cliente, se mantuvo como punto neurálgico de comunicación. En este centro de contacto existe un protocolo que prevé la atención de situaciones críticas ya sea por su problemática u oportunidad. El centro de atención telefónica también ofrece el servicio de **La Comer en tu Casa** para enviar mercancías al domicilio del cliente.

El año 2022 continuó mostrando cambios importantes en los hábitos y comportamiento de nuestros clientes. En términos generales, encontramos un retorno de los mismos hacia las tiendas físicas; sin embargo, la práctica de hacer sus compras por medio del canal digital se mantuvo fuerte, sobre todo en nuestra plataforma **La Comer en tu Casa**.





Seguidores por plataforma



569,000



45,500



36,600

Se recibieron un total de 206,175 contactos entre llamadas, chats y correos electrónicos al centro de atención telefónica (lacomer@callcentermexico.com.mx). De éstos, un escaso 8% fueron por motivos de quejas; el 20% por motivos de atención a clientes y comentarios y el 72% restante para solicitar el servicio de **La Comer en tu Casa**.

La plataforma digital incluye distintos puntos de contacto como son portales, redes sociales, email, folletos digitales y mostró un enorme dinamismo con importantes crecimientos contra el año anterior. Este incremento se vio reflejado en **La Comer en tu Casa**, ya que una gran mayoría de nuestras acciones y comunicaciones digitales están orientadas en la “conversión” de las mismas en ventas de e-commerce. Derivado de esto, la plataforma de comercio electrónico es la más utilizada en comparación con otras plataformas de envío a domicilio disponibles en el mercado.

Nuestros sitios tuvieron un total de 23.7 millones de visitas, de las cuales el 96% fueron para nuestro sitio de comercio electrónico y 4% para nuestros sitios informativos. Se mantuvo nuestro enfoque a **La Comer en tu Casa** para que nuestros clientes encuentren una plataforma digital tanto en la web como en la App de acuerdo a las altas expectativas que demandan de este servicio. Es importante comentar que se mantiene una tasa de conversión de los visitantes al sitio en compradores reales, que es una de las más relevantes en nuestro mercado en México.

Un importante punto de contacto y de comunicación son nuestras redes sociales. Los seguidores en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube no solo están creciendo, sino que de forma importante mantuvieron durante 2022, un “engagement” muy por encima de los promedios del mercado. Continuamos con nuestra estrategia de compartir información relevante de nuestros programas

comerciales, con la que los clientes interactúan haciendo algún comentario o reenviándola a sus contactos. La temática de los posts incluye sugerencias de diversos temas acerca de los servicios y productos que ofrecemos.

Específicamente, la comunidad de seguidores por plataforma es: Facebook 569,000; Twitter 36,600 e Instagram 45,500. De forma importante la plataforma de *emailing* se consolidó como un gran punto de contacto al enviar más de 30 millones de *mails* con un muy buen porcentaje de apertura.

Los resultados de 2022, como en años anteriores, se fundamentan en la estrategia y ejecución de los tres pilares promocionales de La Comer: “**Monedero Naranja**”, “**Temporada Naranja**” y “**Miércoles de Plaza**”.

El “**Monedero Naranja**”, base de nuestros programas de lealtad y comunicación segmen-

tada, mostró cambios importantes. Se realizó un proceso de segmentación basado en Recencia, Frecuencia y Valor, que determinó distintas clasificaciones de clientes con “**Monedero Naranja**” basados en sus compras en nuestras tiendas. Este proceso también ayudó a identificar algunos que no tuvieron actividad durante un tiempo determinado, mismos que fueron extraídos de la “base activa” y conservados en otra para futuras acciones de reactivación.

En 2022 contamos con

1,056,000

monederos activos



La **“Temporada Naranja”** se mantuvo como un gran motor de los resultados anuales de la empresa.

El programa de “colecciones” tuvo un gran año, con récord en ventas como en clientes coleccionando. Lo anterior indica un fortalecimiento de la lealtad del cliente hacia todos nuestros formatos. El **“Monedero Naranja”** continúa con sus plataformas físicas y digital, logrando penetrar entre clientes jóvenes que se inclinan al mundo virtual.

Mantenemos el enfoque a la protección de datos de nuestros clientes, durante 2022 fortalecimos las plataformas, procedimientos y medidas creadas con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al programa de lealtad **“Monedero Naranja”**. Cumplimos con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.

Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en:

<https://vasalsuperoalacomercom/comer/aviso-de-privacidad>.

TEMPORADA NARANJA

Durante el período que involucra (verano de 2022), los clientes mostraron un regreso hacia las tiendas físicas, lo cual coadyuvó al logro de los buenos resultados en ventas. Como en años anteriores, se ofrecieron oportunidades promocionales para la totalidad de artículos, categorías o líneas de producto. Además de los buenos resultados en ventas, la campaña de comunicación, que ya fue ganadora de un Effie en 2020, mantuvo su liderazgo como uno de los conceptos ganadores en recordación publicitaria en el sector de los autoservicios en México (basados en nuestro estudio de imagen, usos y actitudes conducidos a finales de 2022).

“Miércoles de Plaza” mantuvo su propuesta lanzada en el año de 2020 que se enfoca en la calidad de perecederos que ha caracterizado a grupo La Comer desde hace muchos años. La campaña de comunicación *“saber elegir es un arte”*, que obtuvo resultados muy positivos en cuanto a recordación publicitaria contra aquellos de la competencia (basados en nuestro estudio de imagen, usos y actitudes de 2022), sostiene los resultados de este evento promocional, que continúa siendo un motor para el crecimiento de la empresa.

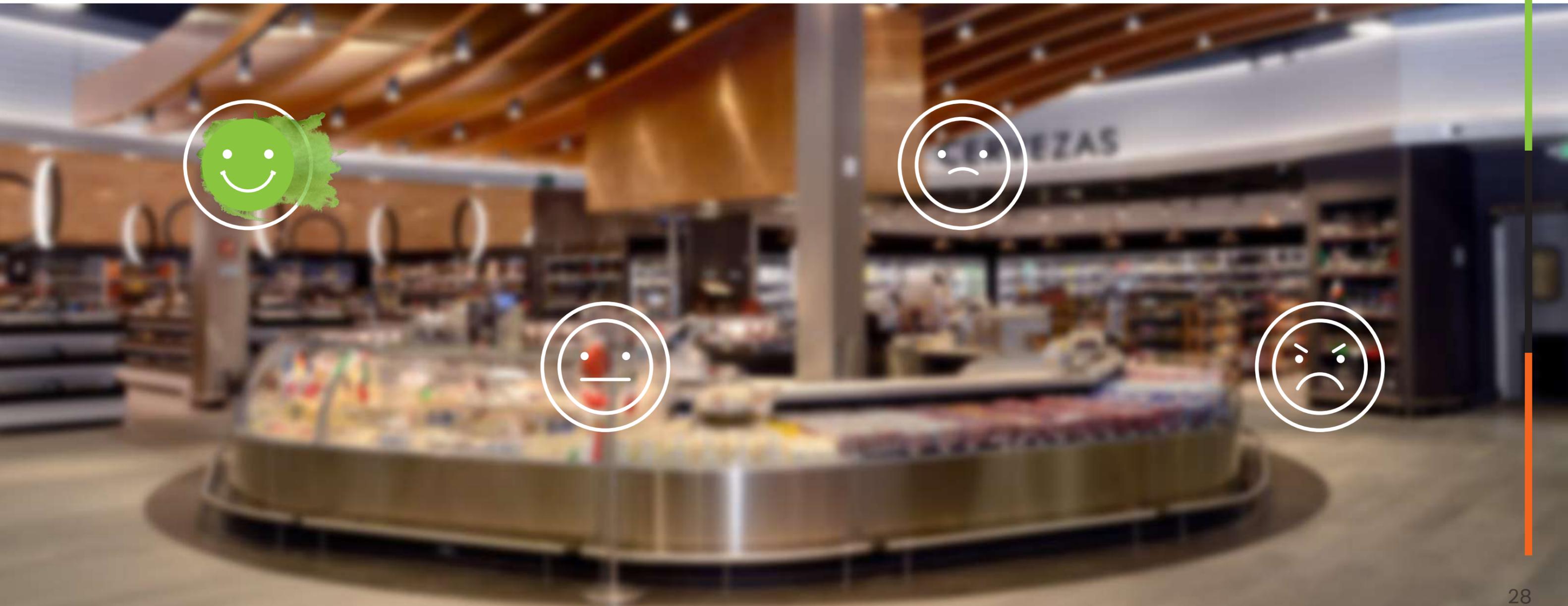
SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante el año, nos enfocamos en construir un panel de encuestas en tiempo real para medir el NPS (*Net Promoter Score*). Seleccionamos como socio para el desarrollo e implementación de este estudio a la empresa Medallia, que cuenta con una sólida plataforma mundial en estas mediciones. Los primeros resultados estarán disponibles a partir de marzo 2023.

Además de esta nueva plataforma en donde mediremos CX o experiencia del cliente, aplicamos la encuesta de satisfacción del cliente, obteniendo más de 4,225 encuestas a finales de 2022. Este estudio nos proporciona un valor muy robusto en validez estadística por zona geográfica, ciudad y tienda. Se enfoca en todas las dimensiones relacionadas con el servicio al cliente, como son: básicas (calidad, variedad, precio y frescura), de practicidad y conveniencia (limpieza, cercanía, amabilidad, rapidez en el pago) y las físicas (instalaciones, ambientación y experiencia de compra). Los resultados son de uso interno.

4,225

encuestas de clientes
a finales de 2022.

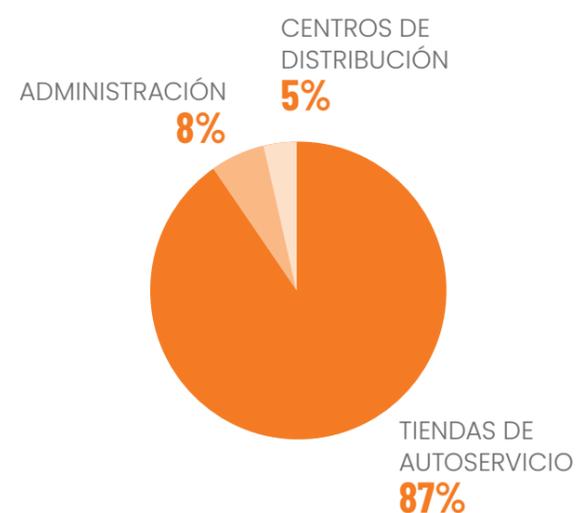




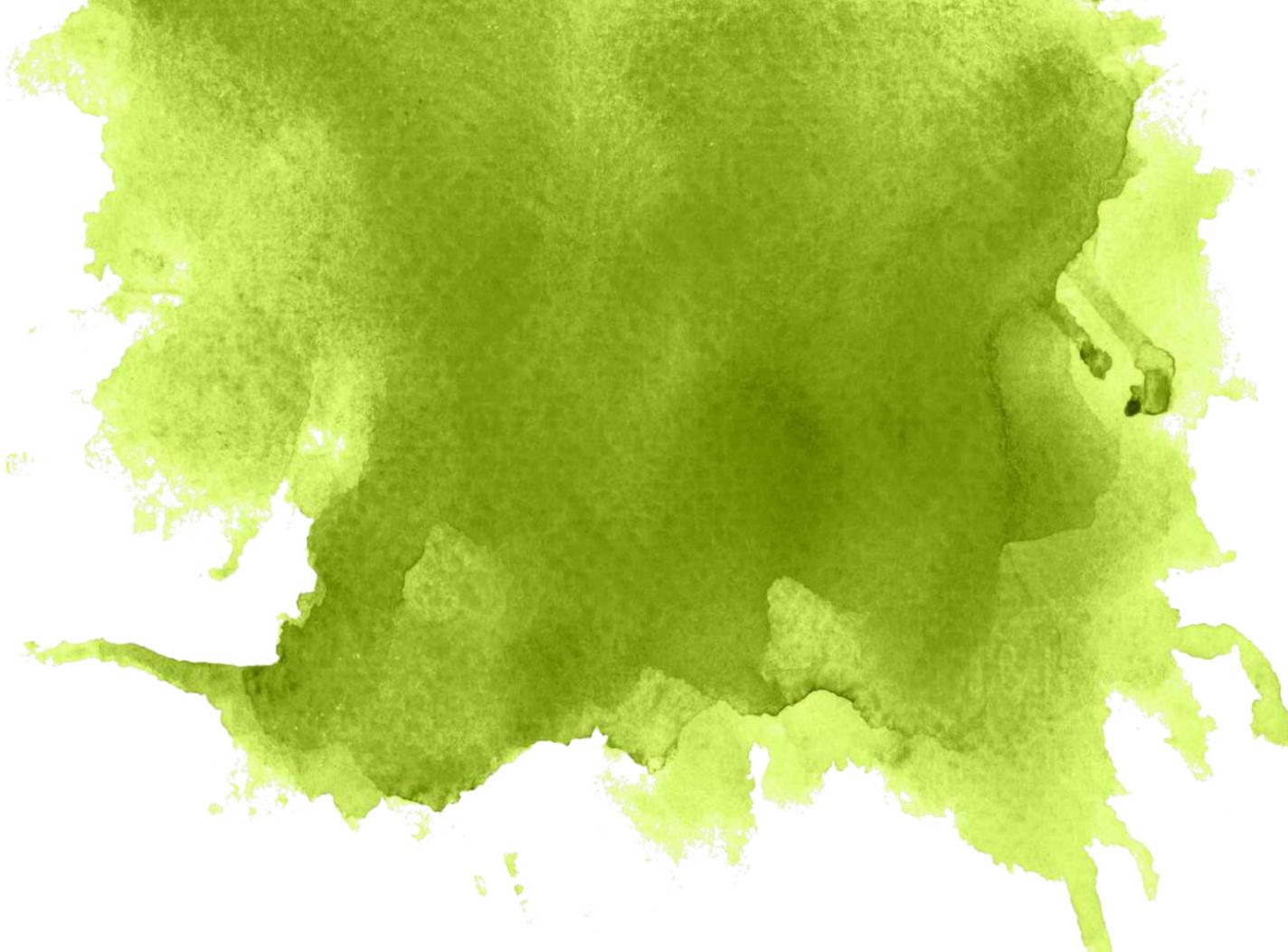
COLABORADORES

Gracias a la labor y dedicación de nuestros 15,095 colaboradores, hemos logrado muy buenos resultados, un servicio excelente y una diferenciación importante.

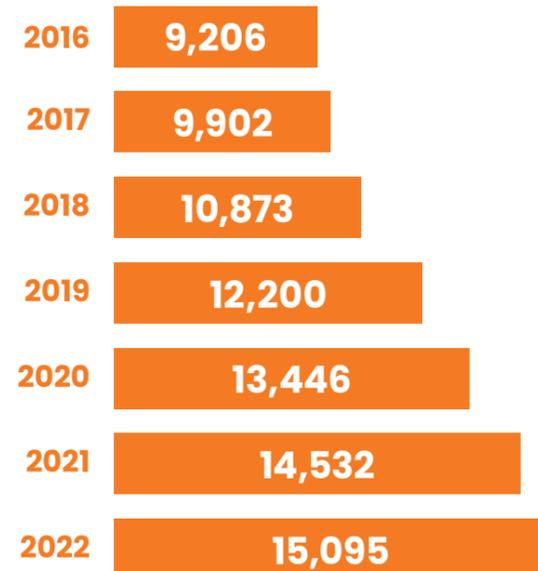
COLABORADORES



La fuerza de La Comer, es su gente. A través del éxito de nuestros colaboradores, el Grupo continúa creciendo y obteniendo grandes resultados. Desde un inicio, contamos con una serie de iniciativas para garantizar que el personal logre oportunidades reales de crecimiento, creando una cultura sólida basada en valores y con la prioridad de cuidar a nuestra gente. Nuestros valores fundamentales constituyen la base de todos los aspectos en cada una de nuestras operaciones.



NÚMERO DE COLABORADORES



Nos centramos en asegurar que nuestra gente pueda participar en el futuro del negocio y buscar nuevas oportunidades para que crezcan y se desarrollen. Todos nuestros colaboradores son valorados y reconocidos, lo cual ayuda a aumentar su motivación y su productividad, a disminuir el absentismo laboral y a recompensarlos por sus esfuerzos con los beneficios ofrecidos por la empresa.

Procuramos el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de programas que fomentan el balance de vida y el trabajo, el desarrollo profesional, cultural, económico y el cuidado de la salud. Además, promovemos conductas seguras en nuestros ambientes de trabajo a través de

campañas y capacitaciones continuas. Establecemos horarios de trabajo que contribuyan a la calidad de vida al interior de la compañía, así como un clima laboral positivo. En 2022, continuamos con horarios flexibles y tiempo para actividades personales o familiares.

