

Informe anual 2024

Vive la *experiencia*



I. Información general

- ◆ Datos relevantes
- ◆ Nuestros formatos
- ◆ Principios básicos

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Información general



Salteado de salmón, ejotes y col de brusellas

La Comer es una compañía dedicada al comercio al menudeo en tiendas de autoservicio. Opera un grupo de tiendas de supermercado enfocadas a la venta de productos perecederos y abarrotes, en **89 tiendas de autoservicio bajo cuatro diferentes formatos**. Como estrategia se ofrece la mejor experiencia de compra basada en calidad, atención y servicio. El capital social de La Comer, S.A.B. de C.V., está representado por 4,344,000,000 acciones sin expresión de valor nominal, Series "B" y "C", las cuales se encuentran agrupadas en 1,086,000,000 unidades vinculadas.

395 locales comerciales

17,540 colaboradores

89 millones de clientes

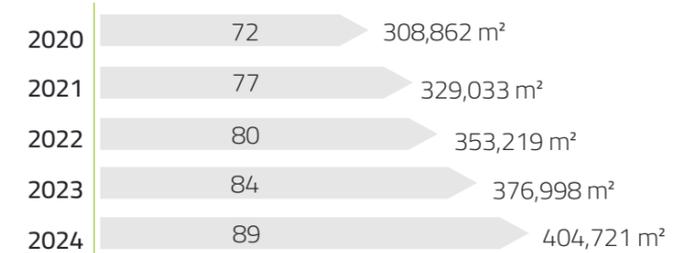
3 centros de distribución

- CEDIS Vallejo 16,000 m²
- CEDIS Occidente 1,770 m²
- CEDIS Monterrey 1,600 m²

89 tiendas

- con 404,721 m² de área de ventas
- METROPOLITANA 45 tiendas | 158,405 m²
- CENTRO 27 tiendas | 155,760 m²
- OCCIDENTE 10 tiendas | 50,091 m²
- NORTE Y NOROESTE 7 tiendas | 40,465 m²

Tiendas y área de venta



Datos financieros

	2024	2023	Var
Ingresos netos	43,277	38,465	12.5%
Utilidad bruta	12,670	11,041	14.8%
Margen bruto	29.3%	28.7%	
Utilidad de operación	3,002	2,579	16.4%
Margen operativo	6.9%	6.7%	
EBITDA	4,498	3,926	14.6%
Margen EBITDA	10.4%	10.2%	
Utilidad neta	2,358	2,108	11.9%
Margen neto	5.4%	5.5%	

*EBITDA, se refiere a la utilidad de operación antes de depreciación y amortización. Millones de pesos mexicanos

NUESTROS FORMATOS

laComer

Hipermercado enfocado en definidores de compra y sus familias que buscan bienestar personal y familiar, con una amplia selección de opciones cotidianas de la mejor calidad a un precio justo.

38 tiendas
257,095 m² área de ventas
35,000 productos

city market

Tienda gourmet enfocada en hombres y mujeres sibaritas que disfrutan del buen comer y beber, con una sofisticada selección de productos exclusivos, de reconocida calidad mundial.

16 tiendas
54,846 m² área de ventas
25,000 productos

fresko

Supermercado enfocado en hombres y mujeres jóvenes de edad y espíritu, conscientes del bienestar integral, con una variedad seleccionada y diferenciada de productos frescos, orgánicos y naturales.

22 tiendas
82,477 m² área de ventas
25,000 productos

sumesa

Tienda de conveniencia ampliada enfocada en parejas solas sin hijos o que viven solos, que buscan una compra completa con calidad y servicio, en la cercanía de su hogar.

13 tiendas
10,303 m² área de ventas
15,000 productos

I. Información general

- ◆ Datos relevantes
- ◆ Nuestros formatos
- ◆ Principios básicos

II. Vivir la experiencia

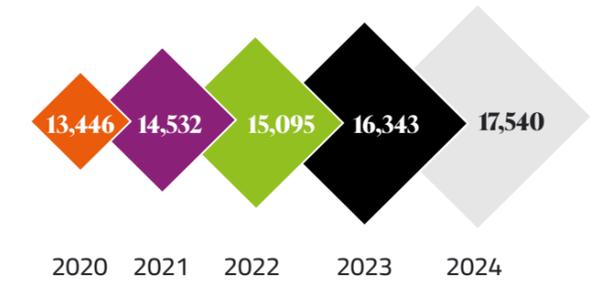
III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

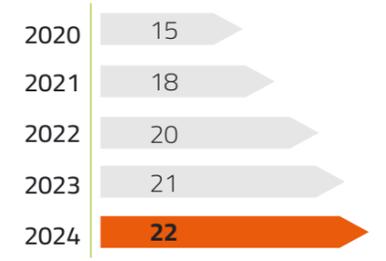
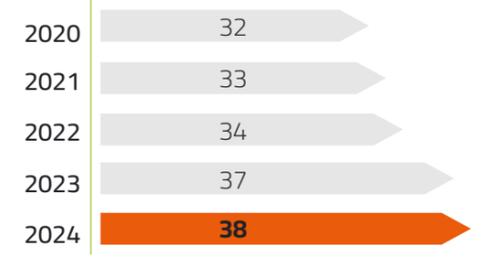
V. Sección Financiera



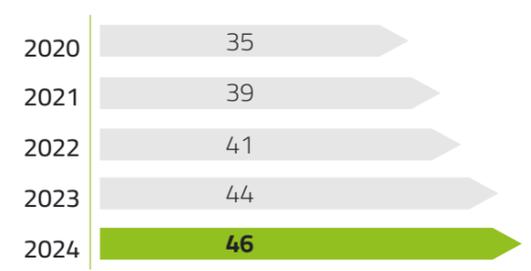
Colaboradores



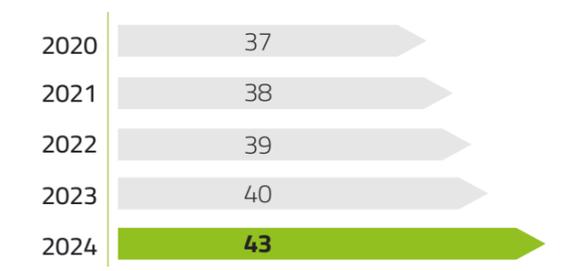
Unidades por formato



Unidades propias



Unidades rentadas



I. Información general

- ◆ Datos relevantes
- ◆ Nuestros formatos
- ◆ Principios básicos

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera



Principios básicos

Fundamentos de la empresa

La Visión y los Principios Básicos representan la filosofía de la empresa, la cual debe ser difundida y compartida por todos los integrantes de La Comer.



Visión

Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio.



En nuestro quehacer cotidiano, nuestra filosofía se fundamenta en una serie de principios que guían nuestro actuar con relación a diversos grupos de interés.

Con México

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

Con nuestros colaboradores

Que obtengan los beneficios que de ella esperan en un ambiente de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que colaboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de las personas.

Con nuestros proveedores

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

Con nuestros accionistas

Proporcionarles el mejor retorno, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.

Con nuestros clientes

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, trato y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo indicados.



Buscamos contribuir en el ámbito social, ambiental y económico.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

- ◆ Campaña Guten Tag
- ◆ Aperturas
- ◆ Resultados de nuestra estrategia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Vivir la experiencia



Espresso
Marroccino



Una de nuestras tareas más importantes es sorprender a nuestros clientes, ofreciendo algo que los haga sentir especiales.

Para ofrecer a nuestros clientes **la mejor experiencia de compra en el mercado** mantenemos una estrategia de diferenciación en donde ofrecemos la más alta calidad, un ambiente agradable, una gran diversidad de productos, agilidad en la atención al cliente y un servicio personalizado.

Nuestras tiendas, además de contar con un excelente e innovador ambiente, ofrecen productos y marcas de alta calidad, garantizando una experiencia única en el proceso de compra.

Presentamos una inigualable calidad en el servicio que se relaciona con la imagen de nuestras tiendas, con presencia de personal capacitado en cada una de las áreas y una atención personalizada logrando que la compra se realice de una manera muy eficiente.



Asimismo, ofrecemos servicios como comida preparada ya sea para llevar o para comer *in situ*, **un espacio pensado para disfrutar el momento**, un remanso en medio de la compra, brindando como siempre una experiencia agradable, sofisticada y diferente.

Día con día nos damos a la tarea de sorprender a nuestros clientes, ofreciendo además de calidad y servicio, un extra que brinde un momento agradable, algo que haga sentir especial al cliente.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

- ◆ Campaña Guten Tag
- ◆ Aperturas
- ◆ Resultados de nuestra estrategia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Salchicha alemana



Guten
tag!

“

En la campaña de **Guten Tag**, se ofrecieron más de mil artículos importados directamente de Alemania.

Por primera vez en México, en el mes de octubre tuvimos la primera edición de Guten Tag, ofreciendo a los consumidores mexicanos más de mil productos provenientes de Alemania, con la participación de más de 120 empresas de diversas regiones de la nación germánica.

Se ofrecieron artículos provenientes del país teutón en los departamentos de Belleza, Higiene, Hogar, Juguetería, Papelería y Salud, así como alimentos perecederos, gourmet y abarrotes, que incluyen dulces, pan, galletas, pastas, té y café, entre otros, además de conservas, bebidas, vinos y botanas.

Los entusiastas de la cerveza, bebida emblemática y tradicional del país europeo, pudieron encontrar más de 80 etiquetas de importantes regiones cerveceras como Baviera, Franconia y Niedersachsen (Sajonia Baja). Entre las marcas que ofrecimos se encontró la más conocida y típica cerveza del famoso Oktoberfest, la Hofbräu.

Este tipo de promociones nos ha permitido diferenciarnos, otorgando un mayor valor a nuestros clientes. En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de ofrecer productos provenientes de Alemania, un país con el que México ha tenido una larga relación comercial y cultural.



Aperturas

I. Información general

II. Vivir la experiencia

- ◆ Campaña Guten Tag
- ◆ Aperturas
- ◆ Resultados de nuestra estrategia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera



city market | Guadalajara
LA COMER

Al interior de la nueva sucursal de City Market Guadalajara se encuentra el restaurante italiano Il Grissini, donde los comensales pueden sentarse a la mesa y degustar pastas frescas y risottos, así como carnes y mariscos. Todos los alimentos son preparados al momento apegándose a la cultura gastronómica de dicho país, con un concepto de cocina artesanal italiana. Además, como en todas las tiendas City Market, se cuenta con experiencias in situ como Bar do Mar, sushi en diferentes estilos y Pintxos. Asimismo, los clientes pueden disfrutar de la mejor selección de café en las terrazas de Market Café.

City Market Guadalajara ofrece a sus visitantes un córner de tequila con más de 220 diferentes etiquetas de esta bebida; productos gourmet e importados, así como todas las categorías de alimentos saludables.



city market | Satélite
LA COMER

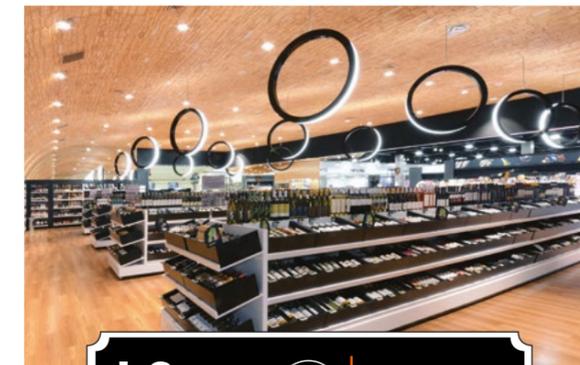
City Market Satélite cuenta con dos pisos de venta para la comodidad de quienes la visiten. En el primero están ubicados los departamentos de Abarrotes, Productos orgánicos, Farmacia, Dermatología, Perfumería, Spa y la nueva área de Barber Shop, así como Congelados, Lácteos, Frutas y Verduras, además de Jugos, Ensaladas y la línea de cajas.

Por su parte, en el segundo piso de la tienda se encuentra el área de productos perecederos y las experiencias in situ como Bar Do Mar, que ofrece platillos del mar y Pintxos, donde se preparan alimentos con tendencia española, así como una amplia terraza para disfrutar de una agradable sobremesa y el restaurante italiano Il Grissini.



city market | CDMX
LA COMER

Este City Market ubicado al norte de la Ciudad de México cuenta con dos pisos en los que se encuentran los departamentos especializados que caracterizan a este formato: barras de alimentos: Pintxos con una clara tendencia mediterránea, Bar do Mar para degustar platillos del mar y City Market Café que sirve 36 variedades de los más finos granos nacionales y extranjeros de café, atendido por baristas profesionales; productos gourmet y saludables, en donde los clientes son asesorados por dos nutriólogas al realizar sus compras; florería; productos dermatológicos y spa, entre otros.



laComer | Querétaro

Además de los departamentos tradicionales, La Comer Querétaro cuenta entre sus novedades con una cómoda y amplia terraza en el área Bistró de la tienda, donde los clientes pueden adquirir una extensa variedad de alimentos preparados y degustarlos en dicho espacio, al mismo tiempo que realizan sus compras.

Esta nueva tienda cuenta con adecuaciones en sus instalaciones para atender el negocio omnicanal del comercio electrónico sin interferir en la operación de la tienda física.

Además, como en otros City Market, se ofrece atención especializada en todos los departamentos, catas magistrales los días jueves y viernes, productos kosher y una terraza panorámica para quienes la visiten. Cuenta con cajas de autocobro en ambos niveles de piso de ventas y con servicio de entregas sin costo para los locatarios de la plaza donde está ubicada.



fresko | Jalisco
LA COMER

Además de los conocidos departamentos de abarrotes y perecederos, la nueva tienda Fresko en Jalisco cuenta con zonas especializadas características de este formato, como Gelato, Naturalísimo y Bistró, en donde los clientes pueden degustar desayunos completos y platillos a la carta para todos los gustos.

Como varias de nuestras tiendas, también cuenta con elementos centrados en el cuidado del medio ambiente, entre los que destacan su sistema de iluminación de bajo consumo de energía eléctrica tipo LED, un rack de compresores en paralelo –sistema de refrigeración de bajas emisiones de CO2– y una planta de tratamiento de aguas residuales que permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

- ◆ Campaña Guten Tag
- ◆ Aperturas
- ◆ Resultados de nuestra estrategia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Resultados de nuestra estrategia

Durante el año, aumentamos el número de clientes en 8.4%, y las ventas totales se incrementaron 12.5% alcanzando \$43,277 millones de pesos.

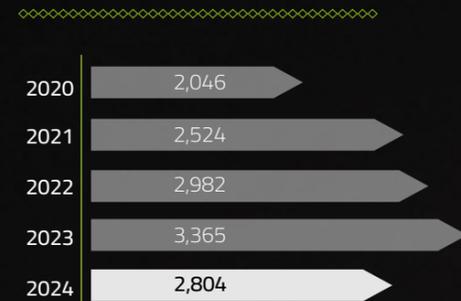
Cabe destacar que durante 2024, las ventas a tiendas iguales se incrementaron en 7.7%. Este crecimiento se debió, en parte, a la gran aceptación que han tenido nuestros formatos, así como a nuestra estrategia mercadológica bien definida.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.4%, generando un flujo anual de \$4,498 millones de pesos.

Como resultado de lo anterior, las ventas mismas tiendas obtenidas durante el año estuvieron por arriba de las presentados por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD).

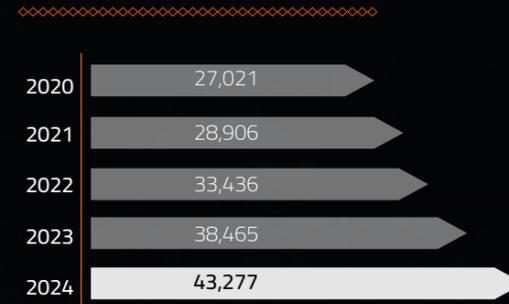
La inversión de CAPEX en 2024 ascendió a \$2,804 millones de pesos, monto destinado principalmente para realizar aperturas y remodelaciones de tiendas.

CAPEX* (millones de pesos)



*CAPEX: (Capital Expenditure), Adquisición de propiedades, planta y equipo y amortizaciones

INGRESOS (millones de pesos)

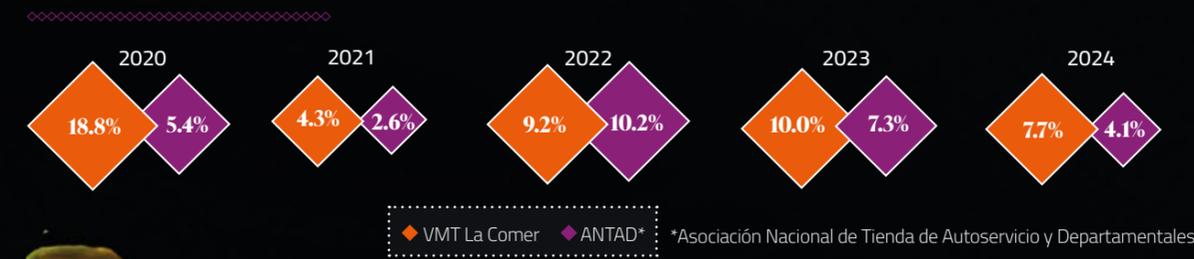


FLUJO OPERATIVO



◆ Flujo operativo ◆ Margen EBITDA* *EBITDA: utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones

VENTAS MISMAS TIENDAS



◆ VMT La Comer ◆ ANTAD* *Asociación Nacional de Tienda de Autoservicio y Departamentales



Camarones salteados

Gracias a que mantenemos una alta interacción y gran relación con cada uno de nuestros proveedores, hemos logrado alianzas que nos permiten optimizar costos para ofrecer la mejor alternativa a nuestros clientes. Desde el inicio de operaciones y durante este año, hemos recibido de nuestros proveedores el mismo apoyo y colaboración que de manera regular nos han ofrecido.

