



# Constancia EN MOVIMIENTO

**INFORME ANUAL 2025**



# Índice



## Información general 02

- Datos relevantes 04
- Descripción de formatos 05
- Valores y Principios básicos 08

## Constancia en movimiento 10

- Campañas promocionales 2025 14
- Aperturas 22
- Resultados financieros 26

## Gobernanza 28

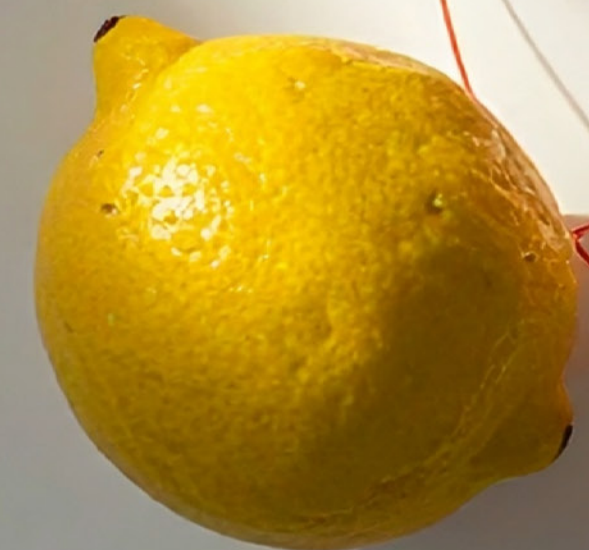
- Gobierno Corporativo 30
- Consejo de Administración 36
- Carta del Presidente del Consejo 38

## Empresa sostenible 40

- Creación de valor 44
- Clientes 46
- Colaboradores 50
- Proveedores 56
- Responsabilidad social 58
- Gestión ambiental y sustentabilidad 64

## Sección financiera 72

- Informe del Director General 74
- Opinión del Consejo de Administración 76
- Informe del Consejo de Administración 78
- Informe del Comité de Prácticas Societarias 92
- Informe del Comité de Auditoría 94
- Estados Financieros Consolidados 98



# Información GENERAL

**EL ORIGEN DE TODO:  
CLARIDAD QUE NOS GUÍA.**

*Una visión completa de quiénes  
somos y hacia dónde nos movemos.*



**Grupo La Comer** es una compañía dedicada al comercio al menudeo en tiendas de autoservicio. Opera un grupo de tiendas de supermercado enfocadas a la venta de productos perecederos y abarrotes, en 91 unidades de autoservicio bajo cuatro diferentes formatos y un restaurante. Como estrategia se ofrece

la mejor experiencia de compra basada en calidad, atención y servicio. El capital social de La Comer, S.A.B. de C.V., está representado por 4,344,000,000 acciones sin expresión de valor nominal, Series "B" y "C", las cuales se encuentran agrupadas en 1,086,000,000 unidades vinculadas.

**92 unidades**  
con 418,462 m<sup>2</sup> de área de ventas

- **METROPOLITANA 46 unidades** | 158,802 m<sup>2</sup>
- **CENTRO 27 unidades** | 155,760 m<sup>2</sup>
- **OCCIDENTE 10 unidades** | 50,091 m<sup>2</sup>
- **NOROESTE 5 unidades** | 28,094 m<sup>2</sup>
- **NORTE 3 unidades** | 16,466 m<sup>2</sup>
- **SURESTE 1 unidad** | 9,249 m<sup>2</sup>

**18,670 colaboradores**

**91.9 millones de clientes**

**420 locales comerciales**

**4 centros de distribución**

- **CEDIS Vallejo** 16,000 m<sup>2</sup>
- **CEDIS Guadalajara** 1,770 m<sup>2</sup>
- **CEDIS Monterrey** 1,600 m<sup>2</sup>
- **CEDIS Querétaro** 1,560 m<sup>2</sup>



**laComer**

Hipermercado enfocado en definidores de compra y sus familias que buscan bienestar personal y familiar, con una amplia selección de opciones cotidianas de la mejor calidad a un precio justo.

**39** tiendas  
**266,344** m<sup>2</sup> área de ventas  
**60,000** productos

**city market**  
LA COMER

Tienda gourmet enfocada en hombres y mujeres sibaritas que disfrutan del buen comer y beber, con una sofisticada selección de productos exclusivos, de reconocida calidad mundial.

**17** tiendas  
**58,941** m<sup>2</sup> área de ventas  
**34,000** productos

**fresko**  
LA COMER

Supermercado enfocado en hombres y mujeres jóvenes de edad y espíritu, conscientes del bienestar integral, con una variedad seleccionada y diferenciada, de productos frescos, orgánicos y naturales.

**22** tiendas  
**82,477** m<sup>2</sup> área de ventas  
**30,000** productos

**sumesa**

Tienda de proximidad y conveniencia enfocada en parejas sin hijos o que viven solos, que buscan una compra completa con calidad y servicio, en la cercanía de su hogar.

**13** tiendas  
**10,303** m<sup>2</sup> área de ventas  
**17,000** productos

**city market**  
**CAFÉ**

Concepto gastronómico que fusiona restaurante contemporáneo con tienda gourmet integrada con ambiente sofisticado y servicio de alta calidad.

**1** restaurante  
**397** m<sup>2</sup> área de ventas  
**1,200** productos

## NUESTROS FORMATOS

### Tiendas y área de venta

<b>2021</b>		<b>77 / 329,033 m<sup>2</sup></b>
<b>2022</b>		<b>80 / 353,219 m<sup>2</sup></b>
<b>2023</b>		<b>84 / 376,998 m<sup>2</sup></b>
<b>2024</b>		<b>89 / 404,721 m<sup>2</sup></b>
<b>2025</b>		<b>92 / 418,462 m<sup>2</sup></b>

### Datos financieros

	2025	2024	Var.
Ingresos netos	<b>47,625</b>	43,277	10.0%
Utilidad bruta	<b>14,184</b>	12,670	12.0%
Margen bruto	<b>29.8%</b>	29.3%	
Utilidad de operación	<b>3,564</b>	3,002	18.7%
Margen operativo	<b>7.5%</b>	6.9%	
EBITDA	<b>5,181</b>	4,498	15.2%
Margen EBITDA	<b>10.9%</b>	10.4%	
Utilidad neta	<b>2,685</b>	2,358	13.9%
Margen neto	<b>5.6%</b>	5.4%	

Millones de pesos mexicanos



## Total de colaboradores



## UNIDADES POR FORMATO

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>laComer</b>	33 	34 	37 	38 	39 
<b>city market</b> <small>LA COMER</small>	13 	13 	13 	16 	17 
<b>fresko</b>	18 	20 	21 	22 	22 
<b>sumesa</b>	13 	13 	13 	13 	13 
<b>city market</b> <b>CAFÉ</b>					1 
<b>Total de unidades</b>	77	80	84	89	92
• Unidades propias	39	41	44	46	49
• Unidades rentadas	38	39	40	43	43
<b>Área de venta (m<sup>2</sup>)</b>	329,033	353,219	376,998	404,721	418,462

# Principios básicos

## FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA

La Visión y los Principios Básicos, representan la filosofía de la empresa, la cual debe ser difundida y compartida por todos los integrantes de Grupo La Comer.



## MISIÓN

**Ser la cadena de autoservicio que ofrece los índices más altos de satisfacción al público** de gustos y expectativas exigentes, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado con precios competitivos.

EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO, NUESTRA FILOSOFÍA SE FUNDAMENTA EN UNA SERIE DE PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRO ACTUAR CON RELACIÓN A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.



### Con México

Que nuestras actividades contribuyan a su progreso. Buscamos de forma permanente contribuir en el ámbito social, ambiental y económico al desarrollo de nuestro país.

### Con nuestros colaboradores

Que obtengan los beneficios que de ella esperan en un ambiente de cordialidad, armonía y desarrollo. Buscamos ofrecer un desarrollo integral a las personas que colaboran con nosotros, lo cual implica no ver solamente por su formación técnica, sino por todo aquello que contribuya al desarrollo de las personas.

### Con nuestros proveedores

Ofrecemos y esperamos una relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que nuestros clientes obtengan los mejores beneficios. Queremos ser un cliente honesto y respetuoso para nuestros proveedores.

### Con nuestros accionistas

Proporcionarles el mejor retorno, crecimiento y seguridad a su inversión. Obtención de utilidades reales de acuerdo con las políticas, metas y estrategias fijadas por el Consejo de Administración.

### Con nuestros clientes

Proporcionarles el mejor servicio y mercancía de buena calidad al mejor precio. Nuestra razón de ser, consiste en servir a nuestros clientes manteniendo una relación óptima entre precio, calidad, atención y surtido. Somos conscientes de cumplir la función social de representar a nuestros clientes en el mercado; al conocer sus necesidades estamos en posibilidades de brindarles los productos y servicios en el momento, lugar y modo adecuados.

**BUSCAMOS CONTRIBUIR EN EL ÁMBITO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO**



# Constancia EN MOVIMIENTO

VIVIR LA EXPERIENCIA  
ES SABOREAR EL  
MOMENTO.

*Donde cada detalle se  
convierte en emoción y cada  
compra en un recuerdo.*



# Constancia en movimiento

Desde un inicio, hemos avanzado con un propósito claro. A lo largo del tiempo, hemos demostrado que el crecimiento sostenible nace de la disciplina, la visión clara y la capacidad de evolucionar sin perder la esencia. Nuestros resultados positivos y consistentes son reflejo de una estrategia diferenciada, sólida y ejecutada con compromiso.

Este camino de crecimiento ha estado marcado por una clara diferenciación en el mercado, apostando siempre por propuestas únicas y una experiencia que va más allá de lo esperado. Mantenemos una búsqueda constante por sorprender a nuestros clientes, elevando los estándares de calidad y ofreciendo una experiencia integral que nos posiciona como referente en el sector comercial.

En 2025, nuestra constancia en movimiento ha sido clave para consolidar una propuesta diferenciada en el mercado; donde la confianza y aceptación de nuestros clientes se refleja hoy en un crecimiento sostenido y un incremento significativo en nuestras ventas. Una muestra más de que la constancia, cuando está en movimiento, se convierte en motor de innovación y éxito sostenido.



DESDE EL INICIO  
HEMOS CRECIDO CON  
PROPÓSITO Y DISCIPLINA,  
CONSOLIDANDO RESULTADOS  
SÓLIDOS A TRAVÉS DE UNA  
ESTRATEGIA DIFERENCIADA QUE  
IMPULSA EL PERFECCIONAMIENTO  
CONSTANTE EN AMBIENTES  
AGRADABLES, Y OFRECIENDO  
LA MEJOR CALIDAD,  
ATENCIÓN Y  
SERVICIO.

fresKO  
LA COMER



## La Comer Card Banamex

Durante el año lanzamos la tarjeta de crédito La Comer Card Banamex. Fue lanzada en asociación con Mastercard para ofrecer recompensas, bonificaciones en el **Monedero Naranja** y meses sin intereses en nuestras tiendas. Esta tarjeta de crédito impulsa la liquidez, facilita el acceso a financiamiento inteligente y genera valor tangible a través de beneficios, seguridad y control financiero para nuestros clientes.

# Campañas promocionales 2025

En Grupo La Comer buscamos constantemente sorprender al público con eventos exclusivos que sólo encontrarán en nuestros espacios.

## Rincones de México

Rincones de México, es una campaña donde rendimos homenaje a la diversidad gastronómica y cultural de las diferentes regiones del país. En esta ocasión, tuvimos como invitado al estado de Puebla, reconocido por su herencia culinaria, la riqueza de sus ingredientes y su fuerte arraigo en la tradición mexicana. Para nosotros, Rincones de México es una forma de celebrar el legado gastronómico del país, al tiempo que fortalecemos el trabajo de quienes hacen posible que estos sabores lleguen a nuestras tiendas.

Durante esta edición, se acercó a los clientes a una curaduría de ingredientes, platillos y bebidas típicas del estado de Puebla, reflejo fiel de la identidad regional. Además de promover el valor cultural de este estado, esta campaña impulsó a los productores locales y fomentó el consumo de productos con denominación de origen o certificaciones de calidad, asegurando autenticidad y excelencia en cada selección.



IMPULSAMOS LO MEJOR DE MÉXICO Y DEL MUNDO AL TRAER PRODUCTOS INTERNACIONALES, FORTALECERLO NACIONAL Y POTENCIAR NUESTRAS CAMPAÑAS EMBLEMÁTICAS COMO **MIÉRCOLES DE PLAZA Y TEMPORADA NARANJA**, PARA OFRECER SIEMPRE MÁS VALOR Y FRESCURA A NUESTROS CLIENTES.



## Campañas promocionales 2025



### Temporada Naranja

Durante el año realizamos otra edición de nuestra campaña **Temporada Naranja**. Consolidada como una de las promociones más esperadas por los consumidores en México, la **Temporada Naranja** representa una de las estrategias comerciales y de mercadotecnia más importantes del Grupo.

Tras varios años de ofrecer valor, innovación y consistencia, **Temporada Naranja** se ha consolidado como una franquicia comercial única en el sector de autoservicio. Año tras año hemos logrado mantener su relevancia y su capacidad de generar resultados sólidos tanto para nuestros clientes como para nuestros socios comerciales.



## Campañas promocionales 2025

### Olá, Olé

Como cada año y para sorprender a nuestros clientes, durante este año ofrecimos la campaña de **Olá, Olé**, un evento exclusivo que ofreció a nuestros clientes más de 2,000 productos provenientes de España y Portugal, trayendo una amplia selección de mercancías de ambos países, cuidadosamente seleccionadas para brindar una experiencia diferenciada. La propuesta ofreció un recorrido sensorial que transportó a los consumidores a la península ibérica.



Con productos que provinieron de centenares de empresas originarias de las diversas regiones de la península ibérica, los consumidores pudieron encontrar desde vinos, aceites de oliva, paellas, arroces y platos precocinados, hasta embutidos, mermeladas, quesos, aceitunas, dulce de membrillo y salsas típicas.

Con estas campañas, reafirmamos el compromiso de la compañía de ofrecer oportunidades que enriquecen la experiencia de compra, mientras celebramos la diversidad cultural y gastronómica de estas naciones.

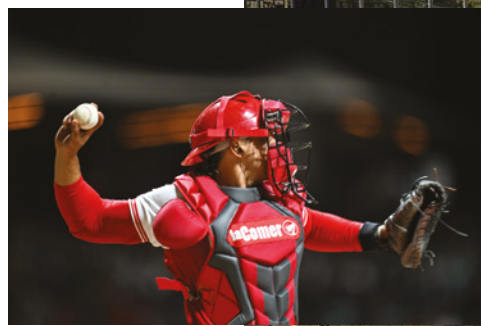
ESTE AÑO SORPRENDIMOS A NUESTROS CLIENTES CON LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA CAMPAÑA **OLÁ, OLÉ**, UN EVENTO EXCLUSIVO CON MÁS DE 2,000 PRODUCTOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL QUE OFRECIÓ UNA EXPERIENCIA SENSORIAL ÚNICA Y REAFIRMÓ NUESTRO COMPROMISO DE ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE COMPRA CELEBRANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL Y GASTRONÓMICA.



## Campañas promocionales 2025

### Patrocinio de los Diablos Rojos de México

Durante este año, la empresa fue patrocinador oficial de los Diablos Rojos de México —el equipo más ganador de la Liga Mexicana de Béisbol— para la histórica Temporada 2025 en el marco del 100 aniversario de la Liga. Con esta alianza la compañía destaca su compromiso con el deporte, la familia y el entretenimiento de calidad.



PATROCINAR A UN EQUIPO FORTALECE EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD, IMPULSA HáBITOS SALUDABLES Y REFLEJA NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL Y LOS VALORES QUE COMPARTEN NUESTROS CLIENTES.

# Aperturas

city market  
LA COMER

## City Market San José del Cabo

Inauguramos la primera tienda en formato City Market en la península de Baja California. Además de sus tradicionales departamentos, en el City Market de San José del Cabo se puede disfrutar de terrazas en el restaurante, cafetería y las ya conocidas barras de alimentos: Pintxos –que ofrece montaditos, tapas y otros alimentos de estilo español– y Bar do Mar –para degustar platillos frescos del mar–, con opciones para comer en el sitio o para llevar.

Esta tienda ofrece un extenso catálogo de productos exclusivos como caviar, carne kobe, café kopi luwak, aceites de oliva, quesos con denominación de origen y jamones ibéricos, así como cerveza artesanal e importada. Cuenta con la cava más grande de México –con las mejores obras de arte del mundo vinícola, provenientes de las mejores vides y terruños, que logran cumplir altos estándares de calidad– y ofrece a sus clientes catas magistrales in situ.



**INAUGURAMOS EL PRIMER CITY MARKET EN LA PENÍNSULA DE BAJA CALIFORNIA, UNA TIENDA QUE COMBINA SU OFERTA TRADICIONAL CON TERRAZAS, BARRAS ESPECIALIZADAS, CAVA Y UN AMPLIO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS GOURMET EXCLUSIVOS.**



## Aperturas

### La Comer Tulum

Realizamos la apertura de la primera tienda La Comer en el estado de Quintana Roo. Esta sucursal se caracteriza por la variedad de productos de tortillería en comal y ropa de playa ideal para el clima de la región. Además, cuenta con las ya conocidas zonas especializadas que ofrece Grupo La Comer en sus tiendas como Cafetería, Bistró y Gelato, y el departamento de Panadería Artesanal.

Esta sucursal también incorpora elementos clave para el cuidado del medio ambiente, entre los que destacan un sistema de iluminación de bajo consumo de energía eléctrica tipo LED, una planta de tratamiento de aguas residuales que permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso, y un sistema de automatización para la iluminación, refrigeración y climatización, diseñado para optimizar el consumo de energía eléctrica de la tienda.



La Comer Tulum, Quintana Roo

**ABRIMOS NUESTRA PRIMERA TIENDA LA COMER EN QUINTANA ROO, CON UNA OFERTA ADAPTADA A LA REGIÓN Y ÁREAS ESPECIALIZADAS CON EL OBJETIVO DE SEGUIR BRINDANDO LA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA EN MERCADOS DONDE AÚN NO TENÍAMOS PRESENCIA.**

# Resultados financieros

Durante 2025, presentamos un desempeño financiero sólido y consistente. Las ventas totales crecieron 10% en comparación con 2024, reflejando la efectividad de la estrategia comercial y la fortaleza de la marca en el mercado.

Las ventas mismas tiendas alcanzaron un incremento de 5.7%, ubicándose significativamente por arriba del crecimiento reportado por la ANTAD<sup>1</sup>, resultado directo de una estrategia de diferenciación enfocada en la propuesta de valor, la experiencia al cliente y

la innovación constante. Asimismo, el margen de flujo operativo (EBITDA<sup>2</sup>) incrementó en 15%, lo que permitió generar un flujo operativo anual de \$5,181 millones de pesos.

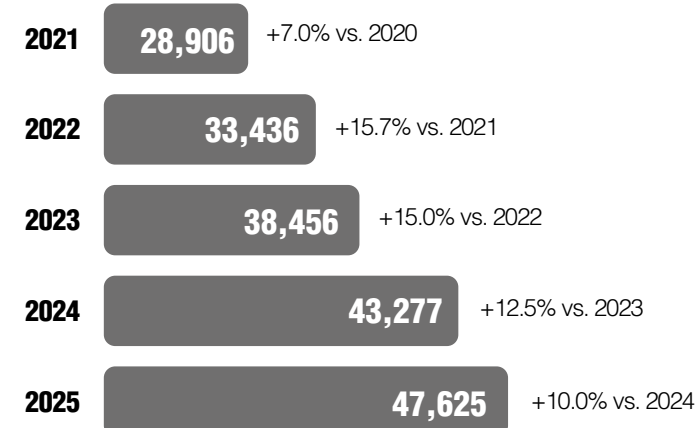
Estos resultados confirman la disciplina operativa de la compañía y su capacidad para transformar el crecimiento en rentabilidad sostenible.

La inversión en CAPEX<sup>3</sup> en 2025 ascendió a \$4,280 millones de pesos.

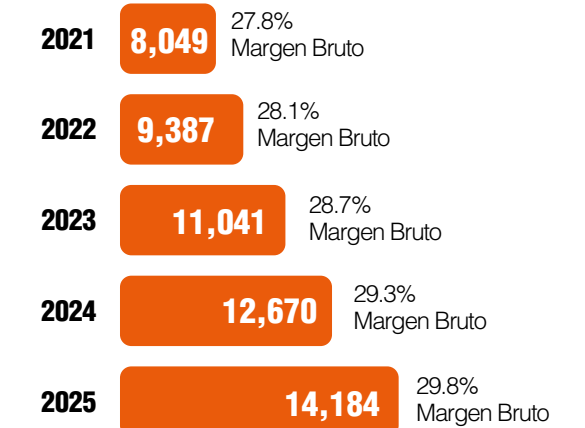
- <sup>1</sup> ANTAD, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
- <sup>2</sup> EBITDA, utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
- <sup>3</sup> CAPEX (Capital Expenditure), adquisición de propiedades, planta y equipo y amortizaciones.

## Ingresos

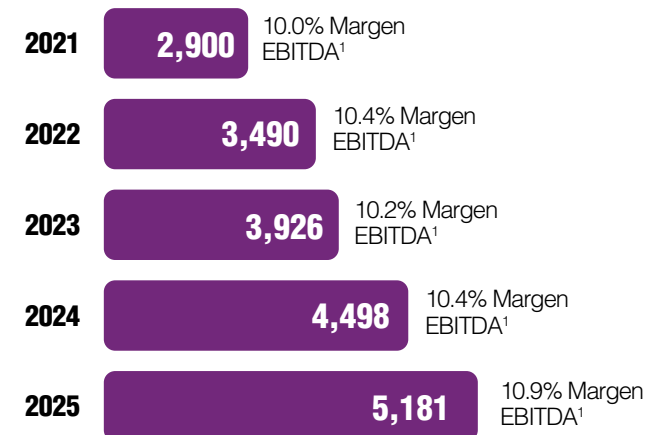
(millones de pesos)



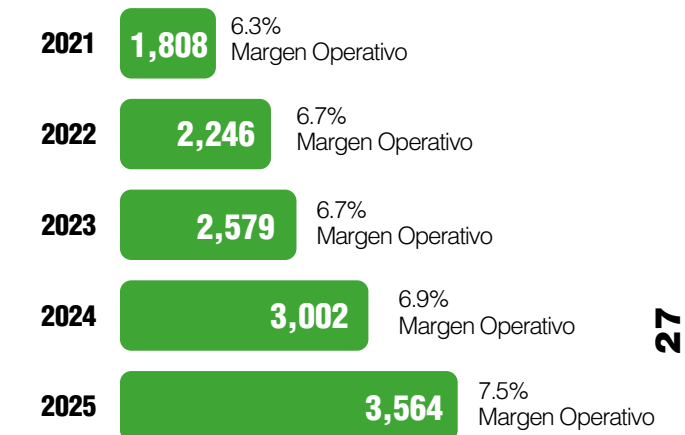
## Utilidad bruta



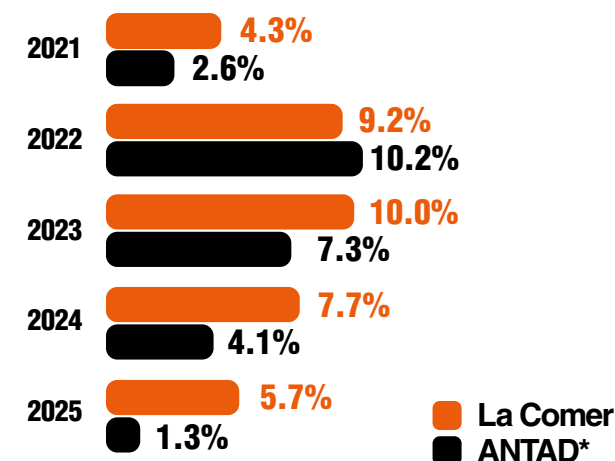
## Flujo operativo



## Utilidad de operación

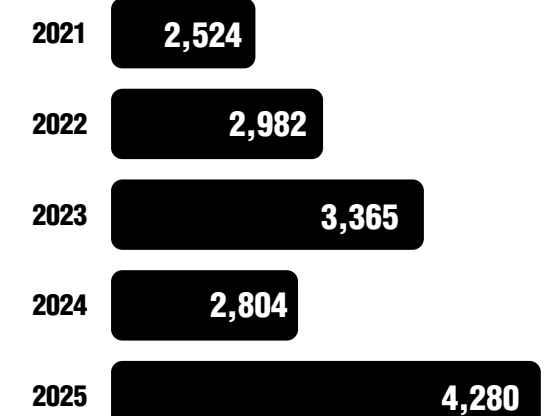


## Ventas mismas tiendas



## CAPEX

(millones de pesos)



<sup>1</sup> EBITDA se refiere a la utilidad en operación antes de depreciaciones y amortizaciones.  
\* (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)



# Gobernanza

**TRANSPARENCIA  
QUE SOSTIENE  
NUESTRO CAMINO.**

*Estructura, integridad y  
dirección para avanzar  
con confianza.*

# Gobierno Corporativo

En Grupo La Comer el Gobierno Corporativo representa la **base estratégica que promueve la transparencia, la objetividad y la integridad**, fomentando que sus colaboradores se desempeñen bajo un marco de ética y cumplimiento normativo.

## Estructura del Consejo de Administración

La dirección estratégica de Grupo La Comer está a cargo del Consejo de Administración, presidido por el Lic. Carlos González Zabalegui, mientras que la gestión operativa y ejecutiva es liderada por el Lic. Alejandro González Zabalegui en el cargo de Presidente Ejecutivo.

Este órgano se integra por diez consejeros —seis patrimoniales (incluyendo un consejero honorario), uno relacionado y tres independientes— así como seis consejeros suplentes. Con esta estructura, el 30% del Consejo está conformado por consejeros independientes; cumpliendo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores. Los miembros fueron nombrados y ratificados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de abril de 2025.

El Consejo de Administración cuenta con las más amplias atribuciones para la gestión y representación de Grupo La Comer, actuando con estricto apego a la Ley del Mercado de Valores. El Consejo supervisa la ejecución del objeto social de la Empresa, operando dentro del marco legal aplicable y respetando las decisiones de la Asamblea General de Accionistas.

Como principal promotor de la visión estratégica y la integridad financiera de la Compañía, el Consejo de Administración cuenta con el respaldo de Comités especializados, los cuales están integrados por consejeros independientes, cuya ratificación por la Asamblea General de Accionistas garantiza una vigilancia objetiva y profesional.

## I) Comité de Auditoría

Presidido por el **C.P. Manuel García Braña**, este órgano es fundamental para la transparencia y la resiliencia de la Compañía. Sus funciones estratégicas incluyen:

1. Supervisar la integridad en la elaboración de la información financiera trimestral y anual y asegurar la eficacia del sistema de control interno.
2. Identificar y mitigar riesgos operativos y financieros, manteniendo una comunicación continua con el auditor externo.
3. Evaluar el cumplimiento del Código de Ética mediante el análisis de las incidencias reportadas, supervisando al mismo tiempo la eficacia y confiabilidad del sistema de denuncias.
4. Dar seguimiento a las acciones de ciberseguridad de la Empresa para proteger la integridad de la información y la continuidad de las operaciones frente a amenazas digitales.
5. Monitorear que se cumpla la nueva normativa relacionada con los indicadores de sostenibilidad y responsabilidad social, validando el apego de la información reportada a los estándares vigentes.

**NUESTRO MARCO DE GOBIERNO CORPORATIVO GUÍA LA TOMA DE DECISIONES CON INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y DISCIPLINA, FORTALECIENDO LA CONFIANZA DE INVERSIONISTAS Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS.**

## II) Comité de Prácticas Societarias

Bajo la presidencia del **Lic. Alberto G. Saavedra Olavarrieta**, este órgano se encarga de asegurar que el capital humano de la alta dirección esté alineado con los objetivos de la Compañía. Sus funciones principales son:

1. Evaluar las políticas de remuneración, esquemas de beneficios y programas de equidad para el personal ejecutivo, asegurando que sean competitivos y orientados a resultados.
2. Analizar los procesos de evaluación de los ejecutivos que integran la alta dirección, garantizando el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos.
3. Revisar y optimizar la estructura de Grupo La Comer para asegurar que responda eficientemente a sus necesidades operativas.

En complemento a los órganos dedicados a la supervisión y gestión, el Consejo de Administración fortalece su dirección estratégica mediante el siguiente órgano:

## III) Comité de Planeación

Este órgano actúa como apoyo estratégico al Consejo de Administración y está integrado por miembros del mismo, con el propósito de determinar la planeación estratégica de la Compañía.

Sus funciones incluyen:

1. Dar seguimiento a la ejecución de la estrategia general aprobada por el Consejo, asegurando su alineación con los objetivos de negocio.
2. Validar las políticas de inversión y las estructuras de financiamiento para optimizar el uso de los recursos del Grupo.
3. Revisar y valorar los presupuestos anuales a fin de verificar su viabilidad operativa.