La Comer valora las diversas experiencias, perspectivas y antecedentes de nuestra gente y tenemos como objetivo crear un entorno de trabajo abierto e inclusivo para todos los colaboradores. Nos comprometemos a alentar toda una variedad de enfoques para superar los desafíos, resolver problemas, tomar decisiones y aprovechar oportunidades.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La cualificación y formación de nuestros colaboradores son fundamentales para asegurar el crecimiento sostenible de nuestro negocio y ampliar la carrera y oportunidades de desarrollo, reforzando así la propuesta de valor. En este proceso abordamos el reto de proporcionar formación presencial y con tecnología digital.

Invertimos en la **formación** de nuestros colaboradores para su **crecimiento**, tanto personal como profesional.

15,095
colaboradores.

+ 500 MIL
horas capacitación.

Ofrecemos diversos programas de capacitación para que desarrollen las habilidades necesarias para potenciar su talento. Además, impartimos planes de capacitación y desarrollo en forma continua, considerando las necesidades de la empresa. El sistema de capacitación está basado en cuatro ejes fundamentales: comercial, operativo, administrativo y humano.

En la empresa estamos convencidos que la capacitación es una inversión bien remunerada en nuestros colaboradores. Durante 2022 destinamos los siguientes esfuerzos para asegurar una buena capacitación para nuestros colaboradores.

- Colaboradores de nuevo ingreso recibieron capacitación diseñada para asegurar el cumplimiento de las políticas relativas con servicio a clientes, prevención de accidentes y procedimientos operativos, invirtiendo un total de 455,837 horas capacitación.
- 2,822 jefes y subjefes de departamento obtuvieron conocimiento operativo especializado en sus áreas específicas, con el propósito de incrementar ventas y los niveles de alta calidad de sus productos y servicio al cliente, invirtiendo un total de 69,840 horas capacitación.
- 18 colaboradores de nivel gerencial asistieron al programa Perfeccionamiento de habilidades directivas en el centro de formación ICAMI, invirtiendo un total de 10,208 horas capacitación.
- 388 colaboradores son parte de los programas de formación a gerentes y subgerentes en entrenamiento y función, participaron en sesiones con especialistas en temas operativos y humanos, invirtiendo un total de 41,904 horas capacitación.
- 38 ingresos en el programa de bienestar "Jóvenes Construyendo el Futuro" que brinda la capacitación para desarrollar habilidades y capacidades en el área de panadería y así colaborar en su inserción al mundo laboral, garantizando su derecho al trabajo. Invertimos un total de 12 meses de capacitación en nuestros jóvenes de México.

Los objetivos de la capacitación son:

- a. Desarrollar competencias gerenciales
- b. Obtener una visión global de la empresa, de los procesos y actividades que contribuyen de manera importante en la generación de valor
- c. Adquirir la capacidad de análisis de problemas y oportunidades para lograr tomas de decisiones eficaces y oportunas
- d. Equilibrar la armonía y sinergia entre el trabajo y la familia

La Comer está comprometida con la superación; por ello, creamos una estrategia la cual permite que nuestros colaboradores tengan un crecimiento sostenido en conocimiento, habilidades y las actitudes necesarias para alcanzar los objetivos planteados, desde la inducción y la iniciación operativa, hasta programas estratégicos.

Todos los colaboradores de la compañía reciben capacitación continua para ofrecer una excelente experiencia de compra en nuestras tiendas. En algunos de nuestros formatos los colaboradores reciben una capacitación especializada en el conocimiento de los productos, que les permita ofrecer un servicio de excelencia en cada uno de sus departamentos.

SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Protección Civil. Conforme a los lineamientos de la guía de elaboración de programas, realizamos eventos internos de Protección Civil en cada una de las sucursales de la empresa, con el fin de establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y de personas que concurren a nuestras instalaciones. Los lineamientos son marcados por la Subdirección de Seguridad y la participación activa de cada uno de los integrantes.

Como parte de la salud en el trabajo, se realizan capacitaciones y asesorías a los colaboradores para evitar accidentes y enfermedades relacionadas con el ámbito laboral.

Además, promovemos pláticas y talleres con diversos temas de salud y nutrición para informar e instruir a los colaboradores. Por ejemplo, participamos activamente con los programas de cáncer de mama y de donación de sangre. Durante este año también nos centramos en la prevención de ciertas enfermedades como la diabetes, a través de la realización de diversos foros para su conocimiento y prevención.



BENEFICIOS 2022 PARA NUESTROS COLABORADORES:



Buscando un entorno de trabajo más saludable, tenemos salas de lactancia para nuestras colaboradoras, tanto en oficinas como en varias tiendas.



Contamos con consultorios médicos y doctores que dan atención médica de alta calidad a nuestros colaboradores, imprescindible para la prevención, detección, tratamiento y seguimiento de las enfermedades, para decidir su derivación a especialistas.



Coordinamos la aplicación de vacunas contra la influenza para empleados y familiares. Nuestros colaboradores aprovechan y disfrutan de las ventajas en materia de salud y bienestar familiar, que otorga el convenio PREVENIMSS firmado con el Instituto Mexicano del Seguro Social.



Contamos con un equipo de nutriólogos que otorgan guía en planes de nutrición y atención a colaboradores en las oficinas corporativas.



COLABORADORES POR EDAD Y GÉNERO

< 25	1,772	1,319
25-32	2,096	1,639
33-40	1,523	1,557
41-50	1,304	1,595
> 50	1,103	1,187
	HOMBRES	MUJERES

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Nuestros procesos de reclutamiento y promoción aplican principios de igualdad y respeto por la diversidad y se enfocan en encontrar a los candidatos quienes, desde nuestro punto de vista, cumplen mejor con los requisitos de los puestos específicos. El personal de la empresa está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes. Nos esforzamos por mantener la no discriminación, por lo cual desde la publicación de las vacantes en páginas de reclutamiento no hacemos distinción de género. Estamos comprometidos en ofrecer igualdad de oportunidades de empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.

Todos nuestros colaboradores, directivos, y grupos de interés deben respetar la diver-

sidad, la igualdad de género y los derechos humanos; no hacemos distinción a ningún cliente o colaborador por su carrera, raza, género, religión, edad, orientación sexual, capacidades y/o nacionalidad.

Los derechos humanos son los derechos, libertades y normas de trato fundamentales que poseen todas las personas. En La Comer nuestro objetivo es garantizar siempre un trato humano para todos nuestros colaboradores en todas y cada una de nuestras tiendas y lugares de trabajo. Apoyamos y respetamos la protección de los principios de derechos humanos proclamados internacionalmente, como se expresa en la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Alineamos nuestra estrategia y operaciones con estos principios y estándares de conducta.

Continuamos trabajando en iniciativas que nos permitan brindarles a las personas con discapacidad la oportunidad de laborar y desarrollarse profesionalmente con nosotros. Por ello, desarrollamos nuestro programa “Éntrale” donde contamos con colaboradores con capacidades diferentes, convirtiéndolos desde un inicio en una importante fuerza laboral.

Nos hemos unido al programa “**Jóvenes Construyendo el Futuro**” junto al Gobierno de México. Este tiene el objetivo de unir la experiencia de los centros de trabajo con la energía de los jóvenes para impulsar las oportunidades laborales en el país. Nos complace informar que con el programa de jóvenes emprendedores, hemos capacitado a más de 200 jóvenes, sobre todo en el área de panadería, donde se les ha enseñado el oficio de una manera muy exitosa. De esta manera, podrán desarrollar habilidades personales y tendrán la oportunidad de obtener nuevas salidas laborales o desarrollar sus propios emprendimientos.

Nuestra política de igualdad de oportunidades se incluye en el Código de Ética de la empresa.

EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA

Nos esforzamos por jugar un papel activo en la mejora de la calidad de la vida laboral de nuestros colaboradores, reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo. Nuestro crecimiento organizacional ha requerido que adoptemos nuevas formas de pensar y trabajar, lo que ha dado lugar a una cultura de alto desempeño y enfocada en la gente, en la que se fomenta y premia el diálogo abierto. Mantendremos mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.

Contamos con una política de respeto a vacaciones y descansos, a jornadas y horarios y de asegurar condiciones de trabajo adecuadas para nuestros colaboradores. Además, buscamos minimizar la rotación del personal y ofrecer un clima laboral adecuado, incrementar calidad de vida, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia, así como preservar la salud física y mental de forma preventiva.

Además de las prestaciones de ley, otorgamos a nuestros colaboradores otros beneficios como: ayuda de transporte, fondo de ahorro, caja de ahorro, diversos tipos de seguros, fondo de retiro voluntario, bono anual y 10% de descuento en compra tres veces al año, entre otros.

Continuamos con nuestra revista interna "Esencia" como publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la compañía. Sus contenidos varían desde logros, actividades culturales y deportivas, novedades, etc., fomentando la integración del personal, imagen y valores de la empresa. Esta

permite que todos los colaboradores estén informados y fomenta un sentido de pertenencia. Además contamos con una página de intranet que permite ofrecer servicios e información a nuestro personal.

ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

En La Comer contamos con principios éticos por los cuales el negocio puede alcanzar un compromiso social. La formación ética es una parte indispensable para nuestras operaciones y se lleva a cabo en todos los niveles de la empresa, con el fin de que los colaboradores se sientan motivados y conformes con los valores.

Es imprescindible que los colaboradores se sientan involucrados y sean conocedores desde el inicio sobre este tipo de normativas para que las pongan en práctica y las transmitan en sus tareas.

El Comité de Ética por medio de Auditoría Corporativa y Cumplimiento comunica y vela por el apego al Código de Ética. Las denuncias recibidas son objeto de un proceso de seguimiento normativo y respetuoso para todas las partes, y de ser necesario se hace partícipe al Comité de Ética.



La formación de nuestros colaboradores se basa en un amplio programa, que incluye temáticas para **garantizar toma de decisiones éticas** en contextos comerciales, no solo a las obligaciones sociales de la empresa, sino también a las obligaciones con otros colaboradores, clientes, proveedores y competidores.

PROVEEDORES

Nuestra cadena de valor es rica y compleja, formada por miles de proveedores, incluidos productores, industrias, empresas de distribución y proveedores de servicios. Nuestros esfuerzos incluyen elegir productos que contribuyan a una mayor conciencia de fabricación y consumo.

Dentro de nuestra cadena de valor, una de nuestras grandes fortalezas ha sido la excelente relación que hemos mantenido con cada uno de nuestros proveedores. Han sido un factor clave en el logro de los buenos resultados, ya que mediante las extraordinarias relaciones que mantenemos con ellos, se han logrado condiciones positivas para ambas partes. Al día de hoy, contamos con casi 2,200 proveedores. El 91% son proveedores nacionales, de los cuales 4% son proveedores locales que solo surten determinadas tiendas de cada región.

Operamos con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que no existe dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere y no identificamos a ningún proveedor como crítico. Varios de nuestros proveedores cuentan con certificaciones como NSF, ASC en productos del mar y TIF para productos cárnicos, así como certificaciones "orgánicas SAGARPA" en productos orgánicos y de libre pastoreo. En el año 2022, 1.5% de nuestros productos fueron orgánicos en diversas categorías, ofreciendo a nuestros clientes la mejor calidad.

Con el fin de desarrollar una cadena de valor responsable, nuestro Código de Ética establece diversas directrices que los proveedores deben cumplir en ciertos temas, como son: apoyo a los derechos humanos, seguridad y

salud en el trabajo, seguridad alimentaria y anticorrupción.

Estamos en el proceso de mapear riesgos y oportunidades en nuestras cadenas, abordando las principales iniciativas realizadas en el año: bienestar animal, condiciones de trabajo, apoyo a pequeños proveedores y programas de calidad y desarrollo de proveedores.

A nivel mundial se ha reconocido la importancia del bienestar animal en la producción de alimentos, por lo que para La Comer es de suma importancia contar con proveedores que cumplan los requerimientos y normas que se deben aplicar a lo largo de toda la cadena productiva. Es por eso que la empresa se asegura que el 100 % de la carne de cerdo, la carne de pollo y la carne de res que es vendida en nuestras tiendas provenga de proveedores que están públicamente comprometidos con el bienestar animal en la cadena de suministro. Así también, tenemos el 10% de venta de huevos que provienen de gallinas sin jaula.

Mantenemos la comunicación con nuestros proveedores mediante nuestro portal web Provecomer.com., permitiendo atender requerimientos, información sobre facturas, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Es importante para nosotros el desarrollo de las PYMES, aquellas empresas que por su capacidad de producción y volumen de negocios moderados, no podrían tener acceso a grandes cadenas de distribución. Actualmente trabajamos con más de 1,270 PYMES.

El respeto a los derechos humanos en todas las cadenas de valor, involucrando las operaciones de proveedores y socios comerciales, es un pilar central de nuestra estrategia. Cumplir con estas directrices no es sólo obligatorio,

sino también un requisito para el suministro de productos y el mantenimiento de las relaciones a largo plazo. Nuestra prioridad es garantizar el cumplimiento y promover los derechos humanos.

Existen procesos de auditoría en proveedores de perecederos, refrigerados, abarrotes, marcas propias, alimentación y panadería principalmente donde se revisa:

- En cuanto a instalaciones: campos de cultivo, empacadoras, fábricas, transporte, almacenes, distribución, embalajes y personal.
- En cuanto al producto: calidades, sabores, colores, tamaños, empaques, presentaciones y etiquetas.
- En cuanto a su administración se revisa la tecnología con que cuenta: plataformas, software para validar que puedan ser compatibles con nuestros sistemas y que permita intercambiar información de catálogos, recibos, pedidos, pagos y devoluciones.

Basado en lo anterior, se realizan programas de mejora en los puntos identificados con oportunidades ayudando al desarrollo de los proveedores.

Las certificaciones que se solicitan a los proveedores son aquellas que por ley se deben cumplir, así como adicionales por parte de institutos o asociaciones especializado como: NOM (Normas oficiales mexicanas), TIF (Tipo Inspección Federal), productos orgánicos, productos KOSHER, HSAP (buenas prácticas manufactureras).

Por último, las garantías que se ofrecen son las convenidas en los acuerdos comerciales, tales como descuentos comerciales, plazos de pago, devoluciones, aportaciones y volumen de compra.

El respeto a los derechos humanos en todas las cadenas de valor, involucrando las operaciones de proveedores y socios comerciales, es un pilar central de nuestra estrategia.



2,200 proveedores

LOGÍSTICA

Consideramos a nuestra cadena de suministro centralizada como una fortaleza de la Empresa, gracias a procesos de distribución confiables y flexibles, sujetos a mejoras continuas y respaldados por tecnología digital de punta que nos integran eficiente y oportunamente, además con nuestro acervo de más de 2,200 proveedores, 35,000 SKU's y 811 colaboradores capacitados de los centros de distribución y comprometidos con el suministro a nuestras 80 sucursales.

Todos nuestros centros de distribución cuentan con instalación multi-temperatura. En 2022, desde estos centros se distribuyó a nuestras tiendas el 76% de los productos que ofrecemos. El suministro de las sucursales inauguradas ha sido cubierto en su mayoría desde nuestros centros de distribución; sin embargo, siendo que nuestras tiendas se localizan en diversas regiones del país, se incluyen en sus catálogos productos regionales suministrados localmente.

Cada año incorporamos modificaciones a nuestro Sistema de Administración Logístico, mejorando procesos de recibo, surtido, embarque e inventarios con resultados operativos y de eficiencia muy positivos, como son: aumento en la calidad de servicio a tiendas, incremento en la productividad del personal operativo y de transporte, mayor rentabilidad debido a la disminución de gastos y aumento en la capacidad instalada. Actualmente se cuenta con capacidad suficiente para dar servicio a entre 90 y 95 sucursales.

Desarrollamos prácticas para distribución en instalaciones, equipamientos y sistemas de vanguardia que nos permiten estar en circunstancias de eficiencia y competitividad.



Nuestra logística suministra nuestras 80 sucursales.

Además, contamos con procesos soportados por plataformas informáticas que brindan la información precisa y oportuna y permiten la ejecución coordinada de todos los participantes (departamento comercial, proveedor y centros de distribución a tiendas) en el proceso de la cadena de suministro punta a punta. Asimismo, nuestros procesos operativos de recibo, clasificación de mercancías y preparación de pedidos incorporan prácticas y tecnología de última generación como picking con terminales de voz, RFID y control sistematizado.

El proceso de embarque y transporte de mercancía está respaldado por un sistema desarrollado internamente que permite una "Entrega Garantizada" a tiendas; es decir, monitorea los aspectos críticos durante la carga, trayecto y entrega de mercancía (mercancía, tiempos, temperatura, etc.) para que las tiendas realicen un "Recibo Ciego".

Una de nuestras fortalezas es realizar nuestro trabajo con base en el monitoreo de nuestros

procesos y su mejora continua, lo cual nos ha permitido responder al crecimiento y contribuir en los buenos resultados de la Compañía.