Para conservar estos resultados positivos, continuaremos mejorando día a día nuestra relación con los proveedores, ya que los consideramos aliados estratégicos en nuestra misión.



Gobierno Corporativo

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Consejo de Administración
- ◆ Carta del Presidente del Consejo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Los principios de Gobierno Corporativo de La Comer buscan favorecer diversos **valores que garanticen el respeto a los derechos de los accionistas y su trato igualitario**, así como una clara definición de funciones y responsabilidades de los colaboradores en un marco de actuación ética y de cumplimiento normativo.

Como órgano responsable de asegurar la integridad de la información financiera de La Comer, el Consejo de Administración se apoya en principio, en **dos comités integrados por tres consejeros independientes designados por éste y ratificados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas**.

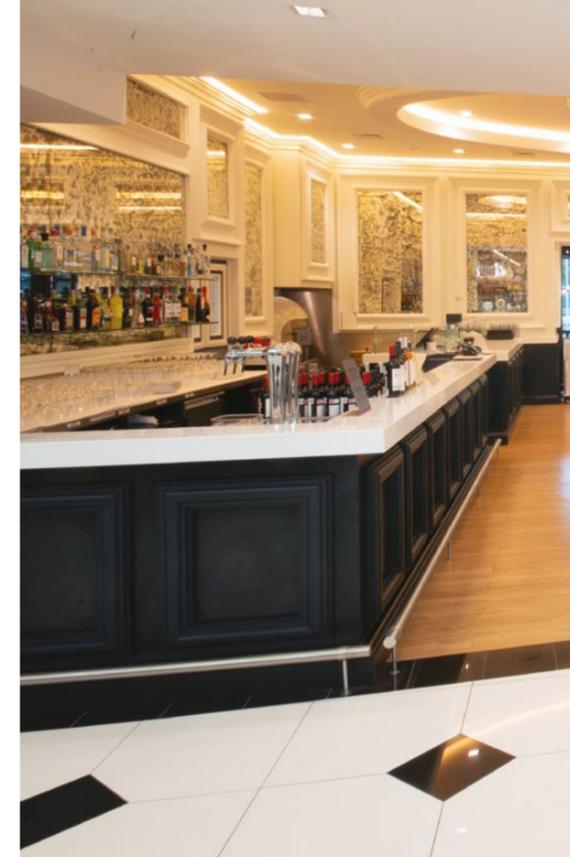


Verduras salteadas

Comité de Auditoría

Lo preside el C.P. Manuel García Braña. Este Comité tiene entre otras, las siguientes funciones:

- i)** Supervisar la eficacia del control interno de La Comer, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos.
- ii)** Discutir con el auditor externo las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría y dar seguimiento a su corrección.
- iii)** Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera trimestral y anual.
- iv)** Recomendar al Consejo de Administración la propuesta de selección del auditor externo, así como las condiciones de su contratación, el seguimiento sobre el plan de auditoría y su ejecución.
- v)** Verificar el apego al Código de Ética, por medio de información detallada de incumplimientos al mismo, así como la efectividad del sistema de denuncias.



Comité de Prácticas Societarias

Presidido por el Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta. Entre las funciones de este Comité se encuentran:

- i)** Revisar las estrategias de compensación, beneficios y programas de equidad para el personal ejecutivo.
- ii)** Revisar las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección.
- iii)** La estructura organizacional de La Comer.

Adicional a los comités mencionados que fungen como apoyo para el Consejo de Administración, La Comer cuenta con el **Comité de Planeación**, órgano delegado del Consejo de Administración –integrado por algunos de sus miembros– para determinar la planeación estratégica de La Comer. Las principales funciones de este órgano son, entre otras:

- i)** Revisar la estrategia de La Comer aprobada por el Consejo.
- ii)** Validar las políticas de inversión y de financiamiento.
- iii)** Revisar y valorar los presupuestos anuales al Consejo de Administración.



- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Consejo de Administración
- ◆ Carta del Presidente del Consejo

Desarrollo de una cultura ética y de cumplimiento

Buscamos garantizar la sostenibilidad de La Comer generando un **ambiente de confianza y compromiso con todos nuestros grupos de interés**, mediante acciones éticas y de cumplimiento basadas en el protocolo de **Gobierno Corporativo de La Comer**.

Este año se han sumado esfuerzos para desarrollar la Responsabilidad Social de La Comer capacitando al personal en temas de sostenibilidad y gobernanza, que permitan un mejor posicionamiento a nivel de mercado, generando un valor social, ambiental y económico.

Este trabajo nos permitió, como cada año, obtener una destacada posición en la evaluación de **“Integridad Corporativa 500”** realizada por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad en conjunto con Transparencia Mexicana.

En resumen, los esfuerzos realizados en materia de Gobierno Corporativo y Cumplimiento no sólo han permitido desarrollar e implementar el marco ético de La Comer, sino que han establecido la base para generar las acciones de sostenibilidad empresarial que, en su efecto transformador, faciliten en el corto y mediano plazo, **las oportunidades de negocio ligadas al desarrollo sostenible, el cual parte del propio sistema de valores y principios de La Comer.**



Estructura del Consejo de Administración

La administración de La Comer está a cargo del Consejo de Administración, cuyo Presidente es el Lic. Carlos González Zabalegui, siendo el Lic. Alejandro González Zabalegui, nuestro Presidente Ejecutivo. Este órgano de gobierno está integrado por diez consejeros (seis consejeros patrimoniales, entre ellos, un consejero honorario; un consejero relacionado y; tres consejeros independientes) y seis consejeros suplentes. Todos ellos fueron nombrados y ratificados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2024.

La Comer mantiene una política de diversidad en los miembros del Consejo, considerando sexo, país de origen, nacionalidad o antecedentes culturales. **El 30% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes**, en apego a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.

El Consejo de Administración tiene la representación legal de La Comer y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social –salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas– y tiene las funciones, deberes y facultades establecidas en la Ley del Mercado de Valores vigente en el país y cualquier otra disposición legal aplicable.



Igualdad de oportunidades

Nuestros procesos de reclutamiento y promoción aplican principios de igualdad y respeto por la diversidad y se enfocan en encontrar a los candidatos que mejor cumplen con los requisitos de los puestos específicos.



El personal de La Comer está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes.



I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Consejo de Administración
- ◆ Carta del Presidente del Consejo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Nos esforzamos por mantener el principio de no discriminación, por lo cual desde la publicación de las vacantes en páginas de reclutamiento, no hacemos distinción de género. Estamos comprometidos con ofrecer igualdad de oportunidades de empleo, considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.



Todos nuestros colaboradores, directivos y grupos de interés deben respetar la diversidad, la igualdad de género y los derechos humanos; no hacemos distinción a ningún cliente o colaborador por su carrera, raza, género, religión, edad, orientación sexual, capacidades especiales y nacionalidad.

Nuestra política de igualdad de oportunidades se incluye en el **Código de Ética de La Comer**, cuya vigilancia se realiza por el área de Auditoría Corporativa y Cumplimiento.

Derechos Humanos

En La Comer nuestro objetivo es garantizar siempre un trato humano para todos nuestros colaboradores en todas y cada una de nuestras tiendas y lugares de trabajo, atendiendo a los derechos, libertades y normas de trato fundamentales que poseen todas las personas.

Apoyamos y respetamos la protección de los principios de Derechos Humanos proclamados internacionalmente, como se expresa en la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Alineamos nuestra estrategia y operaciones con estos principios y estándares de conducta.

Ética empresarial y cumplimiento

La formación ética es una parte indispensable en La Comer. Contamos con principios éticos con los cuales el negocio puede alcanzar un compromiso social, aplicados desde los niveles superiores hacia todos los colaboradores. Hemos redoblado esfuerzos para prevenir conductas nocivas y perjudiciales para La Comer y sus colaboradores, reforzando el principio de **“Tolerancia Cero” a conductas como acoso y hostigamiento laboral y sexual en el lugar de trabajo, salvaguardando la integridad de nuestro personal.**

Asimismo, hemos trabajado de manera continua en el reforzamiento de la normatividad respecto a la salud psicosocial de los colaboradores y en la aplicación de la **NOM035-STPS-2018, vigente a la fecha.**



“Tolerancia Cero” a conductas como acoso y hostigamiento laboral y sexual en el lugar de trabajo, salvaguardando la integridad de nuestro personal.

Continuamos con el desarrollo y formación de nuestros colaboradores para dotarlos de las herramientas necesarias de seguimiento y control en la implementación y cuidado de los principios rectores de nuestro Código de Ética:

https://lacomerfinanzas.com.mx/gobierno_corporativo/codigo-de-etica/



El área de **Auditoría Corporativa y Cumplimiento** es la encargada de velar por el cumplimiento de estas normativas, de la mano de todos los equipos y colaboradores. Las denuncias recibidas son objeto de un proceso respetuoso para todas las partes, en el que participa el Comité de Ética, órgano interno creado para que, junto con el área de Auditoría Corporativa y Cumplimiento sean atendidas en forma diligente, quienes también son los responsables de difundir el contenido del Código de Ética y vigilar su cumplimiento.

- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Consejo de Administración
- ◆ Carta del Presidente del Consejo

Consejo de Administración

Cargo

Presidente Honorario
 Presidente
 Presidente Ejecutivo
 Consejero
 Consejero
 Consejero
 Consejero
 Consejero Independiente
 Consejero Independiente
 Consejero Independiente

Consejeros propietarios

Guillermo González Nova 
 Carlos González Zabalegui 
 Alejandro González Zabalegui 
 Luis Felipe González Zabalegui 
 Pablo José González Guerra 
 Antonino Benito González Guerra 
 Santiago García García 
 Manuel García Braña 
 Almudena Ariza García 
 Alberto G. Saavedra Olavarrieta 

Consejeros Suplentes

Gustavo González Fernández 
 Rodrigo Alvarez González 
 Sebastián González Oertel 
 José Antonio Alverde González 
 Nicolas González Oertel 
 Bernardo Aguado Ortiz 



Totales **6** **1** **3**



Uno de los miembros del Consejo es mujer, es decir 10%.

COMITÉ DE AUDITORIA

Presidente	Manuel García Braña 
Vocal	Alberto G. Saavedra Olavarrieta 
Vocal	Almudena Ariza García 

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Presidente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta 
Vocal	Manuel García Braña 
Vocal	Almudena Ariza García 

COMITÉ DE PLANEACIÓN

Carlos González Zabalegui
 Guillermo González Nova
 Alejandro González Zabalegui
 Luis Felipe González Zabalegui
 Pablo José González Guerra
 Antonino Benito González Guerra

SECRETARÍA DE LA SOCIEDAD

Rodolfo Jesús García Gómez de Parada

 Consejero Patrimonial  Consejero Relacionado  Consejero Independiente



Carta del Presidente del Consejo

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Consejo de Administración
- ◆ Carta del Presidente del Consejo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2024.

Ciudad de México., a 21 de marzo de 2025

A la Asamblea General de Accionistas de
La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

23 de enero de 2024

20 de febrero de 2024

22 de marzo de 2024

23 de abril de 2024

24 de julio de 2024

29 de octubre de 2024

A continuación, presentamos a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisamos los acontecimientos más importantes del año.

En el año 2024, desde el punto de vista económico, se presentó crecimiento debido a un consumo privado fuerte y a altos niveles de inversión. El mercado laboral mejoró, con una tasa de desempleo históricamente baja y salarios reales en crecimiento. Con la gran labor de nuestro equipo, se posibilitó capitalizar oportunidades, utilizando de manera más eficiente nuestra tecnología para tener una mejor operatividad. Todo ello se tradujo en consolidar el crecimiento logrado y mejorar la rentabilidad en nuestras operaciones.

Hemos logrado mediante una clara diferenciación ofrecer a nuestros clientes una muy agradable experiencia de compra. En cada una de nuestras tiendas cumplimos y mejoramos las expectativas de los clientes. Tratamos de hacer cada visita una experiencia muy agradable ofreciendo la mejor calidad y con un servicio extraordinario.

Para la empresa, fue un año de resultados positivos en todos los formatos. La empresa continúa teniendo resultados favorables por la buena aceptación y confianza que tienen en nosotros nuestros clientes. Con nuestros formatos únicos y nuestra plataforma digital "La Comer en tu Casa", La Comer

se ha caracterizado en brindar a sus clientes gran calidad en cada uno de sus servicios y productos que ofrece y así impulsar el crecimiento. Cada tienda presenta un bonito ambiente, excelente servicio y una colección de productos inigualables para disfrutar.

Durante el año, continuamos creciendo y fortaleciendo las marcas de formatos, al abrir tiendas y realizar remodelaciones. Nos complace informar que durante este año realizamos la apertura de cinco nuevas tiendas, de las cuales tres fueron en el formato City Market, dos en el área metropolitana de la ciudad de México y uno en la ciudad de Guadalajara, donde nuestras tiendas han tenido muy buena aceptación. Además, abrimos una tienda en formato la Comer en la ciudad de Querétaro y una tienda Fresko en la ciudad de Guadalajara. Así también, realizamos la remodelación de dos tiendas, una tienda La Comer y una tienda en formato Fresko, para continuar manteniendo nuestras tiendas con una imagen impecable. Es por lo anterior que, en 2024, se volvió a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Nuestra plataforma digital "La Comer en tu Casa" continuó con una excelente operación, manteniendo una alta participación en las ventas de la empresa y obteniendo evaluaciones positivas durante el año. Continuamos perfeccionando y mejorando nuestro servicio a domicilio, así como nuestro servicio de Pickup en tienda, para seguir ofreciendo la excelente experiencia de compra a la que nuestros clientes están acostumbrados.

Nuestra campaña "Temporada Naranja", con promociones especiales durante la época de verano, tuvo gran éxito durante este año ya que se dio atención a las promociones para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad. Nuestra campaña "Miércoles de Plaza" donde ofrecemos las mejores frutas y verduras en la mitad de la semana, continúa teniendo una gran aceptación entre nuestros clientes.



La Comer se ha caracterizado en brindar a sus clientes gran calidad en cada uno de sus servicios y productos que ofrece.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Consejo de Administración
- ◆ Carta del Presidente del Consejo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

Adicionalmente, este año, ofrecimos a nuestros clientes una promoción exclusiva de productos alemanes. En el mes de octubre iniciamos con nuestra campaña “Guten Tag” ofreciendo a los consumidores mexicanos más de mil productos provenientes de Alemania, con gran aceptación por parte de nuestros clientes.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, seguimos orientados hacia la diferenciación y calidad en todas nuestras operaciones, fomentando la creatividad y la innovación que nos permite dar ese algo más, para complacer y sorprender a nuestros clientes. Continuamos posicionándonos como una empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basado en calidad, atención y servicio.

Continuamos con operaciones muy eficientes, ofreciendo resultados sostenibles y buenas experiencias para nuestros clientes. Garantizamos una gama de productos única en todas las tiendas, ofreciendo servicios y soluciones digitales fundamentales para crear valor en nuestros negocios.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y desarrollamos procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa, están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

En 2024, apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de alimentos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, participamos activamente con donativos para las labores de restauración del Bosque de Chapultepec y participamos con la campaña de “Tienda Rosa” enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de

responsabilidad social. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; a nuestros más de 17,000 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nuestras manos.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.



Carlos González Zabalegui
Presidente del Consejo de Administración



- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad



Pimiento rostizado y jitomate

Empresa sustentable

La Comer promueve la diversidad e inclusión laboral, la educación y las prácticas enfocadas al cuidado del medio ambiente, el correcto uso de los recursos, utilización de empaques sustentables y programas para ayuda en el campo. Este Informe Anual Integrado está basado en los **Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU**, a diversos de los cuales la empresa contribuye, siendo los principales objetivos:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La Comer es estricta en la búsqueda de la igualdad de género, siendo un derecho humano fundamental. Basado en su Código de Ética, prohíbe toda forma de discriminación, siempre fomentado una cultura de equidad en toda la empresa.



Además de diversos programas de ahorro de agua, 34 sucursales cuentan con planta de tratamiento de agua, la cual permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso. En conjunto contamos con sistemas de acopio de agua de lluvia en diversas tiendas, la cual se utiliza para reúso en riego.



La Comer utiliza en las sucursales energía sustentable por medio de fuentes generadoras de energías limpias, renovables y sostenibles como paneles solares, energía eólica, de ciclo combinado y generadores de energía.



Desde su inicio, la empresa se ha enfocado en el crecimiento y expansión para replicar su experiencia de compra, generando empleos, creando valor y contribuyendo al desarrollo económico.



La empresa cuenta con empaques sustentables buscando que desde su origen se produzcan de manera responsable, diseñados para ser eficaces y seguros en todo su ciclo de vida, que cumplan los criterios de mercado para un buen rendimiento, y que una vez utilizados, se reciclen de manera eficiente.

Principales temas materiales

Valorar la experiencia del cliente

Generación de empleo

Calidad, frescura y disponibilidad del producto

Cuidado y uso de la energía

Manejo de los residuos

Nuestros **grupos de interés** son un elemento fundamental en la relación de nuestra empresa con su entorno de actividad y están estrechamente vinculados con su capacidad para conseguir los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

1 Grupos de interés

- ◆ Clientes
- ◆ Colaboradores
- ◆ Proveedores
- ◆ Accionistas

2 Responsabilidad social

3 Medio ambiente

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera



Desde la apertura de nuestras nuevas unidades, así como el mantenimiento y mejora de nuestras tiendas existentes, realizamos extensos estudios con un gran equipo capacitado para identificar y mejorar la gestión estratégica de la empresa, en un proceso continuo de formulación, evaluación y mejora en todos y cada uno de nuestros departamentos. Los formatos que hemos desarrollado se han originado con base en estudios y análisis tomando en cuenta las necesidades y preferencias de nuestros clientes. Nuestros formatos están enfocados a nuestros consumidores que presentan gustos refinados y altas expectativas.