## Cultura de sostenibilidad

El Consejo de Administración mantiene un rol central en la supervisión de la gestión corporativa, el cumplimiento de principios éticos y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. En este contexto, 2025 representó un año de sensibilización y alineación respecto a la relevancia de los riesgos y oportunidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), sentando las bases para su incorporación progresiva en los procesos de gobierno y toma de decisiones. Asimismo, en 2025 se formalizó el **Comité de Sostenibilidad** como parte del fortalecimiento de la estructura de gobernanza en esta materia.

La Compañía ha realizado avances en la integración gradual de los criterios ASG dentro de este marco, reconociendo la sostenibilidad como un proceso evolutivo que requiere fortalecimiento institucional y desarrollo continuo de capacidades internas, así como una respuesta anticipada a las nuevas exigencias regulatorias en la materia.

De manera transversal, se ha fortalecido la creación de conciencia en materia de sostenibilidad en todas las áreas de la organización. A través de espacios de diálogo y capacitación, la Compañía impulsó la integración del enfoque ASG en las discusiones estratégicas y operativas, avanzando hacia una cultura organizacional alineada con los valores éticos y de responsabilidad corporativa.

Durante el año se llevó a cabo el primer ejercicio de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ASG con enfoque financiero con la participación de las distintas direcciones de la Compañía. Este análisis permitió dar cumplimiento a los requerimientos derivados de la reforma a la resolución emitida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que establece la obligación para las compañías emisoras en México de reportar información en materia ASG a partir de 2025.

## Cultura de ética, cumplimiento e integridad

La cultura de integridad en Grupo La Comer se fundamenta en un modelo de gobernanza ética, en la que el cumplimiento normativo y la responsabilidad social son ejes de la operación. Bajo el apego a los Derechos Humanos y las normas aplicables como la NOM-035, promovemos entornos de trabajo seguros y equitativos que respetan la diversidad y la igualdad de oportunidades para los colaboradores. Este marco de valores es supervisado por el área de Auditoría Corporativa y Cumplimiento, a fin de fomentar que los procesos se realicen bajo los principios del Código de Ética. Nuestra gestión va más allá del cumplimiento legal, buscando una ventaja competitiva que genere valor social y confianza entre nuestros colaboradores, clientes y accionistas.



## Ciberseguridad y cultura digital

Grupo La Comer ha integrado la seguridad de la información como un pilar transversal de su estrategia, reconociendo que la protección del patrimonio digital es fundamental para la sostenibilidad del negocio. Adicional a la infraestructura tecnológica, la Compañía impulsa una cultura de resiliencia mediante programas de capacitación y concientización permanente para todos los niveles de la organización. Esta dedicación constante en capacitación asegura que nuestros colaboradores actúen como una defensa estratégica, permitiendo anticipar riesgos y salvaguardar la integridad de los datos. Con este enfoque proactivo, fomentamos una gobernanza de la información que se mantiene a la vanguardia frente a las tendencias del entorno digital, brindando certeza y continuidad operativa para la Compañía.



**ACTUAMOS CONFORME A LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, PROMOVRIENDO UN ENTORNO LABORAL DIGNO, SEGURO Y SIN DISCRIMINACIÓN, CON REMUNERACIÓN JUSTA, VALORES ÉTICOS SÓLIDOS Y CANALES CONFIDENCIALES QUE GARANTIZAN LA DENUNCIA Y EL CUMPLIMIENTO.**

# Consejo de Administración 2025

Cargo	Consejeros Propietarios	
Presidente Honorario	Guillermo González Nova	1
Presidente	Carlos González Zabalegui	1
Presidente Ejecutivo	Alejandro González Zabalegui	1
Consejero	Luis Felipe González Zabalegui	1
Consejero	Pablo José González Guerra	1
Consejero	Antonino Benito González Guerra	1
Consejero	Santiago García García	2
Consejero Independiente	Manuel García Braña	3
Consejero Independiente	Almudena Ariza García	3
Consejero Independiente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3

Consejeros Suplentes		
Gustavo González Fernández		1
Rodrigo Alvarez González		1
Sebastián González Oertel		1
José Antonio Alverde González		1
Nicolas González Oertel		1
Bernardo Aguado Ortiz		3

Comité de Auditoría		
Presidente	Manuel García Braña	3
Vocal	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Vocal	Almudena Ariza García	3



**10%**  
Consejero  
Relacionado

**30%**  
Consejero  
Independiente

**60%**  
Consejero  
Patrimonial

- 1 Consejero Patrimonial
- 2 Consejero Relacionado
- 3 Consejero Independiente

## Comité de Prácticas Societarias

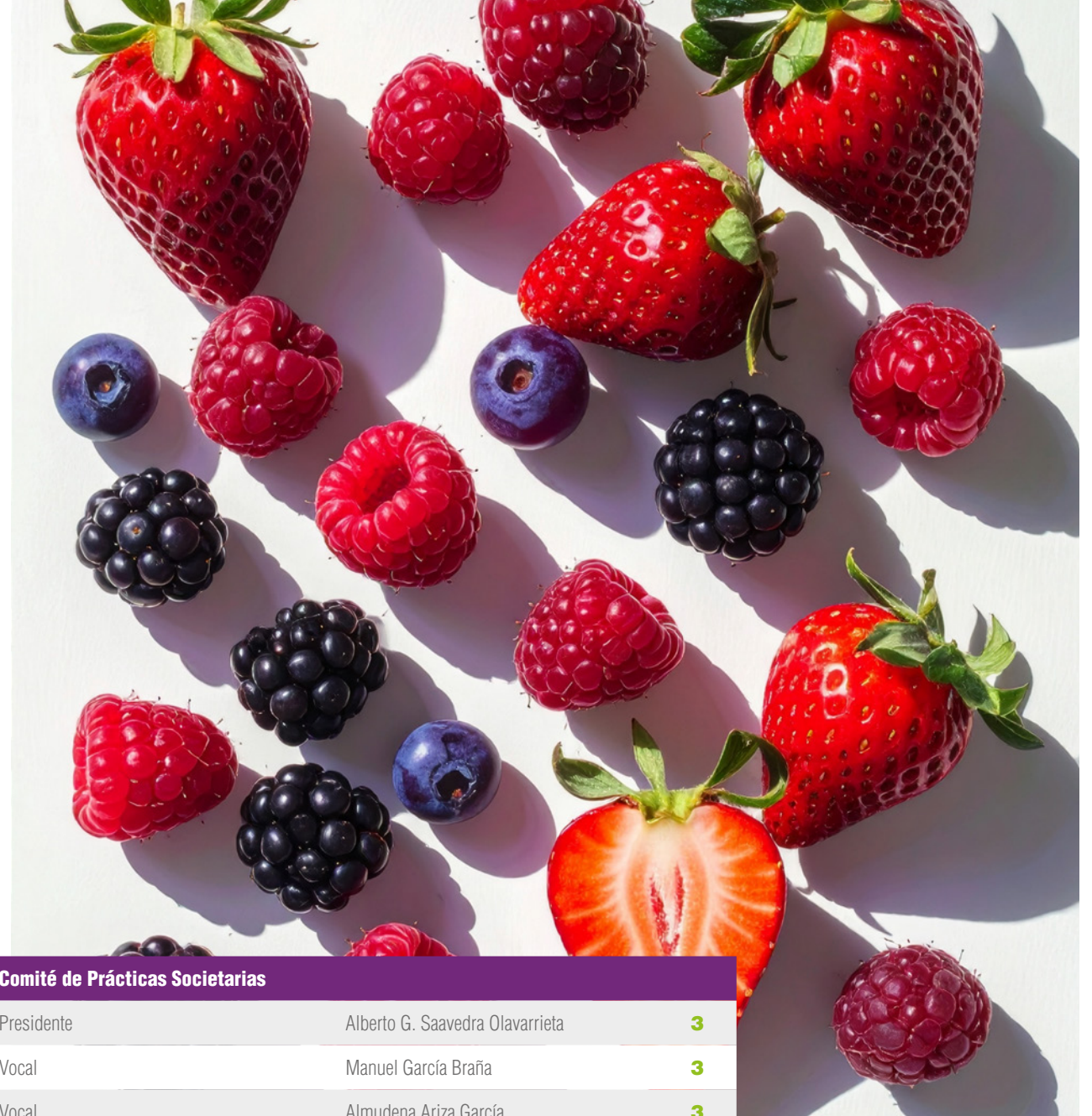
Presidente	Alberto G. Saavedra Olavarrieta	3
Vocal	Manuel García Braña	3
Vocal	Almudena Ariza García	3

## Comité de Planeación

	Carlos González Zabalegui
	Guillermo González Nova
	Alejandro González Zabalegui
	Luis Felipe González Zabalegui
	Antonino Benito González Guerra
	Pablo José González Guerra

## Secretaría de la Sociedad

Rodolfo Jesús García Gómez de Parada



# Carta del Presidente del Consejo

## INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVIÑO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2025

Ciudad de México., a 23 de marzo de 2026

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron acabo en las siguientes fechas:

21 de enero de 2025  
25 de febrero de 2025  
21 de marzo de 2025  
29 de abril de 2025  
22 de julio de 2025  
21 de octubre de 2025

A continuación, presentamos a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisamos los acontecimientos más importantes del año.

El año 2025, desde el punto de vista económico, se desarrolló en un entorno retador para México, marcado por

ajustes en los mercados internacionales y una moderación en el crecimiento. Sin embargo, también fue un periodo de oportunidades para aquellas organizaciones que, como la nuestra, han sabido anticiparse a las necesidades del consumidor y responder con estrategias sólidas, enfocadas en la diferenciación y la excelencia operativa. Con la gran labor de nuestro equipo, se posibilitó capitalizar oportunidades, utilizando de manera más eficiente nuestra tecnología para tener una mejor operatividad. Todo ello se tradujo en consolidar el crecimiento logrado y mejorar la rentabilidad en nuestras operaciones.

Durante este año, logramos mejorar de manera significativa la expectativa de nuestros clientes gracias a una estrategia clara de diferenciación, centrada en ofrecer una experiencia de compra superior, productos de alta calidad y un servicio que nos distingue en el mercado de autoservicio. Esta visión se tradujo en un año de resultados positivos, impulsado por la gran aceptación de nuestros formatos y propuestas de valor.

Para la empresa, fue un año de buenos resultados en todos los formatos. La empresa continúa teniendo resultados favorables por la buena aceptación y confianza que tienen en nosotros nuestros clientes. Con nuestros formatos únicos y nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”**, La Comer se ha caracterizado en brindar a sus clientes gran calidad en cada uno de sus servicios y productos que ofrece y así impulsar el crecimiento. Cada tienda presenta un bonito ambiente, excelente servicio y una colección de productos inigualables para disfrutar.

Durante el año, continuamos creciendo y fortaleciendo las marcas de formatos, al abrir nuevas tiendas. Abrimos una

tienda en formato La Comer en la ciudad de Tulum, siendo nuestra primera tienda en el Estado de Quintana Roo y una tienda en formato City Market en la ciudad de San José del Cabo, Baja California Sur. Es por lo anterior que, en 2025, se volvió a crear valor para el accionista contribuyendo también al desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Asimismo, nuestra plataforma de comercio electrónico, **“La Comer en tu Casa”**, continuó mostrando un desempeño sobresaliente, fortaleciendo nuestra presencia omnicanal y facilitando el acceso de nuestros clientes a una experiencia de compra cómoda, eficiente y confiable.

Nuestra campaña **“Temporada Naranja”**, con promociones especiales durante la época de verano, tuvo gran éxito durante este año ya que se dio atención a las promociones para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad. Nuestra campaña **“Miércoles de Plaza”** donde ofrecemos las mejores frutas y verduras en la mitad de la semana, continúa teniendo una gran aceptación entre nuestros clientes.

Adicionalmente, este año, ofrecimos a nuestros clientes una promoción exclusiva de productos españoles y portugueses donde en el mes de octubre iniciamos con nuestra campaña **“Olá Olé, donde Portugal y España se encuentran”** ofreciendo a los consumidores mexicanos más de dos mil productos provenientes de esas regiones, con gran aceptación por parte de nuestros clientes. Ofrecimos también nuestra campaña **“Rincones de México”**, con el estado de Puebla como invitado especial, reforzando nuestro vínculo con las regiones y su riqueza cultural y gastronómica.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, seguimos orientados hacia la diferenciación y calidad en todas nuestras operaciones, fomentando la creatividad y la innovación que nos permite dar ese algo más, para complacer y sorprender a nuestros clientes. Continuamos posicionándonos como una empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basado en calidad, atención y servicio.

Seguimos firmemente enfocados en la diferenciación y en posicionarnos como una empresa de autoservicio distinta, comprometida con ofrecer la mejor experiencia de compra del mercado, innovando de forma constante y manteniendo al cliente en el centro de todas nuestras decisiones.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y desarrollamos procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa, están reflejadas en nuestros

principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

En 2025, apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de alimentos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, participamos activamente con donativos para las labores de restauración del Bosque de Chapultepec y participamos con la campaña de **“Tienda Rosa”** enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Nada de esto sería posible sin el compromiso, la pasión y el profesionalismo de nuestros más de 18,600 colaboradores. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento, ya que gracias a su esfuerzo diario la empresa continúa entregando resultados positivos y construyendo un futuro sólido y sostenible. Agradezco también a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nuestras manos.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

**Carlos González Zabalegui**  
Presidente del Consejo de Administración

GRUPO  
**LACOMER**



# Empresa SOSTENIBLE

**CRECEMOS CON  
RESPONSABILIDAD.  
AVANZAMOS CON  
PROPÓSITO.**

*Un compromiso con  
México, con la tierra y con  
las generaciones que vienen.*



En nuestra práctica diaria alineamos nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, lo cual refleja nuestro compromiso con un futuro más sostenible y equitativo. Además, nuestra empresa es plenamente consciente de la importancia de la sostenibilidad en nuestras operaciones y estrategias. Este enfoque no solo nos ayudará a cumplir con nuestras responsabilidades sociales y ambientales, sino que también fortalecerá nuestra capacidad para generar valor a largo plazo para todas las partes interesadas.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**5 IGUALDAD DE GÉNERO** Grupo La Comer es estricto en la búsqueda de la igualdad de género, siendo un derecho humano fundamental. Basado en su Código de Ética, prohíbe toda forma de discriminación, siempre fomentado una cultura igualitaria en toda la empresa.



**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO** Además de diversos programas de ahorro de agua, 36 sucursales cuentan con planta de tratamiento de agua, la cual permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso. Además se cuenta con sistemas de acopio de agua de lluvia en diversas tiendas, la cual se utiliza para reúso en riego.



**7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE** Grupo La Comer utiliza en las sucursales energía sustentable por medio de fuentes generadoras de energías limpias, renovables y sostenibles como paneles solares, energía eólica, de ciclo combinado y generadores de energía.



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** Desde su inicio, la empresa se ha enfocado en el crecimiento y expansión para replicar su experiencia de compra, generando empleos, creando valor y contribución al desarrollo económico.



**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES** La empresa cuenta con empaques sustentables buscando que desde su origen se produzcan de manera responsable, diseñados para ser eficaces y seguros en todo su ciclo de vida, que cumplan los criterios de mercado para un buen rendimiento, y que una vez utilizados, se reciclen de manera eficiente.



### GRUPO LA COMER REALIZA PLANES DE ACCIÓN SOSTENIBLES ENFOCADOS EN:

Valorar la experiencia del cliente

Generación de empleo

Calidad, frescura y disponibilidad del producto

Cuidado y uso de la energía y el agua

Manejo de los residuos



Nuestros **Grupos de interés** son un elemento fundamental en la relación de nuestra empresa con su entorno de actividad y están estrechamente vinculados con su capacidad para conseguir los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

## Grupos de interés

- CLIENTES
- COLABORADORES
- PROVEEDORES
- ACCIONISTAS
- COMUNIDAD

En 2025, llevamos a cabo el primer ejercicio de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ASG con enfoque financiero el cual nos permitió identificar diversos riesgos que requerirán mejoras en el futuro, así como oportunidades que estamos decididos a aprovechar al máximo. Este análisis nos ha proporcionado una visión clara de los aspectos en los que debemos enfocarnos para fortalecer nuestra sostenibilidad. Nuestro **Comité de Sostenibilidad**

se encargará de implementar todos los mecanismos necesarios para abordar estos riesgos y capitalizar las oportunidades, asegurando que nuestras operaciones se alineen con los principios de responsabilidad social y ambiental. Con este compromiso, buscamos no solo mejorar nuestro desempeño, sino también generar un impacto positivo en nuestras comunidades y el entorno.

# Creación de valor

Hemos desarrollado estrategias integradas que nos han permitido replicar y mejorar la experiencia de compra y ser una empresa diferenciada, al mismo tiempo que maximizamos la satisfacción del cliente y aseguramos el crecimiento sostenible.

## Estrategia y planeación

Desde la apertura de nuevas tiendas, nuestra empresa ha buscado replicar una experiencia de compra única e inigualable. Cada nueva ubicación se diseña cuidadosamente para reflejar los valores de la marca y satisfacer las necesidades específicas de la comunidad, asegurando así que los clientes encuentren un ambiente sofisticado, diferenciado, pero familiar y acogedor.

## Logística y suministro

El establecimiento de relaciones colaborativas y duraderas con nuestros proveedores es fundamental para garantizar una oferta diversificada de productos. Al trabajar de la mano con socios estratégicos, podemos acceder a mercancías de alta calidad y productos exclusivos que diferencian nuestra propuesta en el mercado. Esta colaboración también permite una mejor gestión de inventarios y una respuesta ágil a las tendencias del consumidor.

Contamos con un sistema logístico optimizado que permite una distribución efectiva de productos a todas nuestras tiendas. Esta eficiencia en la cadena de suministro no solo reduce costos, sino que también asegura que los clientes siempre encuentren los productos que desean en el momento adecuado. La tecnología avanzada en la gestión de inventarios y la logística garantiza un flujo continuo de mercancías, minimizando el desabastecimiento y maximizando la disponibilidad.

## Estrategia de diferenciación

Nuestra estrategia de diferenciación se centra en ofrecer una amplia variedad de productos y experiencias únicas en cada tienda. Desde secciones especializadas con campañas promocionales únicas, hasta productos locales y opciones de alimentación saludable, buscamos satisfacer las diferentes preferencias de nuestros clientes.

## Operación de nuestras tiendas

Cada tienda opera en un entorno innovador que se adapta a las tendencias actuales y a las expectativas de los consumidores. La implementación de diseños modernos, tecnología interactiva y espacios de descanso crea una experiencia de compra que va más allá de lo convencional, fomentando la interacción y el disfrute durante la visita.

Nuestros colaboradores son el corazón de la experiencia de compra. Invertimos en su capacitación continua para asegurar que ofrezcan un servicio personalizado y atento. Esta atención al cliente no solo mejora la satisfacción del consumidor, sino que también genera lealtad a la marca.

## Experiencia de compra inigualable

La combinación de todos estos elementos crea una experiencia de compra inigualable. Los clientes no solo obtienen productos de calidad, sino que también disfrutan de un servicio excepcional y un ambiente agradable.

## Valor para los accionistas

Finalmente, al centrarnos en la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa, generamos resultados positivos que benefician a nuestros accionistas. Un crecimiento sostenible en las ventas, la fidelización de clientes y una gestión adecuada de costos se traducen en resultados financieros sólidos, asegurando un retorno de inversión atractivo y sostenible a largo plazo.

La creación de valor en nuestra empresa de autoservicio se ha logrado a través de una combinación de estrategias que promueven una experiencia de compra única, relaciones sólidas con proveedores, un sistema logístico eficiente y un enfoque en la capacitación de colaboradores. Esta sinergia no solo beneficia a nuestros clientes, sino que también asegura un futuro próspero para nuestros accionistas.



# Cientes

En 2025 recibimos en nuestras tiendas a casi 92 millones de clientes gracias a nuestra propuesta de valor diferenciada basada en calidad, servicio y una experiencia de compra inigualable.

Durante este año, el número de clientes alcanzó los 91.9 millones, comparado con 89.0 millones en 2024. En una perspectiva de mediano plazo, la base de clientes pasó de 58.3 millones en 2016 a **91.9 millones** en 2025, reflejando un crecimiento anual compuesto aproximado de 5.2%, lo que confirma la fortaleza y resiliencia del modelo comercial de la empresa.

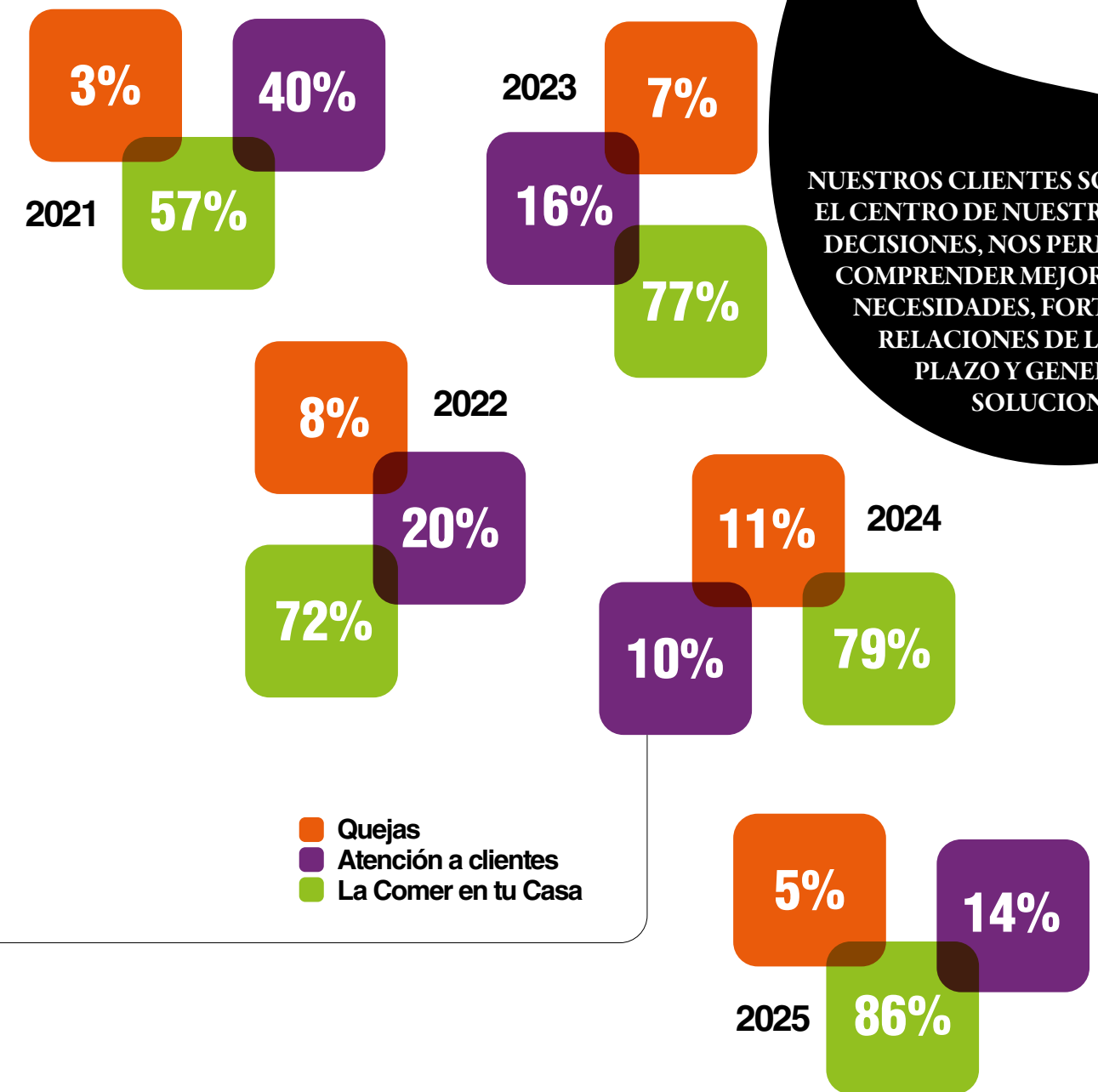
En términos de experiencia, durante 2025 continuamos fortaleciendo la gestión en todas nuestras tiendas de NPS (*Net Promoter Score*), dentro de la plataforma Medallia. El resultado promedio del NPS del año fue de 75.3, comparado con 73.5 en 2024. Este indicador se utilizó de forma sistemática para priorizar mejoras operativas y elevar consistencia en los momentos clave de la experiencia como disponibilidad, frescura, servicio y rapidez. Este sistema fue integrado también a nuestro nuevo formato **City Market Café** para comenzar a medir la lealtad, satisfacción y entusiasmo de los clientes hacia este nuevo formato.

Nuestro centro de atención telefónica y correo electrónico continuó siendo un punto de contacto relevante con nuestros clientes. En 2025 registramos una disminución en el uso de estos medios, sin embargo, la mezcla de motivos de contacto mostró una evolución positiva. Las solicitudes relacionadas con **La Comer en tu Casa** representaron 85.6%



del total, frente a 79% en 2024, mientras que las quejas se redujeron a 5%, comparado con 11% el año anterior. Esta evolución refleja una mayor eficiencia operativa, así como una migración gradual hacia procesos de autoservicio y atención digital.

## PUNTOS DE CONTACTO



NUESTROS CLIENTES SON EL CENTRO DE NUESTRAS DECISIONES, NOS PERMITE COMPRENDER MEJOR SUS NECESIDADES, FORTALECER RELACIONES DE LARGO PLAZO Y GENERAR SOLUCIONES.

### La Comer en tu Casa

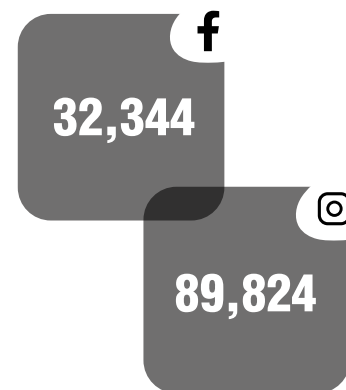
Durante 2025, nuestra plataforma **La Comer en tu Casa**, presentó un crecimiento sólido en su base de usuarios activos y un incremento en la participación de ventas, reflejando el fortalecimiento de la estrategia digital y una mayor adopción del canal por parte de los clientes. Este crecimiento sostenido confirma el avance

en la atracción, retención y recurrencia de usuarios, así como la efectividad de las iniciativas implementadas en experiencia de usuario, marketing digital y oferta comercial, consolidando nuestra plataforma de **La Comer en tu Casa**, como un pilar estratégico dentro del ecosistema Omnicanal.

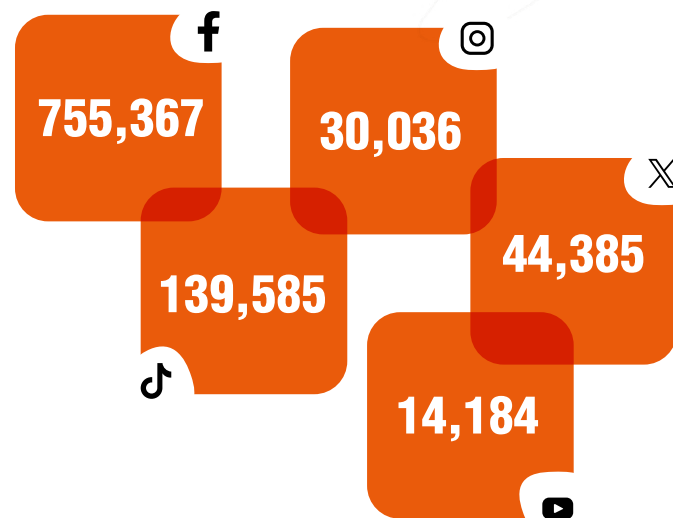
## Comunicación digital

En canales digitales, nuestros activos de comunicación (sitios web, redes sociales, correo y folletos digitales) continuaron fortaleciendo la interacción con el consumidor, reflejando el interés creciente por nuestros servicios y contenidos. En redes sociales, las comunidades siguieron creciendo, y de forma relevante, mantuvimos niveles de engagement por arriba del promedio de la industria, reforzando la conversación bidireccional con nuestros clientes.

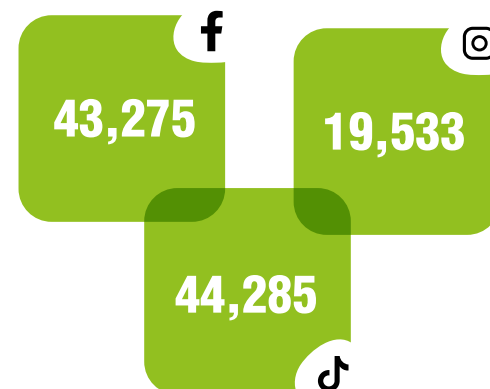
**city market**  
LA COMER



**laComer**



**fresko**  
LA COMER

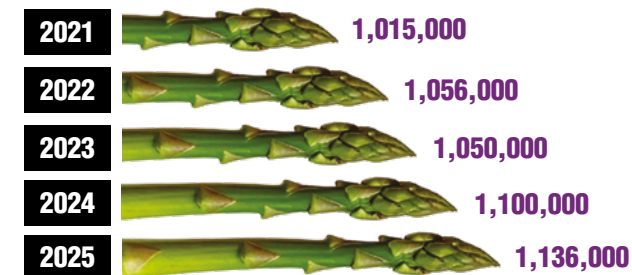


## Pilares promocionales

Los tres pilares promocionales de La Comer: **Miércoles de Plaza**, **Temporada Naranja** y **Monedero Naranja** apoyaron los buenos resultados de la empresa durante 2025.