Este año atendimos estrategias de venta comerciales, incluida nuestra "**Temporada Naranja**" entregando la mercancía en nuestras tiendas a tiempo para exhibiciones, adicional a la necesidad de reponer el producto que se vende día con día en nuestras sucursales.

Continuamos desarrollando estrategias logísticas en conjunto con nuestros proveedores, las cuales nos han permitido identificar y aprovechar sinergias y eficiencias en la cadena de suministro, generando ahorros mutuos e incrementando la capacidad instalada del centro de distribución; este año crecimos el volumen de cajas producidas bajo estos esquemas en un 30% vs. el año anterior.

Fortalecimos nuestras instalaciones y operación en el centro de distribución Vallejo, construyendo cinco nuevos andenes, así como

Actualmente, nuestra red logística está conformada por **tres Centros de Distribución**. Uno de ellos ubicado en la Ciudad de México, uno el estado de Nuevo León y el tercero en la ciudad de Guadalajara.

nuevas áreas de empleado, insumos y servicios; rediseñamos el layout de las áreas de Farmacia, "pequeñas unidades" (surtido por piezas) y alto valor, con lo que además, aprovechamos de mejor manera el espacio disponible. También desarrollamos e implantamos la Vía 2-E, esto es, una línea de surtido para artículos especiales, ya sean voluminosos y/o asimétricos, la cual ha absorbido el 10% de la Vía 2 original y mejorado su funcionalidad. Con todo ello, alargamos la vida útil de nuestro principal centro de distribución.

Mejoramos nuestros indicadores de servicio a tiendas en el rubro **Tiempo de Entrega**, reduciéndolo un 15% en promedio (en todas las categorías y modos de servir) respecto al año anterior.

Como cada año, sometemos nuestra operación a evaluaciones externas (previo contrato de confidencialidad) por compañías expertas en logística para capturar tendencias en el mercado que ayuden a mejorar nuestra operación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL



En Grupo La Comer, nos enfocamos en acciones socialmente responsables buscando el bienestar de la comunidad.

Por esto, nos resulta importante enfocar siempre las actuaciones a beneficiar a las personas que forman parte del entorno, mediante actuaciones relacionadas con la contribución activa al mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de la sensibilización y la atención e intervención a los colectivos más vulnerables.

Además de incorporar en la sostenibilidad metas, principios y requisitos en procesos y decisiones de adquisiciones, estamos comprometidos a trabajar con nuestros proveedores. Además de favorecer las relaciones duraderas mediante el trato y confianza con los proveedores, buscamos que estén certificados para asegurar una cadena de suministro apropiada; actualmente contamos con más de 2,000 proveedores con diversos certificados.



560 nuevos empleos

Durante este año, la empresa generó más de 560 nuevos empleos. Este crecimiento se debió a las aperturas que realizamos durante el año, generando además crecimiento en la industria.

Para llevar a cabo las actividades que contribuyen al desarrollo social desde las comunidades hasta el consumidor, estamos en contacto con varias instituciones para ayudar con la capacitación y formación de agricultores en varias regiones del país.

Por medio de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, tenemos el objetivo de contribuir al desarrollo integral de familias campesinas de bajos ingresos que viven en las comunidades productoras de maíz a través de proyectos educativos que contribuyen a mejorar su calidad de vida. Mediante este programa se busca impulsar la productividad de los cultivos con metodologías aplicables para incidir en la transformación social del campo.

La empresa contribuyó en el año con la fundación **Pro-Bosque de Chapultepec** para la remodelación, rehabilitación y preservación del Bosque de Chapultepec, ya que es un lugar de esparcimiento, patrimonio cultural, natural y artístico, fundamental para la conservación ambiental de la Ciudad de México.

En total, en 2022 La Comer donó **\$3.5 millones de pesos** a las diversas organizaciones sin fines de lucro con el mismo fin de cooperación, ayuda mutua y bienestar social.

Asimismo, La Comer realizó donaciones a la Cruz Roja Mexicana AIP, así como a la fundación A Favor de lo Mejor, A.C., ayudando a mejorar la calidad de los contenidos en los medios y así generar una relación entre éstos y la sociedad.

En conjunto con **Un Kilo de Ayuda (UKA)**, durante el año se implementaron diversas iniciativas en favor del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) de niños y niñas por medio de la promoción de varios productos. Asimismo, se entregaron más de \$500 mil pesos de lo recaudado por la venta de sus productos en nuestras tiendas.

Durante 2022 y gracias al apoyo de La Comer, **Un Kilo de Ayuda** pudo garantizar la atención de 99 niñas y niños a través de las siguientes acciones:

- Mediciones de peso y talla
- Diagnósticos de hemoglobina
- Tratamientos de hierro para anemia
- Entrega de paquetes nutricionales
- Entrega de litros de leche
- Talleres en crianza perceptiva y alimentación



RECAUDACIONES POR AÑO EN CONJUNTO CON UN KILO DE AYUDA

2017	\$136,143
2018	\$169,922
2019	\$183,958
2020	\$256,960
2021	\$407,342
2022	\$501,491

TIENDA ROSA

Con 14 años consecutivos, Grupo La Comer desarrolló su campaña de concientización y detección del cáncer de mama, uno de los más comunes entre las mujeres de nuestro país. Como en años anteriores nuestro lema fue: **La Comer es la Tienda Rosa**.

Durante octubre de cada año, la empresa realiza una serie de actividades, como ofrecer una gran variedad de artículos de "edición rosa" en alianza con algunos de nuestros proveedores e iluminamos de rosa las fachadas de varias de nuestras tiendas.

En conjunto con FUCAM, realizamos estudios de mastografía de forma gratuita en un gran número de nuestras tiendas y por tercer año consecutivo, City Market Monterrey junto con Cruz Rosa –la asociación de beneficencia privada que apoya de manera integral a

mujeres de escasos recursos que pasan por el proceso de cáncer– facilitó la realización de mastografías que esta organización lleva a cabo durante octubre en municipios aledaños a esta ciudad.

Como resultado de la campaña, nuestras marcas exclusivas Farmacom, Golden Hills, Productos Gourmet, Orgánicos y sin azúcar, así como el Departamento de Frutas y Verduras, donaron parte de sus ventas a estas dos asociaciones. En total se aportaron más de \$2.9 millones de pesos.

En uno de nuestros pasillos de piso de venta, nombrado el "Pasillo Rosa", se colocaron más de 7,300 artículos, de los cuales el proveedor entrega directamente un porcentaje de la venta de dichos artículos a un movimiento en favor de lucha contra el cáncer.



Se aportaron más de **\$2.9 millones de pesos** para la lucha contra el cáncer de mama.

BANCO DE ALIMENTOS

Contamos con alianzas con el Banco de Alimentos México y con nueve instituciones en el país, avaladas y autorizadas por la Dirección General y el área de Auditoría Interna. A través de nuestras tiendas pudimos donar alimentos a casas hogar, asilos y centros de cuidado a gente con discapacidad; donamos durante 2022 alrededor de 600 toneladas de pan y más de 800 toneladas de frutas y verduras, formando así parte de la cadena de valor que mejora la alimentación y nutrición de México.

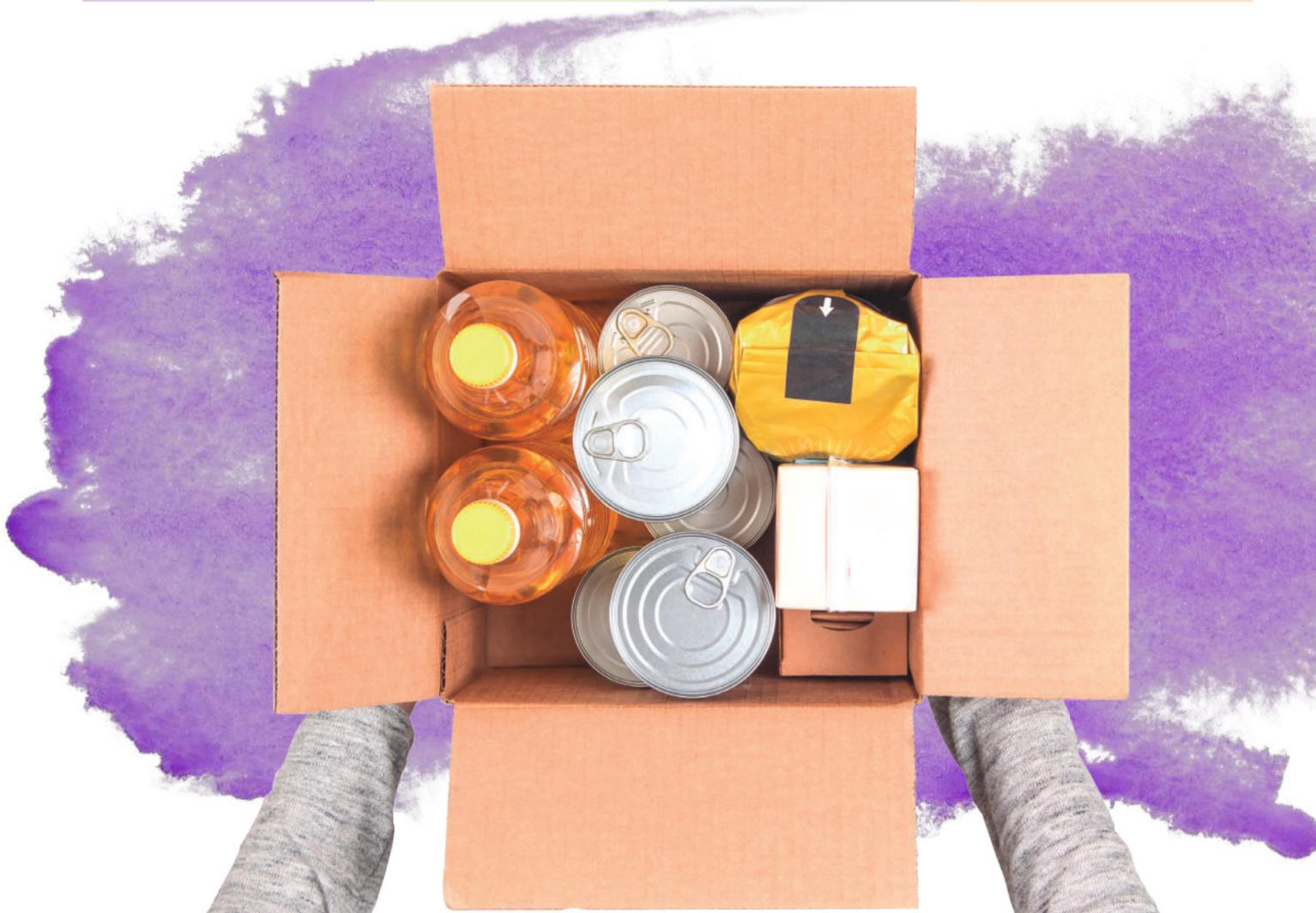
Se beneficiaron alrededor de
1.7 millones
de personas

DONATIVOS AL BANCO DE ALIMENTOS

INSTITUCIÓN	TOTAL DE SUCURSALES	KG. DONADOS DE PAN EN 2022	KG. DONADOS DE FRUTAS Y VERDURAS EN 2022
Banco de Alimentos de México	66	488,477	720,407

DONATIVOS A OTRAS INSTITUCIONES

INSTITUCIÓN	TOTAL DE SUCURSALES	KG. DONADOS DE PAN EN 2022	KG. DONADOS DE FRUTAS Y VERDURAS EN 2022
Ayudando Contigo, A.C.	4	22,262	17,972
Red de Asociaciones Altruistas de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, A.C.	2	42,267	34,689
Fundación Nutrición y Vida, A.C.	2	17,679	23,262
Banco de Alimentos Cáritas Monterrey, A.B.P.	3	5,808	9,788
Un Granito de Arena, A.C.	1	10,731	2,979
Hogar Gonzálo Cosío Ducoing, I.A.P.	1	4,972	-
Fundación Estancia Sagrado Corazón de Jesús	1	3,365	9,743
Voluntarias Vicentinas Albergue La Esperanza, I.A.P.	1	2,153	6,218
Patronato San Vicente de Valle, I.A.P.	1	1,709	2,577



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



En La Comer optimizamos los recursos en las operaciones para minimizar nuestra huella ambiental.

Ser sustentable es un trabajo de todos los días. En La Comer fomentamos una filosofía empresarial responsable y con ello optimizamos nuestros recursos; impulsando programas de ahorro de agua y energía, así como utilizando nuevas tecnologías para la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales.

Dentro de la compañía impulsamos una cultura de conciencia para la administración eficiente y racional de los recursos, de tal manera que sea posible mejorar el bienestar sin comprometer la calidad y el servicio a nuestro cliente.



Dado que existe una tendencia en el mercado a preferir marcas comprometidas con el medio ambiente, ofrecemos en nuestras tiendas productos amigables, además de que revisamos que nuestros proveedores tengan certificaciones oficiales en temas sustentables.

Hemos realizado acciones y cambios de políticas, involucrando a todos nuestros grupos de interés como colaboradores, proveedores y clientes a ser más responsables con el uso y utilización de los recursos. La importancia de la actitud y nivel de conciencia de nuestros colaboradores ha repercutido en ahorros económicos y beneficios ambientales reduciendo, reutilizando y reciclando los materiales con los que trabajamos; integrando dentro de la medida de lo posible estos materiales a la economía circular y por lo tanto generando más valor.

La empresa cumple con las obligaciones regulatorias aplicables relativas al impacto ambiental durante el desarrollo de todas sus actividades de negocio, desde la búsqueda, diseño y construcción de nuevas unidades, hasta su operación. Se implementan controles para cumplir con las obligaciones, generación y manejo de residuos, calidad del agua residual y emisiones a la atmósfera.

EMPAQUES SUSTENTABLES

Durante el año, la empresa continuó con la sustitución por empaques sustentables buscando que desde su origen se produzcan de manera responsable, que sean diseñados para ser eficaces y seguros en todo su ciclo de vida, que cumplan con los criterios de mercado para un buen rendimiento, y que una vez utilizados, se reciclen de manera eficiente. Seleccionamos empaques de materiales sustentables, adaptándolos a las necesidades de nuestros productos sin sacrificar la calidad y buena presentación de cada tipo de artículo.



Durante 2022, sustituimos los empaques que utilizamos en las áreas de alimentación (Cocina y Panadería), Perecederos y Marca Propia por cajas de cartón en algunas sucursales, avanzamos en los proyectos de empaques especiales con características reciclables, compostables y reutilizables para nuestra Alta Repostería, Tortillería y Panadería y perfeccionamos los empaques de alimentos que utilizamos en el servicio de **La Comer en tu Casa**.

Seguimos comprometidos con la eliminación del plástico de un solo uso. Esta práctica se

inició en las sucursales de la Ciudad de México y durante el transcurso del año lo replicamos en el resto de las tiendas de la cadena.

Continuamos con la sustitución de bolsas de plástico por biodegradables en los departamentos de frutas y verduras, analizando distintas opciones para sustituirlas en su totalidad y continuar así ofreciendo un servicio de alta calidad con empaques amigables con el medio ambiente.

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

La Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, promoviendo que sus procesos productivos sean sustentables, empleando materias primas, fuentes de energía y empaques limpios cuyo uso final sea amigable con el medio ambiente, haciendo que la cadena de suministro se convierta en una economía circular. Actualmente, una parte de nuestros proveedores cuentan actualmente con diversas certificaciones, como *National Science Foundation (NSF)*, *Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)* y *Aquaculture Stewardship Council (ASC)* en productos del mar; *Forest Stewardship Council (FSC)* para productos de papel y cartón; así como algunas certificaciones en productos orgánicos (Orgánico México) y de libre pastoreo agropecuario. En el año 2022, 1.5% de nuestros productos de diversas categorías fueron orgánicos, ofreciendo a nuestros clientes más opciones con la mejor calidad.

En 2022,

1.5% de nuestros productos fueron orgánicos

RECOLECCIÓN DE CARTÓN Y POLIETILENO

El cartón y polietileno que se utilizan para empaques tanto en las tiendas como en nuestros Centros de Distribución se entregan a empresas certificadas para darles tratamiento y reincorporarlos en una economía circular. El polietileno es convertido nuevamente en pellets para su uso en distintas aplicaciones y el cartón se convierte de nuevo en cajas para el embalaje de distintos materiales. Durante 2022 entregamos más de 6,700 toneladas de cartón y 543 toneladas de polietileno para su reciclaje.



USO EFICIENTE DE RECURSOS HÍDRICOS Y ENERGÉTICOS

MANEJO DEL AGUA

En La Comer sabemos que el agua es un elemento crítico y vital que utilizamos en muchos aspectos de nuestras vidas, desde el agua que bebemos, la preparación de alimentos, la salud y la higiene, así como el impacto que tiene su uso. El agua es un recurso escaso, solamente el 0.007% es potable y como hemos visto en años recientes, la cantidad disponible de este recurso disminuye.