Siempre hemos mantenido una excelente relación con todos nuestros proveedores, formando relaciones sólidas y haciendo equipo con ellos, lo cual nos ha ayudado a mejorar la logística y la eficiencia en la cadena de suministro, buscando las mejores oportunidades de catalogación de productos que sean afines al estilo de vida y a las necesidades de nuestros consumidores. Además, contamos con una planificación de reabastecimiento estricta y estratégica. El transporte es optimizado en cada uno de los envíos. Para medir el progreso, realizamos seguimiento de resultados con respecto a los objetivos para un control de manera continua.



Contamos con formas de comercialización de productos y servicios enfocados en nuestra estrategia de diferenciación. Ofrecemos productos, campañas y servicios generando grandes experiencias de compra.



Cada una de nuestras tiendas cuenta con un excelente e innovador ambiente, ofrecen una gran variedad de productos y marcas de alta calidad, garantizando una experiencia única en el proceso de compra gracias a la presentación, abasto y disponibilidad completa en todo momento. Cada tienda es perfilada de manera independiente, amoldándonos a las necesidades cambiantes y específicas de cada localidad.

Nuestros colaboradores están capacitados para brindar una atención personalizada, esmerada y cordial, ofreciendo recomendaciones de los productos de acuerdo con los intereses y deseos de cada cliente. Ofrecemos una clara diferenciación con el compromiso de lograr una agradable experiencia para quien nos visita.



Además de ofrecer una experiencia de compra inigualable, nos hemos enfocado en tener puntos de contacto con nuestros clientes para crear comunicación y poder ofrecerles un servicio de alta calidad, tal y como nuestra estrategia de diferenciación lo exige. Contamos con nuestra tarjeta de lealtad "Monedero Naranja", servicio de e-commerce "La Comer en tu Casa" y campañas promocionales como nuestra "Temporada Naranja", que año con año se desarrolla y presenta de manera exitosa y en donde estudios han demostrado que es un concepto valioso y relevante. Nuestras tiendas no solo cumplen las expectativas; sino que pretenden sorprender y exceder.

Brindamos una experiencia omnicanal integral, manteniendo la visibilidad de las necesidades del cliente en la compra y post-compra.

El programa de lealtad no solo es un programa de recompensas; sino que nos permite recopilar información de hábitos de consumo y entender mejor las necesidades individuales para enfocar los esfuerzos de atención de requerimientos de clientes o grupos específicos.



Desde el inicio de la empresa en el año 2016, se ha generado valor para nuestros accionistas mediante buenos resultados, crecimiento, campañas promocionales de gran aceptación y continuidad.



Creación *de valor*

Cientes

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera

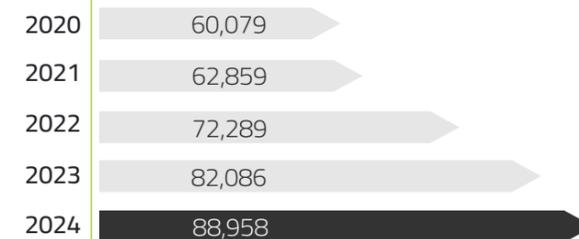
Durante 2024 nuevamente generamos crecimiento, alcanzando 89 millones de clientes, 8.4% por encima de 2023, que representa una cifra récord para la empresa. Mostrar dicho incremento es muy alentador ya que confirma que nuestro consumidor está muy satisfecho con la promesa de una experiencia diferenciada con la que estamos totalmente comprometidos.

Además, desde marzo de 2024 medimos el NPS (Medallia) en la totalidad de nuestras 89 tiendas y formatos. La cifra del NPS promedio este año resultó en 73.5. Ésta fue superior a las referencias nacionales e internacionales para el negocio del autoservicio, estudiadas por Medallia y otras agencias local y globalmente.



Los datos de crecimiento en clientes de 2024 se convirtieron en el principal soporte del incremento en ventas, ya que el ticket promedio resultó muy estable durante el año.

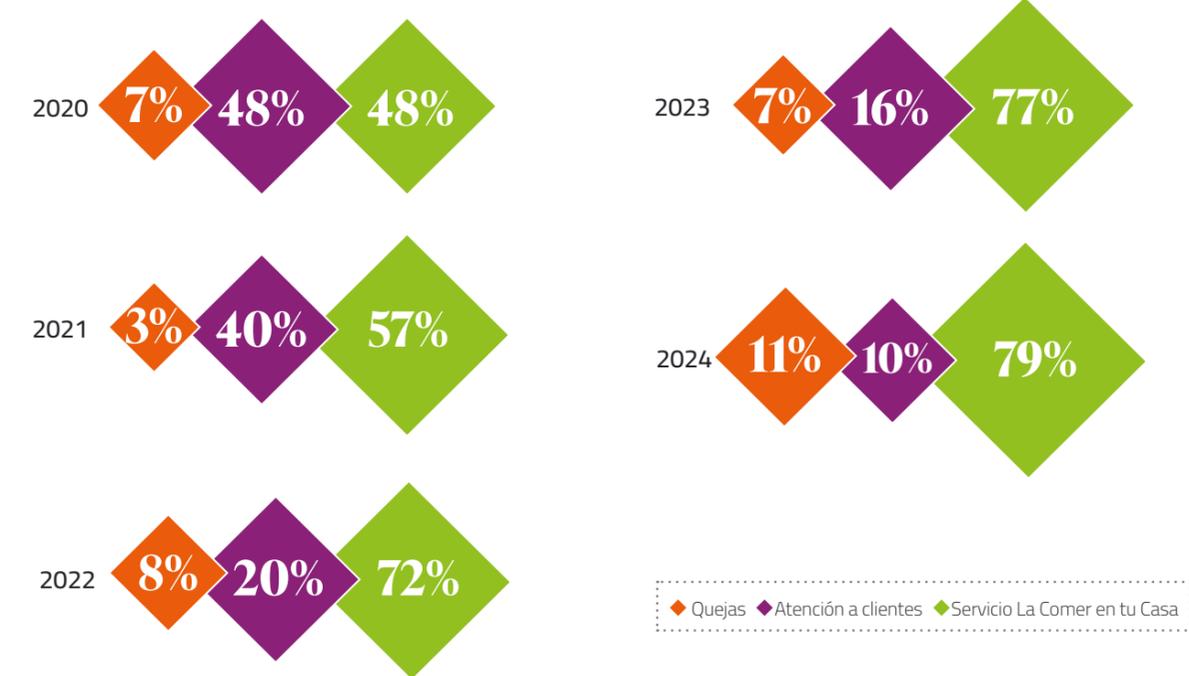
Clientes al año



*Medidos en miles de tickets

El Centro de atención telefónica (800 3777333) y correos electrónicos (lacomer@callcentermexico.com.mx) continuó mostrando crecimientos importantes contra el año anterior, debido al incremento que seguimos observando en las ventas de la tienda de comercio electrónico, La Comer en tu Casa.

Puntos de contacto



◆ Quejas ◆ Atención a clientes ◆ Servicio La Comer en tu Casa

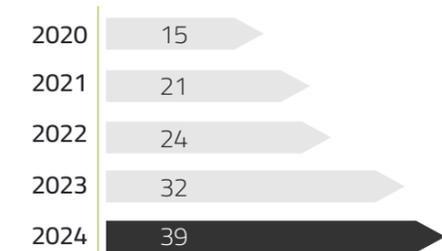
Total	2020	2021	2022	2023	2024
Puntos de contacto en el centro de atención telefónica o mail	570,000	585,000	206,175	549,374	518,627

Actualmente, los puntos de contacto digital con el cliente crean una comunicación importante para poder ofrecerles un servicio de alta calidad, intentando mantener conversaciones bidireccionales.

Las plataformas digitales incluyen distintos puntos de contacto como son portales, redes sociales, correos electrónicos y folletos digitales. Durante el año se mostró un enorme dinamismo con importantes crecimientos contra el año anterior.

Durante 2024, los visitantes a nuestros sitios web sumaron un total de casi 39 millones, 21.9% más que el año anterior. Esto muestra el enorme interés por los servicios de nuestra tienda de comercio electrónico y el interés del cliente en los contenidos que generamos.

Visitas en nuestros sitios web



*Millones de visitas

Redes sociales

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera

Específicamente, los seguidores de nuestras plataformas (**Facebook, X, Instagram y TikTok**) mostraron crecimiento en sus comunidades, pero sobre todo en los niveles de compromiso, los cuales se encuentran por arriba de nuestra industria.



f **691,799** seguidores

ig **19,187** seguidores

jd **93,914** seguidores

x **42,277** seguidores



f **10,833** seguidores

ig **68,901** seguidores



f **9,767** seguidores

ig **14,510** seguidores

jd **10,003** seguidores

La Comer en tu Casa

Nuestra tienda de comercio electrónico, **La Comer en tu Casa** mantuvo sus niveles de preferencia con nuestros clientes comprometidos con nuestro slogan: **"como te gusta, te llega..."**; el cual ofrece cumplir con las altas expectativas que los clientes demandan de este servicio.

Pilares promocionales

El crecimiento en 2024, como en años anteriores, se fundamenta en la perfecta ejecución de los tres pilares promocionales de La Comer: **"Monedero Naranja"**, **"Temporada Naranja"** y **"Miércoles de Plaza"**,

El **"Monedero Naranja"**, base de nuestros programas de lealtad y comunicación segmentada, mostró resultados importantes.

Logramos consolidar una base activa anual de 1.1 millones de Monederos Naranja. **Esta cifra aumentó 4.8% contra el año anterior**, lo cual es muy importante ya que continuamos el proceso de eliminación de aquellos monederos que no tiene actividad durante 12 meses. Lo anterior fue posible gracias a los programas de bonificaciones en dinero y a las colecciones de mercancía de alto valor a precios reducidos, así como a los programas de beneficios personalizados basados en recencia, frecuencia y valor que se derivan de la información de consumo que tenemos de los clientes en nuestra base de datos.

El programa de "colecciones" tuvo un gran año, logrando incrementar el número de monederos coleccionando a cifras récord. Lo anterior indica un fortalecimiento de la lealtad del cliente hacia todos nuestros formatos. El **"Monedero Naranja"** continúa con sus plataformas físicas y digital, logrando penetrar entre clientes jóvenes que se inclinan al mundo virtual.

La **"Temporada Naranja"** que se ejecutó durante el verano de 2024, continuó mostrando ser muy atractiva para el cliente y muy diferenciada contra nuestros competidores. Como en años anteriores, se ofrecieron oportunidades promocionales para la totalidad de artículos, categorías o líneas de producto.

"Miércoles de Plaza" fortaleció su propuesta lanzada en el año 2020, centrada en la calidad de perecederos que ha caracterizado a La Comer desde hace muchos años. Este pilar altamente apreciado por nuestros clientes continúa siendo un motor para el crecimiento de la empresa.



Monederos Naranja (activos)



*Datos en miles



Protección de datos

Mantenemos el enfoque a la protección de datos de nuestros clientes. Durante 2024 fortalecimos las plataformas, procedimientos y medidas creadas con anterioridad para garantizar la protección y confidencialidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al programa de lealtad **"Monedero Naranja"**.

Cumplimos con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares. Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en:

<https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>



- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad



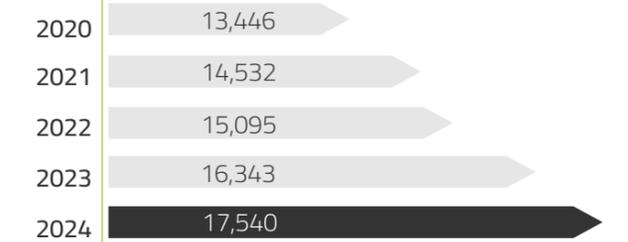
Colaboradores



Gracias a la labor y dedicación de nuestros 17,540 colaboradores, la empresa ha logrado con éxito llevar a cabo la estrategia de diferenciación. Nuestros colaboradores realizan una importante labor para brindar una experiencia de compra muy agradable para nuestros clientes en todas y cada una de nuestras tiendas.



Colaboradores



Igualdad de oportunidades

El personal de la empresa está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades diferentes. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de oportunidades de empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.



Colaborador por género y edad

◆ Hombres
◆ Mujeres

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera

MENOS DE 25 AÑOS



DE 25 A 32 AÑOS



DE 32 A 40 AÑOS



DE 40 A 50 AÑOS



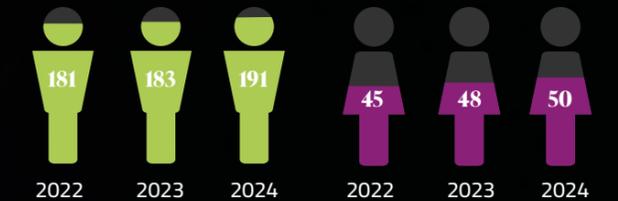
MÁS DE 50 AÑOS



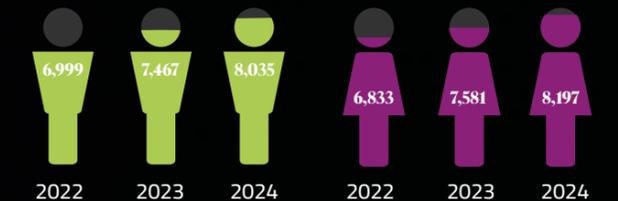
Colaboradores por tipo de actividad

Datos operativos	2020	2021	2022	2023	2024
Total	13,446	14,532	15,095	16,343	17,540
Operativos tiendas	11,678	12,709	13,139	14,213	15,455
Administrativos	1,122	1,182	1,263	1,295	1,308
CEDIS	646	641	693	835	777

Colaboradores a nivel ejecutivo



Colaboradores sindicalizados



◆ Hombres
◆ Mujeres



Responsabilidad social

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera

Durante 2024, la empresa generó **más de 1,100 nuevos empleos en toda la compañía**. Este crecimiento se debió a las aperturas que realizamos durante el año, generando además crecimiento en la industria.

NUEVOS EMPLEOS



Para llevar a cabo las actividades que contribuyen al desarrollo social desde las comunidades hasta el consumidor, estamos en contacto con diversas instituciones para ayudar con la capacitación y formación de agricultores en varias regiones del país.



Croquetas de atún



En 2024, la empresa donó \$220 mil pesos a Probosque de Chapultepec con el fin de cooperación, ayuda mutua y bienestar social.

Campaña Rosa

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestras comunidades a través de iniciativas de alto impacto. **La Campaña Rosa de La Comer es un pilar fundamental de nuestra estrategia de responsabilidad social**, dedicada a fomentar la detección oportuna del cáncer de mama y subrayar la importancia de la prevención. Este esfuerzo se lleva a cabo en alianza con instituciones de renombre como FUCAM y Cruz Rosa Monterrey, organizaciones líderes en la lucha contra esta enfermedad.

Además de las acciones preventivas, esta iniciativa impulsa la venta de productos con causa, reforzando nuestro compromiso con la comunidad. Como parte de este programa, destinamos un porcentaje de las ventas de nuestras marcas propias —Golden Hills, Farmacom y de categorías clave como Frutas y Verduras, Gourmet, Orgánicos y Sin Azúcar— para realizar un donativo que contribuye directamente al trabajo de estas instituciones.

La campaña no solo busca concientizar, sino también proporcionar acceso a servicios esenciales para nuestras clientas. Un ejemplo tangible es la implementación de unidades móviles de FUCAM, que permiten realizar mastografías gratuitas a quienes lo necesitan, un servicio que nos enorgullece ofrecer año tras año.





I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera

Tienda Rosa

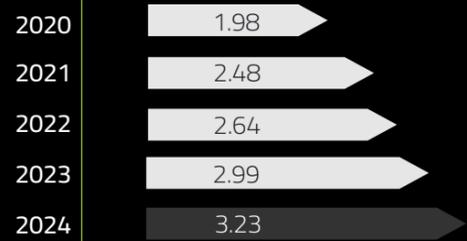
Con 16 años consecutivos, Grupo La Comer desarrolló su campaña de concientización y detección del cáncer de mama, uno de los más comunes entre las mujeres de nuestro país. Como en años anteriores, nuestro lema fue: **La Comer es la Tienda Rosa.**

Durante octubre de cada año, la empresa realiza una serie de actividades como ofrecer una gran variedad de artículos de "edición rosa" en combinación con algunos de nuestros proveedores, así como iluminar de rosa las fachadas de varias de nuestras tiendas.



En 2024, recolectamos y entregamos \$3.2 millones de pesos a la asociación FUCAM, A.C. por la venta de productos con causa.

Donativos Fucam



* Millones de pesos

Mastografías

Año	2020	2021	2022	2023	2024
	2,443	2,569	3,080	3,260	3,500

Cruz Rosa



Asociación de beneficencia privada que apoya de manera integral a mujeres de escasos recursos que pasan por el proceso del cáncer.

Atendiendo al paciente y a sus familias en un albergue especializados donde se les brinda atención médica especializada, hospedaje, alimentación, atención psicológica y espiritual, además, ofrece actividades recreativas, para que puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida.