**Monedero Naranja** continúa siendo uno de los principales pilares de nuestra estrategia comercial. En 2025, la base de monederos activos alcanzó 1.1 millones incrementando 3.3% con respecto al año anterior. Este avance fue impulsado por programas de bonificación, colecciones de alto valor y beneficios personalizados basados en el análisis de recencia, frecuencia y valor de compra, fortaleciendo la lealtad y recurrencia de los clientes en todos los formatos.

### Monederos naranja activos



**Miércoles de Plaza**, con una mezcla idónea de variedad, fresca y calidad en perecederos, combinada con un precio adecuado, resultó en un crecimiento muy positivo para esta promoción, que es parte fundamental de los resultados de La Comer.

**Temporada Naranja** tuvo resultados que fueron muy favorables. Estudios posteriores con clientes y no clientes demostraron que el concepto incrementó su recordación, penetración e interés general.

Para fortalecer nuestra diferenciación, realizamos nuestro evento-país; **Olá, Olé**, donde España y

Portugal se encuentran. Continuamos también con nuestra campaña **Rincones de México**, donde rendimos homenaje a la diversidad gastronómica y cultural, teniendo como invitado al estado de Puebla. Además, fuimos patrocinadores oficiales de los **Diablos Rojos de México** durante la histórica temporada 2025 en el marco del 100 aniversario de la Liga Mexicana de Beisbol.



## Protección de datos

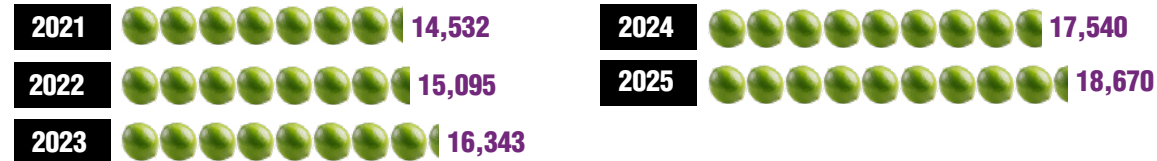
Finalmente, Grupo La Comer mantuvo su firme compromiso con la **protección de los datos personales** de sus clientes. Durante 2025 se continuaron fortaleciendo las plataformas, procesos y controles destinados a garantizar la confidencialidad y seguridad de la información, en estricto cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, particularmente en lo relacionado con los programas de lealtad y plataformas digitales.

Cumplimos con las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares. Nuestro aviso de privacidad puede visitarse en: <https://vasalsuperoalacomer.com/comer/aviso-de-privacidad>.

# Colaboradores

Gracias a la labor y dedicación de nuestros **18,670 colaboradores**, la empresa ha logrado con éxito llevar a cabo la estrategia de diferenciación. Nuestros colaboradores realizan una importante labor para ofrecer una experiencia muy agradable a nuestros clientes en todas y cada uno de nuestras tiendas.

## Total de colaboradores



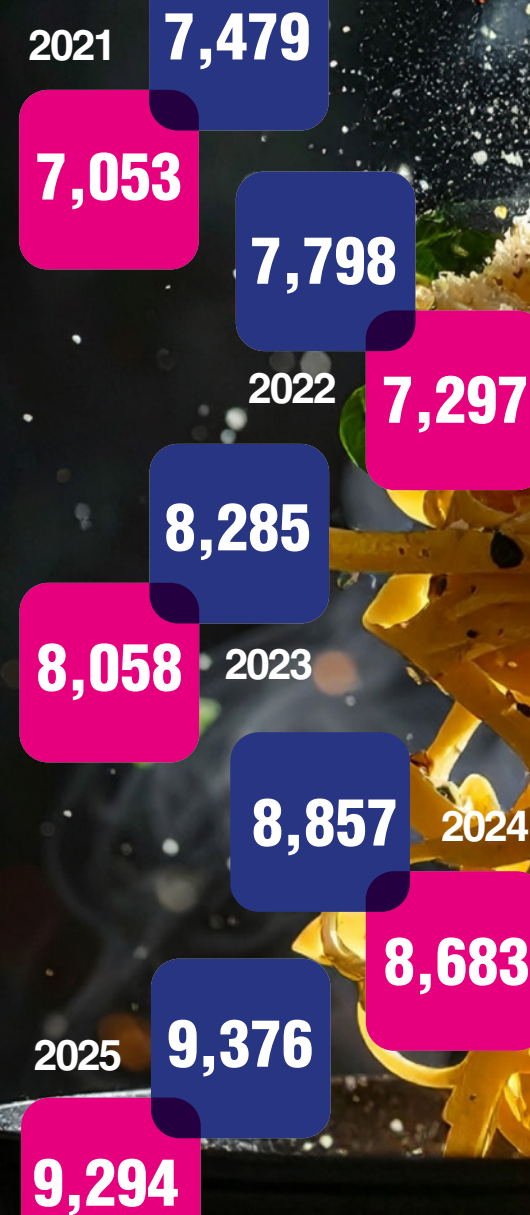
## Reclutamiento e igualdad de oportunidades

Nuestro proceso de reclutamiento y selección refleja nuestro compromiso con la ética, la diversidad, la inclusión, la transparencia y la alineación con las mejores prácticas de gobernanza y responsabilidad social. Cumplimos estrictamente con la Ley General de Protección de Datos Personales y garantizamos la confidencialidad de la información de los candidatos. Valoramos la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades. El personal de la empresa está conformado por personas de distintas edades, creencias,

nacionalidades, profesiones y capacidades. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de oportunidades de empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.

Todos los empleados tienen plena libertad de asociación para participación en sindicatos que representen a sus categorías. Actualmente, el 93% de los empleados son sindicalizados.

## Plantilla



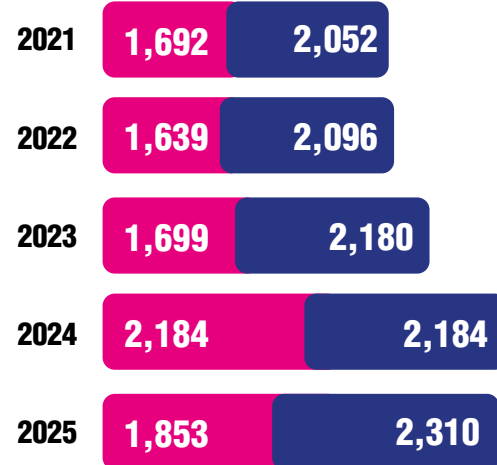
AGRADECEMOS PROFUNDAMENTE A NUESTROS COLABORADORES, CUYO COMPROMISO, TALENTO Y DEDICACIÓN HACEN POSIBLE NUESTROS LOGROS. SU ESFUERZO COTIDIANO FORTALECE NUESTRA CULTURA, IMPULSA NUESTROS RESULTADOS Y DA SENTIDO A NUESTRO CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

■ Hombres  
■ Mujeres

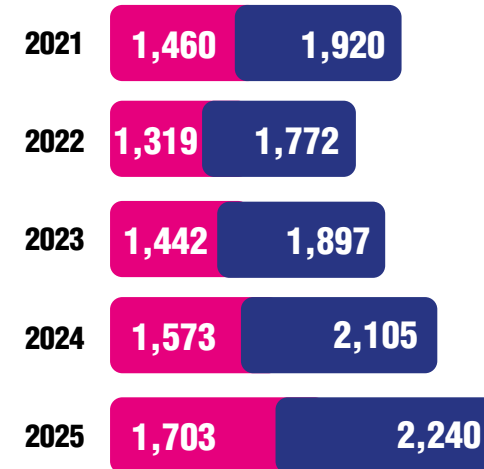
# Colaboradores por género y edad

■ Hombres  
■ Mujeres

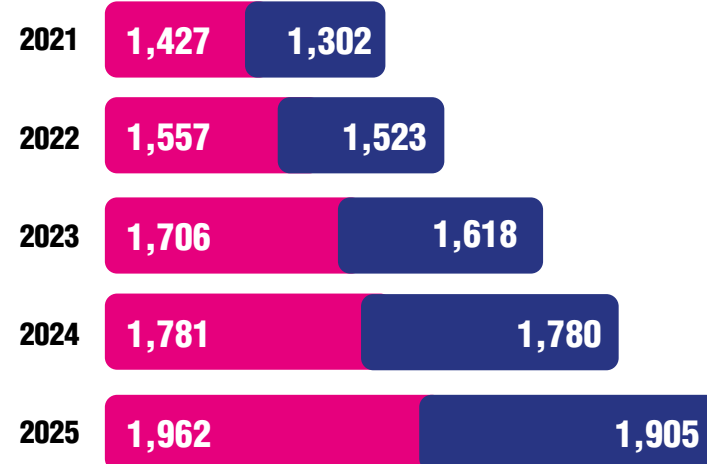
## De 25 a 32



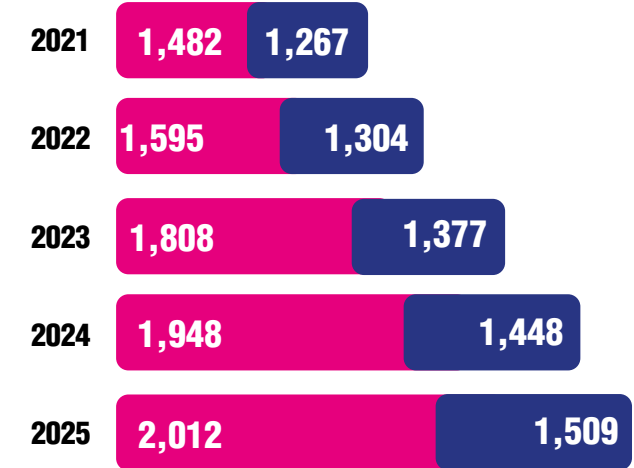
## Menores de 25



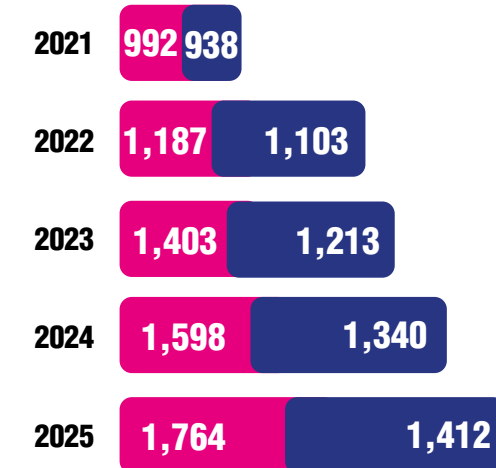
## De 32 a 40



## De 40 a 50



## Mayores de 50



## Colaboradores por tipo de actividad

Datos operativos	2021	2022	2023	2024	2025
Operativos tiendas	12,709	13,139	14,213	15,455	16,265
Administrativos	1,182	1,263	1,295	1,308	1,392
CEDIS	641	693	835	777	1,013
<b>Totales</b>	<b>14,532</b>	<b>15,095</b>	<b>16,343</b>	<b>17,540</b>	<b>18,670</b>

## Colaboradores a nivel ejecutivo

	2022	2023	2024	2025
Hombres	181	183	191	196
Mujeres	45	48	50	53

## Colaboradores sindicalizados

	2022	2023	2024	2025
Hombres	6,999	7,467	8,035	8,508
Mujeres	6,833	7,581	8,197	8,770

## Salud, seguridad e higiene

Nuestro reglamento interior de trabajo está basado en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y cumple con lo establecido en la Ley de Protección Civil. Realizamos eventos internos de Protección Civil en cada una de las sucursales de la empresa, con el fin de establecer las acciones preventivas de mitigación y auxilio en establecimientos destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y de personas que concurren a nuestras instalaciones.

Buscamos consolidar la cultura de seguridad y salud y lograr cero accidentes, adoptando una gestión estructurada, con prácticas alineadas con los requisitos legales y el compromiso de garantizar la protección de nuestros empleados y terceros.

## Capacitación y desarrollo

La cualificación y formación de nuestros colaboradores son fundamentales para asegurar el crecimiento sostenible de nuestro negocio y ampliar la carrera y oportunidades de desarrollo, reforzando así la propuesta de valor.

Como parte de la salud en el trabajo, se realizan capacitaciones y asesorías a los colaboradores para evitar accidentes y enfermedades relacionadas con el ámbito laboral.

A lo largo de 2025, llevamos a cabo diversas iniciativas de integración, sensibilización y formación con nuestros empleados, abordando temas relacionados con la diversidad, la equidad, la inclusión, y los derechos humanos, con el objetivo de fomentar un entorno laboral más respetuoso e inclusivo.

	2021	2022	2023	2024	2025
Horas capacitación a colaboradores	1,150,881	577,860	709,054	971,442	1,108,120

## Empleo y calidad de vida

Además de las prestaciones de ley, la compañía otorga a sus colaboradores beneficios como: ayuda de transporte, fondo y caja de ahorro, varios tipos de seguros, fondo de retiro voluntario, bonos, y otros.

En Grupo La Comer jugamos un papel activo en la mejora de la calidad de la vida laboral de nuestros colaboradores reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo y ofreciendo beneficios como salas de lactancia, consultorios médicos y doctores, jornadas de vacunación y nutriólogos.

Mantenemos mecanismos y diversas campañas de comunicación internas para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.

Algunas de las iniciativas y acciones que llevamos a cabo son:

- Condiciones adecuadas de trabajo.
- Cultura de alto desempeño y enfocada en la gente, en la que se fomenta y premia el diálogo abierto.
- Mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.

- Política de respeto a vacaciones y descansos, a jornadas y horarios.
- Buscamos minimizar la rotación del personal, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia.
- Preservación de la salud física y mental de forma preventiva.

Publicamos nuestra revista interna "Esencia" como publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la compañía y además contamos con una página de intranet que ofrece servicios e información a nuestro personal.

Continuamos trabajando en iniciativas que nos permitan brindarles a las personas con discapacidad las oportunidades de empleo y desarrollarse profesionalmente con nosotros. Por ello, desarrollamos nuestro programa "Éntrale" donde contamos con colaboradores con capacidades diferentes, convirtiéndolos desde un inicio en una parte importante de nuestra fuerza laboral.



# Proveedores

Contamos con 2,127 proveedores mediante los cuales aseguramos una amplia variedad de productos y establecemos relaciones estratégicas que son esenciales para ofrecer valor a nuestros clientes.

Nuestros proveedores son nuestros socios estratégicos y contribuyen al éxito de la empresa, al ofrecer productos únicos y diferenciados, lo que nos ayuda con nuestra estrategia de diferenciación e innovación y contribuye positivamente a los objetivos de la empresa. En Grupo La Comer establecemos relaciones sólidas con nuestros proveedores mediante comunicación abierta, un enfoque colaborativo y cumpliendo con ellos con lo establecido en contratos.

Dichos proveedores nos ayudan con nuestra oferta diferenciada y calidad de los productos, creando una propuesta de valor única, satisfaciendo así las necesidades específicas de los clientes.

De los 2,127 proveedores, aproximadamente el 90% son nacionales y el 4% corresponde a proveedores locales que solo surten determinadas tiendas en cada región.

Operamos con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que no existe dependencia de algún proveedor en cuanto a productos y no identificamos a ningún proveedor como crítico. Varios de nuestros proveedores cuentan con certificaciones como NSF, ASC en productos del mar y TIF para productos cárnicos, así como certificaciones “orgánicos SAGARPA” en productos orgánicos y de libre pastoreo.

Durante 2025, 1.7% de nuestros productos fueron orgánicos en diversas categorías, ofreciendo a nuestros clientes la mejor calidad.

Mantenemos la comunicación con nuestros proveedores mediante nuestro portal web Provecomer.com, permitiendo atender requerimientos, información sobre facturas, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Reconocemos la importancia de apoyar a las PyMEs, estableciendo iniciativas y programas diseñados para impulsar su desarrollo y éxito. Actualmente trabajamos con más de 629 PyMEs.

Solicitamos certificaciones a los proveedores que por ley se deben cumplir, así como adicionales por parte de institutos o asociaciones especializados como: NOM (Normas Oficiales Mexicanas), TIF (Tipo Inspección Federal), productos orgánicos, productos KOSHER y HSAP (buenas prácticas manufactureras), entre otras.

**RECONOCEMOS, QUE UNA RELACIÓN SÓLIDA CON NUESTROS PROVEEDORES ES FUNDAMENTAL PARA CREAR VALOR SOSTENIBLE, FORTALECER LA CADENA DE SUMINISTRO Y ASEGURAR CALIDAD, CONFIANZA Y CRECIMIENTO COMPARTIDO.**

## Logística

La distribución eficiente de productos es crucial para el éxito de nuestra empresa. Contamos con cuatro centros de distribución que destacan por su capacidad para abastecer de manera efectiva las 92 unidades a lo largo del país.

El centro de distribución de la Ciudad de México es el más grande y estratégico. Su proximidad a una de las áreas más densamente pobladas del país nos permite reducir tiempos de entrega y costos logísticos. Este centro opera con tecnología avanzada que optimiza la gestión de inventarios y el flujo de mercancías. Gracias a su sistema de gestión de almacenes, este centro puede procesar pedidos rápidamente.

El centro de distribución en Guadalajara cubre al occidente del país, sirviendo a múltiples tiendas en la región. Su ubicación estratégica permite un acceso rápido a las principales vías de transporte, facilitando la distribución a mercados cercanos.

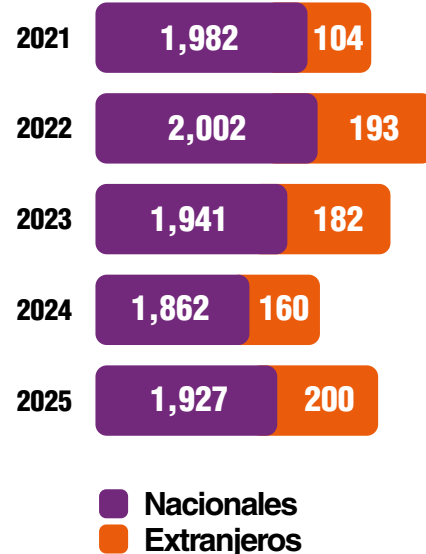
El centro de Monterrey es fundamental para el abastecimiento en el norte de México. Éste colabora estrechamente con proveedores locales, lo que no solo acorta los tiempos de entrega, sino que también apoya a la economía regional.

El centro de Querétaro es clave para la distribución en la región centro del país.

Los cuatro centros de distribución mencionados han sido claves para la optimización de la distribución de nuestros productos, asegurando que los consumidores tengan acceso a productos frescos y de alta calidad. A medida que el mercado continúa evolucionando, la eficiencia en la distribución seguirá siendo un factor clave para el éxito de la empresa.



## Proveedores

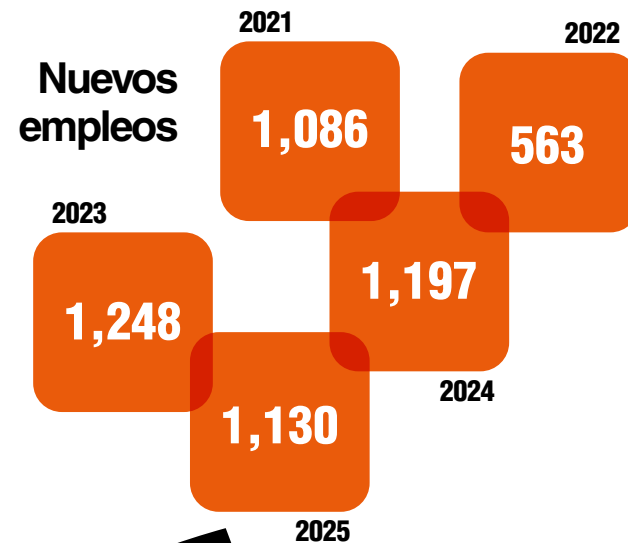


# Responsabilidad social

## Responsabilidad Social

Durante 2025, demostramos un compromiso firme con la responsabilidad social, reflejado en diversas iniciativas que impactan positivamente a comunidades y grupos vulnerables en todo el país. A continuación, destacamos algunas de nuestras acciones más significativas.

Incrementamos nuestra plantilla en 1,130 colaboradores, lo que no solo contribuye al desarrollo económico de nuestra empresa, sino que también impulsa el empleo en las comunidades donde operamos.



Reconociendo la importancia del sector agrícola, implementamos programas de capacitación y formación para agricultores en diversas regiones del país. Estas iniciativas no solo mejoran las habilidades y conocimientos de los agricultores, sino que también fomentan prácticas sostenibles que benefician a la comunidad en su conjunto.

LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS ES UNA APORTACIÓN POSITIVA AL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO.



## Donaciones a causas sociales

### 1. Probosque de Chapultepec

Donamos \$625,000 pesos para apoyar la preservación y restauración de este importante espacio natural, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

### 2. Campaña Rosa

Durante muchos años consecutivos, Grupo La Comer ha desarrollado su campaña de concientización y detección del cáncer de mama, uno de los más comunes entre las mujeres de nuestro país. Como en años anteriores nuestro lema fue: **La Comer es la Tienda Rosa.**

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestras comunidades a través de iniciativas de alto impacto. La **Campaña Rosa** de La Comer es un pilar fundamental de nuestra estrategia de responsabilidad social, dedicada a fomentar la detección oportuna del cáncer de mama y subrayar la importancia de la prevención. Este esfuerzo se lleva a cabo en alianza con instituciones de renombre como FUCAM y Cruz Rosa Monterrey, organizaciones

DURANTE NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA ROSA, DONAMOS \$3.5 MILLONES DE PESOS DE PESOS Y REALIZAMOS 3,700 MASTOGRAFÍAS GRATUITAS PARA MUJERES DE BAJOS RECURSOS, PROMOVRIENDO LA SALUD Y LA DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER DE MAMA.

líderes en la lucha contra esta enfermedad.

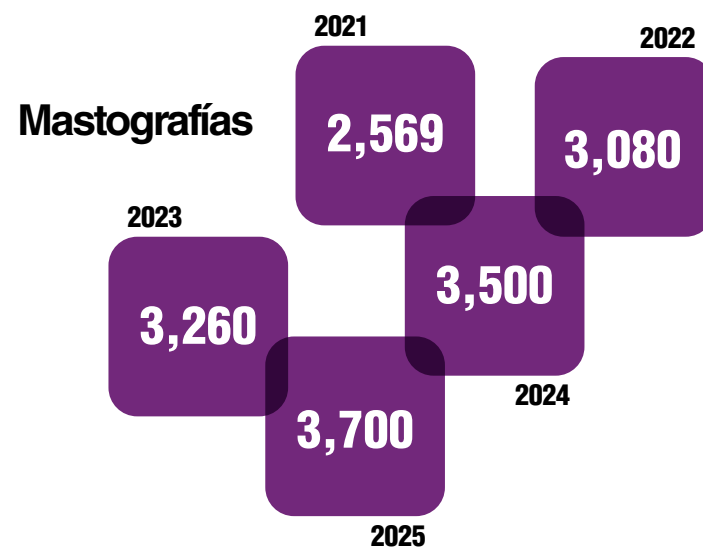
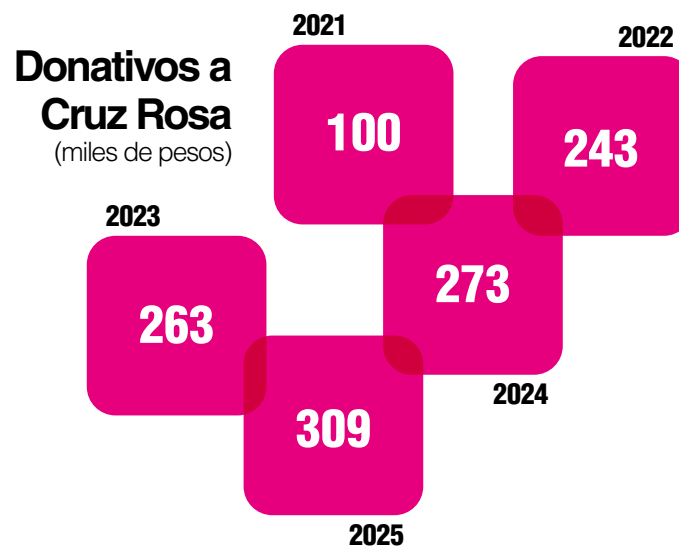
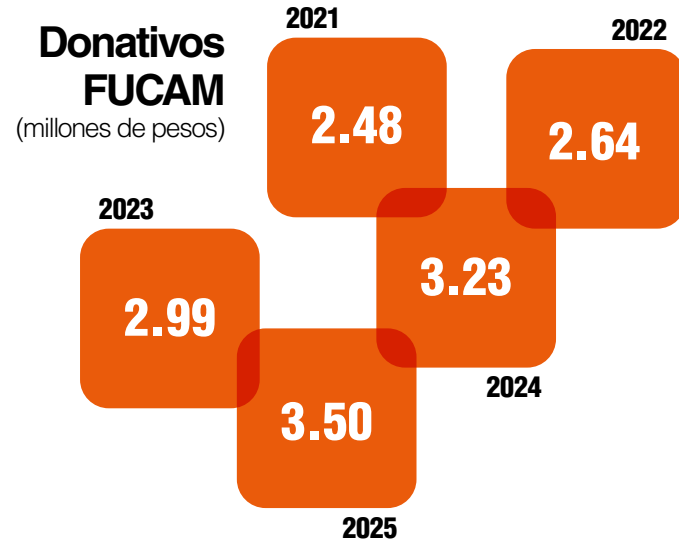
La campaña no solo busca concientizar, sino también proporcionar acceso a servicios esenciales para nuestras clientas. Un ejemplo tangible es la implementación de unidades móviles de FUCAM, que permiten realizar mastografías gratuitas a quienes lo necesitan, un servicio que nos enorgullece ofrecer año tras año.



Además de las acciones preventivas, esta iniciativa impulsa la venta de productos con causa, reforzando nuestro compromiso con la comunidad. Como parte de este programa, destinamos un porcentaje de las ventas de nuestras marcas propias —Golden Hills, Farmacom, y de categorías clave como Frutas y Verduras, Gourmet, Orgánicos y Sin Azúcar— a un donativo que contribuye directamente al trabajo de estas instituciones.

### 3. Cruz Rosa

Con una donación de \$309,000 pesos, apoyamos a Cruz Rosa en su misión de proporcionar atención y servicios médicos a quienes más lo necesitan.



### Cruz Rosa

Asociación de beneficencia privada que apoya de manera integral a mujeres de escasos recursos que pasan por el proceso del cáncer.

Atendiendo al paciente y a sus familias en un albergue especializado donde se les brinda atención médica especializada, hospedaje, alimentación, atención psicológica y espiritual, además, ofrece actividades recreativas, para que puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida.

RECAUDAMOS MÁS DE \$817 MIL PESOS PARA UKA DE LA VENTA DE SUS PRODUCTOS EN NUESTRAS TIENDAS.



### 4. Un Kilo de Ayuda

En conjunto con **Un Kilo de Ayuda** (UKA), durante el año llevamos a cabo diversas iniciativas en favor del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) en niños y niñas por medio de la promoción de diferentes productos.

#### Aportaciones Kilo de Ayuda

(miles de pesos)



### 5. Banco Tapitas A.C.

Recolectamos y entregamos tapitas al **Banco de Tapitas, A.C.**, como iniciativa para reciclar plástico y financiar tratamientos contra el cáncer infantil, transformando un residuo en recursos que cubren quimioterapias, estudios médicos y apoyo integral para niños y jóvenes. Los beneficios son dobles: se protege el medio ambiente al reducir el plástico y se brinda esperanza a familias, generando conciencia social y ambiental, además de dar empleo a personas vulnerables en los centros de reciclaje.

**DURANTE 2025, JUNTAMOS 822 KG DE TAPITAS, CONTRIBUYENDO A LA RECAUDACIÓN DE FONDOS QUE AYUDAN A NIÑOS CON CÁNCER.**



**A TRAVÉS DE LA DONACIÓN DE ALIMENTOS, EXTENDIMOS NUESTRO COMPROMISO SOCIAL CONTRIBUYENDO CON EL BIENESTAR DE MILLONES DE PERSONAS.**



### 6. Banco de Alimentos

Tenemos alianzas con **Banco de Alimentos México** y 8 instituciones en el país, mediante las cuales hemos donado casi 2,000 toneladas de alimentos, beneficiando a millones de personas en situación de inseguridad alimentaria. Esta acción reafirma nuestro compromiso con la lucha contra el hambre y la mejora de la calidad de vida en nuestras comunidades.