La Comer cuenta con 27 plantas de tratamiento de agua. Consideramos de vital importancia el tratamiento del agua que empleamos en la empresa, dándole un segundo uso y al mismo tiempo reduciendo el impacto que se puede tener al descargar el agua residual al drenaje. De esta manera evitamos que al llegar a su destino final se contaminen los mantos acuíferos y prevenimos enfermedades y empobrecer los ecosistemas.

30% del agua se recicla y es nuevamente aprovechada.

La empresa está consciente del impacto de su huella hídrica, reforzando la cultura del uso del agua como un recurso escaso e indispensable y necesario en todas sus actividades. En las sucursales que cuentan con planta de tratamiento de agua, se procesa el 100% de ésta; aproximadamente el 30% se recicla y es nuevamente aprovechada en baños, pisos, jardines y mantenimiento y el resto se integra a la red de drenaje (cumpliendo con la Norma NOM-003-Semarnat-1997, la cual exige parámetros específicos para reusar el agua en riego, limpieza de áreas y en sanitarios).

Al tratar el agua, buscamos reducir significativamente distintos agentes de su composición, como pueden ser desechos sólidos humanos que contienen organismos y bacterias que son perjudiciales al hombre; jabones, detergentes y productos de limpieza que tienen agentes espumantes que promueven el agotamiento del oxígeno en el agua y causan desequilibrios en el ecosistema; y por último, otros materiales como arena, polvo, etc. que ocasionan obstrucciones o taponamientos del sistema de desagüe y problemas de mantenimiento o sanitarios en una comunidad.

Contamos con sistemas de captación de agua de lluvia y tanques de tormenta en algunas sucursales, los cuales cubren dos propósitos. El primero es evitar la saturación de los sistemas de drenaje en épocas de lluvia para ayudar a mantener su buen funcionamiento. El segundo es para el aprovechamiento del agua en baños, jardines y limpieza; antes de descargarlo a la red se regresa a la planta de tratamiento, maximizando así el aprovechamiento de este recurso.

Nuestro consumo de agua durante 2022 fue de 551 millones de metros cúbicos. Una porción del agua la utilizamos en nuestras áreas de preparación de alimentos, la cual

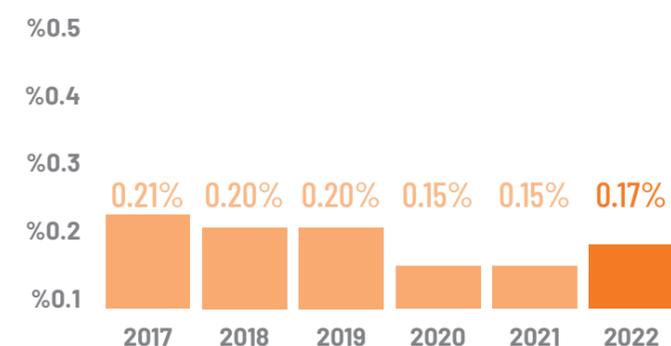
durante la pandemia sufrió una fuerte disminución en su producción debido a que la gente dejó de comer fuera de sus casas. Ya que las actividades regresaron a la normalidad, se ha retomado el uso de agua para estas áreas; sin embargo, hemos logrado mantener nuestros consumos por debajo de niveles prepandemia.

CONSUMO DE AGUA*



(* Cantidades en miles de m³)

GASTO/VENTAS



ENERGÍA ELÉCTRICA

Uno de los objetivos de nuestro compromiso con el medio ambiente es abastecer a nuestras sucursales de energía eléctrica generada de fuentes limpias.

En este año, el consumo de electricidad fue de 166 millones kilowatt-hora y la energía limpia fue suministrada de la siguiente forma:

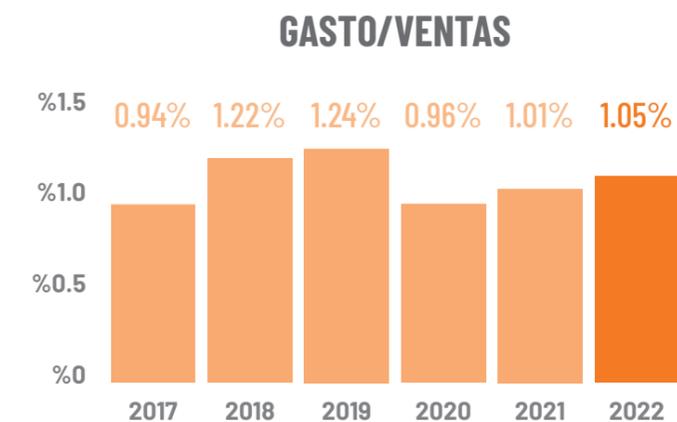
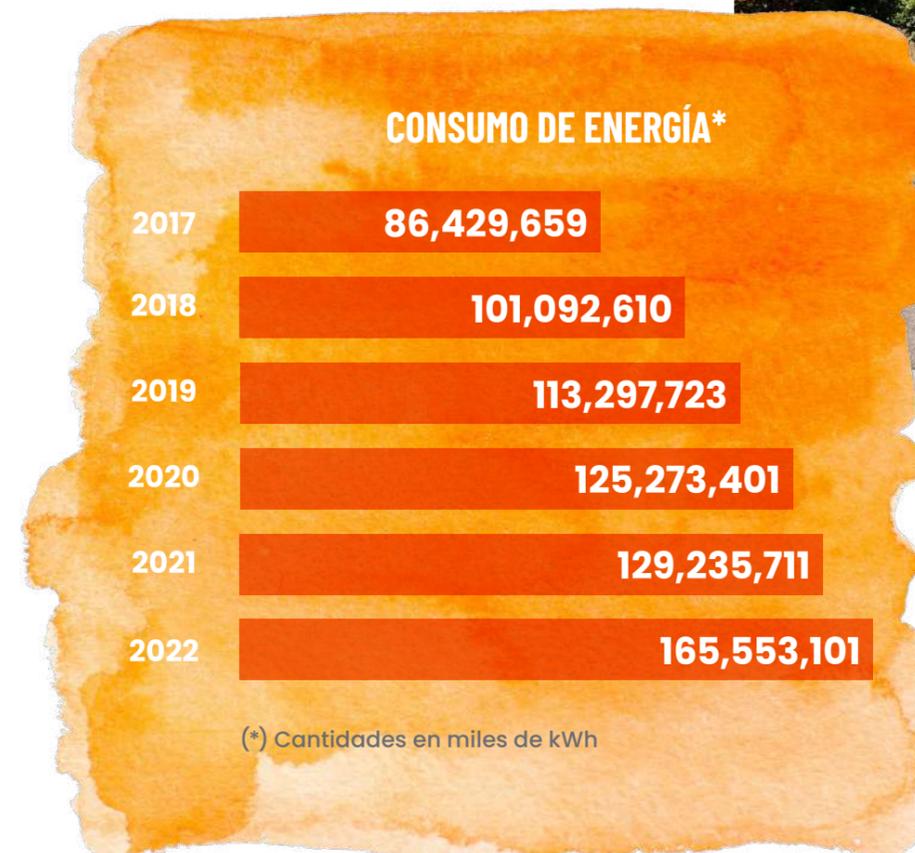
17 sucursales
consumen de fuentes de energía eólica

31 sucursales
son abastecidas en modo ciclo combinado

6 sucursales
cuentan con sistemas fotovoltaicos (paneles solares) y en 2023 planeamos instalar cuando menos 8 sistemas adicionales

Continuamos con nuestro proceso de mejora continua en eficiencia energética mediante la implementación de nuevas tecnologías. Contamos con un sistema de monitoreo que nos permite tener un estricto control del consumo eléctrico en las principales cargas de cada sucursal, lo cual nos ha permitido detectar áreas de oportunidad y ahorro.

Con base en nuestra matriz energética, hemos reducido el impacto de nuestra huella de carbono (emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera) derivado del suministro de energías limpias. El arranque de los proyectos de ahorro se inició en 2019.





Instalamos sistemas con la última tecnología para efficientar y minimizar la huella de carbono.

MANEJO DE RESIDUOS

La compañía maneja de forma responsable los residuos que se producen en las distintas áreas de las sucursales dando cumplimiento a las normas oficiales establecidas. Los residuos se clasifican en las siguientes categorías para su manejo:

- Grasas y aceite quemado.
- Sebo y hueso

GRASAS Y ACEITE QUEMADO

Una vez que el aceite y la grasa utilizada en los procesos de producción para consumo y venta en la tienda ya no cumplen con las propiedades para mantener la calidad en los alimentos (aceites quemados), se separan en contenedores aptos para este propósito y son almacenados en un área designada hasta el momento de su recolección.

Los residuos de grasas y aceites vegetales (al igual que derivados del petróleo) son materiales altamente contaminantes y nocivos para el medio ambiente. Por ejemplo, un litro de aceite puede llegar a contaminar hasta 1,000 litros de agua. Por eso, la supervisión de estos residuos es de vital importancia para evitar la degradación del ambiente.

Las empresas que recolectan estos residuos cumplen con todas las reglamentaciones, incluyendo el transporte y procesos para su uso final. Entre ellos se encuentran la transformación en biodiesel, la producción de jabones, así como el uso para alimento agropecuario y para tratamiento de pieles.

SEBO Y HUESO

El sebo y el hueso son otros de los residuos que se generan en los procesos del área de cárnicos (como subproducto de los cortes y limpieza). Estos residuos se separan del producto terminado para cumplir con un alto estándar de calidad y servicio al cliente. Estos residuos se separan en contenedores y posteriormente se almacenan en cuartos de refrigeración.

Adicionalmente estos productos generan un valor a la empresa ya que son vendidos para la industria de alimentos agropecuarios, generando un ingreso adicional. Los recolectores de estos materiales deben de estar dados de alta ante la secretaría correspondiente, con permisos para transporte y manejo de dichos residuos.

REFRIGERANTES

Los sistemas de refrigeración y climatización han evolucionado a través del tiempo, ya que al ser altamente contaminantes se han implementado normas y regulaciones a nivel mundial muy estrictas para reducir su impacto en el medio ambiente.

En 1985 se publicó que los gases refrigerantes que se utilizaban en el momento (CFCs, por sus siglas) dañaban la capa de ozono. Fue hasta cuatro años después que se puso en vigor el Protocolo de Montreal, en donde se buscaba ir reduciendo el uso de éstos paulatinamente, empezando en los países desarrollados y continuando con los países en vías de desarrollo.

Posteriormente, se descubrió que los refrigerantes que llegaron a sustituir los CFCs (los HCFCs y después los HFCs) aunque no tenían un impacto tan grande en la capa de ozono, tenían un alto potencial de calentamiento global. Al igual que en el pasado, entró en vigor el Protocolo de Kioto para la reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Actualmente, entre la gama de sistemas de refrigeración y climatización, puede llegar a variar el impacto que tienen los refrigerantes, también por el consumo eléctrico que puede tener cada sistema. Por ello, en La Comer evaluamos no solo el impacto de los refrigerantes que usamos, sino el que puede llegar a tener todo el sistema en su vida de uso.

Instalamos en las tiendas las últimas tecnologías en sistemas de refrigeración con el objetivo de cuidar los dos elementos principales: que los refrigerantes que utilizamos sean los más amigables con el medio ambiente y que a su vez, el sistema como tal sea más eficiente en general. Hemos eliminado el uso de los CFCs en toda la empresa y tenemos un programa de eliminación y sustitución de los HCFCs y HFCs por sistemas más ecológicos.

Nuestro compromiso es continuar efficientando el empleo de refrigerantes con la actualización de los sistemas de refrigeración y climatización para que La Comer pueda alcanzar el menor impacto posible, sin descuidar la calidad y el servicio a nuestros clientes.

SECCIÓN FINANCIERA



INFORME DEL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO



Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023

Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
PRESENTE

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2022. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

La empresa ha tenido durante el año un buen desempeño aún con la base comparativa de los años anteriores en los que operó con incrementos extraordinarios en ventas. Continuamos con nuestra estrategia enfocada en la diferenciación, lo que nos permite ofrecer experiencias de compra muy atractivas para nuestros clientes, que sabemos terminan disfrutando en sus hogares con la excelente selección de productos de calidad y artículos que ofrecemos en cada una de nuestras tiendas. Adicionalmente, continuamos ofreciendo un excelente servicio en nuestra plataforma digital "La Comer



en tu Casa” para que nuestros clientes puedan realizar la compra de manera cómoda, segura y efectiva.

La economía mexicana tuvo durante 2022 un crecimiento moderado apenas compensando la desaceleración sufrida por la pandemia durante 2020. Para el cierre del 2022, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un incremento en términos reales de 3.1% respecto al año anterior y una inflación anual de 7.8%. Dentro de todo el entorno económico y todavía con los efectos de la pandemia mundial, el sector comercio mostró un buen desempeño. Con respecto al consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), hubo un incremento en ventas a tiendas iguales de 10.2 % para el sector autoservicio en 2022.

Durante este año la empresa continuó con incrementos positivos mediante una excelente atención al cliente, un abasto completo en todas nuestras tiendas y un inmejorable servicio de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa”. Continuamos manteniendo una estrategia de diferenciación ofreciendo una muy buena experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio, brindando así asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Mantenemos un abastecimiento insuperable de productos básicos, productos de alta gama, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

Este año continuamos con nuestro plan de expansión y abrimos cuatro nuevas tiendas.

Dos tiendas Fresko; una en Monterrey y otra en San Luis Potosí, siendo esta última una nueva localidad para continuar ofreciendo nuestra experiencia de compra. Además, realizamos la apertura de dos tiendas en formato La Comer en las ciudades de Puebla y Morelia. Con estas aperturas hemos logramos generar más de 2,000 empleos formales. Durante el año cerramos una tienda en el área metropolitana de la Ciudad de México para una remodelación total que creemos será muy redituable en el mediano plazo. Con el objetivo de brindar las innovaciones y los servicios que dan forma a nuestra imagen realizamos tres remodelaciones mayores. La inversión de CAPEX en 2022 ascendió a \$2,982 millones de pesos aproximadamente, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y remodelaciones.

En cuanto a los resultados operativos de 2022, las ventas totales alcanzaron los \$33,436 millones de pesos, con un incremento de 15.7% en ventas con respecto al 2021. De esta forma, consolidamos durante 2022 los altos niveles de ventas que experimentamos durante los dos años anteriores. Las ventas a tiendas iguales tuvieron un incremento de 9.2% en el año. Factores importantes que ayudaron en el incremento positivo en las ventas, fue la ejecución de nuestra campaña “Temporada Naranja”, realizada en los meses de verano, así como nuestra campaña de “Miércoles de Plaza”. Ambas campañas se desarrollaron con mucho éxito. Para consentir a nuestros clientes, realizamos la promoción especial “Si Parla Italiano” para ofrecer más de 2 mil artículos de origen italiano, los cuales se presentaron por primera vez en México. De esta forma, consideramos que la estrategia de valor de la empresa le permitió diferenciarse claramente del resto de los participantes, otorgando mayores be-

neficios a todos nuestros clientes y atrayendo su atención hacia nosotros.

Las ventas de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa” continúan con importantes niveles de venta, mostrando ser un servicio de calidad y confianza para nuestros clientes. La participación de nuestra plataforma de ventas en línea fue de 7.2% del total de ventas de la empresa, mostrando estabilidad durante el año.

Nuestro margen bruto de utilidad fue de 28.1%. La utilidad bruta presentó un incremento de 16.6% con respecto a 2021. Esta expansión se dio parcialmente debido al crecimiento de participación de algunas secciones de alto margen como panadería y alimentos preparados que durante los años anteriores había disminuido su consumo, por el diferente comportamiento de compra de los clientes en tiempos de Pandemia. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: gastos en sueldos y prestaciones, energía eléctrica y gastos en sistemas por actualizaciones para mejor seguridad y servicio.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.4%, generando un flujo anual de \$3,490 millones de pesos.

La caja alcanzó a final del año 2022, la cantidad de
\$2,078 MILLONES DE PESOS.



Implementamos programas de responsabilidad social y sustentabilidad.

Durante 2022 implementamos diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Continuamos con programas de ayuda social, “Un kilo de ayuda”, la campaña de “Tienda Rosa” en ayuda a las mujeres con cáncer, y otorgamos donaciones a varias instituciones de beneficencia.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Hemos continuado con el cambio hacia el uso de empaques biodegradables. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización; entre otras acciones.

Quiero reconocer a todos nuestros colaboradores ya que, gracias a su esmero, atención, servicio y trabajo en equipo, hemos

logrado avanzar con éxito a pesar de los desafíos que hemos enfrentado desde inicios de operación de la empresa. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ellos por todos sus esfuerzos y excelente servicio y dedicación.