Donativos a Cruz Roja

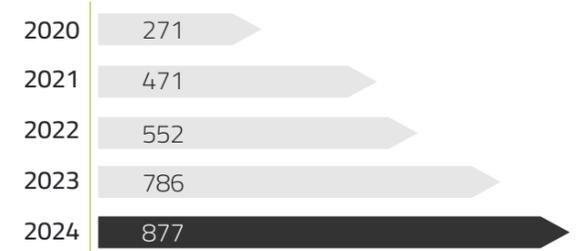
Año	2020	2021	2022	2023	2024
	100	100	243	263	273

* Miles de pesos

Un Kilo de Ayuda

En conjunto con **Un Kilo de Ayuda (UKA)**, durante el año se implementaron diversas iniciativas en favor del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) en niños y niñas por medio de la promoción de diferentes productos. Asimismo, se entregaron más de \$877 mil pesos de lo recaudado por la venta de sus productos en nuestras tiendas.

Aportaciones Kilo de Ayuda



* Miles de pesos



I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

V. Sección Financiera



Banco de Alimentos



Tenemos alianzas con **Banco de Alimentos México** y nueve instituciones en el país, mediante las cuales donamos alimentos a casas hogar, asilos y centros de cuidado a gente con discapacidad, formando así parte de la cadena de valor que mejora la alimentación y nutrición de México.



Durante 2024 donamos alrededor de 712 toneladas de pan y más de 1,060 toneladas de frutas y verduras, beneficiando a aproximadamente 1.8 millones de personas.



DONATIVOS AL BANCO DE ALIMENTOS

Institución	Total de sucursales	k Pan	k Frutas y Verduras	Beneficiados en la Institución BAMX
Banco de Alimentos de México	75	604,927	935,704	1.4 millones a nivel nacional

DONATIVOS A OTRAS INSTITUCIONES

Institución	Total de sucursales	k Pan	k Frutas y Verduras	Beneficiados
Red de Asociaciones Altruistas de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C.	2	40,754	42,816	193
Fundación Nutrición y Vida A.C.	2	17,788	17,271	129,102
Banco de Alimentos Caritas Monterrey A.B.P.	3	16,786	13,229	235,882
Un Granito de Arena A.C.	1	18,147	4,024	67
Hogar Gonzálo Cosío Ducoing I. A. P.	1	3,062	0	34
Fundación Estancia Sagrado Corazón de Jesús	1	729	4,823	75
Voluntarias Vicentinas Albergue La Esperanza I.A.P.	1	2,301	4,459	145
Patronato San Vicente de Valle I.A.P.	1	1,532	4,530	20
Casa Alianza México I.A.P.	1	5,686	35,348	99
Total donativos otras instituciones 2024	13	106,784	126,500	365,617
Total donativos nivel cadena	88	711,711.26	1,062,203.95	1,765,617



Gestión Ambiental y sustentabilidad

La Comer mantiene su compromiso con la transformación hacia un modelo de negocio sostenible, alineando nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y las mejores prácticas internacionales en materia de gestión ambiental.

Este año consolidamos nuestro enfoque sistémico que integra **la gestión de recursos naturales, la mitigación del cambio climático y la economía circular como pilares fundamentales de nuestra estrategia ambiental.**

Nuestra gestión se basa en cinco ejes estratégicos que abordan los principales impactos ambientales de nuestra operación.



1.

Gestión integral del agua

En un contexto de creciente estrés hídrico, nuestra estrategia de gestión del agua se centra en la optimización y circularidad del recurso.

A través de nuestro sistema de monitoreo en tiempo real, hemos identificado y optimizado el consumo en áreas críticas como limpieza, preparación de alimentos y servicios, permitiéndonos mantener la eficiencia en el uso del agua a pesar del crecimiento operativo.

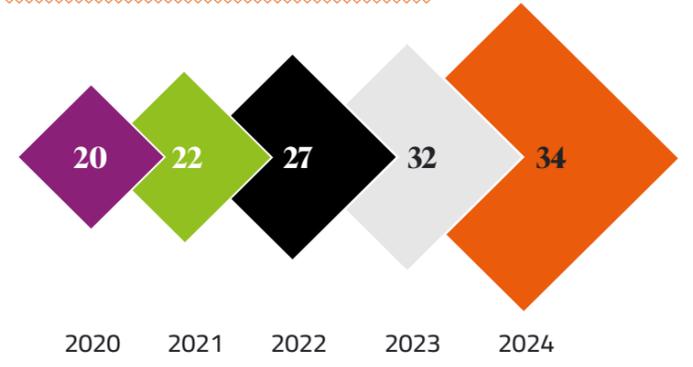
INDICADORES DE DESEMPEÑO HÍDRICO



Contamos con 34 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), procesando el 100% del agua utilizada y reutilizando más del 30% para diversos fines.



PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA



- I. Información general
- II. Vivir la experiencia
- III. Gobierno Corporativo
- IV. Empresa sustentable
- V. Sección Financiera

2.

Estrategia climática y eficiencia energética

Nuestro compromiso con la acción climática se materializa a través de una estrategia de descarbonización que privilegia el uso de energías renovables y la eficiencia energética. **El 42% de nuestro consumo eléctrico proviene de fuentes alternativas y 22% de fuentes de energía limpia, distribuidas en:**

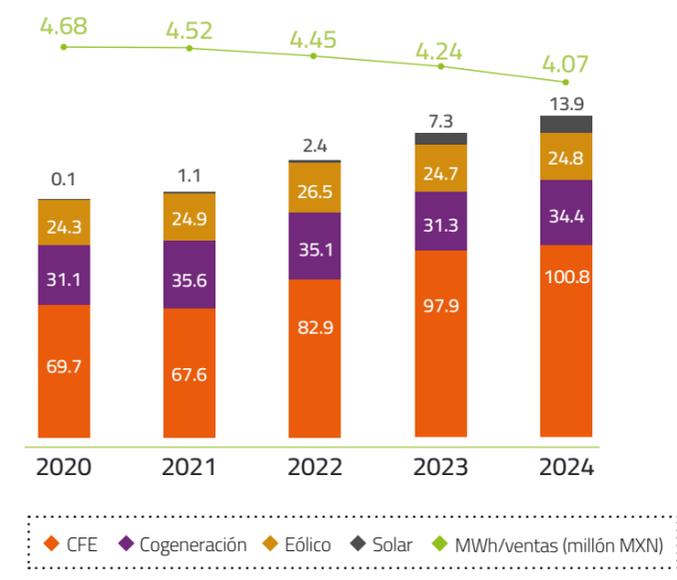
- 17** sucursales alimentadas por energía eólica
- 31** unidades operando con sistemas de cogeneración eficiente
- 21** locaciones equipadas con sistemas fotovoltaicos



La implementación de tecnologías eficientes en refrigeración, iluminación LED y sistemas de climatización inteligente ha permitido optimizar nuestro consumo energético.



CONSUMO DE ENERGÍA (GWh)



EMISIONES

Nuestra estrategia de transición energética continúa generando resultados tangibles en la reducción de la huella de carbono. A través de nuestro portafolio diversificado de energías limpias, **en 2024 hemos logrado evitar la emisión de 17.53 toneladas de ktCO₂ a la atmósfera.**

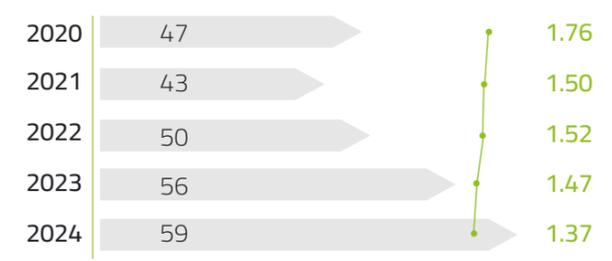


TOTAL DE TONELADAS DE ktCO₂ EVITADAS*



*Emisiones de gases efecto invernadero **evitadas** gracias a las energías alternativas que utilizamos.

EMISIONES (ALCANCE 2) tCO₂e



*Emisiones de gases efecto invernadero **generadas** de todas las fuentes de energía que utilizamos

◆ Emisiones (ktCO₂e) ◆ tCO₂e/ventas (millón MXN)





Nuestra estrategia de economía circular se enfoca en maximizar el valor de los recursos y minimizar la generación de residuos.

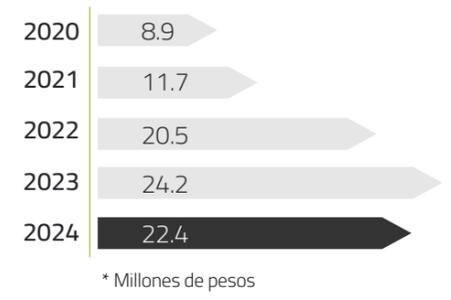
3.

Economía circular y gestión de residuos

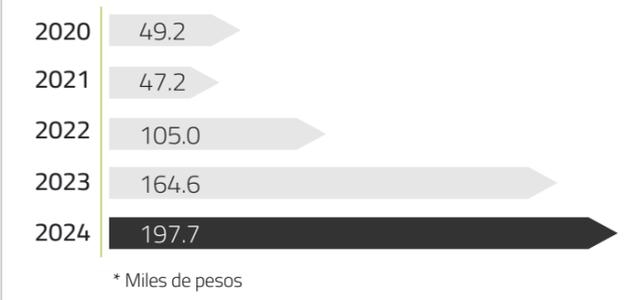
Hemos fortalecido nuestros sistemas de clasificación y valorización de residuos, garantizando que los materiales recuperables se reintegren a las cadenas productivas. La gestión diferenciada de residuos orgánicos e inorgánicos, combinada con alianzas estratégicas con gestores especializados, **nos permite mantener una tasa significativa de desvío a rellenos sanitarios.**



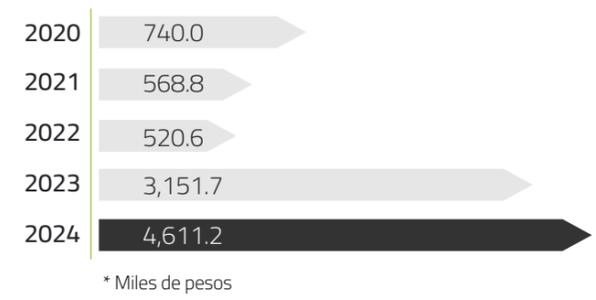
Venta de Cartón



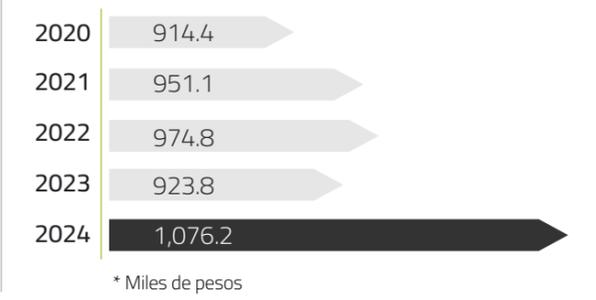
Venta de Aceite y Cárnicos



Venta de Playo



Venta de Pan y Tortilla



4.

Innovación en empaques sostenibles

En línea con nuestro compromiso con la economía circular, establecimos una alianza estratégica para la gestión integral de residuos plásticos post-consumo en la Ciudad de México, con la cual buscamos evitar que materiales reciclables terminen en rellenos sanitarios, promoviendo una cultura de responsabilidad ambiental entre nuestros clientes.

El programa opera en nuestras 28 sucursales de la CDMX a través de:

- 5 puntos de acopio móviles** que rotan entre tiendas
- Puntos de acopio fijos** en alcaldías
- Programa de educación ambiental** sobre separación correcta de residuos
- Servicio de recolección** a domicilio

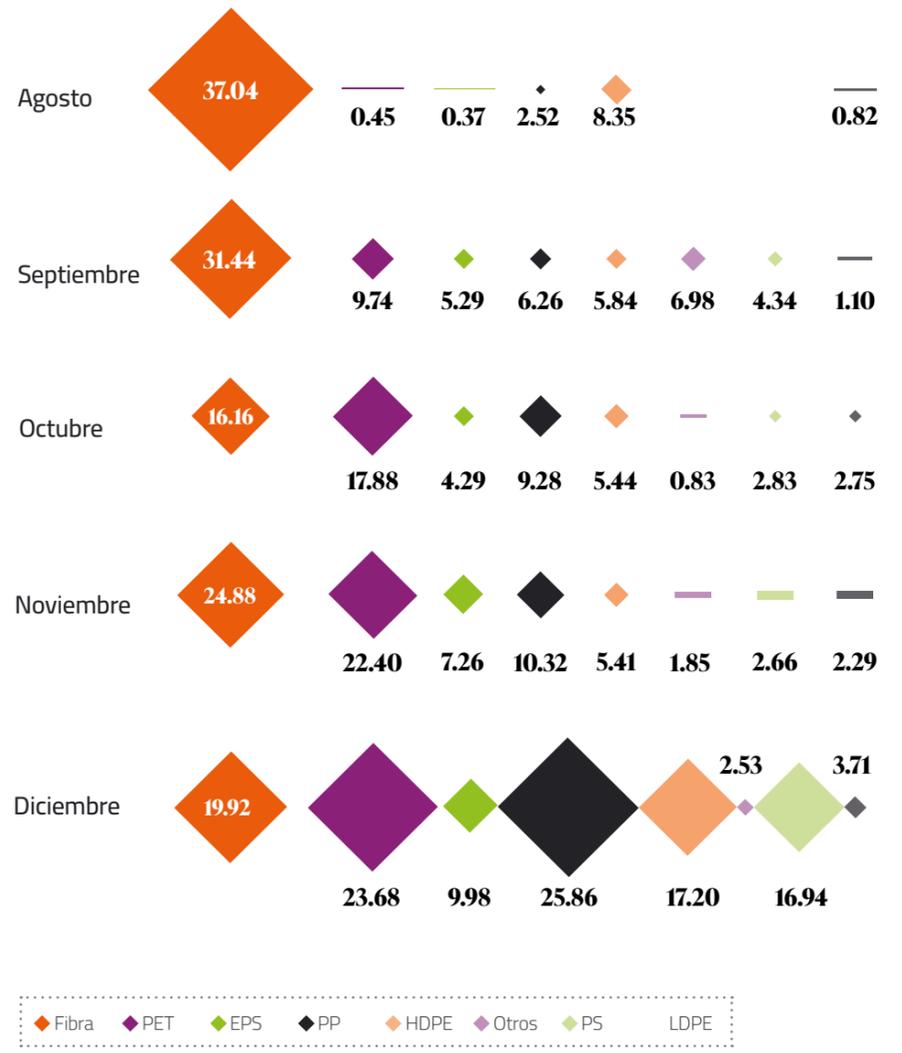


Mantenemos nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental de los empaques, con avances significativos en la transición hacia materiales más sostenibles.

- ◆ Creación de Valor
- ◆ Grupos de interés
 - ◆ Clientes
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Proveedores
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Gestión ambiental y sustentabilidad

Los resultados del programa demuestran que nuestros clientes están comprometidos con proteger el medio ambiente, sin necesidad de incentivos adicionales. En sus primeros seis meses de operación, hemos logrado recuperar:

Acopio de residuos plásticos (kg)



5.

Cadena de suministro responsable

Fortalecemos continuamente nuestros criterios de abastecimiento responsable, privilegiando proveedores que cuentan con certificaciones ambientales reconocidas internacionalmente, como son:

- NSF y ASC para productos del mar
- FSC para productos forestales
- Orgánico México para productos agroalimentarios
- Certificaciones de bienestar animal



En 2024, el 1.7% de nuestra oferta corresponde a productos orgánicos certificados, reflejando el creciente interés de nuestros clientes por opciones más sustentables.

Mirando hacia el futuro

La Comer reafirma su visión de largo plazo en materia de sustentabilidad, reconociendo que la transición hacia modelos de negocio más sostenibles requiere un compromiso constante y sistemático. Continuamos fortaleciendo nuestros sistemas de gestión ambiental y expandiendo nuestras iniciativas de impacto positivo, contribuyendo así a la construcción de un futuro más resiliente y sostenible para todos nuestros grupos de interés.



- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Sección financiera



Informe del Director General del Grupo

Ciudad de México, a 21 de marzo de 2025

Consejo de Administración

La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2024. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

La empresa ha tenido durante el año un buen desempeño. Continuamos con nuestra estrategia enfocada en la diferenciación y la calidad que nos han ayudado a impulsar el crecimiento. Adicionalmente, continuamos ofreciendo un excelente servicio de calidad en nuestra plataforma digital **"La Comer en tu Casa"** para que nuestros clientes realicen la compra de manera cómoda, segura y efectiva.

En 2024, la economía mexicana enfrentó desafíos como el tipo de cambio y el crecimiento económico. El año electoral generó incertidumbre y volatilidad en los mercados, sin embargo, fue un buen año para el consumo. Para el cierre del 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un incremento en términos reales de 1.24% respecto al año anterior y la inflación anual fue de 4.21%. Dentro de todo el entorno económico, el sector comercio mostró un buen desempeño con una moderación hacia final del año. Con respecto al consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 4.1% para el sector autoservicio en 2024.

Durante este año la empresa continuó con incrementos positivos impulsados por nuestra diferenciación, ofreciendo una excelente experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer una atención personalizada, brindando así asesoría experta al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Mantenemos un abastecimiento insuperable de productos básicos, productos de alta gama, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

Este año continuamos con nuestro plan de expansión abriendo cinco nuevas tiendas. Nos enorgullece mencionar que durante este año se abrieron tres tiendas del formato City Market, siendo nuestro formato con mas diferenciación que permite vivir la mejor experiencia de compra a nuestros clientes.