### Donativos al Banco de Alimentos

Institución	Total de sucursales	K pan	K frutas y verduras	Total de kilogramos
Banco de Alimentos de México	80	771,613	846,495	1,618,108

### Donativos a otras instituciones

Institución	Total de sucursales	K pan	K frutas y verduras	Total de kilogramos
Fundación Casa Alianza México I.A.P.	1	3,311	14,308	17,619
Fundación Estancia "Sagrado Corazón De Jesús" I.A.P.	1	12,996	5,972	18,968
Fundación Nutrición y Vida A.C.	2	17,579	10,233	27,812
Hogar Gonzalo Cosío Ducoing I.A.P.	1	4,305	2,056	6,361
Patronato de San Vicente del Valle I.A.P.	1	1,716	3,423	5,139
Red de Asociaciones Altruistas de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C.	2	43,198	39,696	82,894
Un Granito de Arena, A.C.	1	17,382	1,438	18,820
Voluntarias Vicentinas Albergue La Esperanza IAP	1	3,080	10,326	13,406
<b>Total donativos a otras instituciones 2025</b>	<b>10</b>	<b>103,567</b>	<b>87,452</b>	<b>191,019</b>
<b>Total Donativos Nivel Cadena</b>	<b>90</b>	<b>875,180</b>	<b>933,947</b>	<b>1,809,127</b>

A través de estas iniciativas, Grupo La Comer no solo busca generar valor económico, sino contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

Continuaremos trabajando en alianzas y proyectos que promuevan un impacto positivo en la sociedad, reafirmando así nuestro compromiso con la población mexicana.



# Gestión ambiental y sustentabilidad

La Comer integra la gestión ambiental como parte de su operación, buscando eficiencia en el uso de recursos y reducción progresiva de impactos. Con 92 unidades comerciales, nuestra estrategia de sustentabilidad aborda los principales aspectos ambientales del negocio: gestión integral de agua, eficiencia energética, emisiones de gases de efecto invernadero y economía circular y cadena de suministro responsable.



## 1. Gestión integral de agua

El agua es un recurso necesario para nuestra operación, utilizado principalmente en la preparación de alimentos, limpieza de instalaciones y servicios sanitarios. Nuestro sistema de monitoreo permite identificar consumos atípicos y optimizar su uso.

● Consumo de agua (m³) □ Intensidad (m³/millón MXN ventas)

### Indicadores de Desempeño Hídrico

Año	Consumo de agua (m³)	Intensidad (m³/millón MXN ventas)
2020	406,626	15.20
2021	453,307	15.87
2022	551,378	16.69
2023	573,683	15.08
2024	652,857	15.26
2025	658,326	13.83

Contamos con 36 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que procesan el 100% del agua utilizada en las tiendas donde operan, permitiendo reutilizar más del 30% del recurso tratado para riego y sanitarios. Adicionalmente, diversas sucursales cuentan con sistemas de captación pluvial.

### Plantas de Tratamiento



## 2. Eficiencia energética y diversificación de fuentes

La gestión energética en La Comer responde a tres prioridades: continuidad operativa, eficiencia en costos y reducción de la huella ambiental. Para atenderlas, hemos construido un portafolio diversificado que combina el suministro de la CFE, cogeneración, energía eólica y generación solar fotovoltaica.

**DURANTE 2025, EL 46% DE NUESTRO CONSUMO ELÉCTRICO PROVINO DE FUENTES ALTERNATIVAS, CON 25% CORRESPONDIENTE A ENERGÍAS LIMPIAS.**

La infraestructura incluye:

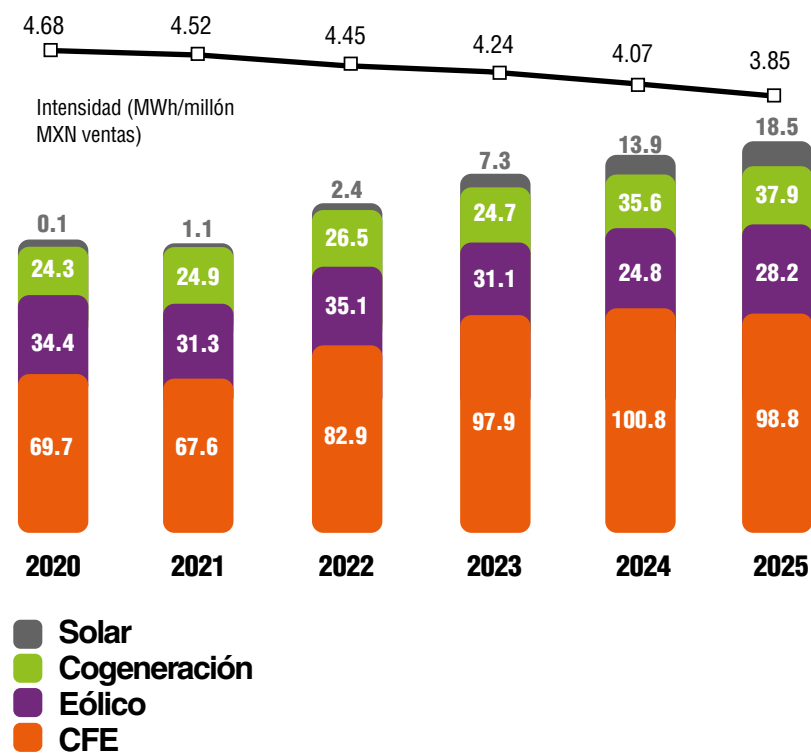
**25** sucursales con paneles solares fotovoltaicos

**17** sucursales alimentadas por energía eólica

**31** unidades con sistemas de cogeneración

Complementamos la diversificación de fuentes con medidas de eficiencia: iluminación LED, sistemas de refrigeración de bajas emisiones y climatización que optimiza el consumo según condiciones ambientales. En 2025, iniciamos la operación de un sistema de almacenamiento de energía (BESS) para optimización de demanda en horarios pico, contribuyendo a la eficiencia en costos energéticos.

### Desempeño energético



### 3. Emisiones de gases de efecto invernadero

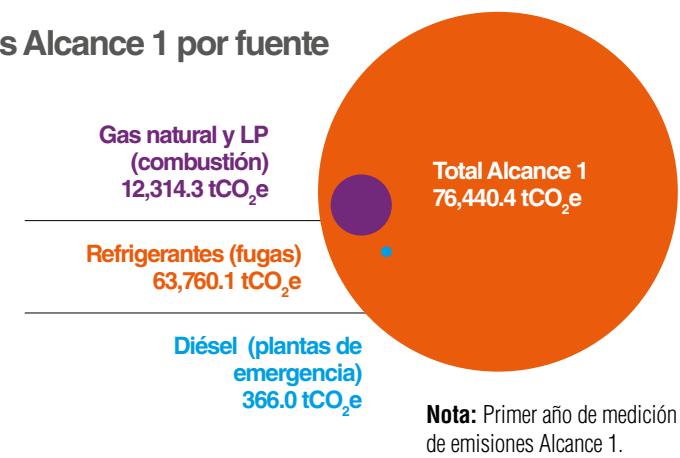
La medición de emisiones nos permite identificar las principales fuentes de nuestra huella de carbono y enfocar acciones de mejora. En 2025 incorporamos la medición de Alcance 1, complementando la información de Alcance 2 para contar con un panorama más completo y fortalecer la información disponible para la toma de decisiones.

#### Emisiones Alcance 1

Las emisiones de Alcance 1 corresponden a fuentes de emisión directa bajo nuestro control operativo. Proviene de tres fuentes principales:

- 1** Combustión de gas natural y LP en áreas de preparación de alimentos.
- 2** Fugas de gases refrigerantes en sistemas de refrigeración comercial.
- 3** Combustión de diésel en plantas de emergencia.

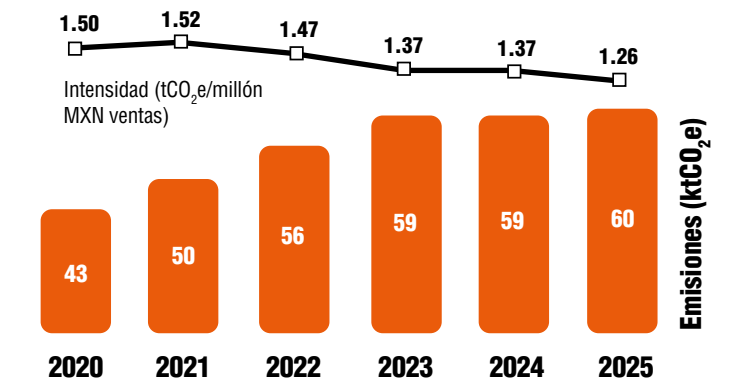
#### Emisiones Alcance 1 por fuente



#### Emisiones Alcance 2

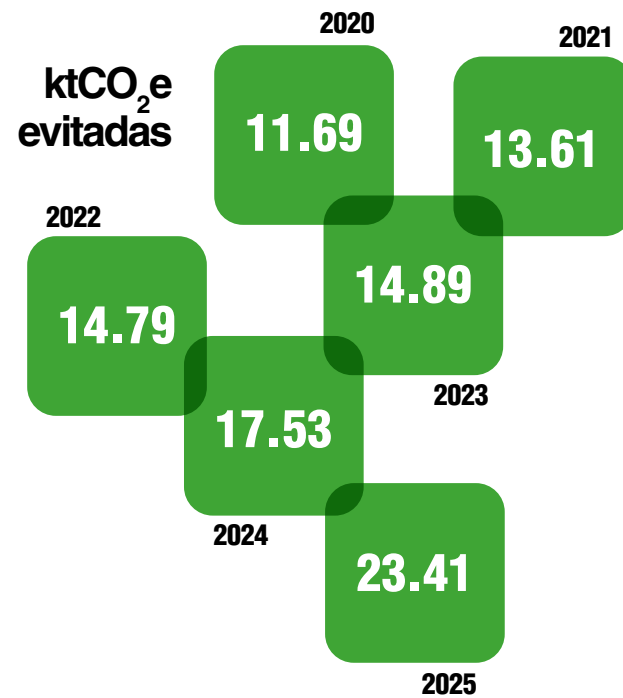
Las emisiones de Alcance 2 corresponden a la huella de carbono asociada al consumo de energía eléctrica. La diversificación del portafolio energético hacia fuentes limpias nos ha permitido reducir la intensidad de emisiones por unidad de actividad comercial.

#### Evolución de emisiones Alcance 2



### Emisiones evitadas

El uso de energías limpias (solar, eólica y cogeneración) permite evitar emisiones que se habrían generado si ese consumo proviniera exclusivamente de la red eléctrica nacional.



EN 2025, EVITAMOS LA EMISIÓN DE 23.41 KTCO<sub>2</sub>E.

### Emisiones Alcance 3

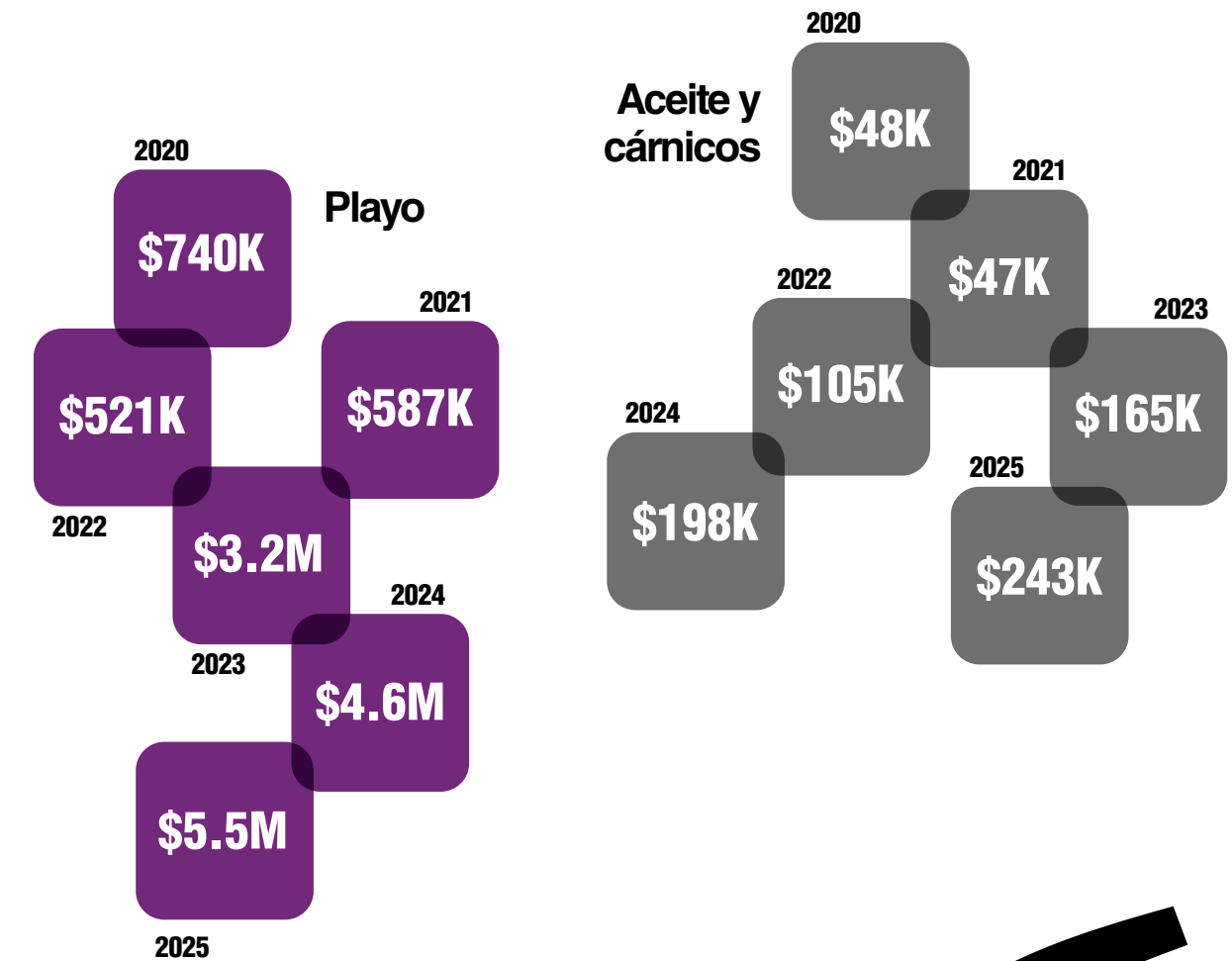
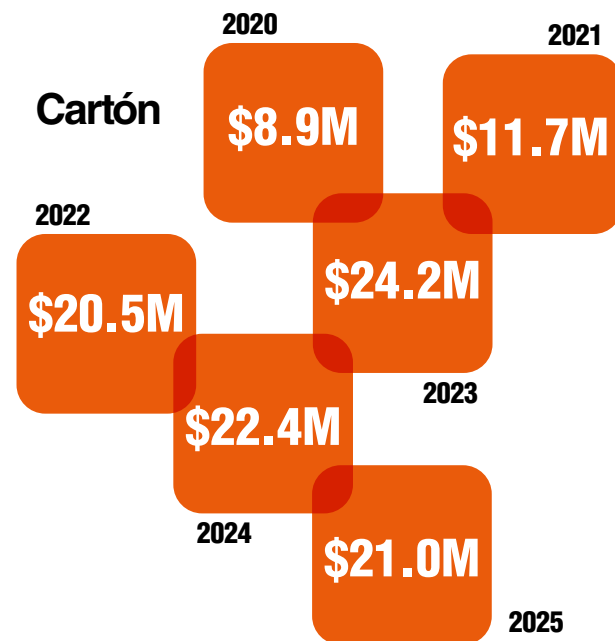
Las emisiones de Alcance 3 abarcan fuentes indirectas a lo largo de la cadena de valor, incluyendo transporte de mercancías, desplazamiento de colaboradores, residuos generados y ciclo de vida de productos

comercializados. Reconocemos la relevancia de estas emisiones en el sector comercial y hemos iniciado el proceso de identificación de categorías aplicables como paso previo a su cuantificación.

## 4. Economía circular

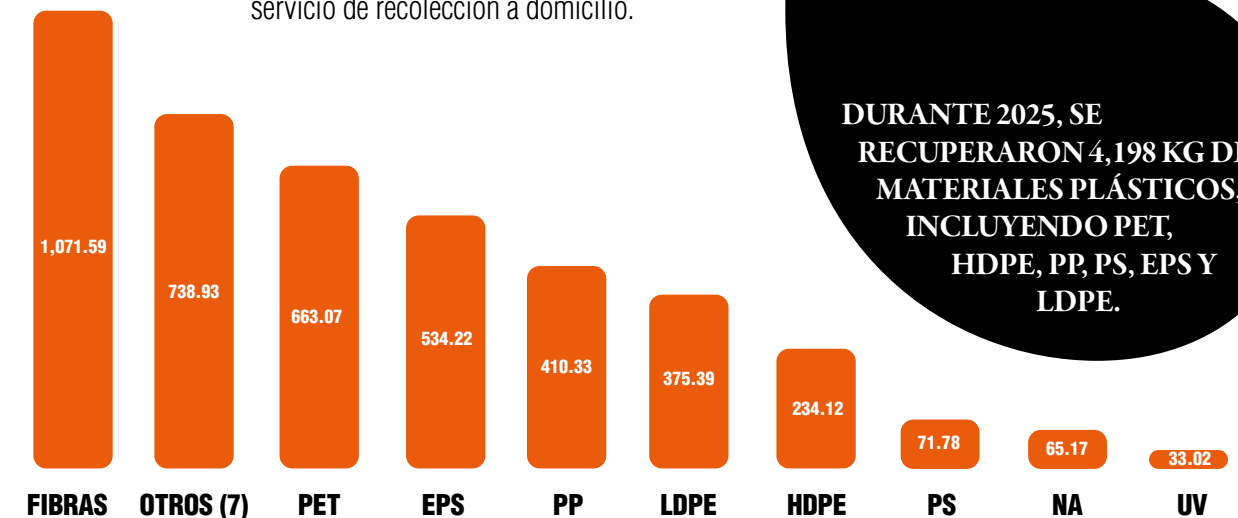
Nuestra gestión de residuos busca reintegrar materiales valorizables a cadenas productivas, evitando su disposición en rellenos sanitarios. Mediante sistemas de clasificación en tiendas y centros de distribución, así como alianzas con gestores especializados, generamos valor económico a partir de materiales que de otra manera serían desperdicio.

### Valorización de residuos



### Programa de acopio de plásticos post-consumo

El programa de gestión de residuos plásticos post-consumo opera en nuestras 28 sucursales de la Ciudad de México a través de puntos de acopio fijos, unidades móviles, rotativas y servicio de recolección a domicilio.



DURANTE 2025, SE RECUPERARON 4,198 KG DE MATERIALES PLÁSTICOS, INCLUYENDO PET, HDPE, PP, PS, EPS Y LDPE.

## 5. Cadena de suministro responsable

Privilegiamos relaciones comerciales con proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas:

- NSF y ASC para productos del mar
- FSC para productos forestales
- Orgánico México para productos agroalimentarios
- Certificaciones de bienestar animal

### Resumen de indicadores ambientales

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
<b>AGUA</b>					
Consumo (miles m <sup>3</sup> )	453	551	574	653	658
Intensidad (m <sup>3</sup> /M MXN)	15.87	16.69	15.08	15.26	13.83
Plantas de tratamiento (PTAR)	22	27	32	34	36
<b>ENERGÍA</b>					
Consumo total (GWh)	124.9	146.9	161.0	175.1	183.4
Intensidad (MWh/M MXN)	4.52	4.45	4.24	4.07	3.85
% energías alternativas	47%	44%	40%	42%	46%
Sucursales con energía solar	3	5	14	23	25
<b>EMISIONES GEI</b>					
Alcance 1* (ktCO <sub>2</sub> e)	—	—	—	—	76.4*
Alcance 2 (ktCO <sub>2</sub> e)	50	56	59	59	60
Intensidad A2 (tCO <sub>2</sub> e/M MXN)	1.52	1.47	1.37	1.37	1.26
Emissiones evitadas (ktCO <sub>2</sub> e)	13.61	14.79	14.89	17.53	23.41
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>					
Valorización cartón (M MXN)	\$11.7	\$20.5	\$24.2	\$22.4	\$21.0
Valorización total (M MXN)	\$13.3	\$22.1	\$28.4	\$28.3	\$27.9

\*Primer año de medición.  
M MXN = Millones de pesos mexicanos.

EN 2025, RECAUDAMOS  
MXN +26 MILLONES  
DE LA VENTA DE  
RESIDUOS DE MANEJO  
ESPECIAL PARA SU  
RECICLAJE.

# Sección FINANCIERA

**RESULTADOS  
QUE RESPALDAN  
NUESTRA VISIÓN.**

*Disciplina financiera y  
crecimiento sostenido que  
generan valor.*

# Informe del Director General del Grupo

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2026

Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
Presente.

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2025. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

La empresa ha tenido durante el año un buen desempeño. Continuamos con nuestra estrategia enfocada en la diferenciación y la calidad que nos han ayudado a impulsar el crecimiento.

En 2025, la economía mexicana enfrentó desafíos como un crecimiento bajo, una caída significativa de la inversión, presiones por la inflación, incertidumbre comercial (T-MEC) y riesgos geopolíticos. Para el cierre del 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un incremento en términos reales de 0.8% respecto al año anterior y la inflación anual fue de 3.69%. Dentro de todo el entorno económico, el sector comercio mostró un buen desempeño con una moderación hacia final del año. Con respecto al consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 1.3% para el sector autoservicio en 2025.

Durante este año la empresa continuó con incrementos positivos impulsados por nuestra diferenciación, ofreciendo una excelente experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer una atención personalizada, brindando así asesoría experta al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Mantenemos un abastecimiento insuperable de productos básicos, productos de alta gama, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

Este año continuamos con nuestro plan de expansión, me complace informar que durante el año realizamos la apertura de dos nuevas tiendas: una en formato City Market en San José del Cabo en el Estado de Baja California Sur y una tienda en formato La Comer en la ciudad de Tulum, Quintana Roo, estado donde no contábamos con presencia. Además, abrimos un City Market Café en la Ciudad de México. Con esto seguimos creciendo y replicando nuestras tiendas para ofrecer la mejor experiencia de compra a nuestros clientes. La inversión de CAPEX en 2025 ascendió a \$4,280 millones de pesos, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y aperturas futuras.

En cuanto a los resultados operativos de 2025, las ventas totales alcanzaron los \$47,625 millones de pesos, con un incremento de 10.0% en ventas con respecto al 2024. Las ventas a tiendas iguales tuvieron un incremento del 5.7% en el año. Factores importantes que ayudaron en el

incremento positivo en las ventas, fue la ejecución de nuestra campaña “**Temporada Naranja**”, realizada en los meses de verano, así como nuestra campaña de “**Miércoles de Plaza**”. Ambas campañas se desarrollaron con mucho éxito. Además, para consentir a nuestros clientes, realizamos la promoción especial “**Olá Olé, donde Portugal y España se encuentran**” ofreciendo a los consumidores mexicanos productos provenientes de centenares de empresas originarias de las diversas regiones de la península ibérica. Además, ofrecimos nuestra campaña de “**Rincones de México**”, con Puebla como nuestro invitado del año, ofreciendo platillos y bebidas típicas de ese Estado. De esta forma, consideramos que la estrategia de valor de la empresa le permitió diferenciarse claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo su atención hacia nosotros.

Las ventas de nuestra plataforma digital “**La Comer en tu Casa**” continúan con importantes niveles de venta, mostrando ser un servicio de calidad y confianza para nuestros clientes.

Nuestro margen bruto de utilidad en 2025 fue de 29.8%, la utilidad bruta presentó un incremento de 12.0% con respecto a 2024. La mejora que se ha presentado en el margen, se debe principalmente a un cambio gradual en la mezcla de productos hacia bienes con mayor diferenciación; además de mantener altos niveles de eficiencia en los procesos de distribución y manejo del inventario. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: gastos en sueldos y prestaciones, gastos en sistemas y gastos en la plataforma de “**La Comer en tu Casa**”.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.9%, generando un flujo anual de \$5,181 millones de pesos.

La caja alcanzó a final del año 2025, la cantidad de \$2,963 millones de pesos.

Durante 2025 implementamos diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Hicimos diversas donaciones en efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y hemos podido tener programas de ayuda social como “**Un kilo de ayuda**”, la campaña de “**Tienda Rosa**” en ayuda a las mujeres con cáncer, y a Probosque de Chapultepec, así como donaciones a Banco de Alimentos México.

Con respecto al tema de sustentabilidad, durante el año se llevó a cabo el primer ejercicio de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ASG con enfoque financiero, con la participación de las distintas direcciones de la compañía. Además, continuamos desarrollando en nuestras tiendas diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Hemos continuado con el cambio de empaques más sustentables. Se tomaron medidas

para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones. Nuestra estrategia de transición energética continúa generando resultados tangibles en la reducción de la huella de carbono.

Quiero reconocer a todos y cada uno de los colaboradores de esta empresa que han sido parte fundamental del gran éxito de Grupo La Comer. Gracias a su esmero, atención, servicio y trabajo en equipo.

Agradecemos a nuestros clientes la confianza que ponen en nosotros. Estamos comprometidos a brindarles siempre la mejor experiencia de compra para disfrutar en casa: con una oferta de productos que siempre los sorprenda, con la mejor calidad, con el servicio y trato amable que nos distingue y a un precio competitivo.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

Atentamente,



**Santiago García García**  
Director General

# Opinión del Consejo de Administración

## RESPECTO DEL INFORME DEL DIRECTOR GENERAL, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2025

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2026

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 28 fracción IV inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), se hace constar que el Consejo de Administración, en esta fecha acordó emitir ésta opinión, en la que **APRUEBA** el informe del Director General y los estados financieros de la Sociedad del ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2025, para que acompañados del dictamen del auditor externo, sean presentados ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 15 de abril de 2026.

Para llegar a la citada conclusión, los consejeros se apoyaron, entre otros elementos, en el dictamen favorable del auditor externo; así como en los comentarios realizados por el Comité de Auditoría que es parte del Consejo de Administración, en el cual se expresa que las políticas y los criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes, y se considera que

han sido aplicados consistentemente en la elaboración de la información presentada por el Director General. Por lo anterior, el Consejo de Administración opina que la información presentada por el Director General respecto del citado ejercicio, refleja razonablemente la situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2025, así como los resultados de sus operaciones del año terminado en esa fecha.

Atentamente,



**Carlos González Zabalegui**

Presidente del Consejo de Administración de La Comer, S.A.B. de C.V.



# Informe del Consejo de Administración

## EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 172 INCISO B) DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2026

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, en el presente documento se describen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de La Comer, S.A.B. de C.V. (la "Compañía"), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, como lo indica el Artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

### Bases de preparación de los estados financieros y resumen de políticas contables materiales

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas de Contabilidad NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 2 de diciembre de 2025, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto

por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

### Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las políticas contables materiales que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

## 2.1 Consolidación

### Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

### Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias.

### Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en sus cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

## 2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), la Dirección General, que es la responsable de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en las mismas. La Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración.

## 2.3 Transacciones en moneda extranjera

### a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

### b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

## 2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente es de forma inmediata.

## 2.5 Activos financieros

### 2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

### 2.5.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos.

En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

### 2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay dos categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su

valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

### Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

### Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

## Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica y mide a valor razonable con cambios en resultados si es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados. Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

### Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas.

Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La Compañía participa en un acuerdo de financiamiento de proveedores en el cual sus proveedores pueden optar por recibir el pago anticipado de sus facturas de un banco. En el acuerdo, el banco se compromete a pagar los importes adeudados a los proveedores participantes con respecto a las facturas adeudadas por la Compañía y ésta reembolsa a ese banco en una fecha posterior. El objetivo principal de este acuerdo es facilitar el procesamiento eficiente de los pagos y proporcionar a los proveedores condiciones de pago anticipado, en comparación con la fecha de vencimiento del pago de la factura relacionada.

Desde la perspectiva de la Compañía, el acuerdo no extiende los términos de pago más allá de los términos normales acordados con otros proveedores que no participan; sin embargo, el acuerdo ofrece a los proveedores dispuestos, el beneficio del pago anticipado. Además, la Compañía no incurre en ningún interés adicional hacia el banco sobre los importes adeudados a los proveedores. Por lo tanto, la Compañía incluye los importes sujetos al acuerdo dentro de cuentas por pagar comerciales porque la naturaleza y función de estas cuentas por pagar siguen siendo las mismas que las de otras cuentas por pagar comerciales.

Los pagos al banco se incluyen dentro de los flujos de efectivo operativos porque continúan siendo parte del ciclo operativo normal de la Compañía y la naturaleza principal sigue siendo operativa.