Agradecemos a nuestros clientes la confianza que ponen en nosotros. Estamos comprometidos a brindarles siempre la mejor experiencia de compra para disfrutar en casa: con una oferta de productos que siempre los sorprenda, con la mejor calidad, con el servicio y trato amable que nos distingue y a un precio competitivo.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación, de la empresa, se sientan las bases para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder

seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

SANTIAGO GARCÍA GARCÍA
Director General de **LA COMER, S.A.B. DE C.V.**



OPINIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023

A la Asamblea General de Accionistas de
LA COMER, S.A.B. DE C.V.
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que APRUEBA el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad del ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 19 de abril de 2023.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el

Director General. Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias, así como los resultados de sus operaciones.

CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI
Presidente del Consejo de Administración de
LA COMER, S.A.B. DE C.V.

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023

A la Asamblea General de Accionistas de
LA COMER, S.A.B. DE C.V.
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Compañía"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 15 de agosto de 2022, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

NEGOCIO EN MARCHA

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 CONSOLIDACIÓN

Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del



activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

2.2 INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. La Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

2.3 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

2.4 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de un día.

2.5 CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas crediticias.

Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros y iii) otras cuentas por cobrar y todas éstas son de corto plazo.

2.6 ACTIVOS FINANCIEROS

2.6.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo.



Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable. En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos

financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los

ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/pérdidas.

- Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/pérdidas y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la

Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica y mide a valor razonable con cambios en resultados si es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garanti-

zadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

El saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

2.6.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

2.6.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin



embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

2.7 CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 INVENTARIOS

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los

inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo. El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización. El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

Los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se valúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 PAGOS ANTICIPADOS

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros.

2.11 PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración.

El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.



2.12 PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

2.13 ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN MANTENIDOS PARA LA VENTA

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos, o grupos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se proratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros, activos por impuestos diferidos, activos por beneficios a los empleados, propiedades de inversión, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía.

Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta o mantenido para distribución y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultados.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta las propiedades no siguen amortizándose o depreciándose.

2.14 COSTOS POR PRÉSTAMOS

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

2.15 ACTIVOS INTANGIBLES

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Todas las licencias de software que radican en la nube no son capitalizables y se reconocen directamente en el gasto. Las otras licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas sí son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda.

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se



registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

2.16 DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento después de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión (excepto terrenos), y otros activos no circulantes.

2.17 PROVISIONES

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

2.18 IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO

El gasto por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2022 y 2021 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reverzan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los

activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Las diferencias temporales en relación con el activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para un arrendamiento en específico son consideradas como un conjunto neto (el arrendamiento) para propósitos de reconocimiento de impuestos diferidos.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a

las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos bajo la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

2.19 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y dos subsidiarias operan planes de jubilación de contribución definida, a su vez una de estas últimas reconoce la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos.

Las utilidades y remediones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación.

En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.20 CAPITAL SOCIAL

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuáles establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de La Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de La Comer.

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

2.21 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.



c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

El valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resulta-

dos hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.22 ARRENDAMIENTOS

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye

la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro

del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada com-

ponente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos

operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

2.23 UTILIDAD BÁSICA Y DILUIDA

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades.

2.24 BONIFICACIONES DE PROVEEDORES

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía.





Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.25 DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas.

2.26 INGRESOS POR INTERESES

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.27 BAJA DE PASIVOS FINANCIEROS

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los

accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Compañía y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2022, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.

CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI
Presidente del Consejo de Administración de
LA COMER, S.A.B. DE C.V.

INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023

Al H. Consejo de Administración
LA COMER, S.A.B. DE C.V.
Presente

De conformidad con lo dispuesto por la fracción 1 del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2022.

Sobre el particular, cabe señalar que el 27 de abril de 2022, en la Asamblea Anual de la Sociedad se anunció el retiro del señor José Ignacio Llano Gutiérrez, después de 17 años de fungir como consejero miembro del Comité de Prácticas Societarias. En esta misma asamblea se aprobó la designación de los miembros de este Comité integrado por

la señora Almudena Ariza García, el señor Manuel García Braña y el suscrito. El comité agradece y reconoce los valiosos servicios, consejos, lealtad y acompañamiento que realizó el consejero José Ignacio Llano Gutiérrez durante sus muchos años de colaboración en el Consejo.

Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en cinco sesiones ordinarias con fecha 18 de febrero, 22 de abril, 14 de julio, 21 de octubre y 25 de noviembre de 2022.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A las distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2022 abajo descritas, procede indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados terminados al 31 de diciembre del 2021, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El Comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para el ejercicio del 2022, y se revisaron las bases para la preparación del presupuesto del ejercicio 2023.





- Se revisó a detalle la compensación de los integrantes de la alta dirección de la Sociedad, acordando que las propuestas de modificación fueran hechas por el Presidente Ejecutivo, quien las sometió a este Comité, que a su vez, una vez analizadas y aprobadas las presentó al Consejo de Administración.
- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones de la Sociedad validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo con el formato de evaluación diseñado para este propósito.
- Se revisaron las acciones que la Sociedad implementó para proteger la salud del personal y de los clientes durante la Pandemia de COVID 19.
- El Comité conjuntamente con los miembros del Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las operaciones

entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2022. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas del mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Así mismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

Atentamente,

ALBERTO SAAVEDRA OLAVARRIETA
Presidente del Comité de Prácticas Societarias
LA COMER, S.A.B. DE C.V.

INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023

Al Consejo de Administración de
LA COMER, S.A.B. DE C.V.
Presente

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en la fracción II del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que corresponden a dicho Comité y presentarlo al Consejo de Administración, para que, si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, informo a ustedes sobre las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y hasta la emisión de los estados financieros dictaminados en marzo de 2023.

El desarrollo de nuestro trabajo como Comité, se hizo en estricto apego a las regulaciones contenidas en la LMV, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el Reglamento In-

terior de la Bolsa Mexicana de Valores (en lo sucesivo "BMV"), las recomendaciones del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, así como el Programa Anual de temas a tratar en el Comité.

En la Asamblea General Anual de Accionistas de la Sociedad celebrada el 27 de abril de 2022, se anunció el retiro del consejero independiente José Ignacio Llano Gutiérrez, quien fue miembro del Comité de Auditoría por 17 años. En la misma Asamblea se designaron a los miembros de este Comité, quedando integrado por los consejeros independientes: Almudena Ariza García, Alberto Saavedra Olavarrieta y el suscrito. El Comité de Auditoría agradece y valora el trabajo que realizó el consejero independiente José Ignacio Llano Gutiérrez, durante los años que colaboró en el Comité.

Con base en el calendario de sesiones previamente aprobado, el Comité se reunió en 6 sesiones ordinarias, de las cuales

se elaboró la minuta correspondiente con sus respectivos acuerdos. Las sesiones ordinarias fueron debidamente convocadas conforme a sus estatutos y se cumplió con todas las formalidades previstas en los mismos. A todas las sesiones asistieron los consejeros independientes designados, que se mencionaron en el párrafo anterior y los invitados que el Comité consideró importante involucrar.

En sus sesiones, el Comité analizó entre otros, temas relacionados con:

- I. Auditoría Corporativa, control interno y gobierno corporativo,
- II. Proceso de revelación de la información financiera de la Emisora,
- III. Inversión (CAPEX y OPEX) y
- IV. Auditoría externa.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:



INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Se revisaron los estados financieros consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, así como los lineamientos del reporte a la BMV debidamente apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo "NIIF").
2. Se revisó la situación financiera consolidada de cada trimestre de 2022 y acumulada a esas fechas de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, así como los lineamientos de los reportes a la BMV debidamente apegados a las NIIF.
3. Se revisaron los reportes trimestrales de 2022 de operaciones y saldos con partes relacionadas de la Sociedad y sus subsidiarias. Así como la certificación anual de partes relacionadas de 2022.
4. Se revisaron los reportes trimestrales y acumulados de variaciones porcentuales de Ventas Mismas Tiendas ("VMT"), comparados con los de sus principales competidores y con los de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales ("ANTAD"); así como, en forma individual, los de los cuatro formatos de tiendas que tiene la Sociedad.
5. Se revisaron las bases del presupuesto 2022, los proyectos de inversión y el presupuesto anual. Se revisó el presupuesto base para el bono de los ejecutivos para el 2022.
6. Se presentó el avance periódico de CAPEX y OPEX, indicando tiendas nuevas y remodelaciones.
7. Se informó que no hubo operaciones de compra o venta de acciones propias durante el ejercicio 2022.

8. Se informó de la situación general y de cumplimiento de las obligaciones fiscales de la Sociedad y sus subsidiarias del ejercicio 2022. De igual manera se informó de los acuerdos alcanzados con el Servicio de Administración Tributaria sobre operaciones de años anteriores y una revisión en proceso de 2015.

AUDITORÍA EXTERNA

9. Se recomendó al Consejo de Administración la contratación y aprobación de los honorarios para la auditoría externa del ejercicio 2022, por parte de la firma KPMG, para los servicios de auditoría financiera, dictámenes fiscales y precios de transferencia.
10. Se evaluó que el equipo de auditores de KPMG, cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridos para dictaminar los estados financieros de la Sociedad de acuerdo con la Circular Única de Auditores Externos ("CUAE").
11. Se analizó la carta a la gerencia de aspectos financieros y el informe de observaciones de controles generales de tecnología de la información, presentados por el auditor externo KPMG, correspondientes a la auditoría del ejercicio 2021. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.
12. El despacho de auditoría externa, KPMG, presentó el calendario de actividades, entregables y los riesgos de negocio relevantes con respecto de la auditoría de los estados financieros y de sistemas del ejercicio 2022.

13. En cada una de las sesiones de este Comité, el auditor externo informó sobre los avances de la auditoría de 2022.
14. Se realizaron comunicaciones periódicas con el auditor externo, sin la participación de la Administración, para conocer sus inquietudes y avances de la auditoría de 2022.

AUDITORÍA CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

15. Se presentó en cada junta del Comité la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Sociedad durante el ejercicio, así como estadísticas, acciones ejercidas y los casos relevantes revisados por el Comité de Ética.
16. Se presentaron los avances en el cumplimiento normativo de las obligaciones relativas a prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita.
17. Se dio seguimiento e informó del resultado y avance de los proyectos de: a) Código de Ética, socialización y capacitación; b) Automatización de la certificación anual de partes relacionadas y; c) Sistema para el cumplimiento de la regulación de los servicios especializados.
18. Se realizó la evaluación anual de desempeño del Comité de Auditoría, con base en las mejores prácticas de gobierno corporativo.
19. Se confirmaron las fechas del calendario de juntas de Consejo y de los comités para el ejercicio 2023.

Adicionalmente se revisaron los estados financieros consolidados auditados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022.





Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de la Emisora al 31 de diciembre de 2022, por lo que:

En opinión de los miembros que formamos el Comité de Auditoría la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera consolidada de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y los resultados consolidados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El dictamen financiero del despacho de Auditoría Externa, KPMG.
- La carta suscrita por la Administración de que el reporte anual refleja razonablemente su situación financiera y que el mismo no contiene información que pudiera inducir al error.
- En el hecho de que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité de Auditoría recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros consolidados dictaminados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, como el informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los Directivos Relevantes de la Sociedad y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.

Atentamente,

C.P. MANUEL GARCÍA BRAÑA
Presidente del Comité de Auditoría de
LA COMER, S.A.B. DE C.V.

LA COMER, S . A . B . DE C . V . Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



**31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(CON EL INFORME DE LOS AUDITORES
INDEPENDIENTES)**

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	71
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	74
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL	75
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE	76
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	77
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	78



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México.
Teléfono: +01 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx



Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

La Comer, S. A. B. de C. V.

(Miles de Pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el "Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Activos intangibles de vida indefinida

Ver nota 15 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría

De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Hemos considerado la evaluación anual del deterioro de los activos intangibles de vida indefinida por \$6,277,998, que representan el 18% de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2022, como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad de los cálculos y juicios significativos requeridos al estimar el monto recuperable, así como a la incertidumbre que conlleva pronosticar y descontar flujos de efectivo futuros, que son la base de la evaluación del monto recuperable de dichos activos.

El monto recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE), se basa en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable. Esos modelos utilizan varios supuestos clave, incluyendo los crecimientos de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, así como la estimación de la tasa de descuento.

Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes:

- Comparamos las proyecciones de los flujos de efectivo con los presupuestos aprobados por el Comité de Dirección del Grupo y evaluamos la razonabilidad de los datos clave, tales como crecimiento de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo. Comparamos las cifras históricas al 31 de diciembre de 2022, con las proyecciones de años anteriores, para analizar el desempeño del negocio de los últimos años.
- Evaluamos, con la participación de nuestros especialistas, entre otros aspectos, los relacionados a supuestos, tasas de descuento y las metodologías empleadas por el Grupo.
- Comparamos los supuestos de la UGE con datos externos obtenidos, así como con nuestras propias evaluaciones en relación con los principales elementos, como empresas comparables, crecimiento proyectado, competencia, crecimiento de costos y tasas de descuento.
- Comparamos el valor razonable al 31 de diciembre de 2022 contra el valor registrado en libros.
- Evaluamos lo adecuado de las revelaciones en los estados financieros, incluyendo las revelaciones clave de los supuestos y juicios sensibles.

(Continúa)

Agua Calientes, Ags.
Cancún, Q. Roo.
Ciudad de México.
Ciudad Juárez, Chih.
Culiacán, Sin.
Chihuahua, Chih.

Guadalajara, Jal.
Hermosillo, Son.
León, Gto.
Mexicali, B.C.
Monterrey, N.L.
Puebla, Pue.

Querétaro, Qro.
Reynosa, Tamps.
Saltillo, Coah.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tijuana, B.C.

(Continúa)



3

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

(Continúa)



4

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

(Continúa)

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.

C.P.C. Sergio Raúl Betancourt Gómez

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2023.



LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)

Activo	Nota	2022	2021
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,077,661	2,535,787
Cuentas por cobrar - neto	9	167,112	78,676
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	927,900	1,059,233
Partes relacionadas	21	907	372
Inventarios - neto	10	4,456,676	3,918,307
Pagos anticipados	11	48,018	29,564
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	16	108,806	109,819
Activos para su disposición mantenidos para la venta	13	-	17,039
Total del activo circulante		7,787,080	7,748,797
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	16	230,516	329,195
Propiedades de inversión - neto	12	620,963	623,016
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales - neto	14	18,381,751	16,396,281
Activos intangibles de vida indefinida	15	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	25	291,935	199,549
Activos por derecho de uso - neto	28	1,624,423	1,420,805
Total de activo		\$ 35,214,666	32,995,641

Pasivo y capital contable	Nota	2022	2021
Pasivo circulante:			
Proveedores	17	\$ 4,434,814	4,114,588
Partes relacionadas	21	39,991	117,881
Provisiones	19	93,191	81,267
Provisión beneficios empleados	19	313,692	284,476
Otras cuentas por pagar	18	691,104	667,597
Impuesto sobre la renta	25	265,166	156,117
Otros impuestos por pagar		157,820	362,620
Pasivos por arrendamiento corto plazo	28	77,024	69,092
Total del pasivo circulante		6,072,802	5,853,638
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	25	44,251	65,135
Beneficios a los empleados	20	210,617	188,244
Pasivos por arrendamiento largo plazo	28	1,697,107	1,456,135
Total del pasivo no circulante		1,951,975	1,709,514
Total del pasivo		8,024,777	7,563,152
Capital contable:			
Capital social	26	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	26	264,724	264,724
Reservas de capital	26	1,717,200	1,686,435
Utilidades acumuladas	26	23,269,301	21,546,327
Otros resultados integrales	25	(27,998)	(31,659)
Total del capital contable		27,189,889	25,432,489
Compromisos y pasivos contingentes	27		
Total pasivo y capital contable		\$ 35,214,666	32,995,641

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)

	Nota	2022	2021
Ingresos de operación:			
Ventas de mercancías - netas	2.21 a. c. y d.	\$ 33,043,134	28,567,034
Ingresos por arrendamientos	2.21 b., f. y 2.22	329,513	276,340
Otros	2.21 e. y g.	63,012	62,930
Total de ingresos		33,435,659	28,906,304
Costo de ventas	22	24,048,750	20,856,566
Utilidad bruta		9,386,909	8,049,738
Gastos de venta	22	6,080,960	5,337,258
Gastos de administración	22	1,071,894	911,013
		7,152,854	6,248,271
Otros gastos	23	(82,590)	(75,946)
Otros ingresos	23	95,179	83,014
		12,589	7,068
Utilidad de operación		2,246,644	1,808,535

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

	Nota	2022	2021
(Costo) ingreso financiero:			
Costo financiero	24	(214,107)	(182,882)
Ingreso financiero	24	180,914	159,436
(Costo) ingreso financiero - neto		(33,193)	(23,446)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales		2,213,451	1,785,089
Impuestos a la utilidad	25	253,913	242,021
Utilidad neta consolidada		1,959,538	1,543,068
Otros resultados integrales - neto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - neto de impuesto a la utilidad diferido	25	3,661	(2,428)
Total otros resultados integrales		3,661	(2,428)
Resultado integral consolidado		\$ 1,963,199	1,540,640
Utilidad básica y diluida por unidad en pesos	2.23	1.80	1.42

LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2020		\$ 1,966,662	264,724	1,759,635	20,181,881	(29,231)	24,143,671
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,543,068	-	1,543,068
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	25	-	-	-	-	(2,428)	(2,428)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,543,068	(2,428)	1,540,640
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	26	-	-	-	(205,955)	-	(205,955)
Recompra de acciones	26	-	-	(73,200)	27,333	-	(45,867)
Total transacciones con los accionistas		-	-	(73,200)	(178,622)	-	(251,822)
Saldos al 31 de diciembre de 2021		1,966,662	264,724	1,686,435	21,546,327	(31,659)	25,432,489
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	1,959,538	-	1,959,538
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	25	-	-	-	-	3,661	3,661
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	1,959,538	3,661	1,963,199
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	26	-	-	-	(205,799)	-	(205,799)
Reserva para recompra de acciones	26	-	-	30,765	(30,765)	-	-
Total transacciones con los accionistas		-	-	30,765	(236,564)	-	(205,799)
Saldos al 31 de diciembre de 2022		\$ 1,966,662	264,724	1,717,200	23,269,301	(27,998)	27,189,889

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)

	Nota	2022	2021
Actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada		\$ 1,959,538	1,543,068
Impuestos a la utilidad	25	253,913	242,021
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		2,213,451	1,785,089
Ajustes por:			
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	14	997,743	858,756
Amortización de activos por derecho de uso	28	132,006	120,692
Amortización de activo intangibles de vida definida	16	111,341	110,293
Depreciación de propiedades de inversión (Utilidad) pérdida en venta de propiedad, mobiliario y equipo	12	2,053	2,053
Activos mantenidos para la venta	13	(24,283)	2,730
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	20	17,039	-
Intereses a favor	24	37,669	32,289
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		(130,886)	(113,064)
Intereses a cargo	24	181,380	154,776
Subtotal		3,537,513	2,953,614
Cambios en:			
Cuentas por cobrar		(14,199)	(2,194)
Inventarios		(538,369)	(679,318)
Impuestos por acreditar y recuperar		131,333	(183,397)
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas		(74,773)	4,765
Pagos anticipados		(18,454)	(9,804)

	Nota	2022	2021
Actividades de inversión:			
Proveedores		320,227	575,675
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas		(234,313)	252,437
Impuestos a la utilidad pagados		(258,133)	(501,712)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		2,850,832	2,410,066
Actividades de inversión:			
Intereses cobrados	24	130,886	113,064
Adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo	14	(2,982,457)	(2,523,841)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo		28,162	2,929
Adquisición de licencias y otros activos	16	(11,649)	(20,517)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(2,835,058)	(2,428,365)
Actividades de financiamiento:			
Recompra de acciones	26	-	(45,867)
Pagos de pasivos por arrendamientos	28	(86,721)	(79,682)
Intereses pagados por arrendamiento	24	(181,380)	(154,776)
Dividendos pagados	26	(205,799)	(205,955)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(473,900)	(486,280)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo		(458,126)	(504,579)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año		2,535,787	3,040,366
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	8	\$ 2,077,661	2,535,787

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

LA COMER, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)

(1) ENTIDAD QUE INFORMA-

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, "la Compañía, el Grupo"] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación	País
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) ^a	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99	México
Subsidiarias inmobiliarias ^b	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99	México
Subsidiarias de servicios ^c	Grupo de empresas que prestaron servicios administrativos hasta el 31 de diciembre 2021.	99.99	México
Districomex, S. A. de C. V.	Compra y distribución de mercancías de importación para CCF	99.99	México

(a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer, City Market, Fresko y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía opera 80 y 77 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de

crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones) y para ello realiza inversiones en propiedades de inversión, propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales (Véanse notas 12 y 14).

(b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son las propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas de la Compañía, incluyendo a Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., Arrendacomer, S. A. de C. V. y D+I La Rioja, S. A. de C. V. (Véase nota 14).

(c) Subsidiarias de servicios

Las subsidiarias de servicios son las entidades que prestaron servicios administrativos principalmente a CCF, hasta diciembre de 2021, incluyendo a Operadora Comercial Mexicana, S. A. de C. V., Operadora Sumesa, S. A. de C. V., Serecor, S. de R. L. de C. V. y Personal Cendis Logistic, S. A. de C. V., éstas en cumplimiento a lo previsto en el artículo 225 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y mediante Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas celebradas el 30 de noviembre de 2021, se acordó absorber por fusión dentro de Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V.

La fusión surtió efectos entre las partes, sus accionistas (socios) y para efectos laborales, contables, financieros y fiscales, el día primero de enero del año dos mil veintidós.

A la fecha de los estados financieros la Secretaría de Hacienda (SHCP) no ha dado la autorización para esta fusión. La Compañía continúa en el proceso de obtener dicha autorización.

(2) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS-

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 15 de agosto de 2022, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la nota 4.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las principales políticas contables que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación

Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase nota 1).

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en

inglés), las Direcciones Generales, que son las responsables de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase nota 29).

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

Los sobregiros bancarios se muestran dentro de los pasivos circulantes en el estado de situación financiera. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias

pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente no excede de un día. (Véase nota 8).

2.5 Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas crediticias. (Véase nota 9) para más información sobre el registro de cuentas por cobrar a clientes de la Compañía.

Las cuentas por cobrar de la Compañía comprenden las cuentas por cobrar a: i) entidades emisoras de vales de despensa; ii) las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros y iii) otras cuentas por cobrar y todas éstas son de corto plazo.

2.6 Activos financieros

2.6.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

2.6.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable. En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero,

la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

2.6.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-ORI: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/pérdidas.

Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/pérdidas y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica y mide a valor razonable con cambios en resultados si es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el saldo de cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase nota 2.21c.).

2.6.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

2.6.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el importe de dicha estimación fue de \$8,393 y \$5,579, respectivamente (Véase nota 7).

2.7 Cuentas por cobrar e impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a los viáticos pendientes de comprobar y otros conceptos como deudores e impuestos por recuperar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.8 Instrumentos financieros derivados

La Compañía no realiza operaciones con instrumentos financieros derivados.

2.9 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías. Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo.

El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización.

El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Los inventarios de los centros de distribución se valúan por el método de inventarios promedios, ya que no manejan factores de costeo.

2.10 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en

que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas, entre otros (Véase nota 11).

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

Los terrenos se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro, en su caso. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase nota 14).

El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron costos de préstamos capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos de operación (Véase nota 23).

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente. (Véase nota 23).

2.12 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase nota 14) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase nota 12).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos (Véase nota 23).

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
Equipo de sucursal	10 años

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

2.13 Activos para su disposición mantenidos para la venta

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos, o grupos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se prorratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros, activos por impuestos diferidos, activos por beneficios a los empleados, propiedades de inversión, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía.

Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenidos para la venta o mantenidos para distribución y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultados.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta las propiedades no siguen amortizándose o depreciándose.

2.14 Costos por préstamos

Los costos por préstamos generales y/o específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que requieren de un periodo de tiempo sustancial (generalmente más de 12 meses) hasta que estén listos para su uso o venta, se incluyen como parte del valor de dichos activos durante ese periodo y hasta el momento que ya se encuentren listos para tal uso.

Cualquier ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, reducen los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos por préstamos se reconocen en el estado de resultados en el periodo en el que se incurren.

En el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se capitalizaron costos de préstamos debido a que durante estos periodos no hubo activos calificables.

2.15 Activos intangibles

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Todas las licencias de software que radican en la nube no son capitalizables y se reconocen directamente en el gasto. Las otras licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas sí son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamientos, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase notas 16 y 28).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida, los derechos de las marcas adquiridas, ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros, para que los derechos de marca generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan, y en cada ejercicio, la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de marca será recuperado con los flujos futuros que se esperan generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase nota 15). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de las marcas.

2.16 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento después de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión (excepto terrenos), y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase nota 19).

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Bonos y Gratificaciones a empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Mantenimientos de tiendas. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago.

Predial. Por los pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

2.18 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2022 y 2021 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase nota 25).

Las diferencias temporales en relación con el activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para un arrendamiento en específico son consideradas como un conjunto neto (el arrendamiento) para propósitos de reconocimiento de impuestos diferidos.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos bajo la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

2.19 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del período y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y plan de jubilación de contribución definida, así como la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios

definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la nota 20.

Las utilidades y remediones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.20 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase nota 26).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuáles establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas, La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución del capital contable de La Comer hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de La Comer.

Capital en acciones

Acciones comunes

Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias se reconocen como una deducción del patrimonio.

2.21 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo y vales. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los ingresos por venta de mercancía se detallan a continuación:

	2022	2021
Zona Metropolitana	\$ 17,812,952	16,417,300
Zona Centro	8,471,936	7,274,388
Zona Occidente	3,593,359	2,981,419
Zona Norte	3,164,887	1,893,927
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 33,043,134	28,567,034

b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Hasta el 31 de mayo de 2019, se tenía un contrato de colaboración para la participación en la coalición del programa de lealtad de Payback, al 31 de diciembre de 2021 los puntos por redimir con Payback ascendían a \$6,357, los cuales expiraron en mayo 2022.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$104,516 y \$98,904, respectivamente, se incluye dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado de situación financiera.

	2022	2021
Saldo inicial al 1o. de enero de	\$ 98,904	71,477
Otorgados	186,609	158,640
Redimidos	(180,997)	(131,213)
Saldo final al 31 de diciembre de	\$ 104,516	98,904

d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente, y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el saldo pendiente por redimir asciende a \$33,486 y \$26,910, respectivamente.

e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas, y otras comisiones se registran como ingresos conforme se incurren. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

g. Componente de financiamiento

La Compañía no espera tener ningún contrato en el que el periodo entre la transferencia de los bienes de los servicios prometidos al cliente y el pago por parte del cliente supere un año. Como consecuencia de esto, la Compañía no ajusta ningún precio de transacción al valor del dinero en el tiempo.

2.22 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al desmantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el gasto por estas rentas fue de \$8,765 y \$7,681, respectivamente.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

2.23 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.24 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes.

Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.25 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de La Comer. Durante 2022 y 2021, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas. (Véase nota 26).

2.26 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.27 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

(3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS-

Las políticas de gestión de riesgos de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en los tipos de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se tiene un saldo de cartas de crédito por 949 mil y 140 mil dólares lo cual equivale a \$18,488 y \$2,865, respectivamente, de las cuales el último vencimiento es en el mes de enero de 2023.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) afectando resultados por aproximadamente \$4,793 y \$9,916 en 2022 y 2021, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de \$52 y \$(2) en 2022 y 2021, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2022 y 2021.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

		31 de diciembre	
		2022	2021
En miles de dólares estadounidenses:			
Activos monetarios	US	3,871	5,094
Pasivos monetarios		(460)	(109)
Posición neta larga	US	3,411	4,985
Equivalentes en pesos	\$	66,420	102,029
En miles de euros:			
Activos monetarios	€	25	6
Pasivos monetarios		-	(7)
Posición neta larga	€	25	(1)
Equivalente en pesos	\$	519	(17)

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como se muestra a continuación:

		31 de diciembre	
		2022	2021
Dólar	\$	19.4715	20.4672
Euro	\$	20.7745	23.2398

ii. Riesgo de precio

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés.

La Compañía no tiene una exposición asociada a tasas de interés variables. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los arrendamientos contratados ascienden a un saldo insoluto de \$45,385 y \$37,477, respectivamente. Con base en el análisis de la situación actual de las tasas de interés en el país, la Compañía determinó un ejercicio de sensibilización el cual indica que un incremento (disminución) en 10% en las tasas de interés significaría para la Compañía un requerimiento de flujo adicional (menor en el mismo importe) por intereses de \$7,772 y \$2,821 durante 2022 y 2021, respectivamente, que afectarían los resultados.

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de tasa de interés es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo. El análisis de las calificaciones crediticias de las contrapartes se puede ver reflejado en la nota 6.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 15 estados de la República Mexicana, es propietaria de 41 tiendas de autoservicio y propietaria de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de Nuevos Proyectos de la Compañía.

Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 89%.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros.

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores; y 3) la contratación de financiamientos denominados en pesos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por \$2,001,000 y \$1,353,872, respectivamente, de las cuales se encuentran utilizadas \$209,779 y \$250,572, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

	Importe en libros	Flujos de efectivo contractuales					
		Total	2 meses o menos	2-12 Meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
31 de diciembre de 2022							
Pasivos financieros							
Proveedores	\$ 4,434,814	4,434,814	4,188,191	246,623	-	-	-
Otras cuentas pagar	691,104	691,104	691,104	-	-	-	-
Partes relacionadas	39,991	39,991	39,991	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a corto plazo	77,024	263,057	44,241	218,816	-	-	-
a largo plazo	1,697,107	4,011,258	-	-	517,917	482,709	3,010,632
	\$ 6,940,040	9,440,224	4,963,527	465,439	517,917	482,709	3,010,632

	Importe en libros	Flujos de efectivo contractuales					
		Total	2 meses o menos	2-12 Meses	1-2 años	2-5 años	Más de 5 años
31 de diciembre de 2021							
Pasivos financieros							
Proveedores	\$ 4,114,588	4,114,588	3,784,677	329,911	-	-	-
Otras cuentas pagar	667,597	667,597	667,597	-	-	-	-
Partes relacionadas	117,881	117,881	117,881	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento							
a corto plazo	69,092	237,248	40,013	197,235	-	-	-
a largo plazo	1,456,135	3,344,291	-	-	441,804	414,282	2,488,205
	\$ 6,425,293	8,481,605	4,610,168	527,146	441,804	414,282	2,488,205

d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el apalancamiento operativo era de (0.65) y (0.87) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

(4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS-

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos al 31 de diciembre de 2022 que tienen un riesgo de resultar en un ajuste en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio, se mencionan a continuación:

Nota 17 - factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo.

Nota 28- plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.

La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2022 y 2021 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año se incluye en las siguientes notas:

Notas 6 y 9 - medición de la estimación para pérdidas crediticias esperadas por cuentas por cobrar: supuestos clave para determinar la tasa de pérdida promedio ponderada.

Nota 15 - pruebas de deterioro del valor de activos de larga duración.

Nota 19 - reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos claves relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos.

Nota 20 - medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales claves.

Nota 25 - reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores.

(5) CAMBIOS CONTABLES -

Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes-

Una serie de nuevas normas son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2023 y su aplicación anticipada está permitida; sin embargo, las siguientes normas nuevas o sus modificaciones no han sido aplicadas anticipadamente por la Compañía en la preparación de estos estados financieros consolidados.

A. Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos surgidos de una transacción única (Modificación a la NIC 12)

Las modificaciones reducen el alcance de la exención del reconocimiento inicial para excluir transacciones que dan lugar a diferencias temporales iguales y compensatorias, por ejemplo, arrendamientos y pasivo por desmantelamiento. Las modificaciones se aplican a los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023. Para arrendamientos y pasivo por desmantelamiento, los activos y pasivos por impuestos diferidos asociados será necesario reconocerlo desde el primer período comparativo presentado, con cualquier efecto acumulado reconocido como un ajuste a las ganancias retenidas u otros componentes de equidad en esa fecha. Para todas las demás transacciones, las modificaciones se aplican a las transacciones que ocurren, después del comienzo del período más antiguo presentado.

La Compañía contabiliza el impuesto diferido sobre arrendamientos y pasivo por desmantelamiento aplicando el enfoque "integralmente vinculado" obteniendo un resultado similar a las entidades, excepto por los impactos de impuestos diferidos que se presentan netos en el Estado de Situación Financiera. Bajo la modificación, la Compañía deberá reconocer por separado los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos.

Al 31 de diciembre de 2022, la diferencia temporal acumulable del activo por derecho de uso es de \$517,479 (Véase nota 25) y la diferencia temporal deducible del pasivo por arrendamiento es \$568,657 (Véase nota 25), resultado un impuesto diferido neto de \$51,178.

B. Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a IAS 1)

Las modificaciones emitidas en 2020 tienen como objetivo aclarar los requisitos para determinar si un pasivo es corriente o no corriente, y se aplican a los períodos de presentación de informes anuales que comienzan en o después de 1 de enero de 2022. Sin embargo, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) ha propuesto posteriormente modificaciones adicionales a la NIC 1 y el aplazamiento de la fecha de entrada en vigor de las modificaciones de 2020 antes del 1 de enero de 2024. Debido a estos desarrollos continuos, la Compañía no puede determinar el impacto de estas modificaciones a los estados financieros consolidados en el período de aplicación inicial. La Compañía está monitoreando de cerca los desarrollos.

Bajo la modificación, la Compañía no espera un impacto significativo con la adopción de las modificaciones.

C. Otras normas

De las siguientes normas nuevas y modificaciones se espera que no tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados de la Compañía.