Las tres aperturas de tiendas de City Market se realizaron, en la ciudad de México, en el área Metropolitana de la ciudad de México y en la ciudad de Guadalajara, donde todas nuestras tiendas son muy reconocidas. También inauguramos una tienda de formato La Comer en Querétaro y una tienda de formato Fresko en la ciudad de Guadalajara. Realizamos en el año remodelaciones en dos tiendas. La inversión de CAPEX en 2024 ascendió a \$2,804 millones de pesos, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y las remodelaciones.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas



En cuanto a los resultados operativos de 2024, las ventas totales alcanzaron los \$43,277 millones de pesos, con un incremento de 12.5% en ventas con respecto al 2023. Las ventas a tiendas iguales tuvieron un incremento del 7.7% en el año. Factores importantes que ayudaron en el incremento positivo en las ventas, fue la ejecución de nuestra campaña **“Temporada Naranja”**, realizada en los meses de verano, así como nuestra campaña de **“Miércoles de Plaza”**. Ambas campañas se desarrollaron con mucho éxito. Además, para consentir a nuestros clientes, realizamos la promoción especial **“Guten Tag”** ofreciendo a los consumidores mexicanos más de mil productos provenientes de Alemania, con la participación de más de 120 empresas de diversas regiones de la nación germánica. De esta forma, consideramos que la estrategia de valor de la empresa le permitió diferenciarse claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo su atención hacia nosotros.

Las ventas de nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** continúan con importantes niveles de venta, mostrando ser un servicio de calidad y confianza para nuestros clientes.

Nuestro margen bruto de utilidad en 2024 fue de 29.3%, la utilidad bruta presentó un incremento de 14.8% con respecto a 2023. La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en los procesos de distribución y manejo del inventario. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: gastos por aperturas, gastos en sueldos y prestaciones y gastos en la plataforma de “La Comer en tu Casa”.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.4%, generando un flujo anual de \$4,498 millones de pesos.

La caja alcanzó a final del año 2024, la cantidad de \$2,925 millones de pesos.

Durante 2024 implementamos diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Hicimos diversas donaciones en efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y hemos podido tener programas de ayuda social como “Un kilo de ayuda”, la campaña de “Tienda Rosa” en ayuda a las mujeres con cáncer, y a Probosque de Chapultepec, así como a varias instituciones benéficas.

Con respecto al tema de sostenibilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Hemos continuado con el cambio de empaques más amigables con el medio ambiente. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones. Nuestra estrategia de transición energética continúa generando resultados tangibles en la reducción de la huella de carbono.

Quiero reconocer a todos nuestros colaboradores ya que, gracias a su esmero, atención, servicio y trabajo en equipo, hemos logrado avanzar con éxito en cada uno de los años y a pesar de los desafíos que hemos afrontado desde inicios de operación de la empresa. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ellos por todos sus esfuerzos y excelente servicio y dedicación.

Agradecemos a nuestros clientes la confianza que ponen en nosotros. Estamos comprometidos a brindarles siempre la mejor experiencia de compra para disfrutar en casa: con una oferta de productos que siempre los sorprenda, con la mejor calidad, con el servicio y trato amable que nos distingue y con un precio competitivo.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anejan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

Santiago García García
Director General

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Opinión del *Consejo de Administración*

**RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL,
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2024**



Ciudad de México, a 21 de marzo de 2025

**A la Asamblea General de Accionistas de
La Comer, S.A.B. de C.V.**

PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que APRUEBA el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad del ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 9 de abril de 2025.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General. Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, así como los resultados de sus operaciones del año terminado en esa fecha.

Carlos González Zabalegui
Presidente del Consejo de Administración de
La Comer, S.A.B. de C.V.

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Informe del Consejo de Administración

EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172
INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE
SOCIEDADES MERCANTILES



A la Asamblea General de Accionistas de
La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Compañía"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Bases de preparación de los estados financieros y resumen de políticas contables materiales

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas de Contabilidad NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 28 de enero de 2025, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones

Ciudad de México, a 21 de marzo de 2025

contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las políticas contables materiales que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el año, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación

Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en sus cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), la Dirección General, que es la responsable de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. La Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es

decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como

inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente es de forma inmediata.

2.5 Activos financieros

2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y

- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

2.5.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos.

En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay dos categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio
La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos

contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica y mide a valor razonable con cambios en resultados si es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas.

Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La Compañía participa en un acuerdo de financiamiento de proveedores en el cual sus proveedores pueden optar por recibir el pago anticipado de sus facturas de un banco. En el acuerdo, el banco se compromete a pagar los importes adeudados a los proveedores participantes con respecto a las facturas adeudadas por la Compañía y ésta reembolsa a ese banco en una fecha posterior. El objetivo principal de este acuerdo es facilitar el procesamiento eficiente de los pagos y proporcionar a los proveedores condiciones de pago anticipado, en comparación con la fecha de vencimiento del pago de la factura relacionada.

Desde la perspectiva de la Compañía, el acuerdo no extiende los términos de pago más allá de los términos normales acordados con otros proveedores que no participan; sin embargo, el acuerdo ofrece a los proveedores dispuestos el beneficio del pago anticipado. Además, la Compañía no incurre en ningún interés adicional hacia el banco sobre los importes adeudados a los proveedores. Por lo tanto, la Compañía incluye los importes sujetos al acuerdo dentro de cuentas por pagar comerciales porque la naturaleza y función de estas cuentas por pagar siguen siendo las mismas que las de otras cuentas por pagar comerciales.

Los pagos al banco se incluyen dentro de los flujos de efectivo operativos porque continúan siendo parte del ciclo operativo normal de la Compañía y la naturaleza principal sigue siendo operativa.

El acuerdo de financiamiento de proveedores se reconoce una vez que los proveedores descuentan los documentos con el banco. Los valores en libros de los acuerdos con proveedores se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo. El costo financiero de los acuerdos es absorbido por los terceros involucrados.

Los pagos realizados a los bancos por concepto de los acuerdos son presentados en el estado consolidado de flujo de efectivo

como actividades de operación en virtud de la naturaleza de la actividad con la que están vinculados.

El saldo de otras cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

2.5.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

2.5.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

2.6 Impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como impuestos por acreditar y recuperar a los impuestos a favor. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

2.7 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías.

Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo.

El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los años. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización.

El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

Los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

El costo de los inventarios de los centros de distribución es asignado a través de la fórmula de inventarios promedio, ya que no manejan factores de costeo.

2.8 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas.

2.9 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

Los terrenos se valúan a su costo de adquisición. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración

El costo incluye para los activos calificables los costos financieros capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan

al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*): 50 años

Equipo de sucursal: 10 años

Mobiliario y equipo : 10 años

Equipo de oficina: 10 años

Equipo electrónico: 3.3 años

Mejoras a locales: 20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(* Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros. La Compañía ha establecido un valor residual de cero para los activos fijos, basado en la decisión de la Administración de utilizarlos hasta que se agoten.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

2.10 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Edificios 50 años

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

2.11 Activos intangibles

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Todas las licencias de software que radican en la nube no son capitalizables y se reconocen directamente en el gasto. Las otras licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas sí son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamiento, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda.

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida los derechos de las marcas adquiridas ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros para que los derechos de las mismas generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan y en cada ejercicio la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de las mismas será recuperado con los flujos futuros que se espera generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

2.12 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento después de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para

efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión (excepto terrenos), y otros activos no circulantes.

2.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Provisión beneficios empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Provisiones varias. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago y por pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

2.14 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto o beneficio por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. Los impuestos a la utilidad se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, los impuestos a la utilidad también se reconocen en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la Renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pa-

sivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos de conformidad con la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

2.15 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y plan de jubilación de contribución definida, así como la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los

planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos.

Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

(i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,

(ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

2.16 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuales establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas. La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución de su capital contable hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

2.17 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito crédito, efectivo, vales y cupones. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

b. nrgesos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos no utilizados. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

El valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos

diferidos, se incluyen dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado consolidado de situación financiera.

d. ales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

e. omisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas y otras comisiones se registran como ingresos conforme se devengan. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

2.18 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de

valor residual; y

- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía dis

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

tribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes, para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la NIIF 16 Arrendamientos, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

2.19 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades.

2.20 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes.

Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.21 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de La Comer y no se hubieran pagado al cierre de cada ejercicio.

2.22 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.23 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Compañía y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2024, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.




Carlos González Zabalegui
Presidente del Consejo de Administración de
La Comer, S.A.B. de C.V.



Informe del Comité de Prácticas Societarias

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Ciudad de México, a 21 de marzo de 2025

Al H. Consejo de Administración

La Comer, S.A.B. de C.V.

PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto por la fracción 1 del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2024.

Sobre el particular, cabe señalar que el Comité de Prácticas Societarias está integrado por la señora Almudena Ariza García, el señor Manuel García Braña y el suscrito.

Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en cinco sesiones ordinarias con fecha 16 de febrero, 19 de abril, 22 de julio, 18 de octubre y 22 de noviembre de 2024.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A

las distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2024 abajo descritas, procede indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados obtenidos al 31 de diciembre del 2023, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El Comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para el ejercicio del 2024, y se revisaron las bases para la preparación del presupuesto del ejercicio 2025.

- Se revisaron los contratos y planes de compensación del del Presidente del Consejo de Administración, del Presidente Ejecutivo y de la alta dirección, una vez analizadas y aprobadas se presentaron al Consejo de Administración.

- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones de la Sociedad validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.

- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo con el formato de evaluación diseñado para este propósito.

- El Comité conjuntamente con el Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2024. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas del mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Así mismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.



Alberto Saavedra Olavarrieta
Presidente del Comité de Prácticas Societarias
La Comer, S.A.B. de C.V.



Informe anual del Comité de Auditoría

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Al Consejo de Administración de La Comer, S.A.B. de C.V. PRESENTE

En cumplimiento con lo dispuesto en la fracción II del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que corresponden a dicho Comité y presentarlo al Consejo de Administración, para que, si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea General de Accionistas. Por lo que, informo a ustedes sobre las actividades que llevé a cabo el Comité de Auditoría de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 y hasta la emisión de los estados financieros dictaminados en marzo de 2025.

El desarrollo de nuestro trabajo como Comité, se hizo en estricto apego a las regulaciones contenidas en la LMV, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores (en lo sucesivo "BMV"), las recomendaciones del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, así como el Programa Anual de temas a tratar en el Comité.

Con base en el calendario de sesiones previamente aprobado, el Comité se reunió en 6 sesiones ordinarias, de las cuales se elaboró la minuta correspondiente con sus respectivos acuerdos. Las sesiones ordinarias fueron debidamente convocadas conforme

a sus estatutos y se cumplió con todas las formalidades previstas en los mismos. A todas las sesiones asistieron los consejeros independientes designados, Almudena Ariza García, Alberto Saavedra Olavarrieta y el suscrito, y los invitados que el Comité consideró importante involucrar.

En sus sesiones, el Comité analizó entre otros, temas relacionados con:

- (I) Auditoría corporativa, control interno, cumplimiento y gobierno corporativo,
- (II) Proceso de revelación de la información financiera de la Sociedad,
- (III) Inversión (CAPEX y OPEX) y
- (IV) Auditoría externa.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Se revisaron los estados financieros consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, así como los lineamientos del reporte a la BMV debidamente apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo "NIIF").

Ciudad de México, a 21 de marzo de 2025

2. Se revisó la situación financiera consolidada de cada trimestre de 2024 y acumulada a esas fechas de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, así como los lineamientos de los reportes a la BMV debidamente apegados a las NIIF.

3. Se revisaron los reportes trimestrales de 2024 de operaciones y saldos con partes relacionadas de la Sociedad y sus subsidiarias.

4. Se revisaron los reportes trimestrales y acumulados de variaciones porcentuales de Ventas Mismas Tiendas ("VMT"), comparados con los de sus principales competidores y con los de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales ("ANTAD"); así como, en forma individual, los de los cuatro formatos de tiendas que tiene la Sociedad.

5. Se revisaron las bases del presupuesto 2024, los proyectos de inversión y el presupuesto anual. Se revisó el presupuesto base para el bono de los ejecutivos.

6. Se presentó el avance periódico de CAPEX y OPEX, indicando tiendas nuevas y remodelaciones totales o parciales.

7. Se informó de las operaciones de compraventa de acciones propias durante el ejercicio 2024.

8. Se informó de la situación general y de cumplimiento de las obligaciones fiscales de la Sociedad y sus subsidiarias del ejercicio 2024. Se explicó la situación general de las revisiones y requerimientos del Servicio de Administración Tributaria, que se encuentran en proceso. Asimismo, se informó el estatus de los trabajos para la elaboración de los dictámenes para efectos fiscales.

AUDITORIA EXTERNA

9. Se recomendó al Consejo de Administración la contratación de KPMG Cárdenas Dosal, S. C. (en lo sucesivo "KPMG") y la aprobación de sus honorarios para la auditoría externa del ejercicio 2024, que incluye los servicios de auditoría financiera, revisión de los dictámenes fiscales y estudios de precios de transferencia.

10. Se evaluó que el equipo de auditores de KPMG, cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridos para dictaminar los estados financieros de la Sociedad de acuerdo con la Circular Única de Auditores Externos ("CUAE").

11. Se analizó la carta a la gerencia de aspectos financieros. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

12. El despacho de auditoría externa, KPMG, presentó el calendario de actividades, entregables y los riesgos de negocio relevantes con respecto de la auditoría de los estados financieros y de sistemas del ejercicio 2024.

13. En cada una de las sesiones de este Comité, el auditor externo informó sobre los avances de la auditoría de 2024.

14. Se revisaron los servicios adicionales contratados al despacho de auditoría externa KPMG, a fin de identificar que estos no afecten la independencia del auditor y pudiera existir alguna limitante para su contratación.

15. Se realizaron comunicaciones periódicas con el auditor externo, sin la participación de la Administración, para conocer sus inquietudes y avances de la auditoría de 2024.

AUDITORIA CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO Y GOBIERNO CORPORATIVO

16. Se presentó en cada junta del Comité la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Sociedad durante el ejercicio, así como estadísticas, acciones ejercidas y los casos relevantes.

17. Se dio seguimiento e informó del resultado y avance de los proyectos de: a) Código de Ética, socialización y capacitación y; b) Obligaciones relativas a prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas



18. Se revisó el resultado de la automatización de la certificación anual de partes relacionadas y la razonabilidad de los acuerdos comerciales existentes con clientes y proveedores identificados en la misma.

19. Se informó sobre el proceso de implementación del sistema de certificación de la declaración anual de conflicto de intereses, implementado durante 2024.

20. Con base en las mejores prácticas de gobierno corporativo, se realizó la autoevaluación de la actuación del Comité de Auditoría durante 2024.

Adicionalmente se revisaron los estados financieros consolidados auditados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2024.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de la Emisora al 31 de diciembre de 2024, por lo que:

En opinión de los miembros que formamos el Comité de Auditoría la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera consolidada de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y los resultados consolidados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El dictamen financiero del despacho de auditoría externa, KPMG.
- La carta suscrita por la Administración de que el reporte anual refleja razonablemente su situación financiera y que el mismo no contiene información que pudiera inducir al error.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad durante el ejercicio terminado

el 31 de diciembre de 2024, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité de Auditoría recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros consolidados dictaminados de La Comer, S.A.B. de C.V., al 31 de diciembre de 2024, como del informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los Directivos Relevantes de la Sociedad y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.

C.P. Manuel García Braña
Presidente del Comité de Auditoría

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas



LA COMER, S . A . B . DE C . V . Y SUBSIDIARIAS

Estados Financieros consolidados

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México.
Teléfono: +01 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

La Comer, S. A. B. de C. V.

(Miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen políticas contables materiales y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de La Comer, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (Normas de Contabilidad NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

(Continúa)

D.R. © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

- | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------------|
| Agua Calientes, Agt. | Guadalajara, Jal. | Queretaro, Oro. |
| Cancún, Q. Roo. | Hermosillo, Son. | Reynosa, Tamps. |
| Ciudad de México. | León, Gto. | Saltito, Coah. |
| Ciudad Juárez, Chih. | Mérida, Yuc. | San Luis Potosí, S.L.P. |
| Culiacán, Sin. | Monterrey, N.L. | Tijuana, B.C. |
| Chihuahua, Chih. | Puebla, Pue. | |





I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

2

Evaluación de deterioro de los Activos Intangibles de Vida Indefinida	
Ver nota 13 a los estados financieros consolidados.	
La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Al 31 de diciembre de 2024 el Grupo tiene reconocido un activo intangible de vida indefinida por \$6,277,998.</p> <p>La prueba anual del deterioro del activo intangible de vida indefinida se considera como una cuestión clave de auditoría debido a la complejidad de los cálculos y de los juicios significativos necesarios en la determinación de los supuestos a ser utilizados para estimar el monto recuperable.</p> <p>El Grupo tiene una sola Unidad Generadora de Efectivo (UGE) que incluye las operaciones de las tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros. En esta misma UGE se tiene asignado el activo de vida indefinida.</p> <p>El monto recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo, se basa en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición y se deriva de los modelos de flujos de efectivo descontados pronosticados. Esos modelos utilizan varios supuestos clave, incluyendo los crecimientos de ventas, márgenes brutos, costos operativos, inflación y tasas de crecimiento a largo plazo, así como la estimación del costo promedio ponderado de capital (tasa de descuento).</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <p>a) Evaluamos los supuestos aplicados por el Grupo a los datos clave tales como crecimiento de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, lo cual incluyó comparar esos datos con fuentes externas, así como nuestra evaluación basada en el conocimiento del Grupo y de la Industria.</p> <p>b) Involucramos a nuestros especialistas para que nos asistieran en la evaluación de la metodología utilizada por el Grupo para realizar las pruebas de deterioro, así como para evaluar la razonabilidad de las tasas de descuento utilizadas corroborando que fueran calculadas con información de mercado; además de realizar escenarios alternos del valor de recuperación a la fecha de la valuación.</p> <p>c) Llevamos a cabo nuestro propio análisis de sensibilidad, el cual incluyó evaluaciones de los efectos de posibles reducciones razonables en tasas de crecimiento y en los flujos de efectivo proyectados.</p> <p>d) Evaluamos lo adecuado de las revelaciones en los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones clave de los supuestos y juicios significativos.</p>

(Continúa)



3

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

(Continúa)



I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planeamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como base para formar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para fines de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

(Continúa)



Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal S. C.