El acuerdo de financiamiento de proveedores se reconoce una vez que los proveedores descuentan los documentos con el banco. Los valores en libros de los acuerdos con proveedores se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo. El costo financiero de los acuerdos es absorbido por los terceros involucrados.

Los pagos realizados a los bancos por concepto de los acuerdos son presentados en el estado consolidado de flujo de efectivo como actividades de operación en virtud de la naturaleza de la actividad con la que están vinculados.

El saldo de otras cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos.

#### 2.5.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

#### 2.5.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar

de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

#### 2.6 Impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como impuestos por acreditar y recuperar a los impuestos a favor. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

#### 2.7 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías.

Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo.

El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización.

El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

Los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

El costo de los inventarios de los centros de distribución es asignado a través de la fórmula de inventarios promedio, ya que no manejan factores de costeo.

#### 2.8 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas.

#### 2.9 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

Los terrenos se valúan a su costo de adquisición. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente

atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración.

El costo incluye para los activos calificables los costos financieros capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspasan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años
	o el periodo de arrendamiento, el menor

(\*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros. La Compañía ha establecido un valor residual de cero para los activos fijos, basado en la decisión de la Administración de utilizarlos hasta que se agoten.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

### 2.10 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión.

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
-----------	---------

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

### 2.11 Activos intangibles

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Todas las licencias de software que radican en la nube no son capitalizables y se reconocen directamente en el gasto. Las otras licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas sí son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamiento, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda.

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida los derechos de las marcas adquiridas ya que considera que no existe un límite previsible en

periodos contables futuros para que los derechos de las mismas generen entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan y en cada ejercicio la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de las mismas será recuperado con los flujos futuros que se espera generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

### 2.12 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento después de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y otros activos no circulantes.

### 2.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Provisión beneficios empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Provisiones varias. Por los servicios prestados, los cuales han sido registrados con la información disponible a la fecha de su reconocimiento.

### 2.14 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto o beneficio por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. Los impuestos a la utilidad se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, los impuestos a la utilidad también se reconocen en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la Renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano.

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos de conformidad con la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

### 2.15 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

#### Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

#### Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

##### a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y plan de jubilación de contribución definida, así como la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos.

Las utilidades y remediciones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

##### b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por

gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

##### c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" si implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

### 2.16 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social.

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuáles establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas. La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución de su capital contable hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

## 2.17 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

### a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo, vales y cupones. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

### b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

### c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos no utilizados. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

El valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, se incluyen dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado consolidado de situación financiera.

### d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

### e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas y otras comisiones se registran como ingresos conforme se devengan. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

### f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

## 2.18 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

### i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al desmantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía

determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo

de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes, para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la NIIF 16 Arrendamientos, excepto en lo que se refiere a

la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

### 2.19 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio.

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades.

### 2.20 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes.

Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

### 2.21 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el período en el que son aprobados por los accionistas de La Comer y no se hubieran pagado al cierre de cada ejercicio.

### 2.22 Ingresos (costo) financiero

Los ingresos y costos financieros incluyen lo siguiente:

- ingreso por intereses;
- gastos por intereses; y
- ganancia o pérdida en moneda extranjera por activos y pasivos financieros.

El Ingreso y gasto por intereses reconocido usando el método del interés efectivo.

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en las fechas de celebración o liquidación. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera. Las diferencias en cambios incurridas en relación con activos o pasivos contratados en moneda extranjera se llevan a los resultados del ejercicio.

### 2.23 Baja de pasivos financieros

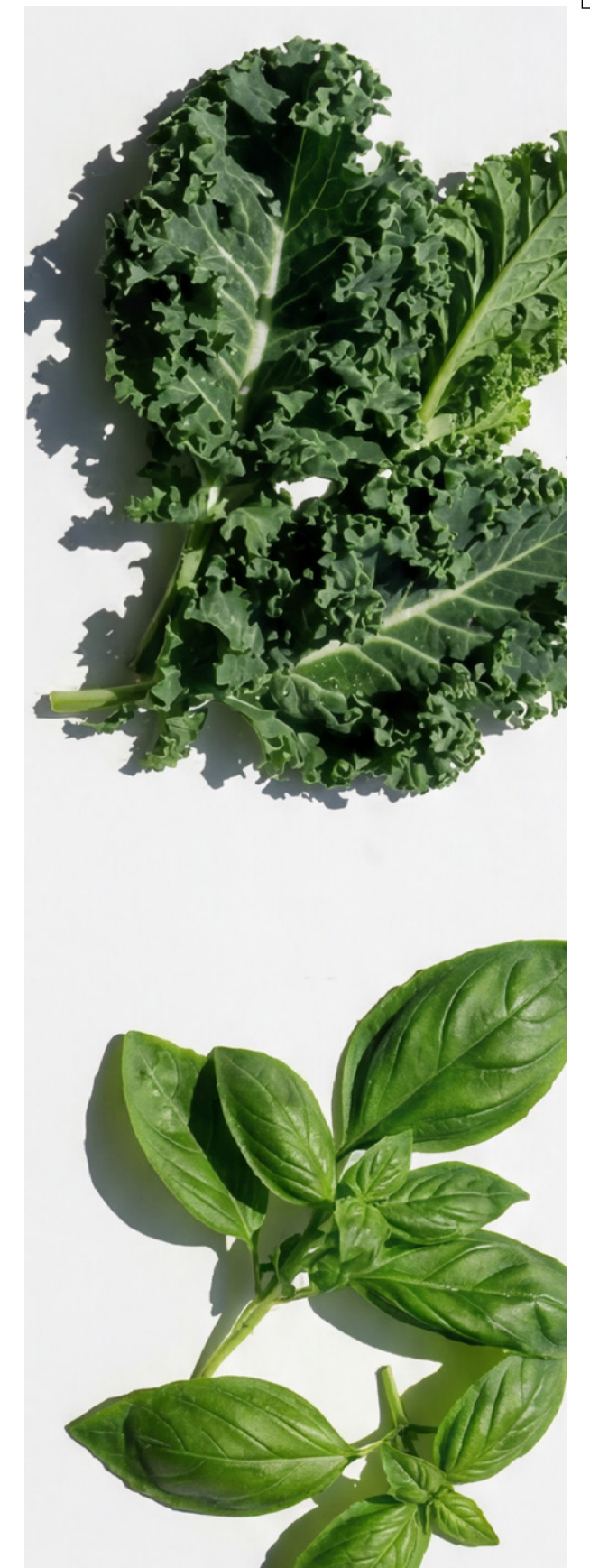
La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

En relación con el presente informe, entre los documentos que se han distribuido a los accionistas asistentes a esta Asamblea, encontrarán una copia del dictamen suscrito por el auditor externo respecto a la situación financiera de la Compañía y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2025, en el cual se indica en adición a lo aquí descrito, que las políticas y criterios contables de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes, cumplen con las NIIF y han sido aplicados en forma consistente.



**Carlos González Zabalegui**

Presidente del Consejo de Administración de La Comer, S.A.B. de C.V.



# Informe del Comité de Prácticas Societarias

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2026

Al H. Consejo de Administración  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
Presente.

De conformidad con lo dispuesto por la fracción 1 del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la LMV, el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un informe Anual sobre las actividades que corresponden a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración, para que si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea de Accionistas. Por lo que, por este conducto, informo a ustedes sobre las actividades que fueron llevadas a cabo por el Comité de Prácticas Societarias de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2025.

Sobre el particular, cabe señalar que el Comité de Prácticas Societarias está integrado por la señora Almudena Ariza García, el señor Manuel García Braña y el suscrito.

Durante el periodo del informe, el Comité se reunió en cinco sesiones ordinarias con fecha 21 de febrero, 28 de abril, 18 de julio, 17 de octubre y 21 de noviembre de 2025.

De cada sesión se levantó un acta firmada por todos los miembros asistentes y se cumplieron los requisitos de convocatoria y legal instalación. Lo anterior, en cumplimiento a lo previsto en el estatuto del Comité de Prácticas Societarias, mismo que fue aprobado en su oportunidad por el Consejo de Administración. A las

distintas sesiones de este Comité asistieron, conforme así se requirió, el señor Raúl del Signo Guembe, Director de Recursos Humanos de la Emisora, entre otros funcionarios.

Sin perjuicio de las actividades desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2025 abajo descritas, procede indicar que los miembros de dicho órgano societario dieron atención entre otros a los siguientes asuntos:

- Se revisaron y aprobaron los planes de compensación del personal directivo, asegurando la actualidad y vigencia de los criterios, prácticas comunes, historia y demás elementos que sirvieron para cumplir esta actividad.
- Se revisaron y aprobaron las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos que integran la alta dirección por los resultados obtenidos al 31 de diciembre del 2024, así como sus bonos por desempeño y bonos por UAFIDA (Utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización).
- El Comité revisó y recomendó la aprobación del H. Consejo de Administración del presupuesto que se preparó para el ejercicio del 2025, y se revisaron las bases para la preparación del presupuesto del ejercicio 2026.

- Se revisaron los contratos y planes de compensación del del Presidente del Consejo de Administración, del Presidente Ejecutivo y de la alta dirección, una vez analizadas y aprobadas se presentaron al Consejo de Administración.
- Se revisaron los organigramas y estructuras de las diferentes direcciones de la Sociedad validando responsabilidades, funciones de cada dirección y se actualizó el plan de cuadros de reemplazo.
- Se realizó la evaluación del desempeño del Comité de Prácticas Societarias, de acuerdo con el formato de evaluación diseñado para este propósito.
- El Comité conjuntamente con el Comité de Auditoría, revisó y este último sometió a la aprobación del Consejo de Administración las operaciones entre Partes Relacionadas efectuadas durante el ejercicio social de 2025. Para tal efecto se verificó que las operaciones existentes estuvieran en condiciones competitivas del mercado, por lo que no se encontró algún hecho significativo que reportar.

- En términos de los estatutos sociales y la LMV, el Comité recomendó al H. Consejo de Administración la contratación del señor Hector Javier de la Barreda de la Fuente para la posición de Director General de la Sociedad y la promoción del señor Santiago García a la Vicepresidencia de la Emisora.

Para la elaboración de este informe hemos escuchado a los Directivos Relevantes de la Sociedad, sin que exista diferencia de opinión entre ellos. Así mismo, cuando lo juzgamos conveniente, se solicitó la opinión de expertos independientes.

Atentamente,

**Alberto Saavedra Olavarrieta**  
Presidente del Comité de Prácticas Societarias  
La Comer, S.A.B. de C.V.

# Informe del Comité de Auditoría

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2026

A la Asamblea General de Accionistas de  
**La Comer, S.A.B. de C.V.**  
Presente.

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en la fracción II del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (en lo sucesivo "LMV"), con relación a la fracción IV inciso (a) del artículo 28 de la misma Ley, el presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que corresponden a dicho Comité y presentarlo al Consejo de Administración, para que, si éste lo aprueba, se presente a la Asamblea General de Accionistas. Por lo que, informo a ustedes sobre las actividades que llevé a cabo el Comité de Auditoría de La Comer, S.A.B. de C.V. ("la Sociedad" o "la Emisora") durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 y hasta la emisión de los estados financieros dictaminados en marzo de 2026.

El desarrollo de nuestro trabajo como Comité, se hizo en estricto apego a las regulaciones contenidas en la LMV, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores (en lo sucesivo "BMV"), las recomendaciones del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, así como el Programa Anual de temas a tratar en el Comité.

Con base en el calendario de sesiones previamente aprobado, el Comité se reunió en 6 sesiones ordinarias, de las cuales se elaboró la minuta correspondiente con sus respectivos acuerdos. Las sesiones ordinarias fueron debidamente convocadas conforme a sus estatutos y se cumplió con todas las formalidades previstas en los

mismos. A todas las sesiones asistieron los consejeros independientes designados, Almudena Ariza García, Alberto Saavedra Olavarrieta y el suscrito, y los invitados que el Comité consideró importante involucrar.

En sus sesiones, el Comité analizó entre otros, temas relacionados con:

- (I) Revelación de la información financiera de la Sociedad
- (II) Inversión (CAPEX y OPEX)
- (III) Auditoría externa
- (IV) Gobierno corporativo
- (V) Cumplimiento normativo y
- (VI) Auditoría corporativa y control interno

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, se destacan los siguientes puntos:

## INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Se revisaron los estados financieros consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, así como los lineamientos del reporte a la BMV, debidamente apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo "NIIF").
2. Se revisó la situación financiera consolidada de cada trimestre de 2025 y acumulada a esas fechas,

de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, así como los lineamientos de los reportes a la BMV, debidamente apegados a las NIIF.

3. Se revisaron los reportes trimestrales de 2025 de operaciones y saldos con partes relacionadas de la Sociedad y sus subsidiarias.
4. Se revisaron los reportes trimestrales y acumulados de variaciones porcentuales de Ventas Mismas Tiendas ("VMT"), comparados con los de sus principales competidores bursátiles y con los de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales ("ANTAD"); así como, en forma individual, los de los cuatro formatos de tiendas que tiene la Sociedad.
5. Se revisaron las bases del presupuesto 2025, los proyectos de inversión y el presupuesto anual. Se revisó el presupuesto base para el bono de los ejecutivos.
6. Se presentó el avance periódico de CAPEX y OPEX, indicando tiendas nuevas y remodelaciones totales o parciales.
7. Se informó de las operaciones de compraventa de acciones propias durante el ejercicio 2025.
8. Se informó de la situación general y de cumplimiento de las obligaciones fiscales de la Sociedad y sus subsidiarias del ejercicio 2025. Se explicó la situación general de las revisiones y requerimientos del Servicio de Administración Tributaria, que se encuentran en proceso. Asimismo, se informó el estatus de los trabajos para la elaboración de los dictámenes para efectos fiscales.

## AUDITORIA EXTERNA

9. Se recomendó al Consejo de Administración la contratación de KPMG Cárdenas Dosal, S. C. (en lo sucesivo "KPMG") y la aprobación de sus honorarios para la auditoría externa del ejercicio 2025, que incluye los servicios de auditoría financiera, revisión de los dictámenes fiscales y estudios de precios de transferencia.



- 10.** Se evaluó que el equipo de auditores de KPMG, cumpliera con los requerimientos necesarios de calidad profesional, capacitación, independencia y diligencia requeridos para dictaminar los estados financieros de la Sociedad de acuerdo con la Circular Única de Auditores Externos (“CUAE”).
- 11.** Se analizó la carta a la gerencia de aspectos financieros. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.
- 12.** El despacho de auditoría externa, KPMG, presentó el calendario de actividades, entregables y los riesgos de negocio relevantes con respecto de la auditoría de los estados financieros y de sistemas del ejercicio 2025.
- 13.** Una vez contratado KPMG, en cada una de las sesiones de este Comité, el auditor externo informó sobre los avances de la auditoría de 2025.
- 14.** Se realizaron comunicaciones periódicas con el auditor externo, sin la participación de la Administración, para conocer sus inquietudes y avances de la auditoría de 2025.

#### AUDITORIA CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO Y GOBIERNO CORPORATIVO

- 15.** Se presentó en cada junta del Comité la información detallada de incidencias al Código de Ética de la Sociedad durante el ejercicio, así como estadísticas, acciones ejercidas y los casos relevantes.
- 16.** Se revisó el resultado de la certificación anual de Partes Relacionadas y la razonabilidad de los acuerdos comerciales existentes con clientes y proveedores identificados en la misma.
- 17.** Se analizó el resultado de la declaración anual de Conflicto de Intereses y se revisaron operaciones cuya naturaleza requería evaluación específica, para verificar la inexistencia de conflictos de interés y asegurar que se lleven a cabo bajo los principios de transparencia y objetividad.
- 18.** Se presentó por parte del área de Sistemas las líneas de estrategia a implementar, derivadas de las recomendaciones sugeridas en la revisión de Ciberseguridad realizada por el despacho KPMG durante 2024.

- 19.** Con base en las mejores prácticas de gobierno corporativo, se realizó la autoevaluación de la actuación del Comité de Auditoría durante 2025.

Por último, el artículo 42, fracción II inciso (e) de la LMV, requiere que el Comité de Auditoría elabore una opinión sobre los estados financieros de la Emisora al 31 de diciembre de 2025, por lo que:

En opinión de los miembros que formamos el Comité de Auditoría la información presentada por el Director General, refleja en forma razonable, la situación financiera consolidada de La Comer, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2025 y los resultados consolidados de sus operaciones por el ejercicio terminado en esa fecha.

La opinión anterior se fundamenta en los siguientes elementos:

- El dictamen financiero del despacho de auditoría externa, KPMG.
- La carta suscrita por la Administración de que el reporte anual refleja razonablemente su situación financiera y que el mismo no contiene información que pudiera inducir al error.
- En el hecho que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, fueron adecuados y suficientes. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

Con base en lo anterior, el Comité de Auditoría recomienda al Consejo de Administración la aprobación tanto de los estados financieros consolidados dictaminados de La Comer, S.A.B. de C.V., al 31 de diciembre de 2025, como del informe del Director General.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon a los Directivos Relevantes de la Sociedad y se hace constar que no existió diferencia de opinión entre ellos.



**C.P. Manuel García Braña**  
Presidente del Comité de Auditoría



# Estados Financieros Consolidados

**POR LOS AÑOS TERMINADOS  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024.**

Informe de los Auditores Independientes	101
Estados Consolidados de Situación Financiera	106
Estados Consolidados de Resultado Integral	108
Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable	110
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	112
Notas a los Estados Financieros Consolidados	114



**KPMG Cárdenas Dosel, S.C.**  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México.  
Teléfono: +52 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

## Informe de los Auditores Independientes

**Al Consejo de Administración y a los Accionistas**

*La Comer, S.A.B. de C.V.*

(Miles de pesos)

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de La Comer, S. A.B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen políticas contables materiales y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de La Comer, S. A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (Normas de Contabilidad NIIF).

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad, del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) (Código IESBA), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a auditorías de los estados financieros consolidados de entidades de interés público en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y el Código IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

(Continúa)

\*D.R. © KPMG Cárdenas Dosel, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG Network Limited, una corporación privada inglesa formada por gestión. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de KPMG.

Aguascalientes, Ags.  
Cancún, Q. Roo.  
Ciudad de México.  
Ciudad Juárez, Chih.  
Cuernavaca, Mor.  
Culiacán, Sinaloa.  
Guadalajara, Jalisco.  
Hermosillo, Sonora.  
León, Gto.  
Mazatlán, Sinaloa.  
Monterrey, N.L.  
Puebla, Pue.  
 Querétaro, Qro.  
Reynosa, Tamps.  
Saltillo, Coah.  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Tijuana, B.C.



Evaluación de deterioro de los Activos Intangibles de Vida Indefinida	
Ver nota 13 a los estados financieros consolidados.	
La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Al 31 de diciembre de 2025 el Grupo tiene reconocido un activo intangible de vida indefinida por \$6,277,998.</p> <p>La prueba anual del deterioro del activo intangible de vida indefinida se considera como una cuestión clave de auditoría debido a la complejidad de los cálculos y de los juicios significativos necesarios en la determinación de los supuestos a ser utilizados para estimar el monto recuperable.</p> <p>El Grupo tiene una sola Unidad Generadora de Efectivo (UGE) que incluye las operaciones de las tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros. En esta misma UGE se tiene asignado el activo de vida indefinida.</p> <p>El monto recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo se basa en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición y se deriva de los modelos de flujos de efectivo descontados pronosticados. Esos modelos utilizan varios supuestos clave, incluyendo los crecimientos de ventas, márgenes brutos, costos operativos, inflación y tasas de crecimiento a largo plazo, así como la estimación del costo promedio ponderado de capital (tasa de descuento).</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <p>a) Evaluamos los supuestos aplicados por el Grupo a los datos clave tales como crecimiento de ventas, márgenes brutos, costos operativos y tasas de crecimiento a largo plazo, lo cual incluyó comparar esos datos con fuentes externas, así como nuestra evaluación basada en el conocimiento del Grupo y de la Industria.</p> <p>b) Involucramos a nuestros especialistas para que nos asistieran en la evaluación de la metodología utilizada por el Grupo para realizar las pruebas de deterioro, así como para evaluar la razonabilidad de las tasas de descuento utilizadas corroborando que fueran calculadas con información de mercado; además de realizar escenarios alternos del valor de recuperación a la fecha de la valuación.</p> <p>c) Llevamos a cabo nuestro propio análisis de sensibilidad, el cual incluyó evaluaciones de los efectos de posibles reducciones razonables en tasas de crecimiento y en los flujos de efectivo proyectados.</p> <p>d) Evaluamos lo adecuado de las revelaciones en los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones clave de los supuestos y juicios significativos.</p>

(Continúa)



Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

(Continúa)



Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planeamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como base para formar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para fines de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

(Continúa)



También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosel S. C.

Rogelio Berlanga Coronado (23 mar., 2026 21:46:44 MDT)

C.P.C. Rogelio Berlanga Coronado

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2026.



# Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 | (Miles de pesos)

Activo	Nota	2025	2024
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,962,830	2,925,357
Cuentas por cobrar - neto		137,433	128,747
Impuestos por acreditar y por recuperar	9	1,031,040	1,093,947
Partes relacionadas	19	228	985
Inventarios - neto	10	5,943,118	5,678,236
Pagos anticipados		72,533	68,067
Activos intangibles de vida definida y otros - neto	14	-	74,430
<b>Total del activo circulante</b>		<b>10,147,182</b>	<b>9,969,769</b>
Activos intangibles de vida definida y otros - neto			
Propiedades de inversión - neto	14	54,083	34,504
Propiedades de inversión - neto	11	614,804	616,857
Propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales - neto	12	24,884,444	22,038,049
Activos intangibles de vida indefinida	13	6,277,998	6,277,998
Impuesto sobre la renta diferido activo	23	91,141	79,618
Activos por derecho de uso - neto	26	2,118,838	1,956,055
<b>Total de activo</b>		<b>\$ 44,188,490</b>	<b>40,972,850</b>

Pasivo y capital contable	Nota	2025	2024
Pasivo circulante:			
Proveedores	15	\$ 5,824,800	5,741,602
Partes relacionadas	19	65,741	67,387
Provisiones	17	90,744	75,940
Provisión beneficios empleados	17	584,396	374,348
Otras cuentas por pagar	16	1,107,495	1,031,911
Impuesto sobre la renta	23	380,615	53,276
Otros impuestos por pagar		254,583	263,016
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	26	98,333	88,885
<b>Total del pasivo circulante</b>		<b>8,406,707</b>	<b>7,696,365</b>
Impuesto sobre la renta diferido pasivo			
Beneficios a los empleados	23	151,892	156,994
Beneficios a los empleados	18	343,110	285,823
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	26	2,343,522	2,132,687
<b>Total del pasivo no circulante</b>		<b>2,838,524</b>	<b>2,575,504</b>
<b>Total del pasivo</b>		<b>11,245,231</b>	<b>10,271,869</b>
Capital contable:			
Capital social	24	1,966,662	1,966,662
Prima neta en colocación de acciones	24	349,266	305,200
Reservas de capital	24	1,689,348	1,328,041
Utilidades acumuladas	24	28,985,357	27,130,244
Otros resultados integrales	24	(47,374)	(29,166)
<b>Total del capital contable</b>		<b>32,943,259</b>	<b>30,700,981</b>
Compromisos y pasivos contingentes	25		
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 44,188,490</b>	<b>40,972,850</b>

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados de resultado integral

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 | (Miles de pesos)

	Nota	2025	2024
Ingresos de operación:			
Ventas de mercancías - netas	2.17 a. c. y d.	\$ 47,064,591	42,790,811
Ingresos por arrendamientos	2.17 b., f. y 2.18	462,046	398,364
Otros	2.17 e.	98,792	88,021
<b>Total de ingresos</b>		<b>47,625,429</b>	<b>43,277,196</b>
Costo de ventas	20	33,441,011	30,606,936
<b>Utilidad bruta</b>		<b>14,184,418</b>	<b>12,670,260</b>
Gastos de venta	20	9,291,302	8,198,976
Gastos de administración	20	1,566,763	1,438,269
		10,858,065	9,637,245
Otros gastos	21	(26,136)	(115,144)
Otros ingresos	21	263,841	84,618
		237,705	(30,526)
<b>Utilidad de operación</b>		<b>3,564,058</b>	<b>3,002,489</b>

	Nota	2025	2024
(Costo) ingreso financiero:			
Costo financiero	22	\$ (305,040)	(256,863)
Ingreso financiero	22	248,602	301,292
<b>Ingreso financiero - neto</b>		<b>(56,438)</b>	<b>44,429</b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales</b>		<b>3,507,620</b>	<b>3,046,918</b>
Impuestos a la utilidad	23	822,898	689,373
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>2,684,722</b>	<b>2,357,545</b>
Otros resultados integrales - neto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediones sobre obligaciones por beneficios a los empleados - neto de impuesto a la utilidad diferido	23	(18,208)	3,146
<b>Total otros resultados integrales</b>		<b>(18,208)</b>	<b>3,146</b>
<b>Resultado integral consolidado</b>		<b>2,666,514</b>	<b>2,360,691</b>
<b>Utilidad básica y diluida por unidad en pesos</b>	2.19	<b>2.47</b>	<b>2.17</b>

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 | (Miles de pesos)

	Nota	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reservas de capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2023		\$ 1,966,662	\$ 267,377	1,669,414	25,127,676	(32,312)	28,998,817
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	2,357,545	-	2,357,545
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	23	-	-	-	-	3,146	3,146
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	2,357,545	3,146	2,360,691
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	24	-	-	-	(298,532)	-	(298,532)
Plusvalía en venta de acciones	24	-	37,823	-	-	-	37,823
Recompra de acciones, neta	24	-	-	(341,373)	(56,445)	-	(397,818)
Total transacciones con los accionistas		-	37,823	(341,373)	(354,977)	-	(658,527)
Saldos al 31 de diciembre de 2024		\$ 1,966,662	305,200	1,328,041	27,130,244	(29,166)	30,700,981
Resultado integral consolidado:							
Utilidad neta consolidada		-	-	-	2,684,722	-	2,684,722
Remediciones sobre obligaciones por beneficios a los empleados, neta de impuesto a la utilidad diferido	23	-	-	-	-	(18,208)	(18,208)
Total de resultado integral consolidado		-	-	-	2,684,722	(18,208)	2,666,514
Transacciones con los accionistas:							
Pago de dividendos	24	-	-	-	(294,495)	-	(294,495)
Plusvalía en venta de acciones	24	-	44,066	-	-	-	44,066
Recompra de acciones, neta	24	-	-	361,307	(535,114)	-	(173,807)
Total transacciones con los accionistas		-	44,066	361,307	(829,609)	-	(424,236)
Saldos al 31 de diciembre de 2025		\$ 1,966,662	\$ 349,266	1,689,348	28,985,357	(47,374)	32,943,259

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 | (Miles de pesos)

	Nota	2025	2024
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad neta consolidada		\$ 2,684,722	2,357,545
Impuestos a la utilidad	23	822,898	689,373
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		3,507,620	3,046,918
<b>Ajustes por:</b>			
Depreciación de propiedad, mobiliario y equipo y mejoras a locales	12	1,367,628	1,221,122
Amortización de activos por derecho de uso	26	173,063	163,826
Amortización de activo intangibles de vida definida	14	74,430	108,490
Depreciación de propiedades de inversión	11	2,053	2,053
Pérdida (utilidad) en venta de propiedad, mobiliario y equipo		(160,658)	131,722
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	18	60,477	54,342
Intereses a favor	22	(215,776)	(284,737)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:			
Intereses a cargo	22	265,964	236,423
Subtotal		5,074,801	4,680,159
<b>Cambios en:</b>			
Cuentas por cobrar		2,333	47,570
Inventarios		(264,882)	(563,264)
Impuestos por acreditar y recuperar		62,907	(67,146)
Otras cuentas por cobrar y partes relacionadas por cobrar		2,572	31,938
Pagos anticipados		(4,466)	(19,719)
Proveedores		83,198	313,313
Otras cuentas y otros impuestos por pagar, provisiones y partes relacionadas por pagar		268,959	200,660
Impuestos a la utilidad pagados		(512,186)	(487,450)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		4,713,236	4,136,061

	Nota	2025	2024
<b>Actividades de inversión:</b>			
Intereses cobrados	22	215,776	284,737
Adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo	12	(4,280,331)	(2,803,974)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, mobiliario y equipo		226,966	1,257
(Adquisición) aplicación de licencias y otros activos	14	(32,411)	(11,100)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(3,870,000)	(2,529,080)
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Recompra de acciones, neta	24	(129,740)	(359,995)
Pagos de pasivos por arrendamientos	26	(115,563)	(100,495)
Intereses pagados por arrendamiento	26	(265,964)	(236,423)
Dividendos pagados	24	(294,495)	(298,532)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(805,763)	(995,445)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		37,473	611,536
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año		2,925,357	2,313,821
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	8	\$ 2,962,830	\$ 2,925,357

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 | (Miles de pesos)

## (1) Entidad que informa -

La Comer, S. A. B. de C. V. (La Comer, última tenedora) [en conjunto con sus subsidiarias, "la Compañía, el Grupo"] surgió como consecuencia de la escisión de Controladora Comercial Mexicana, S. A. B. de C. V. (CCM), cuyo plazo para surtir efectos legales se cumplió el 4 de enero de 2016, quedando listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como sociedad bursátil a partir de la misma fecha. La Comer es una compañía tenedora que invierte principalmente, en compañías relacionadas con la compra, venta y distribución de abarrotes, perecederos y mercancía en general, con una duración indefinida.