- Contratos de seguro y modificaciones (modificación a la NIIF 17).
- Revelación de políticas contables (modificación a la NIC 1 y NIIF 2).
- Definición de estimaciones contables (modificación a la NIC 8).

No se espera que las nuevas normas y modificaciones tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

(6) CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación.

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2022			
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	852,261	852,261
Equivalentes de efectivo	-	1,225,400	1,225,400
Cuentas por cobrar – neto	167,112	-	167,112
Partes relacionadas	907	-	907
Pasivos financieros:			
Proveedores	\$ 4,434,814	-	4,434,814
Partes relacionadas	39,991	-	39,991
Otras cuentas por pagar	691,104	-	691,104

	Activos a valor Activos financieros a costo amortizado	razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2021			
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	573,683	573,683
Equivalentes de efectivo	-	1,962,104	1,962,104
Cuentas por cobrar – neto	78,676	-	78,676
Partes relacionadas	372	-	372
Pasivos financieros:			
Proveedores	\$ 4,114,588	-	4,114,588
Partes relacionadas	117,881	-	117,881
Otras cuentas por pagar	667,597	-	667,597

* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no hubo cambios en las técnicas de valuación.

a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
31 de diciembre de 2022		
Depósitos bancarios*	\$ 837,899	837,899
Equivalentes de efectivo	1,225,400	1,225,400
31 de diciembre de 2021		
Depósitos bancarios*	\$ 559,401	559,401
Equivalentes de efectivo	1,962,104	1,962,104

* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

b. Instrumentos financieros en nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad.

Si todos los datos significativos de entrada para valorar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los valores razonables de los activos financieros y los pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y los pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Clientes y otras cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

Activos financieros

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2022		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 167,112	167,112
Partes relacionadas	907	907

31 de diciembre de 2021		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 78,676	78,676
Partes relacionadas	372	372

Pasivos Financieros

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2022		
Partes relacionadas	\$ 39,991	39,991
Otras cuentas por pagar	691,104	691,104
Proveedores	4,434,814	4,434,814

31 de diciembre de 2021		
Partes relacionadas	\$ 117,881	117,881
Otras cuentas por pagar	667,597	667,597
Proveedores	4,114,588	4,114,588

c. Instrumentos financieros en nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. No se presentan instrumentos cuya jerarquía de valor razonable sea de nivel 3 al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

(7) CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes, se muestran a continuación.

	31 de diciembre	
	2022	2021
Depósitos bancarios (a)*	\$ 837,899	559,401
Inversiones con calificación*	1,225,400	1,962,104
	<u>\$ 2,063,299</u>	<u>2,521,505</u>

(a) Véase nota 2.4

* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:

Banamex	\$ 158,054	72,287
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	86,857	60,205
Santander Débito – PROSA	81,329	37,629
Banorte Tarjeta La Comer	-	164
	<u>\$ 326,240</u>	<u>170,285</u>

Cuentas por cobrar sin calificaciones de riesgos externas:

A terceros (i)	\$ 42,742	30,673
Por arrendamiento	14,614	12,484
A partes relacionadas (ii)	907	371
	<u>\$ 58,263</u>	<u>43,528</u>

(i) Las cuentas por cobrar a terceros incluyen saldos con algunas entidades emisoras de vales de despensa que no cuentan con calificación de riesgo.

(ii) Las cuentas por cobrar negociadas con partes relacionadas no han presentado incumplimientos y se han recuperado en su totalidad.

El movimiento de la estimación por deterioro de los préstamos y cuentas por cobrar por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se muestra a continuación:

	2022	2021
Saldo inicial al 1o. de enero de	\$ 5,579	30,179
Adiciones y aplicaciones	2,814	(24,600)
Saldo final al 31 de diciembre de	<u>\$ 8,393</u>	<u>5,579</u>

(8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Efectivo	\$ 14,362	14,282
Depósitos bancarios	837,899	559,401
Inversiones a la vista	1,225,400	1,962,104
Total de efectivo y equivalentes de efectivo	<u>\$ 2,077,661</u>	<u>2,535,787</u>

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

(9) CUENTAS POR COBRAR E IMPUESTOS POR ACREDITAR Y RECUPERAR-

Las cuentas por cobrar se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Arrendamientos por cobrar	\$ 18,105	14,000
Empresas emisoras de vales	39,551	32,651
Deudores diversos	90,997	20,771
Anticipo para gastos	26,852	16,833
Saldo por deterioro de arrendamientos por cobrar	(8,393)	(5,579)
Total Cuentas por cobrar, neto	\$ 167,112	78,676

	2022		2021	
Impuestos por acreditar y por recuperar:				
Impuesto al valor agregado	\$ 578,889		708,133	
Impuesto especial sobre producción y servicios	246,686		237,191	
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	102,325		113,909	
Total impuestos por acreditar y recuperar	\$ 927,900		1,059,233	

(10) INVENTARIOS-

Los inventarios se integran como sigue:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Mercancía para la venta	\$ 4,488,809	3,956,960
Deterioro de inventario	(74,020)	(69,085)
Mercancía en tránsito	41,887	30,432
Total de inventarios	\$ 4,456,676	3,918,307

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a \$165,169 y \$106,025, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el valor del inventario reconocido en el estado de resultados ascendió a \$23,343,925 y \$20,266,135, respectivamente.

(11) PAGOS ANTICIPADOS-

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Licencias y mantenimientos de sistemas	\$ 34,896	16,916
Primas de seguros	12,143	10,894
Arrendamientos	979	1,754
Total pagos anticipados	\$ 48,018	29,564

(12) PROPIEDADES DE INVERSIÓN-

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación.

	31 de diciembre		
	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1o. de enero de 2022			
Saldo inicial	\$ 312,851	310,165	623,016
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
Saldo final	\$ 312,851	308,112	620,963
Al 31 de diciembre de 2022			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(56,847)	(56,847)
Saldo final	\$ 312,851	308,112	620,963
Al 1o. de enero de 2021			
Saldo inicial	\$ 312,851	312,218	625,069
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
Saldo final	\$ 312,851	310,165	623,016
Al 31 de diciembre de 2021			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(54,794)	(54,794)
Saldo final	\$ 312,851	310,165	623,016

La depreciación del ejercicio de propiedades de inversión se registra en el costo de venta y al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendió a \$2,053 y \$2,053, respectivamente, y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

(13) ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN MANTENIDOS PARA LA VENTA-

El 30 de diciembre de 2020, la Compañía se comprometió con un plan para vender un inmueble en \$25,000. En consecuencia, dicho inmueble se presenta como un activo para su disposición mantenido para la venta.

Al 31 de diciembre de 2021, el activo para su disposición se presenta a su valor razonable menos los costos de venta y se compone de los siguientes activos:

	Importe
Terreno	\$ 12,366
Edificio	4,673
Total	\$ 17,039

En el mes de mayo de 2022, la Compañía vendió el inmueble por lo tanto al 31 de diciembre de 2022 la Compañía ya no tiene ninguna propiedad mantenida para la venta.

Los efectos de la venta del inmueble se describen a continuación:

	Importe
Precio de venta	\$ 25,000
Valor contable	17,039
Utilidad	\$ 7,961

(14) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES -

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como sigue:

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso * y otros	Total
Al 31 de diciembre de 2022								
Saldo inicial	\$ 5,568,601	4,422,299	3,098,682	2,105,431	418,149	53,421	729,698	16,396,281
Adquisiciones	-	-	-	-	-	-	2,987,092	2,987,092
Disposiciones	-	(20,992)	(69,142)	(2,004)	(8,576)	(662)	-	(101,376)
Depreciación de disposiciones	-	20,992	65,428	1,945	8,570	562	-	97,497
Trasposos	421,902	643,176	937,408	355,825	152,381	7,998	(2,518,690)	-
Trasposos Depreciación	-	187	-	(187)	-	-	-	-
Depreciación	-	(132,118)	(586,916)	(130,405)	(139,043)	(9,261)	-	(997,743)
Saldo final	5,990,503	4,933,544	3,445,460	2,330,605	431,481	52,058	1,198,100	18,381,751
Al 31 de diciembre de 2022								
Costo	\$ 5,990,503	5,833,104	5,948,819	2,802,052	1,276,750	95,607	1,198,100	23,144,935
Depreciación acumulada	-	(899,560)	(2,503,359)	(471,447)	(845,269)	(43,549)	-	(4,763,184)
Saldo final	\$ 5,990,503	4,933,544	3,445,460	2,330,605	431,481	52,058	1,198,100	18,381,751

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso *	Total
Al 31 de diciembre de 2021								
Saldo inicial	\$ 5,016,074	3,884,622	3,012,004	1,925,289	263,966	57,439	580,327	14,739,721
Adquisiciones	-	-	-	-	-	-	^a 2,520,975	2,520,975
Disposiciones	-	-	(51,617)	(49)	(14,054)	(230)	-	(65,950)
Depreciación de disposiciones	-	-	46,422	-	13,703	166	-	60,291
Trasposos	552,527	635,712	592,990	293,854	291,930	4,591	(2,371,604)	-
Depreciación	-	(98,035)	(501,117)	(113,663)	(137,396)	(8,545)	-	(858,756)
Saldo final	\$ 5,568,601	4,422,299	3,098,682	2,105,431	418,149	53,421	729,698	16,396,281
Al 31 de diciembre de 2021								
Costo	\$ 5,568,601	5,210,293	5,080,553	2,448,231	1,132,945	88,271	729,698	20,258,592
Depreciación acumulada	-	(787,994)	(1,981,871)	(342,800)	(714,796)	(34,850)	-	(3,862,311)
Saldo final	\$ 5,568,601	4,422,299	3,098,682	2,105,431	418,149	53,421	729,698	16,396,281

* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$569,228 y \$454,514, respectivamente al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los cuales una vez terminados, serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

^a Las adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo se incluyen en los flujos de efectivo dentro de las actividades de inversión. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el monto que no genera flujo asciende a \$4,635 y \$2,866, respectivamente.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$929,954, \$48,306 y \$19,483 y \$791,698, \$49,541 y \$17,517, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando algunas ya existentes, los cuales se estiman concluir en 2023.

(15) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA –

Los activos intangibles de vida indefinida se integran como sigue:

	Derecho de marca 31 de diciembre	
	2022	2021
Saldo final	\$ 6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas “Comercial Mexicana” (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: “La Comer”, “City Market”, “Fresko” y “Sumesa”. Asimismo, CCF es dueña de campañas como “Miércoles de Plaza”, marcas de productos propios como “Golden Hills” y “Farmacom”, entre otros. Las 336 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con vigencia variable, algunas con vencimiento desde el año 2015 hasta el año 2024 dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso de las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de las mismas en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a lo largo de muchos años, siendo administradas por distintos equipos gerenciales, y se han consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años y con un gran arraigo entre los consumidores.

- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual operan las Marcas es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas, como perecederos, mercancías generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos, y en el caso de la Compañía, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.
- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable, son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores como; la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía, y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía, y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar como un negocio en marcha.

Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en valor razonable menos costos por disposición.

El valor razonable menos costos por disposición de la UGE es determinado por proyecciones de flujos de efectivo futuros descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para los ejercicios 2022 y 2021 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación:

	2022	Valor 2021
Tasa de descuento antes de impuestos	13.17%	11.28%
Tasa de descuento después de impuestos	11.40%	9.90%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	9.76%	9.20%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	8.23%	8.35%
Valor residual	12.3x EBITDA último año	14x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años	15 años

La Administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse en un periodo de expansión.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2022, fuera 1.5 punto porcentual mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2022 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

(16) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA Y OTROS - NETO-

	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Otros	Licencias	Total
31 de diciembre de 2022				
Saldo inicial	\$ 403,067	22,049	13,898	439,014
Inversiones	-	12,737	22,173	34,910
Utilizados en el año	-	(9,316)	(13,945)	(23,261)
Amortización	(111,341)	-	-	(111,341)
	291,726	25,470	22,126	339,322
Menos corto plazo	(108,806)	-	-	(108,806)
Saldo final a largo plazo	\$ 182,920	25,470	22,126	230,516
Costo	\$ 1,197,900	25,470	22,126	1,245,496
Amortización acumulada	(906,174)	-	-	(906,174)
Saldo final	\$ 291,726	25,470	22,126	339,322
31 de diciembre de 2021				
Saldo inicial	\$ 513,360	15,430	-	528,790
Inversiones	-	15,021	15,052	30,073
Utilizados en el año	-	(8,402)	(1,154)	(9,556)
Amortización	(110,293)	-	-	(110,293)
	403,067	22,049	13,898	439,014
Menos corto plazo	(109,819)	-	-	(109,819)
Saldo final a largo plazo	\$ 293,248	22,049	13,898	329,195
Costo	\$ 1,197,900	22,049	13,898	1,233,847
Amortización acumulada	(794,833)	-	-	(794,833)
Saldo final	\$ 403,067	22,049	13,898	439,014

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de auto-servicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores asciende a \$291,726 y \$403,067, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$108,571 y \$ 2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2022 y en gastos de venta y costo de ventas por \$107,523 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2021.

(17) PROVEEDORES -

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el saldo de proveedores asciende a \$4,434,814 y \$4,114,588, respectivamente. La mayoría del saldo es en pesos mexicanos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2021 se tiene un saldo en dólares americanos por 29 mil Dls. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito. El saldo de cartas de crédito al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de Dls.949 mil y Dls. 140 mil, lo cual equivale a \$18,488 y \$2,865, respectivamente.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado de situación financiera.

Línea de crédito Banca Mifel S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, S. A. de C. V.

Durante el segundo trimestre de 2015 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banca Mifel, S. A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$350,000. Al 31 de diciembre de 2021, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$210,231. La parte no utilizada de 2022 y 2021 corresponde a \$350,000 y \$139,769, respectivamente.

Línea de crédito Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Durante el cuarto trimestre de 2022 una subsidiaria de la Compañía celebró con Banco Inbursa, S.A., un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$400,000. Al 31 de diciembre de 2022, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$145,905. La parte no utilizada de 2022 corresponde a \$254,095.

Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

Durante 2022 y 2021, la Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito.

La nota 3(c) incluye información sobre la exposición del grupo a los riesgos de moneda y liquidez.

(18) OTRAS CUENTAS POR PAGAR-

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Ingresos diferidos*	\$ 152,489	133,285
Acreedores diversos	150,334	132,579
Vacaciones por pagar	124,656	100,318
Otras cuentas por pagar	97,133	143,217
Energía eléctrica y agua	82,687	76,498
Depósitos en garantía recibidos	56,097	52,787
Comisiones bancarias por promociones	27,708	28,913
Total de otras cuentas por pagar	\$ 691,104	667,597

* Programas de lealtad y otros diferidos

(19) PROVISIONES-

	Contingencias (1)	Bonos y gratificaciones a empleados (2)	Mantenimiento de tiendas (3)	Predial (3)	Total
Cargado a resultados	17,700	692,696	3,387	5,691	719,474
Utilizado en el año	(4,800)	(663,480)	(3,401)	(6,653)	(678,334)
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 90,381	313,692	881	1,929	406,883
Al 1 de enero de 2021	\$ 61,150	266,518	6,201	3,203	337,072
Cargado a resultados	23,437	415,389	9,179	8,667	456,672
Utilizado en el año	(7,106)	(397,431)	(14,485)	(8,979)	(428,001)
Al 31 de diciembre de 2021	\$ 77,481	284,476	895	2,891	365,743

(1) Contingencias: Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía mantiene una provisión por \$90,381 y \$77,481, respectivamente, correspondiente a posibles resultados adversos en contingencias laborales y administrativas.

(2) Bonos y gratificaciones a empleados: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

(3) Mantenimiento de tiendas y predial se refiere a obligaciones propias de la operación.

(20) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

El valor del pasivo laboral al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendió a \$210,617 y \$188,244 como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2022	2021
a. Beneficios al retiro	\$ (4,889)	(4,766)
b. Prima de antigüedad	144,218	131,995
c. Política de salud al retiro (*)	71,288	61,015
Beneficios a los empleados	\$ 210,617	188,244

(*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2022		2021	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	9.20%	5.51%	8.20%	4.54%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	8.50%	4.83%	5.05%	1.50%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.00%	11.11%

No fue reconocido un costo neto del periodo de los beneficios al retiro durante 2022 y 2021.