C.P.C. Rogelio Berlanga Coronado

Ciudad de México, a 21 de marzo de 2025.



Estados Consolidados de situación financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 | (MILES DE PESOS)

Activo	Nota	2024	2023
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,925,357	2,313,821
Cuentas por cobrar - neto		128,747	200,562
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	1,093,947	1,026,801
Partes relacionadas	19	985	586
Inventarios - neto	10	5,678,236	5,114,972
Pagos anticipados		68,067	48,347
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	14	74,430	108,355
Total del activo circulante		9,969,769	8,813,444
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	14	34,504	106,060
Propiedades de inversión - neto	11	616,857	618,910
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales - neto	12	22,038,049	20,588,177
Activos intangibles de vida indefinida	13	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	23	79,618	198,770
Activos por derecho de uso - neto	26	1,956,055	1,715,121
Total de activo		\$ 40,972,850	38,318,480

Pasivo y capital contable	Nota	2024	2023
Pasivo circulante:			
Proveedores	15	\$ 5,741,602	5,428,289
Partes relacionadas	19	67,387	57,924
Provisiones	17	75,940	79,795
Provisión beneficios empleados	17	374,348	326,729
Otras cuentas por pagar	16	1,031,911	937,410
Impuesto sobre la renta	23	53,276	82,052
Otros impuestos por pagar		263,016	195,586
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	26	88,885	78,835
Total del pasivo circulante		7,696,365	7,186,620
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	23	156,994	45,447
Beneficios a los empleados	18	285,823	249,124
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	26	2,132,687	1,838,472
Total del pasivo no circulante		2,575,504	2,133,043
Total del pasivo		10,271,869	9,319,663
Capital contable:			
Capital social	24	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	24	305,200	267,377
Reservas de capital	24	1,328,041	1,669,414
Utilidades acumuladas	24	27,130,244	25,127,676
Otros resultados integrales	24	(29,166)	(32,312)
Total del capital contable		30,700,981	28,998,817
Compromisos y pasivos contingentes Hecho posterior	25 28		
Total pasivo y capital contable		\$ 40,972,850	38,318,480

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Estados Consolidados de resultado integral

AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 | (MILES DE PESOS)

	Nota	2024	2023
Ingresos de operación:			
Ventas de mercancías - netas	2.17 a. c. y d.	\$ 42,790,811	38,030,888
Ingresos por arrendamientos	2.17 b., f. y 2.18	398,364	359,116
Otros	2.17 e.	88,021	75,262
Total de ingresos		43,277,196	38,465,266
Costo de ventas			
	20	30,606,936	27,424,063
Utilidad bruta		12,670,260	11,041,203
Gastos de venta			
	20	8,198,976	7,126,707
Gastos de administración			
	20	1,438,269	1,283,625
		9,637,245	8,410,332
Otros gastos	21	(115,144)	(141,668)
Otros ingresos	21	84,618	89,846
		(30,526)	(51,822)
Utilidad de operación		3,002,489	2,579,049

	Nota	2024	2023
(Costo) ingreso financiero:			
Costo financiero	22	\$ (256,863)	(227,778)
Ingreso financiero	22	301,292	281,353
Ingreso financiero - neto		44,429	53,575
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales			
		3,046,918	2,632,624
Impuestos a la utilidad	23	689,373	525,124
Utilidad neta consolidada		2,357,545	2,107,500
Otros resultados integrales - neto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - neto de impuesto a la utilidad diferido	23	3,146	(4,314)
Total otros resultados integrales		3,146	(4,314)
Resultado integral consolidado		2,360,691	2,103,186
Utilidad básica y diluida por unidad en pesos	2.19	2.17	1.94

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Estados Consolidados de cambios en el capital contable

AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 | (MILES DE PESOS)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2022		\$ 1,966,662	264,724	1,717,200	23,269,301	(27,998)	27,189,889
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	2,107,500	-	2,107,500
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	23	-	-	-	-	(4,314)	(4,314)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	2,107,500	(4,314)	2,103,186
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	24	-	-	-	(249,125)	-	(249,125)
Plusvalía en venta de acciones	24	-	2,653	-	-	-	2,653
Recompra de acciones, neta	24	-	-	(47,786)	-	-	(47,786)
Total transacciones con los accionistas		-	2,653	(47,786)	(249,125)	-	(294,258)
Saldos al 31 de diciembre de 2023		1,966,662	267,377	1,669,414	25,127,676	(32,312)	28,998,817
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	2,357,545	-	2,357,545
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	23	-	-	-	-	3,146	3,146
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	2,357,545	3,146	2,360,691
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	24	-	-	-	(298,532)	-	(298,532)
Plusvalía en venta de acciones	24	-	37,823	-	-	-	37,823
Recompra de acciones, neta	24	-	-	(341,373)	(56,445)	-	(397,818)
Total transacciones con los accionistas		-	37,823	(341,373)	(354,977)	-	(658,527)
Saldos al 31 de diciembre de 2024		\$ 1,966,662	305,200	1,328,041	27,130,244	(29,166)	30,700,981

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

◆ Informe del Director General

◆ Opinión del Consejo de Administración

◆ Informe del Consejo de Administración

◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias

◆ Informe Anual Comité de Auditoría

◆ Estados Financieros y Notas

Estados Consolidados de flujos de efectivo

AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 | (MILES DE PESOS)

	Nota	2024	2023
Actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada		\$ 2,357,545	2,107,500
Impuestos a la utilidad	23	689,373	525,124
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		3,046,918	2,632,624
Ajustes por:			
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	12	1,221,122	1,095,187
Amortización de activos por derecho de uso	26	163,826	140,702
Amortización de activo intangibles de vida definida	14	108,490	108,806
Depreciación de propiedades de inversión	11	2,053	2,053
Pérdida (utilidad) en venta de propiedad, mobiliario y equipo		131,722	54,622
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	18	54,342	45,936
Intereses a favor	22	(284,737)	(254,540)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:			
Intereses a cargo	22	236,423	200,481
Subtotal		4,680,159	4,025,871
Cambios en:			
Cuentas por cobrar		47,570	(21,652)
Inventarios		(563,264)	(658,295)
Impuestos por acreditar y recuperar		(67,146)	(98,901)
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas por cobrar		31,938	(3,458)
Pagos anticipados		(19,719)	(329)
Proveedores		313,313	993,475
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas por pagar		200,660	298,219
Impuestos a la utilidad pagados		(487,450)	(613,880)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		4,136,061	3,921,050

	Nota	2024	2023
Actividades de inversión:			
Intereses cobrados	22	284,737	254,540
Adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo	12	(2,803,974)	(3,365,003)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo		1,257	454
(Adquisición) aplicación de licencias y otros activos	11	(11,100)	8,082
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(2,529,080)	(3,101,927)
Actividades de financiamiento:			
Recompra de acciones, neta	24	(359,995)	(45,133)
Pagos de pasivos por arrendamientos	26	(100,495)	(88,224)
Intereses pagados por arrendamiento	26	(236,423)	(200,481)
Dividendos pagados	24	(298,532)	(249,125)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(995,445)	(582,963)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		611,536	236,160
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año		2,313,821	2,077,661
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	8	\$ 2,925,357	2,313,821

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

◆ Informe del Director General

◆ Opinión del Consejo de Administración

◆ Informe del Consejo de Administración

◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias

◆ Informe Anual Comité de Auditoría

◆ Estados Financieros y Notas

Notas a los estados financieros consolidados

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 | (MILES DE PESOS)

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

(1) ENTIDAD QUE INFORMA-

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, "la Compañía, el Grupo"] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación	País
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) ^a	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99	México
Subsidiarias inmobiliarias ^b	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99	México
Districomex, S. A. de C. V.	Compra y distribución de mercancías de importación para CCF	99.99	México

(a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 4 diferentes formatos: La Comer, City Market, Fresko y Sumesa, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la Compañía opera 89 y 84 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones) y para ello realiza inversiones en propiedades de inversión, propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales (Véanse notas 11 y 12).

(b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas y locales de la Compañía, las cuales se denominan: Hipertiendas Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., Arrendacomex, S. de R. L. de C. V., Merca del Valle, S. de R. L. de C. V. (antes D+I La Rioja S. A. de C. V.) y Plaza Bosques, S. de R. L. de C. V. (Véase nota 12).

(2) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES MATERIALES-

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas de Contabilidad NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 28 de enero de 2025, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por el efectivo, equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la nota 4.

Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las políticas contables materiales que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Consolidación

Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase nota 1).

Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en sus cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), la Dirección General, que es la responsable de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en los mismos. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase nota 27).

2.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente es de forma inmediata. (Véase nota 8).

2.5 Activos financieros

2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

2.5.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos.

En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay dos categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- **Costo amortizado:** los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **VR-resultados:** los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

Activos financieros – Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica y mide a valor razonable con cambios en resultados si es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas.

Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La Compañía participa en un acuerdo de financiamiento de proveedores en el cual sus proveedores pueden optar por recibir el pago anticipado de sus facturas de un banco. En el acuerdo, el banco se compromete a pagar los importes adeudados a los proveedores participantes con respecto a las facturas adeudadas por la Compañía y ésta reembolsa a ese banco en una fecha posterior. El objetivo principal de este acuerdo es facilitar el procesamiento eficiente de los pagos y proporcionar a los proveedores condiciones de pago anticipado, en comparación con la fecha de vencimiento del pago de la factura relacionada.

Desde la perspectiva de la Compañía, el acuerdo no extiende los términos de pago más allá de los términos normales acordados con otros proveedores que no participan; sin embargo, el acuerdo ofrece a los proveedores dispuestos el beneficio del pago anticipado. Además, la Compañía no incurre en ningún interés adicional hacia el banco sobre los importes adeudados a los proveedores. Por lo tanto, la Compañía incluye los importes sujetos al acuerdo dentro de cuentas por pagar comerciales porque la naturaleza y función de estas cuentas por pagar siguen siendo las mismas que las de otras cuentas por pagar comerciales.

Los pagos al banco se incluyen dentro de los flujos de efectivo operativos porque continúan siendo parte del ciclo operativo normal de la Compañía y la naturaleza principal sigue siendo operativa.

El acuerdo de financiamiento de proveedores se reconoce una vez que los proveedores descuentan los documentos con el banco. Los valores en libros de los acuerdos con proveedores se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo. El costo financiero de los acuerdos es absorbido por los terceros involucrados.

Los pagos realizados a los bancos por concepto de los acuerdos son presentados en el estado consolidado de flujo de efectivo como actividades de operación en virtud de la naturaleza de la actividad con la que están vinculados.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el saldo de otras cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase nota 2.17c.).

2.5.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

2.5.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

2.6 Impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como impuestos por acreditar y recuperar a los impuestos a favor. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

2.7 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías.

Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo.

El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización.

El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta. En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

El costo de los inventarios de los centros de distribución es asignado a través de la fórmula de inventarios promedio, ya que no manejan factores de costeo.

2.8 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas.

2.9 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

Los terrenos se valúan a su costo de adquisición. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase nota 12).

El costo incluye para los activos calificables los costos financieros capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se tuvieron costos financieros capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros. La Compañía ha establecido un valor residual de cero para los activos fijos, basado en la decisión de la Administración de utilizarlos hasta que se agoten.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

2.10 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase nota 12) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase nota 11).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
-----------	---------

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

2.11 Activos intangibles

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Todas las licencias de software que radican en la nube no son capitalizables y se reconocen directamente en el gasto. Las otras licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas sí son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamiento, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase nota 14).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida los derechos de las marcas adquiridas ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros para que los derechos de las mismas generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan y en cada ejercicio la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de las mismas será recuperado con los flujos futuros que se espera generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase nota 13). Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de las marcas.

2.12 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento después de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión (excepto terrenos), y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro en estos activos.

2.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. (Véase nota 17).

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Provisión beneficios empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Provisiones varias. Por los servicios prestados, los cuales no han sido registrados para su pago y por pagos efectuados en donde las autoridades no han emitido la documentación soporte.

2.14 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto o beneficio por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. Los impuestos a la utilidad se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, los impuestos a la utilidad también se reconocen en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la Renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2024 y 2023 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase nota 23).

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos de conformidad con la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

2.15 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y plan de jubilación de contribución definida, así como la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la nota 18.

Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" se implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

2.16 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase nota 24).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuáles establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas. La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución de su capital contable hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

2.17 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo, vales y cupones. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos no utilizados. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$161,606 y \$131,136, respectivamente y se incluyen dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado consolidado de situación financiera (Véase nota 16).

d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas y otras comisiones se registran como ingresos conforme se devengan. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

2.18 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes, para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la NIIF 16 Arrendamientos, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

2.19 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000 (Véase nota 24).

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

2.20 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes.

Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

2.21 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de La Comer y no se hubieran pagado al cierre de cada ejercicio. Durante 2024 y 2023, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas. (Véase nota 24).

2.22 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el método de interés efectivo. Por su parte, los gastos por interés se reconocen también aplicando el método de interés efectivo.

2.23 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

(3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS-

Las políticas de gestión de riesgos de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en los tipos de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) afectando resultados por aproximadamente \$5,452 y \$(2,319) en 2024 y 2023, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de \$(242) y \$(692) en 2024 y 2023, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2024 y 2023.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

		31 de diciembre	
		2024	2023
En miles de dólares estadounidenses:			
Activos monetarios	US	5,841	287
Pasivos monetarios		(1,012)	(163)
Posición neta larga	US	4,829	124
Equivalentes en pesos	\$	100,371	2,091

		31 de diciembre	
		2024	2023
En miles de euros:			
Activos monetarios	€	6	48
Posición neta larga	€	6	48
Equivalente en pesos	€	135	889

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como se muestra a continuación:

		31 de diciembre	
		2024	2023
Dólar	\$	20.7862	16.9190
Euro	\$	21.2842	18.6631

ii. Riesgo de precio

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés. La Compañía no tiene una exposición asociada a tasas de interés variables.

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de tasa de interés es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días). Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo. El análisis de las calificaciones crediticias de las contrapartes se puede ver reflejado en la nota 6.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 15 estados de la República Mexicana, es propietaria de 46 tiendas de autoservicio y de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de expansión de la Compañía.

Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 95%.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

c. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros.

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores; y 3) la contratación de financiamientos. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores, cartas de crédito y arrendamientos, disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por \$2,409,500 y \$2,390,750, respectivamente, de las cuales se encuentran utilizadas \$258,210 y \$258,529, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

31 de diciembre de 2024	Importe en libros	Flujos de efectivo contractuales					
		Total	2 meses o menos	2-12 Meses	1-2 años	2-5 Años	Más de 5 años
Pasivos financieros							
Proveedores	\$ 5,741,602	5,741,602	5,342,795	398,807	-	-	-
Otras cuentas pagar	1,031,911	1,031,911	1,031,911	-	-	-	-
Partes relacionadas	67,387	67,387	67,387	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	88,885	346,783	58,942	287,841	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,132,687	5,095,946	-	-	647,108	582,620	3,866,218
	\$ 9,062,472	12,283,629	6,501,035	686,648	647,108	582,620	3,866,218
31 de diciembre de 2023							
Pasivos financieros							
Proveedores	\$ 5,428,289	5,428,289	5,124,936	303,353	-	-	-
Otras cuentas pagar	937,410	937,410	937,410	-	-	-	-
Partes relacionadas	57,924	57,924	57,924	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	78,835	300,340	50,586	249,754	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,838,472	4,445,523	-	-	563,263	511,016	3,371,244
	\$ 8,340,930	11,169,486	6,170,856	553,107	563,263	511,016	3,371,244

d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el apalancamiento operativo era de (0.65) y (0.59) veces, respectivamente. La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

(4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS-

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos.

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos al 31 de diciembre de 2024 que tienen un riesgo de resultar en un ajuste en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio, se mencionan a continuación:

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Nota 15 - factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo.

Nota 26- plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.

La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2024 y 2023 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año se menciona a continuación:

Nota 6 - medición de la estimación para pérdidas crediticias esperadas por cuentas por cobrar: supuestos clave para determinar la tasa de pérdida promedio ponderada.

Nota 13 - pruebas de deterioro del valor de activos de larga duración.

Nota 17 - reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos claves relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos.

Nota 18 - medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales claves.

Nota 23 - reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores.

(5) CAMBIOS CONTABLES -

Cambios contables que entran en vigor en 2024-

Una serie de nuevas normas son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2024.

A. Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes con compromisos futuros (Modificaciones a la NIC 1)

Las modificaciones, emitidas en 2020 y 2022, tienen por objeto aclarar los requisitos para determinar si un pasivo es corriente o no corriente, y requieren nuevas revelaciones para los pasivos no corrientes que están sujetos a compromisos específicos. Las modificaciones se aplican a los períodos de presentación de informes anuales que comenzaron a partir del 1º de enero de 2024.

La adopción de esta mejora no generó efectos para la Compañía.

B. Acuerdos financieros con proveedores (Modificaciones a la NIC 7 y la NIIF 7)

Las modificaciones introducen nuevas revelaciones relacionadas con acuerdos de financiación de proveedores que ayudan a los usuarios de los estados financieros para evaluar los efectos de estos acuerdos en la actividad de una entidad, pasivos y flujos de efectivo y de la exposición de una entidad al riesgo de liquidez.