El domicilio de la Compañía y principal lugar de negocios es: Av. Insurgentes Sur 1517, Módulo 2, Col. San José Insurgentes, 03900, Benito Juárez, Ciudad de México.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, La Comer es una sociedad controladora que tiene las siguientes subsidiarias:

Subsidiarias	Actividad	Porcentaje de participación	País
Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V. (CCF) <sup>a</sup>	Cadena de tiendas de autoservicio	99.99	México
Subsidiarias inmobiliarias <sup>b</sup>	Grupo de empresas en cuyas propiedades se localizan tiendas	99.99	México
Districomex, S. A. de C. V.	Compra y distribución de mercancías de importación para CCF	99.99	México

### (a) CCF

CCF es una cadena de ventas al detalle que opera tiendas de autoservicios dentro de la República Mexicana en 5 diferentes formatos: La Comer, City Market, Fresko, Sumesa y City Market Café, ofreciendo una diversidad de productos de abarrotes, gourmet, perecederos, farmacia y líneas generales. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Compañía opera 92 y 89 tiendas, respectivamente. Adicionalmente, la Compañía arrenda locales comerciales a terceros. La Compañía cuenta con un plan de crecimiento y expansión de sus puntos de venta (aperturas y remodelaciones) y para ello realiza inversiones en propiedades de inversión, propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales (Véanse notas 11 y 12).

### (b) Subsidiarias inmobiliarias

Las subsidiarias inmobiliarias son propietarias de algunos de los inmuebles donde se ubican tiendas y locales de la Compañía, las cuales se denominan: Hipertiempos Metropolitanas, S. de R. L. de C. V., Arrendacomex, S. de R. L. de C. V., Merca del Valle, S. de R. L. de C. V. y Plaza Bosques, S. de R. L. de C. V. (Véase nota 12).

## (2) Bases de preparación de los estados financieros y resumen de políticas contables materiales -

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados con base en las Normas de Contabilidad NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, publicadas el 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones hasta el 2 de diciembre de 2025, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF emitidas por el IASB y sus interpretaciones.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los equivalentes de efectivo y los activos del plan correspondientes a los beneficios a los empleados, que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la nota 4.

### Negocio en marcha

La Compañía opera principalmente por el flujo de efectivo proveniente de las operaciones de venta en sus tiendas, así como de la contratación de algunos créditos de proveedores. La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. La Compañía considera la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

A continuación, se describen las políticas contables materiales que se aplican en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, las cuales han sido aplicadas consistentemente durante todo el periodo presentado, a menos que se indique lo contrario.

## 2.1 Consolidación

### Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla a una entidad cuando la Compañía está expuesta a, o tiene derecho a, los rendimientos variables procedentes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la entidad para influir en el importe de los rendimientos.

### Transacciones eliminadas en la consolidación

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables de la Compañía.

La consolidación se efectuó incluyendo los estados financieros de todas sus subsidiarias. (Véase nota 1).

### Pérdida de control

Cuando la Compañía pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en sus cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Compañía retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valuada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

## 2.2 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación (CODM, por sus siglas en inglés), la Dirección General, que es la responsable de la toma de decisiones operativas, de autorizar las inversiones de capital y evaluar los rendimientos en las mismas. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía opera un solo segmento de negocio que incluye las tiendas de autoservicio, operaciones corporativas y el negocio inmobiliario. Los recursos son asignados considerando la importancia en la operación de la Compañía, las estrategias y rendimientos establecidos por la Administración. (Véase nota 27).

## 2.3 Transacciones en moneda extranjera

### a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que es, a su vez, la moneda funcional de la Compañía y de todas sus subsidiarias, y que además se utiliza para el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales y bursátiles.

### b. Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro ingreso (costo) financiero.

## 2.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de situación financiera, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, depósitos bancarios en moneda extranjera e inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor y sobregiros bancarios.

El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del año.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones a la vista o a muy corto plazo, así como inversiones en valores gubernamentales de alta liquidez con vencimientos a muy corto plazo. Los depósitos bancarios incluyen el monto de los vouchers de tarjetas bancarias pendientes de ser depositados por las instituciones bancarias a la Compañía. La recuperación de los montos de los vouchers generalmente es de forma inmediata. (Véase nota 8).

## 2.5 Activos financieros

### 2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados) y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otros resultados integrales. Para las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar, esto dependerá de, si la Compañía ha tomado la decisión irrevocable al momento del reconocimiento inicial, de registrar la inversión a valor razonable a través de Otros Resultados Integrales (ORI).

### 2.5.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos.

En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

### 2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay dos categorías de medición de acuerdo con las cuales la Compañía clasifica sus activos financieros que se mencionan en la hoja siguiente.

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/pérdidas junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-resultados: los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un activo financiero que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/pérdidas en el periodo en el que surge.

#### Activos financieros – Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

La Compañía mantiene un activo financiero a nivel cartera hasta el vencimiento del activo.

De acuerdo con la gestión de estos activos, estos se mantienen hasta el término de los flujos contractuales.

#### Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Compañía considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar el cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Los flujos de efectivo que la Compañía recibe por los activos financieros que mantiene, usualmente cuentas por cobrar, clientes y partes relacionadas, se componen de pagos de principal e interés. A través de los análisis realizados, no se han identificado características en estos activos financieros que conlleven a contravenir este hecho.

#### Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados. Un pasivo financiero se clasifica y mide a valor razonable con cambios en resultados si es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Los pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados se miden al valor razonable y las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados.

Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

#### Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de proveedores y otras cuentas por pagar representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Las cantidades no están garantizadas.

Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La Compañía participa en un acuerdo de financiamiento de proveedores en el cual sus proveedores pueden optar por recibir el pago anticipado de sus facturas de un banco. En el acuerdo, el banco se compromete a pagar los importes adeudados a los proveedores participantes con respecto a las facturas adeudadas por la Compañía y ésta reembolsa a ese banco en una fecha posterior. El objetivo principal de este acuerdo es facilitar el procesamiento eficiente de los pagos y proporcionar a los proveedores condiciones de pago anticipado, en comparación con la fecha de vencimiento del pago de la factura relacionada.

Desde la perspectiva de la Compañía, el acuerdo no extiende los términos de pago más allá de los términos normales acordados con otros proveedores que no participan; sin embargo, el acuerdo ofrece a los proveedores dispuestos, el beneficio del pago anticipado. Además, la Compañía no incurre en ningún interés adicional hacia el banco sobre los importes adeudados a los proveedores. Por lo tanto, la Compañía incluye los importes sujetos al acuerdo dentro de cuentas por pagar comerciales porque la naturaleza y función de estas cuentas por pagar siguen siendo las mismas que las de otras cuentas por pagar comerciales.

Los pagos al banco se incluyen dentro de los flujos de efectivo operativos porque continúan siendo parte del ciclo operativo normal de la Compañía y la naturaleza principal sigue siendo operativa.

El acuerdo de financiamiento de proveedores se reconoce una vez que los proveedores descuentan los documentos con el banco. Los valores en libros de los acuerdos con proveedores se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo. El costo financiero de los acuerdos es absorbido por los terceros involucrados.

Los pagos realizados a los bancos por concepto de los acuerdos son presentados en el estado consolidado de flujo de efectivo como actividades de operación en virtud de la naturaleza de la actividad con la que están vinculados.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el saldo de otras cuentas por pagar se integra, principalmente de acreedores diversos y de ingresos diferidos, éstos últimos generados por los programas de lealtad que la Compañía tiene establecidos. (Véase nota 2.17c.).

#### 2.5.4 Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando la Compañía tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

#### 2.5.5 Deterioro de activos financieros

La principal fuente de ingresos de la Compañía es la venta de productos en sus tiendas, cuyo cobro se realiza inmediatamente por medio de efectivo, tarjetas bancarias y vales o cupones. Las cuentas por cobrar de la Compañía están compuestas principalmente por los importes por recuperar de las compañías emisoras de vales y cupones, así

como por las rentas por cobrar por el arrendamiento de locales comerciales y espacios promocionales a terceros. La experiencia de la Compañía demuestra que la cobranza de los vales y cupones no suelen presentar problemas; sin embargo, en cuanto al cobro de las cuentas por el arrendamiento de locales sí.

La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

## 2.6 Impuestos por acreditar y recuperar

La Compañía clasifica como impuestos por acreditar y recuperar a los impuestos a favor. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizaran dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el activo circulante, en caso contrario se incluyen dentro del activo no circulante.

## 2.7 Inventarios

El inventario de mercancías se determina mediante el método de detallistas. De acuerdo con el método de detallistas el inventario es segregado en departamentos de mercancías que tienen características similares y se valúan a su precio de venta. A partir de este valor se determinan los inventarios a su precio de costo neto de descuentos, aplicando factores de costo específicos para cada departamento de mercancías.

Los factores de costo representan el costo promedio de cada departamento basado en el inventario inicial y las compras del periodo.

El porcentaje aplicado tiene en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. La metodología utilizada por la Compañía en la aplicación del método de detallistas es consistente para todos los periodos presentados. El inventario valuado de esta forma se aproxima a su costo y no excede su valor neto de realización.

El inventario se registra al menor entre su costo y su valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta.

En CCF los inventarios físicos se toman de forma mensual para productos perecederos y de forma semestral para los productos no perecederos, y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por mermas y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

El costo de los inventarios de los centros de distribución es asignado a través de la fórmula de inventarios promedio ya que no manejan factores de costeo.

## 2.8 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados las erogaciones efectuadas en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes de los bienes que están por adquirirse o de los servicios que están por recibirse. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y servicios son recibidos, estos importes se reconocen como un activo o como un gasto en el estado de resultados del periodo, respectivamente.

Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. Entre los principales se encuentran; primas de seguros, licencias y mantenimiento de sistemas.

## 2.9 Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales

Los terrenos se valúan a su costo de adquisición. El resto de las partidas de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, en su caso. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración (Véase nota 12).

El costo incluye para los activos calificables los costos financieros capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se tuvieron costos financieros capitalizables por este concepto.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

Las obras en proceso representan las tiendas y centros comerciales en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlos en operación. Cuando las tiendas están listas para iniciar operaciones se traspan a la línea de propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados correspondiente y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios (*)	50 años
Equipo de sucursal	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo electrónico	3.3 años
Mejoras a locales	20 años o el periodo de arrendamiento, el menor

(\*) Los edificios se encuentran integrados por varios componentes constructivos, los que en promedio se deprecian en periodos aproximados a los utilizados en los edificios de los que forman parte.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos y su método de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a cada fecha de reporte de estados financieros. La Compañía ha establecido un valor residual de cero para los activos fijos, basado en la decisión de la Administración de utilizarlos hasta que se agoten.

El valor en libros de un activo es disminuido a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos y gastos, respectivamente.

## 2.10 Propiedades de inversión

La Compañía es propietaria de algunos centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. Las tiendas propias se reconocen en el estado de situación financiera como propiedades, mobiliario y equipo (Véase nota 12) y los locales comerciales se reconocen como propiedades de inversión (Véase nota 11).

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado de resultados en el renglón de otros ingresos y gastos.

La depreciación de las propiedades de inversión se calcula con base en el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

Edificios	50 años
-----------	---------

Los ingresos procedentes de arrendamientos de propiedades de inversión se reconocen como ingresos de actividades ordinarias de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento otorgados se reconocen como parte integral de los ingresos procedentes del arrendamiento durante el plazo del mismo.

## 2.11 Activos intangibles

Se reconocerá un activo intangible si y sólo si se cumplen las dos condiciones siguientes: a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan hacia la entidad; y b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Todas las licencias de software que radican en la nube no son capitalizables y se reconocen directamente en el gasto. Las otras licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas sí son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Los gastos de mantenimiento se reconocen como gastos conforme se incurren. Las licencias adquiridas para el uso de programas que se reconocen como activos intangibles se amortizan durante su vida útil estimada, sin que exceda de 3.3 años.

La cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio, se reconocen a su costo histórico. Los derechos de uso y operación de tiendas de autoservicio se amortizan con base en los periodos de vigencia de los contratos de arrendamiento, los cuales van de cinco a diez años. Estos activos se presentan en el estado de situación financiera como activos circulantes si su vencimiento es igual o menor a 12 meses, o no circulantes, si el vencimiento es mayor a 12 meses contando a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los derechos se devengan, estos importes se reconocen como un gasto en el estado de resultados del periodo. Cuando los activos pierden su capacidad para generar beneficios económicos futuros, el importe que se considera no recuperable se reconoce en el estado de resultados del periodo en que esto suceda. (Véase nota 14).

Las marcas adquiridas individualmente se reconocen a su costo histórico. Las marcas compradas a través de una adquisición de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

La Compañía reconoce como un activo intangible de vida indefinida los derechos de las marcas adquiridas ya que considera que no existe un límite previsible en periodos contables futuros para que los derechos de las mismas generen

entradas netas de efectivo para la Compañía. Los derechos de marca no se amortizan y en cada ejercicio la Compañía realiza la prueba de deterioro respectiva para determinar si el valor de los derechos de las mismas será recuperado con los flujos futuros que se espera generará la Compañía.

Los derechos distintivos de las marcas adquiridas tienen una vida útil indefinida, y se registran a su costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso (Véase nota 13). Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se presentó deterioro en los derechos distintivos de las marcas.

## 2.12 Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y son evaluados anualmente por deterioro. Por otro lado, los activos sujetos a depreciación o amortización son revisados por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento después de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Para efectos de realizar las pruebas de deterioro de los activos de vida útil indefinida, la Compañía ha determinado como unidad generadora de efectivo al total de sus tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros. Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

La Compañía realiza pruebas de deterioro de los activos no monetarios de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Los activos no monetarios incluyen los siguientes rubros del estado de situación financiera: activos intangibles, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y otros activos no circulantes.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se observó la existencia de indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación o amortización, y en el caso de tener una vida útil indefinida, la Compañía realizó las pruebas de deterioro anuales y no se observó deterioro por los mismos.

## 2.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen al valor presente de la mejor estimación de la Administración de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones por contingencias se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Provisión beneficios empleados. Bono a ejecutivos de acuerdo con el alcance de los resultados del año, así como lo relativo al cálculo de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) del ejercicio.

Provisiones varias. Por los servicios prestados, los cuales han sido registrados con la información disponible a la fecha de su reconocimiento. (Véase nota 17)

## 2.14 Impuesto a la utilidad causado y diferido

El gasto o beneficio por impuesto a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. Los impuestos a la utilidad se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en el capital contable. En este caso, los impuestos a la utilidad también se reconocen en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto sobre la Renta (ISR), el cual se registra en el año en que se causa y se basa en las utilidades fiscales.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

También el impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera o cuyo proceso de aprobación esté sustancialmente terminado y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad diferido pasivo se pague. Para 2025 y 2024 la tasa impositiva de ISR es de 30%.

El impuesto a la utilidad diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados, que se esperan materializar en el futuro. Sin embargo, el impuesto a la utilidad diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra.

Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que existan utilidades fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las utilidades fiscales futuras se determinan con base en la reversión de las diferencias temporales correspondientes. Si el importe de las diferencias temporales acumulables es insuficiente para reconocer un activo por impuesto diferido, entonces se consideran las utilidades fiscales futuras ajustadas por las reversiones de las diferencias temporales acumulables, con base en los planes de negocios de las subsidiarias individuales de la Compañía. Los activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de presentación y se reducen en la medida que deja de ser probable que se realice el beneficio fiscal correspondiente; esas reducciones se reversan cuando la probabilidad de utilidades fiscales futuras mejora.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Compañía evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

La medición de los impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, a la fecha de presentación, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El pasivo por impuestos diferidos que se origina por las diferencias temporales del impuesto derivadas de inversiones en subsidiarias se registra, excepto que la reversión de la diferencia temporal sea controlada por la Compañía y es probable que la diferencia temporal no va a revertirse en un futuro cercano. (Véase nota 23).

Los saldos de impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos causados activos con impuestos causados pasivos y cuando los impuestos a las utilidades diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal y sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía no presenta impuestos diferidos compensados.

La Compañía ha determinado que los accesorios relacionados con el pago de las contribuciones federales cumplen con la definición de impuestos, y por lo tanto se registran y presentan como impuestos de conformidad con la NIC 12 Impuestos a las ganancias.

## 2.15 Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios se describen a continuación:

### Obligaciones de corto plazo

Los beneficios directos (sueldos y salarios, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) que se esperan liquidar completamente dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo en que los empleados prestan el servicio relacionado, se reconocen en relación con el servicio de los empleados hasta el final del periodo y se miden por los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones circulantes por beneficios a los empleados en el estado de situación financiera. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, estas no son acumulativas.

### Beneficios largo plazo

La Compañía opera distintos planes al retiro, incluyendo de beneficios definidos y de contribuciones definidas, así como planes médicos al retiro.

#### a. Beneficios al retiro y prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por beneficios definidos de prima de antigüedad y plan de jubilación de contribución definida, así como la obligación por beneficios definidos de salud al retiro para un grupo cerrado de participantes. El plan de beneficios definidos es un plan que define el monto de los beneficios que recibirá un empleado a su retiro, incluyendo los planes de salud al retiro, los que usualmente dependen de varios factores, como edad del empleado, años de servicio y compensación. Para los planes de contribución definida se determina el costo del plan, pero no se tiene definido el nivel de beneficio para el empleado que alcanzará a la jubilación con la cantidad acumulada.

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan.

La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por beneficios definidos. Los principales supuestos para la determinación de los beneficios a empleados se mencionan en la nota 18.

Las utilidades y remediones actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen. Los costos por servicios pasados se reconocen directamente en el estado de resultados.

#### b. PTU y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y PTU; esta última con base en un cálculo que toma en cuenta las disposiciones fiscales vigentes. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### c. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

Este tipo de beneficios son pagaderos y reconocidos en el estado de resultados cuando se termina la relación laboral con los empleados antes de la fecha de retiro o cuando los empleados aceptan una renuncia voluntaria a cambio de dichos beneficios. La Compañía reconoce las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas:

- (i) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios,
- (ii) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del IAS 37 "Provisiones" si implica pago por los beneficios por terminación. En el caso de ofertas para incentivar la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se miden con base en el número de empleados que se espera acepten la oferta. Los beneficios por terminación con vencimiento mayor a un año a partir de la fecha del estado de situación financiera son descontados a su valor presente.

### 2.16 Capital social

Las unidades vinculadas se clasifican como capital social (Véase nota 24).

Asimismo, en consistencia con el artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Sexto de la Circular Única de Emisoras, los cuáles establecen que las emisoras podrán adquirir las unidades vinculadas de su capital social, bajo ciertas reglas. La Comer lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de sus unidades vinculadas del fondo de recompra.

La compra de las unidades vinculadas propias emitidas por La Comer que operan bajo la reserva para recompra, se reconoce como una disminución de su capital contable hasta que las unidades vinculadas se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales unidades vinculadas se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, se reconocen en el capital contable de la Compañía.

### 2.17 Reconocimiento de ingresos

La Compañía opera una cadena de tiendas de autoservicio (industria detallista).

#### a. Venta de mercancía

Los ingresos por la venta de mercancía en autoservicios se reconocen cuando la Compañía vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción se realiza de inmediato cuando el cliente compra la mercancía y ésta se le entrega en la tienda.

Los descuentos otorgados a clientes, así como las devoluciones efectuadas por estos se presentan disminuyendo los ingresos por este concepto. Las ventas de mercancía son liquidadas por los clientes con tarjetas bancarias de débito y crédito, efectivo, vales y cupones. La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos; sin embargo, la experiencia acumulada demuestra que las devoluciones sobre ventas no son representativas en relación con el total de ventas, motivo por el cual la Compañía no crea una provisión al respecto. Debido a que este nivel bajo de devoluciones sobre ventas ha sido constante desde hace años, es muy probable que no se produzca un cambio significativo en los ingresos acumulados reconocidos.

#### b. Ingresos por arrendamiento

El ingreso por rentas surge principalmente de las propiedades de inversión de la Compañía y se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. La Compañía no tiene activos arrendados mediante esquemas de arrendamiento financiero.

#### c. Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un importe o porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos de operación el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos.

La experiencia de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de seis meses se rediman, es remota, por lo tanto, se estableció un plazo de inactividad de 12 meses para la cancelación de los puntos no utilizados. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el valor de los monederos electrónicos emitidos por promociones pendientes de redimir y que la Compañía estima se materialicen, se reconocen a su valor razonable y se muestran como ingresos diferidos, cuyo saldo asciende a \$193,247 y \$161,606, respectivamente y se incluyen dentro de la cuenta de otras cuentas por pagar en el estado consolidado de situación financiera (Véase nota 16).

#### d. Vales canjeables por mercancía

Los ingresos provenientes de la emisión de vales emitidos por la Compañía y canjeables por mercancía en sus tiendas, son reconocidos como un ingreso diferido al momento en que la Compañía hace la entrega física de los vales al cliente y son reconocidos como ingreso en el estado de resultados hasta que éstos son canjeados en las tiendas por parte de sus poseedores.

#### e. Comisiones por cobro de servicios

Los ingresos por comisiones correspondientes al cobro de servicios, efectuados por la Compañía en sus tiendas y otras comisiones se registran como ingresos conforme se devengan. Cuando la Compañía actúa como agente en la venta de bienes o servicios, solamente la ganancia por la comisión es reconocida en el rubro de ingresos.

#### f. Estacionamientos

Los ingresos por estacionamiento se reconocen en el rubro de ingresos por arrendamientos en el momento en que se prestan los servicios.

### 2.18 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

#### i. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir del inicio de operación de la sucursal y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que la Compañía va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos de la Compañía. Por lo general, la Compañía usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento. La Compañía determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de extensión, y pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que la Compañía tenga certeza razonable de no terminar el arrendamiento anticipadamente.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando: (i) existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa; (ii) existe un cambio en la estimación de la Compañía del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; (iii) si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación; (iv) o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de Tecnologías de la Información (TI). La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

## ii. Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes, para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento recibidos bajo arrendamientos operativos como ingresos sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento como parte de los 'otros ingresos'. Generalmente, las políticas contables aplicables a la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la NIIF 16 Arrendamientos, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

## 2.19 Utilidad básica y diluida

La utilidad básica por unidad vinculada se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de unidades vinculadas en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el promedio ponderado de las unidades vinculadas era de 1,086,000,000 (Véase nota 24).

La utilidad por unidad vinculada diluida se determina ajustando la participación controladora y las unidades vinculadas, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias unidades. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad.

## 2.20 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes.

Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el período en que se reciben.

La Compañía también recibe aportaciones de sus proveedores como reembolso de los costos y gastos incurridos por la Compañía. Esos importes se registran como disminución de los costos y gastos correspondientes.

## 2.21 Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de La Comer se reconoce como pasivo en los estados financieros consolidados en el periodo en el que son aprobados por los accionistas de La Comer y no se hubieran pagado al cierre de cada ejercicio. Durante 2025 y 2024, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordó decretar dividendos provenientes de utilidades retenidas (Véase nota 24).

## 2.22 Ingresos (costo) financiero

Los ingresos y costos financieros incluyen lo siguiente:

- ingreso por intereses;
- gastos por intereses; y
- ganancia o pérdida en moneda extranjera por activos y pasivos financieros.

El ingreso y gasto por intereses reconocido usando el método del interés efectivo.

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en las fechas de celebración o liquidación. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera. Las diferencias en cambios incurridas en relación con activos o pasivos contratados en moneda extranjera se llevan a los resultados del ejercicio (Véase nota 22).

## 2.23 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o prescriben.

## (3) Administración de riesgos -

Las políticas de gestión de riesgos de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la Compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgos a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: a) riesgo de mercado, incluyendo: i) riesgo de tipo de cambio; ii) riesgo de precio, y iii) riesgo de tasa de interés; b) riesgo de crédito, y c) riesgo de liquidez. La administración de riesgos de la Compañía busca minimizar el impacto de los efectos adversos en la operación comercial.

La administración de riesgos es llevada a cabo por el departamento de tesorería central bajo las políticas establecidas por la Compañía. La tesorería central identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con la cooperación cercana de las unidades operativas. La Compañía establece principios por escrito para la administración de riesgos en general, así como políticas escritas que cubren áreas específicas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito e inversión del exceso de liquidez.

## a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en los tipos de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

### i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense principalmente por las cartas de crédito contratadas en esta última moneda. El riesgo cambiario surge por la existencia de activos y pasivos en moneda extranjera.

Las compras de mercancías de importación pagadas en monedas diferentes al peso mexicano no se consideran una exposición al riesgo de tipo de cambio, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones cambiarias en los precios de venta de los productos. Estas importaciones se garantizan con cartas de crédito.

Con base en el análisis de la situación actual del mercado cambiario del país, la Compañía determina un ejercicio de sensibilización de presentarse un incremento (disminución) del 10% en la paridad del peso en relación con el dólar y con el euro, manteniéndose el resto de los supuestos constantes, resultaría en una pérdida (utilidad) afectando resultados por aproximadamente \$23 y \$5,452 en 2025 y 2024, respectivamente, en relación con la posición monetaria en dólares, y de \$(545) y \$(242) en 2025 y 2024, respectivamente, en relación con la posición monetaria en euros.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2025 y 2024.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

	31 de diciembre			
		2025		2024
En miles de dólares estadounidenses:				
Activos monetarios	US	1,525	US	5,841
Pasivos monetarios		(116)		(1,012)
<b>Posición neta larga</b>	<b>US</b>	<b>1,409</b>	<b>US</b>	<b>4,829</b>
Equivalentes en pesos	\$	25,364	\$	100,371
En miles de euros:				
Activos monetarios	€	4	€	6
<b>Posición neta larga</b>	<b>€</b>	<b>4</b>	<b>€</b>	<b>6</b>
Equivalente en pesos	€	84	€	135

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, fueron como se muestra a continuación.

	31 de diciembre		
		2025	2024
Dólar	\$	18.0012	20.7862
Euro	\$	21.1168	21.2842

## ii. Riesgo de precio

El riesgo de precio en las mercancías que constituyen el inventario de la Compañía no se considera significativo, ya que la Compañía estima que tiene la capacidad de impactar las fluctuaciones en los precios de venta de los productos.

## iii. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la Compañía proviene de los financiamientos contratados a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Compañía no tiene contratada deuda, y por lo tanto no existe un riesgo de tasa de interés. La Compañía no tiene una exposición asociada a tasas de interés variables.

La Compañía tiene la política de invertir sus excedentes de efectivo en instrumentos a la vista o a muy corto plazo; por lo que el riesgo de tasa de interés es irrelevante. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 todas las inversiones de excedentes de efectivo de la Compañía estaban invertidas a la vista.

## b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, así como los depósitos en instituciones financieras, la exposición al crédito por las cuentas por cobrar a instituciones financieras originadas por la utilización de tarjetas de crédito para la compra de mercancía, a las entidades emisoras de vales de despensa y las cuentas por cobrar a arrendatarios. Las cuentas por cobrar a instituciones financieras por el uso de tarjeta de crédito, así como a entidades emisoras de vales de despensa son de corto plazo (menor a 15 días).

Debido a que las ventas de la Compañía se efectúan con el público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones financieras con alta calificación crediticia y se invierte en papeles gubernamentales o bancarios de corto plazo. El análisis de las calificaciones crediticias de las contrapartes se puede ver reflejado en la nota 6.

La Compañía cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias distribuidas en 16 estados de la República Mexicana, es propietaria de 49 tiendas de autoservicio y de 10 centros comerciales. El Comité de Dirección, integrado por la mayoría de los directores, es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles propuestos por el área de expansión de la Compañía.

Las actividades inmobiliarias constituyen una fuente de ingresos a través de la renta de los locales comerciales.

La Compañía no tiene una concentración de riesgos en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Como política de la Compañía se solicita a los arrendatarios depósitos en garantía antes de tomar posesión del local comercial. La tasa de ocupación de los locales comerciales de la Compañía es de aproximadamente un 93%.

La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

## c. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros.

Los pronósticos de flujo de efectivo son desarrollados a nivel consolidado por parte del departamento de finanzas de la Compañía. El departamento de tesorería monitorea los requerimientos de liquidez para asegurar que se cuenta con el suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas para que la Compañía no incumpla sus compromisos

financieros. Los meses de más alta operación para la Compañía, y en consecuencia de mayor acumulación de efectivo, son junio, julio, agosto y el último trimestre del año. Los pronósticos de flujo de efectivo consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de las restricciones financieras, así como el cumplimiento de los objetivos de las métricas financieras internas.