El importe incluido como (activo) en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 2,916	5,148
Plan de retiro definido	(4,889)	(4,766)
Valor razonable de los activos del plan	(2,916)	(5,148)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ (4,889)	(4,766)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ 5,148	7,988
Costo financiero	320	420
Pérdida (ganancia) actuarial derivada de:		
Hipótesis financieras	(34)	(135)
Hipótesis biométricas	1	1
Experiencia	(370)	(179)
Beneficios pagados	(2,149)	(2,947)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 2,916	5,148

El movimiento del pasivo neto fue como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ 4,766	18,836
Beneficios pagados	2,149	2,947
Pérdidas actuariales	315	355
Plan de retiro definido	123	(14,070)
Asignación de recursos	(2,464)	(3,302)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 4,889	4,766

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ 5,148	7,988
Rendimientos financieros sobre activos	320	420
Utilidades actuariales	(88)	42
Asignación de recursos	(2,464)	(3,302)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 2,916	5,148

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Instrumentos de deuda	\$ 2,305	4,043
Instrumentos de capital	611	1,105
	\$ 2,916	5,148

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (17)	(38)

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2022		2021	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	9.20%	5.51%	8.20%	4.54%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	8.50%	4.83%	5.05%	1.50%

El Costo neto del período se integra como sigue:

	2022	2021
Costo prima de antigüedad	\$ 26,351	22,081

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 145,338	133,755
Valor razonable de los activos del plan	(1,120)	(1,760)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ 144,218	131,995

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ 131,995	110,703
Provisión del año	26,351	22,081
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(9,214)	(1,113)
Pérdidas actuariales	(4,914)	3,824
Asignación de recursos	-	(3,500)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 144,218	131,995

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ 133,755	117,947
Costo laboral	15,567	14,986
Costo financiero	10,620	7,379
Pérdidas (utilidades) actuariales:		
Hipótesis financieras	(9,103)	(11,694)
Hipótesis biométricas	(36)	(17)
Experiencia	4,451	15,044
Beneficios pagados	(9,916)	(9,890)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 145,338	133,755

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ (1,760)	(7,244)
Rendimiento financiero sobre activos	164	(285)
Utilidades actuariales	(226)	491
Beneficios pagados	702	86
Asignación de recursos	-	(3,500)
Traspaso de personal	-	8,692
Saldo final al 31 de diciembre	\$ (1,120)	(1,760)

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Instrumentos de deuda	\$ (885)	(1,382)
Instrumentos de capital	(235)	(378)
	\$ (1,120)	(1,760)

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (6,635)	(6,522)
Impacto en la obligación por incremento salarial 0.50%	(3,372)	(3,362)

c. **Política de salud al retiro**

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2022	2021
Plan de salud al retiro	\$ 11,318	10,208
Costo de plan de salud al retiro	\$ 11,318	10,208

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial a enero	\$ 61,015	51,351
Plan de salud al retiro	11,318	10,208
Traspaso de personal	-	323
Beneficios pagados	(1,045)	(867)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 71,288	61,015

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

(21) PARTES RELACIONADAS-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2022	2021
Por cobrar a afiliadas:		
Tintorerías Gofer, S. A. de C. V. ^e	\$ 879	274
Otros ^e	28	98
Total	\$ 907	372
Por pagar a afiliadas:		
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. ^a	\$ 15,486	29,633
Marindustrias, S. A. de C. V. ^a	8,863	13,218
Importadora y Distribuidora Ucerro, S. A. de C. V. ^a	3,316	6,891
Manufacturas y Confecciones Agapsa, S. A. de C. V. ^a	3,218	1,377
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. ^a	2,871	4,307
Otras partes relacionadas	2,050	1,753
Operadora OMX, S. A. de C. V. ^a	1,642	2,974
Farmacéutica Pha, S. A. de C. V. ^a	1,060	2,444
Palma y Regalos, S. A. de C. V. ^a	591	967
Productos Lili, S. A. de C. V. ^a	578	566
Compañía Cervecera Hércules, S.A. de C.V. ^a	292	1,038
Nova Distex, S. A. de C. V. ^a	24	3
La Madrileña, S. A. de C. V. ^a	-	50,133
Costco de México, S. A. de C. V. ^a	-	2,577
Total	\$ 39,991	117,881

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2022	2021
Egresos:		
Obra civil ^c	\$ 336,443	179,535
Compra de mercancías ^a	206,359	463,734
Servicios ^b	88,742	92,121
Folletería ^d	20,992	16,421
Otros	14,945	13,599
Total	\$ 667,481	765,410
Ingresos:		
Rentas ^e	\$ 19,833	15,842
Servicios	5,699	3,167
Total	\$ 25,532	19,009

- a) Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas, que fueron realizadas principalmente a VCT & DG de México, S. A de C. V., Marindustrias, S. A. de C. V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.
- b) Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas de la Compañía.
- c) Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V. y Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V.
- d) Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Activos Gráficos, S. de R. L. de C. V., para su distribución a clientes en las tiendas.
- e) Ingresos recibidos por la renta de locales, las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$214 millones y \$201 millones al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. (Véase nota 2.19).

(22) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA-

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como se muestra a continuación.

	2022	2021
Costo de ventas*	\$ 24,048,750	20,856,566
Remuneraciones y beneficios al personal	3,194,051	2,740,025
Depreciación y amortización	1,217,282	1,068,010
Servicios contratados	1,078,168	932,341
Arrendamientos y mantenimiento	390,452	330,613
Servicios públicos	479,823	406,366
Otros**	793,078	770,916
Gastos por naturaleza	7,152,854	6,248,271
Total	\$ 31,201,604	27,104,837

* Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el costo de ventas está integrado por el 97% de compras de mercancía, en ambos años.

** Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2022	2021
Sueldos y gratificaciones	\$ 2,894,541	2,515,319
Otras remuneraciones	299,510	224,706
Total	\$ 3,194,051	2,740,025

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

(23) OTROS GASTOS Y OTROS INGRESOS-

En la siguiente tabla se muestran las principales partidas que integran los rubros de otros ingresos y otros gastos al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	2022	2021
<u>Otros gastos:</u>		
Pago de contingencias *	\$ 65,306	57,624
Provisión juicios y litigios	10,797	2,108
Partidas varias	5,320	2,802
Gastos por cierre de sucursal	4,418	4,053
Costo por bajas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras	3,876	5,659
Donativos	3,630	5,600
Recuperación de pérdidas por siniestros	1,365	(676)
Diferencias de impuestos y contribuciones	-	(1)
Recuperaciones de gasto	(12,122)	(1,223)
Total de otros gastos	\$ 82,590	75,946
<u>Otros ingresos:</u>		
Cancelación provisión	\$ 49,405	56,902
Partidas varias	19,620	15,107
Devolución de impuestos a favor actualizados	11,360	8,076
Venta de mobiliario y equipo y mejoras	10,247	2,929
Recuperación contribuciones nominales	4,547	-
Total de otros ingresos	\$ 95,179	83,014

* Durante el tercer trimestre de 2022, la empresa realizó un pago extraordinario por \$125 millones de pesos para solventar observaciones del SAT del año 2004. De los cuales se tuvo un efecto neto de aproximadamente \$65 millones de pesos en otros gastos. Durante diciembre de 2021 se pagaron diferencias al SAT por \$454 millones de pesos para solventar las observaciones respecto de los años 2014 y 2015. Este pago representó un efecto neto en otros gastos en los resultados de la empresa en el cuarto trimestre 2021 de aproximadamente \$58 millones de pesos.

(24) INGRESO (COSTO) FINANCIERO-

	2022	2021
<u>Costo financiero</u>		
Intereses a cargo	\$ 181,380	154,776
Pérdida cambiaria	32,727	28,106
	\$ 214,107	182,882
<u>Ingreso financiero</u>		
Intereses a favor	\$ 130,886	113,063
Utilidad cambiaria	50,028	46,373
	\$ 180,914	159,436

(25) IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO-

La Compañía determinó una utilidad fiscal de \$1,223,071 y \$551,509 en 2022 y 2021, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el saldo de impuesto sobre la renta por pagar es de \$265,166 y \$156,117, respectivamente.

La Ley del Impuesto sobre la renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para los ejercicios 2021, 2022 y los subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	2022	2021
<u>En los resultados del período:</u>		
Sobre base fiscal	\$ 368,752	¹ 619,886
Diferido	(114,839)	(377,865)
	\$ 253,913	242,021

¹ Incluye efecto por acuerdo con autoridades fiscales de los ejercicios 2014 y 2015 por \$454 millones.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como sigue.

Integración de impuesto a la utilidad diferido	2022	2021
Impuesto a la utilidad diferido activo:		
Estimaciones y provisiones	\$ 373,888	307,785
Arrendamientos NIIF 16	51,178	36,374
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	906,093	624,061
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	14,619	18,900
	1,345,778	987,120
Compensación a nivel de subsidiarias	(1,053,843)	(787,571)
Al 31 de diciembre	\$ 291,935	199,549

	2022	2021
Impuesto a la utilidad diferido pasivo:		
Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados	\$ (71,337)	(68,865)
Activos intangibles	(1,026,757)	(783,841)
	(1,098,094)	(852,706)
Compensación a nivel de subsidiarias	1,053,843	787,571
Al 31 de diciembre	\$ (44,251)	(65,135)

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mejoras, mobiliario y equipo y propiedades de inversión	Estimaciones y provisiones	Pérdidas fiscales	NIIF16	Total
Al 1o. de enero de 2021	\$ 369,958	332,309	636,493	22,476	1,361,236
Efecto en el estado de resultados	254,103	(25,564)	(617,593)	13,898	(375,156)
Efecto en otros resultados integrales	-	1,041	-	-	1,041
Al 31 de diciembre de 2021	624,061	307,785	18,900	36,374	987,120
Efecto en el estado de resultados	282,032	67,672	(4,281)	14,804	360,227
Efecto en otros resultados integrales	-	(1,569)	-	-	(1,569)
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 906,093	373,888	14,619	51,178	1,345,778

Impuesto diferido pasivo:	Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 1o. de enero 2021	\$ (66,856)	(1,538,871)	(1,605,727)
Efecto en el estado de resultados	(2,009)	755,030	753,021
Al 31 de diciembre de 2021	(68,865)	(783,841)	(852,706)
Efecto en el estado de resultados	(2,472)	(242,916)	(245,388)
Al 31 de diciembre de 2022	\$ (71,337)	(1,026,757)	(1,098,094)

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue.

	2022	2021
(Utilidad) pérdida antes de impuestos	\$ (5,230)	3,469
Impuesto a la utilidad diferido	1,569	(1,041)
Neto de impuesto	\$ (3,661)	2,428

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre	
	2022	2021
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 2,213,451	1,785,089
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	664,036	535,527
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(9,575)	(7,965)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	27,071	27,632
Actualización de marcas y cesión de derechos	(82,384)	219,937
Efecto por cambio de tasa de amortización fiscal de las marcas.	-	(297,237)
Actualización de activo fijo y pérdidas fiscales	(403,733)	(260,822)
Otras partidas	58,498	24,949
	(410,123)	(293,506)
ISR reconocido en los resultados	\$ 253,913	242,021
Tasa efectiva de impuesto a la utilidad	11%	13%

Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyos derechos a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2023	\$ 25,198
2031	3,244
2032	20,288
	\$ 48,730

(26) CAPITAL CONTABLE-

El capital social de La Comer está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales 600,051,992 y 605,457,398 son del tipo UB y 485,948,008 y 480,542,602 son tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representado por 1,086,000,000 unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,937, utilidades capitalizadas por \$806,648 y capitalización de efectos de actualización por \$184,415.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 599,999,392 y 605,404,798, unidades UB representando el 55.2486% y 55.7460% del capital social y el 62.2075% y 62.6801% del poder de voto, respectivamente.

Dividendos

El 27 de abril de 2022, mediante Resolución Unánime de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$205,799 a razón de \$0.19 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, el cual tuvo lugar el 6 de mayo de 2022.

El 14 de abril de 2021, mediante Resolución Unánime de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$205,955 a razón de \$0.19 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, el cual tuvo lugar el 26 de abril de 2021.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarían un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2023. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$4,164,881 y \$3,809,392, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando La Comer distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente.

Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2022	2021
Reserva legal	\$ 217,200	217,200
Reserva para recompra de unidades	1,500,000	1,469,235
	\$ 1,717,200	1,686,435

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, La Comer ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, La Comer tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,500,000 y \$1,469,235, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por La Comer en el mercado accionario.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial	2,841,501	1,641,234
Compras	-	1,200,267
Saldo final	2,841,501	2,841,501

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$2,181,642 y \$2,023,599, respectivamente.

(27) COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES-

- i. La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se tenían procesos fiscales abiertos materiales. El resto de los procesos legales relacionados con temas fiscales, en opinión de la Administración de la Compañía y de sus asesores legales, no se espera que tengan un efecto significativo, en su situación financiera y resultados de operación.
- ii. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.
- iii. De acuerdo con la LISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

iv. Las autoridades fiscales en México en los últimos años han tenido posturas mucho más agresivas con los contribuyentes. Lo cual ha resultado en que varias empresas hayan llegado a acuerdos extrajudiciales con el SAT (la autoridad fiscal mexicana) para realizar pagos por montos relevantes.

El SAT en su calidad de autoridad fiscal, efectuó revisiones a los dictámenes fiscales de algunas empresas del Grupo validados por el despacho de auditoría externa, específicamente de los años 2014 y 2015.

Si bien la administración de la Compañía considera que los criterios que utilizó en la determinación de los impuestos a su cargo son correctos y cuenta con opiniones de reconocidos despachos externos en ese sentido; decidió dialogar con las autoridades fiscales, con la finalidad de evitar confrontaciones legales inciertas, ya que los asuntos de dicha índole pueden representar un largo desgaste de tiempo y recursos para la Compañía.

La autoridad ha insistido en aplicar sus criterios internos en algunos temas, por lo que durante diciembre de 2021 se pagaron diferencias por \$454 millones de pesos para solventar las observaciones del SAT respecto de los años 2014 y 2015.

El pago representó un efecto neto en los resultados de la Compañía en 2021 de aproximadamente \$137 millones de pesos.

La administración de la Compañía considera que los criterios utilizados en la determinación de los impuestos a su cargo en años posteriores a 2015 son correctos y cuenta con opiniones de reconocidos despachos en ese sentido.

La autoridad ha insistido en aplicar sus criterios internos en algunos temas, por lo que durante 2022 se pagaron \$125 millones de pesos para solventar las observaciones del SAT respecto del año 2004.

El pago representa un efecto neto en los resultados de la Compañía en 2022 de aproximadamente \$65 millones de pesos.

Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del Grupo por el ejercicio fiscal de 2016. A la fecha de este reporte, la revisión aún está en proceso. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de dicha revisión.

(28) ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO-

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento-

Los activos por derecho de uso relacionados con inmuebles y autos se integran por lo siguiente:

Derecho de uso	2022	2021
Inmuebles		
Saldo Inicial	\$ 1,403,418	1,277,119
Adiciones (i)	213,198	131,198
Remediciones	103,084	101,566
Amortización (i)	(118,645)	(106,465)
Saldo final	\$ 1,601,055	1,403,418
Autos		
Saldo inicial	\$ 17,386	19,246
Adiciones (i)	19,343	12,367
Amortización (i)	(13,361)	(14,227)
Saldo Final	23,368	17,386
Total de derecho de uso	\$ 1,624,423	1,420,805

(i) Incluye \$34,984 y \$21,015 de bajas por finalización de contratos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Obligaciones de inmuebles	2022	2021
Saldo Inicial	\$ 1,507,583	1,339,710
Adiciones	213,198	127,898
Remediciones	103,408	101,566
Pagos	(251,812)	(213,157)
Intereses	178,183	151,566
Saldo final	1,750,560	1,507,583
Corto plazo inmuebles	66,686	59,908
Largo plazo inmuebles	1,683,874	1,447,675
Corto plazo autos	10,338	9,184
Largo plazo autos	13,233	8,460
Total corto plazo	77,024	69,092
Total largo plazo	\$ 1,697,107	1,456,135

La amortización por concepto de arrendamientos del período se registró en:

	2022	2021
Gastos de venta	\$ 119,372	109,669
Gastos de administración	11,079	9,578
Costo de ventas	1,555	1,445
Total	\$ 132,006	120,692

Arrendatario

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2022 y 2021 se integra como sigue:

	2022	2021
Renta mínima	\$ 239,120	205,708
Renta variable	93,739	79,969
Total	\$ 332,859	285,677

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2022 son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2023	\$ 197,350
2024	168,848
2025	120,508
2026 y posteriores	436,204
Total	\$ 922,910

a. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los períodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del contrato. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los períodos de arrendamiento.

(29) INFORMACIÓN POR SEGMENTOS-

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por direcciones generales para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, las direcciones generales únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter-segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, operaciones corporativas, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la Administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración.

Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

(30) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS-

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección de Administración y Finanzas de la Compañía el día 24 de marzo de 2023, y autorizados por el Consejo de Administración de la Compañía el día 24 de marzo de 2023 y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.



ASAMBLEA ANUAL

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 19 de abril de 2023 a las 11:00 horas, en las oficinas ubicadas en Edgar Alan Poe No.19, Colonia Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México

ACCIONES REGISTRADAS

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER UBC.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9308.



AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Avila Camacho No.176 P1
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México

GRUPO
LACOMER

www.lacomer.com.mx
www.lacomerfinanzas.com.mx



GRUPO
LACOMER

Informe Anual 2022