Los cambios derivados de esta mejora en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 se revelan en la nota 15.

C. Pasivo por arrendamiento en una venta y arrendamientos posteriores (IFRS 16)

La adopción de esta mejora no generó efectos para la Compañía.

Pronunciamentos contables emitidos aún no vigentes

Una serie de nuevas normas son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1º de enero de 2025 y su aplicación anticipada está permitida; sin embargo, las siguientes normas nuevas o sus modificaciones no han sido aplicadas anticipadamente por la Compañía en la preparación de estos estados financieros consolidados.

A. NIIF 18 Presentación y revelación en estados financieros

La NIIF 18 reemplazará a la NIC 1 Presentación de estados financieros y se aplica a los períodos de presentación de informes anuales que comiencen el 1º de enero de 2027 o después. La nueva norma introduce los siguientes nuevos requerimientos clave.

- Se requiere que las entidades clasifiquen todos los ingresos y gastos en cinco categorías en el estado de resultados, denominadas de operación, inversión, financiamiento, operaciones discontinuadas e impuesto a la utilidad. Las entidades también deben presentar un subtotal de utilidad de operación.
- La utilidad neta de las entidades no cambiará. Las medidas de desempeño definidas por la administración (MPM, por sus siglas en inglés) se revelan en una sola nota en los estados financieros.
- Se proporciona una guía mejorada sobre cómo agrupar la información en los estados financieros.

Además, todas las entidades deben utilizar el subtotal de utilidad de operación como punto de partida para el estado de flujos de efectivo al presentar los flujos de efectivo operativos según el método indirecto.

La Compañía aún se encuentra en el proceso de evaluar el impacto de la nueva norma, en particular con respecto a la estructura del estado de resultados de la Compañía, el estado de flujos de efectivo y las revelaciones adicionales requeridas para los MPM. La Compañía también está evaluando el impacto en la forma en que se agrupa la información en los estados financieros, incluidos los elementos que actualmente están etiquetados como "otros".

B. Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar. NIIF 19

Especifica los requerimientos de información a revelar que se permite aplicar a una entidad en lugar de los requerimientos de información a revelar de otras Normas NIIF de Contabilidad.

Una entidad que aplique esta Norma no necesita aplicar los requerimientos de información a revelar de otras Normas NIIF de Contabilidad ni aplicar ninguna declaración sobre, o referencias a, esos requerimientos de información a revelar.

Una entidad cuyos estados financieros cumplan con las Normas NIIF de Contabilidad y con los requerimientos de esta Norma, hará una declaración explícita y sin reservas de dicho cumplimiento en las notas.

La NIIF 19 entra en vigor para los períodos contables anuales que comiencen a partir del 1º de enero de 2027, pero las empresas pueden aplicarla anticipadamente.

C. Otras normas contables

No se espera que las siguientes normas contables nuevas y modificadas tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

- Falta de intercambiabilidad (modificaciones a la NIC 21)
- Clasificación y medición de instrumentos financieros (modificaciones a la NIIF 9 y la NIIF 7)

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

(6) CATEGORÍAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación.

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2024			
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	1,242,171	1,242,171
Equivalentes de efectivo	-	1,683,186	1,683,186
Cuentas por cobrar – neto	128,747	-	128,747
Partes relacionadas	985	-	985

	Pasivos financieros a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2024			
Pasivos financieros:			
Proveedores	\$ 5,741,602	-	5,741,602
Partes relacionadas	67,387	-	67,387
Otras cuentas por pagar	1,031,911	-	1,031,911

	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2023			
Activos financieros:			
Efectivo	\$ -	746,631	746,631
Equivalentes de efectivo	-	1,567,190	1,567,190
Cuentas por cobrar – neto	200,562	-	200,562
Partes relacionadas	586	-	586

	Pasivos financieros a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
31 de diciembre de 2023			
Pasivos financieros:			
Proveedores	\$ 5,428,289	-	5,428,289
Partes relacionadas	57,924	-	57,924
Otras cuentas por pagar	937,410	-	937,410

* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no hubo cambios en las técnicas de valuación.

a Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
31 de diciembre de 2024		
Depósitos bancarios*	\$ 1,208,817	1,208,817
Equivalentes de efectivo	1,683,186	1,683,186

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
31 de diciembre de 2023		
Depósitos bancarios*	\$ 732,254	732,254
Equivalentes de efectivo	1,567,190	1,567,190

* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

b Instrumentos financieros en nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad.

Si todos los datos significativos de entrada para valuar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 los valores razonables de los activos financieros y los pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y los pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

Activos financieros

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2024		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 128,747	128,747
Partes relacionadas	985	985

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2023		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 200,562	200,562
Partes relacionadas	586	586

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Pasivos Financieros

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
31 de diciembre de 2024		
Partes relacionadas	\$ 67,387	67,387
Otras cuentas por pagar	1,031,911	1,031,911
Proveedores	5,741,602	5,741,602
31 de diciembre de 2023		
Partes relacionadas	\$ 57,924	57,924
Otras cuentas por pagar	937,410	937,410
Proveedores	5,428,289	5,428,289

c. Instrumentos financieros en nivel 3

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. No se presentan instrumentos cuya jerarquía de valor razonable sea de nivel 3 al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

(7) CALIDAD CREDITICIA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS-

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes, se muestran a continuación.

	31 de diciembre	
	2024	2023
Depósitos bancarios ^(a) *	\$ 1,208,817	732,254
Inversiones con calificación *	1,683,186	1,567,190
	\$ 2,892,003	2,299,444

^(a) Véase nota 2.4

* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:

	31 de diciembre	
	2024	2023
Banamex	\$ 168,949	259,118
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	104,378	120,983
Santander Débito – PROSA	50,604	125,593
	\$ 323,931	505,694
Cuentas por cobrar ⁽ⁱ⁾	\$ 32,424	79,594

⁽ⁱ⁾ sin calificaciones de riesgos externas.

(8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2024	2023
Efectivo	\$ 33,354	14,377
Depósitos bancarios	1,208,817	732,254
Inversiones a la vista	1,683,186	1,567,190
Total de efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,925,357	2,313,821

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

(9) IMPUESTOS POR ACREDITAR Y POR RECUPERAR-

Los impuestos por acreditar y por recuperar se integran como se muestra a continuación.

	31 de diciembre	
	2024	2023
Impuesto al valor agregado	\$ 767,269	727,116
Impuesto especial sobre producción y servicios	303,552	279,966
Impuestos retenidos a favor de la Compañía	23,126	19,719
Total impuestos por acreditar y por recuperar	\$ 1,093,947	1,026,801

(10) INVENTARIOS-

Los inventarios se integran como sigue:

	31 de diciembre	
	2024	2023
Mercancía para la venta	\$ 5,682,543	5,184,669
Deterioro de inventario	(88,877)	(102,058)
Mercancía en tránsito	84,570	32,361
Total de inventarios	\$ 5,678,236	5,114,972

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 asciende a \$139,702 y \$152,986, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el valor del inventario reconocido en el estado de resultados (incluido en el rubro "Costo de ventas") ascendió a \$29,643,922 y \$26,614,142, respectivamente.

(11) PROPIEDADES DE INVERSIÓN-

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación.

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1o. de enero de 2024			
Saldo inicial	\$ 312,851	306,059	618,910
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
Saldo final	\$ 312,851	304,006	616,857
Al 31 de diciembre de 2024			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(60,953)	(60,953)
Saldo final	\$ 312,851	304,006	616,857

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1o. de enero de 2023			
Saldo inicial	\$ 312,851	308,112	620,963
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
Saldo final	\$ 312,851	306,059	618,910
Al 31 de diciembre de 2023			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(58,900)	(58,900)
Saldo final	\$ 312,851	306,059	618,910

La depreciación del ejercicio de propiedades de inversión se registra en el costo de venta y al 31 de diciembre de 2024 y 2023 ascendió a \$2,053 y \$2,053, respectivamente y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los valores razonables de las propiedades fueron determinados por la Administración. Para calcular el valor razonable de una propiedad comercial se utilizó el monto de las rentas que generan los alquileres de las mismas menos los gastos asociados al negocio inmobiliario. Las tasas de descuentos utilizadas para los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, fueron de 13.37% y 13.46%, respectivamente. Las rentas por alquileres están consideradas en los ingresos por arrendamiento (Véase nota 2.17 b) y los gastos de operación y mantenimiento se encuentran reconocidos en los gastos de venta (Véase nota 20).

La Administración de la Compañía determinó que no existen indicios de deterioro de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2024 y 2023. El valor razonable estimado por la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de \$1,260,187 y \$1,175,040, respectivamente.

(12) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO Y MEJORAS A LOCALES -

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como se muestra a continuación.

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
Al 31 de diciembre de 2024								
Saldo inicial	\$ 6,710,203	6,149,419	3,738,013	2,625,467	486,122	67,893	811,060	20,588,177
Adquisiciones ^a	-	-	-	-	-	-	2,771,907	2,771,907
Adquisiciones ^b	72,721	57,117	-	-	-	-	(75,000)	54,838
Disposiciones y bajas	-	(130,000)	(107,929)	-	(10,237)	(3,197)	-	(251,363)
Depreciación de disposiciones y bajas	-	-	105,467	-	10,216	2,700	-	118,383
Traspasos	95,357	964,928	605,357	537,168	208,341	20,150	(2,431,301)	-
Depreciación Adquisición ^b	-	(22,771)	-	-	-	-	-	(22,771)
Depreciación	-	(150,626)	(749,892)	(169,131)	(138,383)	(13,090)	-	(1,221,122)
Saldo final	6,878,281	6,868,067	3,591,016	2,993,504	556,059	74,456	1,076,666	22,038,049

Al 31 de diciembre de 2024								
Costo	\$ 6,878,281	8,070,624	7,361,624	3,783,373	1,658,165	137,922	1,076,666	28,966,655
Depreciación acumulada	-	(1,202,557)	(3,770,608)	(789,869)	(1,102,106)	(63,466)	-	(6,928,606)
Saldo final	\$ 6,878,281	6,868,067	3,591,016	2,993,504	556,059	74,456	1,076,666	22,038,049

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
Al 31 de diciembre de 2023								
Saldo inicial	\$ 5,990,503	4,933,544	3,445,460	2,330,605	431,481	52,058	1,198,100	18,381,751
Adquisiciones ^a	-	-	-	-	-	-	3,356,689	3,356,689
Disposiciones y bajas	-	(50,529)	(43,265)	(138)	(13,229)	(503)	-	(107,664)
Depreciación de disposiciones y bajas	-	-	41,603	3	13,218	453	-	55,277
Traspasos	719,700	1,396,004	958,641	444,292	196,539	25,864	(3,741,040)	-
Traspasos depreciación	-	-	-	-	-	-	(2,689)	(2,689)
Depreciación	-	(129,600)	(664,426)	(149,295)	(141,887)	(9,979)	-	(1,095,187)
Saldo final	6,710,203	6,149,419	3,738,013	2,625,467	486,122	67,893	811,060	20,588,177

Al 31 de diciembre de 2023								
Costo	\$ 6,710,203	7,178,579	6,864,195	3,246,205	1,460,061	120,969	811,060	26,391,272
Depreciación acumulada	-	(1,029,160)	(3,126,182)	(620,738)	(973,939)	(53,076)	-	(5,803,095)
Saldo final	\$ 6,710,203	6,149,419	3,738,013	2,625,467	486,122	67,893	811,060	20,588,177

* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$736,030 y \$454,996, respectivamente al 31 de diciembre de 2024 y 2023 los cuales una vez terminados serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

^a Las adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo se incluyen en los flujos de efectivo dentro de las actividades de inversión. Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía realizó pagos anticipados por \$8,314.

^b El 24 de enero de 2024 la Compañía adquirió por un monto de \$100 millones de pesos el 100% de las acciones, de una propiedad de un local, obteniendo control sobre esta misma. La Compañía ha concluido que el conjunto adquirido es un activo. A la fecha de adquisición se compone de un terreno y un edificio ubicado en la Ciudad de México. La Compañía ha determinado que, los insumos adquiridos contribuyen significativamente a la capacidad de generar ingresos mediante la instalación a futuro de una sucursal.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$1,151,950, \$44,899 y \$24,273 y \$1,025,199, \$47,424 y \$22,564, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2024 y 2023 incluye a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando otras ya existentes, los cuales se estiman concluir en 2025.

(13) ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA –

Los activos intangibles de vida indefinida se integran como sigue:

	Derechos de marcas 31 de diciembre	
	2024	2023
Saldo final	\$ 6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas "Comercial Mexicana" (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: "La Comer", "City Market", "Fresko" y "Sumesa". Asimismo, CCF es dueña de campañas como "Miércoles de Plaza", marcas de productos propios como "Golden Hills" y "Farmacom", entre otros. Las 381 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con vigencia variable, dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso de las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de las mismas en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a lo largo de muchos años, siendo administradas por distintos equipos gerenciales, y se han consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual operan las Marcas es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas tales como perecederos, líneas generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.
- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos y en el caso de la Compañía, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.
- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener

e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores tales como la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.

- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar como un negocio en marcha.

Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar ajuste alguno.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en su valor razonable menos los costos por disposición.

El valor razonable menos los costos por disposición de la UGE son determinados con base en proyecciones de flujos libres de efectivo descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para los ejercicios 2024 y 2023 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación:

	Valor	
	2024	2023
Tasa de descuento antes de impuestos	14.26%	13.46%
Tasa de descuento después de impuestos	11.60%	11.15%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	10.30%	10.39%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	10.12%	9.02%
Valor residual	8.3x EBITDA último año	9.4x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años	15 años

La Administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse que en este periodo alcanzará su periodo de madurez, en adición a lo anterior, realiza una sensibilidad a 5 años; en ninguno de los escenarios la Compañía ha identificado deterioro.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2024, fuera 1.8 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2024 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

(14) **ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA DEFINIDA Y OTROS - NETO-**

	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias y otros	Total
31 de diciembre de 2024			
Saldo inicial	\$ 182,920	31,495	214,415
Inversiones	-	17,844	17,844
Utilizados en el año	-	(14,835)	(14,835)
Amortización	(108,490)	-	(108,490)
	74,430	34,504	108,934
Menos corto plazo	(74,430)	-	(74,430)
Saldo final a largo plazo	\$ -	34,504	34,504
Costo	\$ 1,197,900	34,504	1,232,404
Amortización acumulada	(1,123,470)	-	(1,123,470)
Saldo final	\$ 74,430	34,504	108,934
31 de diciembre de 2023			
Saldo inicial	\$ 291,726	47,596	339,322
Inversiones	-	7,487	7,487
Utilizados en el año	-	(23,588)	(23,588)
Amortización	(108,806)	-	(108,806)
	182,920	31,495	214,415
Menos corto plazo	(108,355)	-	(108,355)
Saldo final a largo plazo	\$ 74,565	31,495	106,060
Costo	\$ 1,197,900	31,495	1,229,395
Amortización acumulada	(1,014,980)	-	(1,014,980)
Saldo final	\$ 182,920	31,495	214,415

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores asciende a \$74,430 y \$182,920, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$105,720 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2024 y en gastos de venta y costo de ventas por \$106,036 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2023.

(15) **PROVEEDORES -**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el saldo de proveedores asciende a \$5,741,602 y \$5,428,289, respectivamente. La mayoría del saldo es en pesos mexicanos. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito.

La nota 3(c) incluye información sobre la exposición del grupo a los riesgos de moneda y liquidez.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan.

Línea de crédito Banco Inbursa, S. A., Institución de Banca Múltiple.

La Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$400,000. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$116,152 y \$107,006, respectivamente.

Línea de crédito Banco Santander México, S. A., Institución de Banca Múltiple.

Se tiene una línea de factoraje a proveedores hasta por \$400,000. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$34,202 y \$61,047, respectivamente.

Línea de crédito Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

La Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$150,000. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los proveedores de la Compañía no tienen saldo utilizado de esta línea de crédito.

Todas las cuentas por pagar en virtud del acuerdo se clasifican como corrientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

En la siguiente tabla se presenta información adicional de proveedores.

Saldo al 31 de diciembre:	2024	2023
Presentado dentro de proveedores	\$ 150,354	168,053
De los cuales han recibido pago de los bancos	\$ 150,354	168,053
Rango de días de pago:		
Pago a proveedores	26 - 120	26 - 120
Pago a proveedores en el programa	1 - 112	1 - 105

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

(16) OTRAS CUENTAS POR PAGAR-

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2024	2023
Otras cuentas por pagar	\$ 317,678	332,943
Ingresos diferidos*	240,834	268,638
Acreedores diversos	280,768	184,548
Vacaciones por pagar	192,631	151,281
Total de otras cuentas por pagar	\$ 1,031,911	937,410

* Programas de lealtad y otros ingresos diferidos.

(17) PROVISIONES-

	Provisiones varias ⁽¹⁾	Provisión beneficios empleados ⁽²⁾	Total
Al 1° de enero de 2024	\$ 79,795	326,729	406,524
Cargado a resultados	25,269	1,220,213	1,245,482
Utilizado en el año	(29,124)	(1,172,594)	(1,201,718)
Al 31 de diciembre de 2024	\$ 75,940	374,348	450,288
Al 1° de enero de 2023	\$ 93,191	313,692	406,883
Cargado a resultados	18,852	954,191	973,043
Utilizado en el año	(32,248)	(941,154)	(973,402)
Al 31 de diciembre de 2023	\$ 79,795	326,729	406,524

⁽¹⁾ Incluye mantenimiento de tiendas, predial, agua y contingencias legales.