El exceso de efectivo sobre los requerimientos de capital de trabajo que tiene la Compañía, son manejados por el departamento de tesorería que los invierte en instituciones financieras con alta calificación crediticia, escogiendo los instrumentos con los vencimientos apropiados o liquidez suficiente que den a la Compañía el margen suficiente de acuerdo con los pronósticos de flujos de efectivo mencionados anteriormente.

La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades; 2) el crédito obtenido de sus proveedores; y 3) la contratación de financiamientos. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Compañía cuenta con líneas de crédito para programa de financiamiento a proveedores, cartas de crédito y arrendamientos, disponibles inmediatamente, contratadas con instituciones financieras por \$2,786,024 y \$2,409,500, respectivamente, de las cuales se encuentran utilizadas \$180,702 y \$258,210, respectivamente.

Se detallan los vencimientos contractuales de la Compañía de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. La tabla ha sido elaborada sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar. La tabla incluye los flujos de efectivo correspondientes al monto principal y sus intereses.

	Flujos de efectivo contractuales						
	Importe en libros	Total	2 meses o menos	2-12 Meses	1-2 Años	2-5 Años	Más de 5 años
<b>31 de diciembre de 2025</b>							
<b>Pasivos financieros</b>							
Proveedores	\$ 5,824,800	5,824,800	5,498,196	326,604	-	-	-
Otras cuentas pagar	1,107,495	1,107,495	1,107,495	-	-	-	-
Partes relacionadas	65,741	65,741	65,741	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	98,333	383,155	65,328	317,827	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,343,522	5,588,007	-	-	701,119	642,817	4,244,071
	<b>\$ 9,439,891</b>	<b>12,969,198</b>	<b>6,736,760</b>	<b>644,431</b>	<b>701,119</b>	<b>642,817</b>	<b>4,244,071</b>
<b>31 de diciembre de 2024</b>							
<b>Pasivos financieros</b>							
Proveedores	\$ 5,741,602	5,741,602	5,342,795	398,807	-	-	-
Otras cuentas pagar	1,031,911	1,031,911	1,031,911	-	-	-	-
Partes relacionadas	67,387	67,387	67,387	-	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	88,885	346,783	58,942	287,841	-	-	-
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,132,687	5,095,946	-	-	647,108	582,620	3,866,218
	<b>\$ 9,062,472</b>	<b>12,283,629</b>	<b>6,501,035</b>	<b>686,648</b>	<b>647,108</b>	<b>582,620</b>	<b>3,866,218</b>

## d. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía para administrar el capital son salvaguardar la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, maximizar los beneficios para los accionistas y mantener una estructura óptima de capital para reducir el costo de capital.

Con el objetivo de mantener o ajustar la estructura del capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos a pagar a los accionistas, recomprar acciones propias en la BMV, reducir el capital a favor de los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir deuda.

Consistente con otros participantes en la industria, la Compañía monitorea el capital sobre las bases del índice de apalancamiento operativo. Este índice es determinado como la deuda neta dividida entre la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) generado en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el apalancamiento operativo era de (0.57) y (0.65) veces, respectivamente.

La deuda neta es determinada como el total de financiamientos sin incluir los relacionados con los arrendamientos de la NIIF 16 (incluidos los financiamientos a corto y largo plazos) menos el efectivo y equivalentes de efectivo.

#### (4) Estimaciones y juicios contables críticos -

Las estimaciones y supuestos se revisan de manera continua y están basados en la experiencia y otros factores, incluyendo expectativas sobre futuros eventos que se consideran razonables dentro de las circunstancias.

Estimaciones contables críticas y supuestos.

La Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimaciones y considerar supuestos sobre el futuro. Las estimaciones contables resultantes serán por definición, muy rara vez iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 que tienen un riesgo de resultar en un ajuste en el valor contable de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio, se mencionan a continuación:

- Nota 15 - factorización inversa: presentación de los importes relacionados con acuerdos de financiación de proveedores en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo; y
  - Nota 26- plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- La información sobre supuestos e incertidumbres en la estimación al 31 de diciembre de 2025 y 2024 que tienen un riesgo que puede resultar en un ajuste a los importes en libros de activos y pasivos en el próximo año se menciona a continuación:
- Nota 6 - medición de la estimación para pérdidas crediticias esperadas por cuentas por cobrar: supuestos clave para determinar la tasa de pérdida promedio ponderada;
  - Nota 13 - pruebas de deterioro del valor de activos de larga duración;
  - Nota 17 - reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos claves relacionados con la probabilidad y magnitud de una salida de recursos económicos;
  - Nota 18 - medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales claves; y
  - Nota 23 - reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades gravables contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores.

#### (5) Cambios contables -

##### Cambios contables que entran en vigor en 2025-

La siguiente modificación a norma vigente a partir del 1ro de enero de 2025, no tuvo un efecto material en los estados financieros consolidados de la Compañía:

##### A. Modificaciones sobre la NIC 21

Las modificaciones a la NIC 21 sobre Falta de Intercambiabilidad, definen cómo evaluar si una moneda es convertible y cómo estimar el tipo de cambio al contado cuando no lo es.

##### Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Una serie de nuevas normas son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2026 y su aplicación anticipada está permitida; sin embargo, las siguientes normas nuevas o sus modificaciones no han sido aplicadas anticipadamente por la Compañía en la preparación de estos estados financieros consolidados.

##### A. NIIF 18 Presentación y revelación en estados financieros

La NIIF 18 reemplazará a la NIC 1 Presentación de estados financieros y se aplica a los períodos de presentación de informes anuales que comiencen el 1o. de enero de 2027 o después. La nueva norma introduce los siguientes nuevos requerimientos clave:

- Se requiere que las entidades clasifiquen todos los ingresos y gastos en cinco categorías en el estado de resultados, denominadas de operación, inversión, financiamiento, operaciones discontinuadas e impuesto a la utilidad. Las entidades también deben presentar un subtotal de utilidad de operación.
- La utilidad neta de las entidades no cambiará. Las medidas de desempeño definidas por la administración (MPM, por sus siglas en inglés) se revelan en una sola nota en los estados financieros.
- Se proporciona una guía mejorada sobre cómo agrupar la información en los estados financieros.

Además, todas las entidades deben utilizar el subtotal de utilidad de operación como punto de partida para el estado de flujos de efectivo al presentar los flujos de efectivo operativos según el método indirecto.

La Compañía aún se encuentra en el proceso de evaluar el impacto de la nueva norma, en particular con respecto a la estructura del estado de resultados de la Compañía, el estado de flujos de efectivo y las revelaciones adicionales requeridas para los MPM. La Compañía también está evaluando el impacto en la forma en que se agrupa la información en los estados financieros, incluidos los elementos que actualmente están etiquetados como "otros".

##### B. Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar. NIIF 19

Especifica los requerimientos de información a revelar que se permite aplicar a una entidad en lugar de los requerimientos de información a revelar de otras Normas NIIF de Contabilidad.

Una entidad que aplique esta Norma no necesita aplicar los requerimientos de información a revelar de otras Normas NIIF de Contabilidad ni aplicar ninguna declaración sobre, o referencias a, esos requerimientos de información a revelar.

Una entidad cuyos estados financieros cumplan con las Normas NIIF de Contabilidad y con los requerimientos de esta Norma, hará una declaración explícita y sin reservas de dicho cumplimiento en las notas.

La NIIF 19 entra en vigor para los periodos contables anuales que comiencen a partir del 1o. de enero de 2027, pero las empresas pueden aplicarla anticipadamente.

### C. Otras normas contables

- Clasificación y valoración de instrumentos financieros – Modificaciones a la NIIF 9 y a la NIIF 7.
- Mejoras anuales a las Normas de Contabilidad NIIF – Volumen 11.

## (6) Categorías de los instrumentos financieros -

La Compañía clasifica sus activos y pasivos financieros como se muestra a continuación.

31 de diciembre de 2025	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
<b>Activos financieros:</b>			
Efectivo	\$ -	1,835,026	1,835,026
Equivalentes de efectivo	-	1,127,804	1,127,804
Cuentas por cobrar – neto	137,433	-	137,433
Partes relacionadas	228	-	228

31 de diciembre de 2025	Pasivos financieros a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
<b>Pasivos financieros:</b>			
Proveedores	\$ 5,824,800	-	5,824,800
Otras cuentas por pagar	1,107,495	-	1,107,495
Partes relacionadas	65,741	-	65,741

31 de diciembre de 2024	Activos financieros a costo amortizado	Activos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
<b>Activos financieros:</b>			
Efectivo	\$ -	1,242,171	1,242,171
Equivalentes de efectivo	-	1,683,186	1,683,186
Cuentas por cobrar – neto	128,747	-	128,747
Partes relacionadas	985	-	985

31 de diciembre de 2024	Pasivos financieros a costo amortizado	Pasivos a valor razonable con cambios en resultados *	Total
<b>Pasivos financieros:</b>			
Proveedores	\$ 5,741,602	-	5,741,602
Otras cuentas por pagar	1,031,911	-	1,031,911
Partes relacionadas	67,387	-	67,387

\* El valor razonable de los equivalentes de efectivo se determinó con base en su cotización en el mercado.

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueden confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (Nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se puedan observar en mercados activos (es decir, información no observable) (Nivel 3).

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no hubo cambios en las técnicas de valuación.

### a. Instrumentos financieros en nivel 1

El valor razonable de los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo está basado en las cotizaciones de los precios de mercado a la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si los precios cotizados son fácil y frecuentemente accesibles a través de un agente, grupo industrial, servicios de cotización o agencias regulatorias y estos precios representan transacciones reales y frecuentes a valor de mercado. El valor de mercado usado para los activos financieros de la Compañía es el precio de oferta (bid price). Los instrumentos incluidos en el nivel 1 comprenden los equivalentes de efectivo (deuda emitida por el gobierno federal).

31 de diciembre de 2025	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
Depósitos bancarios*	\$ 1,814,610	1,814,610
Equivalentes de efectivo	1,127,804	1,127,804

31 de diciembre de 2024	Valor en libros	Valor razonable Nivel 1
Depósitos bancarios*	\$ 1,208,817	1,208,817
Equivalentes de efectivo	1,683,186	1,683,186

\* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

**b. Instrumentos financieros en nivel 2**

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables del mercado, donde se encuentran disponibles y se deposita poca confianza en estimaciones específicas de la entidad.

Si todos los datos significativos de entrada para valuar a valor razonable un instrumento financiero son observables, el instrumento es incluido en el nivel 2. Si uno o más de los datos significativos de entrada no están basados en un mercado observable el instrumento se incluye en el nivel 3.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 los valores razonables de los activos financieros y los pasivos financieros reconocidos a costo amortizado se aproximan a su valor contable al ser de muy corto plazo.

El valor razonable de los activos y los pasivos financieros siguientes se aproximan a su valor en libros:

- Cuentas por cobrar.
- Efectivo y equivalentes de efectivo (excluyendo sobregiros bancarios).
- Proveedores (incluye las líneas de factoraje financiero) y otras cuentas por pagar.
- Partes relacionadas.

Los instrumentos incluidos en el nivel 2 comprenden los siguientes conceptos:

**Activos financieros**

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
<b>31 de diciembre de 2025</b>		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 137,433	137,433
Partes relacionadas	228	228
<hr/>		
31 de diciembre de 2024		
Cuentas por cobrar – neto	\$ 128,747	128,747
Partes relacionadas	985	985

**Pasivos Financieros**

	Valor en libros	Valor razonable Nivel 2
<b>31 de diciembre de 2025</b>		
Proveedores	\$ 5,824,800	5,824,800
Otras cuentas por pagar	1,107,495	1,107,495
Partes relacionadas	65,741	65,741
<hr/>		
31 de diciembre de 2024		
Proveedores	\$ 5,741,602	5,741,602
Otras cuentas por pagar	1,031,911	1,031,911
Partes relacionadas	67,387	67,387

**c. Instrumentos financieros en nivel 3**

El valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. No se presentan instrumentos cuya jerarquía de valor razonable sea de nivel 3 al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

**(7) Calidad crediticia de los instrumentos financieros -**

La calidad crediticia de los activos financieros que no están ni vencidos ni deteriorados es evaluada con referencia a calificaciones de riesgo externas, cuando existen, o sobre la base de información histórica de los índices de incumplimiento de las contrapartes, se muestran a continuación:

	31 de diciembre	
	2025	2024
Depósitos bancarios <sup>(a)</sup> *	\$ 1,814,610	1,208,817
Inversiones con calificación *	1,127,804	1,683,186
	<b>\$ 2,942,414</b>	<b>2,892,003</b>

<sup>(a)</sup> Véase nota 2.4

\* Son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas en el rango AA y AAA.

	31 de diciembre	
	2025	2024
Vouchers de tarjetas bancarias con calificaciones de riesgo externa:		
Banamex	\$ 142,574	168,949
American Express Bank (México) Tarjetas AMEX mxA-1	110,644	104,378
Santander Débito – PROSA	54,517	50,604
	<b>\$ 307,735</b>	<b>323,931</b>
Cuentas por cobrar <sup>(i)</sup>	<b>\$ 29,334</b>	<b>32,424</b>

<sup>(i)</sup> sin calificaciones de riesgos externas.

## (8) Efectivo y equivalentes de efectivo -

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2025	2024
Efectivo	\$ 20,416	33,354
Depósitos bancarios	1,814,610	1,208,817
Inversiones a la vista	1,127,804	1,683,186
<b>Total de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 2,962,830</b>	<b>2,925,357</b>

Las inversiones a la vista se presentan como equivalentes de efectivo si tienen un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de adquisición y son reembolsables en muy corto plazo. La Compañía mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas y no ha experimentado alguna pérdida por la concentración del riesgo de crédito.

## (9) Impuestos por acreditar y por recuperar -

Los impuestos por acreditar y por recuperar se integran como se muestra a continuación.

	31 de diciembre	
	2025	2024
Impuesto al valor agregado	\$ 733,893	767,269
Impuesto especial sobre producción y servicios	279,768	303,552
Impuestos retenidos a favor	17,379	23,126
<b>Total impuestos por acreditar y por recuperar</b>	<b>\$ 1,031,040</b>	<b>1,093,947</b>

## (10) Inventarios -

Los inventarios se integran como sigue:

	31 de diciembre	
	2025	2024
Mercancía para la venta	\$ 5,929,241	5,682,543
Deterioro de inventario	(83,559)	(88,877)
Mercancía en tránsito	97,436	84,570
<b>Total de inventarios</b>	<b>\$ 5,943,118</b>	<b>5,678,236</b>

El costo de ventas relacionado con castigos de inventarios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 asciende a \$203,239 y \$139,702, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el valor del inventario reconocido en el estado de resultados (incluido en el rubro "costo de ventas") ascendió a \$32,368,686 y \$29,643,922, respectivamente.

## (11) Propiedades de inversión -

Las propiedades se analizan como se muestra a continuación.

	Terrenos	Edificios y construcciones	Total
Al 1o. de enero de 2025			
Saldo inicial	\$ 312,851	304,006	616,857
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>301,953</b>	<b>614,804</b>
Al 31 de diciembre de 2025			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(63,006)	(63,006)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>301,953</b>	<b>614,804</b>
Al 1o. de enero de 2024			
Saldo inicial	\$ 312,851	306,059	618,910
Depreciación del ejercicio	-	(2,053)	(2,053)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>304,006</b>	<b>616,857</b>
Al 31 de diciembre de 2024			
Costo	\$ 312,851	364,959	677,810
Depreciación acumulada	-	(60,953)	(60,953)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 312,851</b>	<b>304,006</b>	<b>616,857</b>

La depreciación del ejercicio de propiedades de inversión se registra en el costo de venta y al 31 de diciembre de 2025 y 2024 ascendió a \$2,053 y \$2,053, respectivamente y no se registraron pérdidas por deterioro en su valor recuperable. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no se tienen restricciones de uso sobre dichas propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los valores razonables de las propiedades fueron determinados por la Administración. Para calcular el valor razonable de una propiedad comercial se utilizó el monto de las rentas que generan los alquileres de las mismas menos los gastos asociados al negocio inmobiliario. Las tasas de descuentos utilizadas para los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, fueron de 13.63% y 13.37%, respectivamente. Las rentas por alquileres están consideradas en los ingresos por arrendamiento (Véase nota 2.17 b) y los gastos de operación y mantenimiento se encuentran reconocidos en los gastos de venta (Véase nota 20).

La Administración de la Compañía determinó que no existen indicios de deterioro de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2025 y 2024. El valor razonable estimado por la Compañía al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es de \$1,306,450 y \$1,260,187, respectivamente.

## (12) Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales –

Las propiedades, mobiliario y equipo, y mejoras a locales arrendados, se integran como se muestra a continuación.

	Terrenos	Edificios y construcciones	Mobiliario y equipo	Mejoras a los locales	Equipos electrónicos	Equipo de oficina	Obras en proceso y otros *	Total
<b>Al 31 de diciembre de 2025</b>								
Saldo inicial	\$ 6,878,281	6,868,067	3,591,016	2,993,504	556,059	74,456	1,076,666	22,038,049
Adquisiciones <sup>a</sup>	-	-	-	-	-	-	4,280,331	4,280,331
Disposiciones y bajas	(59,873)	(44,654)	(62,315)	-	(4,927)	(661)	-	(172,430)
Depreciación de disposiciones y bajas	-	44,654	56,115	-	4,774	579	-	106,122
Traspasos	1,328,948	580,444	1,076,755	464,752	304,330	5,374	(3,760,603)	-
Depreciación	-	(206,427)	(767,123)	(203,848)	(176,605)	(13,625)	-	(1,367,628)
<b>Saldo final</b>	<b>8,147,356</b>	<b>7,242,084</b>	<b>3,894,448</b>	<b>3,254,408</b>	<b>683,631</b>	<b>66,123</b>	<b>1,596,394</b>	<b>24,884,444</b>

<b>Al 31 de diciembre de 2025</b>								
Costo	\$ 8,147,356	8,606,414	8,376,064	4,248,125	1,957,568	142,635	1,596,394	33,074,556
Depreciación acumulada	-	(1,364,330)	(4,481,616)	(993,717)	(1,273,937)	(76,512)	-	(8,190,112)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 8,147,356</b>	<b>7,242,084</b>	<b>3,894,448</b>	<b>3,254,408</b>	<b>683,631</b>	<b>66,123</b>	<b>1,596,394</b>	<b>24,884,444</b>

<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>								
Saldo inicial	\$ 6,710,203	6,149,419	3,738,013	2,625,467	486,122	67,893	811,060	20,588,177
Adquisiciones <sup>a</sup>	-	-	-	-	-	-	2,771,907	2,771,907
Adquisiciones <sup>b</sup>	72,721	57,117	-	-	-	-	(75,000)	54,838
Disposiciones y bajas	-	(130,000)	(107,929)	-	(10,237)	(3,197)	-	(251,363)
Depreciación de disposiciones y bajas	-	-	105,467	-	10,216	2,700	-	118,383
Traspasos	95,357	964,928	605,357	537,168	208,341	20,150	(2,431,301)	-
Depreciación Adquisición <sup>b</sup>	-	(22,771)	-	-	-	-	-	(22,771)
Depreciación	-	(150,626)	(749,892)	(169,131)	(138,383)	(13,090)	-	(1,221,122)
<b>Saldo final</b>	<b>6,878,281</b>	<b>6,868,067</b>	<b>3,591,016</b>	<b>2,993,504</b>	<b>556,059</b>	<b>74,456</b>	<b>1,076,666</b>	<b>22,038,049</b>

<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>								
Costo	\$ 6,878,281	8,070,624	7,361,624	3,783,373	1,658,165	137,922	1,076,666	28,966,655
Depreciación acumulada	-	(1,202,557)	(3,770,608)	(789,869)	(1,102,106)	(63,466)	-	(6,928,606)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 6,878,281</b>	<b>6,868,067</b>	<b>3,591,016</b>	<b>2,993,504</b>	<b>556,059</b>	<b>74,456</b>	<b>1,076,666</b>	<b>22,038,049</b>

\* Otros incluye anticipos para la adquisición de equipo y mejoras a locales en construcción por \$456,311 y \$736,030, respectivamente al 31 de diciembre de 2025 y 2024 los cuales una vez terminados serán reclasificados al rubro específico al que pertenecen.

<sup>a</sup> Las adquisiciones de propiedad, mobiliario y equipo se incluyen en los flujos de efectivo dentro de las actividades de inversión.

<sup>b</sup> El 24 de enero de 2024 la Compañía adquirió por un monto de \$100 millones de pesos el 100% de las acciones, de una propiedad de un local, obteniendo control sobre esta misma. La Compañía ha concluido que el conjunto adquirido es un activo. A la fecha de adquisición se compone de un terreno y un edificio ubicado en la Ciudad de México. La Compañía ha determinado que, los insumos adquiridos contribuyen significativamente a la capacidad de generar ingresos mediante la instalación a futuro de una sucursal.

Las propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales arrendados se registran al costo, menos depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, en su caso.

La depreciación del ejercicio se registró en gastos de venta, gastos de administración y costo de ventas por \$1,302,329, \$40,802 y \$24,497 y \$1,151,950, \$44,899 y \$24,273, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente.

El saldo de obras en proceso al 31 de diciembre de 2025 y 2024 incluye a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo algunas tiendas y remodelando otras ya existentes, los cuales se estiman concluir en 2026 con base en los presupuestos y cronogramas aprobados. Existieron construcciones en proceso reconocidas al 31 de diciembre de 2024 que fueron concluidas en 2025 y reclasificadas a los activos correspondientes.

## (13) Activos intangibles de vida indefinida –

Los activos intangibles de vida indefinida se integran como sigue:

		Derechos de marcas 31 de diciembre	
		2025	2024
Saldo final	\$	6,277,998	6,277,998

El 22 de diciembre de 2014, Controladora Comercial Mexicana (CCM), transmitió a título oneroso, la propiedad que tenía sobre los derechos de las diversas marcas denominativas y mixtas “Comercial Mexicana” (las Marcas) que se encontraban registradas a su favor por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, transfiriéndolas a CCF, la subsidiaria más significativa de la Compañía.

Por lo anterior, CCF tiene formatos que ya cuentan con marcas reconocidas y posicionadas en el mercado, como son: “La Comer”, “City Market”, “Fresko” y “Sumesa”. Asimismo, CCF es dueña de campañas como “Miércoles de Plaza”, marcas de productos propios como “Golden Hills” y “Farmacom”, entre otros. Las 381 marcas cuya propiedad conserva la Compañía, presentan un registro con vigencia variable, dependiendo de cada marca, y cuando lleguen a su periodo de vencimiento, se realizarán los trámites administrativos ante las autoridades respectivas para que continúen operando.

La Compañía realiza pruebas de deterioro sobre sus activos intangibles de forma anual, o cuando hay indicadores de que estos pueden haberse deteriorado. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no se determinó un deterioro que reconocer en los resultados de la Compañía.

La Compañía determinó una vida útil indefinida con base en el análisis de los elementos que se mencionan a continuación:

- Los formatos de tienda que actualmente tiene la Compañía operan bajo el uso de las Marcas, y la Administración de la Compañía tiene una expectativa razonable sobre la continuidad de las mismas en el futuro. Las Marcas han operado en el mercado detallista mexicano a lo largo de muchos años, siendo administradas por distintos equipos gerenciales, y se han consolidado en el mercado nacional como una marca mexicana de gran calidad, con más de 50 años y con un gran arraigo entre los consumidores.
- El sector detallista de tiendas de autoservicio en el cual operan las Marcas es un mercado muy estable y con poco riesgo de obsolescencia, debido principalmente a los productos de consumo que se venden en las tiendas tales como perecederos, líneas generales, etc. Asimismo, no se contempla que se tengan cambios significativos en la demanda, ya que, si bien se ofrecen nuevas marcas de productos, el comportamiento de compra de los productos básicos de consumo (perecederos, frutas y verduras, abarrotes, etc.), se mantiene constante.

- La competencia que las Marcas tienen en el mercado está muy identificada. El mercado detallista de autoservicios en México está ocupado por grandes cadenas de tiendas, que ofrecen productos a diversos públicos y en el caso de la Compañía, tiene su propio espacio en este mercado, ya que está enfocada a un sector de consumo muy específico a través de formatos Premium los cuales se han posicionado de manera exitosa entre los consumidores.
- Las acciones que la Compañía tiene que llevar a cabo para mantener las Marcas como un activo rentable son en esencia el plan estratégico que la Compañía ha establecido para la continuidad del negocio (la capacidad de mantener e incrementar el consumo en sus tiendas), lo cual en gran medida depende de factores tales como la calidad de los productos que se venden en sus tiendas; la atención de servicio a los consumidores; los precios competitivos que se ofrecen de los diversos productos; las inversiones en remodelaciones para mantener las tiendas a la vanguardia; los mantenimientos periódicos tanto del interior como del exterior de las tiendas, la periódica capacitación a su fuerza laboral; las relaciones de valor con sus socios de negocios; entre otras, que en general contribuyen a la permanencia del lugar que la Compañía tiene en la industria detallista mexicana.
- Los derechos de las Marcas son propiedad de la Compañía y por lo tanto tiene el control total sobre las mismas.
- La vida de las Marcas dependerá en gran medida, de la adecuada gestión del negocio que realice la Compañía y por lo tanto de la capacidad que tenga para continuar como un negocio en marcha.

#### Prueba de deterioro de las marcas

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si los derechos de sus Marcas han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía realizó las pruebas de deterioro respectivas sin determinar ajuste alguno.

El valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) se basa en su valor razonable menos los costos por disposición.

El valor razonable menos los costos por disposición de la UGE son determinados con base en proyecciones de flujos libres de efectivo descontados después de impuestos, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio.

Las pruebas de deterioro para los ejercicios 2025 y 2024 se realizaron tomando en consideración los supuestos que se muestran a continuación.

	Valor	
	2025	2024
Tasa de descuento antes de impuestos	13.63%	14.26%
Tasa de descuento después de impuestos	11.86%	11.60%
Margen de EBITDA promedio en periodo de proyección	11.00%	10.30%
Tasa de crecimiento en ventas en periodo de proyección para calcular los resultados futuros esperados	11.80%	10.12%
Valor residual	8.3x EBITDA último año	8.3x EBITDA último año
Periodo de proyección de flujos de efectivo	15 años	15 años

La Administración considera 15 años para las proyecciones de flujo de efectivo por considerarse que en este periodo alcanzará su periodo de madurez, en adición a lo anterior, realiza una sensibilidad a 5 años; en ninguno de los escenarios la Compañía ha identificado deterioro.

Si las tasas de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024 fuera 1.8 puntos porcentuales mayor/menor, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si los flujos de EBITDA proyectados fueran 10% mayores/menores, no resultaría un reconocimiento por provisión de deterioro.

Si en un futuro, el desempeño del negocio, o sus perspectivas de generación de flujo a futuro, se deterioran de forma relevante, la Compañía tendría que reconocer un deterioro en el valor de sus marcas que impactaría sus resultados financieros.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el valor de mercado de la acción de La Comer es superior al valor en libros.

### (14) Activos intangibles de vida definida y otros - neto -

	Cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio	Licencias y otros	Total
<b>31 de diciembre de 2025</b>			
Saldo inicial	\$ 74,430	34,504	108,934
Inversiones	-	51,712	51,712
Utilizados en el año	-	(32,133)	(32,133)
Amortización	(74,430)	-	(74,430)
<b>Saldo final a largo plazo</b>	<b>\$ -</b>	<b>54,083</b>	<b>54,083</b>
Costo	\$ 1,197,900	54,083	1,251,983
Amortización acumulada	(1,197,900)	-	(1,197,900)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ -</b>	<b>54,083</b>	<b>54,083</b>
<b>31 de diciembre de 2024</b>			
Saldo inicial	\$ 182,920	31,495	214,415
Inversiones	-	17,844	17,844
Utilizados en el año	-	(14,835)	(14,835)
Amortización	(108,490)	-	(108,490)
	74,430	34,504	108,934
Menos corto plazo	(74,430)	-	(74,430)
<b>Saldo final a largo plazo</b>	<b>\$ -</b>	<b>34,504</b>	<b>34,504</b>
Costo	\$ 1,197,900	34,504	1,232,404
Amortización acumulada	(1,123,470)	-	(1,123,470)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 74,430</b>	<b>34,504</b>	<b>108,934</b>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el saldo de cesión de derechos y operación de tiendas de autoservicio de algunas sucursales que la Compañía adquirió durante ejercicios anteriores asciende a \$0 y \$74,430, respectivamente. La amortización de este activo intangible se determina con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, la cuales en promedio son de diez años.

La amortización del ejercicio se registró en gastos de venta y costo de ventas por \$72,583 y \$1,847, respectivamente al 31 de diciembre de 2025 y en gastos de venta y costo de ventas por \$105,720 y \$2,770, respectivamente al 31 de diciembre de 2024.

### (15) Proveedores -

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el saldo de proveedores asciende a \$5,824,800 y \$5,741,602, respectivamente. La mayoría del saldo es en pesos mexicanos. Del saldo en moneda extranjera que se tiene con los proveedores en algunos casos son pagados por medio de cartas de crédito.

La nota 3(c) incluye información sobre la exposición del grupo a los riesgos de moneda y liquidez.

La Compañía tiene establecidos los siguientes programas de financiamiento de proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos en las instituciones financieras que se mencionan.

Línea de crédito Banco Inbursa, S. A., Institución de Banca Múltiple.

La Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores hasta por \$400,000. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$35,235 y \$116,152, respectivamente.

Línea de crédito Banco Santander México, S. A., Institución de Banca Múltiple.

Se tiene una línea de factoraje a proveedores hasta por \$400,000. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$0 y \$34,202, respectivamente.

Línea de crédito Arrendadora y Factor Banorte, S. A. de C. V.

La Compañía celebró un contrato de factoraje de proveedores al 31 de diciembre de 2025 y 2024 hasta por \$465,000 y \$150,000, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los proveedores de la Compañía han utilizado la línea por \$48,119 y \$0, respectivamente.

Todas las cuentas por pagar en virtud del acuerdo se clasifican como corrientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

En la siguiente tabla se presenta información adicional de proveedores.

Saldo al 31 de diciembre:	2025	2024
Presentado dentro de proveedores	\$ 83,354	150,354
De los cuales han recibido pago de los bancos	\$ 83,354	150,354
Rango de días de pago:		
Pago a proveedores	23 - 120	26 - 120
Pago a proveedores en el acuerdo	1 - 105	1 - 112

### (16) Otras cuentas por pagar -

El saldo de otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2025	2024
Otras cuentas por pagar	\$ 324,571	317,678
Ingresos diferidos*	281,151	240,834
Acreedores diversos	283,159	280,768
Vacaciones por pagar	218,614	192,631
<b>Total de otras cuentas por pagar</b>	<b>\$ 1,107,495</b>	<b>1,031,911</b>

\* Programas de lealtad y otros ingresos diferidos.

### (17) Provisiones -

	Provisiones varias <sup>(1)</sup>	Provisión beneficios empleados <sup>(2)</sup>	Total
Al 1° de enero de 2025	\$ 75,940	374,348	450,288
Cargado a resultados	30,416	1,277,471	1,307,887
Utilizado en el año	(15,612)	(1,067,423)	(1,083,035)
<b>Al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ 90,744</b>	<b>584,396</b>	<b>675,140</b>
Al 1° de enero de 2024	79,795	326,729	406,524
Cargado a resultados	25,269	1,220,213	1,245,482
Utilizado en el año	(29,124)	(1,172,594)	(1,201,718)
<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>\$ 75,940</b>	<b>374,348</b>	<b>450,288</b>

<sup>(1)</sup> Incluye mantenimiento de tiendas, predial, agua y contingencias legales.

<sup>(2)</sup> Provisión beneficios empleados: Estas provisiones se pagan dentro de los tres primeros meses, después del cierre del ejercicio.

### (18) Beneficios a los empleados a largo plazo -

El valor del pasivo laboral al 31 de diciembre de 2025 y 2024 ascendió a \$343,110 y \$285,823, como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2025	2024
a. Beneficios al retiro	\$ -	-
b. Prima de antigüedad	216,846	175,969
c. Política de salud al retiro (*)	119,215	101,915
d. Plan de retiro definido	7,049	7,939
<b>Beneficios a los empleados a largo plazo</b>	<b>\$ 343,110</b>	<b>285,823</b>

(\*) La Compañía tiene establecido un plan de jubilación adicional que otorga un beneficio de salud al retiro para cierto grupo de empleados, cuyo importe genera un pasivo adicional.

### a. Beneficios al retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas se describen a continuación:

	2025		2024	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	9.40%	5.70%	10.50%	6.76%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	8.50%	4.83	8.50%	4.83%
Tasa de incremento del sector salud	15.00%	11.11%	15.00%	11.11%

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no existen costos netos del periodo por beneficios al retiro.

El importe incluido como activo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre	
	2025	2024
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 187	698
Plan de retiro definido	-	-
Valor razonable de los activos del plan	(187)	(698)
<b>Activo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ -</b>	<b>-</b>

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como se muestra a continuación:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ 698	1,357
Costo financiero	49	92
Pérdida (ganancia) actuarial derivada de:		
Hipótesis financieras	-	(3)
Experiencia	(176)	(267)
Beneficios pagados	(384)	(481)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 187</b>	<b>698</b>

El movimiento del (activo) neto fue como sigue:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ -	(1,227)
Beneficios pagados	(384)	(481)
Ganancias actuariales	(213)	(263)
Plan de retiro definido	-	1,227
Asignación de recursos	597	744
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ -</b>	<b>-</b>

El movimiento de los activos del plan fue como se muestra a continuación:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ 698	1,357
Costo financiero	49	92
Pérdidas y (ganancias) actuariales	37	(7)
Uso de recursos	(597)	(744)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 187</b>	<b>698</b>

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos de plan al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Instrumentos de deuda	\$ 144	550
Instrumentos de capital	43	148
	<b>\$ 187</b>	<b>698</b>

	(Incremento)	Decremento
Análisis de sensibilidad		
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ -	(1)

### b. Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas son las que se muestran a continuación:

	2025		2024	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Tasa de descuento	9.40%	5.70%	10.50%	6.76%
Tasa de inflación	3.50%	N/A	3.50%	N/A
Tasa de incremento de salarios	8.50%	4.83%	8.50%	4.83%

El costo neto del periodo se integra como sigue:

	2025	2024
Costo prima de antigüedad	\$ 40,886	35,527

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2025	2024
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 218,172	177,135
Valor razonable de los activos del plan	(1,326)	(1,166)
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ 216,846</b>	<b>175,969</b>

El movimiento del pasivo neto fue como se muestra a continuación:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ 175,969	165,275
Costo neto del periodo	40,886	35,527
Beneficios pagados con cargo al pasivo neto	(26,233)	(20,602)
Pérdidas (ganancias) actuariales	26,224	(4,231)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 216,846</b>	<b>175,969</b>

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ 177,135	166,316
Costo laboral	22,473	20,540
Costo financiero	17,820	14,546
Pérdidas (ganancias) actuariales:		
Hipótesis financieras	20,047	(13,279)
Hipótesis biométricas	3,880	-
Experiencia	3,050	9,614
Beneficios pagados	(26,233)	(20,602)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 218,172</b>	<b>177,135</b>

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ (1,166)	(1,041)
Rendimiento financiero sobre activos	594	440
Ganancias actuariales	(754)	(565)
Beneficios pagados	-	-
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (1,326)</b>	<b>(1,166)</b>

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son las mostradas a continuación:

	Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Instrumentos de deuda	\$ (1,022)	(919)
Instrumentos de capital	(304)	(247)
	<b>\$ (1,326)</b>	<b>(1,166)</b>

	(Incremento)	Decremento
Análisis de sensibilidad		
Impacto en la obligación por tasas de descuento 0.50%	\$ (9,521)	(10,274)
Impacto en la obligación por incremento salarial 0.50%	5,889	(4,457)

### c. Política de salud al retiro

El costo de la provisión de salud al retiro se integra como sigue:

	2025	2024
Plan de salud al retiro	\$ 19,591	18,815
<b>Costo de plan de salud al retiro</b>	<b>\$ 19,591</b>	<b>18,815</b>

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ 101,915	85,076
Plan de salud al retiro	19,591	18,815
Beneficios pagados	(2,291)	(1,976)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 119,215</b>	<b>101,915</b>

### d. Plan de retiro definido

El saldo de la provisión de retiro definido se integra como sigue:

	2025	2024
Plan de retiro definido	\$ 7,049	7,939
<b>Costo de plan de retiro definido</b>	<b>\$ 7,049</b>	<b>7,939</b>

El importe de la reserva del pasivo de la política de salud al retiro por contribución definida fue como sigue:

	2025	2024
Saldo inicial a enero	\$ 7,939	-
Contribución definida retiro y jubilación	40,271	35,967
Asignación de recursos	(15,575)	(10,676)
Aportaciones realizadas	(25,586)	(17,352)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 7,049</b>	<b>7,939</b>

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo mostrado a continuación:

Riesgo de inversión: la tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión mayoritaria en instrumentos de deuda.

Riesgo de tasa de interés: una disminución en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: el valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

### (19) Partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los principales saldos que la Compañía tiene por operaciones realizadas con partes relacionadas se muestran a continuación:

	2025	2024
<b>Por cobrar a afiliadas:</b>		
Operadora OMX, S. A. de C. V. <sup>e</sup>	\$ 166	65
Bed Bath & Beyond México, S. de R. L. de C. V. <sup>e</sup>	62	52
Tintorerías Gofer, S. A. de C. V. <sup>e</sup>	-	812
Nova Distex, S. A. de C. V. <sup>e</sup>	-	25
Otros <sup>e</sup>	-	31
<b>Total</b>	<b>\$ 228</b>	<b>985</b>
<b>Por pagar a afiliadas:</b>		
VCT & D&G de México, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	\$ 33,867	36,330
Marindustrias, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	13,512	12,719
Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	5,240	4,759
Farmacéutica Pha, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	4,292	4,717
Manufacturas y Confecciones Agap, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	3,449	1,132
Operadora OMX, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	1,479	1,440
Compañía Cervecera Hércules, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	985	1,025
Otras partes relacionadas	961	1,014
Productos Lili, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	628	1,488
Agro Dagosa, S. P. R. de R. L. <sup>a</sup>	615	-
Palma y Regalos, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	469	891
Inverglez, S. de R. L. de C. V. <sup>b</sup>	244	53
Nova Distex, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	1
Importadora y Distribuidora Ucerro, S. A. de C. V. <sup>a</sup>	-	1,721
Activos Gráficos, S. de R. L. de C. V. <sup>d</sup>	-	97
<b>Total</b>	<b>\$ 65,741</b>	<b>67,387</b>

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2025 y 2024 se celebraron las siguientes operaciones con partes relacionadas:

	2025	2024
<b>Egresos:</b>		
Compra de mercancías <sup>a</sup>	\$ 294,873	313,075
Obra civil <sup>c</sup>	202,830	137,845
Servicios <sup>b</sup>	111,120	106,675
Otros	24,320	17,584
Folletería <sup>d</sup>	13,152	16,619
<b>Total</b>	<b>\$ 646,295</b>	<b>591,798</b>
<b>Ingresos:</b>		
Rentas <sup>e</sup>	\$ 16,623	20,267
Servicios	8,989	7,344
<b>Total</b>	<b>\$ 25,612</b>	<b>27,611</b>

- a) Compra de distintas mercancías como ropa, abarrotes, artículos del hogar y líneas generales para su venta al público a través de las tiendas que fueron realizadas principalmente a VCT & DG de México, S. A. de C. V., Marindustrias, S. A. de C. V. y Alimentos del Campo y Ganadería, S. A. de C. V.
- b) Pago de servicios ejecutivos prestados a varias de las afiliadas de la Compañía.
- c) Pago de servicios de construcción en algunas de las nuevas tiendas abiertas durante el año, que fueron realizados por Metálica y Tecnología Estructural BIM, S. A. de C. V. y Constructora Jaguarundy, S. A. de C. V.
- d) Compra de folletos y otro material impreso principalmente a Activos Gráficos, S. de R. L. de C. V. para su distribución a clientes en las tiendas.
- e) Ingresos recibidos por la renta de locales las cuales fueron realizadas principalmente con Operadora OMX, S. A. de C. V., Bed Bath and Beyond México, S. de R. L. de C. V. y Tintorerías Gofer, S. A. de C. V.

Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El importe total de los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes ascendieron a \$316 millones y \$300 millones al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente. (Véase nota 2.15).

**(20) Costos y gastos por naturaleza -**

El costo de ventas y los gastos de administración y venta se integran como se muestra a continuación:

	2025	2024
<b>Costo de ventas*</b>	<b>\$ 33,441,011</b>	<b>30,606,936</b>
Remuneraciones y beneficios al personal	5,148,265	4,452,860
Depreciación y amortización	1,586,752	1,464,451
Servicios contratados	1,637,605	1,492,894
Arrendamientos y mantenimiento	658,086	557,394
Servicios públicos	625,668	580,293
Otros**	1,201,689	1,089,353
<b>Gastos por naturaleza</b>	<b>10,858,065</b>	<b>9,637,245</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 44,299,076</b>	<b>40,244,181</b>

\* Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el costo de ventas está integrado por el 97% de compras de mercancía, en ambos años.

\*\* Incluye limpieza, empaques, envases, etiquetas, vigilancia, prima de seguros y fianzas, impuesto predial y otros conceptos menores.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2025	2024
Sueldos y gratificaciones	\$ 4,479,992	3,942,558
Otras remuneraciones*	668,273	510,302
	<b>\$ 5,148,265</b>	<b>4,452,860</b>

\* Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las otras remuneraciones comprenden contribuciones patronales al seguro social, PTU y gastos médicos mayores, principalmente.

**(21) Otros gastos y otros ingresos -**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los otros gastos y otros ingresos ascienden a \$26,136, \$263,841 y \$115,144, \$84,618, respectivamente.

Los otros gastos incluyen principalmente provisión de contingencias extraordinarias, baja de activos fijos y donativos.

Los otros ingresos incluyen principalmente la venta de un terreno en 2025, devolución de impuestos a favor actualizados, entre otras.

**(22) Ingreso (costo) financiero -**

	2025	2024
<b>Costo financiero</b>		
Intereses a cargo *	\$ 265,964	236,423
Pérdida cambiaria	39,076	20,440
	<b>\$ 305,040</b>	<b>256,863</b>
<b>Ingreso financiero</b>		
Intereses a favor	\$ 215,776	284,737
Utilidad cambiaria	32,826	16,555
	<b>\$ 248,602</b>	<b>301,292</b>

\*Principalmente por arrendamientos, nota 26.

**(23) Impuesto a la utilidad causado y diferido -**

La Compañía determinó una utilidad fiscal de \$2,772,400 y \$1,563,327 en 2025 y 2024, respectivamente. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el saldo de impuesto sobre la renta por pagar es de \$380,615 y \$53,276, respectivamente.

La Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) establece que la tasa del ISR aplicable para los ejercicios 2025, 2024 y los subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Las provisiones para ISR se analizan como se muestra a continuación:

	2025	2024
En los resultados del período:		
Sobre base fiscal	\$ 831,720	468,998
Diferido	(8,822)	220,375
	<b>\$ 822,898</b>	<b>689,373</b>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se presentan de manera neta en el estado de situación financiera para efectos de comparabilidad y se analizan como se muestra a continuación:

	2025	2024
Integración de impuesto a la utilidad diferido		
<b>Impuesto a la utilidad diferido activo:</b>		
Estimaciones y provisiones	\$ 584,082	483,039
Arrendamientos NIIF 16	103,813	87,157
Propiedades, mobiliario y equipo, mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	1,188,176	1,098,996
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	11,725	9,064
	1,887,796	1,678,256
Compensación a nivel de subsidiarias	(1,796,655)	(1,598,638)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 91,141</b>	<b>79,618</b>
<b>Impuesto a la utilidad diferido pasivo:</b>		
Propiedades, mobiliario y equipo (incluidos los activos por derecho de uso)	\$ (65,147)	(68,764)
Activos intangibles	(1,883,400)	(1,686,868)
	(1,948,547)	(1,755,632)
Compensación a nivel de subsidiarias	1,796,655	1,598,638
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (151,892)</b>	<b>(156,994)</b>

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

	Propiedades, mobiliario y equipo, mejoras a locales arrendados y propiedades de inversión	Estimaciones y provisiones	Pérdidas fiscales	NIIF16	Total
<b>Impuesto diferido activo:</b>					
<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>\$ 1,098,996</b>	<b>483,039</b>	<b>9,064</b>	<b>87,157</b>	<b>1,678,256</b>
Efecto en el estado de resultados	89,180	93,240	2,661	16,656	201,737
Efecto en otros resultados integrales	-	7,803	-	-	7,803
<b>Al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ 1,188,176</b>	<b>584,082</b>	<b>11,725</b>	<b>103,813</b>	<b>1,887,796</b>

	Propiedades, mobiliario y equipo y mejoras a locales	Activos intangibles	Total
<b>Impuesto diferido pasivo:</b>			
<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>\$ (68,764)</b>	<b>(1,686,868)</b>	<b>(1,755,632)</b>
Efecto en el estado de resultados	3,617	(196,532)	(192,915)
<b>Al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ (65,147)</b>	<b>(1,883,400)</b>	<b>(1,948,547)</b>

El cargo por impuesto a la utilidad diferido relacionado con los componentes de otros resultados integrales es como sigue.

	2025	2024
Antes de impuestos	\$ 26,011	(4,493)
Impuesto a la utilidad diferido	(7,803)	1,347
<b>Neto de impuesto</b>	<b>\$ 18,208</b>	<b>(3,146)</b>

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del impuesto a la utilidad consolidado se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2025	2024
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 3,507,620	3,046,918
Tasa causada de impuestos a la utilidad	30%	30%
El impuesto a la utilidad a la tasa legal	1,052,286	914,075
Más (menos) efecto en el impuesto a la utilidad de las siguientes partidas:		
Ingresos no acumulables	(12,624)	(2,649)
Efecto fiscal de:		
Ajuste anual por inflación	2,448	(5,407)
Actualización de marcas y cesión de derechos	(3,901)	(15,375)
Actualización de activo fijo y pérdidas fiscales	(277,974)	(256,452)
Otras partidas	62,663	55,181
	(229,388)	(224,702)
<b>ISR reconocido en los resultados</b>	<b>\$ 822,898</b>	<b>689,373</b>
<b>Tasa efectiva de impuesto a la utilidad</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>

#### Pérdidas fiscales por amortizar

Las pérdidas fiscales cuyos derechos a ser amortizadas contra utilidades futuras caducan como se muestra a continuación:

Fecha	Importe
2031	\$ 21,666
2032	1,201
2033	8,436
2034	7,781
	<b>\$ 39,084</b>

## (24) Capital contable -

El capital social de La Comer está representado por acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales las de la Serie "B" son ordinarias, con derecho de voto y las de la Serie "C" son neutras, sin derecho de voto; las acciones se agrupan en unidades vinculadas, que pueden ser del tipo UB (integrada por cuatro acciones Serie "B"), o del tipo UBC (integrada por tres acciones Serie "B" y una acción de la Serie "C").

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 están suscritas y pagadas: 1,086,000,000 unidades, de las cuales 585,320,504 y 586,094,600 son del tipo UB y 500,679,496 y 499,905,400 son del tipo UBC, respectivamente. Las unidades cotizan en la BMV.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital social nominal suscrito y pagado asciende a \$1,086,000 representado por 1,086,000,000 unidades vinculadas UB y UBC.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital social nominal pagado por \$1,086,000 se integra de aportaciones en efectivo por \$94,937, utilidades capitalizadas por \$806,648 y capitalización de efectos de actualización por \$184,415.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los accionistas mayoritarios tienen su inversión en un fideicomiso celebrado en Scotiabank Inverlat, S. A., que incluye 570,848,654 unidades UB representando el 52.5643% del capital social y el 59.4120% y 59.4001% del poder de voto, respectivamente.

### Dividendos

El 9 de abril de 2025, mediante Resolución de Accionistas se acordó decretar dividendos, el primero proveniente de utilidades retenidas por la cantidad de \$294,495 a razón de \$0.276 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, mismo que ocurrió el 23 de abril de 2025 en efectivo.

El segundo, se realizó con la entrega de acciones integradas en unidades vinculadas por la cantidad de \$392,559 a razón de \$0.3683 por cada una de las unidades vinculadas, en el entendido que se entregarán a los tenedores el mismo tipo de unidades vinculadas que posean mediante las instituciones bursátiles a partir del 12 de mayo de 2025 y por el cual se reconoció una reserva para recompra de unidades.

El 17 de abril de 2024, mediante Resolución de Accionistas se acordó decretar dividendos, provenientes de utilidades retenidas por la cantidad de \$298,532 a razón de \$0.276 por cada una de las unidades vinculadas que se encontraban en circulación a la fecha del pago, mismo que ocurrió el 2 de mayo de 2024.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2026. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la CUFIN ascendió aproximadamente a \$5,577,239 y \$4,793,633, respectivamente.

A partir de 2014, la LISR establece un impuesto adicional del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se distribuyan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas.

Asimismo, la LISR otorga un estímulo fiscal a las personas físicas residentes en México que se encuentren sujetas al pago adicional del 10% sobre los dividendos o utilidades distribuidos.

Cuando La Comer distribuya dividendos o utilidades respecto de acciones colocadas entre el gran público inversionista deberá informar a las casas de bolsa, instituciones de crédito, operadoras de inversión, a las personas que llevan a cabo la distribución de acciones de sociedades de inversión, o a cualquier otro intermediario del mercado de valores, los ejercicios de donde provienen los dividendos para que dichos intermediarios realicen la retención correspondiente.

### Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	2025	2024
Reserva legal	\$ 217,200	\$ 217,200
Reserva para recompra de unidades	1,472,148	1,110,841
	<b>\$ 1,689,348</b>	<b>\$ 1,328,041</b>

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, La Comer ya había cubierto el importe de la reserva legal requerido por las disposiciones legales.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, La Comer tiene una reserva para recompra de unidades por \$1,472,148 y \$1,110,841, respectivamente. Esta reserva fluctúa en función de las compras y ventas realizadas por la Compañía en el mercado accionario.

Las unidades en tesorería al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2025	2024
Saldo inicial	14,429,850	4,119,087
Compras	10,527,478	14,822,336
Ventas	(6,270,025)	(4,511,573)
Dividendos	(10,968,899)	-
<b>Saldo final</b>	<b>7,718,404</b>	<b>14,429,850</b>

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el saldo del Capital de Aportación ascendió aproximadamente a \$2,467,235 y \$2,379,434, respectivamente.

La plusvalía en venta de unidades al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fue de \$44,066 y \$37,823, respectivamente.

## (25) Compromisos y pasivos contingentes -

- I. La Compañía se encuentra involucrada en demandas y reclamaciones surgidas en el curso normal de sus operaciones, así como en algunos procesos legales relacionados con asuntos fiscales.
- II. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

III. De acuerdo con la LISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

IV. Las autoridades fiscales en México en los últimos años han tenido posturas mucho más agresivas con los contribuyentes. Lo cual ha resultado en que varias empresas hayan llegado a acuerdos extrajudiciales con el SAT (la autoridad fiscal mexicana) para realizar pagos por montos relevantes.

El SAT en su calidad de autoridad fiscal, efectuó revisiones a los dictámenes fiscales de algunas empresas del Grupo validados por el despacho de auditoría externa, específicamente del año 2015.

Si bien la administración de la Compañía considera que los criterios que utilizó en la determinación de los impuestos a su cargo son correctos y cuenta con opiniones de reconocidos despachos externos en ese sentido; decidió dialogar con las autoridades fiscales, con la finalidad de evitar confrontaciones legales inciertas, ya que los asuntos de dicha índole pueden representar un largo desgaste de tiempo y recursos para la Compañía.

V. Las autoridades fiscales iniciaron una revisión directa de una subsidiaria del Grupo por los ejercicios fiscales de 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020. A la fecha de este reporte, la Compañía aclara que para 2016, 2017 y 2018 ya cuenta con el oficio del SAT teniendo algunas diferencias de criterios. La Administración de la Compañía y sus asesores legales no esperan que surjan costos adicionales importantes como resultado de esta revisión.

VI. La Compañía mantiene contratos de largo plazo con Naturgy: Fuerza y Energía Bii Hioxo, S. A. de C. V. para el suministro de energía eléctrica eólica a 17 de sus tiendas y con Alfa Cogeneración de Altamira, S. A. de C. V. para utilizar energía eléctrica limpia de generación de ciclo combinado a 31 de sus tiendas.

## (26) Activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento -

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento-

Se tienen arrendamientos con terceros por inmuebles y autos, el activo por derecho de uso se integra a continuación:

Derecho de uso	2025	2024
<b>Inmuebles</b>		
Saldo Inicial	\$ 1,926,516	1,688,261
Adiciones, neto <sup>(i)</sup>	-	252,532
Remediones	314,609	144,750
Término de contrato anticipado	-	(14,238)
Amortización <sup>(i)</sup>	(151,842)	(144,789)
Saldo final inmuebles	2,089,283	1,926,516
Saldo final autos	29,555	29,539
<b>Total de derechos de uso</b>	<b>\$ 2,118,838</b>	<b>1,956,055</b>

<sup>(i)</sup> Incluye \$54,079 de bajas por finalización de contratos 2024.

Obligaciones de inmuebles	2025	2024
Saldo Inicial	\$ 2,190,531	1,889,662
Adiciones	-	252,532
Remediones	314,609	144,750
Pagos	(351,071)	(307,770)
Término de contrato anticipado	-	(17,933)
Intereses	258,262	229,290
Saldo final	2,412,331	2,190,531
Corto plazo inmuebles	78,760	74,582
Largo plazo inmuebles	2,333,571	2,115,949
Corto plazo autos	19,573	14,303
Largo plazo autos	9,951	16,738
Total corto plazo	98,333	88,885
<b>Total largo plazo</b>	<b>\$ 2,343,522</b>	<b>2,132,687</b>

La amortización por concepto de arrendamientos del período se registró en:

	2025	2024
Gastos de venta	\$ 158,858	148,485
Gastos de administración	12,180	13,397
Costo de ventas	2,025	1,944
	<b>\$ 173,063</b>	<b>163,826</b>

### a. Arrendatario

La Compañía tiene celebrados contratos en moneda nacional de arrendamiento por algunas tiendas, espacios para oficinas, bodegas y centros de distribución. Algunos contratos requieren que la porción fija de renta sea revisada cada año. Algunos contratos también prevén rentas variables con base en las ventas de tiendas.

Cuando los contratos expiran, se espera que sean renovados o reemplazados en el curso normal de operaciones.

El gasto por arrendamientos operativos por el año terminado el 31 de diciembre 2025 y 2024 se integra como sigue:

	2025	2024
Renta mínima	\$ 331,616	275,567
Renta variable	137,177	129,015
	<b>\$ 468,793</b>	<b>404,582</b>

Los compromisos mínimos por arrendamientos operativos de inmuebles no cancelables al 31 de diciembre de 2025 son como se muestra a continuación:

Año que terminará el 31 de diciembre de	Importe
2026	\$ 174,251
2027	154,733
2028	137,604
2029 y posteriores	869,248
	<b>\$ 1,335,836</b>

## b. Arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de un año, al final del cual se renegocian los términos del contrato. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

## (27) Información por segmentos -

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por la Dirección General para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 "Segmentos Operativos" requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, la Dirección General únicamente evalúa el desempeño de los segmentos operativos basada en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta la Compañía representan los ingresos generados por clientes externos, ya que no existen ventas inter-segmentos. La Compañía identifica y reporta el siguiente segmento de negocio.

### Grupo La Comer

Incluye las operaciones de tiendas de autoservicio, el negocio inmobiliario y otros.

Debido a que la Compañía se especializa en la comercialización de mercancía al menudeo entre el público en general, no cuenta con clientes principales que concentren un porcentaje significativo de las ventas totales ni tiene dependencia de un solo producto que represente el 5% de sus ventas consolidadas.

Igualmente, la Compañía opera con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que tampoco tiene dependencia de algún proveedor en cuanto a productos se refiere.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y por lo tanto dentro del segmento reportado. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación y flujo generado son los indicadores de desempeño claves para la Administración de la Compañía, los cuales se reportan cada vez que se reúne el Consejo de Administración. Todos los ingresos de la Compañía provenientes de terceros se realizan en México por lo que no es necesario revelar información por segmentos geográficos.

## (28) Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados -

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas correspondientes fueron autorizados por la Dirección General, la Dirección de Administración y Finanzas y por el Consejo de Administración de La Comer el día 23 de marzo de 2026 y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

# Información a los Accionistas

## Asamblea Anual

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de La Comer, S.A.B. de C.V. se realizó el 15 de abril de 2026 a las 11:00 horas, en las oficinas ubicadas en Edgar Alan Poe No.19, Colonia Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México

## Acciones Registradas

Las acciones representativas del capital social de La Comer, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra LACOMER UBC.

## Información Corporativa

Para información adicional o financiera de la Compañía o de las resoluciones acordadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, favor de comunicarse con Rogelio Garza o Yolotl Palacios del Departamento de Finanzas de La Comer, S.A.B. de C.V. ubicado en: Avenida Insurgentes Sur, No. Exterior 1517, No. Interior Módulo 2, Colonia San José Insurgentes, C.P. 03900, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. Tel (52) 55 5270 9308.

## Auditores Independientes

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Avila Camacho No.176 P1  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México

[www.lacomer.com.mx](http://www.lacomer.com.mx)

[www.lacomerfinanzas.com.mx](http://www.lacomerfinanzas.com.mx)



GRUPO  
**LACOMER**

GRUPO  
LACOMER