⁽²⁾ Provisión beneficios empleados: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

(18) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS A LARGO PLAZO-

El valor del pasivo laboral al 31 de diciembre de 2024 y 2023 ascendió a \$285,823 y \$249,124, como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2024	2023
a. Beneficios al retiro	\$ -	(1,227)
b. Plan de retiro definido	7,939	-
c. Prima de antigüedad	175,969	165,275
d. Política de salud al retiro (*)	101,915	85,076
Beneficios a los empleados a largo plazo	\$ 285,823	249,124

(*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2024		2023	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	10.50%	6.76%	9.10%	5.41%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	8.50%	4.83%	8.50%	4.83%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.00%	11.11%

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no existen costos netos del periodo por beneficios al retiro.

El importe incluido como (activo) en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2024	2023
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 698	1,357
Plan de retiro definido	-	(1,227)
Valor razonable de los activos del plan	(698)	(1,357)
Activo en el estado de situación financiera	\$ -	(1,227)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ 1,357	2,916
Costo financiero	92	188
Pérdida (ganancia) actuarial derivada de:		
Hipótesis financieras	(3)	1
Experiencia	(267)	26
Beneficios pagados	(481)	(1,774)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 698	1,357

El movimiento del (activo) neto fue como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ (1,227)	(4,889)
Beneficios pagados	(481)	(1,774)
Pérdidas y (ganancias) actuariales	(263)	(26)
Plan de retiro definido	1,227	3,661
Asignación de recursos	744	1,801
Saldo final al 31 de diciembre	\$ -	(1,227)

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ 1,357	2,916
Rendimientos financieros sobre activos	92	188
Pérdidas y (ganancias) actuariales	(7)	54
Uso de recursos	(744)	(1,801)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 698	1,357

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2024	2023
Instrumentos de deuda	\$ 550	1,074
Instrumentos de capital	148	283
	\$ 698	1,357

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (1)	(5)

b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2024		2023	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	10.50%	6.76%	9.10%	5.41%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	8.50%	4.83%	8.50%	4.83%

El costo neto del período se integra como sigue:

	2024	2023
Costo prima de antigüedad	\$ 35,527	30,593

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2024	2023
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 177,135	166,316
Valor razonable de los activos del plan	(1,166)	(1,041)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ 175,969	165,275

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ 165,275	144,218
Costo neto del periodo	35,527	30,593
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(20,602)	(15,724)
(Ganancias) pérdidas actuariales	(4,231)	6,188
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 175,969	165,275

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ 166,316	145,338
Costo laboral	20,540	17,372
Costo financiero	14,546	12,891
Pérdidas (ganancias) actuariales:		
Hipótesis financieras	(13,279)	1,565
Hipótesis biométricas	-	(340)
Experiencia	9,614	5,214
Beneficios pagados	(20,602)	(15,724)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 177,135	166,316

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ (1,041)	(1,120)
Rendimiento financiero sobre activos	440	330
Pérdidas (ganancias) actuariales	(565)	(251)
Beneficios pagados	-	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$ (1,166)	(1,041)

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son las mostradas a continuación:

	Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre de	
	2024	2023
Instrumentos de deuda	\$ (919)	(824)
Instrumentos de capital	(247)	(217)
	\$ (1,166)	(1,041)

Análisis de sensibilidad	(Incremento)	Decremento
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (7,483)	(7,584)
Impacto en la obligación por incremento salarial 0.50%	(4,535)	(4,055)

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

c. Política de salud al retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2024	2023
Plan de salud al retiro	\$ 18,815	15,343
Costo de plan de salud al retiro	\$ 18,815	15,343

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ 85,076	71,288
Plan de salud al retiro	18,815	15,343
Beneficios pagados	(1,976)	(1,555)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 101,915	85,076

d. Plan de retiro definido

El costo de la provisión de retiro definido se integra como sigue:

	2024	2023
Plan de retiro definido	\$ 7,939	-
Costo de plan de retiro definido	\$ 7,939	-

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial a enero	\$ -	-
Contribución definida retiro y jubilación	35,967	-
Asignación de recursos	(10,676)	-
Aportaciones Realizadas	(17,352)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 7,939	-

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo siguiente:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

(19) PARTES RELACIONADAS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2024	2023
<u>Por cobrar a afiliadas:</u>		
Tintorerías Gofer, S. A. de C. V. ^e	\$ 812	581
Operadora OMX, S. A. de C. V. ^e	65	-
Bed Bath & Beyond México, S. de R. L. de C. V. ^e	52	-
Nova Distex, S. A. de C. V. ^e	25	-
Otros ^e	31	5
Total	\$ 985	586

Por pagar a afiliadas:

VCT & D&G de México, S. A. de C. V. ^a	\$ 36,330	24,728
Marindustrias, S. A. de C. V. ^a	12,719	13,108
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. ^a	4,759	3,616
Farmacéutica Pha, S. A. de C. V. ^a	4,717	2,568
Importadora y Distribuidora Ucero, S. A. de C. V. ^a	1,721	2,750
Productos Lili, S. A. de C. V. ^a	1,488	954
Operadora OMX, S. A. de C. V. ^a	1,440	1,804
Manufacturas y Confecciones Agap, S. A. de C. V. ^a	1,132	2,172
Compañía Cervecera Hércules, S. A. de C. V. ^a	1,025	744
Palma y Regalos, S. A. de C. V. ^a	891	784
Activos Gráficos, S. de R.L. de C.V. ^d	97	-
Inverglez, S. de R. L. de C. V. ^b	53	204
Nova Distex, S. A. de C. V. ^a	1	150
Agro Dagosa, S. P. R. de R. L. ^a	-	1,378
Ediglobo S. A. de C. V. ^a	-	1,521
Otras partes relacionadas	1,014	1,443
Total	\$ 67,387	57,924

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2024 y 2023 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2024	2023
<u>Egresos:</u>		
Compra de mercancías ^a	\$ 313,075	263,442
Obra civil ^c	137,845	325,991
Servicios ^b	106,675	151,949
Otros	17,584	16,852
Folletería ^d	16,619	14,903
Total	\$ 591,798	773,137

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

	2024	2023
<u>Ingresos:</u>		
Rentas e	\$ 20,267	20,027
Servicios	7,344	5,134
Total	\$ 27,611	25,161

- a) Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas que fueron realizadas principalmente a VCT & DG de México, S. A de C. V., Marindustrias, S. A. de C. V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.
- b) Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas de la Compañía.
- c) Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V. y Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V.
- d) Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Activos Gráficos, S. de R. L. de C. V. para su distribución a clientes en las tiendas.
- e) Ingresos recibidos por la renta de locales las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond México, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$300 millones y \$264 millones al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente. (Véase nota 2.15).

(20) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA-

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como se muestra a continuación:

	2024	2023
Costo de ventas*	\$ 30,606,936	27,424,063
Remuneraciones y beneficios al personal	4,452,860	3,845,033
Depreciación y amortización	1,464,451	1,317,696
Servicios contratados	1,492,894	1,303,411
Arrendamientos y mantenimiento	557,394	506,709
Servicios públicos	580,293	543,430
Otros**	1,089,353	894,053
Gastos por naturaleza	9,637,245	8,410,332
Total	\$ 40,244,181	35,834,395

* Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el costo de ventas está integrado por el 97% de compras de mercancía, en ambos años.

** Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2024	2023
Sueldos y gratificaciones	\$ 4,091,230	3,497,312
Otras remuneraciones	361,630	347,721
Total	\$ 4,452,860	3,845,033

Las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social y gastos médicos mayores, principalmente.

(21) OTROS GASTOS Y OTROS INGRESOS-

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los otros gastos y otros ingresos ascienden a \$115,144, \$84,618 y \$141,668, \$89,846, respectivamente.

Los otros gastos incluyen principalmente provisión de contingencias extraordinarias, baja de activos fijos y donativos.

Los otros ingresos incluyen principalmente cancelación de provisiones, partidas varias y devolución de impuestos a favor actualizados.

(22) INGRESO (COSTO) FINANCIERO-

	2024	2023
<u>Costo financiero</u>		
Intereses a cargo *	\$ 236,423	200,481
Pérdida cambiaria	20,440	27,297
Total	\$ 256,863	227,778
<u>Ingreso financiero</u>		
Intereses a favor	\$ 284,737	254,540
Utilidad cambiaria	16,555	26,813
Total	\$ 301,292	281,353

* Principalmente por arrendamientos, nota 26

(23) IMPUESTO A LA UTILIDAD CAUSADO Y DIFERIDO-

La Compañía determinó una utilidad fiscal de \$1,563,327 y \$1,429,721 en 2024 y 2023, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el saldo de impuesto sobre la renta por pagar es de \$53,276 y \$82,052, respectivamente.

La Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para los ejercicios 2024, 2023 y los subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	2024	2023
En los resultados del período:		
Sobre base fiscal	\$ 468,998	428,916
Diferido	220,375	96,208
	\$ 689,373	525,124

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como se muestra a continuación:

Integración de impuesto a la utilidad diferido	2024	2023
Impuesto a la utilidad diferido activo:		
Estimaciones y provisiones	\$ 483,039	441,196
Arrendamientos NIIF 16	87,157	67,710
Propiedades, mobiliario y equipo, mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	1,098,996	1,048,322
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	9,064	6,132
	1,678,256	1,563,360
Compensación a nivel de subsidiarias	(1,598,638)	(1,364,590)
Al 31 de diciembre	\$ 79,618	198,770

Integración de impuesto a la utilidad diferido	2024	2023
Impuesto a la utilidad diferido pasivo:		
Propiedades, mobiliario y equipo (incluidos los activos por derecho de uso)	\$ (68,764)	(70,850)
Activos intangibles	(1,686,868)	(1,339,187)
	(1,755,632)	(1,410,037)
Compensación a nivel de subsidiarias	1,598,638	1,364,590
Al 31 de diciembre	\$ (156,994)	(45,447)

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

Impuesto diferido activo:	Propiedades, mobiliario y equipo, mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	Estimaciones y provisiones	Pérdidas fiscales	NIIF16	Total
Al 31 de diciembre de 2023	\$ 1,048,322	441,196	6,132	67,710	1,563,360
Efecto en el estado de resultados	50,674	43,190	1,742	19,447	115,053
Plaza Bosques	-	-	1,190	-	1,190
Efecto en otros resultados integrales	-	(1,347)	-	-	(1,347)
Al 31 de diciembre de 2024	\$ 1,098,996	483,039	9,064	87,157	1,678,256

Impuesto diferido pasivo:	Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales	Activos intangibles	Total
Al 31 de diciembre de 2023	\$ (70,850)	(1,339,187)	(1,410,037)
Plaza Bosques	(10,167)	-	(10,167)
Efecto en el estado de resultados	12,253	(347,681)	(335,428)
Al 31 de diciembre de 2024	\$ (68,764)	(1,686,868)	(1,755,632)

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue:

	2024	2023
Antes de impuestos	\$ (4,493)	6,161
Impuesto a la utilidad diferido	1,347	(1,847)
Neto de impuesto	\$ 3,146	4,314

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2024	2023
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 3,046,918	2,632,624
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	914,075	789,787
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(2,649)	(3,296)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	(5,407)	3,119
Actualización de marcas y cesión de derechos	(15,375)	(31,774)
Actualización de activo fijo y pérdidas fiscales	(256,452)	(300,836)
Otras partidas	55,181	68,124
	(224,702)	(264,663)
ISR reconocido en los resultados	\$ 689,373	525,124
Tasa efectiva de impuesto a la utilidad	23%	20%

Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyos derechos a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2031	\$ 20,920
2032	1,158
2033	8,137
	\$ 30,215

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

(24) CAPITAL CONTABLE-

El capital social de La Comer está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales 586,094,600 son del tipo UB y 499,905,400 son del tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

El capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representado por 1,086,000,000 unidades vinculadas UB y UBC.

El capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,937, utilidades capitalizadas por \$806,648 y capitalización de efectos de actualización por \$184,415.

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 570,848,654 y 586,042,000, unidades UB representando el 52.5643% y 53.9634% del capital social y el 59.4001% y 60.9810% del poder de voto, respectivamente.

Dividendos

El 17 de abril de 2024, mediante Resolución de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$298,532 a razón de \$0.276 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, mismo que ocurrió el 2 de mayo de 2024.

El 19 de abril de 2023, mediante Resolución de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$249,125 a razón de \$0.23 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, mismo que ocurrió el 3 de mayo de 2023.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2025. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$4,793,633 y \$4,479,851, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando La Comer distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente.

Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2024	2023
Reserva legal	\$ 217,200	217,200
Reserva para recompra de unidades	1,110,841	1,452,214
	\$ 1,328,041	1,669,414

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, La Comer ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, La Comer tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,110,841 y \$1,452,214, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario.

Las unidades en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2024	2023
Saldo inicial	4,119,087	2,841,501
Compras	14,822,336	1,369,588
Ventas	(4,511,573)	(92,002)
Saldo final	14,429,850	4,119,087

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$2,379,434 y \$2,283,307, respectivamente.

La plusvalía en venta de unidades al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de \$37,823 y \$2,653, respectivamente.

(25) COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES-

- I. La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales.
- II. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.
- III. De acuerdo con la LISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

I. Información general

II. Vivir la experiencia

III. Gobierno Corporativo

IV. Empresa sustentable

V. Sección Financiera

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

IV. Las autoridades fiscales en México en los últimos años han tenido posturas mucho más agresivas con los contribuyentes. Lo cual ha resultado en que varias empresas hayan llegado a acuerdos extrajudiciales con el SAT (la autoridad fiscal mexicana) para realizar pagos por montos relevantes.

El SAT en su calidad de autoridad fiscal, efectuó revisiones a los dictámenes fiscales de algunas empresas del Grupo validados por el despacho de auditoría externa, específicamente del año 2015.

Si bien la administración de la Compañía considera que los criterios que utilizó en la determinación de los impuestos a su cargo son correctos y cuenta con opiniones de reconocidos despachos externos en ese sentido; decidió dialogar con las autoridades fiscales, con la finalidad de evitar confrontaciones legales inciertas, ya que los asuntos de dicha índole pueden representar un largo desgaste de tiempo y recursos para la Compañía.

V. Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del Grupo por los ejercicios fiscales de 2016, 2017, 2018 y 2019. A la fecha de este reporte, la Compañía aclara que para 2016, 2017 y 2018 ya cuenta con el oficio del SAT teniendo algunas diferencias de criterios. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de esta revisión.

VI. La Compañía mantiene contratos de largo plazo con Naturgy: Fuerza y Energía Bii Hioxo, S. A. de C. V. para el suministro de energía eléctrica eólica a 17 de sus tiendas y con Alfa Cogeneración de Altamira, S. A. de C. V. para utilizar energía eléctrica limpia de generación de ciclo combinado a 31 de sus tiendas.

(26) ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO-

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento-

Se tienen arrendamientos con terceros por inmuebles y autos, el activo por derecho de uso se integra a continuación:

Derecho de uso	2024	2023
Inmuebles		
Saldo Inicial	\$ 1,688,261	1,601,055
Adiciones, neto ⁽ⁱ⁾	252,532	85,549
Remediciones	144,750	131,498
Término de contrato anticipado	(14,238)	(5,059)
Amortización ⁽ⁱ⁾	(144,789)	(124,782)
Saldo final inmuebles	1,926,516	1,688,261
Saldo final autos	29,539	26,860
Total de derechos de uso	\$ 1,956,055	1,715,121

⁽ⁱ⁾ Incluye \$54,079 y \$39,842 de bajas por finalización de contratos al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente.

Obligaciones de inmuebles	2024	2023
Saldo Inicial	\$ 1,889,662	1,750,560
Adiciones	252,532	85,549
Remediciones	144,750	131,498
Pagos	(307,770)	(267,271)
Término de contrato anticipado	(17,933)	(5,977)
Intereses	229,290	195,303
Saldo final	2,190,531	1,889,662
Corto plazo inmuebles	74,582	66,918
Largo plazo inmuebles	2,115,949	1,822,744
Corto plazo autos	14,303	11,917
Largo plazo autos	16,738	15,728
Total corto plazo	88,885	78,835
Total largo plazo	\$ 2,132,687	1,838,472

La amortización por concepto de arrendamientos del período se registró en:

	2024	2023
Gastos de venta	\$ 148,485	126,472
Gastos de administración	13,397	12,567
Costo de ventas	1,944	1,663
	\$ 163,826	140,702

a. Arrendatario

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2024 y 2023 se integra como sigue:

	2024	2023
Renta mínima	\$ 275,567	247,282
Renta variable	129,015	115,514
	\$ 404,582	362,796

- ◆ Informe del Director General
- ◆ Opinión del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Consejo de Administración
- ◆ Informe del Comité de Prácticas Societarias
- ◆ Informe Anual Comité de Auditoría
- ◆ Estados Financieros y Notas

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2024 son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2025	\$ 271,312
2026	198,815
2027	151,694
2028 y posteriores	1,270,919
	\$ 1,892,740

b. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del contrato. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

(27) INFORMACIÓN POR SEGMENTOS-

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por la Dirección General para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, la Dirección General únicamente evalúa el desempeño de los segmentos operativos basada en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter-segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la Administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración. Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos

(28) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS-

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección General, la Dirección de Administración y Finanzas y por el Consejo de Administración de La Comer el día 21 de marzo de 2025 y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

Informe a los Accionistas

Asamblea Anual

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 9 de abril de 2025 a las 11:00 horas, en las oficinas ubicadas en Edgar Alan Poe No.19, Colonia Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México.

Acciones Registradas

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER UBC.

Información Corporativa

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9308.



Auditores Independientes

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Avila Camacho No.176 P1
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México



www.lacomer.com.mx

www.lacomerfinanzas.com.mx

GRUPO
LACOMER

